Universitat Oberta de Catalunya

Memoria del curso 2002-2003

© Universitat Oberta de Catalunya

Índice

Presentación

Presidente del Patronato 4
Rector 4
Presidente del Consejo 4

FUOC

Órganos de gobierno

Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya 5
Patronato de la FUOC 6
Comisión Permanente del Patronato 7
Consejo de la FUOC 8
Consejo de Gobierno de la UOC 9

Estructura organizativa

Normas de organización y funcionamiento 10
Modelo de excelencia de la UOC 20
La Corporación UOC 22
Organización 23
Aplicaciones informáticas de gestión 27
Infraestructuras 28

Alianzas estratégicas 29

Dimensión internacional 31

Iniciativas empresariales: Grupo UOC

Editorial UOC, S.L. 33
Eurecamedia, S.L. 34
Ensenyament Obert 35
Gestión del Conocimiento, S.A. 36
Graduado Multimedia 37
Planeta UOC, S.L. 38
Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L. 39

Actividad

Formación

Introducción 40
Estudios de primer ciclo, de primer y segundo ciclo, de segundo ciclo y titulación propia 43
Datos generales 43
Estudios de Economía y Empresa 44
Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación 47
Estudios de Derecho y Ciencia Política 49
Estudios de Humanidades y Filología 51
Estudios de Informática y Multimedia 53
Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación 56
Estudios de tercer ciclo 58
Programa de doctorado 58
Formación de posgrado 62
Estudios de posgrado 62
Universitat Oberta d'Estiu 63
Universidad Virtual de Verano 64

© Universitat Oberta de Catalunya

Formación preuniversitaria ... 65
Curso de preparación de las pruebas de acceso para > 25 años ... 65
Programas de especialista superior ... 66
Curso de acceso a ciclos formativos de grado superior para > 20 años ... 66
Cursos de formación superior para profesionales ... 66
Metodología de la UOC ... 67
Materiales de aprendizaje ... 67
Campus Virtual ... 68
Encuentros presenciales ... 69
Evaluación institucional ... 75
Biblioteca Virtual ... 78
Servicios y atención al estudiante ... 81
Atención al estudiante ... 81
Secretaría Virtual ... 82
Accesibilidad al Campus ... 82
Bolsa de Trabajo ... 83
Vida asociativa ... 84
Promoción del deporte ... 85
Xarxa Virtual de Consum ... 86
Redes de acceso ... 87
Centros de la UOC ... 88
Club UOC ... 92
Dinamización de la comunidad ... 94
Ventajas ... 95

Investigación
Introducción ... 96
Los ámbitos de la investigación ... 97
Proyectos ... 98
Proyectos evaluados ... 100
Otros proyectos ... 102
Cátedras de investigación ... 102
Investigación aplicada e innovación ... 103
Proyectos de transferencia de tecnología y de conocimiento ... 104
La investigación en cifras ... 106

Difusión y transferencia de conocimiento y tecnología
Introducción ... 107
La UOC en Internet ... 108
Actividades y difusión en el territorio ... 110
Actividad editorial ... 117
Servicios para instituciones y empresas ... 117
Formación para empresas ... 119
Atención al público en general ... 120

Cooperación solidaria
Campus for Peace ... 121

Recursos

Memoria económica
Introducción ... 123
Presupuesto ... 124
Balance de situación ... 124
Cuenta de resultados ... 126
Inversiones ... 128

© Universitat Oberta de Catalunya

Presentación

En otras ocasiones me he referido al papel de la investigación en nuestras universidades y, específicamente, a su importancia casi fundacional para una universidad joven –y con vocación de plenitud– como la UOC. Es la investigación de una universidad lo que determina, de hecho y en buena medida, la calidad de su docencia y la utilidad social de los conocimientos y productos que transfiere a la sociedad, componentes esenciales de la misión de una universidad.

En la memoria del curso pasado me refería al objeto y la razón de ser de la investigación en la UOC –el contenido–, singularizándola en un trabajo emblemático como el Proyecto Internet Cataluña (PIC), iniciado en el 2001 y que finalizará la primera entrega de resultados y conclusiones sectoriales entre los años 2003 y 2004. Permitidme hoy hacer una referencia al espacio de la investigación –el continente.

Si la investigación de la UOC es multidisciplinaria y en red, lo es en un entorno también multidisciplinario y en un espacio para la excelencia como el del Parque Mediterráneo de la Tecnología en Castelldefels, en el que nuestra universidad está construyendo su propia infraestructura de investigación. Este espacio ejemplariza y concreta los resultados de la suma de esfuerzos de diversas instituciones y organismos como el propio DURSI, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Unión Europea, orientados a la consecución de un mismo fin: el impulso de la acción de investigación, desarrollo e innovación en nuestro país.

Este testimonio del curso 2002-2003 no sería completo sin rememorar aquí el reconocimiento de nuestra universidad al Dr. Josep Laporte i Salas, ex consejero de Sanidad y de Enseñanza y presidente del Institut d'Estudis Catalans, que el mes de marzo del 2003 se convirtió en el primer doctor *honoris causa* por la Universitat Oberta de Catalunya. La realidad y el vigor de la UOC después de ocho cursos de actividad son, en buena medida, deudores del impulso y de la apuesta personales del Dr. Laporte.

Andreu Mas-Colell
Presidente del Patronato de la FUOC y consejero de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña

Este octavo curso de nuestra universidad ha sido –permitidme que lo explique– de continuidad. De nuevo ha sido un curso en el que el dinamismo de la UOC y la capacidad de trabajo de su equipo docente y de gestión nos han permitido seguir avanzando con decisión y firmeza en los tres ejes que nos definen como institución universitaria: la docencia, la investigación y la difusión social del conocimiento.

Ha sido un curso en el que han tomado cuerpo nuevas ofertas formativas –que desarrollaremos plenamente en el curso 2003-2004–, ofertas que me gustaría pensar que expresan nuestro perfil "abierto" e internacional, un perfil atento a las demandas de nuestro entorno social y económico y consistente en nuestro saber hacer y pericia en el ámbito de la formación no presencial y en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación al servicio del aprendizaje. Los resultados concretos, pues, han sido el acuerdo con Casa Asia para poner en marcha los primeros estudios universitarios de Asia Oriental, la decisión de ofrecer el primer máster internacional de software libre y los trabajos previos para lanzar el máster internacional de aprendizaje virtual.

En el ámbito de la investigación no quiero dejar de comentar aquí –por su simbolismo y por su razón de ser estratégica para la UOC– la primera reunión de la Comisión Científica del instituto de investigación de la UOC (el IN3). La procedencia de sus miembros –desde el MIT hasta la Universidad Complutense, pasando por la London School of Economics, la UPC y la Universidad de la Columbia Británica–, su trayectoria académica y profesional y su carácter referente e internacional concretan la ambición de nuestro proyecto y de nuestra acción de investigación.

Ha sido también un curso de consolidación de nuestra organización y del marco normativo por el que nos regimos. Así, las Normas de organización y funcionamiento (NOF) de la Universidad fueron actualizadas y aprobadas por nuestro patronato, que las adaptó al reconocimiento específico de nuestra universidad previsto en la nueva Ley de universidades de Cataluña (LUC), de 19 de febrero de 2003, y en la Ley orgánica de universidades 6/2001 (LOU). Otra meta alcanzada y que, por su significación, no quiero dejar de mencionar es el Documento del profesorado, que, una vez consolidado el modelo universitario de la UOC, regula y normaliza el desarrollo profesional y académico de nuestros profesores en el seno de nuestra universidad.

Un octavo curso –decía al principio– de continuidad en esta dinámica de crecimiento, innovación y consolidación que imprime el carácter de la UOC y del equipo de personas que la hacen posible.

Gabriel Ferraté
Rector de la UOC

Un aspecto que siempre he querido destacar al hablar de la UOC es su condición de vehículo natural de proyección de Cataluña por todo el mundo y de su propia proyección internacional como institución académica y de investigación.

El programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento que ofrece la UOC tiene dos características definitorias que hacen que hoy le haya querido dedicar estas pocas líneas: es interdisciplinario –desde las diferentes disciplinas del conocimiento de sus participantes se orienta a preparar investigadores en el ámbito específico de los impactos de las TIC en la sociedad y su efecto transformador– y es internacional.

Desde su primera edición en el curso 2000-2001, ya son 190 los graduados e investigadores que han participado –con una proporción de casi el 50% procedentes de países extranjeros–, de los cuales 40 han alcanzado el diploma de estudios avanzados, 8 trabajan en su tesis doctoral y uno ya la ha leído.

En este sentido, el programa de doctorado integra algunos elementos que definen bastante bien el retorno a la sociedad que esperamos por parte de la UOC, como por ejemplo la promoción de iniciativas, canales y programas que fomenten el trabajo en red y en la red de investigadores y profesionales procedentes de diferentes disciplinas y ámbitos geográficos, los cuales han encontrado en la sociedad de la información y el conocimiento su objeto de estudio e investigación y en la UOC –y en su programa de doctorado–, la herramienta de referencia en el plan internacional para hacerlo posible.

Josep Vilarasau
Presidente del Consejo de la FUOC

© Universitat Oberta de Catalunya

FUOC

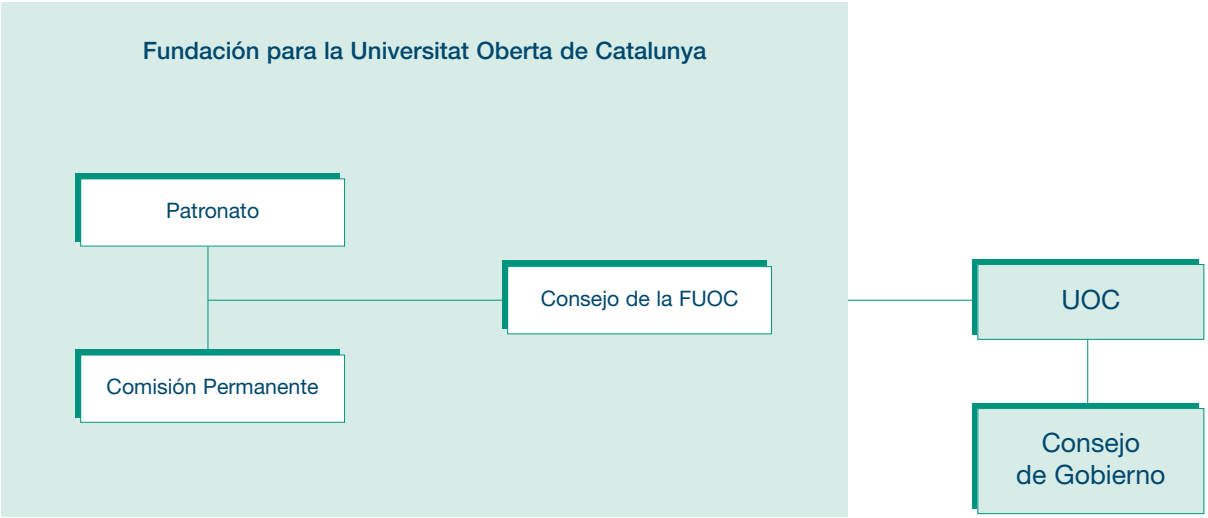
Órganos de gobierno

Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

La Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, creada el 6 de octubre de 1994, se rige por un patronato integrado por entidades de amplia implantación en todo el territorio y dotadas de un gran prestigio social. Sus fundadores son la Federación Catalana de Cajas de Ahorro, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Televisión de Cataluña, S.A. y Cataluña Radio, Servicio de Radiodifusión de la Generalitat, S.A.

A continuación se incorporó al Patronato de la Fundación la Generalitat de Cataluña, que tiene mayoría, y posteriormente la Fundación Enciclopèdia Catalana, la Fundación Lara y la Fundación Telefónica.

El proceso constitutivo sigue con la aprobación por unanimidad de la Ley 3/1995, de 6 de abril, de reconocimiento de la UOC, y su publicación en el DOGC n.º 2040, de 21/04/95.



© Universitat Oberta de Catalunya

Patronato de la FUOC

El Patronato es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la Fundación según sus estatutos (sección 1, artículo 14.1). Las principales funciones del Patronato respecto a la Universitat Oberta de Catalunya son aprobar y, si procede, modificar las Normas de organización y funcionamiento de la Universitat Oberta de Catalunya, nombrar y revocar al rector y al gerente, aprobar el presupuesto y los balances de la Universidad, aprobar el plan de actuación presentado por el rector y evaluar sus resultados.

Miembros del Patronato de la FUOC

Andreu Mas-Colell, consejero de Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña
Presidente

Antoni Serra-Ramoneda, presidente de la Caixa de Catalunya
Vicepresidente

Josep Grifoll, secretario general del Departamento de Universidades e Investigación de la Generalitat de Cataluña
Vicepresidente

Antoni Giró, director general de Universidades, sustituido en fecha 27 de agosto del 2002 por **Claudi Alsina i Català**, director general de Investigación
Vocal

Joaquim Casal, director general de Investigación
Vocal

Francesc Cabré, presidente de la Cámara de Comercio de Reus
Vocal

Vicenç Villatoro, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal

Pere Rifà, director de Caixa Sabadell
Vocal

Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona desde el 28 de marzo del 2003
Vocal

Lluís Franco, consejero de Trabajo de la Generalitat de Cataluña, sustituido en fecha 12 de febrero del 2003 por **Antoni Fernández Teixidó**, consejero de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo
Vocal

Benet Llebaria, director de la Fundación Enciclopèdia Catalana, sustituido en fecha 21 de enero del 2003 por **Raimon Carrasco**, presidente de la Fundación Enciclopèdia Catalana
Vocal

Carme-Laura Gil, consejera de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña
Vocal

José Manuel Lara Bosch, presidente de la Fundación José Manuel Lara
Vocal

Jordi Alvinyà i Rovira, secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña
Vocal

Fernando Villalonga, director general de la Fundación Telefónica
Vocal

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*

Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

** Con voz pero sin voto.*

© Universitat Oberta de Catalunya

Comisión Permanente del Patronato

El Patronato de la Fundación delega algunas de sus funciones en la Comisión Permanente, que es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundación. Su misión es conducir los asuntos ordinarios de la Fundación.

Miembros de la Comisión Permanente del Patronato

Antoni Giró, director general de Universidades, sustituido en fecha 27 de agosto del 2002 por **Claudi Alsina i Català**, director general de Investigación
Presidente

Vicenç Villatoro, director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión
Vocal

Pere Rifà, director de Caixa Sabadell
Vocal

Jordi Alvinyà i Rovira, secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña
Vocal

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya*

Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

** Con voz pero sin voto.*

© Universitat Oberta de Catalunya

Consejo de la FUOC

El Patronato está asistido por el Consejo de la FUOC, órgano consultivo de la Fundación, según el Acuerdo de 28 de diciembre de 1995, del Gobierno de la Generalitat de Cataluña, por el cual se aprueban la composición y las funciones del Consejo (Resolución de 8 de enero de 1996).

La función del Consejo de la FUOC es informar del presupuesto, la programación y el nombramiento del rector de la Universitat Oberta de Catalunya.

Lo integran, además del rector de la UOC y del director de la FUOC, representantes del Parlamento (2), de las universidades públicas (4), de las organizaciones empresariales (2) y sindicales (2), y diversas personalidades del ámbito de la investigación y de la cultura (5). Contiene, por lo tanto, una amplia representación de la sociedad catalana, a la que la Universidad, por su carácter de servicio público, tiene la voluntad y el deber de servir.

Miembros del Consejo de la FUOC

Consejeros-representantes nombrados por el Parlamento de Cataluña:

Josep Laporte, ex comisionado de Universidades e Investigación

Joan Majó, consejero del European Institute for the Media

Consejeros-representantes de las universidades públicas catalanas designados por el Consejo Interuniversitario de Cataluña:

Joan Batlle, rector de la UdG

Lluís Ferrer, rector de la UAB hasta el 9 de mayo del 2003, fecha en que fue sustituido por **Joan Tugores**, rector de la UB

Josep Ferrer, rector de la UPC hasta el 9 de mayo del 2003, fecha en que fue sustituido por **Rosa Maria Virós**, rectora de la UPF

Lluís Arola, rector de la URV

Consejeros-representantes designados por las organizaciones empresariales legalmente constituidas más implantadas en Cataluña:

Josep A. Díaz Salanova, vicepresidente de Fomento

Lluís Godayol, representante de PIMEC

Consejeros-representantes designados por las organizaciones sindicales legalmente constituidas más representativas en Cataluña:

César López Sánchez, representante de CC.OO.

Jordi Fayos i López, representante de UGT

Consejeros-representantes nombrados por el Patronato de la FUOC:

Josep Vilarasau, presidente de la Fundación Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona
Presidente

Manuel Castellet

Carmina Virgili, senadora
Vicepresidenta

Dos vacantes

Gabriel Ferraté, rector de la Universitat Oberta de Catalunya

Xavier Aragay, director de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya

Enrique Alcántara, secretario de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya*

** Con voz pero sin voto.*

© Universitat Oberta de Catalunya

Consejo de Gobierno de la UOC

La organización interna de la Universitat Oberta de Catalunya tiene en el Consejo de Gobierno el máximo órgano colegiado de gobierno, con la función de orientar, planificar y evaluar la actividad universitaria y de establecer las líneas generales de actuación de la Universidad en todos sus ámbitos.

El rector es la primera autoridad de la Universidad y le corresponde la máxima responsabilidad en la representación, el gobierno y la administración de la misma. Es asistido por los vicerrectores y por el gerente, a quien corresponde la dirección de la gestión ordinaria de la Universidad.

Miembros del Consejo de Gobierno de la UOC

Gabriel Ferraté
Rector

Josep Coll
Vicerrector de Política Académica

Imma Tubella
Vicerrectora de Investigación

Francesc Vallverdú
Vicerrector de Metodología e Innovación Educativa

Joan Fuster
Vicerrector de Acción y Relaciones Culturales

Francisco Rubio
Vicerrector de Relaciones Internacionales

Xavier Aragay
Gerente

© Universitat Oberta de Catalunya

Estructura organizativa

Normas de organización y funcionamiento

Preámbulo

Este nuevo siglo es un tiempo de cambios acelerados, en el que la información, el conocimiento y el saber tienen un papel crecientemente determinante en la vida de las sociedades. Este periodo de cambios tiene el potencial de vislumbrar un nuevo renacimiento, basado en la fuerza de la creatividad, la actividad científica y el desarrollo cultural de la colectividad. Lo que hoy distingue a la nueva sociedad del conocimiento es la capacidad de crear, acumular y transmitir conocimientos, la capacidad de las personas de generar ideas, difundirlas y hacerlas evolucionar a través de redes para obtener beneficios sociales.

Una sociedad orientada al conocimiento tiene el derecho a exigir un papel clave y activo a las universidades. Éstas, orientadas al conocimiento durante setecientos años, tienen que evolucionar no sólo como adaptación a los cambios, sino también como adaptación a su futuro papel. La universidad está en condiciones de conseguir el liderazgo de una nueva oferta de servicios, valores e ideas, con vocación de participar con voz propia, aportando conocimiento científico, integrando nuevos valores y fomentando la capacidad de creación de riqueza basada en el conocimiento, actuando como motor intelectual y crítico de la sociedad, impulsándola, en definitiva, hacia un mañana culturalmente más rico y creativo, y también socialmente más cohesionado y progresivo para todos.

Con el impulso de la Generalitat de Cataluña y mediante la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), la Universitat Oberta de Catalunya (en adelante, UOC) nació al final del siglo XX como una universidad profundamente innovadora que quiere ser un referente mundial en el ámbito de las universidades no presenciales. Se trata de una universidad con voluntad de liderar nuevas propuestas de investigación y formación a partir de las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, y que se anticipa a los nuevos problemas y necesidades de las personas y las organizaciones en una sociedad en rápida evolución, cada vez más compleja y global, en la que el conocimiento y la innovación son las claves de la actividad profesional y del bienestar.

La UOC fue creada por la Ley 3/1995, de 6 de abril, del Parlamento de Cataluña, de reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya como una nueva realidad, que ha encontrado reconocimiento específico en la Ley 1/2003, de 19 de febrero, de universidades de Cataluña (LUC) y en la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades (LOU).

Misión y principios inspiradores

La UOC es una universidad surgida de la sociedad del conocimiento que tiene como misión básica facilitar la formación de las personas a lo largo de la vida.

El propósito primordial de la UOC es conseguir que cada persona pueda satisfacer sus necesidades de aprendizaje aprovechando al máximo su esfuerzo. Con este fin utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, que le permiten superar las barreras del espacio y del tiempo, facilitando la accesibilidad de las personas a la formación mediante un diseño educativo basado en la personalización y el acompañamiento integral.

Los estudiantes, los profesores y el personal de gestión interactúan y cooperan en el Campus Virtual, de modo que constituyen una comunidad universitaria que utiliza la red para crear, estructurar, compartir y difundir el conocimiento.

La UOC se propone estimular la creatividad de las personas y promover el progreso de la sociedad, impulsando la investigación especializada en torno a la sociedad del conocimiento y estableciendo alianzas con universidades e instituciones de todo el mundo que compartan objetivos y valores para construir un espacio global de conocimiento.

© Universitat Oberta de Catalunya

Esta misión se desarrolla de acuerdo con los siguientes principios inspiradores:

1. **Estar arraigada en Cataluña y presente en el mundo**
   La UOC es consciente de que presta un servicio público y, en consecuencia, trabaja para la sociedad catalana y, por lo tanto, está arraigada en la realidad cultural, social, científica y lingüística de Cataluña, donde ha sido concebida como un elemento innovador del sistema universitario, y está entroncada con sus necesidades industriales, comerciales, artísticas y de servicios. En este sentido, el catalán es la lengua propia y oficial de la UOC, sin perjuicio de lo que dispone el artículo 3.2 del Estatuto de autonomía de Cataluña. Por eso, la UOC potencia el pleno uso de la lengua catalana en todos sus ámbitos y establecerá los medios adecuados para asegurar su comprensión y su utilización por parte del personal docente y de los estudiantes. Su naturaleza y actividad han hecho que se la conozca en todo el mundo, donde es reconocida por su metodología pedagógica y el diseño de la acción formativa a partir del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

2. **Poner el conocimiento al alcance de todo el mundo, independientemente del tiempo y el espacio**
   En la sociedad actual es necesario que el conocimiento sea lo más accesible posible para todos los ciudadanos, asegurando que desde cualquier lugar y en cualquier momento se pueda acceder de manera personalizada al proceso de aprendizaje. Aprovechando las oportunidades de las tecnologías de la información, la UOC se adelanta en el hecho de dar respuesta a las necesidades de una sociedad en su globalidad, sin limitaciones por edad, actividad, nivel económico, lugar de residencia o situación personal, facilitando que cada persona alcance sus objetivos y necesidades de formación de una manera flexible.

3. **Ofrecer formación permanente de acuerdo con las necesidades personales**
   Una sociedad cambiante y gran generadora de conocimiento provoca cambios sociales y profesionales que hacen que los ciudadanos deban acceder a nuevos conocimientos. La UOC diseña su oferta educativa de acuerdo con la necesidad de aprender a lo largo de la vida y teniendo en cuenta las diversas necesidades y estilos de aprendizaje de las personas, y con el objetivo de facilitar al máximo el acceso a la formación universitaria.

4. **Poner la metodología al servicio del aprendizaje**
   La metodología pedagógica y la manera de aprender son valores formativos en sí mismos y suponen una parte fundamental del modo de proceder de la UOC. El objetivo de la UOC es facilitar el aprendizaje y, por este motivo, es una universidad orientada al estudiante, en la que los diferentes estudios, programas y proyectos se diseñan de acuerdo con las necesidades reales de los individuos y de los colectivos a los que se dirige. La UOC es una institución que se esfuerza en aprender cómo puede servir mejor a las personas, organizaciones y colectivos a los que se debe.

5. **Fomentar la investigación y la innovación en la sociedad del conocimiento**
   Para impulsar, financiar y coordinar la investigación del mejor modo posible, la UOC crea el Instituto Interdisciplinario Internet (IN3). Éste tiene el doble objetivo de dar apoyo a toda la actividad de investigación y desarrollo que se realiza en la Universidad y, específicamente, de focalizarse en el estudio del impacto que el uso generalizado de la información en red provoca en nuestra sociedad. El IN3 quiere ser un referente mundial en este campo y actúa en cooperación con otras universidades e instituciones, especialmente con el sistema universitario de Cataluña.

© Universitat Oberta de Catalunya

6. **Impulsar la cooperación universitaria mediante un metacampus**
Para satisfacer al máximo las necesidades formativas de los estudiantes y tomando conciencia de las posibilidades que ofrece una sociedad global accesible gracias a las tecnologías de la comunicación, la UOC impulsa el metacampus como una fórmula de cooperación académica con universidades de todo el mundo. El metacampus debe posibilitar el intercambio virtual de contenidos, profesores y asignaturas de cualquier universidad a estudiantes de cualquier otra universidad sin limitaciones. El ámbito global de actividad de la UOC es el espacio global del conocimiento, que no tiene límites temporales ni territoriales.

7. **Colaborar con el entorno para la consecución de los objetivos**
La compleja realidad actual hace que la colaboración con el entorno sea indispensable para alcanzar los mejores resultados. Este hecho, junto con las tecnologías de la información, ha hecho posible y necesaria la existencia de múltiples redes de cooperación en las que la UOC se muestra activa, lo cual la lleva a crear alianzas, acuerdos de colaboración y entidades mixtas o compartidas que deben ayudarla a alcanzar los objetivos de servicio, calidad y universalidad a los que está comprometida. Todas estas relaciones se dirigen a potenciar la excelencia de la UOC y a proporcionarle la dimensión adecuada para garantizar su funcionamiento en la sociedad de hoy.

8. **Crear una nueva organización para un nuevo concepto de universidad**
La UOC se configura como una organización innovadora en red que utiliza Internet y las tecnologías de la información de manera intensiva, tanto en sus procesos internos como en el desarrollo de su actividad. Esta naturaleza le permite ser flexible e interactiva y actuar de manera global.
Se dota de profesionales de alto nivel que representan su principal valor y que se integran en un solo equipo de cultura emprendedora, orientado a la excelencia y que hace de la calidad y de la eficiencia, evaluada permanentemente de manera interna y externa, uno de sus objetivos básicos al servicio de la estrategia de la Universidad.

9. **Contraer un compromiso ético con la sociedad**
La UOC defiende la igualdad de oportunidades sin hacer distinción por raza, sexo, orientación sexual, religión o nacionalidad, o cualquier otra distinción social, en un contexto en el que la diversidad cultural, la solidaridad, la sostenibilidad y el conocimiento positivo y creativo sean la garantía del progreso de la humanidad.
Desde su actividad, la UOC fomenta valores que hacen posible el progreso individual y colectivo, como el trabajo en equipo, la cooperación, la solidaridad, la capacidad de emprender, la responsabilidad, la creatividad y la mejora continua.
Como universidad, la UOC quiere ser activa en su papel de impulsor del pensamiento crítico, de anticiparse a los problemas y ofrecer nuevas propuestas y sugerencias para los retos que hoy tiene la sociedad, especialmente los que se derivan del uso de las tecnologías de la información.

Capítulo primero
Objetivos de la Universidad

Artículo 1
La UOC, desde su integración en el sistema universitario de Cataluña, con el fin de prestar servicio a la cultura catalana y proyectarla en el mundo, y con el fin de hacer efectivos los retos expresados en su misión y principios inspiradores, se propone los siguientes objetivos:
1. El impulso, la mejora y la innovación de la docencia y el aprendizaje a lo largo de la vida por medios no presenciales.
2. El fomento y el desarrollo de la investigación científica en todos los campos del conocimiento donde está presente la Universidad y, especialmente, en el estudio de la sociedad del conocimiento.
3. La difusión del conocimiento, la transferencia de tecnología, saber hacer e innovación en los campos de la formación y la cultura asociadas al uso intensivo de las TIC.

Artículo 2
Para desarrollar estos objetivos, la UOC –como institución con voluntad de anticiparse al futuro y adaptarse a los cambios sociales– se dota de un equipo de profesionales de alto nivel que constituyen su principal valor.

