
América Latina: aspectos productivos y comerciales en la era actual

Áreas económicas: América Latina y Asia

PID_00272583

Noelia Parajuá Carpintero

Tiempo mínimo de dedicación recomendado: 3 horas



Noelia Parajuá Carpintero

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por el profesor: Albert Puig Gómez (2020)

Primera edición: febrero 2020
© Noelia Parajuá Carpintero
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2020
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Realización editorial: FUOC

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea este eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares de los derechos.

Índice

Introducción	5
Objetivos	6
1. Estructura productiva actual	7
1.1. El sector agrícola	7
1.1.1. La producción agrícola	7
1.1.2. El peso del sector agrícola en el PIB	9
1.2. Dotación de recursos y actividades extractivas	10
1.2.1. El caso de los minerales	10
1.2.2. La cuestión del petróleo y del gas natural	12
1.2.3. Contribución de las actividades extractivas al PIB	13
1.3. Industria y construcción	14
1.4. El sector servicios	15
2. Aspectos comerciales	18
2.1. Marco institucional comercial	18
2.1.1. Acuerdos multilaterales. La OMC en América Latina	18
2.1.2. Acuerdos regionales. La integración económica en América Latina	19
2.1.3. Otras formas de integración	21
2.2. El peso del comercio exterior	22
2.3. El comercio exterior de bienes	23
2.3.1. Tipología de las exportaciones de bienes	23
2.3.2. Principales socios en el comercio de bienes	26
2.4. El comercio exterior de servicios	28
2.5. Participación en las cadenas globales de valor (CGV)	30
Resumen	34
Bibliografía	37

Introducción

América Latina ha suscitado desde siempre un gran interés desde el punto de vista económico. En este módulo intentaremos apaciguar esta inquietud. Para ello, exploraremos la economía de la región atendiendo fundamentalmente a su dimensión productiva y comercial. Con ello, se espera además dar continuidad al módulo 1, complementando el conocimiento hasta ahora adquirido.

Este módulo se divide en dos grandes bloques. El primero de ellos aborda la estructura productiva. En él analizaremos el sector primario, constituido por las actividades agrarias (apartado 1.1) y las actividades extractivas (apartado 1.2). Destacaremos además la gran riqueza de la región en términos de recursos naturales y mineros. En los apartados 1.3 y 1.4, nos centraremos en el sector secundario (que engloba tanto la industria como la construcción) y en el sector servicios.

En el segundo bloque trataremos el comercio exterior, tanto *intrarregional* como *extrarregional*. Para entender las lógicas comerciales es necesario conocer, en primer lugar, los acuerdos comerciales y otras formas de integración existentes en la región, lo que se verá en el apartado 2.1. Una vez dado este primer paso, evidenciaremos el peso del sector externo (apartado 2.2), analizaremos el comercio de bienes (apartado 2.3) –al que dedicaremos un mayor protagonismo por ser el más importante para América Latina– y el comercio de servicios (apartado 2.4). Finalmente, hablaremos de la integración de la región en las cadenas globales de valor (apartado 2.5).

A lo largo del módulo analizaremos las tendencias y rasgos de América Latina en su conjunto, pero también a nivel individual, resaltando las singularidades de cada país cuando resulte oportuno.

Objetivos

1. Ofrecer una visión panorámica de la estructura productiva de América Latina, revisando su evolución reciente y estado actual.
2. Mostrar el peso relativo de cada sector en el conjunto de la economía, identificando los productos protagonistas y particularidades a nivel nacional.
3. Plantear la importancia de la producción agraria y de las actividades extractivas, poniendo de manifiesto las grandes reservas de minerales e hidrocarburos que se hallan en la región.
4. Ofrecer una guía de los principales acuerdos comerciales y procesos de integración económica –y de otros tipos– que se han desarrollado.
5. Evidenciar el peso del sector externo en la economía latinoamericana, e identificar las características del comercio de bienes y servicios, basándonos en los tipos de productos y socios comerciales.
6. Analizar la participación de los países latinoamericanos en las cadenas globales de valor (CGV).

1. Estructura productiva actual

Este primer apartado gira entorno a la **estructura productiva** de América Latina, es decir, al peso que representa cada sector económico o actividad (agricultura, industria, servicios...) en relación con el conjunto de su economía. Mostraremos la evolución y estado actual de la región en su conjunto, pero también las características más significativas de cada país latinoamericano. Además, se plantearán otras cuestiones fundamentales en relación con la realidad productiva de la región.

1.1. El sector agrícola

El sector agrícola ocupa un lugar primordial en la economía latinoamericana. A pesar de que su peso en el conjunto de la economía haya experimentado un ligero descenso en las últimas décadas, la producción agrícola ha aumentado de forma fastuosa y continúa teniendo un importante peso en las exportaciones. En los siguientes subapartados exploraremos con mayor profundidad las cuestiones relativas a la producción de este sector y su contribución al producto interior bruto (PIB).

1.1.1. La producción agrícola

La situación geográfica y climática de América Latina la ha dotado de unas **condiciones idóneas** para un gran número de cultivos. Por ello, las actividades agrícolas han tenido históricamente un indiscutible protagonismo.

Como muestra la tabla 1, la producción agrícola ha experimentado un **crecimiento espectacular** en las últimas décadas. Conforme a los datos de la CEPAL, en todas las categorías de productos se constata esta tendencia. La producción de **caña de azúcar** se encuentra a la cabeza en volumen (983.971 toneladas en 2014), duplicándose prácticamente desde el año 1990. También sobresale el **maíz** y la **soja**, cuyas producciones se encuentran al igual entre las más voluminosas. En ambos casos, el crecimiento en el periodo 1990-2014 ha sido exponencial. La producción de maíz ha aumentado en un 210,49% y la de soja en un 364,93%.

Tabla 1. Producción agrícola (en miles de toneladas) y crecimiento durante el periodo 1990-2014 (%) en América Latina

	1990	2000	2010	2014	Crecimiento
Arroz	15.554	22.989	25.477	27.755	78,44%
Café	3.870	4.287	4.956	4.858	25,53%

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL y la FAO.

	1990	2000	2010	2014	Crecimiento
Caña de azúcar	492.419	534.633	924.377	983.971	99,82%
Frijoles secos	4.619	5.172	5.821	6.358	37,66%
Maíz	49.636	76.215	117.375	154.115	210,49%
Yuca	32.059	30.780	33.296	32.308	0,78%
Soja	33.699	57.340	132.779	156.678	364,93%
Sorgo	10.067	11.291	13.715	16.414	63,05%
Trigo	20.723	23.502	30.437	27.531	32,85%
Papas	11.468	14.271	16.624	17.594	53,42%
Piña	2.879	4.769	7.404	9.270	222,02%
Cocos	2.512	4.099	5.106	5.332	112,23%
Leche de vaca	40.566	57.886	74.639	80.713	98,97%
Carne de vacuno	11.094	13.814	17.169	18.213	64,17%

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL y la FAO.

Bajando en la escala de nivel regional a nacional, se pueden identificar los siguientes rasgos distintivos:

- Brasil y México son los países con mayores producciones agrícolas. En el caso de la **caña de azúcar**, **Brasil** es indiscutiblemente el productor líder. En el año 2014, la producción brasileña representó el 75% del total de la región.
- **Brasil** lleva también el liderazgo en el caso del **maíz** (su volumen de producción alcanzó el 51,83% del total en ese mismo año). Argentina y México son otros de los productores destacados. Su contribución al total fue del 21,47% y del 15,19% respectivamente.
- En lo que se refiere a la **soja**, otro de los productos «estrella» de la región, su producción es llevada a cabo principalmente por **Brasil** (55,37% del total en 2014) y **Argentina** (34,08% del total en 2014).
- Otros casos en los que se identifica una cierta especialización nacional son el del **café** (Bolivia es el principal productor, acaparando un 58% del total en 2014, seguido de Colombia, con un 15%), y la **piña** (Costa Rica es el mayor productor de América Latina con una cuota del 31%).

1.1.2. El peso del sector agrícola en el PIB

A pesar del fortísimo incremento que hemos visto en la producción agrícola, **el peso del sector¹ ha disminuido** en el conjunto de la región en términos relativos. Tal y como muestra la tabla 2, su contribución al PIB ha pasado del 6,5% en 1990 al 4,9% en 2017. Esta caída no ha sido uniforme, en algunos años se han experimentado subidas. No obstante, la tendencia a la baja se mantiene en el largo plazo.

⁽¹⁾Incluye también la ganadería y la pesca. No obstante, estas dos actividades tienen un peso menor en relación con los productos agrícolas en América Latina.

Tabla 2. Contribución al PIB por sectores en América Latina del 1990-2017 (% , precios corrientes)

ACTIVIDAD	1990	2000	2010	2017
Agricultura, ganadería y pesca	6,5	4,8	4,7	4,9
Explotación de minas y canteras	5,9	4,5	6,2	3,1
Industrias manufactureras	18,6	15,9	13,8	12,8
Suministro de electricidad, gas y agua	2,3	2,5	2,5	2,5
Construcción	4,6	6,0	6,1	5,7
Comercio y hostelería	16,2	13,9	13,3	14,5
Transporte y comunicaciones	5,9	7,4	7,4	7,1
Servicios financieros	19,4	20,1	16,5	17,7
Administración pública	18,2	19,1	20,8	22,2
Valor agregado total	95,2	91,3	89,1	89,1

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL.

