

PAC 4. Treball Final de Màster Sectors i Indústries Culturals

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona

Lourdes Cardona Pons

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

ÍNDEX:

Presentació.....	3
Resum del projecte.....	4
BASES CONTEXTUALS DEL PROJECTE.....	5
Finalitat.....	5
Dinàmica territorial.....	7
Dinàmica sectorial, Arts Plàstiques.....	10
Emmarcament en el context d'altres polítiques.....	12
Orígens i antecedents.....	14
Anàlisi intern de l'organització gestora.....	16
DIAGNÒSTIC.....	18
DEFINICIÓ DEL PROJECTE.....	20
Destinatari.....	20
Objectius.....	23
Continguts.....	25
Línies estratègiques.....	26
Activitats.....	30
Model de gestió.....	32
PRODUCCIÓ DEL PROJECTE.....	33
Planificació.....	33
Equip gestor.....	36
Comunicació.....	37
Requeriments infraestructurals i tècnics.....	41
Aspectes jurídics.....	42
Gestió econòmica i financera.....	44
Previsió d'avaluació.....	47
Bibliografia i Webgrafia:.....	49
Amb la col·laboració de:.....	52

Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona.

Presentació.

Per tothom es sabut que el moment actual, no és un moment de bonança econòmica ni ple nombroses oportunitats per a ningú i, cal destacar, que el sector cultural és un del més afectats i en especial els artistes, sobretot els de nova creació i no consolidats. Per tant, ja coneixent que les administracions públiques amb prou feines es poden finançar, cosa que ha fet que el número de subvencions per a la creació s'hagi vist molt castigada aquests darrers anys. Per aquest motiu, el projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* vol generar noves oportunitats i diferents tipus de suports, més de gestió i tècnics, a artistes mitjançant les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TICs) i sota la marca Menorca-Barcelona que ajudi a projectar als artistes participants en el seu territori i, a l'hora, promoure la seva internacionalització utilitzant Internet com a camí clau per aquest procés. Encara que la situació econòmica sigui difícil és molt important no deixar de banda la creativitat i la creació, ja que són una eina potent de desenvolupament per als països en general i per als individus en particular.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Resum del projecte.

El projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* és una plataforma en xarxa que, principalment, vol donar a conèixer i promoure la obra de diferents artistes ja siguin consolidats o nous creadors, amb aquest últims es tindrà cura de poder brindar diferents oportunitats perquè la seva carrera es pugui professionalitzar de manera plena. Per altra banda, el projecte també vol ser un lloc de trobada i fomentar la relació entre els diferents artistes participants amb espais que facilitin aquesta relació com ara fòrums on es pugui intercanviar idees, informació, etc. Una altra part molt important del projecte és el suport de gestió i promoció de la obra dels artistes que es proporcionarà, més la informació d'interès per al sector que s'actualitzarà de manera periòdica com ara subvencions públiques, concursos, ofertes de feina, etc. Com a marca s'utilitzarà *Menorca-Barcelona* que aportarà el prestigi internacional de la ciutat de Barcelona a l'hora del prestigi que evoca el patrimoni natural de l'illa de Menorca, un entorn cosmopolita que està en contacte amb les noves tendències i un entorn natural relaxat propici per a la creació. Per tant, als artistes participants només se'ls hi demanarà que tinguin algun tipus de relació amb un d'aquest dos territoris i, perquè no, que així el projecte també pugui establir lligams més estrets entre el mateixos territoris mitjançant accions concretes.

BASES CONTEXTUALS DEL PROJECTE.

Finalitat.

La finalitat essencial d'aquest projecte és la promoció dels artistes participants i la difusió de les seves obres, ja sigui arreu del seu territori com amb una projecció internacional. D'aquesta manera es vol incentivar a la creació i la creativitat, ja que es proporciona un espai digital on aquesta creació pugui tenir una oportunitat de ser presentada a un públic ampli i aquest públic pugui mostrar-se interessat en l'obra de cada artista, cosa que pot projectar un efecte motivador en la creació, un dels principis que reconeix el *Document d'Estocolm 1998*¹ quan diu: *“la creatividad cultural es la fuente de progreso humano y de diversidad cultural; al ser un tesoro de la humanidad resulta esencial para el desarrollo.”*

Per altra banda, també es voldrà fomentar la relació entre els mateixos artistes creant fòrums especialitzats on es puguin compartir les mateixes inquietuds i d'aquesta manera s'incentivarà a la participació i l'intercanvi d'idees, elements sempre molt enriquidors a nivell personal que destaca la *Declaració Final de la Conferència Mundial sobre Polítiques Culturals de Mèxic 1982*² en el seu punt 43: *“Es esencial para la actividad creadora del hombre y para el completo desarrollo de la persona y de la sociedad la más amplia difusión de las ideas y de los conocimientos sobre la base del intercambio y el encuentro culturales.”*

En definitiva, el projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* és un espai per als artistes i es vol que sigui proper i amb un tracte personalitzat per diferenciar-se d'altres plataformes d'aquest tipus com ara *Etsy.com*³ que és també una plataforma per a artistes però on tothom es pot registrar per compte propi, però aquest projecte, a diferència, vol crear una marca i segell propis on artistes de Menorca i Barcelona hi participin amb les particularitats de la seva creació, però a l'hora amb un territori comú de creació o d'influència que generarà la coherència del discurs del projecte. Sense oblidar que al darrera d'aquesta plataforma sempre hi haurà un suport tècnic de gestió cultural amb atenció personalitzada a cada artista, a l'hora que es

¹ http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals419.pdf

² http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

³ <http://www.etsy.com/>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

trobarà un lloc on es podrà consultar de manera periòdica informació d'interès general per a tots els usuaris.

Així doncs, es vol crear un lloc de trobada on professionals de la creació artística i cultural hi participin i que sigui atractiu per al públic interessat en les obres artístiques i aquest també pugui trobar alguna cosa més, aquest valor simbòlic que s'adquireix quan es compra una obra artística o de creació artesanal, un valor afegit. Aquesta plataforma voldrà ser un reflex del artistes participants per promocionar la seva feina amb una certa qualitat a un públic divers, però amb una sensibilitat comuna, la cultura.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Dinàmica territorial.

DAFO		
Anàlisi extern		
Oportunitats	Factors intermedis	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">-Internet i les TICs brinden una oportunitat sense precedents per obrir-se un lloc en el món i generar una gran difusió.-Internet i les TICs suposen una millora en la gestió i en la comunicació.-Les millors comunicacions que té l'illa de Menorca són amb Barcelona i Palma.-Entre els dos territoris hi ha forts lligams culturals.-La ciutat de Barcelona és coneguda a nivell mundial.	<ul style="list-style-type: none">-Internet és un espai gairebé infinit.-Es treballa en un territori on hi ha dues identitats culturals diferenciades.-Una de les principals indústries dels dos territoris és el turisme.	<ul style="list-style-type: none">-Forta competència, sobretot a la xarxa, cal saber diferenciar-se.-Situació de forta crisi global i que afecta en particular a l'estat espanyol.-Els dos àmbits territorials afectats es troben en un territori administratiu diferent.-A Menorca s'ha detectat pocs incentius a la creació per part de l'administració pública.
Anàlisi intern		
Oportunitats	Factors intermedis	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">-Equip jove amb ganes de treballar i innovar.-Bon coneixement del funcionament d'Internet, de Menorca i Barcelona.- Presència territorial tant a Barcelona com a Menorca.	<ul style="list-style-type: none">-La intenció de treballar des d'un teixit associatiu.	<ul style="list-style-type: none">-Manca de suficients contactes per arrencar el projecte.- Primer projecte que es fa per incidir en la xarxa i en els dos territoris esmentats.

Una de les parts més importants del projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* és la seva presència a Internet, la xarxa haurà de ser la seva principal aliada perquè pugui tirar endavant, gràcies a la gran oportunitat de difusió i promoció pràcticament il·limitades que ofereix aquesta, cosa que genera una possibilitat per obrir-se camí en un món ple de sobreinformació i d'una gran competència, la clau serà saber-se diferenciar i el territori pot ajudar a fer-ho. Aquesta és una de les raons, perquè s'ha volgut utilitzar la marca Menorca-Barcelona, ja que la ciutat de Barcelona destaca pel seu context cosmopolita, multicultural, innovador i amb un important patrimoni cultural, a l'hora que Menorca fa de contrapunt i equilibra la situació amb la seva visió de calma del món i el seu fabulós patrimoni natural, es pot dir que els dos territoris es complementen. No hi ha que oblidar els forts lligams

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuals, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

culturals i històrics que relacionen aquests dos territoris, una bona excusa per estrènyer relacions, malgrat que es troben en un territori administratiu diferent, però no hi ha que pensar que es poden trobar institucions tals com l'Institut Ramon Llull⁴ que treballen perquè aquests lligams culturals i històrics no es perdin. Unes de les millors comunicacions que té l'illa de Menorca amb l'exterior és la ciutat de Barcelona, però no hi ha que fer-se moltes il·lusions ja que, malgrat ser de les millors, encara segueixen essent precàries les comunicacions de l'illa⁵ i en especial quan no es tracta de l'època estival. Serà molt important tenir presència en els dos territoris per dos motius, un és per detectar més fàcilment les necessitats de cada territori i l'altre per atraure més públic, clients potencials; es guanyarà temps de reacció per adoptar noves polítiques culturals i estratègies de màrqueting.

Aquest projecte és el primer que aquest equip gestiona en la xarxa i relatiu a aquests dos territoris, cosa que denota una certa falta d'experiència i difícilment es pot saber quin serà el resultat final. Però cal destacar que es treballarà amb un equip jove, el qual té un bon coneixement de la gestió i la comunicació per Internet, a l'hora que també gaudeix d'un molt bon coneixement del dels dos territoris, Menorca i Barcelona, on es sabrà tenir en compte que el sector turístic és una de les principals indústries d'aquests dos territoris, cosa que serà important tenir-ho present en el projecte. Però hi ha que ser conscients que s'haurà de treballar molt dur, ja que no hi ha que oblidar que el context actual es troba emmarcat dins una forta crisi mundial que afecta en especial a l'estat espanyol, però, per altra banda, aquest projecte vol ser un punt de llum a aquesta situació, per poder ajudar tirar endavant als artistes i poder deixar aquesta desfavorable situació econòmica i financera. Tampoc hi haurà que oblidar la manca de contactes a nivell territorial que en un inici té el projecte, així que serà un altra dels punt a treballar intensament.

Després d'aquest anàlisi territorial, amb diverses oportunitats i amenaces, s'ha de fer una valoració per potenciar les oportunitat que no són poques i així reduir les amenaces i el riscos que pot generar un nou projecte. S'ha pogut veure que el número d'oportunitats a nivell territorial és major que el d'amenaces, cosa que fa afrontar el projecte d'una manera més optimista, però a l'hora amb serietat.