Artículo 3
Como organización que trabaja en red, la UOC estructura un conjunto de instituciones y alianzas en torno a la Universidad, que forman el Grupo UOC.
El Grupo UOC está al servicio del propósito definido en la misión y los principios de la Universidad y es un instrumento para ampliar su relación con la sociedad, transferirle su conocimiento y experiencia y, al mismo tiempo, generar un retorno que potencie sus actividades.

© Universitat Oberta de Catalunya

Artículo 4
La UOC imparte enseñanza en modalidad exclusivamente no presencial a través del Campus Virtual, donde se vertebra una verdadera comunidad universitaria que crea y comparte conocimiento.

La Universidad se estructura como una red, con un núcleo formado por la comunidad universitaria (estudiantes, profesorado propio y personal de gestión) y un espacio de diversos colaboradores de todo el mundo.

El Campus Virtual se configura en diversos campus (el campus principal –que fue el inicial– y otros campus específicos), según los diferentes ámbitos territoriales, sectoriales, culturales y lingüísticos de su área de actuación.

Artículo 5
De acuerdo con las posibilidades que ofrece la sociedad global –accesible gracias a las tecnologías de la comunicación y la información–, la UOC impulsa el concepto de metacampus como forma de relación y cooperación académica, donde los profesores y los estudiantes pueden compartir virtualmente asignaturas, investigación y contenidos, desde universidades de todo el mundo, para construir un espacio global de creación y conocimiento.

Artículo 6
Dadas las características de la enseñanza virtual –que permite la superación de las restricciones del espacio y el tiempo en el mundo–, la UOC contribuye con su presencia internacional al doble objetivo de:

a) Facilitar el acceso al conocimiento y la cultura a todas las personas, ayudándolas a superar las restricciones espaciales, funcionales o de otro tipo.
b) Proyectar y conseguir las mejores oportunidades, relaciones y alianzas para la cultura catalana a escala mundial.

Artículo 7
De acuerdo con sus valores, la UOC participa en programas solidarios de cooperación y ayuda al desarrollo, aportando su tecnología y saber hacer y el trabajo voluntario de los miembros de su comunidad.

Capítulo segundo
Órganos de gobierno

Artículo 8
Los órganos de gobierno de la Universidad son de dos tipos: unipersonales y colegiados.

1. Son órganos de gobierno unipersonales el rector, los vicerrectores, el secretario general y el gerente.
2. Son órganos de gobierno colegiados el Patronato, la Comisión Permanente y el Consejo, de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, y el Consejo de Gobierno, la Comisión Académica y la Comisión Estratégica.

El rector y los vicerrectores
Artículo 9
El rector es la máxima autoridad académica de la Universidad y le corresponden, por lo tanto, las pertinentes responsabilidades de representación y gobierno.

1. El rector es nombrado por el Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, escuchado el Consejo de la Fundación, y su nombramiento y cese deben ser ratificados por el Gobierno de la Generalitat.
2. El rector preside el Consejo de Gobierno y cualquier otra reunión de un órgano de gobierno de la Universidad a la que asista, excepto el Patronato, la Comisión Permanente y el Consejo, de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya.
3. El rector es asistido por los vicerrectores en el número que determine. El nombramiento, la asignación de funciones y el cese de los vicerrectores corresponden al rector.
4. Los vicerrectores son miembros de pleno derecho del Consejo de Gobierno.
5. Si se produce ausencia, enfermedad o vacante del rector, asumirá temporalmente sus funciones el vicerrector en quien el rector haya delegado o, en caso de no haberlo hecho, el vicerrector más antiguo.

Artículo 10
Las funciones del Patronato, de la Comisión Permanente y del Consejo, de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, serán las establecidas en los Estatutos de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y las normas de aplicación correspondientes.

El secretario general
Artículo 11
Siempre que lo crea oportuno, el rector podrá nombrar a un secretario general entre el personal de la UOC y asignarle las competencias que correspondan.

1. El secretario general es el secretario de todos los órganos de gobierno de la Universidad y de la Junta Electoral.
2. Forma parte del Consejo de Gobierno, del cual es el secretario.

El gerente
Artículo 12
Corresponde al gerente la dirección de la gestión ordinaria de la Universidad.

1. Es nombrado y destituido, a propuesta del rector, por el Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, de la cual, por razón del cargo, es el director.

© Universitat Oberta de Catalunya

2. El gerente es miembro de pleno derecho del Consejo de Gobierno.
3. El gerente puede ser asistido por gerentes adjuntos, cuyo nombramiento, cese y asignación de funciones corresponden al rector a propuesta del gerente.

El Consejo de Gobierno
Artículo 13
El Consejo de Gobierno está constituido por el rector, los vicerrectores, el gerente y el secretario general, si lo hay, que actuará como secretario.
1. Son funciones del Consejo de Gobierno:
   a) Fijar las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad.
   b) Orientar, planificar y evaluar la actividad universitaria.
   c) Establecer las líneas generales de funcionamiento de la Universidad en todos los ámbitos.
2. El Consejo de Gobierno puede crear las comisiones que considere necesarias, permanentes o temporales, para desarrollar la política universitaria.

Artículo 14
El Consejo de Gobierno, como máximo órgano colegiado de la Universidad, tiene que aprobar:
   a) Los convenios que quiera formalizar la Universidad.
   b) Los planes de estudios y la programación de la investigación.
   c) El calendario académico.
   d) La designación de representantes de Universidad en otras instituciones.
   e) Las normativas propias de la Universidad (matriculación, permanencia...).
   f) La creación y dotación de estructuras docentes, de investigación y de gestión.
   g) La fijación de las carreras profesionales del personal académico, de investigación y de gestión.
   h) El establecimiento de los niveles retributivos y las condiciones para participar en los procesos de selección del personal de la Universidad.
   i) La definición de los criterios de evaluación del personal y de las estructuras universitarias.
1. Las decisiones sobre dotaciones, fijación de carreras docentes y niveles retributivos se tienen que adecuar, en cualquier caso, al Plan general de actuación, que es definido y aprobado por el Patronato de la FUOC, y al presupuesto específico que lo acompaña.
2. El Consejo de Gobierno dará cuenta al Patronato de la Fundación de los convenios que formalice la Universidad.

Artículo 15
El Consejo de Gobierno tiene que debatir y aprobar, previamente a su presentación al Patronato de la Fundación para su aprobación:
   a) Las normativas de régimen interno y las que desarrollen estas normas.
   b) Las modificaciones de la presente normativa.
   c) El presupuesto y el balance económico de la Universidad.
   d) El plan de actuación de la Universidad.
   e) La memoria de la actividad docente e investigadora que ha llevado a cabo la Universidad.
   f) Las tarifas de materiales didácticos y de los servicios universitarios.
   g) La propuesta de realización de nuevos estudios homologados o propios.
   h) La normativa de acceso de los estudiantes a la Universidad.
Con respecto al presupuesto y a la programación, el Consejo de la Fundación debe emitir previamente un informe que es preceptivo, de acuerdo con los Estatutos de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y el Acuerdo de 28 de diciembre de 1995, por el que se aprueban la composición y las funciones de este consejo.

La Comisión Académica
Artículo 16
La Comisión Académica estará formada por los miembros del Consejo de Gobierno, los directores de los estudios y el del IN3 y los demás responsables académicos que el rector designe.
1. Presidirá la Comisión Académica el rector o el miembro del Consejo de Gobierno en quien delegue. Son funciones de la Comisión Académica:
   a) El seguimiento y la coordinación de la ejecución de la actividad académica de acuerdo con el Plan estratégico de la Universidad y el Plan anual de objetivos.
   b) La coordinación y la alineación estratégica de la docencia, la investigación, la difusión y la transferencia de tecnología de la Universidad.
   c) El impulso de los programas interdisciplinarios.
   d) La promoción del desarrollo de la comunidad académica y de sus miembros.
   e) El asesoramiento al rector, al Consejo de Gobierno y a la Comisión Estratégica, en todos los ámbitos de la vida académica.

La Comisión Estratégica
Artículo 17
La Comisión Estratégica está constituida por los miembros del Consejo de Gobierno y de la Comisión Académica, los directores de área y los gerentes de línea de actividad.
1. Presidirá la Comisión Estratégica el rector o el miembro del Consejo de Gobierno en quien delegue. Son funciones de la Comisión Estratégica:
   a) Proponer al Consejo de Gobierno el plan estratégico y los planes de objetivos de cada curso y hacer el seguimiento y la coordinación de su ejecución.

© Universitat Oberta de Catalunya

b) Proponer al rector y al Consejo de Gobierno acciones estratégicas y específicas.
c) Favorecer la coordinación entre los diferentes sectores de la Universidad.
d) Facilitar a todos sus miembros la información necesaria para asegurar su flujo a toda la organización.

2. La Comisión Estratégica podrá crear en su seno comisiones específicas, de carácter temporal o permanente.

Capítulo tercero
Estructuras de la Universidad

Estructuras académicas
Artículo 18
La actividad académica de la UOC se estructura en un solo centro para todos sus programas, teniendo en cuenta que realiza su actividad en modalidad exclusivamente no presencial.
El rector es la máxima autoridad académica de este centro.

Artículo 19
El profesorado se agrupa normalmente en estudios, definidos por ámbitos temáticos de conocimiento, para desarrollar las tareas académicas.

Artículo 20
El rector nombra a un director para cada uno de los estudios entre el profesorado propio.

1. Los directores de estudios son miembros de la Comisión Académica y de la Comisión Estratégica.
2. Son funciones de los directores de estudios:
   a) El impulso y la dirección de la acción de los estudios.
   b) El desarrollo profesional de los profesores que forman parte de los estudios.
   c) La garantía de la coherencia de las actividades de docencia, investigación, difusión del conocimiento y transferencia e innovación.
   d) El liderazgo de la relación con el sector profesional.
   e) La representación de la Universidad en los actos a los que asista por razón de su cargo o delegado por el rector.

Artículo 21
El Consejo de Gobierno definirá el número de estudios y sus ámbitos temáticos, así como las demás estructuras académicas que hagan posible la actividad del centro único de la UOC.

Artículo 22
La oferta docente de la Universidad se estructura en programas. Cada programa tendrá un director nombrado por el Consejo de Gobierno entre los profesores.

Artículo 23
La UOC crea el IN3 como instrumento de investigación de la Universidad con las siguientes funciones:
a) Impulsar la investigación promovida por el profesorado de la UOC y dar apoyo a dicha investigación, facilitando la captación y la financiación de los proyectos.
b) Liderar el desarrollo de los ámbitos y líneas de investigación a los que la Universidad dé prioridad estratégica.

Artículo 24
El rector nombra al director del IN3, que tiene asignada la dirección de la investigación y el desarrollo, con las directrices del Consejo de Gobierno.

1. El director del IN3 es miembro de la Comisión Académica y de la Comisión Estratégica.
2. Para desarrollar su tarea, el IN3 se dotará de los recursos y de la infraestructura adecuada para asegurar la organización operativa de todas sus actividades.
3. El Consejo de Gobierno podrá crear los órganos asesores del IN3 que sean necesarios para coadyuvar en el desarrollo de sus finalidades.

La Biblioteca Virtual
Artículo 25
El modelo pedagógico de la UOC se sustenta en el Campus Virtual como espacio de aprendizaje donde se realiza la vida universitaria. En su seno, la Biblioteca Virtual es un centro de recursos para la formación y la investigación. La Biblioteca tiene como misión facilitar a la comunidad universitaria y a la red de la UOC el acceso a los recursos de información y colaborar en los procesos de creación de conocimiento.

1. El rector nombra al director de la Biblioteca Virtual de la Universidad.
2. El director de la Biblioteca Virtual de la Universidad es miembro de la Comisión Estratégica.

Estructuras de gestión
Artículo 26
La gestión de la Universidad se estructura en áreas de gestión y líneas de actividad. El Consejo de Gobierno define el número y las funciones de las áreas y las líneas de actividad.

Artículo 27
Estas áreas de gestión son áreas funcionales de recursos, profesionalmente especializadas, y se tienen que organizar de manera que garanticen el funcionamiento eficiente y ágil de la Universidad y la utilización óptima de los recursos.

1. Las áreas de gestión estarán bajo la responsabilidad de un director designado por el rector a propuesta del gerente de la Universidad.

© Universitat Oberta de Catalunya

2. Los directores de área son miembros de la Comisión Estratégica.
3. Las áreas se estructurarán en grupos operativos bajo la responsabilidad de un director del grupo operativo. Los directores de los grupos operativos son designados por el gerente de la Universidad.

Artículo 28

Las líneas de actividad gestionan los servicios de docencia, investigación y difusión que presta la Universidad.

1. Las líneas de actividad estarán bajo la responsabilidad de un gerente de línea de actividad designado por el rector a propuesta del gerente de la Universidad.
2. Los gerentes de línea de actividad son miembros de la Comisión Estratégica.

Artículo 29

El rector podrá nombrar a un director de su gabinete y asignarle las funciones de apoyo que considere oportunas.

Estructuras territoriales

Artículo 30

1. Para garantizar y facilitar su presencia en el territorio de actuación, la UOC desplegará una red de nodos de relación local. Cada nodo, que podrá ser propio o concertado –mediante convenios de colaboración con entidades públicas o privadas–, tendrá el ámbito territorial que defina el Consejo de Gobierno y estará orientado al apoyo y dinamización de la comunidad universitaria y a la difusión e información en su entorno.
2. En cualquier caso, el campus principal contará con centros de apoyo –concertados con entidades públicas y privadas mediante convenio– que garanticen su presencia en las comarcas de Cataluña y que prestarán servicios a la comunidad y al territorio. Cada centro tendrá un responsable designado por el Consejo de Gobierno, que lo será también del área territorial que determine el Consejo de Gobierno.

Capítulo cuarto
Comunidad universitaria

Artículo 31

La comunidad universitaria está constituida por los estudiantes, el profesorado propio y el personal de gestión.

Los estudiantes

Artículo 32

A efectos de esta normativa, se consideran estudiantes de la UOC todas las personas matriculadas en cualquiera de sus enseñanzas oficiales o propias, de grado y posgrado.

1. La UOC orienta toda su acción al servicio de los estudiantes a fin de que optimizando su esfuerzo alcancen los objetivos que se han propuesto. Por este motivo, la atención personalizada y el acompañamiento integral son los elementos centrales de su metodología.
2. El Consejo de Gobierno dictará las normas de acceso específicas para cada programa, si procede.

Artículo 33

1. Son derechos de los estudiantes:
   a) Recibir una formación y docencia de calidad.
   b) No ser discriminados por razón de sexo, orientación sexual, etnia, opinión, religión, discapacidad o cualquier otra circunstancia personal o social.
   c) Ser evaluados de manera justa y objetiva.
   d) Recibir información sobre los planes de estudios.
   e) Ejercer la libertad de expresión, asociación, información y reunión en el campus en las condiciones de utilización fijadas por la Universidad.
   f) Participar, a través de los órganos previstos en estas normas y con sus iniciativas y opiniones, en el buen funcionamiento de la Universidad.
   g) Ser informados y escuchados y tener acceso a información razonada de las decisiones de los órganos de gobierno.
2. Son deberes de los estudiantes:
   a) Cumplir sus obligaciones académicas.
   b) Hacer buen uso de los recursos que la Universidad les facilita, especialmente los vinculados al Campus Virtual.
   c) Cumplir la Carta de compromisos de la comunidad.
   d) Cumplir las Normas de organización y funcionamiento y otras normativas internas.
   e) Participar solidariamente en la vida universitaria.
3. Los derechos y deberes de los estudiantes pueden ser desarrollados por una normativa específica del Consejo de Gobierno, que deberá contar con un informe preceptivo de las comisiones de campus.

La participación

Artículo 34

Teniendo en cuenta las características especiales de la enseñanza virtual y su potencial, se arbitran procedimientos de participación y asociación que garanticen que la opinión, los intereses y las aportaciones de los estudiantes de la UOC puedan incidir de manera efectiva en la mejora de la institución.

1. A tal fin, para cada uno de los campus existentes se arbitran las siguientes formas de participación:
   a) Las comisiones de estudios.
   b) La Comisión de Campus.
   c) Y, en el caso del campus principal, las comisiones de centro de apoyo.

© Universitat Oberta de Catalunya

2. Todas las elecciones de la Universidad se harán en el marco del campus correspondiente, bajo la supervisión de la Junta Electoral y de acuerdo con la normativa específica que establezca el Consejo de Gobierno.

Comisiones de estudios
Artículo 35
Se constituirá una comisión para cada uno de los estudios existentes en la Universidad, para canalizar la participación de los estudiantes en el funcionamiento ordinario de los mismos.

1. Cada comisión estará presidida por el director del estudio respectivo, incorporará a los directores de programas que estén relacionados con los estudios y funcionará normalmente a través del campus correspondiente.
2. La elección de los estudiantes representantes en las comisiones de estudios se hará por votación secreta y universal en el campus correspondiente.
3. El número de estudiantes de cada comisión será fijado por un reglamento interno específico aprobado por el Consejo de Gobierno.

Comisiones de centro de apoyo
Artículo 36
En el campus principal, teniendo en cuenta las características de su ámbito y para fomentar la participación de los estudiantes en el territorio, se creará una comisión de estudiantes para cada uno de los centros de apoyo. Su función será proponer actividades a los responsables de los centros y asesorarlos con relación al funcionamiento, a los servicios y a las actividades que realizan.

1. Cada comisión estará presidida por el responsable del centro de apoyo y contará con el número de estudiantes que se determine reglamentariamente.
2. La forma de elección será por votación secreta y universal, en el Campus, entre todos los estudiantes asignados al centro de apoyo correspondiente.
3. El Consejo de Gobierno dictará la normativa específica.

El asociacionismo
Artículo 37
La UOC favorecerá el asociacionismo de los estudiantes en el ámbito académico, cultural, profesional, lúdico, deportivo y de la solidaridad. El Campus Virtual es el instrumento preferente para el funcionamiento de estas asociaciones. Una normativa específica del Consejo de Gobierno fijará los procedimientos para su puesta en funcionamiento y para la utilización del apoyo informático necesario.

El profesorado propio
Artículo 38
El profesorado propio está comprometido con la razón de ser de la UOC y su metodología. Es responsable de la actividad académica en su ámbito de conocimiento o en ámbitos afines, tiene responsabilidades en el desarrollo de la investigación de la Universidad y contribuye a la estrategia corporativa de difusión del conocimiento.

1. Las condiciones docentes, el número y las categorías, la selección, la formación y la promoción del profesorado propio se establecerán de acuerdo con las necesidades de la docencia y la investigación de la UOC. Tendrán que ser objeto de desarrollo reglamentario por parte del Consejo de Gobierno.
2. El profesorado propio tiene, normalmente, contrato en exclusiva y dedicación a tiempo completo y está asignado a un estudio. El sistema de selección del profesorado propio tiene que basarse en criterios de publicidad, capacidad, idoneidad y méritos científicos y académicos. Podrá desarrollar trabajos externos, previa autorización del rector.
3. El profesorado propio coordina al personal docente colaborador, a los técnicos de investigación y a los autores de materiales didácticos.

Su actividad está sujeta a evaluación. Asimismo, la UOC establecerá los convenios previstos en la Ley con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña.

Artículo 39
El profesorado propio participa en la actividad y la orientación general de la Universidad mediante la reunión de profesores del estudio y su participación delegada en la Comisión de Campus.

Artículo 40
Una vez al año, como mínimo, se reunirá el Consejo de Profesores de la Universidad, que forman los profesores propios de la UOC y que convoca y preside el rector. El Consejo tiene la función de debatir y poner en común todos los aspectos de la vida universitaria, poniendo especial atención a los específicamente académicos y de desarrollo de la propia comunidad científica.
El Consejo de Gobierno hará el desarrollo reglamentario del Consejo de Profesores, estableciendo su composición y funcionamiento.

El personal de gestión
Artículo 41
El personal de gestión está comprometido con la razón de ser de la Universidad y trabaja para la mejora y la innovación en su campo de especialidad profesional.

1. El personal de gestión forma parte de la comunidad universitaria. Está integrado por profesionales especialistas en los ámbitos que

© Universitat Oberta de Catalunya

sean necesarios para la gestión idónea de la Universidad.
2. El personal de gestión es seleccionado según criterios de profesionalidad e idoneidad para el puesto de trabajo.

Artículo 42
El personal de gestión participa en la actividad y la orientación de la Universidad por medio de la reunión de su área de gestión, de las reuniones y jornadas específicas y de sus representantes en la Comisión de Campus, de acuerdo con la normativa específica.

La Comisión de Campus
Artículo 43
La Comisión de Campus es el órgano de participación que se arbitra de acuerdo con lo que establece el artículo 8.6 de la Ley de reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.
1. Son funciones de la Comisión de Campus:
   a) Informar de forma preceptiva de la programación académica.
   b) Informar de forma preceptiva de las normativas internas que afecten a los derechos y deberes de los estudiantes.
   c) Informar de forma preceptiva de la normativa de acceso y permanencia.
   d) Informar de forma preceptiva de la reglamentación de la participación y elecciones.
   e) Valorar el funcionamiento de la institución, de los servicios y del campus y aportar iniciativas.
   f) Vehicular las opiniones y propuestas de la comunidad universitaria.
2. La Comisión de Campus estará constituida en todos los casos por el rector, que podrá delegar la presidencia en un vicerrector, que la convocará y presidirá; un profesor propio para cada estudio, elegido entre el profesorado propio del estudio; un estudiante por estudio elegido entre los miembros de las comisiones de estudios y centros de apoyo, cuando proceda, y tres miembros elegidos entre el personal de gestión.
3. El Consejo de Gobierno desarrollará reglamentariamente el proceso de elección.
4. El rector designará a un secretario entre el personal de la Universidad. Se reunirá normalmente en el campus correspondiente y se podrá dotar de normas de funcionamiento interno.
5. La Comisión del campus principal designará a los representantes previstos por la Ley de universidades de Cataluña en la Conferencia del Consejo Interuniversitario de Cataluña.

El síndico de agravios de la Universidad
Artículo 44
El Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, a propuesta del rector, nombrará a un síndico de agravios de la Universidad. Éste tendrá como función velar por los derechos y deberes de todos los miembros de la Universidad. Actuará con independencia y autonomía del resto de órganos e instancias de la Universidad.

Capítulo quinto
El personal docente colaborador y la red UOC

El personal docente colaborador
Artículo 45
La UOC, para cumplir sus objetivos como Universidad, dispone de una amplia red de expertos externos bajo la coordinación del profesorado propio: el personal docente colaborador.
1. El personal docente colaborador asume la metodología educativa de la UOC y le corresponde el papel de orientar el aprendizaje de los estudiantes. Realiza prestación externa de servicios mediante los contratos que le hace la Universidad. Su selección se hará por medio de un proceso público.
2. Cuando se trate de profesores de otras universidades, la UOC establecerá los convenios específicos previstos en el artículo 4 de la Ley de reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.
3. Los directores de los estudios y un vicerrector, específicamente designado por el rector para esta función, supervisarán y tutelarán su actividad en la Universidad, y vehicularán sus iniciativas y opiniones para con la institución.
4. A todos los efectos, los autores o profesores visitantes tendrán, mientras dure su colaboración con la UOC, la misma consideración que el personal docente colaborador.

La red de la UOC
Artículo 46
La UOC es una organización en red y que trabaja en la red; por eso, y a través del Campus Virtual y el metacampus, su comunidad está vinculada a grupos, instituciones y personas que cooperan en actividades y servicios y que comparten un espacio de conocimiento común, en diversos grados y de diversas maneras, formando la red de la UOC.
1. Forman la red de la UOC:
   a) Los miembros de grupos de investigación externos o vinculados a la Universidad.
   b) Los miembros del Club de Graduados y Amigos de la Universidad.
   c) Los profesores y estudiantes de programas de metacampus.
   d) Los participantes en programas de cooperación y los miembros del Campus for Peace.
   e) Los miembros de las instituciones públicas o privadas que colaboran con los nodos territoriales de la UOC.

© Universitat Oberta de Catalunya

f) Todas las personas que, por razón de su vinculación a la UOC, disponen de los privilegios para acceder a un campus de la Universidad o a diversos.

El Club de Graduados y Amigos de la Universidad
Artículo 47
El Club de Graduados y Amigos de la Universidad es el espacio asociativo y de servicios para la comunidad de ex alumnos y amigos de la UOC. Sus miembros lo son de la red de la UOC y operan a través del Campus Virtual.

1. Sus normas de funcionamiento serán las generales de las asociaciones de la UOC y el Consejo de Gobierno podrá establecer normas específicas para su vinculación a la actividad universitaria.
2. Se tendrá en cuenta la posibilidad de que miembros destacados del Club puedan formar parte del Consejo de la FUOC. Éstos serán designados por el Patronato de la FUOC, a propuesta del rector.

El Campus for Peace
Artículo 48
El Campus for Peace es la iniciativa solidaria de la UOC, que aporta su experiencia, su tecnología, su conocimiento y el trabajo voluntario de la comunidad a esta iniciativa. Desarrolla programas de cooperación y ayuda al desarrollo y a la promoción de la paz y la solidaridad.

Disposiciones adicionales y final

Primera
La UOC se compromete a hacer el máximo esfuerzo para incorporar al estudio a las personas que hoy, por razones de discapacidad de cualquier tipo, todavía no se pueden incorporar a dicha actividad.

Segunda
La UOC prestará especial atención a los programas que favorezcan la competencia de la comunidad universitaria en terceras lenguas.

Disposición final
Estas normas serán elevadas por el Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya al Gobierno de la Generalitat de Cataluña, que las aprobará, si procede, y podrán ser desarrolladas mediante reglamentos específicos. Estos reglamentos serán aprobados por el Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya a propuesta del Consejo de Gobierno.

DOGC n.º 4013 de 19/11/2003

© Universitat Oberta de Catalunya

Modelo de excelencia de la UOC

La UOC pretende ser una institución que sobresalga en cada uno de los servicios que presta. Para poder alcanzar esta meta nos dotamos de las políticas y herramientas propias de las universidades y las instituciones de calidad reconocida.

El conjunto de políticas, sistemas y herramientas propias que la UOC ha desplegado es lo que denominamos *modelo de excelencia*.

Este modelo se aplica a cualquiera de las dimensiones de la UOC, bien sea en el ámbito institucional o en el de una actividad concreta.

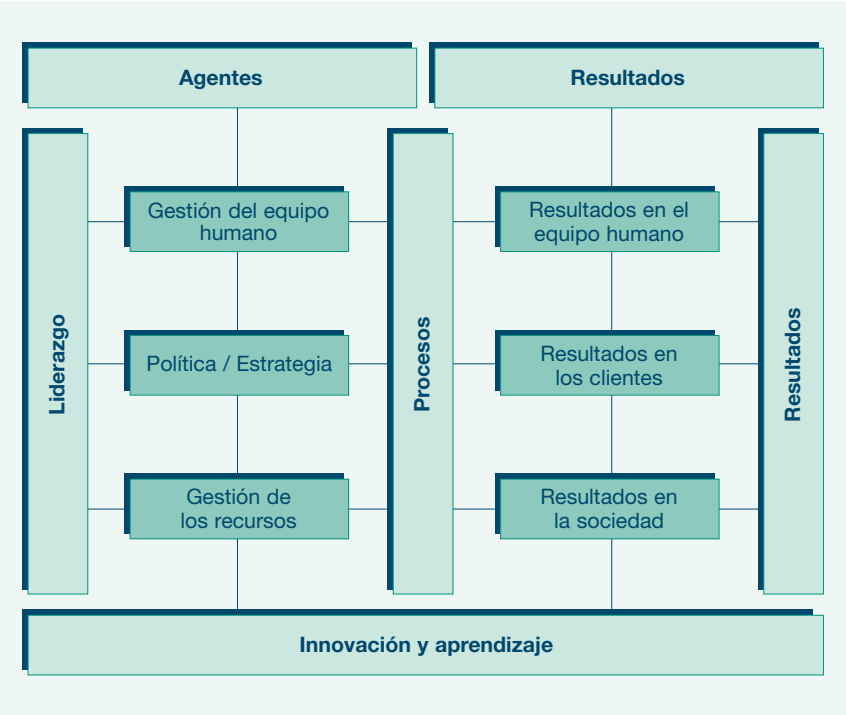
Para llevarlo a cabo se desarrollan los sistemas necesarios para hacer posible que todas las actividades se integren de manera sistemática y se orienten a la consecución de resultados, impulsando las alianzas necesarias y la gestión eficaz de los recursos.