Describir la tendencia de la región en su conjunto es una tarea relativamente fácil. Hacer el mismo ejercicio a nivel de país implica por el contrario un ejercicio de mayor envergadura. Cada país latinoamericano ha seguido su trayectoria particular. Con el fin de sintetizar, nos centraremos en la situación actual agrupando a los países en **cuatro grandes grupos** tomando como referencia **la media regional** (tabla 3):

Tabla 3. Clasificación de los países de América Latina en función del peso de su sector agrícola (% PIB)

Peso del sector agrícola	País
Inferior a la media	Bahamas (1,1%), Barbados (1,6%), Panamá (2,4%)
Entorno a la media	Cuba (3,9%), México (3,6%), Brasil (5,4%), Chile (4,2%), Costa Rica (5,1%), Uruguay (5,7%)
Superior a la media	Colombia (7,4%), Ecuador (9,3%), Perú (7,6%), Jamaica (7,7%)
Muy superior a la media	Bolivia (13,4%), Honduras (13,2%), Haití (23,5%)

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL.

El «agronegocio»

El «agronegocio», caracterizado por los monocultivos destinados a la exportación en manos de empresas transnacionales (ETN), es la realidad de gran parte de los países latinoamericanos. Reproduciendo las lógicas planteadas en el módulo 1, constituyen además una importante fuente de conflicto social (como el conocido «acaparamiento de tierras») y de daño medioambiental (derivado de las técnicas intensivas de cultivo y del uso de fertilizantes y plaguicidas artificiales).

Para saber más: <https://viacampesina.org/es/>

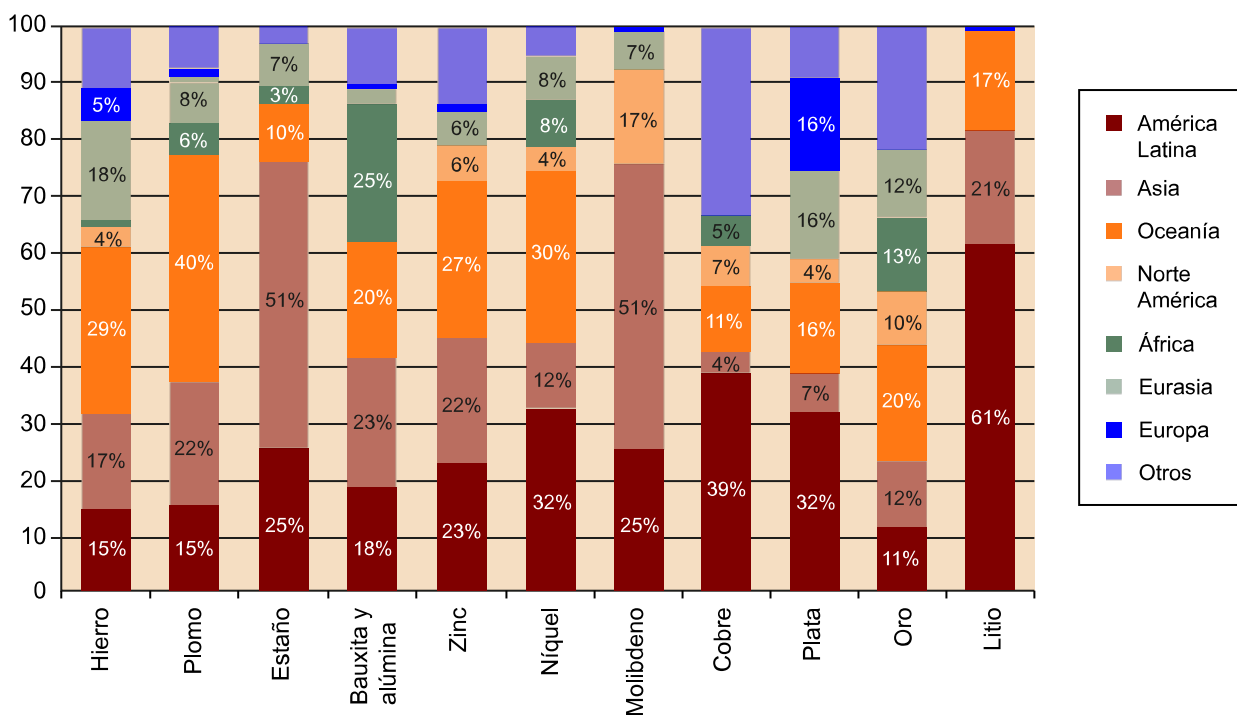
1.2. Dotación de recursos y actividades extractivas

América Latina alberga una gran riqueza mineral y fósil. En este subpartado desvelaremos con más detalle las reservas que se encuentran en la región, y analizaremos la contribución de las actividades relativas a su extracción y/o producción al conjunto del PIB. También señalaremos algunas de las implicaciones sociales y medioambientales que conlleva el desarrollo de esta actividad.

1.2.1. El caso de los minerales

Como quedó al descubierto en el módulo anterior, el territorio latinoamericano ha sido también una fuente histórica de recursos minerales: los colonizadores llenaron sus arcas de oro, plata, etc. y otros metales preciosos. Hoy en día, América Latina sigue contando con importantes reservas. En la región se encuentran las mayores provisiones a nivel mundial de **litio** (61% del total), **cobre** (39%), **plata** (32%) y **níquel** (32%), así como cuantías significativas de otros minerales (véase figura 1).

Figura 1. Reservas mundiales de minerales por región, 2017 (%)

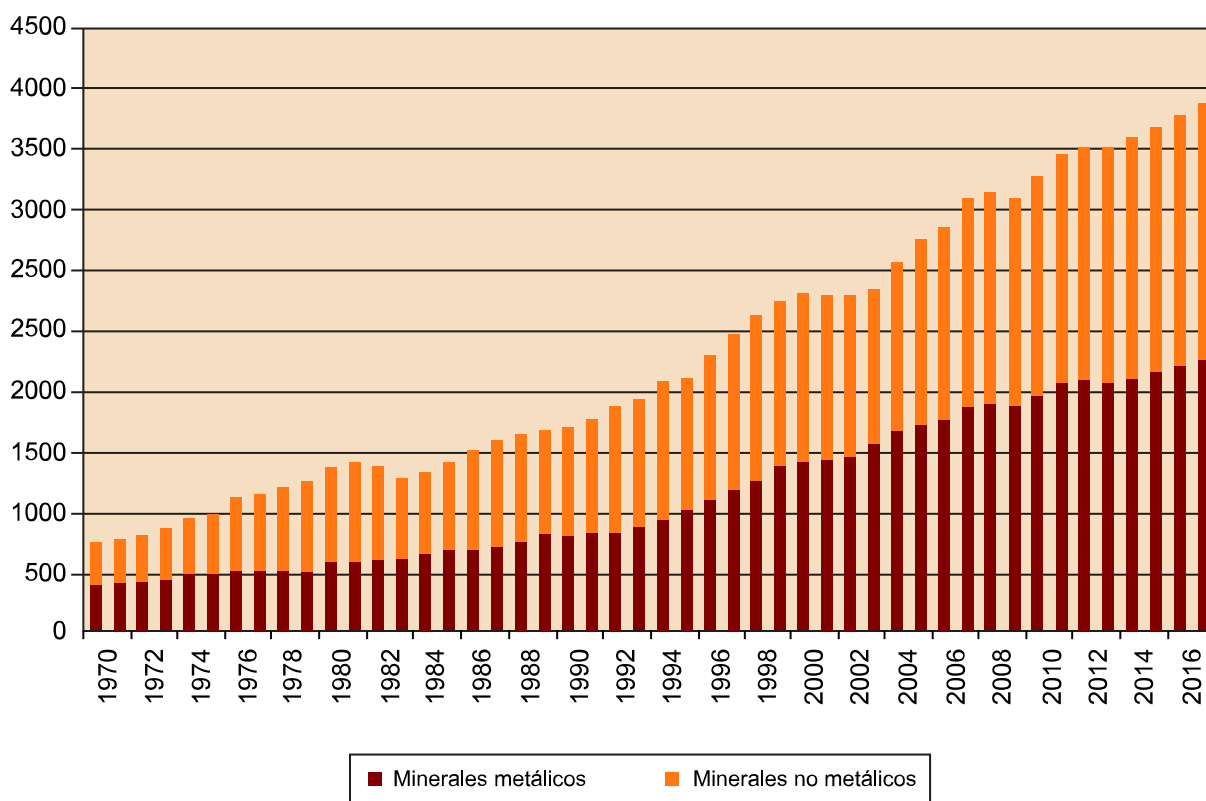


Fuente: CEPAL, 2018.

Entre los países latinoamericanos con mayores depósitos destaca **Chile**, que acapara el 48,2% de las reservas de litio a nivel mundial, y cuenta también con importantes depósitos de cobre; **México**, con las mayores reservas de plata y, en menor medida, de cobre; **Perú**, siendo relevante en su caso el oro y el cobre; **Argentina**, con importantes depósitos de litio; y **Brasil**, en cuyo territorio se hallan el 14% de las reservas mundiales de hierro y también importante almacenamiento de cobre.

La **extracción de minerales** de la región no ha dejado de crecer en las últimas décadas. Desde el año 1990 a la actualidad, se ha más que doblado, alcanzando cerca de los 4.000 millones de toneladas en el 2017 (véase figura 2).

Figura 2. Extracción doméstica de minerales metálicos y no metálicos en América Latina, 1970-2017 (en millones de toneladas)



Fuente: CEPAL, 2018.