⁴ <http://www.llull.cat/cat/home/index.cfm?seccio=inici&subseccio=1#.T6gbZejDRH8>

⁵ <http://ultimahora.es/ibiza/noticia/noticias/local/menorca-reclama-el-apoyo-de-las-pitiuses-para-obtener-un-transporte-aereo-digno.html>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Per acabar, Remarcant que la xarxa s'utilitzarà com a espai de trobada i acció, i que també funcionarà com a eina bàsica de desenvolupament del projecte; sense oblidar que, sobretot, a l'hora d'engegar el projecte s'hauran de treballar relacions en els dos territoris físics, Menorca i Barcelona, per intentar incentivar accions en el territori que després es puguin reflectir en la xarxa, per així el projecte sigui present de manera intensa en els territoris esmentats i en la xarxa. Possiblement, a Menorca serà més difícil obrir-se pas, ja que els incentius a la creació i els projectes relacionats amb aquests temes són més limitats, però això també presenta un camí menys explotat i possiblement més obert a la participació per part dels artistes menorquins. En canvi, a Barcelona serà just al contrari, caldrà identificar acuradament, dins un marc sobreexplotat, on s'haurà d'incidir dins les àmplies possibilitats i destacar-hi.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Dinàmica sectorial, Arts Plàstiques.

DAFO		
Anàlisi extern		
Oportunitats	Factors intermedis	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">- S'està treballant amb un sector molt creatiu, obert a infinitat de noves propostes.- El valor simbòlic que suposa per a la societat les seves creacions/productes.- Poden existir punts de connexió amb altres sectors i dinàmiques culturals.- Poder treballar amb creadors reconeguts que puguin dotar de prestigi el projecte.	<ul style="list-style-type: none">- És un sector molt marcat per les tendències i les modes.- Buscar sempre la qualitat del producte i trobar bons professionals.	<ul style="list-style-type: none">- Sector molt competitiu.- Molts cops s'ha de treballar amb pressupostos molt limitats.- Les personalitats molt marcades i especials d'alguns artistes.- En moments de crisi el consum dels seus productes baixa notablement.
Anàlisi intern		
Oportunitats	Factors intermedis	Amenaces
<ul style="list-style-type: none">-Contactes directes amb alguns artistes.- Bon coneixement i bona preparació tècnica respecte a la gestió cultural en general.-Experiència en gestió cultural en relació altres àmbits de la cultura.	<ul style="list-style-type: none">- Saber crear un discurs intern coherent del projecte	<ul style="list-style-type: none">- Manca d'experiència específica en el sector.- Baix capital inversor de què es disposa per començar.- Ser una entitat gestora de nova creació.

El projecte s'emmarca dins el sector de les Arts Plàstiques, on tots els creadors d'aquest sector i de l'àmbit territorial esmentant en el punt anterior seran benvinguts. En aquest projecte hi tindran cabuda tan els artistes considerats de les tradicionals belles arts (pintura, dibuix, escultura, etc) com els considerats artesans (joiers, pelleters, etc), ja que tots seran considerat artistes creadors. El que serà molt important és que la seva obra sigui de creació pròpia i no industrial, sempre es buscarà la qualitat de les obres on el que serà més important serà el valor simbòlic per a la societat d'aquestes, intentant escapar de les tendències i les modes que molts cops condicionen el procés creatiu. Així doncs, el sector és caracteritza pel valor simbòlic de les obres dels seus aritstes, ja que simbolitzen una manera particular de veure i interpretar el món que ens envolta. Així doncs, possiblement el valor econòmic dels les obres dels artistes no vingui donat materialment, sinó de manera simbòlica a través del procés de creació que ha generat l'artista creador i el seu resultat final.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Un dels punts més importants a destacar del sector de les Arts Plàstiques és la seva creativitat i innovació, per això es pot pensar que es treballarà amb persones obertes a noves propostes i amb ganes d'obrir-se nous camins; sense oblidar, com a contrapunt, que en ocasions el sector es caracteritza per trobar-se amb personalitats molt marcades i fortes que poden influir en el procés de planificació, gestió i coordinació del treball. Això també pot fer que el sector sigui molt competitiu entre propis artistes participants o per la competència externa, malgrat això el projecte vol ser conciliador i donar les mateixes oportunitats a tots els artistes participants.

Un altre punt que cal destacar és que en aquest sector el prestigi és molt important i això és un tema que s'haurà d'anar guanyant dia a dia ja que estem parlant d'una entitat de nova creació i amb baix capital inversor, però que per altra banda consta amb contactes directes amb artistes, alguns d'ells ja reconeguts que poden aportar part d'aquest prestigi i reconeixement necessaris. També s'haurà de buscar un discurs intern coherent per apropar-se al sector i generar una bona imatge externa de confiança. La imatge externa que es pugui generar en el sector serà fonamental en l'èxit del projecte.

No hi ha que oblidar que el moment de crisi actual ha afectat seriosament al sector, en aquestes èpoques el consum dels seus productes baixa notablement i, a l'hora, les inversions i pressupostos públics envers el sector també baixen de manera considerable. Però sempre es podrà contar amb la cooperació amb altres sectors culturals per optimitzar resultats i recursos, la col·laboració és bàsica i més en temes de cultura i en moments de crisi. Perquè el projecte pugui assolir la seva finalitat l'equip tècnic, malgrat no tenir experiència específica en el sector, consta d'una àmplia experiència tècnica en altres sectors de la cultura i els seus coneixements i preparació en la matèria són altament satisfactoris.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Emmarcament en el context d'altres polítiques.

Està clar que un projecte mai es fa de manera aïllada, ja sigui perquè guarda relació directa amb altres o ho fa de manera indirecta. El projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* té la intenció d'obrir portes a possibles col·laboracions i cooperacions amb altres projectes culturals, ja siguin del mateix sector o pertanyents a un altre sector, cultural o no.

Per començar, cal recordar que s'està treballant amb el sector de les arts plàstiques, un sector creatiu, per això es podria treballar conjuntament amb centres que donen suport a artistes incentivant la seva recerca, creació i producció artística. A Barcelona el punt més important d'aquestes característiques és Hangar⁶ situat en el cor del Barri de Poblenou de la ciutat, aquest projecte iniciat als anys 90 va donar resposta a una crida ciutadana respecte les necessitats dels artistes de la ciutat; es podria trobar un punt de col·laboració en relació als artistes que participen en els diferents projectes d'Hangar, sobre tot oferint el nostre projecte com un complement en la difusió de la seva obra i dotar de continuïtat al seu treball. Un altre exemple ubicat en la comarca de Barcelona d'un centre d'aquestes característiques és la Fàbrica de les Arts Roca Umbert⁷ en el seu Espai de les Arts, tal i com diu en la seva pàgina web, "és un centre d'art destinat a afavorir la creació contemporània i la seva difusió" i que possibilita el mateix tipus de relació que amb Hangar. A Menorca, pel moment, no s'ha trobat cap espai d'aquestes característiques, el més semblant que s'ha trobat és una empresa privada que funciona com a galeria d'art de creació contemporània anomenada Sa Fàbrica Espai d'Art⁸, on la relació de cooperació pot ser més controvertida ja que pot funcionar com a competència directa al nostre projecte pel que fa referència al territori de l'illa.

En relació a l'administració pública no hi ha dubte que l'Ajuntament de Barcelona deixa de manifest en el seu Pla Estratègic de Cultura⁹ que la cultura és una eina essencial per al desenvolupament, en aquest cas, de la ciutat de Barcelona, dins el seu pla s'emmarquen diversos programes estructurats amb temàtiques diferents que conviden a la participació, en el cas del nostre projecte es podria mirar d'encaixar amb els punts: 1. Barcelona Laboratori, 8. Capitalitat Cultural de Barcelona i 9. Connectivitat

⁶ <http://hangar.org/ca/>

⁷ <http://www.rocaumbert.cat/Equipaments.php?idn=4546>

⁸ <http://www.fabricaespaidearte.com/>

⁹ http://www.bcn.es/plaestrategicdecultura/pdf/Pla_Estrategic_CulturaBCN.pdf

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Cultural. En referència al tema dels plans culturals als ajuntaments de Menorca no s'ha trobat cap pla concret que pugui definir una línia d'acció, la major part dels ajuntaments basen la cultura només en les festes populars. En el Consell Insular de Menorca tampoc s'ha trobat cap pla específic d'acció cultural i menys cap projecte destinat a donar suport a la creació contemporània i en la seva pàgina web de cultura, Cultura Menorca¹⁰, deixa de manifest que no hi ha, en principi, cap programa o projecte que pugui guardar relació directe amb el projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona*, una raó més que reforça el nostre projecte a Menorca, ja que el fa més necessari.

Per acabar comentar que hi ha dos companys que es treballen el la part del territori del meu projecte on s'ha trobat menys punts de col·laboració i dinamització cultural, Menorca. Un company és José Carbonell Acedo que vol crear un projecte tipus Hangar o Roca Umbert, un espai de creació cultural o laboratori cultural dinamitzador , que és el punt que s'ha trobat a faltar a l'illa de Menorca, així que aquest projecte pot ser molt interessant en relació al que s'està presentant. Per altra banda, la companya M. Victòria està començant a dissenyar un projecte més relacionat amb el patrimoni cultural a través de la proposta d'exposicions i itineraris per la ciutat de Maó, malgrat que el seu projecte englobi un sector cultural diferent crec que no hi ha que descartar possibles col·laboracions ja que de ben segur poder ser interessants i enriquidores per als dos projectes culturals.

Així doncs, ha quedat de manifest que el projecte cultural *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* no s'està creant des d'una perspectiva aïllada, sinó que queda obert a englobar-se, col·laborar i participar en altres polítiques culturals que es poden generar en el seu territori d'acció.

¹⁰ <http://www.culturamenorca.org/>

Orígens i antecedents.

El projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* va néixer, com ja s'ha dit, en un moment de crisi econòmica, financera i social molt forta, una crisi a nivell global, però que en particular va afectar i està afectant a l'estat espanyol on alguns dels símptomes més destacats d'aquesta és l'alta taxa d'atur que quasi arriba a un 25% de la població activa i la gran reducció de la inversió pública, que encara no ha trobat el seu final. Aquests dos punts ha afectat profundament al sector de cultural en general i especialment als artistes creadors que cada cop tenen menys recursos i menys clients. Doncs, aquesta desagradable situació va impulsar el projecte, aquest vol ser una reacció en positiu a tota aquesta situació i vol ser un punt d'esperança i optimisme per a tots els creadors, bàsicament, del sector de les arts plàstiques. Per tant, es pot dir que el projecte ha estat una reacció a una demanda destacada de la situació en què la societat es troba immersa i que ha estat detectada per l'equip gestor i que vol donar-hi resposta a través d'aquest projecte.

Així doncs, ens trobem davant un projecte de nova creació i que no té antecedents propis, però sí externs en els quals s'ha emmirallat i inspirat. Un exemple ja comentat i que comparteix part d'una de les finalitats, la de difondre l'obra de diferents artistes arreu de tota la xarxa d'Internet, és la pàgina web de la plataforma Etsy.com¹¹ on cada usuari pot gestionar el seu lloc web i promoure la seva obra arreu del món, a l'hora que es pot relacionar amb altres persones del sector. La diferència del nostre projecte és que vol oferir una atenció més personalitzada i un suport en la difusió i la gestió més professional per part de personal tècnic especialitzat. Altres exemples similars del nostre projecte, però no tant concrets en el seu àmbit territorial i marca són: ArtBreak¹², Folio Twist¹³, Internacional Art & Artist¹⁴, etc.

