

Plan estratégico 2023-2026

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

10/07/2023

Versión 1.0



1. Preámbulo

El plan estratégico del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) para el periodo 2023-2026 tiene como objetivo consolidar al instituto como punta de lanza en la investigación sobre la sociedad digital. Esta investigación se interesa tanto por el papel de las tecnologías digitales en la conformación de la sociedad contemporánea como por las dimensiones sociales, culturales y económicas que constituyen dichas tecnologías. La singularidad del IN3 reside en la investigación interdisciplinaria, que fomenta el trabajo conjunto, el diálogo y la colaboración entre ingenierías, ciencias sociales y humanidades.

1.1 Contexto

En la última década se ha producido un aumento del uso de plataformas en línea para la comunicación y la colaboración, así como la adopción de tecnologías para automatizar y optimizar los procesos. Ello ha provocado que muchas organizaciones se vean obligadas a adaptarse a una demanda cada vez más digital, con un aumento de la venta en línea y de los pagos digitales. En general, se ha producido una gran aceleración en la transformación digital de muchas organizaciones, lo que ha evidenciado la importancia de la adaptación a las nuevas tecnologías para la supervivencia en un entorno cada vez más digital.

El IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) está particularmente bien posicionado para abordar dicha transformación digital a escala global, puesto que su misión es estudiar de qué modo la sociedad y la tecnología, especialmente internet y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), se entrelazan y se conforman mutuamente. Los estudios y áreas de investigación del IN3, más allá del rigor científico, buscan ayudar a las personas y las organizaciones a entender y abordar las problemáticas, oportunidades y retos que presenta la creciente digitalización de la sociedad.

Además de la misión de estudiar e investigar las implicaciones de la tecnología, el IN3 también tiene como objetivo ser protagonista en la transformación digital a escala global. Esto significa que no solo se limita a observar y analizar las tendencias y los desarrollos de la sociedad digital, sino que expresa un compromiso firme de coproducir y compartir los resultados de la investigación para contribuir a una sociedad más justa, próspera y sostenible. Ello debe materializarse mediante un modelo abierto que fomente colaboraciones sociotecnológicas con colectivos, organizaciones y empresas comprometidas con esos valores.

1.2 Metodología

Este plan estratégico se ha elaborado mediante un proceso participativo que empezó en noviembre de 2019 y que ha permitido discutir y consensuar con distintos grupos los objetivos principales. Entre noviembre de 2019 y julio de 2022 se han llevado a cabo diversas sesiones de trabajo con los grupos de investigación para realizar un análisis estratégico sobre el nuevo plan y acordar sus objetivos principales. Este proceso también ha sido presentado y debatido en diferentes reuniones plenarias del IN3.

No obstante, el plan se entiende como un documento vivo, en el que se revisarán y reajustarán las acciones en función de los indicadores de logro, de los nuevos retos que puedan aparecer o de cambios estratégicos y operativos. Además, el IN3 tiene también como objetivo fomentar e implementar formas responsables de evaluación de

la investigación, a través de movimientos internacionales como la San Francisco Declaration on Research Assessment (DORA) y la Coalition for Advancing Research Assessment (COARA).

En el diseño del nuevo plan estratégico se ha buscado la implicación de los distintos grupos de investigación del IN3, pero también de las diferentes personas que los conforman, y se ha intentado así recoger el máximo de visiones, conocimientos, talentos y roles dentro del instituto.

Este proceso ha ido acompañado, también, de un análisis de los principales documentos relevantes para el plan estratégico del instituto, incluyendo los documentos y reflexiones institucionales sobre el plan estratégico más general de la UOC, el *feedback* de la Comisión Científica del IN3 y marcos e iniciativas internacionales de especial relevancia para el plan estratégico del IN3.

1.3 Enfoque temático

El de *sociedad digital* es un concepto que describe la transición hacia una sociedad en la cual las tecnologías digitales son omnipresentes y devienen un factor clave en la configuración de las interacciones, ecosistemas y entornos tecnológicos, sociales y culturales contemporáneos. Dicha sociedad se caracteriza por el uso generalizado de internet y otras tecnologías digitales, así como por la capacidad de procesar, almacenar y compartir información en red.

