



Imatge corporativa i prototip de pàgina web

d'una empresa de coworking

Miquel Campmany Segarra



Taula de **continguts**

▶ **01**

Introducció i context

▶ **02**

Desenvolupament

▶ **03**

El resultat

▶ **04**

Conclusions



01

Introducció i context

Introducció i context

El present projecte pretén posar en valor tots els coneixements adquirits durant tots aquests anys a la UOC, tot **creant la imatge corporativa d'una empresa de coworking** per tal de facilitar la identificació dels usuaris amb l'empresa, crear un vincle emocional amb el consumidor, transmetre els valors de l'espai i intentar transmetre una seguretat i confiança als clients potencials.



Introducció i context

El coworking és una tendència que fa uns anys es va posar de moda, però que històricament tota la humanitat ha seguit al llarg dels anys. De fet, veiem comportaments homòlegs al coworking en altres espècies animals. **Els avantatges son varis:** millor separació de la vida laboral i personal, millora de la productivitat, reduir costos i millora la flexibilitat, **crea xarxes d'experts** que es poden ajudar a **crear un teixit necessari per a l'empresa.**





02

Desenvolupament

Desenvolupament

Passos	Setmana	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Creació del Naming i del logotip			■								
2. Creació manual identitat gràfica			■	■	■	■	■				
3. Estructurar Disseny Centrat en l'Usuari (DCU)			■	■							
4. Creació wireframes							■	■			
5. Realització Tests								■			
6. Creació prototip web								■	■		

x x
x x
x x
x x
x x

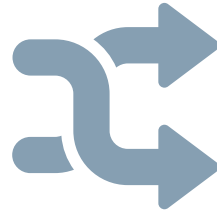
Creació del naming i del logotip

En el context del coworking, el nom "**HiveMind**" vol transmetre la idea de col·laboració, treball en equip i sinergia, que són valors importants per a aquesta activitat. Així mateix, el nom també suggereix la idea de creativitat, ja que la ment és la font d'idees i innovació.

En resum, el nom "HiveMind" és una opció que combina els valors de **col·laboració, creativitat i treball en equip** que s'associa amb el concepte de coworking.

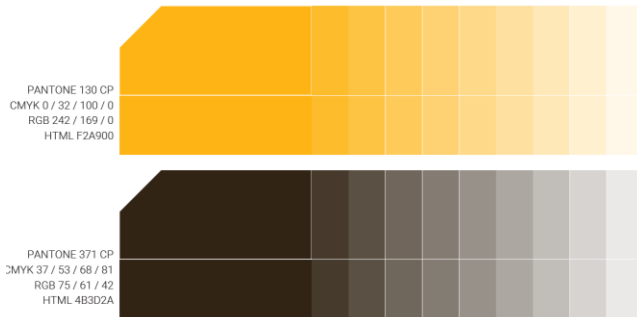


Creació del naming i del logotip



Manual d'identitat gràfica

Els colors triats per a la imatge corporativa són la clara interpretació d'un rusc d'abelles. El taronja és un color molt **energètic i alegre**, mentre que el marró és un color més **neutre i sòlid**.



Manual d'identitat gràfica

La tipografia principal (**Rocketwildness**) és la del logotip, combinat amb un tipus de lletra més simple i tradicional (**Roboto**).

Tipografia Principal

Rocketwildness

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (&%€)

Tipografia Secundaria

Roboto

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;&%€)



Estructura DCU

En el disseny d'aquest projecte s'ha prioritzat la satisfacció dels usuaris. Per això, s'ha realitzat un estudi per entendre les seves necessitats i expectatives.

Aquestes dades s'han utilitzat per prendre decisions sobre com organitzar la informació i com presentar-la de manera que sigui fàcil de comprendre.