Com ja s'ha comentat, el projecte vol seguir un teixit associatiu amb la finalitat de generar diversos serveis al seus socis, tals com difusió, assessorament, informació periòdica del sector i espais d'intercanvi d'idees. Per això s'ha volgut inspirar-se en associacions de diferents sectors com ara l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya¹⁵, l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana¹⁶ o Teatron¹⁷ sobre tot pel

¹¹ <http://www.etsy.com/>

¹² <http://www.artbreak.com/>

¹³ <http://foliotwist.com/artist-directory/>

¹⁴ <http://www.artsandartists.org/about.html>

¹⁵ http://www.aavc.net/aavc_net/html/index.php

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

que fa referència a l'assessorament i la informació periòdica que aquestes entitats proporcionen als seus associats i en el cas de Teatron, a més, la seva manera de projectar els seus artistes. Però per altra banda, també caldrà definir un model

gestor i s'ha decidit seguir el model adoptat per l'editorial Tria Llibres¹⁸, una editorial independent que funciona com una associació i tots els beneficis es tornen a reinvertir en la mateixa editorial, l'origen d'aquests ingressos poden ser dels socis, de la venda dels seus llibres o de les subvencions públiques, i en cas que no hi hagi beneficis bastarà en cobrir les despeses generades per l'activitat de l'entitat ja que no hi haurà accionistes a qui haver de rendir comptes, això serà molt important sobretot en els inicis del projecte que és quan costa molt d'obtenir beneficis.

D'aquesta manera es va començar a esbossar el projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona*, arrel d'una determinada situació i amb el referent d'altres projectes ja existents.

¹⁶ <http://www.escriptors.cat/>

¹⁷ <http://www.tea-tron.com/teatron/Portada.do>

¹⁸ <http://editorialtria.com/web/>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Anàlisi intern de l'organització gestora.

DAFO						
Aspectes forts			Aspectes dèbils			
Punts forts	Raó	Impacte en el projecte	Punts dèbils	Raó	Impacte sobre el projecte	Resposta o solució
- Bona preparació tècnica.	- Bona formació curricular.	- Més seguretat i riquesa de continguts.	- Manca de contactes a nivell institucional.	- Primer cop que es treballa en aquest sector.	- Més dificultats per engegar el projecte.	- Ja en un inici començar a treballar intensament en aquest punt.
- Equip de treball jove i dinàmic.	- Formulació d'un equip motivat.	- Agilitat i iniciativa.				
- L'equip consta d' experiència tan en el sector cultural com en el de les TICs.	- Els anys de feina que s'han dut a terme en els dos sectors.	- Es cometran menys errors en la gestió del projecte.	- Poc personal implicat.	- És un projecte personal.	- Falta de recursos humans.	- Ser conscients de la gran implicació que suposa el projecte.
- Bons contactes amb artistes creadors.	- Tenir relació directe amb persones del sector.	- Un bon impuls al projecte.				
- Recursos tècnics suficients i satisfactoris.	- Disposició de tot el material tècnic necessari.	- És té les eines essencials per començar a treballar.	- No es podrà fer cap previsió de resultats .	- No es té cap experiència prèvia en projectes similars.	- Això crea una certa incertesa.	- Ser optimistes i no desanimar-se.
			- Pocs recursos econòmics	- Presupost limitat.	- Possibles limitacions.	- El poder ser suficientment resolutius.

Actualment, l'equip gestor no és massa ampli, està format per una tècnica gestora cultural i un tècnic gestor informàtic. Però malgrat aquesta notable manca de recursos humans cal destacar que és un equip jove amb gran motivació i amb una bona preparació gràcies a la seva satisfactòria formació curricular, cosa que generarà seguretat, riquesa en els continguts del projecte, agilitat i iniciativa pròpia, és a dir, una base sòlida on fer créixer el projecte.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Un punt que no es pot deixar de banda és que és el primer cop que l'equip gestiona un projecte d'aquestes característiques, per això s'haurà d'implicar intensament per poder engegar el projecte i treballar ben de valent, per tal de poder aconseguir els contactes necessaris amb les institucions, ja que per part d'artistes ja es gaudeixen de contactes a nivell personal cosa que donarà un impuls important al projecte. Durant el procés hi haurà que vigilar no desanimar-se i caure en el pessimisme, ja que la falta d'experiència no deixarà veure clar quin serà el moment exacte d'assolir els objectius per poder desenvolupar la finalitat. Però hi ha que dir que l'equip no està totalment mancat d'experiència, ja que en el sector de les TIC a nivell laboral es conta amb una experiència d'almenys cinc anys i, referent al àmbit de la cultura, encara que no és té una experiència específica en el sector de les arts plàstiques s'ha treballat des de fa cinc anys en el món de la cultura, la seva difusió, documentació i la seva gestió.

Fins ara s'ha parlat principalment dels recursos humans, pel que fa referència al recursos econòmics hi ha que dir que són limitats, però de moment semblen suficients per poder engegar el projecte. Per altra banda, no hi ha que oblidar els recursos tècnics tan necessaris, per aquesta banda l'equip gestor es troba totalment cobert i disposa de les eines necessàries per començar a treballar.

Així que, l'equip gestor és molt conscient que té debilitats internes que intentarà resoldre i equilibrar gràcies als seus punts forts que no són pocs. Sempre hi haurà que tenir presents els aspectes forts i dèbils interns, perquè el projecte agafi un bon camí i evitar cometre errors dels quals ja podríem estar preparats.

DIAGNÒSTIC.

A continuació, es passarà a analitzar l'estat de la situació del projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* en el moment actual. Per començar, cal recordar que és un projecte de nova creació que va sorgir en un determinat context de crisi econòmica que a dia d'avui encara dura i va ser aquesta situació que va motivar i va fer pensar a l'equip gestor en el projecte, en un projecte que proporcionés un lloc de trobada per a artistes creadors i que a l'hora fes difusió de la seva obra a clients potencials. El projecte no va sorgir del no res, sinó que es va emmirallar en altres projectes ja existents, com ara diverses associacions d'artistes per definir part de les seves funcionalitats i en l'Editorial Tria per poder definir i decidir que tipus de model administratiu i gestor buscava el projecte.

En referència a l'equip gestor, s'ha pogut veure que per començar estarà format per dues persones, per una persona amb un perfil cultural i l'altra amb un perfil informàtic experimentat en pàgines webs, els dos pilars bàsics per poder engegar el projecte. L'equip és un equip jove i experimentat en el sector de les TICs i en el de la cultura; encara que en aquest últim sector l'experiència no és específica del sector de les arts plàstiques, cosa que fa que hi hagi una manca de contactes amb institucions del sector, però, que en canvi, ja es tenen diversos contactes amb artistes creadors i són ells qui han de donar la força al projecte, ja que són els principals protagonistes.

L'àmbit territorial d'acció per una banda serà Internet, que com s'acaba de comentar és té una ampla experiència, ja sigui en l'aspecte tècnic com en l'aspecte de gestió i difusió cultural en xarxa. Un altre territori d'acció serà la ciutat de Barcelona on els artistes creadors participants hi hauran de tenir algun tipus de lligam, Barcelona donarà al projecte una imatge multicultural, creativa i cosmopolita i serà una marca per presentar el projecte arreu del món. A Barcelona s'han detectat diversos projectes culturals en què aquest projecte s'hi podria relacionar, com ara amb Hangar, o emmarcar, com ara amb el Pla d'Acció Cultural de l'Ajuntament de Barcelona. El tercer i darrer espai territorial on el projecte voldrà participar-hi és l'illa de Menorca, on els artistes participants hauran de tenir algun tipus de relació (basta que estiguin relacionat amb Menorca o Barcelona), aquesta marca donarà una imatge contraposada a la que dona Barcelona, serà una imatge idíl·lica emmarcada en un entorn natural de gran qualitat. Els dos territoris es complementaran i el projecte

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

intentarà estrènyer-hi lligams entre el dos. En el territori de l'illa de Menorca és on s'ha detectat menys projectes d'acció cultural centrat en les arts plàstiques, sobretot a nivell d'administració pública, encara que hi ha alguns a nivell associatiu i d'altres, més nombrosos, a nivell privat encarnats en galeries d'art. En aquest cas hi ha el projecte del company José Carbonell Acedo on s'han trobat punts interessants de col·laboració.

Per acabar, es parlarà del punt més important del projecte, la seva finalitat, ja que sense ella al projecte li mancaria sentit i raó de ser. Aquesta finalitat toca tres punts bàsics en el projecte que entre ells es troben interrelacionats:

- La promoció dels artistes participants i la difusió de les seves obres.
- Incentivar a la creació i la creativitat.
- Fomentar la relació entre els mateixos artistes.

Així doncs, la finalitat màxima del projecte és promocionar els seus artistes associats i difondre la seva obra a un màxim de públic i clients potencials. D'aquesta manera també es vol incentivar la creació i la creativitat, elements bàsics en el desenvolupament personal i de la societat en general. I com molts cops en el món cultural, de vegades motivat per la falta de recursos, els artistes creadors es troben aïllats i sols, es voldrà tenir una incidència positiva en els ànims dels artistes creadors fomentant les relacions professionals i interpersonals a través de la xarxa.

Així doncs, ara el projecte ha quedat plantejat de manera clara i preparat per seguir aprofundint en aspectes claus ja plantejats o de nous que aniran sorgint. L'equip gestor ja ha elaborat les bases on començar a edificar el projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona.*

DEFINICIÓ DEL PROJECTE.

Destinatariis.

Els destinataris del projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* es poden dividir en dos grans grups, els **artistes associats** i els **clients potencials**, aquelles persones que poden estar interessades en adquirir les obres dels associats.