1.2.2. La cuestión del petróleo y del gas natural

A las importantes reservas minerales hay que añadir los «más recientes» descubrimientos de **reservas de hidrocarburos**. Según datos de la CEPAL, América Latina es la segunda zona del mundo en la que se hallan las mayores provisiones de petróleo (después de Oriente Medio), concentrando una proporción superior al 20%.

Venezuela es indiscutiblemente el país protagonista, tanto en el caso del petróleo como en el del gas natural. En el primero de los casos, cuenta con las reservas más importantes a nivel mundial (equivalentes a 309.000 millones de barriles de petróleo en provisión).² En el **territorio brasileño** se hallan también reservas de este apreciado fósil, sin embargo, en cantidades mucho menores (12.007 millones de barriles).

⁽²⁾Datos de la Agencia Central de Inteligencia estadounidense (CIA). Venezuela superaría en aproximadamente 43.000 millones al siguiente país en la lista, Arabia Saudita (266.005 millones de barriles) y al tercero, Canadá (con 169.000 millones de barriles). Fuente: BBC, 2019.

Con relación al gas natural, Venezuela se sitúa también como el país con mayores depósitos de América Latina y entre los primeros a nivel global (5.696.790 MMm³ conforme a las estimaciones de 2016). Si bien, en este caso solo representarían el 3% de las reservas globales. Otros países de la región con dotaciones de gas natural son Argentina, Bolivia, Brasil y Perú, que oscilan entre los 250.000 y 400.000 MMm³ (Di Sbroiavacca *et al.*, 2019).

Si bien, las extracciones de minerales han aumentado incesablemente en las últimas décadas, en el caso de los hidrocarburos esta tendencia no está tan clara. Tal y como muestra la tabla 4, la **producción de petróleo** se ha mantenido relativamente estable durante todo el periodo, aunque con una **tendencia al alza**. El volumen total de producción de la región fue 416.379 miles de toneladas en el 1995 y de 499.812 en el 2014.

En la producción de **gas natural** sí se observa un **fuerte aumento**, duplicándose desde 1990 al 2014. En este último año, la producción conjunta de América Latina alcanzó los 8.916 petajulios.³ Argentina y México son con diferencia los principales países productores. El volumen de su producción fue de 1.513 y 1.734 petajulios respectivamente (2014). Como en el caso anterior, a pesar de que Venezuela es el país con mayores reservas, su producción no es la más elevada.

Tabla 4. Producción de petróleo crudo (miles de toneladas métricas) y gas natural (petajulios), 1995-2014

	Petróleo crudo			Gas natural		
	1995	2005	2014	1995	2005	2014
Argentina	35.888	33.934	28.664	992	1.857	1.513
Brasil	25.803	72.436	111.816	193	429	838
Colombia	30.253	27.123	51.064	169	285	497
Ecuador	20.100	27.746	26.625	9	18	41
México	141.319	175.082	125.472	1.102	1.424	1.734
Perú	6.071	3.892	3.410	19	68	551
Venezuela	146.191	149.721	140.688	1.162	1.058	914
TOTAL	416.379	504.812	499.812	4.122	6.783	8.619

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL y la ONU.

Nota

Un aspecto que puede llamar la atención es que las mayores dotaciones de este recurso no implican una mayor producción. Es decir, aunque Venezuela cuenta con grandes reservas, su producción no es significativamente mayor que la de Brasil o México (véase tabla 4, año 2014).

⁽³⁾Un petajulio equivale a mil billones de julios (es decir, a un factor de 10^{15}).

1.2.3. Contribución de las actividades extractivas al PIB

Si bien la producción en unidades físicas –tanto de minerales como de hidrocarburos– no ha dejado de crecer en **América Latina**, su peso relativo en el conjunto del PIB **ha disminuido**. Las actividades extractivas y mineras han pasado de representar el 5,9% del PIB en 1990, al 3,1% en la actualidad.

Al buscar una explicación a este fenómeno subyace, en primer lugar, la **fuerte volatilidad y fluctuación** que caracteriza a los precios de este tipo de materias primas en el mercado mundial. Al analizar el PIB en precios corrientes no debemos perder de vista esta cuestión.

En la actualidad, los países con una mayor contribución de este sector al total de su PIB⁴ son **Bolivia** (10,8%), **Chile** (10,15%) y **Perú** (9%). Suponemos que también lo es en el caso de **Venezuela**, cuyo último dato disponible es del 2010 y en el que las actividades extractivas representaron un 27% del PIB. Otros países con un peso significativo son Colombia (4,9%), Ecuador (4,8%), México (4,1%) y Argentina (3,0%).

⁽⁴⁾PIB de 2017 medido en precios corrientes.

La «sombra» de la minería

La actividad minera en América Latina comporta grandes desafíos. Por una parte, los procesos de extracción, fundición y transporte están detrás de la contaminación de aguas, suelos y aire. Asimismo, han provocado la destrucción de hábitats y zonas protegidas – muchas de ellas con una gran importancia para el mantenimiento de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que provee. El **daño medioambiental** es un hecho innegable.

Por otra parte, cabe subrayar el riesgo de ciertas actividades desarrolladas de forma informal e ilegal (como la extracción del mercurio), que implican no solo consecuencias a nivel medioambiental y de salud, sino también en términos sociopolíticos. América Latina es la región con el mayor número de conflictos relacionados con la **actividad minera**. Estos conflictos representan una parte cuantiosa del total de la región, registrándose además un aumento en tiempos recientes.

1.3. Industria y construcción

Como hemos podido ver en el módulo 1, la industria no ha desempeñado en América Latina el rol de «motor» de la economía que sí ha protagonizado en otras partes del mundo. Sin embargo, los esfuerzos llevados a cabo en el siglo pasado han tenido sus resultados y, en la actualidad, el **sector manufacturero** ocupa un lugar relativamente significativo en la economía latinoamericana. En el 2017, el peso del sector fue del **12,8%**.

En lo que se refiere a la **construcción**, su contribución al PIB **ha aumentado ligeramente** durante los últimos decenios, aunque su trayectoria no ha sido uniforme (véase tabla 2). El incremento neto del 1990 al 2017 ha sido del 1,1%, situándose hoy en día en el **5,5% del PIB total**.

Al llevar a cabo un **análisis por países** nos encontramos con un escenario heterogéneo y con múltiples singularidades. Con el objetivo de acercarnos un poco a esta realidad, nos centraremos en los últimos datos, recogidos en la tabla. Basándose en ellos se puede concluir lo siguiente:

- **México** es el país cuyo sector manufacturero presenta el **mayor peso de la región** (17,2% del PIB).
- En países de **América del Sur** la contribución de la industria se sitúa en torno a la **media regional**, oscilando entre el 10,1% de Chile y el 13,2% de Perú.
- Los países de las **islas del Caribe** se caracterizan por el **bajo peso** de la actividad manufacturera. Por ejemplo, es del 2,6% en las Bahamas y en Barbados del 5,4%. También en Panamá es poco significativo (6,0%).

Nota

Cabe destacar que desde la década de los **años noventa**, ha tenido lugar un **descenso sustancial**. Los datos de la tabla 2 son muestra de ello. En el 1990, el sector contribuyó en un 18,6% al total del PIB. Desde entonces, la caída ha sido continuada.

- **Panamá** destaca por el **peso de la construcción** en su economía (19,6%). Cabe destacar, en su caso, un espectacular incremento: en el 1990 representaba tan solo el 1,2% del PIB panameño.
- Otros países en los que las actividades constructivas comportan una contribución significativa al PIB son **Ecuador** y **Uruguay** (11,6 y 9,4% respectivamente).

Tabla 5. Contribución al PIB del sector manufacturero y la construcción por países, 2017 (%)

País	Manufacturas	Construcción	TOTAL
Argentina	13,0%	4,1%	17,1%
Bahamas	2,6%	7,8%	10,4%
Barbados*	5,4%	4,8%	10,2%
Bolivia	10,5%	3,0%	13,5%
Brasil	10,5%	4,1%	14,6%
Chile	10,1%	3,1%	13,2%
Colombia	11,9%	6,8%	18,7%
Costa Rica	11,8%	4,2%	16,0%
Cuba*	13,9%	7,0%	20,9%
Ecuador	14,4%	11,6%	26,0%
Honduras	17,1%	5,8%	22,9%
México	17,2%	7,4%	24,6%
Panamá	6,0%	19,6%	25,6%
Perú*	13,2%	6,6%	19,8%
República Dominicana	13,1%	9,8%	22,9%
Uruguay	11,7%	9,4%	21,1%

*Datos de 2016

**No se dispone de datos de Venezuela y Haití

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL, 2019.

1.4. El sector servicios

En este último apartado sobre la estructura económica hablaremos del sector servicios. Dentro de este grupo se engloban numerosas actividades que, aun compartiendo rasgos comunes, difieren substancialmente las unas de las otras.

El cuadro 1 recoge las principales categorías o subsectores en que se divide el sector terciario conforme a la clasificación de la CEPAL. En él se indican además las actividades específicas de cada una de ellas.

Tabla 6. Categorías o subsectores terciarios y actividades que incluyen

Subsector	Comercio y hostelería	Transporte y comunicaciones	Servicios financieros	Administración pública
Actividades	Comercio al por mayor y al por menor, reparación de bienes, y hoteles y restaurantes.	Transporte, almacenamiento y comunicaciones.	Intermediación financiera, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI).	Administración pública, defensa, seguridad social obligatoria, enseñanza, servicios sociales y de salud, y otros servicios comunitarios, sociales y personales.

Fuente: elaboración propia en relación con la CEPAL.