En este curso se ha llevado a cabo un primer ejercicio de evaluación institucional de la Universidad.
El equipo de gestión ha participado en diferentes grupos de trabajo para dar un primer paso en la evaluación institucional de la Universidad.
Los aspectos que se han evaluado han ido desde el estilo de dirección, las políticas institucionales y las principales líneas estratégicas, hasta los principales resultados que la Universidad ha obtenido respecto a sus estudiantes y a la sociedad en general.

© Universitat Oberta de Catalunya

La autoevaluación se ha llevado a cabo mediante una guía de apoyo, que es una memoria basada en el modelo EFQM (Fundación Europea para la Gestión de Calidad), que quiere recoger evidencias de que la UOC es una organización excelente.

Ésta es la herramienta básica a partir de la cual se trabaja la evaluación institucional para determinar si se procede de conformidad con los criterios de la EFQM. Esta fundación propone un modelo de trabajo no prescriptivo, en el que los resultados se alcanzan mediante un conjunto de agentes facilitadores.

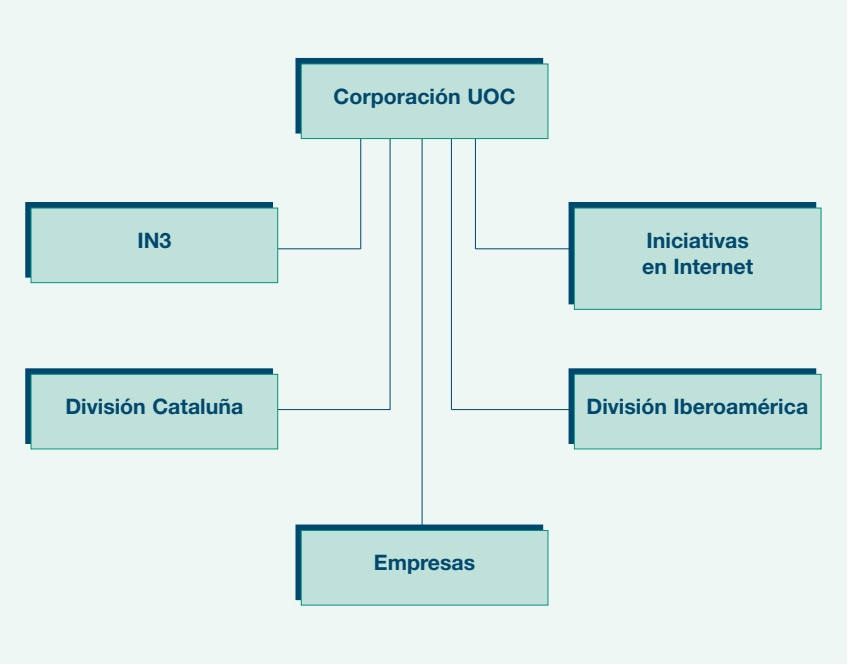


© Universitat Oberta de Catalunya

La Corporación UOC

La UOC, como organización, ha crecido, se ha diversificado y se ha hecho compleja. Esta realidad hace que haya cambiado radicalmente la manera de organizar su actividad.

La estructura de este periodo se basa en cinco pilares:



La Corporación tiene la misión de definir las líneas estratégicas de la UOC y ha planificado su actuación basándose en tres tipos de actividades: la docencia, la investigación y la difusión social.

Con la actividad de docencia, la UOC quiere posicionarse en el mundo como uno de los principales líderes de referencia en el ámbito de la formación no presencial por vía telemática.

Mediante la actividad de investigación se pretende liderar el estudio del impacto que provoca en la sociedad el uso intensivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La difusión del conocimiento es también una actividad esencial, que se hace a través de Internet (Portal) y de actividades como encuentros y congresos, y por otros medios como la Editorial UOC.

© Universitat Oberta de Catalunya

Organización

Rector

Gabriel Ferraté

Vicerrectores

Josep Coll	Política Académica
Joan Fuster	Relaciones Culturales
Imma Tubella	Investigación
Francisco Rubio	Relaciones Internacionales
Francesc Vallverdú	Innovación y Metodología Educativa

Gerencia

Xavier Aragay	Gerente
Carles Esquerré	Adjunto a Gerencia
Josep Salvatella	
Encarna Silva	

Gabinetes

Toni Brunet	Comunicación
Josep Maria Oliveras	Rectorado

Direcciones de estudios

Agustí Canals	Ciencias de la Información y la Comunicación
Rafael Macau	Informática y Multimedia
Isidor Marí	Humanidades y Filología
Joan Prats	Derecho y Ciencia Política
Carles Sigalés	Psicología y Ciencias de la Educación
Jordi Vilaseca	Economía y Empresa

Direcciones de área

Lourdes Anglès	Economía
Assumpta Civit	Recursos Humanos
Conxita Marlés	Marketing
Francesc Noguera	Tecnología
Adoració Pérez	Biblioteca
Albert Sangrà	Metodología

Dirección de Iniciativas en Internet

Genís Roca

IN3

Ramon O'Callaghan	Director
Toni Riu	Gerente

Gerente de la División Cataluña

Josep Riera

© Universitat Oberta de Catalunya

Directores de los grupos operativos

Magí Almirall	Desarrollo de Intranets
Carles Cortada	Diseño Organizativo y Gestión del Equipo Profesional
Marta Enrech	Biblioteca Digital
Ricard Giménez	Servicios y Dinamización de la Comunidad
Esther Gonzalvo	Atención al Estudiante
Josep Izquierdo	Gestión Financiera y Fiscal
Juanjo Martí	Aplicaciones Informáticas de Gestión
Antoni Martínez	Marketing Operacional
Pedro Mingueza	Infraestructuras Tecnológicas
Jaume Moregó	Actividades y Territorio
Rosa Otero	Gestión Presupuestaria
Àngels Paredes	Desarrollo del Equipo Profesional
Carles Ramírez	Coordinación y Gestión Docente
Patrícia Riera	Servicios de Documentación
Antoni Roure	Telecomunicaciones
Imma Sánchez	Servicio Lingüístico
Núria Soler	Gestión del Material Bibliográfico
Juan Antonio Taboada	Infraestructuras y Logística
Maria Taulats	Información para la Gestión

Directores de programa

Campus principal

Albert Batlle Rubio	Ciencias Políticas y de la Administración
Maria Jesús Marco Galindo	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión
Antoni Meseguer Artola	Ciencias del Trabajo
Eva Ortoll Espinet	Documentación
Anna Pagès Santacana	Psicopedagogía
Esther Pérez Martell	Turismo
Josep Prieto Blázquez	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas
Joan Pujolar Cos	Filología
Inma Rodríguez Ardura	Investigación y Técnicas de Mercado
Toni Roig Telo	Comunicación Audiovisual
Elisabet Ruiz Dotras	Administración y Dirección de Empresas
Ramon Segret Sala	Ingeniería Informática
Enric Serradell López	Ciencias Empresariales
Miquel Strubell Trueta	Humanidades
Montse Vall-llobera Llovet	Psicología
Raquel Xalabarder Plantada	Derecho

Campus iberoamericano

Josep M. Batalla Busquets	Ciencias Empresariales Administración y Dirección de Empresas Ciencias del Trabajo
Joan Manuel Marquès Puig	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y de Sistemas
Anna Sala Andrés	Derecho
Sandra Sanz Martos	Documentación

© Universitat Oberta de Catalunya

Dirección del doctorado

Manuel Castells Oliván	Codirector científico
Imma Tubella Casadevall	Codirectora científica
Eduard Aibar Puentes	Director del programa

Director de la División Iberoamérica

Antoni Cahner

Direcciones de la División Iberoamérica

Teresa Arbués	Posgrado
Ladislau Girona	Marketing
Imma Garcia	Captación
Montfragüe Madera	Finanzas
Montserrat Matute	Recursos Humanos
Isabel Solà	Académica
Lluís Tarín	Formación Continua

Directores ejecutivos de programas de Formación Continua

Matías Álvarez González
Montserrat Atienza Alarcón
Anabel Marín Gonzálvez
Alejandro Martín Revilla
Jesús Mendoza Jorge
M. Elena Rodríguez Vall-llovera

© Universitat Oberta de Catalunya

Personal a tiempo completo

	Directores	Directores de los grupos operativos	Gestores de los centros de apoyo	Personal docente	Técnicos	Administrativos	Informadores	
Dirección de la UOC (a)	2	4	–	5	7	5	–	**23**
Dirección de las áreas estratégicas (b)	6	–	–	–	3	1	–	**10**
Servicio Lingüístico	–	1	–	–	3	1	–	**5**
Estudios de Economía y Empresa	–	–	–	16	–	1	–	**17**
Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación	–	–	–	16	1	1	–	**18**
Estudios de Humanidades y Filología	–	–	–	16	1	1	–	**18**
Estudios de Derecho y Ciencia Política	–	–	–	13	–	1	–	**14**
Estudios de Informática y Multimedia	–	–	–	18	1	–	–	**19**
Estudios Ciencias de la Información y la Comunicación	–	–	–	7	1	–	–	**8**
Programa de Turismo	–	–	–	1	–	–	–	**1**
Programa de Asia	–	–	–	1	–	–	–	**1**
Programa de Doctorado	–	–	–	3	1	–	–	**4**
Biblioteca Digital	–	1	–	–	2	–	–	**3**
Gestión del Material Bibliográfico	–	1	–	–	6	–	–	**7**
Servicio de Documentación	–	1	–	–	4	–	–	**5**
Atención al Estudiante	–	3	–	–	18	7	–	**28**
Metodología e Innovación Educativa	–	1	–	–	5	–	–	**6**
Coordinación y Gestión Docente	–	1	–	–	13	2	–	**16**
Gestión Financiera y Fiscal	–	1	–	–	12	2	–	**15**
Gestión Presupuestaria	–	1	–	–	3	–	–	**4**
Infraestructuras y Logística	–	1	–	–	10	6	–	**17**
Marketing	–	1	–	–	7	–	–	**8**
Recursos Humanos	–	2	–	–	12	–	–	**14**
Actividades y Territorio	–	1	8	–	7	2	14	**32**
Servicios de Dinamización de la Comunidad	–	1	–	–	6	–	–	**7**
Telecomunicación	–	1	–	–	4	1	–	**6**
Desarrollo de Intranets	–	1	–	–	6	–	–	**7**
Aplicaciones Informáticas de Gestión	–	1	–	–	5	–	–	**6**
Infraestructuras Tecnológicas	–	1	–	–	6	–	–	**7**
Información para la Gestión	–	1	–	–	1	–	–	**2**
IN3	3	4	–	1	21	1	–	**30**
IN2	1	–	–	–	6	1	–	**8**
Campus for Peace	1	–	–	–	–	–	–	**1**
Otros (c)	3	–	–	–	2	–	–	**5**
Relaciones Internacionales	–	1	–	–	3	1	–	**5**
	16	**31**	**8**	**97**	**177**	**34**	**14**	**377**
Proyectos / Temporales	–	–	–	13	44	12	–	69
	16	**31**	**8**	**110**	**221**	**46**	**14**	**446**

(a) Incluye Gabinete del Rector, Gerencia y Gabinete de Prensa.
(b) Incluye direcciones estratégicas y Gerencia de Titulaciones Homologadas y Titulaciones Propias.
(c) Incluye Formación Continua y División Iberoamérica.

© Universitat Oberta de Catalunya

Personal docente colaborador de las titulaciones homologadas del campus principal y el campus iberoamericano

Estudios	Consultores	Tutores	Total
Economía y Empresa	347	115	**462**
Psicología y Ciencias de la Educación	123	42	**165**
Derecho y Ciencia Política	121	24	**145**
Humanidades y Filología	123	31	**154**
Informática y Multimedia	319	64	**383**
Ciencias de la Información y la Comunicación	89	20	**109**
Total	**1.122**	**296**	**1.418**

Aplicaciones informáticas de gestión

Durante este curso se han seguido desarrollando las aplicaciones y los sistemas necesarios para que todas las actividades llevadas a cabo se integren de manera sistemática en los procesos de gestión.

En este ámbito, hay que destacar las herramientas que permiten una mejor gestión de la acción docente. Las herramientas de gestión que se han desarrollado y se han puesto en marcha son las siguientes:

– Herramienta de edición del plan docente

– Herramienta de gestión de encargos a los colaboradores (PEP)

– Herramienta de gestión de contratas y pagos a los colaboradores (PACO)

– Herramienta de gestión de selección de colaboradores

Respecto a la gestión académica, ha habido diversas mejoras, como la segunda adaptación de planes, la separación de turnos de examen, la oferta docente y la segunda revisión de examen.

Por otro lado, se ha analizado la nueva gestión de la evaluación de estudios previos y la nueva versión del sistema de control de accesos y gestión de usuarios (TREN).

© Universitat Oberta de Catalunya

Infraestructuras

Durante el curso 2002-2003 se llevan a cabo las obras de la tercera fase, correspondientes a los cierres, a las instalaciones y a los acabados, y en el verano del 2003 se acaban las obras de construcción del edificio del IN3 en el Parque Mediterráneo de la Tecnología de Castelldefels.

Este edificio dispone, finalmente, de 4.167 m² de superficie total construida repartidos en tres plantas y de una sala de actos con capacidad para 120 personas.

Se ha adjudicado el anteproyecto del edificio ubicado en Can Jaumandreu, situado en la rambla del Poblenou de Barcelona, entre la avenida Diagonal y la calle Perú, muy cerca del Centro Comercial Glòries (área 22), y se ha hecho el encargo del proyecto básico y ejecutivo al arquitecto Josep Llinàs i Carmona durante el mes de julio del 2003.

Edificios de la organización

		Localidades	m²
Sedes	Tibidabo-I	Barcelona	2.149,94
	Tibidabo-II	Barcelona	3.079,97
	Tibidabo-III	Barcelona	1.146,37
	Anexo Tibidabo-III	Barcelona	181,50
	Diputación	Barcelona	1.450,00
	IN3	Castelldefels	4.167,00
Centros de apoyo	Bages	Manresa	248,00
	Gironès	Salt	195,00
	Baix Camp	Reus	360,00
	Barcelonès	Barcelona	1.343,84
	Segrià	Lérida	287,00
	Andorra	Sant Julià de Lòria	200,00
	Vallès Occidental	Sabadell	57,60
	Vallès Occidental	Terrassa	343,00
	Baix Llobregat	Sant Feliu de Llobregat	441,00
	Baix Ebre	Tortosa	251,00
Total m²			**15.901,22**

© Universitat Oberta de Catalunya

Alianzas estratégicas

La UOC, desde que inició su actividad, ha establecido múltiples alianzas con instituciones de carácter muy diverso (universidades, empresas, instituciones gubernamentales, etc.), tanto de ámbito local, autonómico y estatal como internacional.

Durante este curso hemos ampliado las relaciones con algunas organizaciones con las que ya habíamos colaborado anteriormente –sobre todo con universidades– y hemos firmado convenios para establecer nuevas colaboraciones con diversas instituciones, todo ello con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a la comunidad, alcanzar los objetivos de la Universitat Oberta de Catalunya y potenciar su despliegue en el territorio.

Universidades

- Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
- Universidad de Barcelona (UB)
- Universidad de Gerona (UdG)
- Universidad de las Islas Baleares (UIB)
- Universidad de Lérida (UdL)
- Universidad de Vic (UV)
- Universidad de Valencia
- Universidad Jaume I
- Universidad Politécnica de Cataluña (UPC)
- Universidad Pompeu Fabra (UPF)
- Universidad de Andorra
- Universidad Rovira i Virgili (URV)
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Universidad Complutense de Madrid

Generalitat de Cataluña

- Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información
- Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca
- Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información
- Escuela de Administración Pública de Cataluña
- Departamento de Gobernación
- Departamento de Bienestar Social
- Departamento de la Presidencia
- Departamento de Trabajo
- Departamento de Cultura
- Departamento de Enseñanza
- Secretaría General de Juventud
- Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM)
- Centro de Supercomputación de Cataluña (CESCA)
- Consejo del Audiovisual de Cataluña
- Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR)

Ámbito comarcal

- Ayuntamiento de Barberà del Vallès
- Ayuntamiento de Manresa
- Ayuntamiento de Sant Adrià de Besòs
- Ayuntamiento de Vallirana
- Ayuntamiento de Vidreres
- Ayuntamiento de Vilafranca del Penedès
- Consejo Comarcal del Maresme
- Consejo Comarcal de Osona
- Diputación de Gerona

Institutos, fundaciones, asociaciones y colegios profesionales

- Alianza ONG
- Amnistía Internacional Cataluña
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)
- Asociación Alliance Française
- Asociación Festival de Cine de Manresa
- Médicos Sin Fronteras
- Movimiento por la Paz, el Desarme y la Solidaridad
- Patronato Municipal de Teatro de Sitges
- Asociación Catalana de Ingeniería Sin Fronteras
- Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección
- Asociación Catalana de Gestión Pública
- Colegio Oficial de Médicos de Barcelona
- Colegio de Educadoras y Educadores Sociales de Cataluña
- Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña
- Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo Social y Asistentes Sociales de Cataluña
- Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid
- Cruz Roja Española
- Fundación “la Caixa”
- Fundación Blanquerna
- Fundación Catalana para el Síndrome de Down
- Fundación Antoni Tàpies
- Fundación Bosch i Gimpera
- Fundación Catalana para la Investigación
- Fundación Jaume Bofill
- Fundación Joviat
- Fundación Politécnica de Cataluña (FPC)
- Fundación Privada de Estudios Superiores de Olot
- Fundación Universitaria del Bages
- Fundación Carolina
- Fundación Comparte con los Niños del Mundo
- Fundación de Economistas sin Fronteras
- Fundación Francisco Largo Caballero
- Fundación I-With.org
- Fundit
- Instituto DEP
- Instituto Europeo del Mediterráneo
- Instituto Internacional de Gobernabilidad (IIG)

© Universitat Oberta de Catalunya

- Instituto Municipal de Actividades Culturales de Tortosa
- Instituto Catalán de Oncología
- Instituto Cervantes
- Instituto de Neurociencias y Salud Mental
- Instituto Internacional por la Paz, la Resolución de Conflictos y la Conciliación

Otras instituciones

- Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA)
- Alcoa CSI España, S.A.
- Aleph Servicios Editoriales, S.L.
- Asepeyo
- Ayuntamiento de San Sebastián
- Barcelona Activa, S.A.
- BBVA Cataluña
- Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona “la Caixa”
- Caixa Tarragona
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
- Casa Asia
- Centro Tecnológico de Manresa
- Centro de Formación y Divulgación de Tecnología Informática “la Caixa” / IBM (CFDTI)
- Centro de Seguridad Marítima Integral “Jovellanos”
- Círculo de Progreso, S.L.
- Consejo General del Poder Judicial
- Consejo Insular de Ibiza y Formentera
- Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña
- Diario El País, S.L.
- Diputación Foral de Guipúzcoa
- ECA
- Ediciones Primera Plana, S.A.
- El 3 de Vuit
- Escuela Universitaria Politécnica de Manresa
- Forum Universal de las Culturas - Barcelona 2004, S.A.
- Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares
- Grupo de Cooperación del Campus de Terrassa
- IMPART, Gabinete de Prensa y Comunicación, S.L.
- Intrasoft Internacional
- Ivimeds Limited (Virtual Medical School)
- Joviat - Escuela Universitaria de Turismo de Manresa
- La Ley Actualidad, S.A.
- Microsoft Ibérica, S.R.L.
- Miguel Torres, S.A.
- Ministerio de Ciencia y Tecnología
- Museo Diocesano y Comarcal de Lérida
- Papeles Estrella, S.L.
- Piscinas Bernat Picornell
- Servijob Desarrollo Profesional, S.L.
- Spain Tag Systems, S.L.
- Sun Microsystems Ibérica, S.A.
- Teatro Nacional de Cataluña
- Turisme de Lleida
- Unión Empresarial del Penedès
- Unión Vinícola del Penedès
- Xarxa per a la Promoció d'Escoles Productives

Instituciones internacionales

- Universidad de las Naciones Unidas (UNU)
- Consulado de los Estados Unidos de América en Barcelona
- OCLC Online Computer Library Center
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco)
- PostEurop
- The Open University
- Universidad de Milán-Bicocca (UNIMIB)

Latinoamérica

- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Veracruzana (México)
- Universidad de las Ciencias y de la Comunicación (Chile)
- Agencia Interamericana para la Cooperación y el Desarrollo (AICD)
- Escuela Bancaria y Comercial (Argentina)
- Federación de Asociaciones Americanas en Cataluña
- Gobierno del Estado de Jalisco de los Estados Unidos Mexicanos
- Instituto Superior Tecnológico (Perú)
- Agencia de Desarrollo Comarcal Oarsoaldea (Argentina)
- Organización Panamericana de Salud
- Suprema Corte de Justicia Dominicana

© Universitat Oberta de Catalunya

Dimensión internacional

La Universitat Oberta de Catalunya, como institución educativa surgida de la sociedad del conocimiento que desarrolla las actividades en red y en la red, alcanza una dimensión y un ámbito de acción global e internacional.

La UOC hace de la acción internacional uno de los ejes estratégicos de su misión y de su visión. Desde los valores que le son propios y de la realidad social y cultural en que nace y se consolida, la UOC fomenta un espacio global de conocimiento, liderando un nuevo concepto de universidad que constituya un referente de primer orden para otras instituciones educativas y de investigación, y construyendo una red de relaciones y alianzas que contribuyan a la proyección de la cultura catalana y de la propia universidad por todo el mundo.

La presencia de la UOC en el mundo se concreta mediante una estrategia de alianzas con universidades e instituciones de investigación representativas de diferentes países, con las que la Universidad comparte la misma visión y los mismos valores. Se trata de alianzas entre iguales, con los cuales se establecen objetivos comunes, de alianzas basadas en el respeto y la aceptación de las diferencias culturales y lingüísticas, y que buscan la cooperación desde la diversidad cultural.

El metacampus

En colaboración con estas instituciones y teniendo en cuenta las posibilidades que ofrece un mundo global accesible gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, la UOC impulsa el concepto de metacampus como un espacio de relación y cooperación académica, en el que los profesores y los estudiantes pueden compartir virtualmente asignaturas, investigación y contenidos, desde universidades de todo el mundo, para construir un espacio global de creación y conocimiento.

Con la Cátedra Unesco de *e-learning* como instrumento clave de la estrategia de proyección internacional de la Universidad, la UOC quiere liderar una red de cooperación internacional al servicio de la difusión del uso educativo de las TIC en el ámbito universitario y de las estrategias de cambio cultural y organizativo que más se adecuan a las particularidades de cada institución.

La dimensión global de la UOC, que se concreta en la actividad creciente de formación, investigación y difusión internacional, da razón de la posición y proyección de la Universidad por todo el mundo.

© Universitat Oberta de Catalunya

Europa y América

La UOC tiene como escenarios prioritarios de actuación Europa y América Latina, donde desarrolla la red virtual de universidades basada en su modelo de cooperación y a través del metacampus: la red eurolatinoamericana de universidades. Las acciones prioritarias en la dimensión de la formación se dirigen a crear y ampliar la movilidad virtual de estudiantes y a ofrecer dobles titulaciones (tanto de pregrado como de posgrado) en colaboración con las universidades de la red.

Para la formación universitaria en lengua española, la UOC estableció en el año 2000 una alianza con el Grupo Planeta. Esta alianza aprovecha, por un lado, el éxito y la experiencia de la UOC como pionera en la formación virtual en España, particularmente en catalán, y, por otro, la experiencia y el saber hacer del Grupo Planeta, líder en el sector editorial en lengua española, con una extensa implantación en Latinoamérica y con una reconocida experiencia en el ámbito de la gestión empresarial y de proyectos innovadores. La iniciativa conjunta de la UOC y el Grupo Planeta ha permitido incorporar la oferta de estudios universitarios en lengua española, facilitando así la expansión y la implantación de su modelo educativo en el conjunto de países de habla hispana.

Además, la Cátedra Cataluña - Argentina de la UOC quiere generar un espacio de proyección de Cataluña en Argentina y viceversa, haciendo hincapié en los aspectos relacionados con los sistemas políticos, el impulso de la sociedad civil, los sistemas educativos, el arte, la cultura, los sistemas de salud y la expansión de las TIC en ambos países.

La UOC mantiene acuerdos con más de treinta universidades americanas para la oferta de programas internacionales de posgrado y también con diferentes empresas y corporaciones multinacionales.

Asimismo hay que mencionar el Consejo Internacional de Educación Abierta y a Distancia (ICDE), la Asociación Hispana de Colegios y Universidades (HACU), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de Estados Americanos (OEA) como algunas de las instituciones más relevantes con las que la UOC ha establecido acuerdos de cooperación internacional.

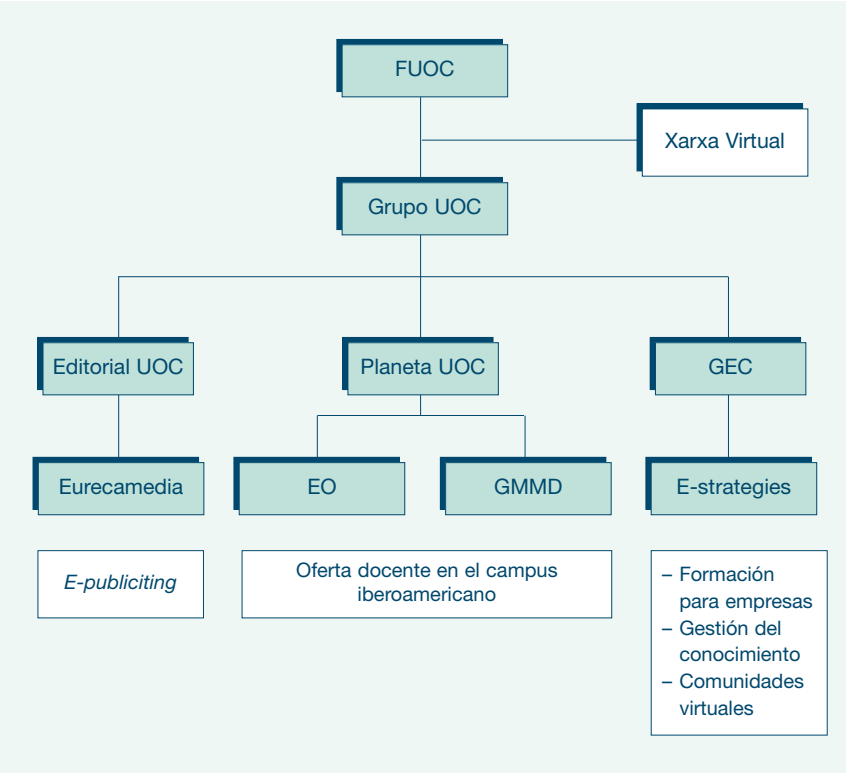
Asia

La UOC lleva a cabo acciones pioneras en Asia en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el entorno de la educación y la formación y en diferentes contextos culturales. Estas acciones se realizan mediante proyectos de la UE con aliados de Europa y de los países implicados. Los principales proyectos se desarrollan en China, en los países del sureste asiático y en la India.

La vocación de la UOC de aproximarse al mundo asiático también se expresa mediante el desarrollo del programa de estudios de Asia Oriental en su oferta formativa en colaboración con Casa Asia, institución promovida por el Ministerio de Asuntos Exteriores del Estado español, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona que tiene como objetivo fomentar las relaciones y el intercambio con esta zona geográfica.

© Universitat Oberta de Catalunya

Iniciativas empresariales: Grupo UOC



Editorial UOC, S.L.

Aragón, 182, 6.ª planta
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 20
Fax 93 451 30 16
www.editorialuoc.com

Director: Isaías Taboas
Fecha de constitución: 24 de octubre del 2001
Capital a 31/12/02: 375.650 €
Participación: 100% Grupo UOC

La Editorial UOC es una iniciativa empresarial de la Universidad que pone a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad un amplio fondo de publicaciones, en diferentes soportes y formatos, que incluye desde el manual universitario hasta el ensayo, con una especial incidencia y enfoque en los ejes de la investigación de la Universidad. La editorial completa su actividad difundiendo y poniendo al alcance de los ciudadanos los materiales que la UOC ha elaborado con una metodología específica para facilitar el aprendizaje no presencial.

