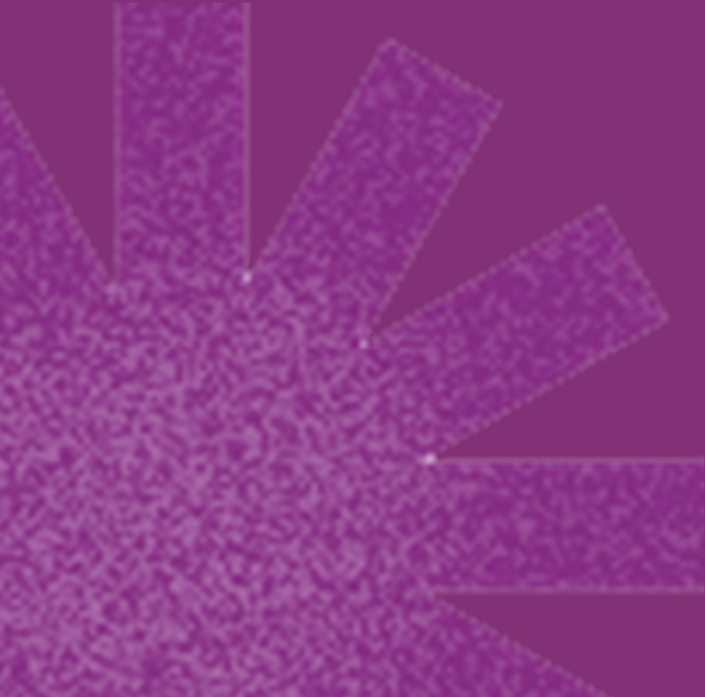


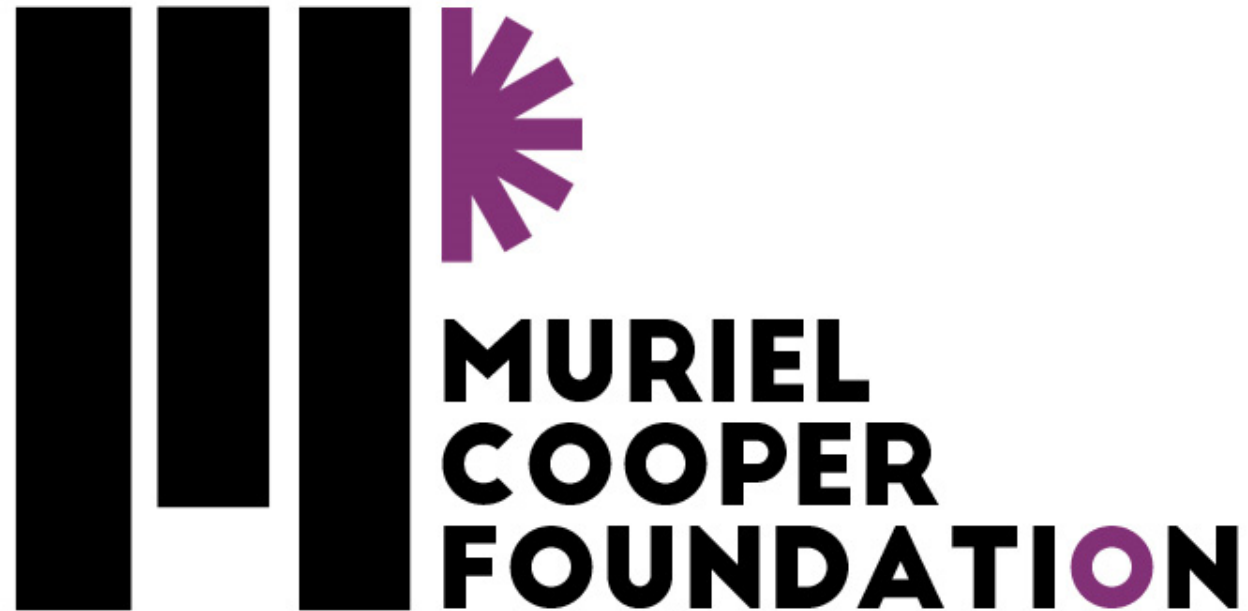


Universitat
Oberta
de Catalunya

Asignatura: 86.513 - Diseño visual y expresión gráfica - Aula 1
Alumno: Enrique Ramírez Aramburo
Fecha: 28/10/2022



LOGOMARCA



TOTE BAGS



Tote bag #1: Mod. Susan



Tote bag #2: Mod. April



Tote bag #3: Mod. Mieke

CONCEPTO CREATIVO

La idea creativa sobre la que se asienta el diseño de esta logomarca, parte de la figura de Muriel Cooper, por motivos obvios. El grafismo que se presenta está inspirado en dos de sus creaciones más icónicas: **el logotipo que diseñó para la MIT Press** y **Asterisk**. Al mismo tiempo, la **versatilidad**, una de las señas de identidad de Muriel Copper, y de las mujeres diseñadoras en general, está más que presente en este diseño, como se verá más adelante.

