

MANUAL
D'IDENTITAT
CORPORATIVA
HIVEMIND



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per a l'aplicació gràfica correcta de la imatge **HIVEMIND** en les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

L'ús correcte i consistent de la imatge **HIVEMIND** contribuirà a aconseguir els seus objectius d'identificació i reforç. És una feina d'equip, del qual tots formem part.



SIMBOLOGIA BÀSICA

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la imatge **HIVEMIND** s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual de la imatge, és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

La forma gràfica de la imatge **HIVEMIND** consta de colors corporatius que s'hauran de respectar amb el seu ús correcte.

L'ús desordenat de la identitat visual crea confusió i repercuteix molt negativament en la percepció que el públic té dels seus valors i serveis.

És recomanable seguir aquestes especificacions per no alterar la imatge que es vol donar al públic.

Versió preferent a dues tintes



Versió preferent a una tinta (amb fons de color)



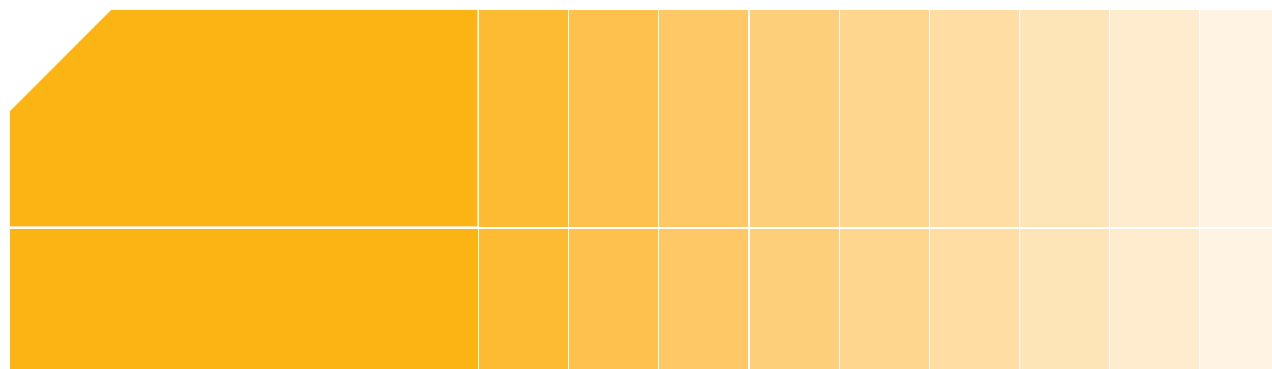
Versió una tinta



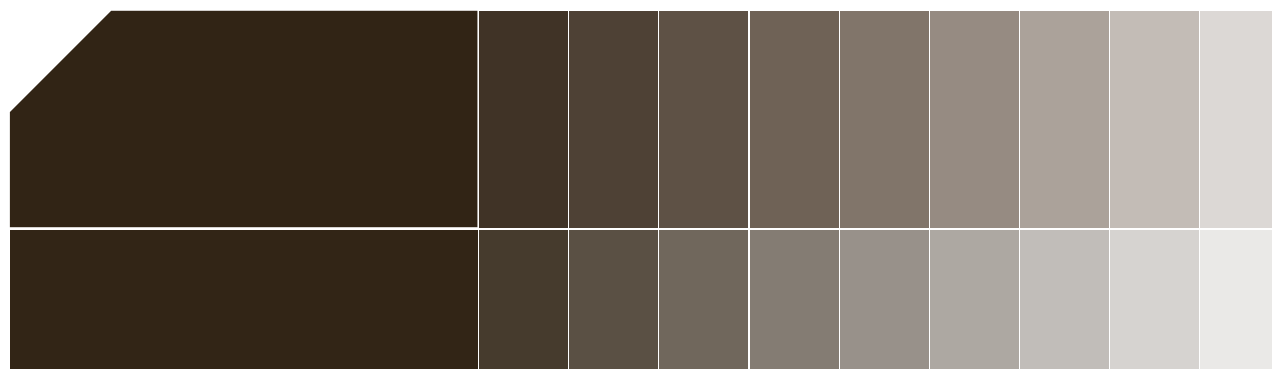
GAMMA CROMÀTICA

Les referències de color són les especificades a continuació.

PANTONE 130 CP
CMYK 0 / 32 / 100 / 0
RGB 242 / 169 / 0
HTML F2A900



PANTONE 371 CP
CMYK 37 / 53 / 68 / 81
RGB 75 / 61 / 42
HTML 4B3D2A



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia corporativa és de la família **Rocketwildness**. Es farà servir en les seva versió Bold.