Durante el ejercicio 2002-2003, el esfuerzo más significativo de la Editorial UOC ha sido garantizar la aparición de las novedades y la consolidación de las ventas en Latinoamérica, que han crecido un 382% con respecto a las del 2002.

EDITORIAL UOC

© Universitat Oberta de Catalunya

Eurecamedia, S.L.

Aragón, 182, 1.ª planta
08011 Barcelona
Tel. 93 452 74 90
Fax 93 451 30 16
www.eurecamedia.com

Director general: Isaías Taboas
Fecha de constitución: 29 de octubre de 1999
Capital a 31/12/02: 60.104 €
Participación: 62,5% Editorial UOC, S.L.

Eurecamedia, además de seguir prestando los servicios de realización de los materiales didácticos de la UOC y de sus iniciativas asociadas, durante el ejercicio 2002-2003 ha alcanzado las siguientes metas:

– Ha consolidado una cartera externa de clientes propios que no provienen de la FUOC ni de su grupo empresarial, con lo cual ha conseguido multiplicar por dos la facturación de este tipo de clientes con respecto al ejercicio anterior.

– Ha incrementado la productividad gracias a la implantación de su metodología de operaciones MAGIC, de manera que, a pesar de reducir un 25% su personal, ha podido aumentar el volumen de producción de asignaturas para la UOC respecto al ejercicio anterior.

eureca media

© Universitat Oberta de Catalunya

Ensenyament Obert

Diputación, 250
08007 Barcelona
Tel. 93 412 60 63
Fax 93 412 38 51
www.obert.com

Gerente: Eugeni Sender
Fecha de constitución: julio de 1998
Capital a 31/12/02: 480.800 €
Participación: 50% Planeta UOC

Ensenyament Obert, empresa creada por Enciclopèdia Catalana y la Universitat Oberta de Catalunya, tiene como objetivo ofrecer programas formativos a distancia, especialmente centrados en el ámbito preuniversitario y dirigidos a todas las personas que por cuestiones laborales no pueden cursar estudios presenciales y quieren progresar personal y profesionalmente.

Durante el último año, Ensenyament Obert ha tenido como principal objetivo consolidar los cursos que ya funcionaban y ampliar su oferta formativa.

– Curso de acceso a la universidad para personas mayores de 25 años

– Programas de especialista superior (PES)

– Curso de acceso a los ciclos formativos de grado superior para personas mayores de 20 años

© Universitat Oberta de Catalunya

Gestión del Conocimiento, S.A.

Pellaires, 30-38
08019 Barcelona
Tel. 93 394 12 00
Fax 93 394 12 01
www.gec.es

Director general: Ramon Puente Margalef
Fecha de constitución: 31 de enero de 1997
Capital a 31/12/02: 180.300 €
Participación: 74% Grupo UOC

Contribuimos a la generación de valor en las organizaciones mediante la gestión del conocimiento, del aprendizaje y la comunicación.

Durante este ejercicio se han llevado a cabo importantes iniciativas para consolidar y situar a GEC como la empresa de referencia en proyectos de gestión del conocimiento, aprendizaje virtual (*e-learning*) y comunidades virtuales en España y Latinoamérica.

Un equipo multidisciplinario de 125 personas especialistas en diferentes áreas (consultores, comunicadores, pedagogos, ingenieros, diseñadores, periodistas, etc.) lo ha hecho posible.

El objetivo de estos años ha sido consolidar y ampliar el mercado de Madrid. En este sentido, se han conseguido proyectos de gran relevancia, como el desarrollo de una universidad corporativa para AENA y un proyecto para Metro de Madrid, entre otros.

© Universitat Oberta de Catalunya

Graduado Multimedia

Avda. Canal Olímpico, s/n
Parque Mediterráneo de la Tecnología
08860 Castelldefels
Tel. 93 681 19 00
Fax 93 681 19 10

Fecha de constitución: 23 de diciembre de 1999
Fecha de fusión: 25 de septiembre del 2003

La titulación de Graduado Multimedia a Distancia (GMMD) se creó en 1999 como una iniciativa conjunta de la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universitat Oberta de Catalunya.

Durante el curso 2000-2001, la incorporación de un nuevo socio, Planeta, S.L., facilitó la integración de la gestión del GMMD en la División Iberoamérica de la UOC. Desde entonces, se ha profundizado en esta integración con el objetivo de mejorar la calidad académica de los estudios y de todos los procesos necesarios para el correcto aprendizaje del estudiante.

En un proceso de reorganización empresarial, la División Iberoamérica ha realizado, con fecha de 25 de septiembre del 2003, una fusión con Graduado Multimedia a Distancia.

Graduado Multimedia

© Universitat Oberta de Catalunya

Planeta UOC, S.L.

Avda. Canal Olímpico, s/n
Parque Mediterráneo de la Tecnología
08860 Castelldefels
Tel. 93 681 19 00
Fax 93 681 19 10

Director general: Antoni Cahner Monzo
Fecha de constitución: julio del 2000
Capital a 31/12/02: 1.469.144 €
Participación: 50% Grupo UOC

En el año 2000, la UOC y el Grupo Planeta llegaron a un acuerdo que ha hecho posible la proyección y extensión del modelo no presencial e innovador de la Universidad al espacio cultural en lengua española. Esta proyección –centrada inicialmente en el ámbito iberoamericano– es el resultado directo de la metodología no presencial de la Universidad.
La UOC, por su naturaleza específica, fomenta un espacio global de conocimiento, con el que quiere liderar un nuevo concepto de universidad que constituya un referente de primer orden para otras instituciones educativas y de investigación, y construir una red de relaciones y alianzas que contribuyan a proyectar la cultura catalana y la propia universidad alrededor del mundo. Con esta perspectiva, la asociación con el Grupo Planeta ha demostrado ser un factor esencial para la ejecución eficaz de esta estrategia.

El resultado de esta colaboración ha sido una trayectoria de crecimiento y consolidación que, en este curso 2002-2003, se concreta en el despliegue de 12 titulaciones homologadas, más de 100 programas de posgrado (másters, especializaciones, formación continua) ofrecidos durante el mismo periodo y prácticamente 6.000 estudiantes que han participado en el conjunto de estas acciones formativas.

© Universitat Oberta de Catalunya

Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.

Diputación, 219
08011 Barcelona
Tel. 93 253 24 27
Fax 93 453 94 84
www.lavirtual.com
lavirtual@lavirtual.com

Fecha de constitución: 25 de noviembre de 1996
Capital a 31/12/02: 154.831,88 €
Participación: 19,7% FUOC

La Virtual (Xarxa Virtual de Consum, S.C.C.L.) es una cooperativa de consumo nacida en el ámbito de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya y enmarcada en la política de servicios de la UOC. Tiene por objetivo ofrecer soluciones a las necesidades de consumo de la comunidad de personas que están o han estado vinculadas a la UOC (estudiantes, profesores y personal de gestión).

La forma jurídica de cooperativa de consumo tiene los siguientes objetivos:

– Mostrar la voluntad de servicio de la iniciativa, sin interés directo en el beneficio económico, haciendo revertir los beneficios empresariales en los clientes, básicamente abaratando precios.
– Favorecer la identificación corporativa de los estudiantes y del resto de miembros de la comunidad, ya que la fórmula cooperativa ofrece un mayor potencial de implicación con el proyecto institucional, factor de especial relevancia en un sistema de relación no presencial.

Objetivo

La Virtual pretende llegar a ofrecer productos más allá de los destinados a satisfacer las necesidades generadas por la propia universidad (informática, librería, papelería), dado que su objetivo es llegar a ser un referente a la hora de comprar cualquier producto o servicio (música, viajes, servicios bancarios, etc.) que pueda resultar interesante para los miembros de la comunidad. Esta oferta se presenta en un entorno de comercio electrónico en el marco del Campus Virtual.

Asamblea general en línea

Entre el 25 y el 27 de junio del 2003 se celebró la asamblea general ordinaria en el marco del Campus Virtual, en la que se aprobaron la gestión del año 2002 y las cuentas anuales, así como el presupuesto del 2003.

La Virtual
La cooperativa de la UOC

© Universitat Oberta de Catalunya

Actividad

Formación

Introducción

Este curso, por primera vez, los nuevos estudiantes han completado un proceso de incorporación de manera plenamente virtual. Así, todos los estudiantes que han iniciado estudios este curso pudieron cumplimentar la solicitud de acceso desde el web externo mediante un formulario web y han tenido acceso casi inmediato al Campus Virtual, con varios días de antelación a la fecha de matrícula.

Mejoras en el diseño y la estructura del Campus

De acuerdo con el estudio de usabilidad que se ha llevado a cabo, se ha elaborado un nuevo diseño del Campus y una nueva organización de la información y la navegación que mejoran la facilidad y la eficiencia a la hora de utilizarlo. El resultado de todo ello es un diseño que da prioridad a la correcta visualización de la información, una estructura de la información más coherente y un sistema de navegación más transparente.

– Nueva página inicial. La nueva página inicial del Campus Virtual presenta las principales novedades y noticias que genera la actividad académica e incorpora, además, accesos directos a los diversos espacios de consulta y comunicación, así como información sobre el número de mensajes pendientes de lectura en cada uno de estos espacios.

– Nuevo espacio de ayuda. Incorpora la explicación de los diferentes espacios y funciones del Campus. Además, el espacio *Ayuda* incluye diversos elementos relacionados con aspectos tecnológicos de la UOC, como información sobre el punto de trabajo recomendado y acceso al modelo tecnológico de la UOC, que los usuarios deben conocer para trabajar correctamente con el entorno virtual de la Universidad.

– Puesta en marcha de la Agenda como nueva funcionalidad del Campus Virtual. La Agenda es una herramienta que permite anotar citas y contactos y, además, ofrece la posibilidad de integrar de manera automatizada informaciones de tipo académico e institucional. En definitiva, la incorporación de esta agenda permite al usuario disponer de una herramienta para la planificación del trabajo durante el semestre.

– La nueva versión del Campus. Incorpora una serie de cambios en el buzón de correo personal con el objetivo de mejorar su utilización. Entre estas mejoras, cabe destacar que se ha hecho más sencilla y rápida la utilización de la mensajería y se han habilitado funciones que facilitan la gestión del buzón personal.

– Actualización de las versiones de los foros del espacio *Comunidad*. Se ha hecho una actualización de los foros del espacio *Comunidad* con el objetivo de adaptar su diseño, estructura y funcionamiento a la nueva versión del Campus Virtual.

© Universitat Oberta de Catalunya

Organización de *Atención al estudiante* y Secretaría

La puesta en marcha del nuevo campus virtual de la UOC ha comportado la reorganización de los servicios y los contenidos que hasta ahora se encontraban agrupados en el apartado *Atención al estudiante*. El objetivo de esta reorganización ha sido hacer más accesible tanto la Secretaría virtual como los diferentes canales de comunicación que la UOC pone al servicio de todos los usuarios del Campus Virtual.

La nueva secretaría virtual presenta cambios con respecto a la estructura de los contenidos y también en el sistema de navegación, con el objetivo de mejorar la facilidad y la eficiencia de uso de este espacio del Campus.

Diseño del aula

La puesta en marcha del nuevo campus de la UOC también ha comportado un nuevo diseño del aula y, además, un cambio en la manera de acceder a ella, ya que el acceso tanto a las aulas de las asignaturas como al aula de tutoría se hará a través del espacio *Aulas*. En este espacio, con el objetivo de facilitar el acceso a todas las funcionalidades que contiene y su uso, cada aula se ha estructurado en cuatro bloques: Planificación, Comunicación, Documentación y Evaluación. En cada uno de estos bloques se pueden encontrar los recursos y aplicaciones relacionados con cada tema.

También se han adecuado la interfaz y las prestaciones de los buzones compartidos de las aulas (tablón, debate y foro) a la nueva versión del Campus Virtual. Así, estos espacios de comunicación presentan el mismo diseño y funcionan de la misma manera que el buzón personal, hecho que da coherencia a la manera de comunicarse en torno al aula y, en general, en el Campus Virtual.

Renovación de la oferta de titulaciones progresivas

Los diferentes estudios de la UOC han trabajado en el diseño de una nueva oferta de titulaciones progresivas. El objetivo de la puesta en marcha de una nueva oferta de titulaciones progresivas responde a la idea de adecuar a las necesidades del actual mercado profesional el reconocimiento académico que la Universidad otorga por la consecución de cada titulación parcial.

© Universitat Oberta de Catalunya

Aprovechamiento del periodo entre semestres	Después de las pruebas finales de evaluación del primer semestre y antes del inicio del segundo semestre, los estudiantes de la UOC han podido continuar su ritmo de estudio con la puesta en marcha de los primeros cursos de invierno.	Además, el seguimiento de estos cursos ha dado a los estudiantes de la UOC la posibilidad de obtener dos créditos de libre elección por curso, una vez realizada la evaluación final prevista con resultado positivo.
Ampliación y mejora de los servicios de la Biblioteca Virtual	La Biblioteca Virtual sigue trabajando para ampliar los servicios digitales, desarrollar nuevos contenidos, facilitar el acceso a los mismos y, sobre todo, personalizar las prestaciones a la medida de cada usuario. En esta línea, se han realizado las siguientes mejoras: – Ampliación de la colección digital. El fondo digital de la Biblioteca de la UOC se ha incrementado con nuevas fuentes de suscripción y con nuevas revistas especializadas a texto completo. – Servicio de distribución electrónica de sumarios de revistas en papel. Se ha incorporado al servicio de distribución electrónica de sumarios una nueva prestación que permite pedir los artículos digitalizados a partir del sumario de las revistas en papel a las que la Biblioteca está suscrita.	– Bibliografía recomendada y módulos didácticos. Ya se ha incorporado para cada asignatura la totalidad de la nueva bibliografía seleccionada por el profesorado, de manera que se puede hacer una búsqueda en el catálogo por el nombre de la asignatura y recuperar el módulo didáctico y la nueva bibliografía recomendada de cada asignatura. – Nuevos servicios a medida de la Biblioteca Virtual. La Biblioteca Virtual ha puesto en marcha un nuevo servicio de noticias sobre psicología e Internet, así como dos servicios diarios para hacer el seguimiento de temas económicos y de los diarios oficiales de ámbito autonómico, estatal y europeo (publicaciones oficiales).
Potenciación de los servicios a la comunidad	Durante el último curso se han potenciado los espacios de comunicación de la comunidad y también los servicios que ofrecen la Bolsa de Trabajo y el Directorio de Titulados, para que todos los estudiantes dispongan del máximo de recursos para construir su propio desarrollo profesional.	Concretamente, se han puesto en marcha las prácticas universidad-empresa con el objetivo de contribuir al desarrollo de los miembros de la comunidad de la UOC, favoreciendo el conocimiento del mercado de trabajo actual, así como la posibilidad de adaptarse al mismo y de aumentar las probabilidades de integrarse en él.

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de primer ciclo, de primer y segundo ciclo, de segundo ciclo y titulación propia

Datos generales

Estudios	
Economía y Empresa	Diplomatura en Ciencias Empresariales*
	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (segundo ciclo)*
	Licenciatura en Ciencias del Trabajo*
	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (segundo ciclo)*
	Diplomatura en Turismo*
Psicología y Ciencias de la Educación	Licenciatura en Psicopedagogía (segundo ciclo)*
	Licenciatura en Psicología*
Derecho y Ciencia Política	Licenciatura en Derecho*
	Licenciatura en Ciencias Políticas (segundo ciclo)
Humanidades y Filología	Licenciatura en Humanidades
	Licenciatura en Filología Catalana
Informática y Multimedia	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión*
	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas*
	Ingeniería Informática
	Graduado Multimedia (título propio)**
Ciencias de la Información y la Comunicación	Licenciatura en Documentación (segundo ciclo)
	Licenciatura en Comunicación Audiovisual (segundo ciclo)

** Estudios ofrecidos en el campus principal y en el campus iberoamericano.*
*** Estudios ofrecidos sólo en el campus iberoamericano.*

Estudiantes	
Titulaciones homologadas	25.779
Titulación propia	833
Total	**26.612**

Perfil	
Hombre	54,74%
Entre 25 y 29 años	33,53%
Soltero	59,40%
Sin hijos	82,60%
Trabaja	94,80%

Estudiantes titulados		
	Curso 2002-2003	**Acumulados**
Total	**767**	**1.427**

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Economía y Empresa	**Diplomatura en Ciencias Empresariales** Fecha de homologación: RD 2062/1995, de 22/12/95 (BOE n.º 15 de 17/01/96) Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*	Esta titulación tiene 185,5 créditos, de los cuales 148,5 son obligatorios, 18 son optativos y 19 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (segundo ciclo) Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97) Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*	Esta titulación tiene 150 créditos, de los cuales 78 son obligatorios, 36 son optativos y 36 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Licenciatura en Ciencias del Trabajo (segundo ciclo) Informe del 2/07/01 favorable a la homologación, pendiente de publicación en el BOE Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*	Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 78 son obligatorios, 24 son optativos y 18 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) (segundo ciclo) Fecha de homologación: RD 362/2003, de 28 de marzo (BOE n.º 86-2003 de 10/04/2003) Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*	Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 78 son obligatorios, 24 son optativos y 18 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

© Universitat Oberta de Catalunya

Diplomatura en Turismo

Fecha de homologación: RD 397/2003, de 4 de abril (BOE n.º 99-2003 de 25/04/2003)

Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*

Esta titulación tiene 180 créditos, de los cuales 138 son obligatorios, 24 son optativos y 18 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Estudiantes					
	Ciencias Empresariales	Administración y Dirección de Empresas	Ciencias del Trabajo	ITM	Turismo
Total	**6.392**	**1.328**	**2.050**	**262**	**406**

Estudiantes titulados del curso			
	Ciencias Empresariales	Administración y Dirección de Empresas	ITM
Total	**192**	**153**	**40**

© Universitat Oberta de Catalunya

Director de estudios

Jordi Vilaseca Requena
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Economía aplicada, Economía mundial y Economía del conocimiento

Directores de programa

Josep M. Batalla Busquets
Director del programa de Ciencias Empresariales del campus iberoamericano
Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Economía

Antoni Meseguer Artola
Director del programa de Ciencias del Trabajo del campus principal
Licenciado en Matemáticas y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Matemática económica aplicada y Teoría de juegos

Esther Pérez Martell
Directora del programa de Turismo del campus principal
Licenciada en Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid
Área de especialización: Ciencias del mar

Inma Rodríguez Ardura
Directora del programa de Investigación y Técnicas de Mercado del campus principal
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Marketing y Comercio electrónico

Elisabet Ruiz Dotras
Directora del programa de Administración y Dirección de Empresas del campus principal
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra
Área de especialización: Mercados financieros

Enric Serradell López
Director del programa de Ciencias Empresariales del campus principal
Licenciado en Económicas por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Finanzas y Organización de empresas

Profesorado propio

Gisela Ammetller Montes
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Marketing

Carlos F. Cabañero Pisa
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Organización de empresas

David Castillo Merino
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Economía financiera y Contabilidad

Rosa Colomé Perales
Doctora en Organización de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra
Áreas de especialización: Investigación operativa, Logística y Contabilidad

Josep Coll Bertran
Ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Organización industrial

Raquel Ferreras Garcia
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Matemática económica y empresarial y Teoría de juegos

Pilar Ficapal Cusí
Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Industrial

Lluís Garay Tamajon
Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Economía general

Carolina Hintzmann Colominas
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Economía aplicada

Josep Lladós Masllorens
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Economía general

M. Jesús Martínez Argüelles
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo
Área de especialización: Organización y administración de empresas

Dolors Plana Erta
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Economía financiera y Contabilidad

Francisco Rubio Royo
Catedrático de Física Aplicada por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

M. Mar Sabadell Bosch
Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Derecho y Fiscalidad

Joan Torrent Sellens
Doctor en Economía por la Universitat Oberta de Catalunya
Área de especialización: Economía aplicada

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

Licenciatura en Psicopedagogía (segundo ciclo)

Fecha de homologación: RD 2062/1995, de 22/12/95 (BOE n.º 15 de 17/01/96)

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 150 créditos, de los cuales 117 son obligatorios, 18 son optativos y 15 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Licenciatura en Psicología

Fecha de homologación: RD 902/2001, de 27/07/01 (BOE n.º 191 de 10/08/01)

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 220 son obligatorios, 48 son optativos y 32 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Estudiantes		
	Psicopedagogía	**Psicología**
Total	**1.450**	**1.916**

Estudiantes titulados del curso	
	Psicopedagogía
Total	**151**

© Universitat Oberta de Catalunya

Director de estudios

Carles Sigalés Conde
Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Políticas educativas, Atención a la diversidad e Intervención psicopedagógica

Directores de programa

Anna Pagès Santacana
Directora del programa de Psicopedagogía del campus principal
Doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Fundamentos de la pedagogía

Montse Vall-llovera Llovet
Directora del programa de Psicología del campus principal
Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Metodología de las ciencias del comportamiento

Profesorado propio

Manuel Armayones Ruiz
Doctor en Psicología por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Personalidad, evaluación y tratamiento psicológico

Antoni Badia Garganté
Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología de la educación

Elena Barberà Gregori
Doctora en Psicología por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Psicología de la educación

Guillem Bautista Pérez
Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Didáctica y currículum

Mercè Boixadós Anglès
Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Metodología de las ciencias del comportamiento

Ana M. Gálvez Mozo
Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología de las organizaciones y el trabajo

Adriana Gil Juárez
Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología social

Eulàlia Hernández Encuentra
Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología del desarrollo y de la educación

Josep M. Mominó de la Iglesia
Licenciado en Pedagogía por la Universidad Ramon Llull
Área de especialización: Didáctica y organización escolar

Modesta Pousada Fernández
Doctora en Psicología por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Psicología básica

Israel Rodríguez Giralt
Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología social

Lourdes Valiente Barros
Doctora en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología básica

Josep Vivas Elias
Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Psicología de las organizaciones y el trabajo

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Derecho y Ciencia Política

Licenciatura en Derecho

Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97)

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 221 son obligatorios, 43 son optativos y 36 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Licenciatura en Ciencias Políticas (segundo ciclo)

Informe del 17/10/01 favorable a la homologación, pendiente de publicación en el BOE

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 84 son obligatorios, 24 son optativos y 12 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Estudiantes		
	Derecho	**Ciencias Políticas**
Total	**2.157**	**178**

Estudiantes titulados del curso	
	Derecho
Total	**36**

© Universitat Oberta de Catalunya

Director de estudios

Joan Prats Català
Doctor en Derecho por la Universidad de Valencia
Área de especialización: Derecho administrativo

Director adjunto

Pere Fabra Abat
Licenciado en Derecho y en Filosofía por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Filosofía del derecho

Directores de programa

Albert Batlle Rubio
Director del programa de Ciencias Políticas del campus principal
Doctor en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Teoría política

Raquel Xalabarder Plantada
Directora del programa de Derecho del campus principal
Doctora en Derecho por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Derecho internacional y Propiedad intelectual

Anna Sala Andrés
Directora del programa de Derecho del campus iberoamericano
Doctora en Derecho por la Universidad Pompeu Fabra
Áreas de especialización: Derecho mercantil y Derecho del mercado financiero

Profesorado propio

Rosa Borge Bravo
Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Deusto
Área de especialización: Participación política

Ana Sofía Cardenal Izquierdo
Doctora en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Política comparada

Agustí Cerrillo Martínez
Doctor en Derecho por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Derecho público

Ana Delgado García
Doctora en Derecho por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Derecho financiero y tributario

Antoni Galiano Barajas
Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Gestión pública

Jordi Garcia Albero
Licenciado en Derecho por la Universidad de Lérida
Área de especialización: Derecho procesal

Mark Jeffery
Doctor en Derecho por el Instituto Universitario Europeo de Florencia
Áreas de especialización: Derecho del trabajo, Derecho social europeo y Derecho comparado

Óscar Morales García
Doctor en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Derecho penal

Miquel Peguera Poch
Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Derecho mercantil

Mònica Vilasau Solana
Licenciada en Derecho por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Derecho civil

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Humanidades y Filología

Licenciatura en Humanidades

Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97)

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 219 son obligatorios, 51 son optativos y 30 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Licenciatura en Filología Catalana

Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97)

Duración: 4 años, divididos en 8 semestres*

Esta titulación tiene 300 créditos, de los cuales 224 son obligatorios, 46 son optativos y 30 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Estudiantes		
	Humanidades	**Filología Catalana**
Total	**1.724**	**352**

Estudiantes titulados del curso		
	Humanidades	**Filología Catalana**
Total	**25**	**3**

© Universitat Oberta de Catalunya

Profesorado

Director de estudios

Isidor Marí Mayans
Licenciado en Filología Catalana por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Investigación del multilingüismo en las organizaciones

Directores de programa

Joan Pujolar Cos
Director del programa de Filología del campus principal
Licenciado en Filología Catalana y Filología Angloamericana y doctor en Filosofía por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Mundialización y contacto lingüístico

Miquel Strubell Trueta
Director del programa de Humanidades del campus principal
Licenciado en Psicología por la Universidad de Oxford y en Fisiología por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Planificación del estatus lingüístico, Políticas lingüísticas y Minorías lingüísticas en Europa

Profesorado propio

Joan Elies Adell Pitarch
Doctor en Filología Catalana por la Universidad de Valencia
Áreas de especialización: Teoría de la literatura y Literatura catalana contemporánea

Elisenda Ardèvol Piera
Doctora en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Antropología social

Federico Borges Saiz
Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad Jaume I
Área de especialización: Inglés

Laura Borràs Castanyer
Doctora en Filología Románica y licenciada en Filología Catalana por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Teoría de la literatura, Literatura comparada y Literaturas románicas medievales

Joan Campàs Montaner
Licenciado en Filosofía e Historia Contemporánea por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Hipertexto y Arte digital

César Carreras Monfort
Doctor en Arqueología por la Universidad de Barcelona y MSc en Informática Aplicada a la Arqueología por la Universidad de Southampton
Área de especialización: Arqueología

Salvador Climent Roca
Doctor en Filología Románica por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Procesamiento del lenguaje y Semántica

Pauline Ernest
Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad de Sussex
Área de especialización: Literatura contemporánea

Narcís Figueras Capdevila
Licenciado en Filología Clásica por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Latín humanístico, Historia humanística y Lenguas en el mundo educativo en la edad moderna y contemporánea

Joan Fuster Sobrepere
Licenciado en Historia por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Historia

Joseph Hopkins
Master of Arts (MA) en Lingüística Aplicada y Bachelor of Arts (BA) en Filología Alemana e Hispánica por la Universidad de Illinois en Urbana-Champaing

Mar Massanell Messalles
Licenciada en Filología Catalana por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Variación lingüística: dialectología, sociolingüística y pragmática

Glòria Munilla Cabrillana
Doctora en Prehistoria e Historia Antigua y Arqueología por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Protohistoria mediterránea y Patrimonio

Francesc Núñez Mosteo
Licenciado en Ciencias Políticas, Sociología y Ciencias de la Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Sociabilidad en entornos tecnológicos virtuales

Agnès Vayreda Duran
Doctora en Filología Románica por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Análisis del discurso y sociabilidad en entornos tecnológicos virtuales

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Informática y Multimedia	**Ingeniería Técnica en Informática de Gestión** Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97) Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*	Esta titulación tiene 208,5 créditos, de los cuales 160,5 son obligatorios, 24 son optativos y 24 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97) Duración: 3 años, divididos en 6 semestres*	Esta titulación tiene 208,5 créditos, de los cuales 160,5 son obligatorios, 24 son optativos y 24 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Ingeniería en Informática (segundo ciclo) Fecha de homologación: RD 217/1997, de 14/02/97 (BOE n.º 57 de 7/03/97) Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*	Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 72 son obligatorios, 36 son optativos y 12 son de libre elección/configuración. * De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.
	Graduado Multimedia Titulación propia interuniversitaria de la Universitat Oberta de Catalunya y la Universidad Politécnica de Cataluña Duración: 3 años	Esta titulación tiene 225 créditos. La titulación progresiva del Graduado Multimedia permite al estudiante obtener los certificados universitarios parciales siguientes: – Iniciación a los sistemas interactivos multimedia: 45 créditos – Realización multimedia: +45 (total 90 créditos) – Producción de sistemas interactivos multimedia: +45 (total 135 créditos)

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudiantes				
	ITI de Gestión	ITI de Sistemas	Ingeniería Superior	Graduado Multimedia
Total	**2.215**	**3.245**	**509**	**833**

Estudiantes titulados del curso				
	ITI de Gestión	ITI de Sistemas	Ingeniería Superior	Graduado Multimedia
Total	**21**	**24**	**1**	**6**

Profesorado

Director de estudios

Rafael Macau Nadal
Licenciado en Ciencias de la Información, Matemáticas e Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Barcelona y la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Sistemas de información

Directores de programa

Ferran Giménez Prado
Director del GMMD
Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Multimedia e Innovación curricular

Maria Jesús Marco Galindo
Directora del programa de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión del campus principal
Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Ingeniería del software

Joan Manuel Marquès Puig
Director del programa de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y de Sistemas del campus iberoamericano
Doctor en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Sistemas distribuidos

Josep Prieto Blázquez
Director del programa de Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas del campus principal
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Arquitectura de ordenadores y redes

Ramon Segret Sala
Director del programa de Ingeniería Informática del campus principal
Ingeniero industrial y licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad Politécnica de Madrid
Área de especialización: Bases de datos y desarrollo de aplicaciones

Profesorado propio

Carlos Casado Martínez
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Multimedia

César Córcoles Briongos
Licenciado en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Multimedia

Atanasi Daradoumis Haralabus
Doctor en Informática por la Universidad de Tesalónica (Grecia)
Área de especialización: Aprendizaje colaborativo

Ana Elena Guerrero Roldán
Licenciada en Pedagogía por la Facultad de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universidad Ramon Llull

Isabel Guitart Hormigo
Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Sistemas de información

© Universitat Oberta de Catalunya

Montse Guitert Catasús
Doctora en Filología y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Tecnología educativa

Jordi Herrera Joancomartí
Doctor en Matemáticas por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Criptografía y seguridad de la información

Josep Maria Marco Simó
Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Arquitectura de sistemas

Antoni Marín Amatller
Licenciado en Pedagogía por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Multimedia

David Megías Jiménez
Doctor en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Ingeniería de sistemas y de automática

Julià Minguillón Alfonso
Doctor en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona y máster en Combinatoria y Comunicación Digital

Enric Mor Pera
Ingeniero informático por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Inteligencia artificial y usabilidad

Laura Porta Simó
Licenciada en Pedagogía por la Universidad Ramon Llull
Área de especialización: Aprendizaje virtual

M. Àngels Rius Gavidia
Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Áreas de especialización: Lenguajes informáticos e Intensificación en el área de sistemas de información

Elena Rodríguez González
Licenciada en Informática por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Sistemas de información

Teresa Romeu Fontanillas
Licenciada en Pedagogía por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Entornos virtuales de aprendizaje

Francesc Saigi Rubió
Doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Microbiología y genética molecular

Eugènia Santamaria Pérez
Doctora en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Teoría de la señal y comunicaciones

Jordi Serra i Ruiz
Ingeniero superior en Informática y Magister en Informática Industrial por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Ingeniería de sistemas y de automática

Montse Serra Vizern
Ingeniera superior en Informática por la Universidad Autónoma de Barcelona
Área de especialización: Arquitectura de computadores

Francesc Vallverdú Bayés
Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Desarrollo y realización simulada de codificación híbrida de voz ATC

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación

Licenciatura en Documentación (segundo ciclo)

Fecha de homologación: RD 1835/1999, de 3/12/99 (BOE n.º 306 de 23/12/99)

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 120 créditos, de los cuales 85,5 son obligatorios, 22,5 son optativos y 12 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual (segundo ciclo)

Fecha de homologación: RD 361/2003, de 28 de marzo (BOE n.º 86-2003 de 10/04/2003)

Duración: 2 años, divididos en 4 semestres*

Esta titulación tiene 124 créditos, de los cuales 75 son obligatorios, 36 son optativos y 13 son de libre elección/configuración.