Así pues, parece claro que una institución de investigación como el IN3, que mantiene un equilibrio entre ciencias sociales, humanidades e ingenierías TIC en lo que respecta a la experiencia de sus miembros y grupos, es un ecosistema ideal no solo para estudiar de qué manera coge forma la sociedad digital, sino también para contribuir activamente al desarrollo de esta sociedad digital, y convertirse así en un agente de cambio y transformación en favor de una sociedad más justa, próspera y sostenible.

1.4 Apuesta por la interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad es un enfoque metodológico y filosófico que implica la colaboración y la cooperación entre distintas disciplinas para abordar problemas complejos y retos globales. Dicho enfoque busca combinar las perspectivas, metodologías y conocimientos de las distintas disciplinas para generar una comprensión más integrada del problema o reto en cuestión. La interdisciplinariedad implica la creación de puentes entre las distintas disciplinas para fomentar el diálogo, la colaboración y el aprendizaje mutuo.

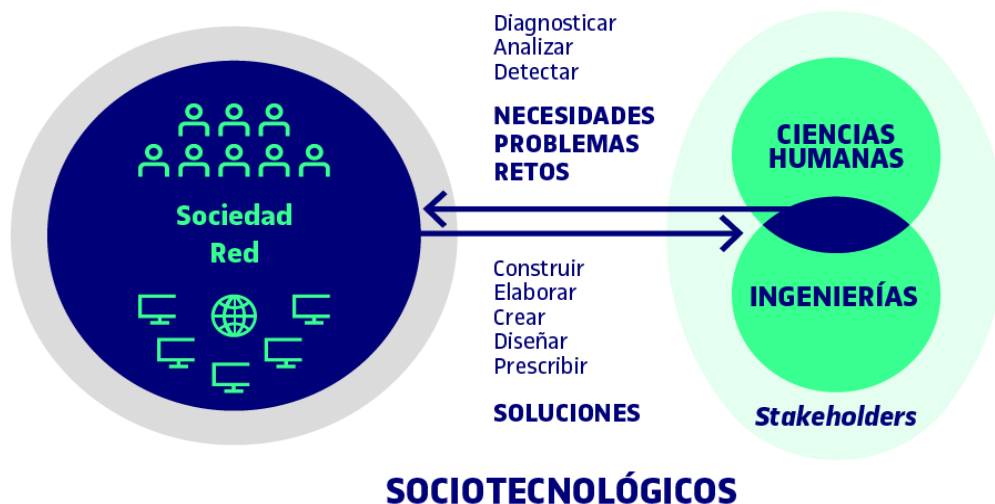


Figura 1. Interdisciplinariedad en el contexto de la sociedad digital

Para romper la barrera disciplinaria entre las ingenierías TIC, las ciencias sociales y las humanidades, hay que promover la colaboración y el diálogo entre los distintos campos disciplinarios. Puede hacerse, por ejemplo, con la creación de equipos interdisciplinarios para realizar proyectos de investigación conjuntos. Dichos equipos estarán formados por personas investigadoras expertas de distintas disciplinas que trabajarán juntas para abordar problemas o retos complejos desde diferentes perspectivas.

Además, la interdisciplinariedad no tiene que quedar limitada a los miembros y grupos del IN3, sino que se extenderá a los estudios y centros de investigación de la UOC y más allá (UOC+), contribuyendo a proyectos interinstitucionales con la participación de personas expertas de las distintas disciplinas.

Para que todo ello pueda materializarse, se promoverá una línea temática de interdisciplinariedad dentro del IN3 con el fin de proporcionar al equipo las herramientas y los ejemplos de buenas prácticas en investigación interdisciplinaria que los ayuden a adquirir una visión más amplia y diversa de los problemas y retos que se abordan.

También se fomentará la creación de espacios de diálogo y colaboración, como por ejemplo foros, grupos de trabajo o redes interdisciplinarias de personas investigadoras. Estas iniciativas permitirán a las personas investigadoras de distintas disciplinas compartir ideas, colaborar en proyectos conjuntos y establecer sinergias que puedan llevar a nuevas líneas y retos de investigación.

