

Club de Redacción: temporada de fichajes



PEC **3**

Asignatura: 86.630 - Taller de redacción publicitaria - Aula 3
Alumno: Enrique Ramírez Aramburo
Fecha: 19/04/2023



Universitat
Oberta
de Catalunya

La locura de sobresalir O cómo crecer con Maïder Tomasena



Fotografía: La Vanguardia


Quike Ramírez

MIEMBRO DE LA UOC (Unidad Ojeadora de Copywriters)

Guardar Compartir

Publicado el 19 de abril de 2023, 13:05

No es un día cualquiera en el Club de Redacción. La Junta Directiva está reunida para decidir quién ocupará el puesto vacante de *copywriter*. Muchos son los perfiles que optan a la candidatura. Muchas las personas deseosas de incorporarse a tan reputada institución.

Maïder Tomasena está tranquila. Sabe que tiene las claves y confía en que logrará su objetivo. Diferenciarse. Destacar. Presentar sus argumentos de forma persuasiva y original. Maïder es una artista de la palabra.

Pero no solo eso. Además, posee una increíble capacidad para compartir sus conocimientos. Y lo hace encantada. Tanto en su propia academia de *copywriting*,

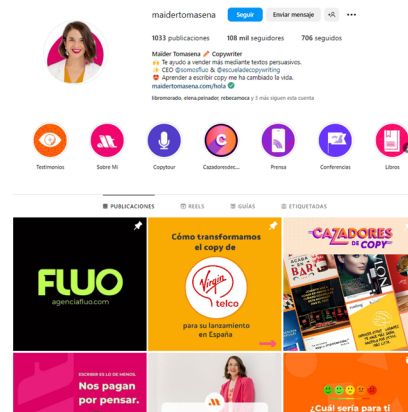
como en las numerosas conferencias que imparte. Y hasta en su perfil de [Instagram](#), donde publica consejos y reflexiones sobre *copywriting*, en forma de píldoras.

Sabe que todas esas cartas juegan a su favor. Y por eso sigue tranquila. Cocrear, compartir, persuadir, diferenciarse. Son términos habituales en el vocabulario y forma de escribir de Maïder. Y a la vez son términos que representan los valores del Club de Redacción.

Es mucha la responsabilidad de ocupar la vacante dejada por Ángel Sánchez, tras su nombramiento como presidente del Club Internacional de Redacción. Pero si hay algo que sabe Maïder, es que no hay nada mejor que un reto para activar sus neuronas y estimular su creatividad. Y este reto es de los grandes.

Maïder apuesta por un *copywriting* “divertido, fácil de entender y accesible a todo el mundo”, en el que la honestidad, la credibilidad y la convicción son la base de todo. “Mereces que tus clientes se fijen en ti y sientan que lo que dices es justo lo que necesitan escuchar”.

“El mundo solo podrá disfrutar de lo que vendes si lo sabes expresar con las palabras adecuadas. De forma honesta, clara y diferente.”
Maïder Tomasena



Entre sus capacidades, destaca la habilidad para dotar de voz propia a su clientela. De personalidad, en definitiva. «Locura es querer sobresalir diciendo lo mismo que los demás», afirma en una frase que podríamos definir como su leitmotiv.

A través de su agencia [Fluo](#), Maïder ha trabajado y trabaja para grandes marcas nacionales e internacionales: Barceló Hoteles, IKEA, Virgin Telco, Engel & Volkers, Eroski, y un largo etcétera. Toda una garantía de acierto y muestra de la reputación que la precede.

En definitiva, Maïder Tomasena es la *copywriter* que mejor puede ocupar el espacio vacío que tenemos en nuestro Club de Redacción. ¿La vamos a dejar escapar? Nuestra creatividad se merece ese regalo. Compartir lápices y papel con la mejor. Con quien marca la diferencia. Con quien gobierna la locura de sobresalir.

Investigación y planteamiento

Para afrontar este reto, he realizado una primera labor de investigación con vistas a determinar cuáles eran los **nombres más sobresalientes** en el arte del *copywriting* en nuestro país.

Tenía claro que quería apostar por alguien que no se limitara a desarrollar estrictamente su labor como *copy*. Quería **alguien que fuera más allá**. Que abarcara otras facetas, que presentara otras inquietudes, ya que ese tipo de perfil **encajaría a la perfección con los valores del Club de Redacción**, expuestos en su decálogo.

Y tras reducir los resultados de la investigación a una lista de cuatro personas, fue fácil elegir a **Maïder Tomasena**. Ella ejemplifica el espíritu del club. **Amor por las letras, y pasión con compartir conocimientos**.

Llegó entonces el momento de **pensar y planificar**.

Habría sido fácil redactar un artículo meramente descriptivo, ensalzando la figura de Maïder. Pero quería darle una vuelta, hacerlo **más atractivo**. Así que me puse por delante todas las citas de Maïder que tenía recopiladas y llegué a la conclusión de que, vista su facilidad para expresarse, lo mejor sería presentar **un artículo escrito por ella misma**.

Y eso es lo que se puede leer en este trabajo. Un artículo **escrito desde el punto de vista de las sensaciones y sentimientos de Maïder** a la hora de afrontar su posible inclusión en el Club de Redacción. Nadie mejor que ella para expresarlo. **Nadie mejor que ella para recomendarse**.

Las referencias

- **CABALLÉ, Jordi.** (2021). *Redacción publicitaria 3. Pensar y escribir*. Barcelona: UOC.
- **BURUTÜ.** (21 de mayo de 2020). *10 especialistas en copywriting que seguir en Instagram*. Burutü.
<https://burutu.eus/10-especialistas-en-copywriting-que-seguir-en-instagram/>
- **CARRASCO, Tania.** (25 de septiembre de 2019). *Maïder Tomasena: referente del copywriting, nos abre las puertas de su negocio y de su corazón*. Revolucionat.
<https://revolucionat.com/maider-tomasena-referente-del-copywriting-nos-abre-las-puertas-de-su-negocio-y-de-su-corazon/>
- **C.B.M.** (31 de marzo de 2022). *Maïder Tomasena: «El 80% de las decisiones de compra que tomamos son emocionales»*. El Confidencial Digital.
<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/otros/maider-tomasena-80-decisiones-compra-que-tomamos-son-emocionales/20220330184610373888.html>
- **MASTROPIERRO, Carmine.** (s.f.). *Lessons from the 11 best copywriters of all time*. Carmine Mastropierro.
<https://carminemastropierro.com/best-copywriters-of-all-time/>
- **PUEYO, Enma.** (s.f.). *Work in progress: Emma Pueyo y Nike (M)*. UOC.
https://materials.campus.uoc.edu/cdocent/PID_00279024/
- **PASTOR, Javier.** (Anfitrión). (20 de febrero de 2018). Descripción de Un viaje al pasado, presente y futuro del copywriting con Maïder Tomasena (Nº19) [Episodio de podcast]. En *The Conversion Show*. iVoox.
https://www.ivoox.com/un-viaje-al-pasado-presente-futuro-del-audios-mp3_rf_23888512_1.html
- **SUEIRO, Alba.** (6 de mayo de 2020). *Comunicación responsable: entrevista a Maïder Tomasena* [Archivo de vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=6i1wc5NFzD0>

Además de las referencias indicadas, en la elaboración de este trabajo se han utilizado también los contenidos publicados tanto en la página web oficial de Maïder Tomasena, como en su perfil de Instagram

<https://maidertomasena.com/>

<https://www.instagram.com/maidertomasena/?hl=es>