* De acuerdo con el carácter flexible de la matriculación, cada persona podrá adecuar la duración de los estudios a sus posibilidades de dedicación.

Estudiantes		
	Documentación	**Comunicación Audiovisual**
Total	**1.386**	**209**

Estudiantes titulados del curso	
	Documentación
Total	**115**

© Universitat Oberta de Catalunya

Director de estudios

Agustí Canals Parera
Licenciado en Ciencias Físicas y MBA (ESADE) por la Universidad Autónoma de Barcelona
Áreas de especialización: Gestión de información y Gestión del conocimiento

Directores de programa

Eva Ortoll Espinet
Directora del programa de Documentación del campus principal
Doctora en Documentación y DEA en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid
Áreas de especialización: Gestión de información en ciencias de la salud y Formación en competencia informacional

Toni Roig Telo
Director del programa de Comunicación Audiovisual del campus principal
DEA en el programa de doctorado interdisciplinario de la UOC, técnico de telecomunicaciones y licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramon Llull
Área de especialización: Industria, producción y recepción del audiovisual

Sandra Sanz Martos
Directora del programa de Documentación del campus iberoamericano
Licenciada en Filología Hispánica y en Documentación por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Granada
Área de especialización: Comunidades de práctica

Profesorado propio

Jordi Alberich Pascual
Doctor en Bellas Artes y licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Estética y teoría de la imagen

Gemma Andreu Pérez
Licenciada en Ciencias de la Comunicación / Periodismo y diplomada en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad Ramon Llull y la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Información y comunicación

Josep Cobarsí Morales
Ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Cataluña
Área de especialización: Gestión de recursos de información y sistemas de información

Pablo Lara Navarra
Licenciado en Documentación por la Universidad de Granada
Áreas de especialización: Gestión de recursos de información y Organización y visualización de información

Mario Pérez-Montoro Gutiérrez
Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona
Áreas de especialización: Gestión del conocimiento y Teoría de la información y la comunicación

Víctor Renobell Santaren
Licenciado en Sociología por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Imagen y sociedad

Imma Tubella Casadevall
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Perpiñán
Área de especialización: Comunicación e identidad

© Universitat Oberta de Catalunya

Estudios de tercer ciclo

Programa de doctorado

El programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya es una aproximación sistemática tanto a los impactos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los diferentes ámbitos sociales, como a las transformaciones globales que acompañan la actual emergencia de una sociedad de la información y el conocimiento.

El análisis de los cambios y de los fenómenos que caracterizan a la sociedad de la información requiere, sin embargo, ir más allá de las barreras disciplinarias tradicionales, dado que uno de sus rasgos fundamentales es precisamente la conexión entre los diversos sistemas sociales, económicos, políticos y culturales. En consecuencia, el programa de doctorado se articula a partir de una perspectiva claramente interdisciplinaria que integra diferentes perspectivas teóricas y herramientas metodológicas de carácter transversal.

En el periodo de docencia, los doctorandos reciben formación sobre diferentes aspectos de la sociedad de la información: algunos más generales (la nueva economía, la comunicación digital, la educación, el derecho, la gobernabilidad) y otros más específicos (la propiedad intelectual, las comunidades virtuales, la empresa, el trabajo, el comercio electrónico, etc.). Al mismo tiempo, reciben una formación de metodología de las ciencias sociales, la cual debe garantizarles la elaboración de trabajos de investigación y tesis doctorales de calidad.

Programa académico

El programa se estructura en tres periodos:

Periodo de docencia

Es necesario cursar un mínimo de 20 créditos, repartidos en tres bloques:

a) Cursos de carácter fundamental y general, de 3 créditos, que tratan de temas básicos del doctorado en torno a tres ejes principales: el estado actual de las TIC, su interacción con los ámbitos sociales, económicos y políticos, y la función y la gestión del conocimiento y la información en el mundo actual. El doctorando hace 2 cursos entre una oferta de 8.

b) Cursos metodológicos de carácter aplicado destinados a facilitar a los doctorandos herramientas de investigación. El doctorando hace 2 cursos de 2,5 créditos cada uno entre una oferta de 3 cursos.

c) Cursos de carácter fundamental y específico, organizados en forma de seminarios de profundización, sobre aspectos concretos de la sociedad de la información, impartidos por reconocidos expertos en cada área. El doctorando hace 3 cursos de 3 créditos cada uno entre una oferta de 9 cursos.

Al final del periodo, los doctorandos obtienen un certificado de docencia homologable en todas las universidades del Estado español.

© Universitat Oberta de Catalunya

Periodo de investigación

Durante este periodo, los doctorandos deben participar en un seminario de investigación vinculado a uno de los grupos de investigación del IN3.

Los seminarios de investigación constituyen la última fase del programa de doctorado y son la etapa previa al periodo de realización de la tesis doctoral. El doctorando debe demostrar su capacidad para llevar a cabo una tarea de investigación científica en el ámbito de la sociedad de la información.

La oferta de los seminarios de investigación se ha estructurado en torno a los siguientes ámbitos temáticos:

– Análisis interdisciplinario de la sociedad de la información
– Cibercultura
– Derecho y tecnologías de la información y la comunicación
– Aprendizaje virtual (*e-learning*)
– Gestión del conocimiento
– Gobernabilidad en la sociedad del conocimiento
– Nueva economía
– Tecnologías de la información y la comunicación

Al acabar el periodo, después de ser evaluados por un tribunal, los doctorandos reciben el diploma de estudios avanzados (DEA).

Periodo de tesis

Una vez obtenido el DEA, el doctorando tiene que presentar un proyecto de tesis. Una vez aceptado el proyecto, el doctorando debe desarrollar, durante este periodo, la investigación que le permitirá presentar la tesis doctoral.

Durante el curso 2002-2003 se ha concretado la nueva estructura del programa, que se ha puesto en marcha a partir de septiembre del 2003. En esta nueva estructura del programa, el periodo de docencia se desarrolla en tres semestres y el periodo de investigación, en un semestre. Este cambio de estructura ha comportado una revisión de la oferta de cursos y la introducción de contenidos que hasta ahora no se habían ofrecido en el programa.

En el primer semestre del programa, y antes de empezar la docencia, el estudiante tiene que hacer un curso introductorio obligatorio en el que le es asignado un tutor de inicio que se encarga de ayudarlo en su primer contacto con el Campus Virtual. Posteriormente le es asignado un tutor de seguimiento, que acompañará al estudiante en el resto de su trayectoria en el programa.

© Universitat Oberta de Catalunya

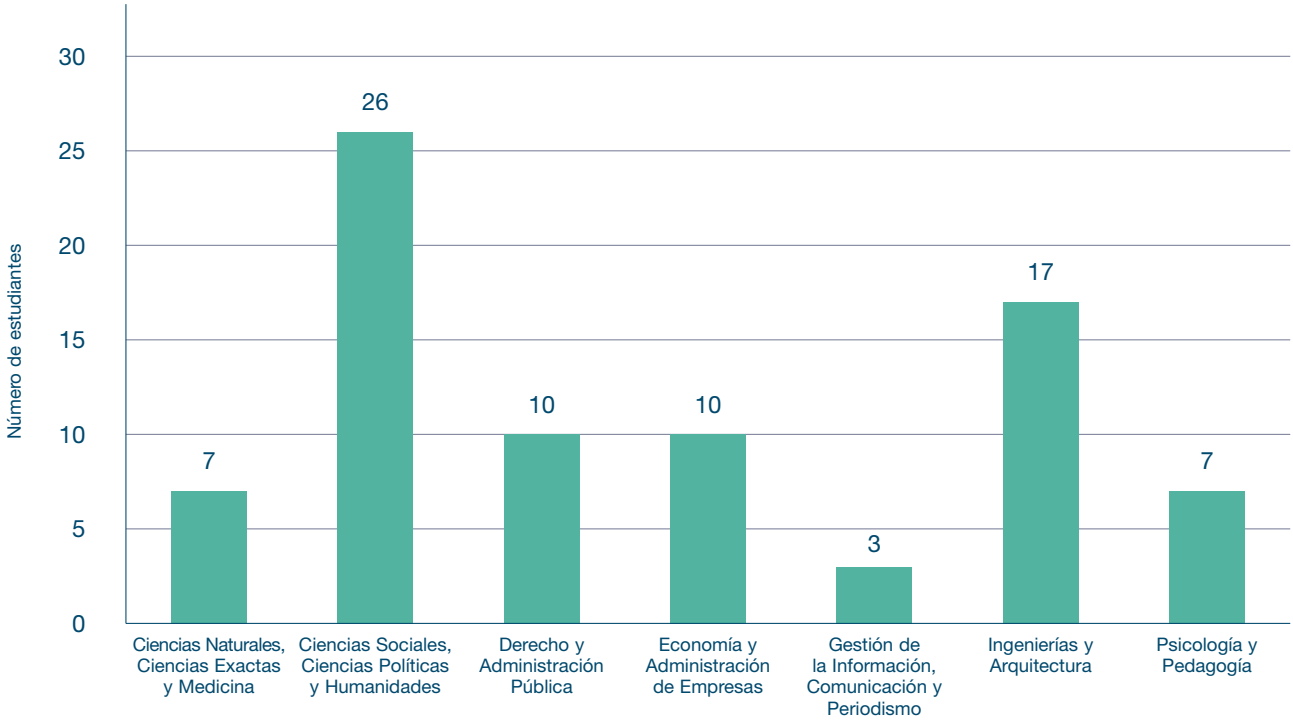
Estudiantes

Al inicio del curso 2002-2003 se graduó la primera promoción del programa. Un total de 50 estudiantes superaron la evaluación del tribunal y obtuvieron el diploma de estudios avanzados. De estos 50 estudiantes, 7 han obtenido en el transcurso de este curso la aceptación del proyecto de tesis doctoral.

Al mismo tiempo, 65 doctorandos han realizado el periodo de investigación en los seminarios de la segunda edición del programa, y hay 102 estudiantes que siguen cursos del periodo de docencia de la tercera edición.

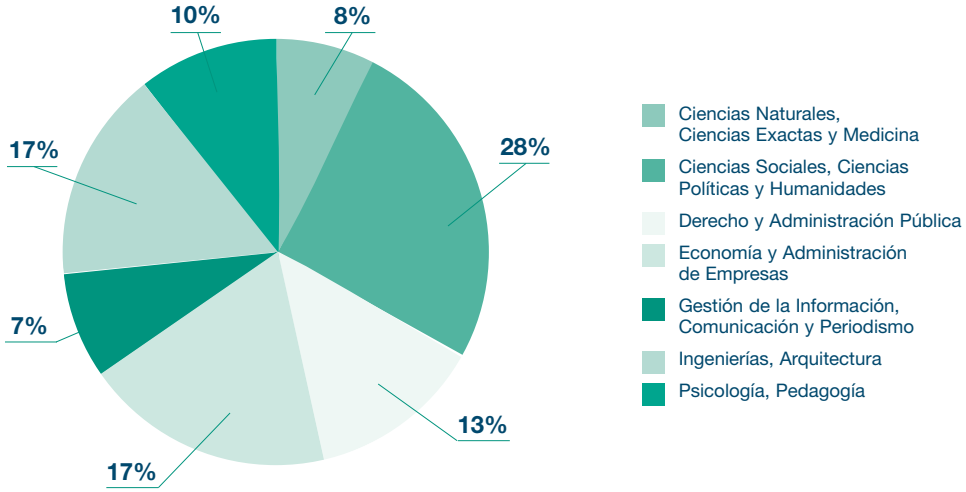
Durante el mes de julio, 80 nuevos estudiantes, pertenecientes a la cuarta edición del programa, empezaron las actividades con sus tutores de inicio.

Procedencia de la titulación de los doctorandos

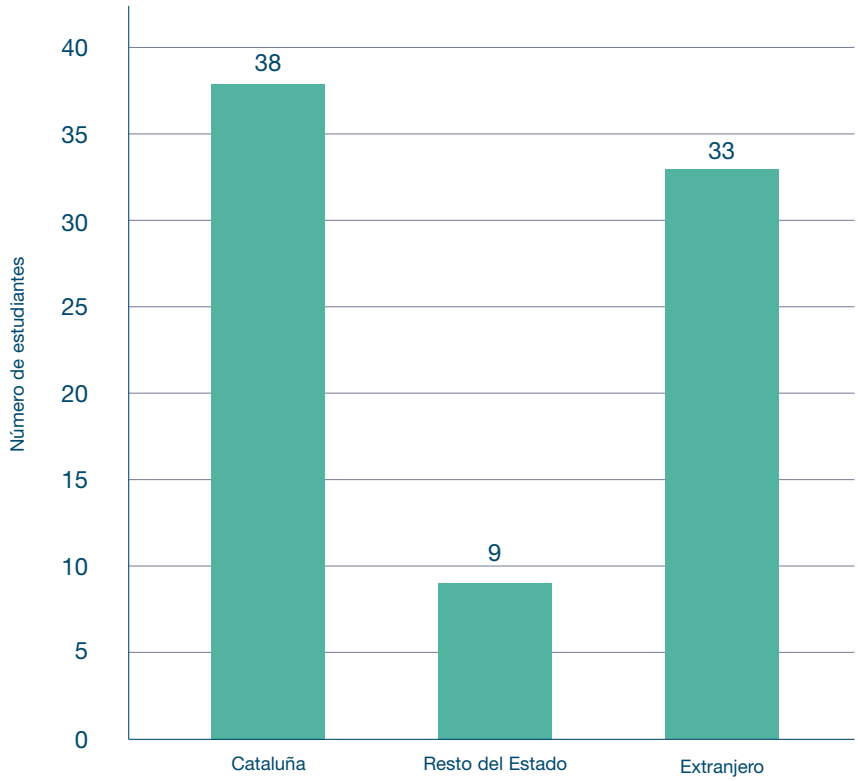


© Universitat Oberta de Catalunya

Primera titulación
del total de doctorandos



Procedencia geográfica
de los estudiantes



Profesorado

Manuel Castells Oliván
Director científico
Doctor en Sociología por la Universidad de París
Áreas de especialización: Sociología y Economía de las TIC

Eduard Aibar Puentes
Director del programa
Doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona
Área de especialización: Estudio social de la ciencia y la tecnología

Imma Tubella Casadevall
Directora científica
Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Perpiñán
Área de especialización: Comunicación e identidad

Teresa Sancho Vinuesa
Coordinadora académica
Doctora en Ingeniería Electrónica por la Universidad Ramon Llull
Área de especialización: Métodos numéricos en mecánica de fluidos

© Universitat Oberta de Catalunya

Formación de posgrado

Estudios de posgrado

La actividad de formación de posgrado de la UOC durante el curso académico 2002-2003 se ha orientado a consolidar la cartera de programas de máster y posgrado fundamentados en el desarrollo de competencias propias de los roles profesionales en los sectores de producción y servicios por ejes de conocimiento y experiencia.

Durante este periodo lectivo, las áreas de conocimiento se han seguido estructurando en forma de itinerarios formativos, ofreciendo a los estudiantes la posibilidad de realizar programas más cortos e integrados. De este modo se facilita su proceso formativo, porque pueden gestionar su tiempo de una manera flexible.

Este aprendizaje flexible e interactivo, basado en la innovación, el desarrollo y la adquisición de nuevas competencias, es el concepto clave para garantizar a nuestros participantes un crecimiento personal y el éxito en sus organizaciones.

En el siguiente cuadro vemos el número de programas desarrollados según su tipología.

Tipología	Programas
Másters	16
Posgrados	45
Programas de especialización	58
Programas de actualización	15
Total	**134**

Estos 134 programas, estructurados en 21 itinerarios de máster, se organizan en torno a los ejes de conocimiento de la Universidad: Economía y Empresa, Humanidades, Ciencias de la Información y la Comunicación, Informática, Derecho y Ciencias de la Educación.

Mundo de las empresas y las organizaciones

- Área de Estrategia y Desarrollo Empresarial: la Empresa Digital
- Área de Medio Ambiente
- Área de Finanzas y Gestión Económica
- Área de Marketing
- Área de Logística
- Área de Prevención de Riesgos Laborales
- Área de Calidad
- Área de la Escuela Virtual de Gobernabilidad

Evolución del entorno tecnológico

- Área de Tecnologías de la Información / Internet
- Área de Gestión de la Información
- Área de Sociedad de la Información
- Área de Informática

Cultura, educación y salud

- Área de Desarrollo Formativo y de Tecnología Educativa
- Área de Humanidades: Gestión Cultural y del Patrimonio
- Área de Salud y Sanidad

Asimismo, Formación de Posgrado se define “en cifras” por el número de 2.346 estudiantes que han seguido la programación docente periódica descrita hasta ahora y desarrollada en los semestres lectivos de noviembre del 2002 y marzo del 2003.

© Universitat Oberta de Catalunya

Además, ha desarrollado los programas de actualización reglada en Matemáticas e Inglés, que han tenido 688 estudiantes.

Así pues, durante este año académico el número de participantes en las diferentes actividades de formación ha sido de 4.590, distribuidos de la siguiente manera:

	Participantes
Programas de máster, posgrado y especialización	2.346
Programas de actualización reglada	688
Universitat Oberta d'Estiu	1.196
Universidad Virtual de Verano	360
Total	**4.590**

El día 8 de mayo del 2003 tuvo lugar en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona el acto de graduación de 1.100 estudiantes de Formación de Posgrado, de las promociones 2001 y 2002. El acto fue inaugurado por el rector de la UOC, Gabriel Ferraté; presidido por el consejero de Trabajo, Industria, Comercio y Turismo, Antoni Fernández Teixidó, y apadrinado por Fernando Villalonga, director general de la Fundación Telefónica.

Durante el mes de julio, Formación de Posgrado ofrece la Universitat Oberta d'Estiu y la Universidad Virtual de Verano.

Universitat Oberta d'Estiu

La Universitat Oberta d'Estiu (UOd'E) ofrece una amplia relación de cursos dirigidos a las personas que quieren aprovechar el verano para formarse en el entorno virtual o en el uso de herramientas multimedia que comportan nuevas líneas de actuación y de desarrollo profesional y con los medios más avanzados.

En esta edición, los estudiantes se han inscrito en los cursos por Internet.

Se han ofrecido 46 cursos, de 30 horas de duración y con un valor académico de 2 créditos de libre elección, para los estudiantes de la UOC y para los estudiantes del resto de universidades que forman parte de la oferta de verano del Instituto Joan Lluís Vives.

© Universitat Oberta de Catalunya

La metodología de los cursos sigue el modelo pedagógico de la UOC, que potencia el estudio personal y, al mismo tiempo, el trabajo cooperativo. Los estudiantes participan en foros y debates relacionados con cada uno de los contenidos de los diferentes cursos, así como en la realización de actividades y en las consultas y la resolución de dudas.

La evaluación no es presencial y se basa en la participación en los debates y la realización de ejercicios, casos o trabajos prácticos que hay que entregar al profesor o consultor.

La oferta formativa para el verano del 2003 se ha enmarcado en las siguientes áreas:

Áreas	Programas
Economía, Empresa y Derecho	11
Humanidades	11
Ciencias de la Educación y Psicología	4
Nuevas Tecnologías e Internet	13
Multimedia	7
Total	**46**

Los 1.196 participantes de la UOd'E han sido mayoritariamente estudiantes de nuestra comunidad universitaria. El 87% eran participantes de la comunidad UOC y el resto, el 13%, personas que nunca habían realizado un curso en la UOC.

Los resultados obtenidos han sido positivos, ya que el 82,19% de los estudiantes han superado los cursos satisfactoriamente.

Universidad Virtual de Verano

Este año se ha consolidado la segunda edición de la Universidad Virtual de Verano. Esta actividad de cursos de verano se ha hecho en español y tiene las mismas características que la UOd'E en cuanto al número de créditos de cada curso, el sistema de evaluación y su funcionamiento en general.

En esta segunda experiencia se han ofrecido un total de 16 cursos durante el mes de julio, en los que han participado 360 alumnos, el 80% de los cuales se incorporaban por primera vez a nuestra universidad. El 78,33% de los estudiantes han superado los cursos.

© Universitat Oberta de Catalunya

Formación preuniversitaria

Curso de preparación de las pruebas de acceso para > 25 años

El curso de acceso a la Universitat Oberta de Catalunya para personas mayores de 25 años tiene como finalidad primordial que los estudiantes alcancen un aprendizaje que les permita superar las pruebas de acceso a la UOC y, al mismo tiempo, integrarse con éxito en esta comunidad universitaria.

En el periodo 2002-2003 se han convocado tres cursos de acceso en catalán y se han hecho dos convocatorias de acceso en español. Además, se ha incorporado la preparación para una nueva especialidad: Turismo.

El índice de estudiantes del curso aprobados ha sido el 80% del total de estudiantes presentados.

Estudiantes matriculados en el curso						
Estudios	**Noviembre 2002**	**Noviembre 2002***	**Marzo 2003**	**Mayo 2003***	**Junio 2003**	**Total**
Ciencias Empresariales	133	21	46	12	46	**258**
Derecho	68	19	37	15	22	**161**
Humanidades	58	–	42	–	19	**119**
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y de Sistemas	135	49	53	32	30	**299**
Filología Catalana	8	–	1	–	4	**13**
Psicología	107	25	52	11	42	**237**
Turismo	41	–	14	3	12	**70**
Total	**550**	**114**	**245**	**73**	**175**	**1.157**

** Acceso a los estudios del campus iberoamericano.*

La UOC es la única universidad catalana que ofrece tres convocatorias a los estudiantes del curso de acceso para mayores de 25 años.

© Universitat Oberta de Catalunya

Programas de especialista superior

Los programas de especialista superior (anteriormente denominados cursos de formación superior) son estudios de formación profesional superior que siguen el modelo pedagógico de la Universitat Oberta de Catalunya.

En los cursos de formación superior se ofrecen tres especialidades:

- Secretariado
- Gestión comercial y marketing (GCM)
- Administración de sistemas informáticos (ASI)

El ámbito de actuación de esta oferta está limitado al territorio catalán, motivo por el cual en los materiales didácticos, el Campus Virtual, etc. se utiliza la lengua catalana.

El número de estudiantes matriculados durante el periodo 2002-2003 ha sido de 82.

	Secretariado	GCM	ASI	Total
Octubre del 2002 - febrero del 2003	31	14	17	62
Marzo - julio del 2003	2	9	9	20
Total	**33**	**23**	**26**	**82**

Curso de acceso a ciclos formativos de grado superior para > 20 años

Se ha desarrollado la cuarta edición del curso que prepara para el acceso a los ciclos formativos de grado superior para personas mayores de 20 años.

Las especialidades para las que preparamos son las siguientes:

- Secretariado
- Gestión comercial y marketing (GCM)
- Administración de sistemas informáticos (ASI)

	Secretariado	GCM	ASI	Total
Octubre del 2002 - abril del 2003	3	2	11	16

Cursos de formación superior para profesionales

En el marco de la línea de cursos de formación superior para profesionales, durante este curso 2002-2003 la UOC ha puesto en marcha los siguientes cursos de extensión universitaria:

- Responsable comercial y de marketing
- Responsable de logística y compras
- Responsable de investigación y planificación comercial
- Responsable de relaciones públicas
- Responsable de gestión administrativa
- Responsable de *merchandising* y promoción en el punto de venta
- Responsable de prevención de riesgos laborales
- Responsable de seguridad laboral
- Responsable de prevención de riesgos laborales (nivel intermedio) (curso ofrecido sólo en español)

El número total de estudiantes en este periodo ha sido de 55.

© Universitat Oberta de Catalunya

Metodología de la UOC

Materiales de aprendizaje

El papel de los materiales didácticos en un modelo educativo como el nuestro sigue siendo uno de los elementos centrales de la metodología de la UOC, aunque cada vez más este rol pasa a adoptar una función de apoyo al proceso formativo del estudiante mediante las herramientas de dinamización como el plan docente. El plan docente permite establecer relaciones entre la acción docente y los recursos que se ponen al alcance del estudiante, entre ellos, y los más importantes, los materiales didácticos, para que el proceso de aprendizaje sea dinámico y cambiante, según las necesidades.

Por este motivo podemos hablar cada vez más de flexibilización y personalización de la formación. Los materiales y recursos para el aprendizaje se tienen que poder contextualizar y deben relacionarse con los diferentes objetivos formativos, con la evaluación que se determine cada semestre. Asimismo, hay que actualizarlos periódicamente. El plan docente, entre otras estrategias y herramientas, ayuda a dar este nuevo valor a los materiales de aprendizaje.