En América Latina la contribución del sector servicios al PIB total ha superado el 60% en los últimos decenios. Su peso en el conjunto de la economía ha experimentado además un cierto **aumento**, pasando del 64,5% en el 1990, al 67,2% en el 2017 (véase tabla 2).

Los servicios de transporte y la administración pública han presentado una tendencia creciente durante este periodo, contribuyendo en un 7,1 y un 22,2% al PIB total de la región en el 2017. Por el contrario, el comercio y los servicios financieros han disminuido ligeramente su peso. No obstante, cabe destacar la importancia de esta segunda categoría en la economía latinoamericana. En el 2017, su contribución fue del 17,7%.

En este marco general, se dan **notables diferencias** en las trayectorias y la situación actual de los países de la región. Al igual que en el punto anterior, nos basaremos en los últimos datos (recogidos en la tabla 6) para identificar los rasgos más característicos desde una perspectiva nacional:

- En las islas del caribe se encuentran los países en los que el **sector terciario tiene el mayor peso**. Nos referimos concretamente a las Bahamas (74,9%), Barbados (76,8%), Cuba (72,0%) y la República Dominicana (71,3%).
- A excepción de Cuba, estos países se caracterizan por el importante peso de los **servicios financieros** y del **comercio y hostelería** (dentro de esta categoría, el mayor peso corresponde a la hostelería).
- Cuba presenta los servicios de **administración pública** con la mayor contribución al PIB (34,3%).
- El peso del sector servicios es **relativamente inferior** en Argentina (56,9%), Bolivia (53,4%), Colombia (50,5%), Perú (54,5%) y Ecuador (51,2%).

- En **Brasil** la contribución del sector terciario es del 67,0%. La administración pública (30,6%) es la categoría con mayor peso, seguida de los servicios financieros y del comercio y hostelería.
- **México** se sitúa por debajo de la media de la región. Los servicios contribuyen en un 60,3% a su PIB total. En su caso, cabe destacar el bajo peso de la administración pública, tan solo de un 12,0%.

Tabla 7. Contribución al PIB del sector servicios por subsectores, 2017 (%)

País	Transporte y comunicaciones	Comercio y hostelería	Servicios financieros	Administración pública	TOTAL
Argentina	5,7%	15,2%	13,7%	22,3%	56,9%
Bahamas	7,6%	20,3%	28,8%	18,2%	74,9%
Barbados*	9,5%	22,4%	29,4%	15,5%	76,8%
Bolivia	9,5%	9,5%	14,8%	19,6%	53,4%
Brasil	6,6%	14,9%	14,9%	30,6%	67,0%
Chile	7,7%	11,3%	22,0%	16,6%	57,6%
Colombia	7,8%	12,5%	13,4%	16,8%	50,5%
Costa Rica	8,7%	12,4%	24,7%	22,2%	68,0%
Cuba*	9,2%	24,5%	4,0%	34,3%	72,0%
Ecuador	7,0%	11,7%	16,3%	16,2%	51,2%
Honduras	6,9%	16,8%	15,9%	17,6%	57,2%
México	7,7%	21,0%	19,6%	12,0%	60,3%
Panamá	11,4%	22,5%	19,1%	11,7%	64,7%
Perú*	8,9%	15,1%	10,1%	20,4%	54,5%
República Dominicana	9,3%	16,4%	12,8%	32,8%	71,3%
Uruguay	5,4%	14,1%	21,5%	20,2%	61,2%

* Datos de 2016

** No se dispone de datos de Venezuela y Haití

Fuente: elaboración propia con datos de la CEPAL.

2. Aspectos comerciales

En esta segunda parte del módulo pondremos el foco en las transacciones comerciales exteriores de América Latina. Como es bien sabido, el comercio internacional se ha intensificado exponencialmente en los últimos tiempos, de ahí la importancia de este tema. Esta intensificación ha venido determinada en gran medida por los acuerdos comerciales entre países, que han marcado además el rumbo de sus exportaciones e importaciones. En el primer subapartado de este bloque arrojaré luz sobre esta cuestión para el caso latinoamericano, lo que nos ayudará a comprender mejor las características de su comercio de bienes y servicios, que veremos seguidamente.

2.1. Marco institucional comercial

Las alianzas comerciales de los países latinoamericanos son múltiples en cantidad y heterogéneas en su naturaleza –desde los acuerdos multilaterales, pasando por las formas de integración económica regional tradicional, hasta otras modalidades más recientes–. A continuación, intentaremos esclarecer este entramado, identificando los principales convenios y sus rasgos distintivos.

2.1.1. Acuerdos multilaterales. La OMC en América Latina

Los acuerdos multilaterales de comercio –es decir, que conciernen a todos los países desde una perspectiva global– se enmarcan en la Organización Mundial del Comercio (OMC), la única institución internacional que se encarga de las regulaciones comerciales a nivel mundial.

La OMC ha sufrido importantes transformaciones desde sus inicios, que se encuentran en el GATT (*General Agreement on Trade and Tariffs*), creado en 1947. El objetivo que se le encomendó fue avanzar en la liberalización comercial multilateral, teniendo un considerable éxito en las rondas que se fueron celebrando hasta la fecha. La constitución de la OMC tal y como la conocemos hoy data del 1995. En este momento asumió también otras funciones, como los mecanismos de vigilancia o la solución de diferencias.

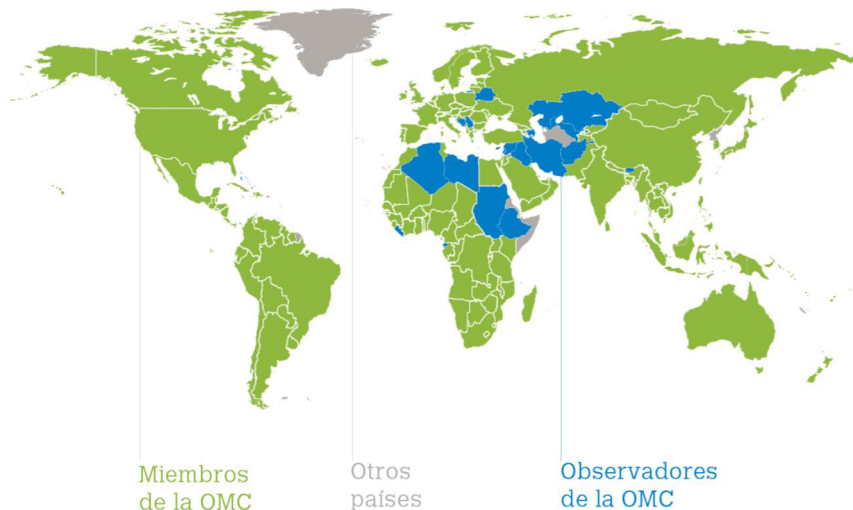
Desde la Ronda de Doha (2001) y la incapacidad para llegar a un acuerdo culminante, la OMC atraviesa un momento delicado. No obstante, aquellos acuerdos pactados hasta el momento siguen vigentes y son efectivos entre sus miembros.

En la actualidad, 164 países forman parte de la OMC. Como podemos ver en la figura 3, la mayoría de los países latinoamericanos son miembros. Únicamente las Bahamas se encuentran negociando su adhesión.

Para saber más

<https://www.wto.org/>

Figura 3. Países miembros de la OMC



Fuente: OMC.

2.1.2. Acuerdos regionales. La integración económica en América Latina

Aparte del marco que ofrece la OMC, los países pueden asociarse por su cuenta los unos con los otros. De hecho, debido al «bloqueo» en las negociaciones multilaterales, ha tenido lugar una proliferación de acuerdos comerciales *bilaterales* (entre dos países) o *regionales* (entre más de dos países), en los que los participantes avanzan en la liberalización por su cuenta.

Yendo un paso más adelante, los países también pueden optar por la integración económica regional. Esta se puede dar en diferentes grados. La tabla 7 presenta las diferentes modalidades de integración de menor a mayor, indicando además los principales acuerdos que comportan.

Tabla 8. Tipos de integración económica

	Zona de libre comercio	Unión aduanera	Mercado común	Unión económica
Eliminación o reducción de las barreras arancelarias	X			
Creación de un arancel aduanero común frente al resto del mundo	X	X		
Eliminación de obstáculos a la libre circulación de factores productivos (capital, trabajo)	X	X	X	
Coordinación de políticas macroeconómicas	X	X	X	x

Fuente: elaboración propia en relación con Jordan Galdúf (2005).

Partiendo que todos los países latinoamericanos cuentan con sus respectivos acuerdos bilaterales o regionales simples, nosotros nos centraremos en las formas de integración económica de la región. Estas últimas implican la mayor influencia en las transacciones comerciales.

La forma de integración más común en América Latina es el mercado común. Toman esta modalidad el **Mercado Común Centroamericano (MCC)**, creado en 1960 por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. También la **Comunidad del Caribe (CARICOM)**, que aglutina actualmente a las **15 islas del Caribe** (véase tabla 8). CARICOM se fundó en 1973 dejando atrás la zona de libre comercio anteriormente existente.

En 1991, se creó el **Mercado Común del Sur (MERCOSUR)**. En sus inicios, estaba integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. En fases posteriores se han incorporado Venezuela (desde el 2012 es miembro de pleno derecho) y Bolivia, esta última aún en proceso de adhesión. Cabe destacar que este «mercado» representa el 75% PIB de la región, de ahí su importancia.

Otra de las modalidades presentes en la región es la zona de libre comercio. Colombia, Ecuador y Perú forman la **Comunidad Andina de Naciones (CAN)**, que opera desde el 2006. No obstante, sus raíces se encuentran a finales de los años sesenta.