Finalmente, se quiere promover la implementación de formas responsables e inclusivas de evaluación de la investigación. Ello incluye la diversificación de los criterios de evaluación para tener en cuenta los aspectos interdisciplinarios, las dimensiones de equidad y perspectiva de género y la promoción de iniciativas que valoran la investigación basada en su capacidad de generar impacto social y no solo en su contribución al conocimiento científico.

1.5 Hoja de ruta

De acuerdo con este plan estratégico, es importante establecer una hoja de ruta con tres elementos clave:

1. Primero. Es importante ir más allá de la organización del instituto en grupos de investigación y crear espacios de encuentro alrededor de retos compartidos a la hora de dar sentido a la sociedad digital. A lo largo del proceso de conformación de este plan estratégico, se han discutido y consensado hasta cuatro ejes que deberían constituir el punto de partida desde el cual encontrar líneas de investigación más transversales y colaborativas para el IN3. Dichos ejes son la equidad, la sostenibilidad, el bienestar y la participación. Estos cuatro ejes también pueden aportar una singularidad y una identidad diferenciada al IN3 en la red internacional de centros con un enfoque similar.
2. Segundo. En el anterior plan estratégico, el IN3 se propuso evolucionar de un modelo de yuxtaposición de grupos y disciplinas, combinados bajo un paraguas multidisciplinario, a un modelo más colaborativo e interdisciplinario, en el que fuera posible el diálogo y una mayor integración de disciplinas. En este plan estratégico, el objetivo es ir un paso más allá y profundizar, sobre todo a través de estos ejes transversales, en un modelo de colaboración cada vez más poroso e integrado que sea capaz de trascender las disciplinas y la organización de grupos para generar un espacio cada vez más transdisciplinario. En relación con otros institutos y centros de investigación similares, obtener buenos resultados con este modelo de trabajo puede aportar una singularidad importante al IN3, tanto en excelencia académica como en relevancia social. Este modelo, además, permitirá aprovechar más la diversidad y la riqueza de conocimientos y disciplinas que ya contienen e integran los distintos grupos de investigación y el instituto en conjunto.
3. Tercero. Para acompañar estos objetivos ambiciosos es importante, también, promover e implementar un sistema de evaluación de la investigación propio que valore estas transformaciones y sus impactos en cuanto a excelencia, colaboración, equidad y relevancia social, y alinear así la evaluación del instituto con movimientos internacionales de reforma de la evaluación de la investigación, como la San Francisco Declaration on Research Assessment (DORA) y la Coalition for Advancing Research Assessment (COARA). El IN3 establece el objetivo de fomentar e implementar formas responsables de evaluación de la investigación.

2. Elevator pitch

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es el centro de investigación de la UOC especializado en el estudio de la sociedad digital. La investigación del IN3 integra las ingenierías —especialmente, la informática y la telecomunicación— con las ciencias sociales, las ciencias de la vida, las ciencias humanas, las artes y, en general, todas las disciplinas que estudian la actividad humana, mediante un enfoque interdisciplinario.

El IN3 estudia la sociedad digital e interviene en ella para contribuir a su estudio y desarrollo mediante un enfoque interdisciplinario que combina ingenierías, ciencias sociales y humanidades. Dicho enfoque implica una estrecha colaboración entre las distintas disciplinas para analizar los problemas y retos relacionados con la actividad humana en el mundo digital y desarrollar tecnologías y estrategias innovadoras y comprometidas con el progreso, la sostenibilidad y el bienestar de la sociedad.

Así pues, en el IN3 se lleva a cabo investigación sociotécnica para construir conocimiento y desarrollar tecnología en ámbitos tan distintos como el diseño de nuevas ciudades inteligentes, la igualdad de género en el uso de las TIC, las humanidades digitales, la gestión de crisis, el cuidado hacia las personas mayores, el análisis social mediante las herramientas de los sistemas complejos, la sostenibilidad tecnológica y energética, el internet de las cosas, las nuevas redes de banda ancha, la gobernanza de los datos, las nuevas formas participativas para fortalecer la democracia, las técnicas de inteligencia artificial y la seguridad y privacidad en línea, entre otros.