	Dimensió: Preferència (Col·loca de l'1 (Menys) al 5 (Més))	
Gust per la marca		
Disgust per	Dimensió: Record (Col·loca de l'1 (Menys) al 5 (Més))	
Gust per la	Elecció per la marca	
	Accentació de la marca	
	Dimensió: Facilitat de la lectura (Col·loca de l'1 (Menys) al 5 (Més))	
Paraules curtes		
Frases	Accés a la informació (Col·loca de l'1 (Menys) al 5 (Més))	
Origen:	Informació adequada	
F	Distribució correcta de la informació al web (Col·loca de l'1 (Menys) al 5 (Més))	
C	La informació es troba fàcil a la pàgina	
n	La informació és l'adequada en cada part	
	Les icones són el reflex de la informació	
	La pàgina dóna informació per a l'accés	



Tests

En general, les dades obtingudes de la investigació **són positives**. La marca és percebuda com a **innovadora i atractiva**, i el prototip web és considerat **clar i fàcil d'utilitzar**.

No obstant això, hi ha alguns punts que es **poden millorar**, com ara la sinergia entre els membres i la promoció del treball per a empreses.



Tests

La marca és percebuda com a **innovadora** pel 76% dels participants, també és percebuda com a **promotora de la creativitat i el treball independent**, per un 78% dels participants

La marca és **ben rebuda** pels participants, amb un 85% que manifesta el seu gust per ella. La imatge visual **és la part més popular** de la marca, amb un 93% dels participants que li agrada. El slogan és acceptat pel 85% dels participants, mentre que els colors són aprovats pel 75%.



Tests

La marca és **fàcil de recordar**, amb un 85% dels participants que afirma que la pot recordar. El 78% dels participants també afirma que pot **associar la marca a la identitat visual**.

La marca és **fàcil de llegir**, amb un 85% dels participants que afirma que hi ha una **lectura encertada** de la marca amb la identitat visual. Les paraules són curtes i les frases són adequades, i **la marca és original i no es confon amb una altra**.



Tests

El prototip web és considerat **clar i fàcil d'utilitzar** pel 85% dels participants. La mida dels títols és adequada i visible, i la informació està organitzada i és de fàcil accés.



Prototip Web

Un dels elements centrals del desenvolupament d'aquest TFP, és el prototipat del web, és a dir, la realització i lliurament dels wireframes, tant a baix nivell com a alt nivell que representin fidelment el producte final.

El prototipat és una eina fonamental, que serveix per mostrar i involucrar l'usuari en el desenvolupament i avaluació del web des de les primeres fases de conceptualització.





03

El resultat

x x x x
x x x x
x x x x



Manual identitat

MANUAL
D'IDENTITAT
CORPORATIVA
HIVEMIND



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per a l'aplicació gràfica correcta de la imatge **HIVEMIND** en les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

L'ús correcte i consistent de la imatge **HIVEMIND** contribuirà a aconseguir els seus objectius d'identificació i reforç. És una feina d'equip, del qual tots formem part.



SIMBOLOGIA BÀSICA

Per evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la imatge **HIVEMIND** s'han de seguir una sèrie de normes genèriques.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual de la imatge, és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

La forma gràfica de la imatge **HIVEMIND** consta de colors corporatius que s'hauran de respectar amb el seu ús correcte.

-L'ús desordenat de la identitat visual crea confusió i repercuteix molt negativament en la percepció que el públic té dels seus valors i serveis.

És recomanable seguir aquestes especificacions per no alterar la imatge que es vol donar al públic.

Versió preferent a dues tintes



Versió preferent a una tinta (amb fons de color)