La tipografia secundària serà la utilitzada en els la resta d'aplicacions, i serà de la família **Roboto**. La utilitzarem en les seves versions Light, Medium i Black

Aquestes fonts seran la utilitzades per als estudis, agències de disseny i editorials.

Tipografia Principal

Rocketwildness

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (;&%€)

Tipografia Secundaria

Roboto

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)

ÀREA DE SEURETAT I REDUCTIBILITAT

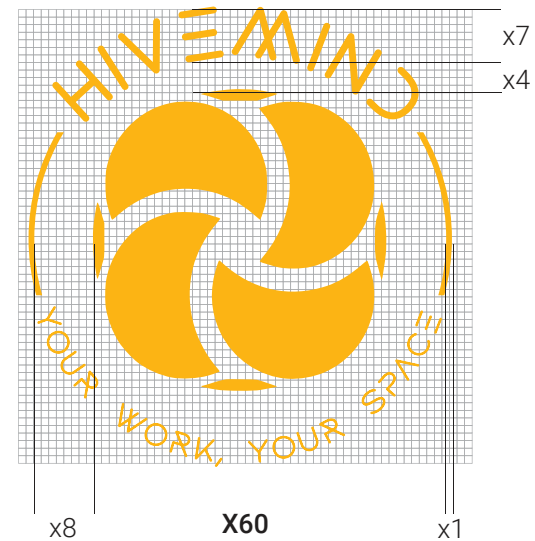
Per assegurar l'òptima aplicació i percepció de la marca hem determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte els textos o altres elements gràfics.

També hem establert la mida mínima amb la qual el logotip pot ésser reproduït en bones condicions.

Es mostra el logotip sobre retícula modular i en una relació de mesures respecte a **X** per tal d'establir una guia de referència que estableixi les proporcions adequades de cada element per a la seva reproducció en qualsevol suport.



Versió reduïda



VERSIONS DEL LOGOTIP

Sempre que sigui possible, s'aplicarà el logotip en la seva versió principal a dues tintes.

En cas de no ser possible, s'utilitzarà la versió més idònia per al cas en qüestió.

Versió principal
Tintes planes en positiu



Versió principal
una tinta



Versió principal
una tinta



Versió principal
en negatiu



Versió principal
en positiu



Versió principal
en grisos 50%

USOS NO PERMESOS

Sempre que sigui possible, s'aplicarà el logotip en la seva versió principal a dues tintes.

En cas de no ser possible, s'utilitzarà la versió més idònia per al cas en qüestió. Però mai es podrà modificar ni deformar ni canviar de color.

Versions no permeses



USOS EXCEPCIONALS DE LA MARCA

Per a evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca **HIVEMIND** s'han de seguir una sèrie de normes genèriques. El valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual de la marca és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

Aquestes serien principalment les normes:

- **Ús exclusiu del logotip oficial:** Només s'utilitzarà el logotip oficial de **HIVEMIND**, tal com s'ha definit en el manual d'identitat corporativa. No es permet la modificació del logotip o la creació de versions alternatives.
- **Proporcions del logotip:** S'ha de respectar les proporcions del logotip en qualsevol aplicació, sense distorsionar-lo.
- **Colors corporatius:** Els colors corporatius de **HIVEMIND** s'han de respectar en tot moment i no se'n poden fer variacions ni combinacions que alterin la seva identitat visual.
- **Font tipogràfica:** La font tipogràfica seleccionada per a **HIVEMIND** s'ha de respectar i utilitzar en tots els materials gràfics de l'empresa.
- **Espai de protecció del logotip:** S'ha de mantenir una zona de protecció al voltant del logotip per evitar que altres elements interfereixin amb la seva llegibilitat.
- **Ús en materials promocionals:** En cas d'utilitzar la identitat corporativa de **HIVEMIND** en materials promocionals com samarretes, bosses, o esdeveniments, es haurà de respectar el manual d'identitat corporativa i sol·licitar l'aprovació prèvia de l'empresa.
- **Ús en xarxes socials:** En les xarxes socials, es mantindrà la coherència amb la identitat corporativa de l'empresa i es respectaran les proporcions i els colors corporatius.

Amb aquestes normes, **HIVEMIND** assegura la coherència i la professionalitat en la seva comunicació visual i garanteix la



APLICACIONS DE LA IMATGE