El **NAFTA (North America Free Trade Agreement)** es otra de las zonas de libre comercio, en este caso, sobrepasando las fronteras de la región. Este acuerdo fue firmado por Estados Unidos, Canadá y México en 1994. Actualmente está en proceso de renegociación.

Tanto los mercados comunes como las zonas de libre comercio pueden establecer acuerdos con otros países o entidades de integración, como, por ejemplo, con la Unión Europea. Asimismo, cabe mencionar el popular estatus del «estado asociado», que confiere un trato preferencial a los países que lo sustentan. En el caso de MERCOSUR, por ejemplo, son estados asociados Chile, Colombia, Ecuador, Guayana, Perú y Surinam.

Tabla 9. Formas de integración económica regional en América Latina

	Año creación	Nivel de integración	Miembros
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	El proceso de integración se inicia en 1969. Se consolida en 2006 como zona de libre comercio.	Zona de libre comercio	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
<i>North America Free Trade Agreement</i> (NAFTA)	1994	Zona de libre comercio	Estados Unidos, Canadá y México
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	1991	Mercado común	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia (en negociación)

Fuente: elaboración propia.

	Año creación	Nivel de integración	Miembros
Comunidad del Caribe (CARICOM)	1973. Su precursora fue la Caribe Asociación de Libre Comercio (CARIFTA), en 1965.	Mercado común	Islas del Caribe: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guayana, Haití, Jamaica, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente, las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	1960	Mercado común	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua

Fuente: elaboración propia.

2.1.3. Otras formas de integración

Además de las formas de integración anteriores, que pueden clasificarse como **integración económica regional**, en América Latina han surgido otras propuestas de unión. Estas propuestas conciernen aspectos económicos y comerciales, pero también políticos y sociales. En los últimos años ha tenido un auge en la creación de nuevos procesos de integración, resultando en lo que algunos autores han denominado la «telaraña» de la integración latinoamericana.

Entre los casos más paradigmáticos se encuentran:

- La **Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**, creada en 1980 y de la que forman parte 13 estados latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela). La ALADI apoya la integración económica de la región, actuando como marco o «paraguas» institucional y normativo, y con el fin último de crear un mercado común.
- La **Asociación de los Estados del Caribe (AEC)**, creada por los países del Caribe en el 1994 con el propósito de promover la consulta, la cooperación y la acción concertada. En la actualidad está integrada por 25 estados miembros.
- La **Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)**, impulsada por Venezuela como una alternativa a la propuesta estadounidense del Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA). Se creó en 2004, y actualmente son miembros la propia Venezuela, Bolivia, Nicaragua, Dominica, Ecuador, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, Santa Lucía, Surinam, y San Cristóbal y Nieves. El ALBA se diferencia de todas las formas anteriores, dada su naturaleza histórica, política y social. Podemos decir que se trata de una estrategia de cooperación multidimensional que persigue empoderar a la región deshegemonizando la globalización capitalista (Revanales Monsalve, 2007).

- La **Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)**. Creada en 2011, la CELAC constituye un mecanismo representativo de concertación política, cooperación e integración de los estados latinoamericanos y caribeños que reúne de forma permanente a los 33 países de la región.
- La **Alianza del Pacífico (AdP)**, fundada en ese mismo año e integrada por México, Colombia, Perú y Chile. La AdP se define como organismo «de integración profunda», apelando a lo económico, comercial y político.
- La **Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)**. Se creó en el 2008 como un foro de cooperación política, económica y social, e inicialmente estaba integrada por 12 países. No obstante, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú y Paraguay se han retirado recientemente de la unión. Actualmente, son miembros Bolivia, Guayana, Surinam, Venezuela y Uruguay.

La desintegración de esta última agrupación, así como la multitud y heterogeneidad de los procesos de integración en la región han abierto un amplio debate sobre el presunto éxito o fracaso de este fenómeno, así como de las causas de ambas posturas.

2.2. El peso del comercio exterior

El comercio exterior presenta un creciente peso en la economía de América Latina. En 2017, las **exportaciones totales de bienes y servicios** alcanzaron los **1,406 trillones** de dólares,⁵ representando un **21,5% del PIB** de la región.

En este marco general de la región, es interesante subrayar las particularidades a nivel nacional:

- Entre los países latinoamericanos con un mayor peso del sector externo cabe destacar a **México** (las exportaciones representaron el **37,6%** del PIB en el 2017).
- Los **países del Caribe** se caracterizan al igual por una notable importancia del sector externo. En Panamá, las Bahamas y Honduras el peso es superior al mexicano.
- También en **Chile** y **Bolivia** las exportaciones son muy significativas, representando el **28,5%** del PIB y en Bolivia el **27,2%** en ese mismo año.
- En el lado opuesto destacan **Argentina**, **Brasil** y **Cuba**. En los tres casos, el valor de los bienes y servicios exportados no supera el **15%** del PIB (2017). Argentina presenta el valor más bajo (**11,2%**).

⁽⁵⁾En dólares corrientes. Fuente: Banco Mundial.

Las importaciones

Las importaciones fueron de **1,398 trillones** de dólares (un **22,0%** del PIB).

A nivel mundial

Las **exportaciones** de bienes y servicios latinoamericanos representaron el **6,13% del total** en 2017, y un **6,24%** en el caso de las **importaciones**.

- También en Colombia (15,0%) y Uruguay (21%) el peso de estas partidas en sus economías es relativamente bajo, situándose por debajo de la media de la región.

2.3. El comercio exterior de bienes

Hablar de comercio exterior en el contexto latinoamericano implica hablar fundamentalmente del comercio de bienes. En el 2017, representaron más del **78,82% de las exportaciones totales**.⁶ Las transacciones internacionales de servicios (a las que nos referiremos brevemente en el apartado 2.4) juegan un papel secundario. A continuación, veremos las principales características de las exportaciones de bienes en América Latina, atendiendo a su naturaleza y a su destino.

2.3.1. Tipología de las exportaciones de bienes

Las exportaciones de bienes se clasifican generalmente en dos grandes categorías: **productos primarios** y **manufacturas**. Desde una perspectiva conjunta de la región, vemos que ambas categorías tienen un peso semejante. Tal y como refleja la tabla 9, en el 2017, el 47% de las exportaciones correspondió a bienes primarios y el 53% a manufacturas.

Tabla 10. Exportaciones de productos primarios y manufacturas en América Latina (en millones de dólares corrientes y en % en relación con el total), 2017

País	Exportaciones totales FOB por grupos de productos / Total exports f.o.b. by product group		Participación en el total de exportaciones totales por grupo de productos / Proportion of total exports by product group	
	Productos primarios / Primary products	Productos manufacturados / Manufactured products	Productos primarios / Primary products	Productos manufacturados / Manufactured products
	(en millones de dólares a precios corrientes de mercado / millions of dollars at current market prices)		(en porcentajes del valor total de las exportaciones FOB de bienes / percentatges of the total value of f.o.b. exports of goods)	
Antigua y Barbuda ^a	9,7	112,9	7,9	92,1
Argentina	39.945,1	16.175,2	71,2	28,8
Barbados ^a	332,6	381,6	46,6	53,4
Belice ^a	218,6	72,9	75,0	25,0
Bolivia (Estado Plurinacional de)	6.494,5	328,5	95,2	4,8
Brasil	134.138,1	80.797,6	62,4	37,6

^[A] CEPAL, sobre la base de las Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE) [en línea] <http://comtrade.un.org/>.

^a Incluye las reexportaciones.

Fuente: CEPAL, 2018.

⁽⁶⁾Valorados en términos FOB, las exportaciones totales de bienes fueron de 886.800 millones de dólares corrientes, lo que suponría un 78,82% de las exportaciones totales de bienes y servicios (1.125.079 millones de dólares corrientes). Fuente: CEPAL.

Las siglas FOB (Free on Board)

Las siglas FOB (*Free on Board*) se refieren a una de las cláusulas de compra-venta más empleadas en comercio internacional. Bajo dicha cláusula el vendedor se compromete a poner la mercancía a disposición del comprador a bordo del medio de transporte elegido por el último (que debe de ser marítimo). La cláusula FOB ha sido establecida, junto a otras, por la Cámara Internacional de Comercio, dando lugar así a los famosos **Incoterms** (*International Commercial Terms*).

País	Exportaciones totales FOB por grupos de productos / Total exports f.o.b. by product group		Participación en el total de exportaciones totales por grupo de productos / Proportion of total exports by product group	
Chile	58.872,2	9.693,3	85,9	14,1
Colombia	28.263,6	7.732,9	78,5	21,5
Ecuador	17.761,8	1.174,7	93,8	6,2
El Salvador	1.375,2	4.378,7	23,9	76,1
Guyana ^a	736,1	557,1	56,9	43,1
Honduras	3.353,6	1.462,2	69,6	30,4
Jamaica ^a	702,4	673,4	51,1	48,9
México	72.475,1	332.503,0	17,9	82,1
Paraguay	7.696,0	973,7	88,8	11,2
Perú	32.911,3	4.229,7	88,6	11,4
República Dominicana	2.252,7	5.051,6	30,8	69,2
Suriname ^a	371,5	56,3	86,8	13,2
Uruguay	6.259,2	1.596,4	79,8	20,2
América Latina y el Caribe	416.696,6	470.104,2	47,0	53,0

[A] CEPAL, sobre la base de las Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE) [en línea] <http://comtrade.un.org/>.

^a Incluye las reexportaciones.

Fuente: CEPAL, 2018.