- **Artistes associats.** Seran els artistes que es trobin associats i es poden definir com els destinataris directes de la major part dels serveis que ofereix la plataforma i, per tant, es consideren els beneficiaris del projecte. En aquests moments s'han de considerar un públic potencial, ja que encara no coneixen la proposta, però hi ha moltes possibilitats en què es puguin mostrar interessats en el projecte i passar a ser un públic interessat per acabar essent un públic fidel quan passin a ser socis i siguin un usuari habitual que consumeix periòdicament els serveis que el projecte ofereix. Aquest grup es caracteritza pels següents trets:
 - Es defineix pel seu àmbit laboral, el seu perfil serà el d'artista creador que pugui oferir a un públic client potencial la seva obra i creació, la creativitat seran el seu valor afegit; sempre es vetllarà per una obra de qualitat per donar prestigi al projecte a l'hora que això també dotarà de prestigi a aquest sector de destinataris participants. Com s'ha comentat anteriorment, aquest és un dels sectors laborals més afectat per l'atur en aquest context de crisi econòmica global, ja que la inversió a baixat a nivell privat i moltes de les subvencions públiques per a la creació s'han vist retallades considerablement.
 - Cal destacar d'aquest grup de destinataris el seu alt nivell cultural amb estudis acadèmics més enllà del l'ensenyança obligatòria, cursos no reglats i la seva formació autodidacta, es podria dir que gran part del seu temps lliure el dediquen a la seva creació, els costa separar el professional del personal. Són un grans consumidors de cultura, ja que això alimenta a la seva creació.
 - En general es caracteritzen pel seu compromís amb allò que fan, en el camp de la ideologia política pertanyen a una ideologia més social i oberta i estan molt compromesos amb la societat, malgrat que pocs cops pertanyen de manera activa a un partit polític.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- El seu perfil està marcat per una personalitat pròpia i amb idees clares i definides que en ocasions costen de ser debatudes. Normalment prenen les decisions de manera individual i poden ser impulsius.
- Un dels requisits que el projecte demana al perfil d'aquest grup és que tinguin alguna vinculació amb Barcelona o Menorca, no tant com a territori únic d'actuació sinó com a marca del projecte. No es descartarà a ningú pel seu lloc de naixement, sinó que només caldrà, com ja s'ha dit, que tingui una vinculació destacada amb aquests territoris.
- Els hàbits d'informació d'aquest destinatari, quasi el 100%, utilitza el correu electrònic i possiblement més de la meitat ja està familiaritzat amb les xarxes socials. Segueixen la premsa en general, cada cop més la que es troba en xarxa, també l'especialitzada encara que té menys seguidors, la ràdio i la televisió. Internet s'ha transformat en una gran font d'informació i de connexió, un exemple el projecte en què s'està treballant.
- El projecte vol cobrir diverses de les necessitats d'aquest grup de destinataris, tals com: la difusió de la seva obra, la consolidació de la seva carrera professional, facilitar la relació entre altres membres associats i ser un espai on trobar diversa informació d'interès per al sector (subvencions, concursos, ofertes de feina, fires, etc.), tot això amb un tracte personalitzat. El cobrir aquestes necessitat es creu que farà despertar l'interès en el projecte d'aquests destinataris.
- **Clients potencials.** Aquest tipus de destinatari tindrà un perfil més de consumidor, seran aquelles persones que volen adquirir les obres dels artistes associats i seran el usuaris del projecte. En un principi no estava prevista la possibilitat que aquest perfil de destinataris associessin al projecte, encara que ara no es descarta la possibilitat i aquest procés es vol incentivar mitjançant alguns incentius detallats més endavant, cosa que podrà suposar ampliar les fonts d'ingressos de l'associació. Com els destinataris anteriors, actualment s'ha de considerar aquest grup de destinataris un públic potencial ja que encara no coneixen el projecte, s'haurà de treballar perquè passin a ser un públic interessat i en el millor dels casos un públic fidel mitjançant la seva associació. A continuació, s'anomenaran els trets característics del grup:
 - Aquest grup es definirà pel seu interès per la creació cultural, en ocasions per un gust estètic acurat i d'altres per més atret per un contingut simbòlic del producte cultural que adquireixen. Així doncs, el seu nivell cultural ha de ser mig/alt i en general tenen uns estudis

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

postobligatoris, la majoria universitaris, cosa que els fa més sensibles culturalment. L'any 2009, per primer cop, el 50% de la població adulta de l'estat espanyol va acreditar tenir estudis postobligatoris, un 27% dels quals eren estudis universitaris o de FP Superior¹⁹ segons el centre d'estudis *Edu21*. Aquest any l'*Instituto Nacional de Estadística* destaca l'increment 3'1% d'alumnes matriculats en estudis universitaris i un augment del 29'5% en màsters oficials²⁰. Aquestes dades indiquen la tendència del augment del possibles clients potencials per aquest projecte, ja que a major educació major interès cultural.

- Una altra característica d'aquest sector de destinataris és el cert nivell adquisitiu, així que això comença a delimitar en una franja d'edat entre 30 i 65 anys quan la població ja es troba integrada en el món professional. Encara que ara això resulta relatiu per l'alta taxa d'atur de l'estat que ronda el 25%.
- En un principi el projecte voldrà tenir repercussió en la població de Catalunya i Menorca, encara que així com avanci i gràcies a les TICs hi haurà d'una intenció d'internacionalització a la resta de l'estat i a l'estranger, començant per Europa.
- Els hàbits d'informació d'aquest destinataris, quasi el 100%, utilitza el correu electrònic. Segueixen la premsa en general, cada cop més la que es troba en xarxa, la ràdio i la televisió. Internet s'ha transformat en una gran font d'informació i de connexió, un exemple el projecte en què s'està treballant, per tant el projecte arribarà a destinataris que estiguin familiaritzats amb la xarxa ja que és la base del projecte.
- La personalitat d'aquest grup pot ser molt variada, malgrat compartir un interès comú, la cultura, això fa que puguin prendre decisions de manera individual o col·lectiva, amb la parella, la família, amics o companys de feina. El projecte voldrà cobrir les inquietuds culturals d'aquest grup mitjançant diverses accions i estratègies.

¹⁹ <http://www.edu21.cat/ca/continguts/400>

²⁰ <http://www.ine.es/prensa/np712.pdf>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Objectius.

Una part molt important de la feina a desenvolupar per part del projecte *Plataforma per a ARTISTES, Menorca-Barcelona* és la consolidació i el poder assolir els objectius que a continuació es plantejaran, ja que mitjançant aquest es busca un canvi i una millora de la realitat actual abans plantejada en la finalitat.

- **Objectius de contingut:**

- Aconseguir que els artistes associats progressin professionalment i que mínim augmenti la seva venda d'obres en un 20% en el primer any d'associat.
- Incrementar la producció i la creativitat artística de cada artista associat gràcies a la motivació i a la millora dels seus recursos econòmics.
- Millorar les relacions entre artistes mitjançant un espai de trobada que sigui enriquidor i on es puguin intercanviar idees.
- Conscienciar a la societat de la importància de la tasca d'aquest artistes, a l'hora que s'aconseguirà que la seva obra sigui més valorada.

- **Objectius interns el primer any:**

- Aconseguir que el número d'artistes associats arribi als 100 i que el número de clients associats sigui de 75 persones. El primer any la prioritat seran els artistes que són el motor de l'associació.
- Tenir presència en els mitjans de comunicació tradicionals com ara premsa, ràdio i/o televisió almenys 4 cops, més la presència en les xarxes socials de Twitter, Facebook i LinkedIn.
- Millorar el posicionament en el cercador Google quan es faci una cerca amb les paraules "artistes", "Barcelona" i "Menorca".
- Incrementar, a final de quart trimestre de l'any, les visites diàries a la web en 100 visites, cosa que suposa una mitja de 3.000 visites mensuals.

Per començar, aquest objectius tindran un seguiment mensual i un anàlisi anual per comprovar que el projecte segueix en el camí correcte. Per tant, passat un any s'hauran de revisar aquests objectius. L'anàlisi es farà seguint les dades internes de l'associació i de la seva pàgina web per analitzar-les de manera acurada i compara-les amb els objectius plantejats. Per altra banda, també es farà us d'enquestes per conèixer el nivell de satisfacció dels associats i, especialment per als artistes, es farà un seguiment de com ha influït l'associació en la seva vida professional. Es tindrà el compte la presència assolida en el mitjans de comunicació tradicionals i quina ha

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

pogut ser la seva incidència en l'associació; també es farà un seguiment i anàlisi mensual i resum anual de l'evolució de les xarxes socials, les quals poden ser una eina per conèixer l'opinió i la participació dels seus seguidors.

Continguts.

El principal contingut del projecte és la **creació artística actual** en diferents modalitats feta per artistes vinculats al territori de la ciutat de **Barcelona** o de l'illa de **Menorca**. A través dels artistes associats es voldrà crear una visió global de la feina artística del moment que es desenvolupa en relació aquests dos territoris i fer-ne una intensa difusió. Aquest contingut és la base del projecte i la essència de la seva finalitat, sense la creació artística actual dels territoris esmentats el projecte no tindria cap sentit. Aquests continguts estarien dirigits als dos perfils de destinataris exposats anteriorment.

Una segona part de continguts, amb un caire més complementari, són els que estan destinats concretament als artistes associats, el que fa referència a **subvencions públiques, concursos i fires** mitjançant un seguiment acurat de diferents webs públiques amb informació sensible per als artistes associats, per així poder transmetre la informació professional d'interès i que pugui ajustar-se al seu perfil creador.

Per acabar, també destacar una sèrie de **continguts jurídics** que en el començament del projecte seran externalitzats. Estaran, bàsicament enfocats, als artistes associats i els servirà per assessorar-se en aquest camp en la seva vida professional.

Així doncs, queda de manifest que el contingut principal del projecte és la **creació artística actual** en el territoris de **Menorca** i **Barcelona**, malgrat que no hi ha que deixar de banda els altres continguts complementaris important per al desenvolupament del projecte: **subvencions públiques concursos i fires** i **continguts jurídics**. La combinació d'aquest tres blocs de continguts, juntament amb un tracte proper i personalitzat per als associats, vol obrir pas amb un projecte amb elements innovadors i que el faci destacar entre propostes similars en el mateix sector i territori d'acció, poder així ser una eina de desenvolupament professional, cultural, social i econòmic essent clau per a molts artistes.

Línies estratègiques.

A continuació, es detallaran les línies estratègiques a seguir. Aquestes línies d'actuació seran escollides amb la intenció que el projecte pugui assolir de manera satisfactòria la seva finalitat i els objectius que han estat determinats. Així doncs, la metodologia que es presentarà a continuació es considera la més adequada pel projecte i espera obtenir uns resultats òptims. Les línies estratègiques a seguir per al projecte *Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona* són:

- **Línies estratègiques de destinataris:**
 - Artistes associats. Incentivant la participació i l'associació d'artistes que reuneixen el perfil que el projecte demana mitjançant diversos serveis:
 - Fent difusió de les seves obres en xarxa per fer créixer la seva venda.
 - Seguiment continuat i intens de diferents webs públiques oferint una informació constant i el màxim d'actualitzada sobre subvencions, concursos i fires al artistes associats. Com a webs essencials es proposen les següents:
 - Consell Insular de Menorca²¹.
 - Govern de les Illes Balears²².
 - Generalitat de Catalunya²³.
 - CIDO (Cercador d'Informació de Diaris Oficials)²⁴.
 - Diputació de Barcelona²⁵.
 - Ajuntament de Barcelona.²⁶
 - Ministerio de Cultura²⁷.
 - Institut Ramon Llull²⁸.
 - Ajuntaments de Menorca. Maó²⁹, Es castell³⁰, Sant Lluís³¹, Alaior³², Es Mercadal³³, Es Mitjorn Gran³⁴, Ferreries³⁵ i Ciutadella de Menorca³⁶.

