

INFORME D'AUTOAVALUACIÓ – TREBALL FINAL DE GRAU

DADES DEL TREBALL	
NOM I COGNOMS DE L'ESTUDIANT	Miquel Campmany Segarra
NOM DE L'ÀREA DE TFG	Creació Gràfica
NOM DEL CONSULTOR	Gerard Adell Español
TÍTOL DEL TREBALL	Imatge corporativa i pàgina web d'un negoci de coworking.
PARAULES CLAU (màx. 3) <i>(Tria les paraules clau que identifiquen el teu treball final)</i>	identitat gràfica, web, coworking
DATA	23/01/2024

		C-	C+	B	A
LLIURABLE	INDICADOR	No arriba al mínim	Mínim exigible	Desitjable	Excel·lència
MEMÒRIA DEL TREBALL	El pla de projecte té uns objectius adequats, clars i concrets i una planificació apropiada del treball a fer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	S'identifiquen els aspectes rellevants del problema a resoldre i de la solució desitjada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	S'escullen i utilitzen les eines TIC adequades en cada moment (planificació, desenvolupament i presentació). .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Es desenvolupa la solució triada seguint els críteris, normatives i bones pràctiques pròpies de l'àrea del TFG.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La memòria del treball està redactada de forma correcta, clara i sintètica i segueix l'estructura predeterminada. Inclou l'abstract en anglès.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRODUCTE /RESULTAT (que pot estar inclòs a la memòria)	S'assoleix un producte final de qualitat , que respon als objectius inicials amb un grau de dificultat raonable d'acord amb els criteris propis de l'àrea de TF.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PRESENTACIÓ	La presentació dels resultats del treball és visual, concisa i amena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



VALORACIÓ FINAL DEL TREBALL (Comentaris detallats)

PLA DE TREBALL (Definició dels objectius, pla de treball, ...)

Els objectius del treball eren bastant clars, definir la identitat corporativa de l'empresa i dissenyar-ne el prototip de la seva pàgina web. La planificació del treball va ser un procés important per a garantir el seu èxit. En primer lloc, es va realitzar una investigació sobre el sector en què operaria l'empresa. A continuació, es van definir els objectius del treball i es va elaborar un pla de treball.

DESENVOLUPAMENT DEL TREBALL (Seguiment del projecte, revisió periòdica de la planificació, justificació dels canvis, progressió del treball, incorporació de correccions i suggeriments rebuts, ...).

El desenvolupament del treball va ser un procés desafiant, però també molt gratificant. En primer lloc, es va realitzar una anàlisi exhaustiva de l'empresa, el seu sector i els seus clients.

A continuació, es va dissenyar la identitat corporativa de l'empresa, tenint en compte els resultats de l'anàlisi. El logotip de l'empresa es va dissenyar per ser simple i memorable. La tipografia es va triar per ser clara i llegible. Els colors es van seleccionar per ser atractius i representatius de l'empresa. Els elements gràfics es van dissenyar per ser moderns i elegants.

El prototip de pàgina web es va dissenyar per ser funcional i atractiva. La navegació es va simplificar per facilitar la consulta de la informació. Els continguts es van organitzar de manera clara i concisa. Els elements visuals es van utilitzar per captar l'atenció dels usuaris.

MEMÒRIA (Estructura, organització, contingut, redactat, presentació, longitud, abstract en anglès,...).

L'estructura general de la memòria final es va definir al començament del projecte i s'ha anat concretant al llarg del semestre. A la primera entrega es van incloure els objectius del projecte, la planificació i la metodologia a seguir. A les següents entregues es van anar inclouent progressivament la teoria, els resultats i els entregables, que han estat generats a mesura que el projecte agafava forma.

L'estil narratiu que s'ha procurat utilitzar en la memòria és tècnic i formal, però també, pretén ser comprensible per a qualsevol persona que consulti el document.

Indicar també que la memòria inclou un resum (o abstract) en anglès que sintetitza els aspectes més rellevants del treball realitzat en aquest TFP.

PRODUCTE (Qualitat, grau d'assoliment dels objectius, dificultat, documentació i manuals).

El producte final ha assolit un nivell de qualitat alt tenint en compte el temps del que s'ha disposat i la càrrega de feina que suposa la redacció de la memòria, pel que fa als objectius proposats al començament de l'assignatura, s'han acomplert en la seva totalitat. A nivell de dificultat com ja he dit destacaria el fet de generar en paral·lel tant el producte en si com la memòria, tot i que el feedback del consultor (a mode de client) ha estat un part que ha ajudat a anar en una bona direcció.

PRESENTACIÓ (Capacitat de síntesi, aspectes visuals, longitud, redactat, ...).

La presentació del projecte és una síntesi de la memòria final i, per tant, de tot el treball realitzat al llarg del semestre. S'ha dividit tot el procés en quatre apartats i intenta mostrar la informació més rellevant de cada un d'ells. Aquesta presentació és una eina important per a la difusió del treball realitzat i s'ha inclòs tot el material generat. És important que sigui clara, concisa i visual, per tal de captar l'atenció de l'audiència.