Brasil es el principal exportador de **productos primarios** de la región (en el 2017, el valor fue de 134.138 miles de millones de dólares). Cabe destacar que, conforme a los datos de la OMC, Brasil es el tercer país exportador de productos agrícolas del mundo (88 miles de millones en 2017, solo después de Estados Unidos y la Unión Europea).

México, Chile y Argentina son los siguientes en la lista, con un volumen de exportaciones de 72.475, 58.873 y 39.945 miles de millones de dólares respectivamente en ese mismo año.

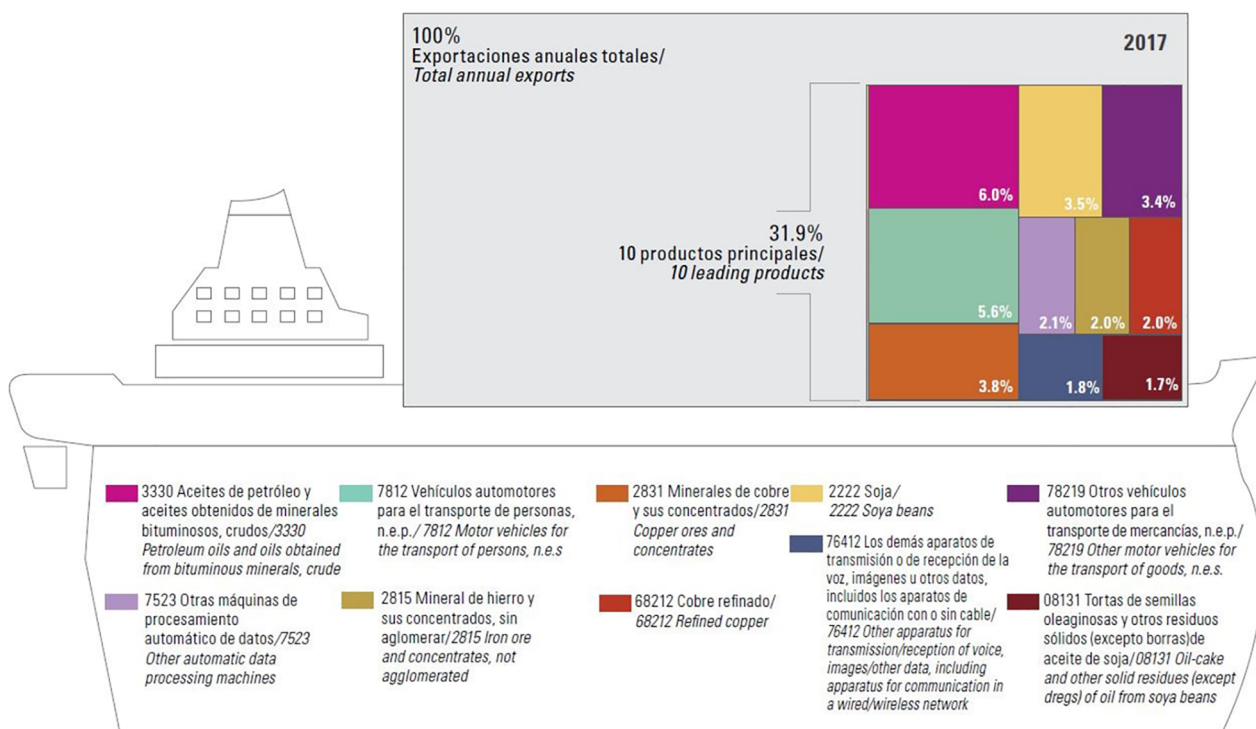
No obstante, los países en los que los productos primarios tienen un **mayor peso** en relación con el total de exportaciones de bienes son **Bolivia y Ecuador**. En ambos casos, superan el 90% de las exportaciones. Perú, Paraguay y Chile se caracterizan también por exportar fundamentalmente productos primarios, con porcentajes entre el 80% y el 90% (véase tabla 9).

En el caso de las **manufacturas**, México es de lejos el mayor exportador (332.503 millones de dólares en 2017). Así, el 70,7% de los bienes manufacturados exportados por América Latina son **mexicanos**. Como podríamos imaginar, el peso de las manufacturas en el total de exportaciones de bienes en México es de los más elevados de la región: 82,1%.

En las restantes grandes economías de la región, como Brasil, Chile, Argentina o Colombia, las exportaciones de manufacturas tienen un peso mucho menor que la media de la región (véase tabla 9).

Si bajamos un escalón más en el nivel de desagregación de las exportaciones, subyace la **concentración** que caracteriza a la región. Tal y como recoge la figura 4, **10 productos** representaron **más del 30%** del total de las exportaciones de bienes en el 2017.

Figura 4. Los 10 principales productos exportados por América Latina según la clasificación CÚCI Rev. 4 (% del total), 2017



Fuente: CEPAL, 2018.

Los **aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos y crudos** han sido el producto más exportado (6,0% del total de las exportaciones totales), seguido de los **vehículos automotores para el transporte de personas** (5,6%).

Los minerales ocupan también un lugar destacado en la lista: el **cobre**, tanto en mineral como refinado, y el **hierro** están también entre el *top 10*. Asimismo, cabe destacar también el caso de la **soja**, cuyas exportaciones representan el 3,5% del total de la región.

2.3.2. Principales socios en el comercio de bienes

Estados Unidos es indiscutiblemente el principal socio comercial de América Latina en lo que se refiere a las exportaciones de bienes. En el 2017, más del 44% de los productos exportados se dirigieron a este destino. Tales productos se caracterizan por ser en su gran mayoría manufacturas, con una participación del 72,2%.

Tabla 11. Estructura del comercio de bienes por principales socios comerciales e intensidad tecnológica de América Latina (%), 2017

	Participación en las exportaciones de bienes totales	Participación en los bienes primarios	Participación en manufacturas
China	10,3%	93,5%	6,5%
América Latina y el Caribe	16,9%	45,8%	54,2%
Estados Unidos	44,2%	27,3%	72,7%
Unión Europea	10,4%	69,7%	30,3%

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2018a.

China se encuentra también entre los socios primordiales. Si bien, su protagonismo es mucho menor que el estadounidense, participando en un 10,3% en las exportaciones latinoamericanas. A diferencia del caso anterior, los bienes exportados a China son fundamentalmente **bienes primarios** (93,4% en 2017). La **Unión Europea** en su conjunto es igualmente destino de un 10,4% de las exportaciones, mostrando un patrón similar al chino (aunque con una estructura menos polarizada).

En lo que se refiere al **comercio intrarregional de bienes**, representa un 16,9% del total. Las exportaciones estuvieron protagonizadas casi de forma ecuaníme entre los bienes primarios y las manufacturas.

Este comercio intrarregional está notablemente influenciado por los acuerdos comerciales que señalamos en el apartado 2.1. Y debido a la multitud y heterogeneidad de los mismos, hay importantes diferencias entre los países de la región. La figura 5 es muestra de ello.

Figura 5. Exportaciones intrarregionales de bienes por país de origen e importaciones intrarregionales de bienes por país de destino (% calculadas sobre la base de las exportaciones FOB), 2017



[A] CEPAL, sobre la base de las Naciones Unidas, Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio de Productos Básicos (COMTRADE) [en línea] <http://comtrade.un.org/>.

^a Incluye las reexportaciones.
^b Incluye las reimportaciones.

- **México** presenta el menor comercio intrarregional de bienes (menos del 5%). Este fenómeno responde a la operatividad del NAFTA. Estados Unidos, y en menor medida Canadá, son sus principales socios comerciales.
- La **CAN** y **MERCOSUR** explican la importancia del comercio entre los países de América Sur, tanto entre sus miembros como entre los países con estatus de «estados asociados». Destaca el caso de **Paraguay** y **Bolivia**, cuyo volumen de las exportaciones intrarregionales superó el 50% en 2017.
- Los mercados comunes **CARICOM** y **MCCA** están también detrás de la elevada participación de las exportaciones e importaciones del Caribe y Centro América, siendo más intensas en este último caso.

¿Qué bienes importa América Latina y de dónde?

Estados Unidos es también el principal socio comercial por el lado de las importaciones. En el 2017 su participación fue del 32,6%. Las importaciones estadounidenses dirigidas a América Latina son manufacturas en un 59,0% y bienes primarios en un 41,0%.

China repite igualmente protagonismo (su participación fue del 17,6% en ese mismo año). Si bien China importa de América Latina materias primas prácticamente en su totalidad, sus exportaciones son manufacturas en la misma medida (91,1%).

La **Unión Europea** es el tercer socio comercial de la región (siendo el origen del 13,8% de las importaciones de bienes). Estos bienes son mayoritariamente manufacturas (78,2%).

2.4. El comercio exterior de servicios

Como ya señalamos anteriormente, el comercio exterior de servicios tiene una **importancia menor** en la economía de América Latina, su peso fue del 21,18% en 2017 para el conjunto de la región.

Debido a ello, la disponibilidad de datos es también más escasa. Por ejemplo, las últimas cifras de la CEPAL –mucho menos desagregadas que en el caso de los bienes–, datan del 2014. Este hecho dificulta inexorablemente nuestro análisis. No obstante, a pesar del menor peso de los servicios, y de las dificultades de abordarlo, dedicaremos este apartado a dar unas pinceladas sobre esta cuestión.

Para empezar, nos centraremos en los **tipos de servicios exportados**. La tabla 11 es de gran utilidad para identificar las categorías más destacadas y los actores principales.