²¹ <http://www.cime.es/>

²² <http://www.caib.es/root/index.do?lang=ca>

²³ <http://www.gencat.cat/>

²⁴ <http://www.diba.cat/cido/default.asp>

²⁵ <http://www.diba.es/web/guest/inici>

²⁶ <http://www.bcn.es/>

²⁷ <http://www.mcu.es/>

²⁸ <http://www.llull.cat/ cat/ home/index.cfm?seccio=inici&subseccio=1#.T8s6I7DVzKM>

²⁹ <http://www.ajmao.org/>

³⁰ <http://www.aj-escastell.org/>

³¹ <http://www.ajsantlluis.org/>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- Oferint un servei d'assessorament jurídic professional sempre que així sigui sol·licitat a l'associació.
- Creant un espai de trobada en xarxa, tal com un foro, on trobar i compartir informació amb altres artistes del territori.
- Contactant amb artistes amb un cert reconeixement per així donar prestigi al projecte, essent incentiu perquè altres artistes associïn i formin part activa del projecte. Per començar s'ha pensat amb els següents artistes: Carles Gomila³⁷ (Menorca), Marc Jesús³⁸(Menorca), David Monrós³⁹(Barcelona-Menorca), Francesc Abad⁴⁰(Barcelona), Walter Chen⁴¹(Barcelona) i Anna Estany⁴²(Barcelona).
- Clients associats. Intentant crear un perfil de client fidel al projecte fomentant la seva associació mitjançant diversos incentius:
 - Oferint un 10% de descompte en les compres d'obres d'artistes.
 - Oferint altres descomptes, fins a un 25%, en activitats que l'associació pugui generar com ara cursos, trobades, conferències, etc.
 - Informant periòdicament sobre les novetats dels artistes de l'associació.
- **Línies estratègiques de continguts:**
 - Actuant a través de l'art actual que es genera en els territoris de Menorca i Barcelona, utilitzant el territori com a marca de qualitat del projecte i essent un valor afegit a les obres que ofereix als seus clients l'associació. La marca Menorca generarà una imatge de font d'inspiració per als artistes gràcies al seu destacat patrimoni mediambiental que el seu títol de Reserva de la Biosfera⁴³, atorgat per la Unesco l'any 1993 i ampliat el 2004, reforça. Per altra banda, també s'anirà treballant amb la marca Barcelona ja que és una ciutat coneguda

³² <http://www.alaior.org/>

³³ <http://www.aj-esmercadal.org/>

³⁴ <http://www.ajmigjorngran.org/>

³⁵ <http://www.ajferrerries.org/>

³⁶ <http://www.ajciudadella.org/>

³⁷ <http://www.carlesgomila.com/>

³⁸ <http://www.marcjesus.com/>

³⁹ <http://www.davidmonros.com/index.php?lang=ca>

⁴⁰ <http://www.francescabad.com/>

⁴¹ <http://walterchen-montezul.blogspot.com.es/2011/11/art-en-paper-per-walter-chen.html>

⁴² <http://www.annaestany.com/>

⁴³ <http://www.biosferamenorca.org/contingut.aspx?IDIOMA=2&idpub=2764>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

internacionalment amb un interessant patrimoni cultural i que és un lloc cosmopolita i multicultural on l'art actual es genera de manera intensa, això dotarà al projecte d'una imatge de contemporaneïtat i diversitat cultural.

- **Línies estratègiques d'espai:**

- Treballant a Internet com un dels pilars bàsics del projecte, ja que la xarxa serà la base del projecte a l'hora que comenci a funcionar, serà el camp d'acció principal on es desenvoluparà el projecte, essent així el nexa entre l'associació i els seus associats, a l'hora que també serà el nexa entre els artistes associats, els clients associats i els clients potencials.
- Reforçant la vinculació entre els dos territoris, Menorca i Barcelona, a l'hora que ampliant l'àmbit d'acció de l'associació en els mateixos, més enllà de la xarxa, a través de les seves administracions públiques, ja que la plataforma també funcionarà com una eina generadora de valor afegit i simbòlic revaloritzant el territori (Menorca-Barcelona) fomentant i fent difusió de la creació artística que allà es desenvolupa.

- **Línies estratègiques de comunicació.**

- Creant un perfil en les següents xarxes socials: Twitter, Facebook i LinkedIn, es voldrà tenir presència activa i dinamitzada en la xarxa, a l'hora que en aquestes xarxes es seguiran perfils d'interès per no tenir una comunicació simplement unidireccional sinó bidireccional, és a dir, estar constantment emetent i rebent informació en aquests espais destinats a la comunicació.
- Arribant a la premsa local de Menorca, en els dos diaris principals de l'illa seguits per la majoria dels seus habitants, que són el Diari Menorca⁴⁴ i Última Hora Menorca⁴⁵, per així poden tenir un impacte sobre la població del territori i donar a conèixer l'associació.
- A Barcelona primer treballant la comunicació per arribar a la població dels barris de la ciutat a través dels diferents centres cívics de la ciutat i les associacions de veïns per donar a conèixer el projecte.

- **Línies estratègiques de finançament.**

- Al ser una associació, podent demanar diverses subvencions a les diferents administracions públiques del territori abans esmentades (els

⁴⁴ <http://www.menorca.info/>

⁴⁵ <http://ultimahora.es/menorca.html>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

ajuntament de Menorca, CIME, DIBA, Govern de les Illes Balears, Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya).

- Complementant una part del finançament amb les quotes dels socis, artistes associats 80€ anuals i els clients associats 20€ anuals; amb les comissions de les vendes de les obres d'un 20%; i amb la d'activitats derivades que puguin aportar ingressos extres.
- Apostant per la publicitat a la web d'empreses relacionades amb el sector de les arts plàstiques i vinculades al territori com per exemple: Vicenç Piera⁴⁶(Barcelona), Abacus⁴⁷(Barcelona), Stem⁴⁸(Barcelona) ARGOS⁴⁹(Maó-Menorca), Kroma (Maó-Menorca), etc. Aquestes empreses venen material vinculat a les arts plàstiques i podrien estar interessades a anunciar-se en la web del projecte ja que gran parts dels usuaris de la web serien clients potencials d'aquest tipus d'empreses. Només s'han esmentat alguns exemples i caldria seguir investigant sobre aquesta línia d'acció.
- Negociar amb una empresa de transport un preu especial per a l'associació amb unes condicions de manipulació adients.

⁴⁶ <http://www.vpiera.com/ct/Portada>

⁴⁷ <http://www.abacus.coop/AbacusPages/Default.aspx>

⁴⁸ <http://www.stem-museos.com/ca/>

⁴⁹ <http://www.galeriaartara.com/argos.php>

Activitats.

En aquest apartat es detallaran les activitats concretes que es duran a terme per a desenvolupar i materialitzar plenament el projecte, aquestes activitats seran les següents i s'agruparan en tres grans grups:

- **El servei principal.** Aquest es centra en un servei de promoció i la venda a través d'Internet el productes/obres dels artistes associats als clients associats o clients potencials, per així potenciar i millorar la vida professionals d'aquests artistes. Així doncs, gran part del temps s'haurà de centrar a aquesta tasca ja que es durà a terme de manera continuada. El tècnic informàtic s'encarregarà diàriament d'actualitzar la informació de la web amb els moviments de vendes que hi ha pogut haver o amb les noves obres que es presenten al públic. El tècnic cultural s'encarregarà de fer les gestions pertinents amb els artistes per tramitar les vendes, els mateixos artistes s'encarregaran d'enviar les obres a través de l'empresa de transport escollida per l'associació que comptarà amb un preu especial i condicions de manipulació adients.
- **Els serveis complementaris.** Aquestes activitats correspondran a serveis complementaris, però també seran essencials per al desenvolupament satisfactori del projecte:
 - Un servei que genera informació constant als artistes associats en relació a informació professional d'interès sobre subvencions, concursos i fires. Serà un servei constant que actualitzarà la seva informació de manera periòdica en la web de la associació, cada dia el personal tècnic cultural revisarà les pàgines on es pugui trobar aquesta informació sensible per als artistes associats.
 - Un servei també destinat als artistes associats d'assessorament jurídic quan aquest ho demanin a través de la web. Aquest servei serà externalitzat, ja que de moment no es compta amb cap treballador que reuneixi aquest tipus de perfil.
 - Un servei destinat als dos tipus de destinataris del projecte, un espai de foro que estarà obert de manera contant i un espai de notícies sobre els artistes, l'associació i altres notícies d'interès, juntament amb la dinamització de les xarxes socials. Les idees conceptuals d'aquesta tasca serà del tècnic cultural, però part de l'execució formal també es durà a terme pel tècnic informàtic.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- **Les activitats derivades.** Aquest tipus d'activitats pertanyen a aquest grup ja que no són imprescindibles en l'execució inicial del projecte, però ajudaran a dinamitzar-lo. Aquestes activitats estan previstes de ser executades en una segona fase del projecte, quan aquest ja estigui en marxa i seran activitat que es podran agrupar en les següents categories:
 - Cursos, uns de caire més professional per als artistes i d'altres per als clients socis que poden estar impartits pels mateixos artistes associats.
 - Conferències, portades a terme pels artistes associats i destinades als clients potencials i clients associats.
 - Show-rooms, on els artistes puguin mostrar la seva obra als clients d'una manera informal i personal.
 - Exposicions, poder trobar un espai on facilitar l'exposició de l'obra dels artistes associats.

Aquest tipus d'activitats, com ja s'ha dit, pertanyen a una segona fase del projecte i per això encara es troben per definir i concretar, ja que el seu desenvolupament el marcarà l'evolució en l'execució del projecte. Aquest tipus d'activitats podran facilitar la col·laboració entre altres agents que pot ser enriquidora per a l'associació i pels destinataris.

Model de gestió.

Com ja s'ha anat comentat en altres apartats l'entitat jurídica escollida és el de l'associació, per així poder optar a subvencions públiques i poder reinvertir els beneficis en el mateix projecte, i per altra banda, es vol evitar la pressió que suposa declarar beneficis davant els accionistes. Aquest model de gestió es creu més participatiu i social, cosa que s'ajusta més al perfil del projecte que no crear una empresa cultural on el seu màxim interès siguin els objectius econòmics.

Per ser coherent amb la seva filosofia i el model de gestió escollit el projecte està pensat per dur a terme un model de gestió propi, és a dir, que el desenvolupament del projecte el portarà a terme la mateixa associació a través del seu personal, això permetrà més capacitat de reacció i més implicació, aspectes molt beneficiosos per al desenvolupament del mateix projecte. Només hi haurà que exceptuar un servei extern, l'assessorament jurídic, però hi ha que remarcar que part de la mateixa gestió també la portarà l'equip del projecte, per això es parlarà de gestió pròpia més que d'una gestió mixta.

Així que amb aquest model de gestió directe l'ens gestor es posicionarà plenament com agent cultural implicat en el territori virtual i en el territori físic, Menorca i Barcelona. Però malgrat ser un model de gestió directa, no es descarten col·laboracions amb altres entitats del sector per optimitzar recursos i guanyar de rendibilitat, especialment des d'un punt de vista social i cultural.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

PRODUCCIÓ DEL PROJECTE.

Planificació.