Esta metodología permite una constante realimentación entre las distintas disciplinas y una visión global de los problemas y retos, y se promueve la participación ciudadana y de las partes interesadas (*stakeholders*) en la producción de conocimiento e innovaciones sociotecnológicas para abordar dichos retos o problemas.

3. Misión

El IN3 es un instituto de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya especializado en la sociedad digital. A través de la estrecha colaboración entre ingenierías, ciencias sociales y ciencias humanas, el IN3 genera conocimiento interdisciplinario sobre las tecnologías digitales, especialmente internet, y sus efectos en distintos ámbitos de la actividad humana para mejorar la comprensión de los fenómenos tecnosociales y contribuir al progreso de la sociedad.

El IN3 constituye un pilar central que da sentido a la UOC como universidad de investigación excelente, innovadora y socialmente relevante.

4. Visión

El IN3 quiere consolidarse como un centro de investigación referente y pionero en la comprensión y mejora de la sociedad digital mediante la generación de conocimiento interdisciplinario sobre las tecnologías digitales y sus efectos sociales. El instituto quiere ser un punto de intercambio de conocimiento entre las distintas áreas de la sociedad, contribuyendo a una sociedad más inclusiva, sostenible, equitativa, participativa y facilitadora del bienestar y abordando los retos tecnosociales emergentes.

5. Análisis estratégico (DAFO)

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Singularidad</u> a escala estatal en el enfoque del instituto (<i>digital society</i>). 2. Carácter <u>interdisciplinario</u> de la investigación, equilibrio entre ciencias sociales, humanidades e ingenierías. 3. <u>Localización</u> atractiva y flexibilidad en las formas de trabajo (<i>online first</i>). 4. Estructura <u>horizontal</u>, que combina experiencia y juventud. 5. <u>Flexibilidad</u>, agilidad y cultura favorable al cambio. 6. <u>Paridad</u> de género. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La <u>visibilidad</u> como instituto es <u>mejorable</u> (política comunicativa, identidad y marca). 2. <u>Dificultades en la atracción, el mantenimiento y el desarrollo</u> de los equipos (temporalidad, salarios, dedicación desigual, atracción estudiantado e investigadores/as júnior). 3. <u>Apoyo insuficiente</u> al fomento de la interdisciplinariedad y a la cooperación entre grupos de investigación. 4. <u>Elevada dispersión temática</u> dentro de los grupos de investigación. 5. <u>Dificultad para transferir o valorizar la investigación</u> en algunas disciplinas. 6. <u>Falta de herramientas de apoyo</u> a la investigación. 7. <u>Pocas acciones de sociabilidad</u> y creación de comunidad como instituto (nuevos/as investigadores/as). 8. Necesitamos <u>mejorar en la atención a la diversidad y la equidad</u>.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Apuesta institucional</u> y estratégica de impulso a la investigación de la UOC (financiación). 2. <u>Recorrido</u> en los ámbitos del IN3: ubicuidad de la tecnología digital en nuestras sociedades. 3. <u>Singularidad</u> en el entorno catalán y español (interdisciplinariedad). 4. <u>Dinamismo</u> y capacidad de especialización y adaptación de los equipos. 5. Investigación con un <u>elevado potencial de impacto social</u>, e interrelación e intercambio con el entorno próximo. 6. Varios grupos trabajan en (y con) <u>feminismos</u> y perspectiva de <u>género</u>. 7. <u>Redes</u> de contactos muy amplias gracias a la interdisciplinariedad. 8. <u>Contexto europeo</u> propicio para el modelo de investigación (p. ej., convocatorias Horizon). 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Competencia</u> elevada en el entorno catalán/español, que dificulta la atracción y la retención de talento. 2. <u>Sostenibilidad</u> de la política de investigación de la UOC y dependencia de las prioridades de la dirección de la universidad. 3. <u>Baja dotación</u> en convocatorias estatales/catalanas. Poca inversión pública. 4. <u>Carácter privado</u> de la universidad (no acceso a ciertas convocatorias). 5. <u>Cambios legislativos</u> que afectan a la organización de la investigación (ley de la ciencia, reforma laboral...). 6. Cambios <u>pospandemia</u>.