Con respecto a las *tote bags*, cada una de ellas se ha **inspirado en las creaciones de las diseñadoras** autoras de las citas que en estas se recogen, trasladando al diseño los rasgos más característicos de sus respectivos trabajos. Se trata de poner en valor estas figuras, a partir de sus propias obras.

EL PROCESO

El proceso creativo llevado a cabo ha estado marcado por una intensa **labor previa de investigación** sobre la figura de Muriel Cooper y sobre el diseño de logotipos e imagen corporativa.

Recabados los datos necesarios, y teniendo en cuenta que ella había diseñado un **logotipo bastante icónico**, ¿qué mejor apuesta que basarnos en él para dar imagen a esta fundación? Y por ahí se encaminaron los primeros bocetos, que fueron mutando en diferentes pasos intermedios, hasta dar con el resultado final.



Para las *tote bags*, tras visualizar diferentes diseños y hacer acopio de imágenes en el *moodboard*, surgió la idea de **dar forma** de alguna manera a las citas que había que plasmar en ellas, que pasaran de ser un simple texto, a una composición visualmente potente. Para ello, una vez seleccionadas las citas, se realizó un estudio de la obra de cada una de estas diseñadoras, y de ahí surgieron las inspiraciones: los **pixeles**, de Susan Kare; los **collages** de April Greiman; y las **coloridas portadas** de Mieke Gerritzen.

SIMBOLOGÍA

La logomarca que aquí se presenta, está cargada de gran simbología en torno a la figura de la mujer, el diseño gráfico y la propia Muriel Cooper:



Los tres rectángulos verticales, al tiempo que nos evocan la eme de Muriel, transmiten los valores de **equilibrio** y **proporcionalidad**, tan asociados al diseño gráfico.



El medio asterisco en color violeta representa el **abanico de figuras** que conforman el universo femenino del diseño gráfico. Diversas, pero **todas geniales**.

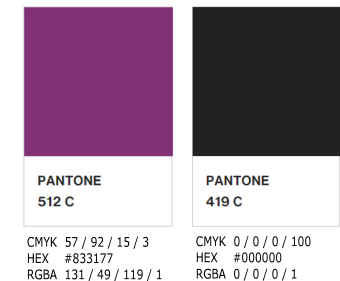


El círculo de color violeta, reivindica **la figura femenina** como tal, y la **unión de esfuerzos** para ponerla en valor.

GAMA CROMÁTICA

La logomarca creada basa su diseño en dos colores con carácter y muy representativos:

- **Negro:** sinónimo de **elegancia, seriedad y sofisticación**, cualidades todas ellas que han de estar presentes en un buen diseño.
- **Violeta:** es el color que, por motivos históricos, mejor **representa a la mujer**.



Para las *tote bags* y la exposición, se ha recurrido a tres colores muy relacionados con el diseño que, para *Bauhaus*, realizó Muriel Cooper:

● HEX #FFCC00	● HEX #F17722	● HEX #69ADC4
↳ RGB R 255 G 204 B 0	↳ RGB R 241 G 119 B 34	↳ RGB R 105 G 173 B 196
↳ HSL H 48 S 1 L 0.5	↳ HSL H 24.64 S 0.88 L 0.54	↳ HSL H 195.16 S 0.44 L 0.59
↳ CMYK C 0% M 20% Y 100% K 0%	↳ CMYK C 0% M 48% Y 81% K 5%	↳ CMYK C 36% M 9% Y 0% K 23%

TIPOGRAFÍAS

BIG JOHN, la tipografía elegida para esta logomarca, es **moderna** y con un **carácter muy definido** (nunca mejor dicho). Su fuerte componente geométrico nos evoca una de las disciplinas más presentes en el diseño gráfico, la **geometría**, y esas figuras tan recurrentes en los diseños de Muriel Cooper.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ! \$ % & / . , ? : ;

Esta misma tipografía, en diferentes colores, se ha aplicado también en el logotipo de la exposición *Women in Digital Graphics*, con idea de crear una rápida asociación visual con la Muriel Cooper Foundation.