Tabla 12. Exportaciones de servicios por principales categorías y países (millones de dólares), 2017

Servicio	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	México	Panamá	Perú	TOTAL
Transporte	1.916	5.790	2.917	1.632	1.632	1.904	6.459	1.483	56,9%
Viaje	5.375	5.809	3.634	4.900	3.724	21.333	4.460	3.710	49.221
Seguros	39	688	322	17	2	3.300	263	1.201	5.830
Servicios financieros	159	679	134	82	90	350	1.223	59	2.686
Propiedad intelectual	209	642	53	63	6	7	4	26	1.004
Telecomunicaciones	2.037	2.186	352	344	1.175	81	294	148	5.442

Fuente: elaboración propia con datos de la OMC, 2019.

Servicio	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	México	Panamá	Perú	TOTAL
Servicios profesionales y consultoría	4.322	17.084	2.322	114	90	26	534	598	25.000
Servicios personales y recreativos	367	313	29	119	20	2	51	7	888
TOTAL	14.752	34.478	10.098	8.326	8.672	27.185	13.303	7.394	115.536
Participación en las exportaciones totales (bienes y servicios)	19,76%	13,35%	12,75%	17,69%	45,10%	6,24%	50,54%	14,28%	

Fuente: elaboración propia con datos de la OMC, 2019.

Dando un primer vistazo podemos observar la importancia de los servicios de **viaje**. Esta categoría de servicios es la que presenta el mayor peso en las exportaciones en la mayoría de los países latinoamericanos.

Cabe resaltar el caso de **México**, primer exportador en términos absolutos, y también uno en los que el peso de las exportaciones de viajes es la más importante (con un peso del 78,5%). Colombia y Perú también destacan por la alta contribución de esta categoría al conjunto de sus exportaciones de servicios, en un 58,9% y 50,2% respectivamente.

Asimismo, en algunos países del Caribe, como las Bahamas o Barbados, el peso puede llegar hasta cerca del 90%.

Los servicios de **transporte** son los próximos en la lista por orden de peso a nivel regional. Estos ocupan el segundo puesto en gran parte de los casos. Es interesante mencionar a Panamá, en que acapararon el 48,6% en el 2017, siendo uno de los líderes en el ámbito latinoamericano.

En relación con los servicios de **consultoría**, llama la atención Brasil. Con el mayor volumen absoluto de la región, este tipo de servicios representó el 49,6% de las exportaciones totales del país en 2017.

En relación con los **socios comerciales**, los últimos datos ofrecidos por la OMC muestran que Norte América y Europa son los principales destinos de las exportaciones de servicios. El comercio intrarregional tendría también un peso significativo, aunque menor, y similar al realizado con Asia.

Información adicional

Para un análisis más pormenorizado a nivel de país, visitar: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFReporter.aspx?Language=E>

2.5. Participación en las cadenas globales de valor (CGV)

En este último apartado nos centraremos en las cadenas globales de valor (CGV), un fenómeno que está irrumpiendo con fuerza en el comercio internacional. Desde 2011, se estima que más de la mitad de las transacciones internacionales corresponden a bienes intermedios.

Cadenas globales de valor

Con cadenas globales de valor (CVG) nos referimos a la partición y distribución en diferentes países de las etapas necesarias para llevar al mercado un bien o servicio. Incluye desde la concepción hasta su uso final –pasando por las actividades de I+D, producción, marketing, logística y distribución–, y dando como resultado productos «made in the world».

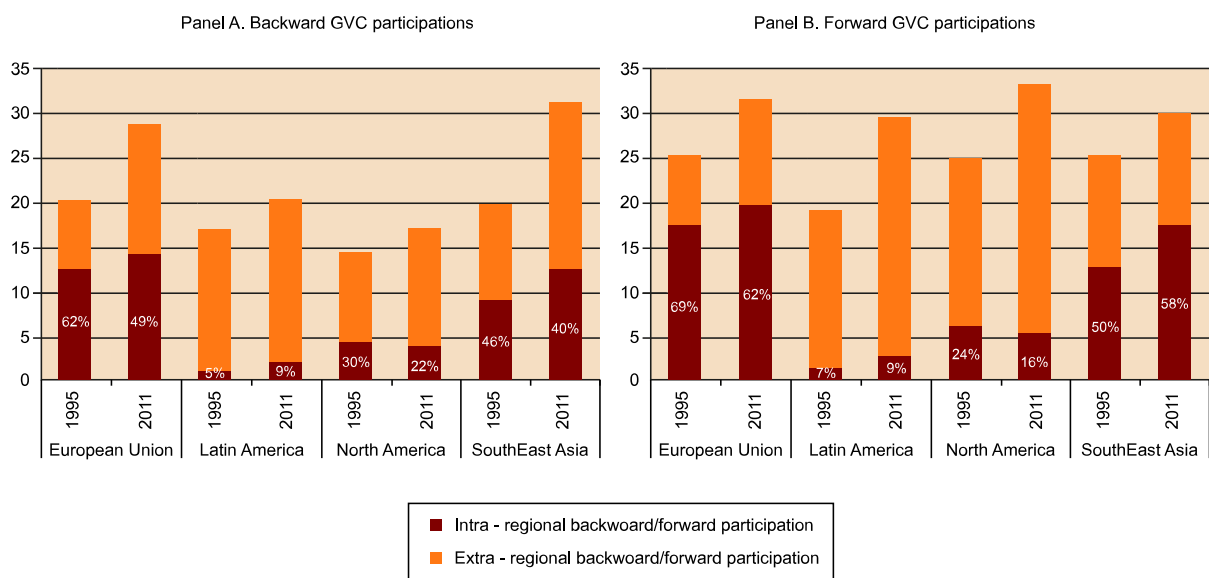
La participación en las CVG puede ser de dos tipos:

- «Hacia atrás» (*backward*): implica la incorporación de *inputs* importados al proceso de producción de un determinado país y cuyo *output* exportará.
- «Hacia delante» (*forward*): implica la exportación de bienes o servicios a otros países en los que constituirán *inputs* en futuras etapas de su producción.

América Latina desempeña un **papel significativo** en la configuración de las CGV, **aunque menor** que otras regiones del mundo (véase figura 6). Conforme a los últimos datos disponibles, la participación en las CGV se cifra en torno al 20% en las dos modalidades.

No obstante, su rasgo más característico es su **integración extrarregional** en las CGV. Esta singularidad es común tanto en su participación «hacia atrás» como «hacia delante». En el 2011, solo el 9% del valor añadido extranjero incorporado a las exportaciones latinoamericanas provino de otros países de la región (véase figura 6, panel A). Asimismo, en ese mismo año solo el 9% del valor añadido exportado se destinó a la producción de bienes y servicios en la región (véase figura 6, panel B). Este hecho puede llamarnos la atención dados los múltiples acuerdos de integración económica de la región.

Figura 6. Participación intrarregional y extrarregional en las CGV por regiones del mundo (%), 1995 y 2011



Fuente: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2016.

Los datos anteriores nos dan una primera imagen de la participación de América Latina en las GVC desde una perspectiva global. No obstante, no todos los países de la región presentan **los mismos niveles de integración**. Esta heterogeneidad se da también en el tipo o modalidad de participación.

Midiendo la integración en las CGV: la ratio de integración

Una de las maneras de medir cuán integrado está un país en las CGV es a través de la ratio de integración. La **ratio de integración «hacia atrás»** mide el % del valor añadido extranjero contenido en el total de las exportaciones finales de un país, mientras que la **ratio de integración «hacia delante»** mide el % del valor añadido 'exportado' por un determinado país y usado en las exportaciones de los socios comerciales.

En algunas ocasiones, ambas ratios se agregan, dando lugar al llamado **ratio de integración total en las CGV**.

Chile es el país con la mayor participación en las CGV conforme a este último indicador. En el 2011, más del 52% de sus exportaciones, o bien, incorporaron valor añadido extranjero, o bien, 'exportaron' valor añadido chileno que fue incorporado en las exportaciones de sus socios comerciales. Además, Chile se encuentra en los primeros puestos a nivel mundial.

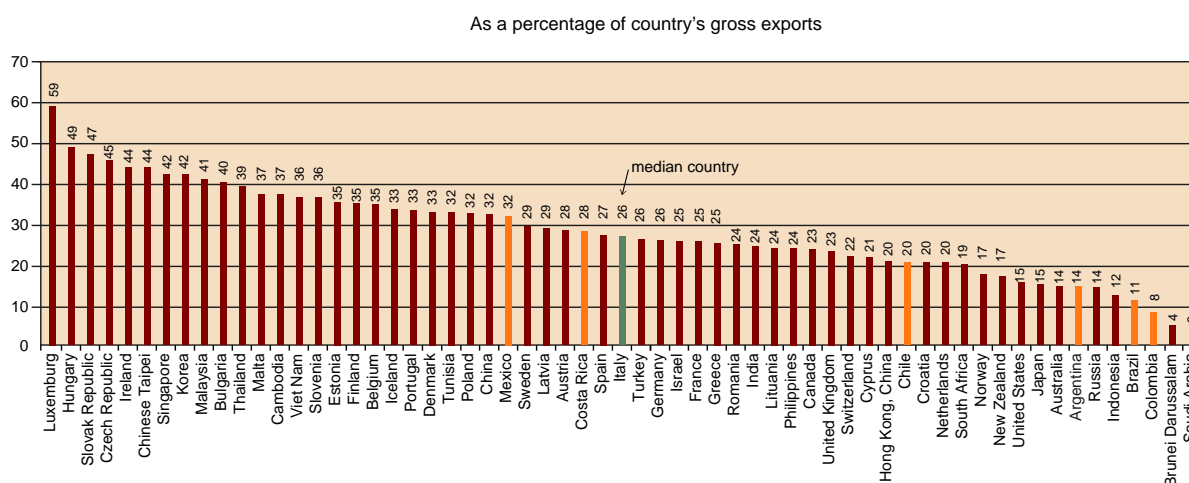
En la región, otros países con elevadas ratios de integración total en las CGV son México (47%), Costa Rica (45%), Colombia (38%), Brasil (35%) y Argentina (30%).