Nuevas asignaturas del curso		
Titulaciones homologadas	Campus principal	86
	Campus iberoamericano	78
Total		**164**

Total de asignaturas ofrecidas		
Titulaciones homologadas	Campus principal	439
	Campus iberoamericano	157
Total		**596**

Materiales de nueva elaboración					
	CD-ROM	**Libro-manual**	**Papel**	**Vídeo**	**Web**
Economía y Empresa	7	–	9	–	37
Psicología y Ciencias de la Educación	3	–	7	1	10
Derecho y Ciencia Política	–	1	26	–	17
Humanidades y Filología	5	1	5	–	12
Informática y Multimedia	5	–	13	–	4
Ciencias de la Información y la Comunicación	4	–	4	–	15
Total	**24**	**2**	**64**	**1**	**95**

© Universitat Oberta de Catalunya

Campus Virtual

Durante este curso, el Campus Virtual de la UOC ha cambiado tanto externamente como internamente. Este cambio ha sido el resultado de dos años de trabajo orientado al desarrollo tecnológico de las aulas virtuales y del conjunto del Campus Virtual.

Tecnológicamente, el Campus Virtual es un sistema basado en Java y CORBA que se gestiona mediante la base de datos Oracle. El nuevo campus ha llegado a dar servicio a 2.200 estudiantes simultáneamente. Este nuevo sistema asegura la estabilidad y la facilidad de mejora y evolución del Campus Virtual para los próximos tres años.

Los estudiantes y consultores consideran que los cambios del Campus Virtual han sido evidentes y los han evaluado muy favorablemente. Hemos observado tanto la mejora de la satisfacción con respecto al Campus en la encuesta como la reducción de las incidencias.

Conexiones durante el curso	6.623.367
Tiempo total de conexión durante el curso (minutos)	209.751.725
Conexiones semanales por estudiante	6
Tiempo de conexión diario por estudiante (minutos)	28

© Universitat Oberta de Catalunya

Encuentros presenciales

Los encuentros presenciales constituyen el espacio adecuado para reunir a estudiantes y profesores al inicio y al final de cada semestre. El programa académico de los encuentros, formado por las tutorías y las consultorías, recibe una asistencia estable de cerca del 35% del total de estudiantes matriculados. El programa de actividades complementarias, formado por talleres y actividades culturales, también tiene una buena acogida.

Así, los encuentros de presentación mueven en torno a 7.000 personas cada uno y los de síntesis, alrededor de 6.000 (estos datos incluyen a estudiantes, tutores, consultores y profesores).

A continuación se detallan las principales actividades llevadas a cabo en los encuentros presenciales de este curso 2002-2003.

Encuentro de presentación del primer semestre

Lugar: Campus de Bellaterra de la UAB
Fecha: 14 de septiembre del 2002

Tutorías y consultorías:

	Encuentro de presentación septiembre del 2002
Consultorías	896
Tutorías	246

Conferencias:

Estudios de Economía y Empresa: "Hacia el turismo de la *dream society*: nuevas necesidades de investigación de mercado", a cargo del Sr. Eulogi Bordas Rubíes, presidente de THR.

Estudios de Derecho y Ciencia Política: "La nueva ley de Internet", a cargo de Amadeu Abril, Óscar Morales y Miquel Peguera.

Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación: conferencia a cargo del Sr. Vicenç Villatoro, escritor y actual director general de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV).

Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación: "La psicología ante el siglo XXI. Amenazas y oportunidades para una disciplina y una profesión en un mundo en cambio", a cargo de Josep M. Blanch, catedrático de Psicología Social Aplicada de la UAB.

Estudios de Humanidades y Filología Catalana: "Jacint Verdaguer, en busca del absoluto romántico", a cargo de Pere Farrés Arderiu, profesor titular de la UB.

"Cómo potenciar el propio currículum ante una selección profesional", a cargo de Ignacio Arellano, director general de Tea-Cegos Cybersearch.

© Universitat Oberta de Catalunya

“Asesoramiento personal: diseña tu currículum”, a cargo de Meritxell Santiago, responsable de la Bolsa de Trabajo de la UOC.

“La búsqueda de trabajo por Internet”, a cargo de Xavier Chalé, de la empresa Servijob.

“Organización del tiempo y planificación personal”, a cargo del profesor Garí Penella.

“Planifica tu tiempo”, a cargo del profesor Garí Penella.

“Alimentación y estrés”, a cargo de la dietista Lourdes Torres.

“Elabora una dieta equilibrada”, a cargo de la dietista Lourdes Torres.

Actividades culturales:

Cine en el encuentro: Ciclo de Directores Catalanes

Talleres:

– Técnicas de autocontrol emocional
– Consulta de bases de datos
– Búsqueda de información en un entorno virtual
– Internet I. Introducción y comunicación
– Internet II. Servicios
– Redacción de mensajes de correo electrónico
– Planificación del tiempo de estudio
– Fatiga visual y muscular ante el ordenador. Técnicas de relajación
– Bases de datos jurídicas
– Taller de Campus Virtual
– Introducción al diseño y creación de páginas web
– Taller de PowerPoint. Nivel básico
– Taller de PowerPoint. Nivel avanzado

© Universitat Oberta de Catalunya

Encuentro de síntesis del primer semestre

Lugar: Campus de Bellaterra de la UAB
Fecha: 21 de diciembre del 2002

Tutorías y consultorías:

	Encuentro de síntesis diciembre del 2002
Consultorías	896
Tutorías	246

Actividades culturales:

Cine en el encuentro: Ciclo de Joel y Ethan Coen

Talleres:

– Preparación de exámenes
– Técnicas de autocontrol emocional
– Taller de automasaje, estiramientos y relajación
– Búsqueda de información en bases de datos
– Búsqueda de información en un entorno virtual
– Biblioteca Virtual
– Internet I. Introducción y comunicación
– Internet II. Servicios
– Bases de datos jurídicas
– Introducción a la seguridad informática
– Búsqueda de información especializada en psicología
– Fatiga visual y muscular ante el ordenador. Técnicas de relajación
– Planificación del tiempo de estudio

© Universitat Oberta de Catalunya

Encuentro de presentación del segundo semestre

Lugar: Campus de Bellaterra de la UAB
Fecha: 1 de marzo del 2003

Tutorías y consultorías:

	Encuentro de presentación marzo del 2003
Consultorías	959
Tutorías	276

Conferencias:

Estudios de Informática y Multimedia: "Software libre", a cargo de Jordi Mas y Òscar del Pozo, miembros de Softcatalà.

Estudios de Humanidades y Filología: "La gramática del catalán contemporáneo".

Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación: "Nuevos roles de los profesionales de la información", a cargo de Adela d'Alòs-Moner, presidenta del Colegio Oficial de Bibliotecarios-Documentalistas de Cataluña.

Estudios de Economía y Empresa: "Liderazgo", a cargo de Jose Mari Bakero.

Estudios de Derecho y Ciencia Política: mesa redonda "¿Un nuevo orden internacional?", en la que participaron Joan Prats, profesor de la UOC y director del Instituto Internacional de la Gobernabilidad; Jaume Giné, secretario general de Casa Asia, y Clàudia Jiménez, profesora de Derecho internacional público de la UAB.

Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación: "La realidad de la psicología en la sociedad de la información y el conocimiento", a cargo del doctor Jaume Almenara, catedrático de Psicología Social de la Universidad de Barcelona y decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Cataluña.

Conferencia sobre la titulación de Psicopedagogía, a cargo del consultor Manuel Fernández Pérez.

Conferencia de la PAUOC: "Guerra en Irak".

Conferencia del Club UOC: "Yacimientos de ocupación y habilidades. Horizonte 2006", a cargo de Marcelo Lewin, director de Infempleo.com.

Actividades culturales:

Cine en el encuentro: Ciclo de Cine Social

Talleres:

– Planificación del tiempo de estudio
– Técnicas de autocontrol emocional
– Búsqueda de información en bases de datos
– Búsqueda de información en un entorno virtual
– Biblioteca Virtual
– Internet I. Introducción y comunicación
– Internet II. Servicios
– Bases de datos jurídicas
– Introducción a la seguridad informática
– Fatiga muscular y visual ante el ordenador. Técnicas de relajación
– Música por Internet
– Libros electrónicos (*e-books*)
– Software en Internet

© Universitat Oberta de Catalunya

Encuentro de síntesis del segundo semestre

Lugar: Campus de Bellaterra de la UAB
Fecha: 7 de junio del 2003

Tutorías y consultorías:

	Encuentro de síntesis junio del 2003
Consultorías	959
Tutorías	276

Conferencias:

Estudios de Humanidades y Filología: “La responsabilidad ciudadana ante las situaciones de guerra”.

Mesa redonda sobre programas de prácticas en el extranjero.

Sesión informativa sobre el Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC.

Prácticum II de Psicopedagogía.

Prácticas empresariales I y II.

Actividades culturales:

Cine en el encuentro: Ciclo de Cine por la Paz

© Universitat Oberta de Catalunya

El Web del Encuentro

El Web del Encuentro es la herramienta básica de comunicación en los encuentros, que permite a la Universidad informar con antelación sobre la jornada a todos los estudiantes matriculados. Informa del día y lugar del encuentro, de cómo ir, del programa académico, de las actividades y talleres, así como de los diferentes servicios disponibles presencialmente durante esos días. Este curso académico se ha hecho un importante esfuerzo por mejorar el diseño, la imagen y la usabilidad del Web del Encuentro, con la finalidad de facilitar la navegación y el acceso a toda la información.

El Diari de la Trobada

Un curso más, *El Diari de la Trobada* se consolida como una herramienta básica de comunicación y participación de toda la comunidad UOC para los encuentros. Se trata de una publicación de dieciséis páginas con formato de diario universitario que se publica con motivo de cada uno de los encuentros presenciales. *El Diari de la Trobada* contiene información sobre los diferentes aspectos del encuentro: planos, parrillas de actividades, artículos referentes a las conferencias u otras actividades que se llevan a cabo, etc.

© Universitat Oberta de Catalunya

Evaluación institucional

Durante el año 2002, la UOC se ha planteado, después de siete años de actividad y como uno de sus objetivos estratégicos, la revisión y mejora del sistema de evaluación de la satisfacción de los estudiantes. Con esta finalidad, se ha llevado a cabo una revisión profunda para adaptar las encuestas de satisfacción a estas nuevas necesidades de evaluación, teniendo en cuenta los diversos elementos del modelo pedagógico. Adicionalmente a todo este proceso de revisión, una empresa externa especializada en estudios de opinión ha centralizado la recogida de las respuestas y su explotación.

Así pues, durante el mes de julio del 2003 se enviaron cuestionarios de satisfacción sobre la institución y el programa, así como cuestionarios referentes a las asignaturas, a los estudiantes de las iniciativas de Titulaciones Homologadas, Doctorado y Ensenyament Obert.

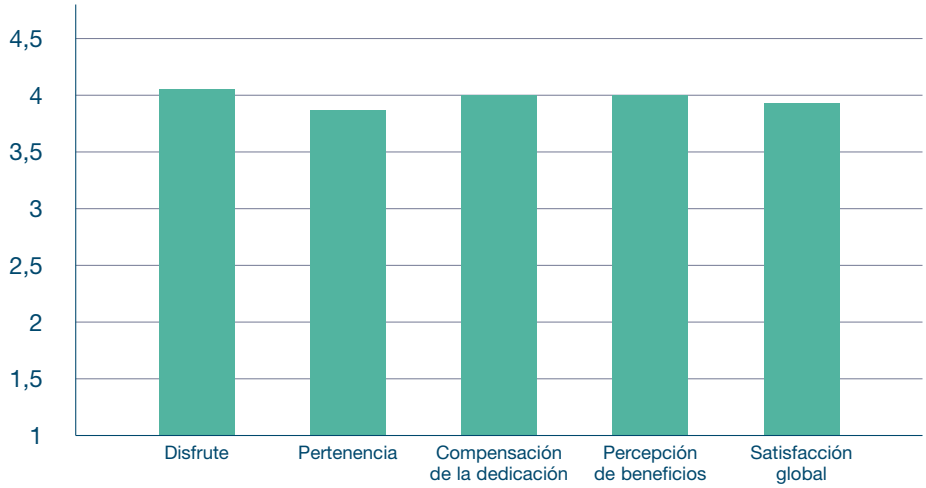
La medida de la satisfacción de los estudiantes forma parte del cuadro de mando metodológico de la UOC, que también incluye la medida de diferentes indicadores de rendimiento académico y del grado de continuidad en los estudios y en la institución. La recogida de toda esta información de manera periódica y los análisis posteriores permitirán disponer de un cuadro de mando para la toma de decisiones encaminadas a mejorar el modelo metodológico de la Universidad.

A continuación presentamos los resultados de la encuesta correspondiente al mencionado semestre.

En general, cabe destacar que el nivel de satisfacción global de los estudiantes encuestados con respecto a los diversos elementos del modelo pedagógico se sitúa casi en un valor de 4 (en una escala de 1 a 5). Esta satisfacción general se desglosa en diversos apartados:

– Disfrute de la experiencia de estudiar en la UOC: valor de 4,1 sobre 5
– Sentimiento de pertenencia a la comunidad UOC: valor de 3,8 sobre 5
– Compensación de la dedicación y del esfuerzo invertido: valor de 4 sobre 5
– Percepción de beneficios de estudiar en la UOC: valor de 4 sobre 5

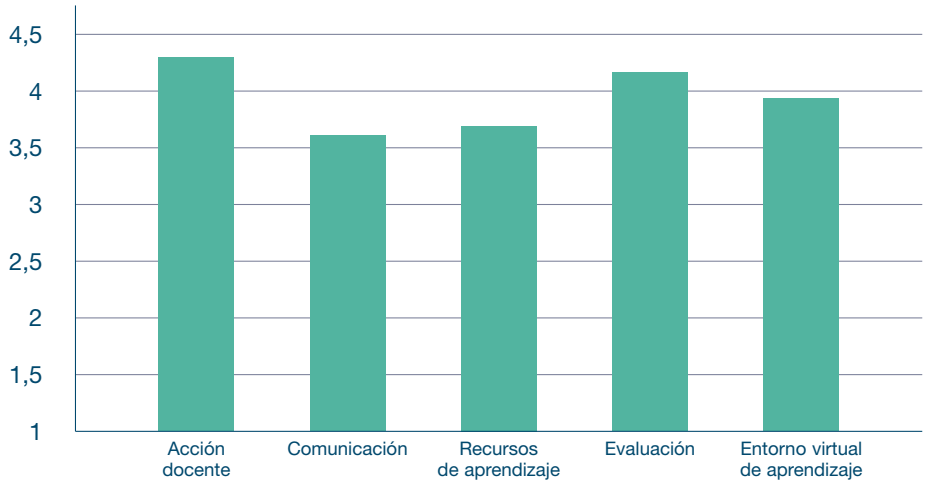
Satisfacción global



© Universitat Oberta de Catalunya

En cuanto a la satisfacción respecto a los elementos de apoyo al estudio, los principales resultados también se sitúan en torno a 4 sobre 5. Concretamente, los conceptos evaluados en este apartado son los siguientes:

- Acción docente: satisfacción del estudiante con relación a las acciones de los consultores y tutores. En este apartado, la "nota" es bastante alta: de 4,3.
- Comunicación: valoración de las diferentes relaciones e interacciones que ofrece la comunidad virtual al estudiante, y de los diferentes medios y recursos para conseguirlo. La media de evaluación en este aspecto es de 3,6.
- Recursos de aprendizaje: elementos metodológicos que tengan la función de facilitar el aprendizaje (actividades de diversos tipos, estudios de caso, lecturas, enlaces, etc.), así como el propio material didáctico, en soporte digital o en soporte papel. Se alcanza una evaluación de 3,7.
- Evaluación: valoración que hace el estudiante del sistema de evaluación utilizado con respecto a la adecuación, la coherencia y la retroalimentación (*feedback*) recibida. Se alcanza una puntuación media de 4,2.
- Entorno virtual de aprendizaje: satisfacción del estudiante respecto a la información, los servicios y las funcionalidades que el entorno le ofrece. Valor medio de 3,9.



La satisfacción general de los estudiantes en cuanto a los diversos elementos del modelo pedagógico se sitúa en un valor de 4 sobre 5.

La media de las puntuaciones en el apartado de apoyo al estudio es también de casi 4 sobre 5, pero los componentes de este apartado tienen un margen de variación más alto que el anterior (es decir, que el nivel de satisfacción global).

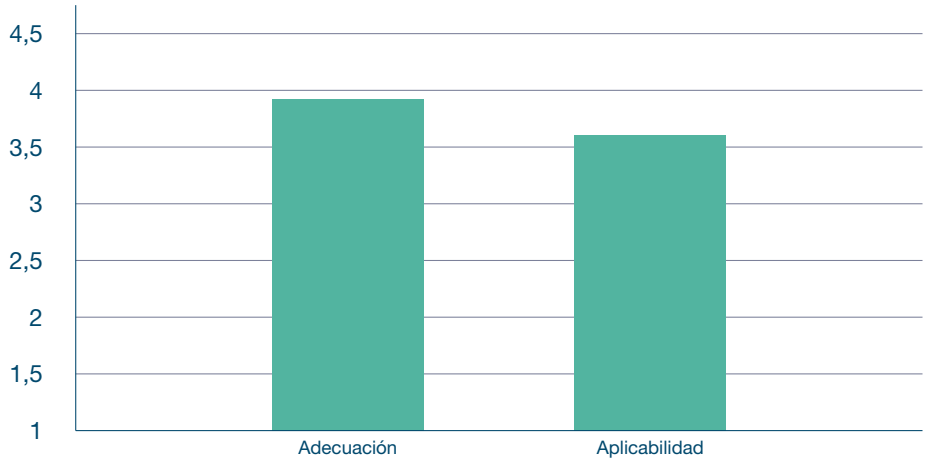
© Universitat Oberta de Catalunya

Con respecto al plan de estudios, se distinguen los siguientes elementos de evaluación:

– Adecuación: ajuste de los contenidos del plan de estudios a las expectativas generadas, teniendo en cuenta los objetivos planteados, el nivel de profundización y la dificultad de la materia. La valoración de este elemento es de 3,9.

– Aplicabilidad: este término se refiere básicamente a la utilidad del contenido en el entorno profesional, académico y personal del estudiante. La media de las puntuaciones es de 3,6.

Contenidos



Ficha técnica de la encuesta

Población: 12.210 estudiantes

Tipo de muestreo: de respuesta voluntaria

Número de respuestas (voluntarias): 2.759 (porcentaje global de respuesta: 39,3)

Margen de error por un intervalo de confianza del 95% (caso más desfavorable $p=q=0,5$) +/-1,67%

Formato del cuestionario: web (aplicación de encuestas)

Duración de la publicación del cuestionario: julio del 2003

Lugar de publicación: mensaje a los nuevos estudiantes

© Universitat Oberta de Catalunya

Biblioteca Virtual

El curso 2002-2003 se ha caracterizado por la renovación completa de la estructura web desde la que la Biblioteca Virtual de la UOC da servicio a los usuarios y por la especialización en recursos relacionados con la sociedad de la información.

La nueva interfaz implementada en el segundo semestre del curso incorpora criterios de usabilidad, un motor de búsqueda global para facilitar el acceso a cualquier recurso de información, tanto físico como digital, que esté disponible en la UOC, así como una nueva versión del gestor de recursos digitales (DIMAX). Esta nueva versión sigue los estándares del aprendizaje virtual SCORM e IMS, que facilitan el intercambio de información y de recursos con otras iniciativas de bibliotecas digitales y la creación de espacios de aprendizaje que sigan estos estándares.

El segundo aspecto destacado de este curso es el inicio de la especialización de la Biblioteca de la UOC en sociedad de la información, tema del que se aspira a ser un referente a medio plazo. Los pasos dados en este sentido han sido la creación en la sede central de la UOC de una biblioteca física especializada en este tema, a partir de la donación hecha por el profesor Manuel Castells, y la adquisición de documentos físicos y digitales, como libros y revistas electrónicos y bases de datos en línea relacionados con esta disciplina.

Recursos

Además del esfuerzo que se ha hecho por tener disponibles documentos relacionados con la sociedad de la información, se han ido incorporando al fondo bibliográfico y digital de la biblioteca nuevos documentos estrechamente vinculados a las líneas de investigación de la UOC y a la oferta formativa que se imparte.

A final de curso, los usuarios de la UOC podían acceder a 50.194 monografías, 2.677 publicaciones periódicas en formato papel o digital y 13.648 documentos digitales como bases de datos en línea y libros electrónicos (*e-books*), entre otros tipos de recursos.

Teniendo en cuenta las características de la UOC, se han invertido esfuerzos en complementar la información bibliográfica de las monografías disponibles, incorporando los sumarios y resúmenes digitales para mejorar la usabilidad, dar más información al usuario sobre estos documentos y mejorar la pertinencia de la demanda de este material. En el caso de la bibliografía recomendada y del fondo sobre la sociedad de la información, este servicio se ofrece para el 100% de los documentos.

Entre las nuevas incorporaciones a la colección digital de la Biblioteca cabe destacar Safari Tech Books, con 620 nuevos libros digitales relacionados con las disciplinas y actividades de investigación de la UOC. También se han incorporado nuevas bases de datos como Kluwer International Law, especializada en derecho y que incluye el texto completo de una cincuentena de revistas, y Wiley InterScience, con acceso al texto completo de 350 revistas electrónicas de reconocido prestigio internacional y de temáticas tan diversas como empresa, matemáticas y estadística, informática, ingeniería, educación, psicología, derecho y ciencias de la salud, entre otras.

En el caso de las publicaciones periódicas, el servicio de distribución electrónica de sumarios (DESU) dispone de una base de datos con la referencia de 58.298 artículos de todas las revistas a las que la UOC está suscrita, a los cuales cabría añadir aproximadamente cinco millones de referencias de artículos de todas las bibliotecas universitarias de Cataluña que forman parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC).

© Universitat Oberta de Catalunya

Utilización de la Biblioteca

El 87,7% de los usuarios utilizan la Biblioteca a través del Campus Virtual (819.407 usuarios), mientras que 114.637 (12,3%) se han dirigido a los servicios de las bibliotecas de apoyo para utilizar su infraestructura, consultar material o recogerlo en préstamo.

El total de consultas hechas en los diferentes espacios de la Biblioteca Virtual ha sido de 13.248.216, con un incremento del 33,17% con respecto al curso 2001-2002.

Servicios

El servicio de suministro de documentos ha facilitado 52.399 documentos a los usuarios de la UOC, un 40,34% más que en el curso anterior, que fue de 37.337.

Se han realizado 50.229 servicios relacionados con la atención al usuario, como demandas de información, consultas y búsquedas de información. Esta cifra fue de 47.183 durante el curso anterior.

Finalmente, los servicios de información a medida (como los servicios de noticias, de distribución de sumarios y otras fuentes de información personalizadas) tenían 10.684 suscriptores a final de curso, lo cual ha representado 1.125.801 servicios entregados, 408.082 más que durante el curso 2001-2002.

Bibliotecas del aula

También se han invertido esfuerzos en incrementar el número de aulas con recursos relacionados con la disciplina impartida. Durante este curso, 405 asignaturas disponen de esta funcionalidad (frente a las 245 del curso anterior) y tienen un total de 6.720 recursos disponibles, un 59,43% más que en el curso 2001-2002.

Convenios

La Biblioteca Virtual de la UOC tiene convenios bilaterales con otras bibliotecas y entidades para mejorar los servicios a los usuarios y trabajar conjuntamente en temas de interés común: Open University Library, Universidad de Barcelona, Universidad de Gerona, Universidad Rovira i Virgili, Universidad de Lérida, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de las Islas Baleares, Universidad Jaume I, Asociación de Maestros Rosa Sensat, Casa Asia y Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales de Barcelona (CETIB).

© Universitat Oberta de Catalunya

Proyección exterior

En el mes de octubre del 2002, la Biblioteca de la UOC y la Biblioteca de la Open University del Reino Unido han organizado en Milton Keynes (Inglaterra) un seminario sobre personalización y bibliotecas digitales.

También se ha participado en diferentes jornadas, seminarios y congresos, entre los cuales hay que destacar los siguientes:

- VII Encuentro Internacional sobre Sistemas de Información y Documentación - Ibersid 2003 (Zaragoza)
- III Jornadas de Bibliotecas Digitales (Universidad Complutense de Madrid)
- VIII Jornadas Españolas de Documentación - Fesabid 2003 (Barcelona)
- IV Coloquio Internacional en Ciencias de la Documentación (Salamanca)
- Jornada "Los sistemas de información" en Burdeos (Francia), organizada por la Universidad Montesquieu de Burdeos y la Médiaquitaine de Gradinhan
- *Concertation Meeting on Heritage for All* (Luxemburgo)
- Seminario organizado por la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE) en El Escorial
- *Partners Meeting* del Proyecto COINE en la Universidad Jagellónica (Cracovia)

Asimismo, se han recibido visitas profesionales de la Asociación de Bibliotecarios Franceses (ABF), de la Open University Library, de la Escuela Nacional de la Judicatura (República Dominicana) y de las universidades chilenas de Las Lagunas y del Bío-Bío.

La Biblioteca de la UOC también forma parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC) y de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (REBIUN). En esta última, la Biblioteca Virtual de la UOC ha participado en la línea 2 del plan estratégico (es decir, en la potenciación del desarrollo de las TIC en las bibliotecas y el apoyo para su implementación y mantenimiento) y en el grupo de trabajo de estadísticas. Finalmente, la Biblioteca de la UOC forma parte de la Red de Excelencia en Bibliotecas Digitales (DELOS).

© Universitat Oberta de Catalunya

Servicios y atención al estudiante

Atención al estudiante

Los estudiantes de la Universitat Oberta de Catalunya disponen de un servicio de atención articulado en diferentes espacios y servicios de información.

Por una parte, desde el mismo momento en que el estudiante hace la solicitud de acceso para iniciar unos estudios en la UOC, ya puede acceder al Campus Virtual y consultar información detallada sobre el proceso de matriculación, los trámites y la documentación vinculados a la matrícula, cómo es la UOC y cómo se estudia en ella, así como sobre los requisitos informáticos del punto de trabajo, entre otros contenidos.

Antes de matricularse, el estudiante tiene la oportunidad de participar en el aula de introducción en el Campus Virtual, un espacio especialmente pensado para que los nuevos estudiantes conozcan los principales espacios y funcionalidades del Campus, se familiaricen con el entorno virtual de aprendizaje y empiecen a relacionarse con los profesores, los compañeros y la propia universidad.

A continuación, cuando el estudiante se matricula se le entrega el CD *Conéctate a la UOC*, cuyo objetivo es proporcionar las herramientas y la información necesarias para configurar el punto de trabajo y la conexión al Campus Virtual.

El aula de tutoría es el espacio destinado al estudiante para que pueda estar en contacto permanente con su tutor. En esta aula también hay diferentes contenidos útiles para el desarrollo de la vida académica del estudiante, como los principales elementos del modelo de enseñanza de la UOC, temas vinculados a la incorporación a la Universidad, información sobre los estudios, descripción de los principales trámites académicos y contenidos relacionados con los recursos del Campus Virtual.

Cuando empieza la actividad docente, el estudiante puede acceder a todo el volumen de información que la UOC pone a su alcance, especialmente en los espacios *Atención al estudiante* y *Secretaría*.

El espacio *Atención al estudiante* aglutina los canales necesarios para que el estudiante se comunique con la Universidad con relación a los aspectos no docentes, es decir, de gestión, de servicio o de información. Así pues, este espacio recoge una serie de servicios que pretenden facilitar la permanencia del estudiante en la UOC, además de recoger su opinión para mejorar los servicios que le ofrecemos y dar respuesta a sus demandas.