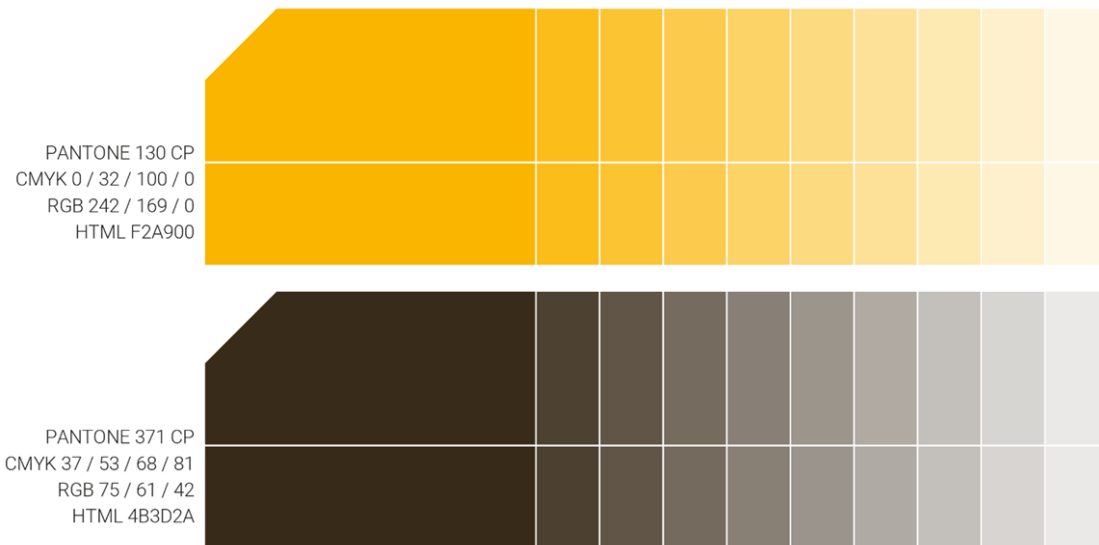


Versió una tinta



GAMMA CROMÀTICA

Les referències de color són les especificades a continuació.



TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografia corporativa és de la família **Rocketwildness**. Es farà servir en les seva versió Bold.

La tipografia secundària serà la utilitzada en els la resta d'aplicacions, i serà de la família **Roboto**. La utilitzarem en les seves versions Light, Medium i Black

Aquestes fonts seran la utilitzades per als estudis, agències de disseny i editorials.

Tipografia Principal

Rocketwildness

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,;:&%€)

Tipografia Secundaria

Roboto

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

ÀREA DE SEGURETAT I REDUCTIBILITAT

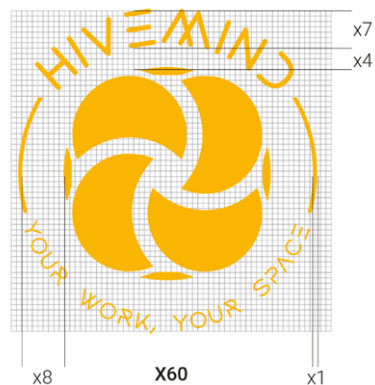
Per assegurar l'òptima aplicació i percepció de la marca hem determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte els textos o altres elements gràfics.

També hem establert la mida mínima amb la qual el logotip pot ésser reproduït en bones condicions.

Es mostra el logotip sobre retícula modular i en una relació de mesures respecte a **X** per tal d'establir una guia de referència que estableixi les proporcions adequades de cada element per a la seva reproducció en qualsevol suport.



Versió reduïda



VERSIONS DEL LOGOTIP

Sempre que sigui possible, s'aplicarà el logotip en la seva versió principal a dues tintes.

En cas de no ser possible, s'utilitzarà la versió més idònia per al cas en qüestió.

Versió principal
Tintes planes en positiu



Versió principal
una tinta



Versió principal
una tinta



Versió principal
en negatiu



Versió principal
en positiu



Versió principal
en grisos 50%

USOS NO PERMESOS

Sempre que sigui possible, s'aplicarà el logotip en la seva versió principal a dues tintes.

En cas de no ser possible, s'utilitzarà la versió més idònia per al cas en qüestió. Però mai es podrà modificar ni deformar ni canviar de color.

Versions no permeses



USOS EXCEPCIONALS DE LA MARCA

Per a evitar resultats no desitjats en la posada en pràctica de la marca **HIVEMIND** s'han de seguir una sèrie de normes genèriques. El valor d'una marca depèn en gran mesura de la disciplina en la seva aplicació.

Amb l'objectiu de no debilitar el missatge visual de la marca és fonamental evitar els efectes contraproductius en la seva aplicació.