Al dividir este indicador en sus subindicadores, teniendo en cuenta las dos modalidades de participación, subyace la tendencia de los países hacia un tipo de participación u otra.

México y Costa Rica se caracterizan por la predominancia de la **integración «hacia atrás»**. En el 2011, el contenido de valor extranjero de las exportaciones mexicanas fue del 32% y del 28% en el caso de Costa Rica (véase figura 7).

La explicación a este fenómeno reside en la especialización en las tareas de embalaje y procesamiento de bienes intermedios o *inputs* de estos países (en el caso de México, en automóviles, productos electrónicos y textiles; y, en el de Costa Rica, en equipamiento óptico e informático). Dichos *inputs* provienen en cerca de un 40% de Norteamérica. Este hecho refleja la fuerte integración de los países de América Central en las cadenas globales de valor con Estados Unidos y Canadá.

Figura 7. Ratio de participación «hacia atrás» por países del mundo (% de las exportaciones totales nacionales), 2011

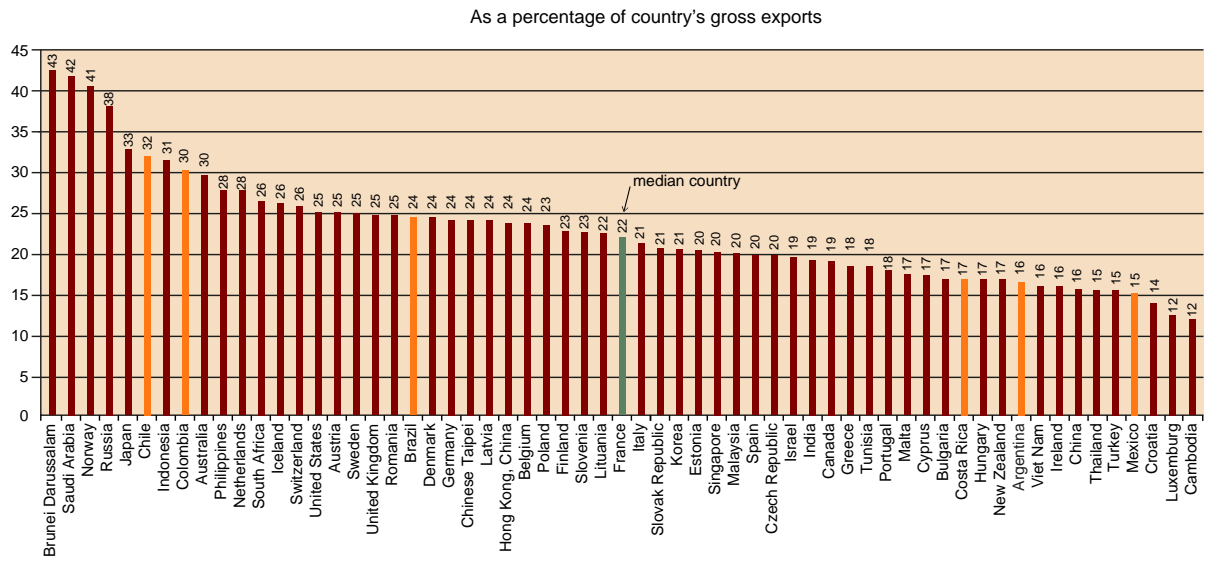


Fuente: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2016.

Por el contrario, en **Chile, Colombia y Brasil** la **integración «hacia delante»** presenta un mayor peso (figura 8). En el 2011, el 32% de las exportaciones chilenas representaron *inputs* incorporados en los procesos de producción de sus socios comerciales para exportar posteriormente. En el caso chileno, se trata en su mayoría de productos agrícolas o mineros (como el cobre) destinados a los mercados asiáticos.

En Colombia y Brasil, la ratio de integración «hacia delante» fue del 30% y del 24% respectivamente en ese mismo año. El valor añadido colombiano exportado se dirige en un mayor porcentaje a otros países de la región, mientras que Brasil presenta el mismo patrón que Chile: una importante integración con los países asiáticos.

Figura 8. Ratio de participación «hacia delante» por países del mundo (% de las exportaciones totales nacionales), 2011



Fuente: Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), 2016.

Resumen

La **producción agrícola** ha crecido de forma espectacular en los últimos años en América Latina. El **maíz**, la **soja** y la **caña de azúcar** son los productos estrella, cultivados principalmente en México, Brasil y Argentina. Estos países se encuentran además entre los países líderes en producción a nivel mundial. A pesar de ello, el **peso relativo** del sector ha disminuido ligeramente en los últimos años. En el año 2017, representó el **4,9% del PIB**.

En el territorio latinoamericano no se dan solo unas condiciones idóneas para el cultivo, sino que en sus subsuelos se hallan fastuosas **reservas de minerales y fósiles**. La región alberga las mayores provisiones a nivel mundial de litio, cobre, plata y níquel, concentradas en su mayoría en Chile, México, Perú, Brasil y Argentina. Venezuela destaca por contar con las mayores reservas de petróleo del mundo, e importantes depósitos de gas natural.

La **producción minera** ha crecido de manera importante en términos absolutos desde los años noventa. Sin embargo, su peso en relación con el PIB ha disminuido también. Las fluctuaciones de los precios de este tipo de producto en el mercado mundial explican en parte esta trayectoria.

En lo que se refiere a la **industria**, su contribución al conjunto de la economía latinoamericana se situó en el 12,8% en el 2017. Su caída en los últimos decenios es la más notable. México es el país en el que el sector manufacturero presenta el mayor peso de la región (17,2%).

El peso de la **construcción** se ha mantenido relativamente estable. En la actualidad es del 5,5%. Sin embargo, en algunos países, como Ecuador, Uruguay o Panamá es considerablemente mayor. En este último fue de más del 19% del PIB.

El **sector servicios** continúa siendo el de **mayor peso en relación con el PIB** (67,2% en el 2017). Dentro de este, sobresalen las categorías relativas a los servicios financieros, el comercio y la hostelería y la administración pública. Los países del Caribe presentan, por lo general, las mayores contribuciones de este sector, superando el 70%.

América Latina se caracteriza por presentar **múltiples acuerdos comerciales**. Los acuerdos multilaterales de la OMC coexisten con formas de integración económica regional como las zonas de libre comercio (NAFTA y CAN) y los mercados comunes (MERCOSUR, CARICOM y MCCA). En los últimos años

ha tenido lugar además un auge de otras modalidades de integración que van más allá del ámbito económico, resultando así en la llamada «telaraña» de integración latinoamericana.

Estos acuerdos son determinantes en el **comercio exterior** de la región, que se caracteriza por un peso significativo del sector externo. En el 2017 las exportaciones totales representaron el **21,5%** del PIB de la región.

Las exportaciones de **bienes** son indiscutiblemente las **protagonistas** (representando cerca el 78,82% del total en 2017). **Brasil** es el país líder en la exportación de bienes primarios, mientras que en el caso de las manufacturas sobresale **México** (del que provienen 70,7% de los productos manufacturados exportados desde América Latina). Además, la región se caracteriza por una considerable concentración de las exportaciones, dado que 10 productos acaparan más del 30%.

En el caso de las **exportaciones de servicios**, con un peso del 21,18%, destacan las categorías de viaje y servicios profesionales y de consultoría.

La mayoría de las exportaciones latinoamericanas tienen como destino **Estados Unidos**, el **socio comercial** por excelencia de la región. En el caso de Centroamérica y el Caribe estas relaciones son más intensas. En países de América del Sur, el comercio intrarregional, China y la Unión Europea tienen un mayor peso.

América Latina desempeña un **papel significativo** en la configuración de las CGV, **aunque menor** que otras regiones del mundo (su participación en las CGV se cifra en torno al 20% tanto en la participación «hacia atrás» como «hacia delante»). Su rasgo más característico es que la integración tiene lugar mayoritariamente con países de fuera de la región.

Bibliografía

BBC (2019, abril 1). Cuáles son los países con mayores reservas de petróleo y por qué esto no siempre es señal de riqueza. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-47748488>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018a). Anuario estadístico de América Latina y el Caribe. En *Informes anuales CEPAL*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018b). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.

Jordan Galdúf, J. M. (2005). *Economía de la Unión Europea* (5a ed.). Madrid: Civitas Ediciones S.L.

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) (2016). *Participation in Global Value Chains in Latin America*. Recuperado de <https://doi.org/10.1787/5j1pq80ts8f2-en>

Revanales Monsalve, J. G. (2007). Estructura morfológica del ALBA: ni el ALCA ni el ALBA son esquemas de integración. *Anuario de Derecho, XXIII*, 437–450. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/28353-82849-1-PB.pdf

Di Sbroiavacca, N. di, Dubrovsky, H., Nadal, G. y Contreras, R. (2019). *Rol y perspectivas del gas natural en la transformación energética de América Latina: aportes a la implementación del Observatorio Regional sobre Energías Sostenibles*. Santiago: Naciones Unidas.

Bases de datos

Banco Mundial: <https://data.worldbank.org/>

CEPAL: <https://estadisticas.cepal.org/>

Organización Mundial del Comercio: <https://data.wto.org/>