Durante el curso 2002-2003, los diferentes servicios de atención al estudiante registraron los siguientes datos:

Servicio de atención de consultas	**27.261**

Servicio de ayuda informática	
Incidencias vía Campus	13.135
Incidencias vía teléfono	34.706
Total de incidencias del curso	**47.841**

Servicio de sugerencias y reclamaciones	
No docentes	2.130
Docentes	227
Total de sugerencias y reclamaciones recibidas	**2.357**

© Universitat Oberta de Catalunya

Secretaría Virtual

Finalmente, la Secretaría es el espacio donde el estudiante puede consultar y autogestionar todas las cuestiones que le afectan en el transcurso de su vida académica.

La Secretaría Virtual tiene como objetivo facilitar al máximo todos los trámites que el estudiante debe llevar a cabo durante su vida académica y proporcionarle la información necesaria para realizarlos. Los dos ejes básicos para alcanzar este objetivo son la información que siempre es posible consultar desde la propia Secretaría y las gestiones que pueden realizarse directamente sobre el expediente.

Accesibilidad al Campus

La UOC asume el compromiso de facilitar el acceso a la Universidad a los sectores de población con dificultades especiales. Para ello continúa ajustando su metodología y sus procesos a este objetivo.

Con esta finalidad, durante el curso 2002-2003 hemos profundizado en los siguientes puntos:

1. Poner una especial atención, desde el mismo momento de la matriculación, para asegurar el servicio a todos los estudiantes desde un punto de vista global: materiales, Campus, etc.

2. Seguir adaptando el Campus Virtual con el fin de suprimir las barreras de acceso informático para las personas con alguna discapacidad.

3. Mantener el contacto con grupos de investigación e innovación sobre temas de accesibilidad a Internet para poner en servicio las nuevas tecnologías de accesibilidad con la máxima rapidez.

Especialmente para la accesibilidad de las personas invidentes, ofrecemos la adaptación del Campus Virtual, de manera que con un punto de trabajo configurado con los softwares y hardwares de accesibilidad el estudiante puede trabajar utilizando tanto audio como una línea Braille. De esta manera, puede acceder tanto a la información en línea del Campus Virtual como a los materiales que enviamos en formato electrónico.

© Universitat Oberta de Catalunya

Bolsa de Trabajo

Los cerca de 500 estudiantes matriculados en asignaturas de prácticums y trabajos finales de carrera, junto con los más de 1.380 graduados titulados a lo largo de los últimos años, hacen necesario que la Bolsa de Trabajo de la UOC impulse durante este curso 2002-2003 los servicios de aproximación al mercado de trabajo.

En diciembre del 2002, la UOC pone en marcha las prácticas de cooperación educativa universidad-empresa con el objetivo de acercar a sus estudiantes al mundo laboral y facilitarles la posibilidad de observar buenos modelos profesionales de los que poder aprender en el ejercicio de sus actividades y, al mismo tiempo, ofrecerles un entorno donde aplicar a una situación real los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de los estudios.

En julio del 2003, ocho meses después de su creación, la UOC cuenta ya con la participación de 50 instituciones y empresas que se ofrecen como centros colaboradores, donde más de 40 estudiantes pueden hacer las prácticas de manera presencial o virtual.

La buena acogida de este servicio nos augura la creación de una buena red de empresas colaboradoras en prácticas, capaz de responder satisfactoriamente a las necesidades del conjunto de estudiantes de la comunidad de la UOC.

Por otra parte, y dirigiéndonos muy especialmente al estudiante ya graduado, en julio del 2003 presentamos la primera edición del *Directorio de graduados de la UOC*, el libro donde figuran los doctores, licenciados y diplomados que se han graduado por la Universitat Oberta de Catalunya hasta dicha fecha.

Con la edición de este directorio queremos alcanzar dos objetivos: por una parte, facilitar el contacto entre graduados, de manera que les posibilite intercambiar ideas y experiencias y hacer nacer, así, proyectos en común, y, por otra, ofrecer una herramienta de comunicación con las empresas y con los principales intermediarios del mercado de trabajo, para que les permita saber quiénes son los graduados de la UOC y poder enviarles directamente posibles propuestas de mejora profesional.

El *Directorio de graduados* ha sido distribuido entre los graduados y profesores de la UOC, y también entre más de 500 empresas, entre las que se encuentran las consultoras de selección de recursos humanos más representativas del mercado de trabajo y las principales empresas de cada uno de los sectores ocupacionales relacionados con los estudios que se llevan a cabo en la UOC.

© Universitat Oberta de Catalunya

Vida asociativa

El objetivo del Servicio de Asociaciones es promover el asociacionismo y regularlo, pero, además, canalizar la tarea de diversos grupos de interés a fin de que las acciones que emprenden los miembros de la comunidad sean enriquecedoras para todo el mundo. El servicio gestiona las solicitudes de constitución de asociaciones, promueve la formación de grupos de interés y proporciona asesoramiento en todo momento.

A lo largo de este curso se ha creado una nueva asociación, el Grupo de Usuarios y Usuarias de Software Libre de la UOC (GUPLU). Esta asociación tiene los siguientes objetivos:

– Divulgar y promocionar las aplicaciones informáticas con licencia libre, también denominadas *software libre*.

– Dar apoyo a los usuarios de software libre de la UOC.

– Servir de medio de promoción, intercambio de experiencias y divulgación del software libre entre los estudiantes y graduados, los profesores y consultores, el personal de gestión y los matriculados en los cursos de formación continua y, en general, los colectivos con derecho de acceso al Campus Virtual.

Actualmente están registradas las siguientes asociaciones:

1. Asociación de Estudiantes de la UOC (AEUOC)
2. Asociación de las Islas Baleares y las Pitiusas (ABIPI)
3. Asociación Profesional de Docentes Telemáticos de Cataluña - UOC (APDTC-UOC)
4. AtletiUOC
5. Coordinadora de Estudiantes de los Países Catalanes (CEPC-UOC)
6. Club de Rugby UOC (CRUOC)
7. Grupo de Usuarios y Usuarias de Software Libre de la UOC (GUPLU)
8. Oberta al País Valencià (OPV)
9. Asociación de Estudiantes de Doctorado de la UOC (Paradigma)
10. Plataforma Antiguerra de la UOC (PAUOC)
11. Asociación de Estudiantes de Documentación de la UOC (Puntdoc)
12. Red de Comunicación y Recursos de Resolución y Transformación de Conflictos - UOC (RC2-UOC)
13. Asociación de los Estudiantes de la UOC Residentes en el Extranjero (REUOC)
14. Revista Catalana de Cultura y Letras (Tossal)
15. Asociación de los Licenciados y Licenciadas en Psicopedagogía de la UOC (UOCAP)
16. ZonaCampus

La Universitat Oberta de Catalunya ofrece a cada asociación un espacio dentro del Campus Virtual con información de la asociación y la posibilidad de hospedar en él las propias páginas web. Por otra parte, les ofrece buzones de intercambio de acceso general de todas las asociaciones y otros de acceso restringido para sus miembros.

La UOC promueve y favorece el asociacionismo de los estudiantes en el ámbito cultural, académico, profesional, lúdico y deportivo, porque la vida asociativa constituye la mejor manera de difundir y canalizar una pluralidad de intereses y opiniones que enriquece a toda la comunidad universitaria.

Número de miembros	
AEUOC	197
ABIPI	51
APDTC-UOC	3
AtletiUOC	106
CEPC-UOC	3
CRUOC	29
GUPLU	36
OPV	44
Paradigma	3
PAUOC	41
Puntdoc	38
RC2-UOC	3
REUOC	22
Tossal	3
UOCAP	16
ZonaCampus	3
Total	**598**

© Universitat Oberta de Catalunya

Promoción del deporte

Uno de los objetivos de la Universidad es promover el deporte, una actividad saludable que crea vínculos y conciencia de grupo entre la comunidad universitaria.
Los objetivos del Servicio de Deportes están en la línea de promover la práctica deportiva, la participación de la UOC en los campeonatos interuniversitarios y el establecimiento de un programa de ayudas a los deportistas profesionales.

En el ámbito del deporte interuniversitario, destacamos la variedad de campeonatos que se han celebrado, con un total de 28 deportes individuales y 10 deportes de equipo.

En el ámbito de la promoción de la práctica deportiva, organizamos un fin de semana en Boí-Taüll para practicar deportes de aventura.

Durante los dos semestres del curso 2002-2003, un total de setenta deportistas participaron en los campeonatos de Cataluña universitarios, en los que se consiguieron ocho medallas.

Con respecto a las competiciones estatales, la UOC ha participado en los campeonatos universitarios con dos deportistas: David Plana, que compitió en atletismo en la modalidad de percha, y Erica Castañeda, que compitió en taekwondo femenino de 59 a 63 kilos. Erica Castañeda consiguió el segundo lugar y, por lo tanto, la medalla de plata.

El número de participantes ha disminuido desde que la normativa del Consejo Superior de Deportes del 2002 limitara la edad de los deportistas a 28 años.

También queremos destacar la participación de Erica Castañeda en la XXII Universiada de Verano de Daegu (República de Corea), donde obtuvo el quinto lugar en taekwondo femenino de 59 a 63 kilos.

Por otra parte, este año la UOC ha organizado los Campeonatos de Cataluña Universitarios de Media Maratón en Sitges y Media Maratón de Montaña en Alpens, que se desarrollaron durante una única jornada los días 12 de enero y 1 de junio, respectivamente.

Deporte	Medallas de oro	Medallas de plata	Medallas de bronce
Judo	–	–	1
Esquí de fondo	1	–	–
Kárate	1	–	–
Media maratón (m y f)	–	1	–
Media maratón de montaña	1	–	–
Natación	–	1	–
Pitch and putt	–	1	–
Taekwondo	–	1	–
Total	**3**	**4**	**1**

© Universitat Oberta de Catalunya

Xarxa Virtual de Consum

Comercio electrónico:
La Botiga y la Galeria Virtual

La Virtual ofrece soluciones pensadas específicamente para el punto de estudio UOC a través de La Botiga de La Virtual, una tienda en Internet donde se pueden encontrar productos y servicios informáticos, la bibliografía recomendada por los estudios y material propio de la UOC.

La Botiga se enmarca dentro de una oferta comercial más amplia, la Galeria Virtual (www.lavirtual.com), el primer centro comercial virtual universitario. Se trata de un espacio gestionado por La Virtual donde las empresas que lo deseen pueden dirigirse directamente a la comunidad UOC. Mediante este espacio de comercio electrónico se ofrece una gama de productos y servicios más amplia a los usuarios del Campus Virtual.

En el año 2003 había 29.108 socios, lo que representa un incremento significativo de socios respecto al curso anterior.

© Universitat Oberta de Catalunya

Redes de acceso

Los estudiantes y los profesores tienen la posibilidad de utilizar redes de acceso para conectarse con los servidores de la intranet de la UOC desde su casa.

- RTB (red telefónica básica): es la más convencional de las redes de acceso; requiere un módem que proporcione 33 o 56 Kbps.

- RDSI (red digital de servicios integrados): proporciona 64 Kbps con capacidad para llegar a 128 Kbps. Ofrece dos canales que permiten mantener la conexión con la intranet sin bloquear la línea telefónica.

- ADSL (corresponde en inglés a 'línea de abonado digital asimétrica'): ofrece una conexión de datos permanente a alta velocidad, hasta 2 Mbps, sobre un aparato de cobre convencional. Durante el curso 2002-2003, esta tecnología se ha popularizado entre los estudiantes.

El caudal de información que circula por Internet se ha doblado un curso más; así, este inicio de curso hemos llegado a 23 Mbps (la medida se ha extraído haciendo la media durante 5 minutos), mientras que al principio del curso anterior habíamos llegado a 12,5 Mbps.

El tipo de tecnología mediante el cual se hacen las conexiones a Internet ha cambiado de ATM a Gigabit Ethernet. Los motivos de la evolución han sido el aumento de la capacidad de transmisión, al pasar de líneas de 34 Mbps a líneas de 1 Gbps, y la disminución del coste de la nueva tecnología.

En el marco de renovación de las relaciones del personal docente colaborador con la Universidad, al final del curso se ha anunciado que el próximo curso los colaboradores se harán cargo de la conexión al Campus Virtual y se cerrará el servicio de acceso remoto a través de un número 900, ya que el aumento de posibilidades fruto de la evolución tecnológica y la liberalización del mercado de las telecomunicaciones así lo recomiendan.

Hemos hecho una experiencia piloto de acceso con tecnología sin hilos a la red de gestión con un resultado muy positivo.

El edificio del IN3 se ha equipado con la última tecnología y las infraestructuras necesarias para trasladar la sala de máquinas de Tibidabo a Castelldefels. La velocidad de conexión con Tibidabo es de 1 Gbps. La conexión entre la sede central y las dependencias de la calle Diputación también ha sido renovada para alcanzar esta velocidad.

© Universitat Oberta de Catalunya

Centros de la UOC

La red territorial se estructura a partir de dos niveles: una red nuclear de centros de apoyo que abarca grandes demarcaciones o áreas de población (comarcas gerundenses, comarcas centrales, comarcas de Ponent, Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre) y una red capilar de puntos de apoyo y puntos de enlace que llega a todas las comarcas catalanas.

El centro de apoyo es el recurso principal de la red territorial y ofrece el máximo nivel de servicios a todos los estudiantes de las comarcas de su influencia. También se ocupa de coordinar toda la labor de los puntos de apoyo y todos los servicios que en ellos se ofrecen. Desde los centros también se promueven actividades culturales que contribuyen a enriquecer la programación de las zonas donde la UOC está presente.

Asimismo, durante este curso se ha consolidado el funcionamiento de las comisiones de centro como instrumento de participación de los estudiantes en todo lo referente a los servicios y las actividades de los centros.

Los puntos de apoyo y los puntos de enlace son dispositivos complementarios de los centros de apoyo. Se ubican en el marco de servicios o centros de instituciones públicas mediante un convenio de colaboración. Estos dispositivos territoriales ofrecen atención al público y la posibilidad de hacer determinadas gestiones; también disponen de equipos con conexión al Campus Virtual de la UOC.

A lo largo de este curso, la UOC se ha hecho presente en los siguientes territorios:

Puntos de apoyo:
- Sant Andreu - Barcelona
- Islas Pitiusas - Ibiza

Puntos de enlace:
- Vallirana
- Barberà del Vallès
- Vidreres

© Universitat Oberta de Catalunya

Distribución territorial

	Centros de apoyo y sedes	Puntos de apoyo y puntos de enlace
Ámbito metropolitano	Barcelona (Barcelonès)	Punto de Apoyo del Hospitalet de Llobregat (Barcelonès) Punto de Apoyo de las Corts (Barcelonès) Punto de Apoyo de la Villa Olímpica (Barcelonès) Punto de Apoyo de Mataró (Maresme) Punto de Apoyo de Badalona (Barcelonès) Punto de Apoyo de Sant Andreu (Barcelonès)
	Sant Feliu de Llobregat (Baix Llobregat)	Punto de Apoyo de Vilanova i la Geltrú (Garraf) Punto de Enlace de Masquefa (Anoia) Punto de Enlace de Vallirana (Baix Llobregat)
	Vilafranca del Penedès (Alt Penedès)	
	Terrassa (Vallès Occidental)	Punto de Apoyo de Rubí (Vallès Occidental)
	Sabadell (Vallès Occidental)	Punto de Apoyo de Granollers (Vallès Oriental) Punto de Enlace de Barberà del Vallès (Vallès Occidental)
Comarcas gerundenses	Salt (Gironès)	Punto de Apoyo de Figueres (Alt Empordà) Punto de Apoyo de Olot (Garrotxa) Punto de Apoyo de Palafrugell (Baix Empordà) Punto de Apoyo de Ripoll (Ripollès) Punto de Apoyo de Santa Coloma de Farners (Selva) Punto de Apoyo de Banyoles (Pla de l'Estany) Punto de Apoyo de Blanes (Selva) Punto de Enlace de Ribes de Freser (Ripollès) Punto de Enlace de Vidreres (Selva)
Camp de Tarragona	Reus (Baix Camp)	Punto de Apoyo de Valls (Alt Camp) Punto de Apoyo de Coma-ruga (Baix Penedès) Punto de Apoyo de Móra d'Ebre (Ribera d'Ebre) Punto de Apoyo de Montblanc (Conca de Barberà)
Terres de l'Ebre	Tortosa (Baix Ebre)	Punto de Apoyo de Gandesa (Terra Alta) Punto de Enlace de la Fatarella (Terra Alta)
Ámbito de Ponent	Lérida (Segrià)	Punto de Apoyo de la Seu d'Urgell (Alt Urgell) Punto de Apoyo de Tàrrega (Urgell) Punto de Apoyo de Sort (Pallars Sobirà) Punto de Enlace de la Pobla de Segur (Pallars Jussà)
Comarcas centrales	Manresa (Bages)	Punto de Apoyo de Igualada (Anoia) Punto de Apoyo de Berga (Berguedà) Punto de Apoyo de Solsona (Solsonès) Punto de Apoyo de Puigcerdà (Cerdanya)
	Vic (Osona)	
Fuera de Cataluña	Sant Julià de Lòria (Andorra - Estudios Virtuales de Andorra. Universidad de Andorra)	Punto de Apoyo de Bruselas (Bélgica) – (Barcelonès*) Punto de Apoyo de Alghero (Italia) – (Barcelonès*) Punto de Apoyo de Manacor (Mallorca) – (Barcelonès*) Punto de Apoyo de Ciutadella (Menorca) – (Barcelonès*) Punto de Apoyo de las Islas Pitiusas (Barcelonès*)
	Sede de Madrid	
	Sede de Valencia	
	Sede de Sevilla	

** Centro de apoyo de referencia.*

© Universitat Oberta de Catalunya

Responsables de centro de apoyo

Ciudad	Comarca	Responsable
Manresa	Bages	Mònica de Llorens
Salt	Gironès	Antoni Romero
Reus	Baix Camp	Fanny Galve
Barcelona	Barcelonès	Josep Maria Basté
Lérida	Segrià	Glòria Martínez Llabrés
Sant Julià de Lòria	Andorra	Montserrat Casalprim
Sabadell	Vallès Occidental	Gemma Segura
Terrassa	Vallès Occidental	Gemma Segura
Sant Feliu de Llobregat	Baix Llobregat	Víctor Panicello
Tortosa	Baix Ebre	Teresa Nielles
Vilafranca del Penedès	Alt Penedès	Víctor Panicello
Vic	Osona	Mònica de Llorens

Responsables de sede fuera de Cataluña

Ciudad	Responsable
Madrid	Jorge Bronet
Valencia	Laura Alcañiz
Sevilla	Sergio Cancelo

© Universitat Oberta de Catalunya

Los puntos de apoyo y los puntos de enlace se han abierto gracias a la colaboración de diversas entidades.

Ciudad	Comarca	Convenio con
Tàrrega	Urgell	Ayuntamiento de Tàrrega
Igualada	Anoia	Ayuntamiento de Igualada
Berga	Berguedà	Ayuntamiento de Berga, Consejo Comarcal y Fundación Universitaria del Berguedà
Granollers	Vallès Oriental	Ayuntamiento de Granollers
Figueres	Alt Empordà	Consejo Comarcal del Alt Empordà
Olot	Garrotxa	Consejo Comarcal de la Garrotxa, Ayuntamiento de Olot y Secretaría General de Juventud y Turismo Juvenil de Cataluña
Valls	Alt Camp	Consorcio Pro Universitario Alt Camp - Conca de Barberà y Ayuntamiento de Valls
Puigcerdà	Cerdanya	Consejo Comarcal de la Cerdanya
Palafrugell	Baix Empordà	Ayuntamiento de Palafrugell
Solsona	Solsonès	Consejo Comarcal del Solsonès
Rubí	Vallès Occidental	Ayuntamiento de Rubí
Santa Coloma de Farners	Selva	Ayuntamiento de Santa Coloma de Farners
Ribera d'Ebre	Móra d'Ebre	Consejo Comarcal de la Ribera d'Ebre
Coma-ruga - el Vendrell	Baix Penedès	Consorcio Universitario del Baix Penedès
Ripoll	Ripollès	Consejo Comarcal del Ripollès
Hospitalet de Llobregat	Baix Llobregat	Ayuntamiento del Hospitalet de Llobregat
Bruselas	Bélgica	Patronato Catalán Pro Europa
Madrid	Madrid	Delegación de la Generalitat en Madrid
Alghero	Cerdeña - Italia	Ómnium Cultural de Alghero, Universidad de Sassari y Ayuntamiento de Alghero
Sort	Pallars Sobirà	Consejo Comarcal del Pallars Sobirà
Gandesa	Terra Alta	Consejo Comarcal de la Terra Alta
Banyoles	Pla de l'Estany	Consejo Comarcal del Pla de l'Estany
Manacor	Mallorca	Ayuntamiento de Manacor y Universidad de las Islas Baleares
Ribes de Freser	Ripollès	Ayuntamiento de Ribes de Freser
Ciutadella	Menorca	Ayuntamiento de Ciutadella y Universidad de las Islas Baleares
Masquefa	Anoia	Ayuntamiento de Masquefa
Mataró	Maresme	Ayuntamiento de Mataró
Blanes	Selva	Ayuntamiento de Blanes
Barcelona - las Corts	Barcelonès	Consorcio de Bibliotecas de Barcelona
Barcelona - Villa Olímpica	Barcelonès	Consorcio de Bibliotecas de Barcelona
Seu d'Urgell	Alt Urgell	Consejo Comarcal del Alt Urgell
Pobla de Segur	Pallars Jussà	Ayuntamiento de la Pobla de Segur
Badalona	Barcelonès	Ayuntamiento de Badalona
Fatarella	Terra Alta	Ayuntamiento de la Fatarella
Vilanova i la Geltrú	Garraf	Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú
Montblanc	Conca de Barberà	Consejo Comarcal de la Conca de Barberà
Barcelona - Sant Andreu	Barcelonès	Consorcio de Bibliotecas de Barcelona
Vallirana	Baix Llobregat	Ayuntamiento de Vallirana
Ibiza	Islas Pitiusas	Consejo Insular de Ibiza y Formentera
Barberà del Vallès	Vallès Occidental	Ayuntamiento de Barberà del Vallès
Vidreres	Selva	Ayuntamiento de Vidreres

© Universitat Oberta de Catalunya

Club UOC

El perfil de las personas formadas en la UOC las hace idóneas para participar de manera activa en la emergente sociedad del conocimiento, ya que adquieren el talento para gestionar la información y el conocimiento en la red y configuran finalmente un perfil de personas con mentalidad innovadora y creativa, sensibles al aprendizaje constante, comprometidas con la mejora de su talento, flexibles a los cambios de su entorno y buenas gestoras de su tiempo.

La UOC ya tiene 2.815 graduados, distribuidos en los siguientes estudios:

Estudiantes graduados de titulaciones homologadas		
Economía y Empresa	Ciencias Empresariales	344
	Administración y Dirección de Empresas	248
	Ciencias del Trabajo	40
Psicología y Ciencias de la Educación	Psicopedagogía	435
Derecho y Ciencia Política	Derecho	64
Humanidades y Filología	Humanidades	36
	Filología Catalana	5
Informática y Multimedia	Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	31
	Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas	45
	Ingeniería Informática	1
	Graduado Multimedia	6
Ciencias de la Información y la Comunicación	Documentación	172
Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento		1
Estudiantes graduados de másters y posgrados		1.387
Total		**2.815**

El Club de Graduados y Amigos de la UOC ofrece a todos estos graduados la posibilidad de continuar vinculados a la Universidad, formando parte de una red de asociados que comparten espacios, servicios y privilegios con el objetivo de potenciar su proyección y reconocimiento en el mundo profesional y actualizar los conocimientos adquiridos, participando del sello de calidad y prestigio que conjuntamente alcanzamos.

El BBVA ha patrocinado la constitución del Club UOC. El último acuerdo de colaboración se firmó el 8 de julio del 2002.

© Universitat Oberta de Catalunya

El asociado al Club disfruta de un amplio abanico de recursos y servicios englobados en los tres ámbitos temáticos siguientes:

Proyección profesional

El Club proporciona las herramientas, los servicios y los recursos necesarios para la proyección profesional de sus asociados, a quienes permite disfrutar de las máximas ventajas por haber estudiado en la UOC. Asimismo, colabora en la formación de una comunidad de prestigio.

En este apartado se incluye la Bolsa de Trabajo, que ofrece orientación profesional personalizada y ofertas de trabajo seleccionadas, así como el Directorio de Graduados.

Formación

El Club permite un reciclaje continuo de los conocimientos adquiridos durante los estudios, en los temas del ámbito profesional, de la sociedad de la información y el conocimiento y de la cultura en general.
En este apartado se incluyen interesantes descuentos en formación y la posibilidad de acceder a cursos, seminarios y jornadas.

Mantenimiento de los vínculos

El Club ofrece la posibilidad de crear, mantener y reforzar los vínculos con el resto de los graduados, antiguos estudiantes y profesorado, con el fin de consolidar una red de relaciones que, bien a nivel personal o profesional, puedan resultar interesantes y enriquecedoras.

El Club también ofrece actividades y ventajas que facilitan el acceso a la vida cultural y artística, así como la participación en la misma.

El Club va dirigido a graduados de titulaciones oficiales (licenciaturas, diplomaturas e ingenierías), másters, posgrados y doctorado, y a antiguos estudiantes que quieran continuar vinculados a la UOC sin haber acabado los estudios.

La asociación se lleva a cabo desde el Campus Virtual, una vez acabados los estudios, y los graduados de titulaciones homologadas y doctorado disfrutan de un año de asociación gratuita.

© Universitat Oberta de Catalunya

Dinamización de la comunidad

– Comunidad de Hacer Empresa en la Sociedad del Conocimiento (CFESC): segunda comunidad especializada, que fue inaugurada en julio del 2002. Es un espacio abierto a la participación de todas las personas interesadas en el mundo empresarial y desde donde se pueden compartir prácticas interesantes, debatir temas de actualidad, conocer nuevas estrategias empresariales y disfrutar de las mejores ventajas en ferias y congresos.

  Las visitas de estudio son una línea de actividad incluida en la CFESC con la misión de organizar visitas a empresas e instituciones interesantes y modélicas dentro de su respectivo sector de actividad. Estas visitas tienen el objetivo de acercarnos al entorno empresarial para poder observar directamente a los profesionales en ejercicio, los sistemas de producción que tienen montados o la organización y gestión de algunos de sus servicios, como una oportuna fuente de conocimiento, complementaria y que actualiza la formación adquirida en los estudios. Durante este curso se han hecho cuatro visitas, a las que han asistido un total de 114 estudiantes.

– Comunidad de Teatro (CT) de la UOC: el mes de diciembre se celebró el primer aniversario de esta comunidad. A lo largo de este año ha habido un total de 200 nuevos inscritos, que han disfrutado del espacio virtual con un volumen de doscientos mensajes y cuatro actividades presenciales (salidas para ir al teatro y asistir a la grabación de *Jet lag*), a las que asistieron 113 miembros de la UOC.

Los miembros de la comunidad UOC también han podido participar periódicamente en salidas lúdico-culturales, como el fin de semana de deportes de aventura, la ya típica CalçUOCtada de Reus o las actividades que han enmarcado el **Acto de Graduación 2002** en Lérida de los estudiantes de la UOC.

A lo largo del curso académico 2002-2003 se han convocado los **Premios de Creación Virtual UOC**, premios que nacieron hace ya tres cursos con la vocación de dinamizar la comunidad UOC y que, año tras año, van redefiniendo su estructura, persiguiendo mejoras en este aspecto. En esta cuarta edición se han recibido 51 obras y las modalidades con más participación han sido las de creación del fondo de escritorio, página web de divulgación y narrativa breve. También han participado las modalidades de poesía, guión teatral y postal electrónica (*e-postal*), así como las modalidades infantiles de dibujo y narrativa.
En marzo del 2003, el Club de Graduados y Antiguos Estudiantes de la UOC celebra la primera **Noche de los Graduados** de la UOC, con una asistencia total de 176 personas, 90 de las cuales son graduados.
De este encuentro surge un grupo de trabajo compuesto por 12 graduados comprometidos con los objetivos y las líneas de acción del Club.

En definitiva, a lo largo del curso se han organizado un total de 26 actividades, en las que han participado 908 personas.

© Universitat Oberta de Catalunya

Ventajas

El Servicio de Ventajas ha ofrecido a los miembros de la comunidad UOC, gracias a la colaboración de las diferentes empresas y entidades culturales, un total de 260 ventajas.