A continuació, es durà a terme la planificació de les tasques i activitats del projecte, que es plasmaran de manera conjunta i visual en un cronograma i seran assignades a cada membre de l'equip. De fet, es faran dos cronogrames, el primer correspondrà a les activitats de la primera fase del projecte que tindrà una durada de nou mesos, i el segon cronograma es farà per planificar la segona fase del projecte amb una visió de set mesos a manera de prova i si aquest funciona es seguirà portant a terme.

Primera fase setembre 2012 – maig 2013												
Tasq. / Act.	T.	Pers.	SET.	OCT.	NOV.	DES.	GEN.	FEB.	MAR.	ABR.	MAI.	
1	3	J	T T T									
1	1	L	T									
2	12	L	T T T T T T T T T T T T									
3	13	J		T T T T T T T T T T T T								
4	8	L			T T T T T T T T							
5	4	L				T T T T						
6	4	L				T T T T						
7	1	L										T
7	1	J										T
8	20	J						A A A A A A A A A A A A A A A A A A A A				
8	20	L						A A A A A A A A A A A A A A A A A A A A				
9	20	J						T T T T T T T T T T T T T T T T T T T T				
10	20	L						T T T T T T T T T T T T T T T T T T T T				
11	4	L										A A A A
11	4	J										A A A A
12	1	L										T
12	1	J										T

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- **Tasq./Act. = Tasques(T) i Activitats(A):**
 1. Disseny de l'espai web.
 2. Recerca de finançament públic i privat.
 3. Maquetació i programació espai web.
 4. Comunicació amb clients potencials, artistes, i institucions públiques i privades per donar a conèixer el projecte.
 5. Recerca i documentació de públic/clients potencials, artistes.
 6. Recerca i documentació dels serveis complementaris al artistes.
 7. Valoració i seguiment de l'evolució del projecte.
 8. Inici dels serveis de la pàgina web per als artistes.
 9. Dinamització en xarxa del projecte: blog, Twitter, Facebook, LinkedIn i Youtube.
 10. Generar continguts per a la difusió en xarxa.
 11. Inici dels serveis de la pàgina web pels socis clients, no artistes.
 12. Valoració i seguiment del projecte.
- **T.= Temps en setmanes.**
- **Pers = Persona: J = Joan, L= Lourdes.**

Segona fase juny 2012 – maig 2013																												
Tasq. / Act.	T.	Pers.	JUN.			JUL.			AGO.			SET.			OCT.			NOV.			DES.			GEN.		FEB.		
1	28	J	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
1	28	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
2	28	L	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
2	28	J	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
3	28	J	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
4	28	L	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T		
5	10	L												T	T	T	T	T	T	T								
6	20	J												T	T	T	T	T	T	T	T							
7	1	L																				A						
8	1	L																				T						
8	1	J																				T						
9	2	J																							T	T		
9	2	L																							T	T		

- **Tasq./Act. = Tasques(T) i Activitats(A):**
 1. Serveis de la pàgina web per als artistes.
 2. Serveis de la pàgina web pels socis clients, no artistes.
 3. Dinamització en xarxa del projecte: blog, Twitter, Facebook, LinkedIn i Youtube.
 4. Generar continguts per a la difusió en xarxa.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

5. Preparació d'un *Show-room*: recerca de l'espai i contactar amb els participants.
 6. Difusió específica per al esdeveniment, el *Show-room*.
 7. Execució de l'activitat, el *Show-room*.
 8. Valoració de l'activitat.
 9. Valoració i seguiment del projecte.
- **T.= Temps en setmanes.**
 - **Pers = Persona: J = Joan, L= Lourdes.**

Remarcar que els mesos no tenen només 4 setmanes, en cas que quedi part d'una setmana penjada al principi o al final de cada més aquesta s'inclourà en la primera o la darrera setmana del mes. S'han utilitzat els colors per fer el cronograma més visual, però també s'ha utilitzat les inicials dels que significa cada color en la llegenda per si cas l'equip utilitza fotocòpies en blanc i negre.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Equip gestor.

Com ja s'ha comentat en les bases conceptuals del projecte, en l'apartat de *l'Anàlisi intern de l'organització gestora*, l'equip humà que gestiona el projecte és limitat, es redueix a dues persones, a una tècnica cultural i un tècnic informàtic:

- **Lourdes Cardona.** És Llicenciada en Belles Arts i des de fa cinc anys es dedica a la documentació, l'animació sociocultural, la gestió i la difusió per a diferents museus, ha treballat molt estretament amb el patrimoni cultural. Per una banda assumirà totes les tasques de direcció i coordinació del projecte. I per altra banda serà qui s'encarregarà de les relacions institucionals i amb els clients, serà la persona que ha de generar continguts per als llocs webs i ha d'organitzar les activitats derivades. Sense oblidar que haurà de vetllar per la promoció de la obra dels artistes associats i l'atenció personal d'aquests com a tasca primordial.
- **Joan Pinós.** És Graduat en Multimèdia i des de fa més de cinc anys treballa en la maquetació de pàgines web per a diferents empreses privades. Serà la persona encarregada de totes les gestions de caire tecnològic, principalment, en el disseny, programació i maquetació de la pàgina web i, posteriorment, el manteniment i gestió de la mateixa. També, s'encarregarà de la gestió de les eines 2.0, és a dir, el blog i les xarxes socials, que seran utilitzades fonamentalment per a la comunicació en xarxa amb una tasca molt orientada a la difusió del projecte.

Per engegar el projecte aquesta serà l'estructura de personal inicial, amb la possibilitat, en el cas que el projecte comenci a agafar grans dimensions de feina, es buscarà més personal, en un principi, amb un perfil de gestor cultural que estigui familiaritzat amb la gestió amb xarxa i amb el sector de les arts plàstiques. Les relacions entre el personal seran bastant horitzontals i es vetllarà per la bona comunicació interna que afavorirà el treball en equip i la bona gestió del projecte, a l'hora que es buscarà una relació de proximitat amb la referència de l'expert en l'àmbit de la cultura. També es voldrà motivar als treballadors, a mesura que es van assolint objectius, amb diversos incentius i, per altra banda, l'associació es preocuparà per la formació continuada de l'equip humà amb l'assistència d'aquest a cursos, conferències, seminaris, etc. Es faran reunions de seguiment per veure si l'equip ha assolit el objectius de manera col·lectiva, per veure si cada persona ha complert amb la temporització del cronograma i, finalment, per valorar el nivell de satisfacció i com percep cada treballador l'evolució del projecte mitjançant una enquesta comentada.

Comunicació.

En aquests apartats es definiran el conjunt de mesures que es consideraran més adequades per transmetre el missatge del projecte i la imatge de l'associació al perfil de públic que ha estat definit anteriorment en l'apartat de *Definició del projecte* i a les institucions públiques i privades del nostre entorn que podrien estar interessades en col·laborar-hi. El pla de comunicació queda dividit en els següents apartats:

- **La imatge o la identitat corporativa.** En aquest apartat es definiran els trets que identificaran al l'associació i al projecte envers la resta de la societat, tant de manera tangible com intangible. Cada un d'aquests elements projectaran la identitat corporativa que fomentarà la singularitat de l'associació i del projecte:
 - Elements tangibles:
 - Disseny del *logo* de l'associació que serà present en tots els elements en xarxa, en l'uniforme del personal, en la línia gràfica, material imprès i als productes de *merchandaising*.
 - Disseny de la web, la qual ha de projectar una imatge innovadora a l'hora que de seriositat per despertar la curiositat i generar confiança al públic.
 - Escollir els colors més adients a la filosofia de l'associació i del projecte per aplicar-los al logo, els elements de la xarxa, a l'uniforme del persona, en la línia gràfica, material imprès i als productes de *merchandaising*.
 - La terminologia utilitzada no serà extremadament tècnica, encara que es voldrà projectar a través d'aquesta una imatge de professionalitat.
 - Elements intangibles:
 - El tracte amb el públic ha de ser molt pròxim per generar confiança i satisfacció amb el servei.
 - El tracte amb les institucions públiques i privades ha de ser molt professional a l'hora que cordial.
 - Portar a terme col·laboracions a través de subprojectes amb altres entitats de caire cultural, per generar una imatge oberta i dinàmica del projecte i de l'associació.
- **Les relacions.** És molt important establir tot un lligam de relacions continuades, ja siguin externes, amb altres entitats, usuaris del projecte,

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

mitjans de comunicació i patrocinadors, o internes amb l'equip humà que gestiona el projecte:

- Relacions externes amb altres entitats:
 - En relació a les entitats públiques és interessant mantenir relacions constants per saber comunicar el projecte i poder rebre subvencions públiques, ajudes, suports o ajuts.
 - Amb les entitats privades és important estar en contacte per saber quins projectes porten a terme i si són complementaris del nostre o competència directa, d'aquesta manera es podrà saber quin posicionament s'haurà de tenir enfront aquestes.
 - La relació constant amb els usuaris del projecte, ja sigui els artistes o els clients, ha de ser constant generant continguts dels seu interès per tal de fidelitzar-los el màxim possible demostrant que ells són l'essència del projecte i fent-los sentir importants.
 - S'haurà de treballar les notes de premsa en els moments clau del projecte, és a dir, quan s'engegui el funcionament de la web, es facin col·laboracions i en les activitats derivades.
 - La comunicació constant amb els patrocinadors és essencial, perquè aquests no perdin interès en el projecte i puguin veure els resultats que aquest els hi aporta. Com s'ha comentat en l'apartat de línies estratègiques es voldrà trobar el patrocini d'empreses del sector com ara *Vicenç Piera, Abacus*, etc, a les quals el projecte els hi farà difusió a un gran número de clients potencials.
- Relacions internes: Malgrat esser un projecte amb un equip reduït de personal, la comunicació interna serà molt important, aquesta es durà a terme a diverses reunions periòdiques de seguiment. Per altra banda, es faran ús de eines digitals per facilitar la comunicació de l'equip tals com:
 - Correu Google, correu web com a eina bàsica i essencial.
 - Google Drive, per a emmagatzematge, compartir i editar documents en la xarxa.
 - Google Talk, comunicació escrita instantània i comunicació telefònica amb imatge o sense d'ordinador a ordinador.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- Skype, comunicació telefònica amb imatge o sense d'ordinador a ordinador i amb possibilitat a de trucar arreu del món a preus molt econòmics a telèfons fixes i mòbils.
- Delicious, lloc on guardar i compartir enllaços web.
- Google Groups, en cas que més endavant s'ampliés la plantilla es podria utilitzar aquest servei per crear un grup on de manera ràpida una persona es pugui comunicar amb tot l'equip i encetar debats en la xarxa.
- **Pla de difusió.** Amb el pla de difusió es voldrà motivar al grup de destinataris a qui va adreçat el projecte, que en aquest cas haurà de prendre dues vessants, una per cada grup de destinataris que són els següents:
 - Artistes associats. A aquests destinataris se'ls hi plantejarà el projecte de manera acurada, perquè puguin veure que els principals beneficiats del projecte són ells. Per començar els canals de difusió escollits són:
 - El contacte via correu electrònic, per aconseguir un tracte més personal.
 - Les xarxes social aprofitant el diàleg bidireccional, on el projecte es pugui promoure i difondre, a l'hora que es pot buscar públic potencial en aquestes xarxes: *Facebook, Twitter i LinkedIn.*
 - Amb material imprès, díptics i cartells, en punts clau com ara botigues de material plàstics, centres de formació d'artistes, centres culturals i centres cívics de Barcelona i Menorca.
 - Clients potencials. Aquest tipus de destinataris tenen un perfil més ampli que l'anterior, però partint dels dos punts bàsics en comú, nivell cultural i poder adquisitiu, el pla de difusió es centrarà:
 - Les xarxes social aprofitant el diàleg bidireccional, on el projecte es pugui promoure i difondre, a l'hora que es pot buscar públic potencial en aquestes xarxes: *Facebook, Twitter i LinkedIn.*
 - Aconseguir un bon posicionament a *Google* amb les paraules clau: artistes, Menorca, Barcelona, art i compra.
 - Amb material imprès distribuït en diversos agents culturals (teatres, cinemes, llibreries, etc), centres cívics i centres culturals de Barcelona i Menorca.