6. Objetivos estratégicos

De acuerdo con las prioridades institucionales del nuevo plan estratégico de la UOC, el IN3 tiene como objetivo contribuir al proceso de consolidación de la investigación de la UOC para que esta sea atractiva, excelente, innovadora y socialmente relevante.

Dicho objetivo general se concreta en los siguientes objetivos estratégicos específicos:

1. Consolidar al IN3 como centro de excelencia y prestigio internacional en investigación sobre sociedad digital.
2. Contribuir al despliegue de un ecosistema R&I interdisciplinario, especialmente entre ciencias sociales, humanidades e ingenierías (o diseñadores-desarrolladores de tecnología).
3. Consolidar el papel del IN3 como nodo de conocimiento abierto y de intercambio de conocimiento con la sociedad.
4. Desarrollar un modelo de evaluación responsable de la investigación para el IN3.
5. Contribuir a la equidad, el respeto a las diversidades y la igualdad de género.
6. Continuar con el desarrollo, la implementación y la mejora de los procesos de apoyo a la investigación, las maneras de trabajar y la atracción, mantenimiento y desarrollo del talento interno y externo.

7. Objetivos operativos y plan de acción

En este apartado se presenta la concreción de los objetivos estratégicos en forma de objetivos operativos y, de aquí, en una propuesta de acciones para ejecutar en el periodo 2023-2026.

Hay que destacar que las acciones y los indicadores asociados se detallan **en calidad de propuesta**. Cada objetivo operativo será coordinado por un equipo de despliegue que velará por la definición concreta de las acciones y los indicadores, así como por su temporización. Dicho equipo informará cada semestre del estado de ejecución de las distintas acciones y revisará el calendario en caso necesario.

7.1 Consolidar al IN3 como centro de excelencia y prestigio internacional en investigación sobre sociedad digital

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP1.1. Consolidar la publicación de investigación excelente en el ámbito de la sociedad digital.
- OP1.2. Participar regularmente en convocatorias de prestigio de captación de fondos, especialmente las que permitan situar al IN3 como referente en consorcios internacionales.
- OP1.3. Incrementar el número de investigadores e investigadoras excelentes mediante la captación y el mantenimiento de talento.
- OP1.4. Contribuir, con acciones o eventos de prestigio internacional, a temáticas afines a la sociedad digital.

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Priorizar unos objetivos de publicación que maximicen la calidad y el impacto de la investigación (siguiendo criterios DORA/COARA).	Artículos, libros y capítulos publicados en revistas/editoriales de calidad.
Participar en propuestas competitivas de financiación catalana, estatal e internacional.	Propuestas de financiación catalanas, estatales e internacionales (solicitadas, concedidas).
Participar regularmente en convocatorias de prestigio de captación de talento (ICREA, ERC, Maria Skłodowska-Curie, RyC, etc.).	Investigadores/investigadoras contratados a través de convocatorias competitivas de prestigio (solicitados, concedidos).
Participar regularmente en convocatorias competitivas de doctorado (FIN, ITN, doctorados internacionales, Maria Skłodowska-Curie, etc.).	Investigadores/investigadoras predoctorales contratados a través de convocatorias competitivas (solicitados, concedidos).
Participar en convocatorias de reconocimiento de centros de excelencia (María de Maeztu).	Presentación de la propuesta.
Participar activamente en la red de centros de internet y sociedad (Global Network of Internet and Society Research Centers, NoC).	Número y tipo de acciones y participaciones.

7.2 Contribuir al despliegue de un ecosistema R&I interdisciplinario, especialmente entre ciencias sociales, humanidades e ingenierías (o diseñadores-desarrolladores de tecnología)

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP2.1. Implantar mecanismos para favorecer la investigación interdisciplinaria y transdisciplinaria entre las personas investigadoras del IN3, especialmente entre ciencias sociales, humanidades e ingenierías.

