

Somos una universidad digital orientada a los datos.

Utilizamos los datos de forma sistemática para analizar problemas, tomar decisiones y crear productos y servicios de valor para nuestra comunidad.

Comunidad basada en la **creación de un modelo organizativo federado y autónomo de datos** cuyos objetivos son cubrir la gestión de la demanda, promocionar una nueva cultura de datos y compartir y divulgar buenas prácticas organizativas sobre la gestión de datos.

Responsabilidad

Todos somos creadores y consumidores, exigentes con el cuidado de los datos a lo largo de su ciclo de vida. El propietario de cada dato cuida su publicación, semántica y confianza.

Uno de los **principales retos de la estrategia de datos** es cambiar la cultura de la organización y orientarla a finalidades como el autoservicio de datos, el gobierno de datos y la calidad, los propietarios y la semántica, los dominios de datos, el esfuerzo colectivo y holístico y el hecho de disfrutar con los datos.

Dato único
Cada dato tiene un significado único y compartido con todo el mundo, expresado y codificado formalmente, y no se duplica.

Área de Planificación y Calidad.



Comunitat de dades de la UOC

Oficina de Datos y equipo del proyecto

Unidad de Learning Analytics.

Grupo operativo de Arquitectura y Gestión de Datos.

Data Science Lab.

Contexto

Principios

Comités de seguimiento y evaluación

Impulsores del proyecto

Comité de gestión de datos

comité estratégico

Principales actividades

Estructura

Plan de apoyo

Gestión
Docencia
Investigación

Gestionar la demanda

A través del nuevo punto de entrada único que divide las peticiones según su orientación. Inicialmente, la demanda se gestiona en la comunidad.

Sin embargo, es la propia Oficina de Datos la que recoge las demandas especializadas, proporciona los servicios y garantiza la arquitectura de datos para darles respuesta.

Vehicular la nueva cultura de datos

A través de la formación y el desarrollo de las personas.

Plan de calidad y nueva cultura de datos de la UOC 2022-2025.

Compartir y divulgar buenas prácticas

A través de experiencias, divulgando resultados, abordando soluciones colectivamente, realizando estudios de forma conjunta y estandarizando las mejores prácticas.

Objetivos en común

Facilitar la demanda y la colaboración para aprovechar todo el potencial de los datos en la mejora de los procesos académicos, la gestión y la experiencia educativa del estudiante.

Resultats de la comunitat



Carácter innovador
El proyecto ha permitido poner en marcha una comunidad integrada por profesionales de la universidad vinculados con la gestión de datos, con una visión y unos objetivos compartidos para transformar la universidad y sus programas a través de la cultura de datos.

Reconocimientos
Finalista en la V edición del Premio de Buenas Prácticas en Gestión (2022).