En les reunions periòdiques de l'equip es portarà a terme avaluacions del pla de difusió a través de diversos indicadors: número de seguidors en les xarxes socials, visites a la pàgina web, posicionament a *Google*, número de contactes

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

a través del *mailing* i demanat la opinió sobre el material imprès al lloc on s'ha distribuït a través d'una enquesta.

Requeriments infraestructurals i tècnics.

A continuació, s'anomenarà el conjunt d'aspectes materials mínims necessaris per al desenvolupament del projecte de manera satisfactòria:

- **Espais:**
 - Despatx. (Propi) Lloc des d'on treballaran els tècnics, que de moment no s'ha de buscar ja que es troba ubicat en una casa particular per al seu inici. Més endavant es buscarà una altra ubicació quan el pressupost sigui més ampli i per generar una millor imatge corporativa.
 - Espai acollidor (Cessió o intercanvi) facilitat per una altra entitat col·laboradora (centre cultural, centre cívic, ...) per dur a terme el *Show-room*.
- **Materials:**
 - Un ordinador de sobretaula. (Propi) Eina bàsica per al desenvolupament del projecte, a partir del qual es desenvoluparà el projecte.
 - Dos ordinadors portàtils. (Propi) Eines bàsiques per al desenvolupament del projecte, a partir dels quals es desenvoluparà el projecte.
 - Allargador i lladres. (Propi) Per facilitar les connexions.
 - Taula i cadires. (Propi) Bàsic per poder treballar de manera còmode.
 - Impressora/escàner. (Propi) Per millorar la gestió del projecte.
 - Accés a Internet. (Propi) Servei d'Internet per accedir al espai fonamental on es desenvoluparà el projecte.
 - Software . (Lliure) Pack Open Office, Gimp, Netbeans i el Sistema Operatiu Linux, per poder dur a terme l'execució de les tasques bàsiques i essencials del projecte.
 - Material d'Oficina. (Compra) Bàsic: bolígrafs, llapis, llibretes, gomes, maquinetes de fer punta, subratlladors, blocs de notes, grapadora, grapes, folis i tinta impressora (color i negre).
 - Equip de so amb micròfon. (Lloguer, cessió o intercanvi) Per dur a terme el *Show-room* per millorar la comunicació i l'ambient.
- **Relacions públiques:**
 - Catering. (Compra) Per servir el dia que es faci el *Show-room*.
 - Decoració. (Compra) Per crear una bona imatge el dia del *Show-room*.

Aspectes jurídics.

En aquest apartat es recolliran de manera general les decisions i les tasques derivades de caire legal que s'hauran de dur a terme per engegar l'associació que gestionarà el projecte i per gestionar el mateix projecte. Cal destacar que gran part d'aquestes tasques seran gestionades o assessorades de manera externa per professionals del sector. Així doncs les decisions i tasques generals seran les següents:

- En primer lloc s'haurà de **registrar la nova associació**⁵⁰ executant una Acta Fundacional i redactant uns Estatuts⁵¹, després aquests documents s'hauran de portar a registrar al Registre General de Dret i d'Entitats Jurídiques on es registren les associacions de règim general.
- Serà important tenir present que les **associacions** s'han d'ajustar al següent **règim jurídic**, per tal de no infringir la llei:
 - Article 22 de la Constitució Espanyola de 1978⁵². Regula el dret a associació dels ciutadans espanyols i d'aquí deriven les lleis.
 - Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación. (BOE núm. 73 de 26 de marzo de 2002)⁵³. Aquesta és la llei a què regula el règim jurídic de les associacions a nivell de l'estat espanyol.
 - Real Decreto 1497/2003, de 28 de noviembre, por el cual se aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Asociaciones y de sus relaciones con los restantes registros de asociaciones. (BOE núm. 306 de 23 de diciembre)⁵⁴. Aquest decret suposa una ampliació de la llei esmentada en el punt anterior.
 - Llei 7/1997 de 18 de juny, d'associacions⁵⁵. És la llei reguladora de les associacions a nivell de Catalunya.
- Per altra banda, un factor molt important a tenir present és que una part important del projecte requereix la **venda en xarxa**, així doncs també caldrà tenir present el **règim jurídic** que afecta a aquesta pràctica:

⁵⁰ Ajuntament de Barcelona. <http://goo.gl/B80I9>

⁵¹ http://www20.gencat.cat/docs/Justicia/Documents/ARXIUS/model_estatuts_asso_general.pdf

⁵² <http://www.parlament.cat/activitat/constitucio.pdf>

⁵³ http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2002-5852&lang=ca

⁵⁴ <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2003-23510>

⁵⁵ <http://civil.udg.edu/normacivil/cat/persona/pj/17-97.htm>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico⁵⁶. Aquesta llei regula el conjunt de les dades que s'han de donar a conèixer a l'hora de dur a terme una venda en xarxa.
- Diverses recomanacions i normes aprovades des del Parlament Europeu⁵⁷, que també seria important tenir present.
- Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista⁵⁸. Fa referència a totes aquelles vendes que es realitzen a distància.
- Per als associats es crearà un **contracte intern**, redactat per un advocat, on quedaran reflectits les dades personals, els drets i deures del mateix associat i de l'associació, que haurà de ser acceptat i signat per les dues parts interessades.
- Es treballarà amb una gran quantitat de dades sensibles, **dades personals**, per això caldrà donar-se d'alta en AEPD. Agencia Española de Protección de Datos⁵⁹ i tenir molt present la següent llei:
 - Ley Orgánica de Protección de Datos, ley 15/1999, de 13 de diciembre⁶⁰. Mitjançant aquesta llei es va crear l'AEPD, l'ens regulador de la protecció de dades a l'estat espanyol.

⁵⁶ <http://www.boe.es/boe/dias/2002/07/12/pdfs/A25388-25403.pdf>

⁵⁷ <http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/content/20110617FCS21625/6/html/Consumer-Rights-Parliament-approves-new-EU-wide-rules-for-on-line-shopping>

⁵⁸ <http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1996-1072>

⁵⁹ <https://www.agpd.es/portalwebAGPD/index-ides-id.php.php>

⁶⁰ <http://www.boe.es/boe/dias/1999/12/14/pdfs/A43088-43099.pdf>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuals, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Gestió econòmica i financera.

Per començar aquest apartat, primer de tot, cal definir un i elaborar un pressupost com a punt de partida de la situació econòmica i financera, i a continuació es determinaran els seus mecanismes d'aplicació i seguiment. La finalitat d'aquest pressupost és trobar un **equilibri pressupostari** per tal d'equilibrar els **ingressos** i les **despeses**, fent que aquestes darreres no siguin majors que els primers.

El **pressupost** es farà per al primer any i mig del projecte, ja que així es podrà englobar almenys una activitat derivada i veure quines despeses també comporta:

INGRESSOS:

Capital inicial	1.000€
Quotes artistes associats	12.000€
Quotes clients associats	2.800€
% Vendes	20.000€
Patrocini/Publicitat	6.000€
Subvencions	15.000€
Total	56.800€

DESPESES:

Equip de treball	45.000€
Gestoria/Assessoria	2.502€
Material oficina	400€
Equip de so	500€
<i>Catering</i>	200€
Decoració	150€
<i>Merchandaising</i>	1.000€
Material imprès	1.250€
Despeses inesperades	1.000€
Total	52.002€

Seguidament, s'elaborarà un **pla de tresoreria**⁶¹ amb la finalitat de fer una previsió dels recursos financers i econòmics en cada moment del projecte, és a dir, es

⁶¹ <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448134117.pdf>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuals, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

combina el pressupost amb el temps que duri el projecte establint de quina quantitat es disposa en cada moment:

PLA DE TRESORERIA 2012-2013												
	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.
Entrades de diners												
Capital inicial	1000											
Quotes artistes associats					800	800	1200	2000	2000	1600	800	80
Quotes clients associats									200	200	200	60
%Vendes						500	1000	1000	1200	1200	750	500
Patrocini/Publicitat	500	1000	1500									
Subvencions				5000				5000				
Total entrades	1500	1000	1500	5000	800	1300	2200	8000	3400	3000	1750	640
Sortides de diners												
Equip de treball				-3000	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000
Gestoria/assessoria	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139	-139
Material oficinal	-100					-100						-100
Material imprès			-800									
Despeses inesperades						-500						
Total sortides	-239	-139	-939	-3139	-3139	-3739	-3139	-3139	-3139	-3139	-3139	-3239
Entrades menys sortides	1261	861	561	1861	-2339	-2439	-939	4861	261	-139	-1389	-2599
Disponible	1261	2122	2683	4544	2205	-234	-1173	3688	3949	3810	2421	-178

PLA DE TRESORERIA 2013												
	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Gen.	Feb.	Mar.	Abr.	Mai.	Jun.	Jul.	Ago.
Entrades de diners												
Quotes artistes associats	240	480	500	500	500	500						
Quotes clients associats	200	200	440	900	200	200						
%Vendes	1500	2350	3000	6000	500	500						
Patrocini/Publicitat	500	1000	1500									
Subvencions				5000								
Total entrades	2440	4030	5440	12400	1200	1200						
Sortides de diners												
Equip de treball	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000	-3000						
Gestoria/assessoria	-139	-139	-139	-139	-139	-139						
Material oficinal					-100							
Equip de so			-500									
Catering			-200									
Decoració			-150									
Merchandaising	-1000											
Material imprès		-450										
Despeses inesperades				-500								
Total sortides	-4139	-3589	-3989	-3639	-3239	-3139						
Entrades menys sortides	-1699	441	1451	8761	-2039	-1939						
Disponible	-1877	-1436	15	8776	6737	4798						

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuals, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

El resultat final del **pressupost** i en el **pla de tresoreria** ha estat positiu, això vol dir que es té previst en el **balanç** final de l'estat de comptes arribar a un superàvit de 4.798€, perquè així el projecte sigui rendible i pugui seguir finançant de cara a un futur. Malgrat que en el **pla de tresoreria** quan de manera mensual es portin a terme l'**estat dels comptes** hi haurà cinc mesos on l'associació tindrà dèficit, d'un màxim de -1.877€ en el més de setembre de 2013. Aquesta situació s'haurà de tenir present i negociar-la amb el banc per saber les condicions a que estarà sotmesa l'associació al estar en descobert o valorar si cal demanar un crèdit, aquesta decisió s'haurà de prendre després de valorar-ho a través d'un **anàlisi de costos**.