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Elaborar un diagnóstico de las dinámicas de investigación intradisciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias del instituto y de la política actual de fomento (incentivos) de la interdisciplinariedad.	Diagnóstico.
Desarrollar proyectos de investigación transversales alrededor de cuatro retos de la sociedad digital (equidad, sostenibilidad, bienestar, participación).	Programa científico compartido.
Consolidar un programa de seminarios alrededor de las formas de colaboración e investigación intradisciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias.	Número y programa de seminarios y sesiones de exploración conjunta de prácticas de interdisciplinariedad.

Indicadores finalistas transversales: proyectos interdisciplinarios entre ciencias sociales, humanidades o ingenierías, y publicaciones derivadas de iniciativas interdisciplinarias.

7.3 Consolidar el papel del IN3 como nodo de conocimiento abierto y de intercambio de conocimiento con la sociedad

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP3.1. Consolidar al IN3 como un centro de investigación con un fuerte impacto y retorno social.
- OP3.2. Fortalecer los vínculos con el ecosistema de investigación UOC (estudios, centros de investigación, laboratorios de investigación, HacTe...).

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Contribuir al desarrollo del plan de acción de conocimiento abierto vigente.	Publicaciones en abierto de las publicaciones académicas (número de publicaciones), número de <i>data sets</i> publicados en abierto, número de tesis doctorales publicadas en abierto, otras (publicación de código <i>open source</i> , actividades de retorno/devolución de proyectos...), número de actividades de formación específica en conocimiento abierto para el personal del IN3.

Desarrollar regularmente sesiones de intercambio de conocimiento / <i>industry days</i> / jornadas abiertas.	Número y tipología de las sesiones.
Proponer un plan de mecenazgo/filantropía/convenios con administraciones específico y adaptado a las necesidades de los distintos grupos de investigación.	Pla de mecenazgo y filantropía específico.
Elaborar un mapa de las colaboraciones y acciones de transferencia con el ecosistema de investigación (UOC+).	Mapa de colaboraciones (UOC+).
Desarrollar acciones comunicativas que visibilicen al IN3 como centro comprometido con el conocimiento abierto.	Número de acciones realizadas en el ámbito comunicativo para dar a conocer las apuestas por el conocimiento abierto del IN3.
Crear un catálogo de servicios accesible vía web con los resultados tangibles obtenidos en los últimos años.	Catálogo.

7.4 Desarrollar un modelo de evaluación responsable de la investigación para el IN3

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP4.1. Avanzar hacia la reforma del sistema de evaluación de la investigación para incrementar la calidad, la producción y el impacto de la investigación.

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Colaborar como IN3 en la elaboración del plan de acción 2024-2027 de la UOC, en el marco de la adhesión institucional a la Coalition for Advancing Research Assessment (COARA).	Plan de acción.
Incorporar la perspectiva de género en el proceso de evaluación de la investigación del IN3.	Modelo de indicadores con perspectiva de género.
Evaluar (utilizando SPACE) las condiciones del IN3 para la mejora de la evaluación de la investigación siguiendo principios DORA.	Diagnóstico.
Elaborar un catálogo de buenas prácticas internacionales de implementación de recomendaciones DORA de utilidad para el IN3 (<i>benchmarking</i> de otros centros de investigación).	Catálogo.
Impulsar (o participar en) un programa de debates sobre evaluación responsable, con mirada IN3, con expertos y expertas internacionales (en consonancia con el plan estratégico de la UOC).	Número de seminarios, principales acuerdos como IN3 como resultado de los seminarios.
Desarrollar y testar un modelo de indicadores propio de evaluación responsable, de acuerdo con los principios DORA, de la excelencia, interdisciplinariedad y relevancia/impacto social de la investigación del IN3.	Modelo de indicadores.

7.5 Contribuir a la equidad, el respeto a las diversidades y la igualdad de género

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP5.1. Desarrollar políticas que prevean la equidad, el respeto a las diversidades y la igualdad de género.