En el caso de las citas de las *tote bags*, se han empleado diferentes tipografías, acordes a cada uno de los diseños:

- *Tote bag* #1: Se ha empleado la tipografía **8-bit Operator+**, que al presentar un diseño basado en el píxel, evoca los iconos creados por Susan Kare para Apple.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

- *Tote bag* #2: En este caso se ha optado por **BankGothic Md BT**, por su marcado carácter posmoderno, muy en línea con la obra de April Greiman.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

- *Tote bag* #3: Se recurre en este caso a **Arial Black**, que casa a la perfección con las diferentes portadas diseñadas por Mieke Gerritzen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

VERSATILIDAD

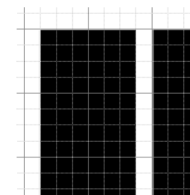
A la hora de afrontar el diseño de esta logomarca se tuvo muy presente la gran cantidad de diferentes usos que se le darán a la misma, por lo que se planteó de forma que resultara versátil, incluso por partes, no siempre como un todo, y reconocible a la hora de adaptarla a diferentes formatos y soportes.

Las posibilidades que ofrece son numerosas, tanto para su aplicación vertical como horizontal, y se pueden señalar las siguientes:

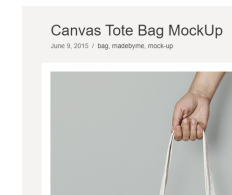


HERRAMIENTAS

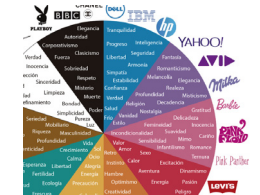
Todos los diseños que aquí presento han sido realizados con **Adobe Photoshop CS4 Extended**, aplicación informática con cuyo uso estoy bastante familiarizado (no por motivos laborales, sino por simple afición personal). He de reseñar, que gracias a lo investigado, y a los recursos aportados en la asignatura, y sobre todo compartidos en los foros, he descubierto tanto utilidades de esta aplicación que no usaba, como pautas y herramientas de diseño que hasta ahora no aplicaba. Por destacar algunas, reseño las siguientes:



Uso de cuadrícula o retícula para mantener las proporciones adecuadas



El maravilloso y vasto universo de los *mockups* (se acabó incrustar "a mano")



La psicología del color aplicada al diseño gráfico y a la identidad de marca

REFERENCIAS

Mockup tote bags: Graphic Burger
<https://graphicburger.com/canvas-tote-bag-mockup/>

Imágenes:



Autor/a: Mamewmy
 Banco: freepik.es

https://www.freepik.es/vector-gratis/corazon-humano-anatomia-biologia-organo-sistema-corporal-cuidado-salud-medico-dibujado-mano-ilustracion-arte-dibujos-animados_19613568.htm



Autor/a: Mamewmy
 Banco: freepik.es

https://www.freepik.es/vector-gratis/cerebro-humano-anatomia-biologia-organo-sistema-corporal-cuidado-salud-medico-dibujado-mano-ilustracion-arte-dibujos-animados_19613551.htm



Autor/a: April Greiman
 Origen: disenadorasgraficas.com

<https://www.disenadorasgraficas.com/archivo/april-greiman/>

BIBLIOGRAFÍA

- **ALBERICH, Jordi; FRANQUESA, Alba; GÓMEZ, David; SÁNCHEZ, Álex.** (2020). *Conceptos de diseño gráfico*. Barcelona: FUOC.
- **ALBERICH, Jordi; FRANQUESA, Alba; GÓMEZ, David; SÁNCHEZ, Álex.** (2020). *El proceso del diseño gráfico*. Barcelona: FUOC.
- **ALBERICH, Jordi; VILA, Mireia.** (2020). *Imágenes y gráficos digitales*. Barcelona: FUOC.

WEBGRAFÍA

- **QUÍLEZ, Marta.** (2022). *Muriel Cooper*. Diseñadoras Gráficas.
<https://www.disenadorasgraficas.com/archivo/muriel-cooper/>
- **MASTRA, Paula.** (2013). *Muriel Cooper, pionera del diseño gráfico en pantalla*. Paula Mastra.
<https://www.paulamastra.com/blog/2017/04/17/muriel-cooper-diseno-en-pantalla/>
- **GARCÍA, Marco. [Marco Creativo]** (9 de marzo de 2017). *Cómo diseñar un logo, isotipo, icono o símbolo* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=o7JhImaVGgQ>
- **GARCÍA, Modesto.** (20 de abril de 2019). *Verdades y mentiras sobre las retículas de los logos (y un curso sobre el tema)*. Brandemia.
<https://brandemia.org/verdades-y-mentiras-sobre-las-reticulas-de-los-logos-y-un-curso-sobre-el-tema>