Per acabar aquest apartat, destacar que els **pagaments** que es duran a terme dins el marc del projecte es faran a través de *Pay Pal* amb la finalitat de garantir la seguretat de les transaccions que facin els usuaris i l'associació. Referent a la **comptabilitat** de l'associació, aquesta serà totalment externa i el seu cost ha estat ja reflectida en el pressupost i en el pla de tresoreria amb el concepte *Gestoria/Assessoria*, degut a que en la empresa no hi ha cap perfil professional que es pugui encarregar i gestionar plenament aquestes tasques de caire administratiu.

Previsió d'avaluació.

A continuació, s'establiran els **indicadors** pertinents més indicats per a les característiques del projecte *Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona*, per així determinar les eines bàsiques que seran utilitzades en els futurs processos d'avaluació i seguiment del projecte que ajudaran a fer una valoració global del mateix. Aquests **indicadors** seran classificats en quatre grans blocs, que són els següents:

- **Avaluació de resultats o objectius:**
 - Amb enquestes als artistes associats per avaluar en quina estimació han vist pujar les seves vendes i com ha influenciat el projecte en la seva productivitat i creació artística. Les enquestes s'enviaran telemàticament de manera semestral.
 - Analitzar l'ús que es fa de l'espai foro per veure quin és el nivell d'interacció i relació entre els artistes associats, a nivell setmanal.
 - Fer un balanç d'artistes associats i clients associats inscrits com a socis cada mig any i analitzar l'evolució.
 - De manera trimestral fer una valoració de les mencions en els mitjans de comunicació tradicionals.
 - Analitzar l'ús de les xarxes socials i l'increment dels seus usuaris de manera setmanal, per després fer una anàlisi grupal acurat per tal de conèixer quines estratègies són més efectives.
 - Mensualment analitzar el posicionament a Google.
 - Mensualment extreure les dades estadístiques de la pàgina *web* a través del Google Analytics tals com: número d'usuaris, com han arribat, quan ho han fet, amb quin sistema operatiu, etc. Amb la finalitat de plasmar aquesta informació de manera visual amb gràfics per ser analitzada per l'equip.
- **L'avaluació de definició:**
 - A través d'enquestes semestrals als usuaris per conèixer els seus interessos i gustos, per així saber si el projecte està ben ajustat al perfil d'**usuari**, i si els **serveis** i els **continguts** que es generen a la web i a les xarxes socials són adients a les necessitats dels destinataris.
 - Comptabilitzar el número de participants i assistents a les **activitats derivades**. Al finalitzar aquesta fer una reunió amb els participants per fer una valoració de l'activitat en cas de exposicions o *show-rooms* o enquestes per als assistents a cursos.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- Reunions trimestrals amb l'equip per valorar i analitzar si el **model de gestió** funciona bé i cobreix les necessitats dels tots els treballadors.
- Després de cada moment clau en què s'ha aplicat una **línia estratègica**, fer seguiments de amb Google Analytics de la web, analitzar el moviment de les xarxes socials i comptabilitzar l'augment del número de socis.
- **L'avaluació de definició:**
 - Fer un balanç anual de com s'han ajustat els recursos econòmics a les necessitats del projecte, i també es farà un seguiment mensual amb l'estat de comptes.
- **L'avaluació del impacte:**
 - A través d'enquestes als nostres usuaris, valorant a llarg termini el conjunt d'aquestes, cada any.
 - A través de quantificar el nivell de vendes i consultes que gestiona el projecte, fent una anàlisi exhaustiu anual.

Aquests **indicadors** s'han creat amb una intenció de dissenyar un sistema continu de recollida d'informació per poder dur a terme una **avaluació continuada** i constant amb una **valoració anual** més acurada a través d'una reunió interna del equip de treballadors. La finalitat d'aquest sistema de seguiment i avaluació és la de poder reencaminar el projecte quan sigui necessari i amb un marge d'acció prou ampli per reaccionar. S'ha procurat equilibrar la quantitat d'**indicadors quantitius** i **qualitatius**, ja que uns són complementaris dels altres, cosa que ajudarà a obtenir resultats més fiables. Per tant, es vol arribar a un sistema d'avaluació fiable, coherent, clar, mesurable, sensible als canvis, perdurable, comparable i, sobretot, que sigui de gran utilitat per a la millora constant del conjunt del projecte.

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Bibliografia i Webgrafia:

- COLOMO, Alba; ROSELÓ, David (2008) **Gestión Cultural. Estudios de caso.**
Barcelona: Ariel.
- ROSELLÓ, David (2011) **Diseño y evaluación de proyectos culturales.**
Barcelona: Ariel.
- Abacus <http://www.abacus.coop/AbacusPages/Default.aspx>
- Agencia Española de Protección de Datos.
<https://www.agpd.es/portalwebAGPD/index-ides-idphp.php>
- Agència Reserva de la Biosfera Menorca.
<http://www.biosferamenorca.org/contingut.aspx?IDIOMA=2&idpub=2764>
- Ajuntament d'Alaior <http://www.alaior.org/>
- Ajuntament de Barcelona <http://www.bcn.es/>
- Ajuntament de Barcelona. Gestions per donar d'alta una associació.
<http://goo.gl/B80I9>
- Ajuntament des Castell <http://www.aj-escastell.org/>
- Ajuntament de Ciutadella de Menorca <http://www.ajciutadella.org/>
- Ajuntament de Ferreries <http://www.ajferreries.org/>
- Ajuntament de Maó. <http://www.ajmao.org/>
- Ajuntament des Mercadal <http://www.aj-esmercadal.org/>
- Ajuntament des Mitjorn Gran <http://www.ajmigjorngran.org/>
- Ajuntament de Sant Lluís <http://www.ajsantlluis.org/>
- Anna Estany <http://www.annaestany.com/>
- Associació d'Artistes Visuals de Catalunya:
http://www.aavc.net/aavc_net/html/index.php
- Associació d'Escriptors en Lleua Catalana: <http://www.escriptors.cat/>
- ARGOS <http://www.galeriaartara.com/argos.php>
- ArtBreak <http://www.artbreak.com/>
- BOE. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.
<http://www.boe.es/boe/dias/2002/07/12/pdfs/A25388-25403.pdf>
- BOE. Ley 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista
<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1996-1072>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- BOE. Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación. (BOE núm. 73 de 26 de marzo de 2002)
http://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2002-5852&lang=ca
- BOE. Ley Orgánica de Protección de Datos, ley 15/1999, de 13 de diciembre
<http://www.boe.es/boe/dias/1999/12/14/pdfs/A43088-43099.pdf>
- BOE. Real Decreto 1497/2003, de 28 de noviembre, por el cual se aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Asociaciones y de sus relaciones con los restantes registros de asociaciones. (BOE núm. 306 de 23 de diciembre)
<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2003-23510>
- Carles Gomila <http://www.carlesgomila.com/>
- CIDO (Cercador d'Informació de Diaris Oficials)
<http://www.diba.cat/cido/default.asp>
- Consell Insular de Menorca <http://www.cime.es/>
- Consell Insular de Menorca, Cultura: <http://www.culturamenorca.org/>
- David Monrós <http://www.davidmonros.com/index.php?lang=ca>
- Declaració Final de la Conferència Mundial sobre Polítiques Culturals de Mèxic 1982:
http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf
- Diari Menorca <http://www.menorca.info/>
- Diputació de Barcelona <http://www.diba.es/web/guest/inici>
- Document d'Estocolm 1998:
http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals419.pdf
- Editorial Tria Llibres: <http://editorialtria.com/web/>
- Edu21 (Centre d'Estudis Jordi Pujol) <http://www.edu21.cat/ca/continguts/400>
- Etsy.com: <http://www.etsy.com/>
- Francesc Abad <http://www.francescabad.com/>
- Folio Twist <http://foliotwist.com/artist-directory/>
- Generalitat de Catalunya <http://www.gencat.cat/>
- Generalitat de Catalunya. Llei 7/1997 de 18 de juny, d'associacions.
<http://civil.udg.edu/normacivil/cat/persona/pj/17-97.htm>
- Generalitat de Catalunya. Model d'Estatuts per a una associació.
http://www20.gencat.cat/docs/Justicia/Documents/ARXIUS/model_estatuts_asso_general.pdf
- Govern de les Illes Balears <http://www.caib.es/root/index.do?lang=ca>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuais, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

- Hangar: <http://hangar.org/ca/>
- Institut Ramon LLull:
http://www.llull.cat/_cat/_home/index.cfm?seccio=inici&subseccio=1#.T6gbZeJD
[RH8](#)
- Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/prensa/np712.pdf>
- Internacional Art & Artists <http://www.artsandartists.org/about.html>
- Marc Jesús <http://www.marcjesus.com/>
- Ministerio de Cultura <http://www.mcu.es/>
- Parlament de Catalunya. Constitució Espanyola de 1978.
<http://www.parlament.cat/activitat/constitucio.pdf>
- Parlament Europeu.
<http://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/content/20110617FCS21625/6/html/Consumer-Rights-Parliament-approves-new-EU-wide-rules-for-on-line-shopping>
- Pla Estratègic d'Acció Cultural, Ajuntament de Barcelona:
http://www.bcn.es/plaestrategicdecultura/pdf/Pla_Estrategic_CulturaBCN.pdf
- Roca Umbert: <http://www.rocaumbert.cat/Equipaments.php?idn=4546>
- Sa fàbrica Espai d'Art: <http://www.fabricaespaciodearte.com/>
- Stem <http://www.stem-museos.com/ca/>
- Teatron <http://www.tea-tron.com/teatron/Portada.do>
- The Mc.Graw Hill Companies. Exemple de pla de tresoreria. <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448134117.pdf>
- Última Hora Menorca:
<http://ultimahora.es/ibiza/noticia/noticias/local/menorca-reclama-el-apoyo-de-las-pitiuses-para-obtener-un-transporte-aereo-digno.html>
- Última Hora Menorca <http://ultimahora.es/menorca.html>
- Vicenç Piera <http://www.vpiera.com/ct/Portada>
- Walter Chen <http://walterchen-montezul.blogspot.com.es/2011/11/art-en-paper-per-walter-chen.html>

TREBALL FINAL DE MÀSTER, SECTORS I INDÚSTRIES CULTURALS. PAC4.

Bases contextuals, definició i producció del projecte.

Plataforma per a ARTISTES Menorca-Barcelona.

Amb la col·laboració de:

- Mireia Carretero Bagur. Administrativa a la gestoria Cecome Es Castell S.L.
- Joan Pinós Mataró. Front end developer a l'empresa Lavinia Interactiva S.L.U.