- OP5.2. Ampliar y diversificar la participación en la gobernanza del IN3.

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Contribuir al despliegue del Centre of Excellence on Inclusive Gender Equality in R&I (INSPIRE).	Despliegue del Centre, diagnóstico y plan de acción para el IN3.
Capacitar al personal de investigación del IN3 en liderazgo con perspectiva de género.	Número de investigadores e investigadoras que han recibido formación, y tipo de formación recibida.
Identificar nuevas necesidades de formación no cubiertas actualmente para investigadores e investigadoras con el fin de avanzar en el despliegue de la atención a la diversidad, la equidad y la igualdad de género en el IN3.	Plan de formación.
Llevar a cabo jornadas de trabajo para identificar de qué modo el conocimiento que se ha generado en materia de género en el IN3 puede materializarse en medidas que mejoren las políticas internas del IN3/UOC o en buenas prácticas para compartir con otras universidades y centros de investigación.	Resumen/conclusiones de las jornadas de trabajo.
Identificar las mejoras en la atención a la diversidad, la equidad y la igualdad de género necesarias en el IN3 y elaborar un plan de acciones para implantarlas.	Mejoras identificadas y plan de acciones.
Revisar, adaptar y difundir la política de conciliación para investigadoras e investigadores.	Documento con la revisión y adaptación de la política de conciliación para el IN3.
Difundir órdenes del día y actas de las reuniones en catalán, español e inglés.	Actas y órdenes en las tres lenguas.
Incluir distintos perfiles, edades y estadios dentro de la carrera de investigación en la gobernanza del IN3.	Número y tipología de los cambios introducidos.

7.6 Continuar con el desarrollo, la implementación y la mejora de los procesos de apoyo a la investigación, las maneras de trabajar y la atracción, mantenimiento y desarrollo del talento interno y externo

Este objetivo estratégico se concreta en los siguientes objetivos operativos:

- OP6.1. Implementar mejoras en los procesos de apoyo a la investigación.
- OP6.2. Implementar mejoras en las maneras de trabajar.
- OP6.3. Implementar mejoras en la atracción, mantenimiento y desarrollo del talento interno y externo.

Propuesta de acciones y de indicadores:

Propuesta de acciones	Propuesta de indicadores
Identificar mejoras en la interacción del IN3 con otros servicios de apoyo a la investigación.	Plan de mejora.
Potenciar la comunicación del IN3 (ejes transversales).	Número y tipología de mejoras en la web y la comunicación de la investigación de los distintos grupos.
Elaborar un estudio/evaluación del uso de los espacios del IN3 para ajustarlo a las necesidades de los grupos y objetivos estratégicos del centro.	Estudio/evaluación de los espacios.

Elaborar un plan de mejora de las condiciones del personal contratado para investigación (acogida, regulación, desarrollo, estabilización, atracción de talento, igualdad de género, investigación y docencia...).	Plan de mejora.
Identificar acciones y elaborar un plan de mejora para favorecer la sociabilización y la creación de comunidad a escala del IN3.	Plan de mejora.

8. Calendario

A continuación, se presenta una propuesta de calendario a alto nivel para la ejecución de las acciones del plan estratégico.

Prioridades para 2023:

- Programa científico compartido (interdisciplinariedad)
- Acciones de excelencia (María de Maeztu)
- Impulso a un modelo de evaluación responsable propio (plan de acción/piloto, indicadores propios)
- Centro de excelencia INSPIRE

Prioridades para 2024:

- Evaluación de espacios
- Pla de mejora de las condiciones del personal de investigación
- Formación en temas de equidad e igualdad de género
- Cambios/diversificación de la gobernanza participativa del instituto
- Contribuciones al plan de conocimiento abierto
- Pla de mejoras de procesos de apoyo a la investigación

Prioridades para 2025:

- Piloto del modelo de evaluación responsable
- Potenciación del ecosistema de investigación
- Acciones que visibilicen al IN3 como centro comprometido con el conocimiento abierto