Aquestes serien principalment les normes:

- **Ús exclusiu del logotip oficial:** Només s'utilitzarà el logotip oficial de **HIVEMIND**, tal com s'ha definit en el manual d'identitat corporativa. No es permet la modificació del logotip o la creació de versions alternatives.
- **Proporcions del logotip:** S'ha de respectar les proporcions del logotip en qualsevol aplicació, sense distorsionar-lo.
- **Colors corporatius:** Els colors corporatius de **HIVEMIND** s'han de respectar en tot moment i no se'n poden fer variacions ni combinacions que alterin la seva identitat visual.
- **Font tipogràfica:** La font tipogràfica seleccionada per a **HIVEMIND** s'ha de respectar i utilitzar en tots els materials gràfics de l'empresa.
- **Espai de protecció del logotip:** S'ha de mantenir una zona de protecció al voltant del logotip per evitar que altres elements interfereixin amb la seva llegibilitat.
- **Ús en materials promocionals:** En cas d'utilitzar la identitat corporativa de **HIVEMIND** en materials promocionals com samarretes, bosses, o esdeveniments, es haurà de respectar el manual d'identitat corporativa i sol·licitar l'aprovació prèvia de l'empresa.
- **Ús en xarxes socials:** En les xarxes socials, es mantindrà la coherència amb la identitat corporativa de l'empresa i es respectaran les proporcions i els colors corporatius.

Amb aquestes normes, **HIVEMIND** assegura la coherència i la professionalitat en la seva comunicació visual i garanteix la

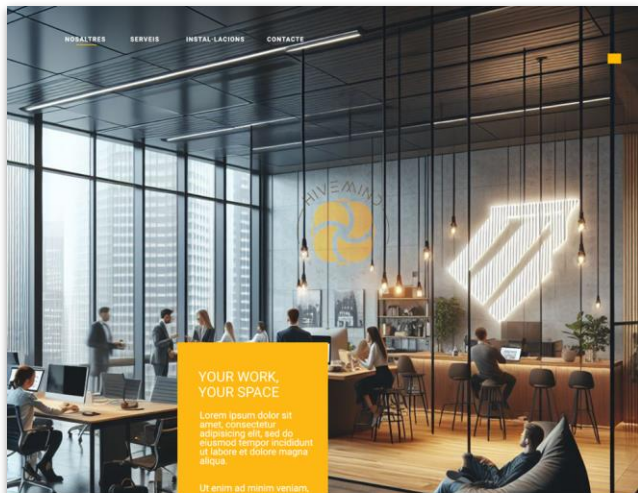


APLICACIONS DE LA IMATGE





Prototip **web**



YOUR WORK, YOUR SPACE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



HIVE MIND

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed

QUÈ ÉS EL COWORKING?

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptate quia voluptas sit quam ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptate quia voluptas sit quam ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae



SERVEIS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id

VOLS MÉS INFORMACIÓ?

INSTAL·LACIONS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque dicta sunt explicabo.

SALES POLIVALENTS

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
- Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptate quia voluptas sit quam ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt

Enfocage

Enfocage est un service de conseil en stratégie et en marketing. Nous aidons nos clients à définir leur vision et à mettre en œuvre des stratégies efficaces.

Services

Conseil en stratégie, marketing digital, développement web, gestion de projet, relations publiques, etc.

Informations

Nous sommes une entreprise innovante et dynamique. Nous sommes fiers de travailler avec des clients de premier ordre.

Équipe

Notre équipe est composée de professionnels expérimentés et passionnés. Nous sommes heureux de vous rencontrer.

Partenaires

Nous sommes fiers de travailler avec des partenaires de premier ordre. Nous sommes heureux de vous rencontrer.



04

Conclusions

Conclusions

Amb el present projecte, s'ha aconseguit desenvolupar una **imatge corporativa i un prototip de pàgina web** per a una empresa de coworking.

En general, el projecte **ha estat un èxit**. La imatge corporativa i el prototip de pàgina web són considerats com a **professionals i adequats** per a una empresa de coworking. S'han utilitzat les eines i les tècniques adequades per a cada fase del projecte, i **els resultats són satisfactoris**.