Entre estas ventajas hay descuentos de entre el 5% y el 50% en museos, librerías, tiendas de deportes, centros de *fitness* y muchas otras empresas y entidades culturales de toda Cataluña, previa presentación del carnet UOC.

Por otra parte, mediante la celebración de sorteos de entradas, entre nuestros miembros se han repartido 2.764 entradas gratuitas, a precios de intercambio y a mitad de precio, para asistir a obras de teatro y conciertos en el Teatro Nacional de Cataluña, el Teatro Poliorama, el Teatro Victoria, Versus Teatro y el Auditorio de Barcelona, entre otros recintos.

© Universitat Oberta de Catalunya

Investigación

Introducción

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), institución universitaria creadora de conocimiento, dedica una especial atención al fomento y al impulso de la investigación con el fin de cumplir su misión al servicio de la sociedad. En esta línea, en la UOC la investigación tiene lugar en red, internacional e interdisciplinaria, y se establecen alianzas con investigadores de otras universidades, instituciones y empresas.

Durante este año 2003, se ha trabajado para consolidar el foco de la investigación en la UOC en el estudio de los efectos de las TIC en las personas, las organizaciones y la sociedad en general, y la influencia de estas tecnologías en los cambios que se producen en el paso de la sociedad industrial a la sociedad de la información y el conocimiento.

La naturaleza de esta investigación tiene las siguientes características:

- Es básica y está orientada a la generación de nuevo conocimiento.
- Es aplicada y está orientada a la resolución de problemas específicos.
- Es innovadora y de transferencia para desarrollar servicios y productos trasladables a la sociedad.

La UOC desarrolla su actividad de investigación a través del IN3 y lo hace con una doble función:

1. Promover y liderar las prioridades de investigación establecidas por la Universidad para llegar a ser un nodo relevante y centro de excelencia en la red internacional de investigación sobre la sociedad de la información y el conocimiento.

2. Dar apoyo operativo a toda la investigación generada en el ámbito de la Universidad, tanto respecto a la vertiente académica y científica como a los aspectos de gestión, seguimiento e impulso.

Desde su creación, y a partir de este año 2003 desde su nueva sede en Castelldefels, cofinanciada por la Generalitat de Cataluña y los Fondos Feder de la Unión Europea, el IN3 tiene las siguientes misiones:

- Observar y analizar los fenómenos relativos al uso intensivo de las tecnologías de la información en la sociedad y a los cambios que se producen al pasar de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.
- Facilitar los conocimientos, los instrumentos y las herramientas que hagan posible la consecución de los objetivos planteados.
- Proponer a empresas, instituciones y gobiernos actuaciones e iniciativas que les permitan adaptarse a la sociedad del conocimiento y competir en la misma.
- Divulgar los resultados de sus investigaciones mediante publicaciones, foros, cursos y seminarios que incidan en los diversos ámbitos de actuación del Instituto.

© Universitat Oberta de Catalunya

Los ámbitos de la investigación

Los ámbitos que se dibujan como prioritarios a partir del año 2003 son dos:

La formación en línea

Desde este ámbito se analiza la incorporación de las TIC y de Internet al mundo educativo: la psicología de la educación, las teorías del aprendizaje, la gestión de los nuevos modelos de organización educativa, la gestión del conocimiento, la utilización de software en la didáctica educativa, el diseño y la implantación de procesos de aprendizaje en soporte digital y el análisis y evaluación del impacto que tienen las nuevas tecnologías en la sociedad.

La UOC, que se caracteriza por la utilización intensiva de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todas sus dimensiones, desde su inicio ha querido contribuir a la generación de conocimiento en el ámbito de la formación en línea (*e-learning*).

Las principales líneas de trabajo son las siguientes:

– Gestión de la formación en línea: proyectos basados en la gestión del conocimiento, el análisis de organizaciones educativas dedicadas a la formación no presencial, el análisis de los procesos y de su relación de coste-efectividad, la creación y mantenimiento de observatorios vinculados a la formación en línea y al uso de las TIC en la educación y la sistematización y difusión del conocimiento referido a la formación en línea.

– Enseñanza y aprendizaje en línea: análisis de las teorías y de los procesos implicados en entornos y sistemas de aprendizaje que incorporan las TIC; análisis, diseño y evaluación de modelos que mejoren el rendimiento del estudiante y de los elementos implicados en dichos modelos, y fomento de la innovación en las estrategias docentes.

– Tecnología de formación en línea (diseño, desarrollo y evaluación): desarrollo e innovación de entornos virtuales de aprendizaje que incrementen la flexibilidad, la personalización con respecto al usuario y la interacción y cooperación entre los agentes implicados; innovación en la creación de materiales didácticos más personalizados, interactivos y multimedia a través de las TIC; desarrollo y aplicación de simuladores y laboratorios virtuales; desarrollo de bases de datos para la digitalización de contenidos que permitan el reaprovechamiento de los recursos de aprendizaje, como objetos de aprendizaje (*learning objects*), metadatos, etc.

El coordinador de este ámbito de investigación es el profesor Tony Bates. Bates es el director del Departamento de Educación a Distancia y Tecnología de la Universidad de la Columbia Británica (UBC) de Canadá y hace más de treinta años que se dedica a investigar sobre este campo.
Ha sido miembro fundador de la Open University de Gran Bretaña y ha trabajado como asesor en su especialidad para el Banco Mundial, la Unesco, las comisiones de enseñanza universitaria pública de los Estados Unidos, la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional y para universidades y ministerios de educación de más de treinta países. Los trabajos de Bates se han centrado especialmente en estudiar cómo las instituciones universitarias, a partir de sus estructuras organizativas, pueden sacar partido educativo del uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

© Universitat Oberta de Catalunya

La sociedad en red

La investigación sobre la sociedad en red tiene como objetivo analizar el impacto del uso de las TIC en la sociedad en general y los fenómenos que acompañan la emergencia y consolidación de una sociedad en red. Esta línea de investigación pone especial atención en el análisis de las transformaciones derivadas del uso de Internet en la actividad empresarial, en los hogares, en la red educativa, en la Administración pública, en los medios de comunicación y en el sistema sanitario, entre otros ámbitos.

El coordinador de esta línea de investigación es el profesor Manuel Castells. Castells es licenciado en Derecho y Economía por la Universidad de Barcelona, máster en Derecho y Política Económica y doctor en Sociología y Ciencias Humanas por la Universidad de París (Sorbona). Ha ejercido como catedrático de Sociología y de Planificación Urbana y Regional en la Universidad de California (Berkeley). Ha sido profesor visitante de quince universidades de Europa, Asia, América Latina y Norteamérica. De su obra destaca la trilogía sobre la sociedad de la información, *The Information Age: Economy, Society and Culture* (edición revisada el año 2000).

Actualmente ejerce los cargos de presidente de la Comisión Científica del IN3 y de codirector científico del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la UOC.

Proyectos

Proyecto Internet Cataluña (PIC)

El PIC es un programa de investigación interdisciplinario sobre la sociedad de la información en Cataluña desarrollado por investigadores del IN3, con la colaboración de diferentes entidades y personas en las tareas de encuesta y documentación. El proyecto ha sido posible gracias al impulso y al apoyo de la presidencia de la Generalitat y está financiado por diversos departamentos del Gobierno de la Generalitat de Cataluña. El conjunto del proyecto está codirigido por el doctor Manuel Castells y la doctora Imma Tubella. El PIC está compuesto por los siguientes proyectos de investigación:

PIC. Sociedad red

Analiza los usos de Internet y su relación con las prácticas sociales y de comunicación en el marco de la estructura social y de las prácticas sociales del conjunto de la población de Cataluña. Se puede acceder al primer informe resultante en la dirección www.uoc.edu/in3/pic. La segunda fase del proyecto plantea un análisis profundizado de los datos resultantes de la encuesta y la preparación de las publicaciones correspondientes a la investigación.

© Universitat Oberta de Catalunya

PIC. Las tecnologías de la información y la comunicación y las transformaciones de las empresas catalanas
A partir de una encuesta representativa hecha a 2.000 empresas catalanas, esta investigación analiza las transformaciones de la organización y la estrategia empresarial vinculada a los usos intensivos de las TIC. En el 2002, el equipo de investigación culminó la fase cualitativa con el diseño de la muestra, la elaboración del cuestionario y la prueba piloto. Durante el 2003 se ha realizado la fase cuantitativa con el trabajo de campo y la publicación del informe resultante.

PIC. La escuela en la sociedad de la información
El PIC en el ámbito educativo no universitario identifica y analiza la incorporación de Internet a los centros de educación primaria y educación secundaria de Cataluña; observa en qué transformaciones está presente Internet y en qué medida contribuye a la aparición de una nueva cultura educativa, adaptada a las necesidades que se van configurando en la sociedad de la información. Durante el año 2002 se trabajó en la caracterización del estudio, el diseño y la selección de una muestra representativa de 350 centros, en la elaboración de los cuestionarios y en la prueba piloto. Durante este año 2003 se ha completado la recogida de datos cuantitativos y la publicación de los resultados está prevista para el primer trimestre del 2004.

PIC. Usos de Internet en la Administración autonómica de Cataluña
Analiza los usos que la Administración autonómica catalana hace de Internet. En concreto, analiza el despliegue del proyecto Administración Abierta de Cataluña y lo hace con dos perspectivas: la primera, los cambios que comporta en la relación entre el ciudadano y la Administración, tanto con respecto a la prestación de los servicios como con respecto a los mecanismos de participación; la segunda, los procesos y transformaciones en el interior de la Administración asociados al uso intensivo de la red.

PIC. Los usos de Internet en el Ayuntamiento de Barcelona
En el marco del estudio del cambio tecnológico del Ayuntamiento de Barcelona, ha finalizado el análisis parcial de diferentes cuestiones relacionadas con el cambio interno a partir de los sistemas y las tecnologías de la información. Con los datos obtenidos, se ha desarrollado el estudio del cambio estructural del Ayuntamiento.

PIC. Internet y la red universitaria catalana
Analiza la práctica real de Internet en el ámbito universitario en toda su dimensión, teniendo en cuenta tanto el aspecto organizativo como la producción del conocimiento y las tareas docentes y de aprendizaje.

Los proyectos Internet Cataluña que están en preparación son los siguientes:

1. PIC. Uso de las nuevas tecnologías en el sistema sanitario catalán
2. PIC. El papel de Internet en las transformaciones de los medios de comunicación

© Universitat Oberta de Catalunya

Proyectos evaluados

De la actividad del año 2003 destaca la finalización de los proyectos de la segunda convocatoria de proyectos de investigación del IN3. El mes de septiembre finalizó el proceso de evaluación de esta convocatoria, que se abrió el mes de diciembre del 2001 con el objetivo de fomentar la investigación centrada en los problemas relativos a la sociedad de la información.

CDDE. Copyright and Digital Distance Education

Este proyecto, coordinado por la doctora Raquel Xalabarder, profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, se ha centrado en el estudio de las cuestiones de propiedad intelectual respecto al uso de obras protegidas, para llevar a cabo la actividad docente y de investigación a través de las redes digitales.

DTNT. Information Technology and Workers´ Privacy

Coordinado por el doctor Mark Jeffery, profesor de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, en el marco de este proyecto se ha realizado un estudio comparativo sobre la manera como los sistemas legales de siete países diferentes (Brasil, Francia, Alemania, Italia, España, Reino Unido y Estados Unidos) empiezan a reaccionar ante dos cuestiones estrechamente interrelacionadas, que se han visto profundamente afectadas por las nuevas tecnologías: el control de los trabajadores y el procesamiento de sus datos personales.

E-Crime. Sociedad de la información y derecho penal. Política criminal en el contexto de la globalización

El doctor Óscar Morales, profesor de los Estudios de Derecho y Ciencia Política hasta julio del 2003, ha coordinado este proyecto que plantea dos líneas de trabajo. Por una parte, la realización de un estudio jurídico comparado de las necesidades de tutela penal con relación a la delincuencia tecnológica y la realidad del derecho positivo penal, internacional y supranacional sobre la materia. Y, por otra parte, la elaboración de un estudio transversal del régimen de responsabilidad de los prestadores de servicios de Internet por los contenidos de los usuarios que transitan o se alojan en sus servidores.

Hermeneia. Estudios literarios y tecnologías digitales

La doctora Laura Borràs, profesora de los Estudios de Humanidades y Filología, es quien coordina Hermeneia, que se ha centrado en la investigación sobre la aplicación a la literatura de los sistemas informáticos interactivos que integran las morfologías de la información (texto, imagen y sonido). El proyecto propone un análisis crítico en torno a las repercusiones implícitas que comporta esta aplicación.

© Universitat Oberta de Catalunya

Interlingua. Desarrollo, evaluación, experimentación y aplicación de técnicas para la traducción automática no supervisada y el tratamiento de la información textual

El doctor Salvador Climent, profesor de los Estudios de Humanidades y Filología, ha coordinado este proyecto orientado a la creación de conocimiento y desarrollo de aplicaciones para la traducción automática no supervisada y para el tratamiento inteligente del texto (extracción de información, resúmenes automáticos, etc.).

KAIMI. Knowledge Assets Identification and Methodologies of Implementation in Organizational Knowledge Management

Coordinado por el doctor Mario Pérez-Montoro, profesor de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación, KAIMI se ha planteado con un doble objetivo. Por una parte, elaborar una definición de conocimiento que permita la identificación y discriminación eficaz de ítems de conocimiento en las organizaciones. Por otra parte, vinculado al primero, diseñar una metodología de implementación que sirva de modelo de directrices para los proyectos de gestión del conocimiento en las organizaciones.

Òliba. Creación de modelos y evaluación de plataformas virtuales para la difusión, documentación y comunicación de instituciones culturales y del patrimonio

Los doctores Glòria Munilla y César Carreras, profesores de los Estudios de Humanidades y Filología, coordinan el proyecto que tiene por objetivo la evaluación de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la documentación y difusión en el ámbito de los museos y otros centros de interpretación del patrimonio.

POTICS. El impacto de las nuevas tecnologías sobre la política democrática: actores, preferencias y contextos institucionales

Coordinado por la doctora Ana Sofía Cardenal, profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, el objetivo de este proyecto ha sido doble. En primer lugar, ha contribuido al estudio del impacto de las TIC en las transformaciones de los procesos políticos democráticos en las democracias avanzadas. En segundo lugar, ha especificado las relaciones existentes entre el uso que los actores sociopolíticos hacen de las nuevas tecnologías y las características del contexto institucional en que actúan.

PSINET. La psicología de la salud y de la calidad de vida en la sociedad de la información y el conocimiento

Este proyecto ha sido coordinado por la doctora Lourdes Valiente, profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, quien ha llevado a cabo un estudio exploratorio de la relación de la sociedad de la información y el conocimiento con los aspectos psicológicos de la salud y la calidad de vida.

TACEV. El aprendizaje y el trabajo cooperativo en un entorno virtual: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya

Coordinado por la doctora Montse Guitert, profesora de los Estudios de Informática y Multimedia, TACEV se ha orientado a desarrollar metodologías de aprendizaje y trabajo cooperativo en entornos virtuales de ámbito universitario. La investigación se ha realizado a partir de la descripción de experiencias educativas en marcha, analizando los fenómenos que intervienen en el proceso, de la aclaración de las relaciones y de los descubrimientos de los procesos críticos subyacentes.

© Universitat Oberta de Catalunya

Otros proyectos

Growth-Nodes in a Knowledge-Based Europe (G-NIKE)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Regional Indicators of e-Government and e-Business in Information Society Technologies (Regional IST)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Roadmap to Communicating Knowledge Essential for the Industrial Environment (ROCKET)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Learning in Virtual Integrated University System (LIVIUS)
Iniciativa de aprendizaje virtual de la Comisión Europea

Streaming *de contenidos multimedia hacia dispositivos móviles con retribución por micropago (Streamobile)*
Programa PROFIT - Programa nacional de la sociedad de la información del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Plataforma de protección de imágenes digitales (Plan PID)
Programa PROFIT - Programa nacional de la sociedad de la información del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Interacción e influencia educativa: la construcción del conocimiento en entornos electrónicos de enseñanza y aprendizaje
Convocatoria de ayudas para la financiación de proyectos de I+D del Ministerio de Ciencia y Tecnología

Uso de las TIC en las asignaturas cuantitativas aplicadas (E-MATH)
Programa de estudios y análisis de la Dirección General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Cátedras de investigación

En el marco de la Cátedra IBM / “la Caixa” se ha trabajado en la creación de materiales docentes interactivos de aprendizaje en red, estructurados y según un estándar que permita su monitorización y la adaptación a las necesidades particulares de cada usuario, para la mejora del proceso de aprendizaje.

Por otra parte, la Cátedra Telefónica de Comunidades Virtuales ha promovido proyectos de investigación para el análisis de la emergencia y funcionamiento de las comunidades virtuales en la red, y el estudio de sus repercusiones sociales y culturales.

© Universitat Oberta de Catalunya

Investigación aplicada e innovación

Metacampus: the Marketplace for Lifelonglearning
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Personalised Curriculum Builder in the Federated Virtual University of the Europe of Regions (CUBER)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

eLearning Thematic Network (ElearnTN), roadmap
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Time2Learn roadmap
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Learning Grid of Excellence Working Group (LeGE-WG), roadmap
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Developing a European eLearning Observation System (DELOS)
Plan de acción de aprendizaje virtual de la Comisión Europea

Cultural Objects in Networked Environments (COINE)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Costing Tool for European Educational Multimedia Co-production (COST€R)
Programa SOCRATES de la Comisión Europea

Training Information Technologies (TRAIN SEE)
Programa de la Comisión Europea de tecnologías de la sociedad de la información (IST)

Fruto de la colaboración entre el IN3 y el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Cataluña, se ha creado en el IN3 el Laboratorio de usabilidad de aplicaciones móviles avanzadas. Su objetivo es dar apoyo a las empresas mediante el asesoramiento en los procesos de desarrollo e implantación de aplicaciones móviles, el desarrollo de interfaces de usuario, la realización de estudios de usabilidad de las aplicaciones en tecnologías móviles de nueva generación y la adaptación a las necesidades de los usuarios.

© Universitat Oberta de Catalunya

Proyectos de transferencia de tecnología y de conocimiento

Instituciones con las que se ha colaborado para llevar a cabo estos proyectos:

- Escuela Nacional de la Judicatura (ENJ) (República Dominicana)
- Universidad Virtual de Quilmes (Argentina)
- Fundación Universitaria - CEIPA (Colombia)
- Universidad Interamericana de Costa Rica y Panamá
- Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)
- Instituto de Empresa (España)
- Instituto para la Euskaldunización y Alfabetización de Adultos (HABE)
- Instituto de Neurociencias y de Salud Mental (INSM) (España)
- Instituto Municipal de Educación de Barcelona (IMEB)
- Dirección General de Política Lingüística
- Departamento de Bienestar y Familia de la Generalitat de Cataluña
- Fundación Centro de Iniciativas e Investigaciones Europeas en el Mediterráneo (CIREM)

Finalmente, y en el marco de una firme voluntad de internacionalización, la UOC ha participado en proyectos en los que ha colaborado con instituciones del sureste asiático, de acuerdo con la línea de cooperación entre la UE y diferentes países del sureste asiático, con el objetivo de definir un modelo de formación en línea para esta zona.

Developing EU-China e-Learning Models and Capacities (DEC e-LEARN), coordinado por el Consejo Internacional de Educación Abierta y a Distancia (ICDE), tiene como objetivo desarrollar un modelo de formación en línea común para China y la UE. Además de la UOC –que aporta su experiencia en el ámbito de la formación no presencial mediante Internet, traducida en su modelo pedagógico y su concepto de materiales didácticos–, participa la Autoridad Nacional de Exámenes de Educación de China (NEEA) y la Universidad de São Paulo (Brasil), como institución asesora. Este proyecto forma parte de la primera fase de un programa global orientado a rediseñar un modelo de autoaprendizaje virtual para China.

© Universitat Oberta de Catalunya

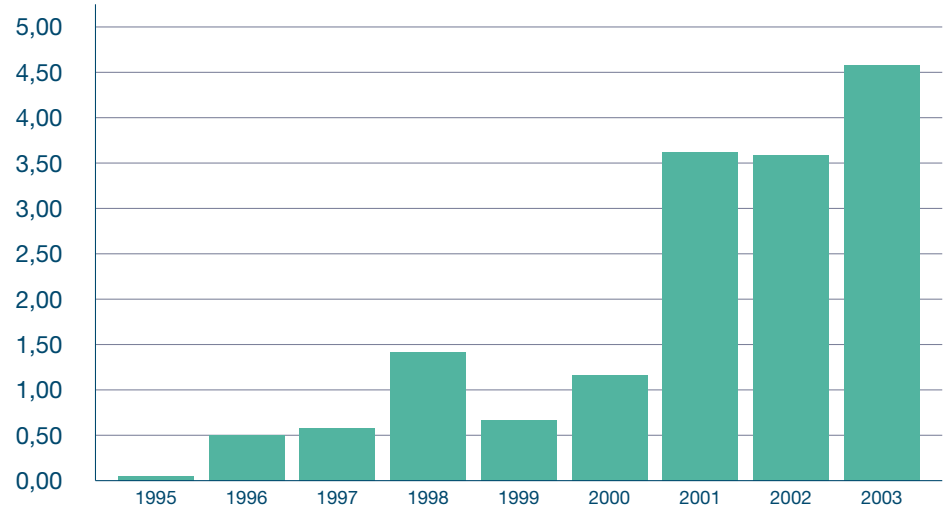
Connecting Southeast Asia and Europe e-Learning Models (CAE e-LEARN), proyecto iniciado en diciembre, tiene como objetivo establecer una cooperación efectiva entre Europa y la región del sureste asiático para definir un modelo de aprendizaje virtual basado en las necesidades, prioridades y requerimientos de los países involucrados. El diseño de este modelo pedagógico tiene como premisa conseguir que los ciudadanos superen las barreras del tiempo y el espacio en el aprendizaje y, al mismo tiempo, facilitar que este aprendizaje sea posible durante toda la vida. Es un proyecto de cooperación en el marco del programa europeo Asia IT&C, en el que participan el ICDE, la Organización de Ministros de Educación del Sureste Asiático (SEAMEO) (Tailandia), SEAMEO SEAMOLEC (Indonesia), SEAMEO VOCTHCH (Brunei), la Universidad de Fern (Alemania), la Universidad Europea de Montpellier y Languedoc-Rosellón (Francia) y la Universidad de Tilburg (Holanda).

Life Long Learning through IT&C in Environmental Education for Sustainability (LITES) se plantea desarrollar materiales didácticos digitales sobre educación en torno al desarrollo sostenible, para conseguir más accesibilidad e intercambio de información mediante la cooperación entre Europa y la región asiática en el ámbito del medio ambiente, la formación y las tecnologías de la información y la comunicación. Las instituciones participantes en el proyecto, la Universidad de Twente, el Instituto Cartesius, Franeker (Holanda), Centre for Environmental Technologies, CETEC (Malasia), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), junto con el Network for Preventive Environmental Management (NetPEM) (India), han realizado un taller (*workshop*) del proyecto durante el mes de mayo en Barcelona.

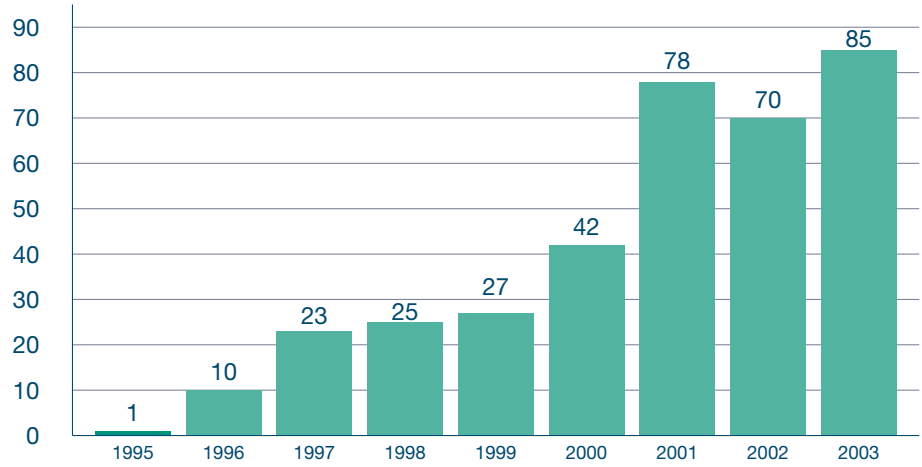
© Universitat Oberta de Catalunya

La investigación en cifras

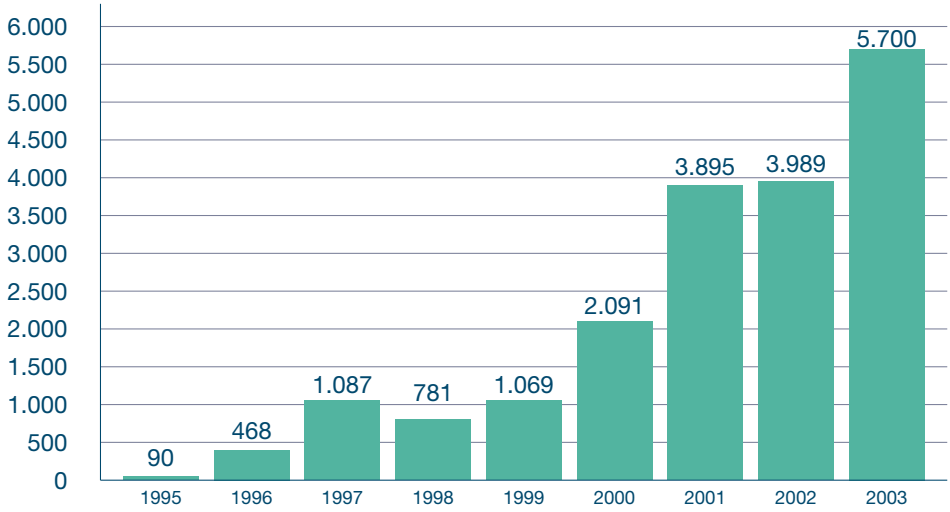
Evolución anual del volumen económico de los nuevos proyectos (en millones de euros)



Evolución anual del número de nuevos proyectos concedidos en el periodo 1995-2002



Evolución de la financiación de la actividad del IN3 en el periodo 1995-2002 (en miles de euros)



© Universitat Oberta de Catalunya

Difusión y transferencia de conocimiento y tecnología

Introducción

La UOC es una universidad pionera en aprendizaje virtual (*e-learning*) y un agente activo en la transición hacia una nueva cultura, la que genera el propio desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento.

La decidida vocación de difusión de esta nueva cultura se expresa en diversas iniciativas, como por ejemplo el portal de la Universidad (www.uoc.edu), la publicación de resultados de investigación, la actividad editorial, las actividades culturales y de difusión, así como los servicios de transferencia de conocimiento que la Universidad pone a disposición de las empresas e instituciones.

La UOC tiene un especial interés en difundir la actividad de sus investigadores y los resultados de los proyectos de investigación que éstos llevan a cabo. Por este motivo, fomenta la publicación de la producción científica que se genera (documentos de trabajo, artículos, trabajos de doctorado, ponencias, etc.), con el fin de conseguir la difusión de sus actuaciones. De esta manera se contribuye a la comprensión del fenómeno de la sociedad de la información y el conocimiento desde todos los ámbitos.

© Universitat Oberta de Catalunya

La UOC en Internet

Durante el curso 2002-2003, la UOC ha afianzado la apuesta de utilizar Internet como su canal natural para la difusión del conocimiento, no sólo manteniendo iniciativas como *Lletra* (www.uoc.edu/lletra), en torno a la literatura catalana, o impulsando nuevos proyectos como *ArtNodes* (www.uoc.edu/artnodes), que explora las conexiones entre ciencia, arte y tecnología, sino también vertiendo en la red centenares de artículos y contenidos derivados de la investigación y la actividad universitaria, entre los que destacan los primeros resultados del Proyecto Internet Cataluña, (www.uoc.edu/in3/pic), liderado por el profesor Manuel Castells.

En conjunto se trata de más de 5.000 páginas de contenidos universitarios que se han puesto a libre disposición de la sociedad.

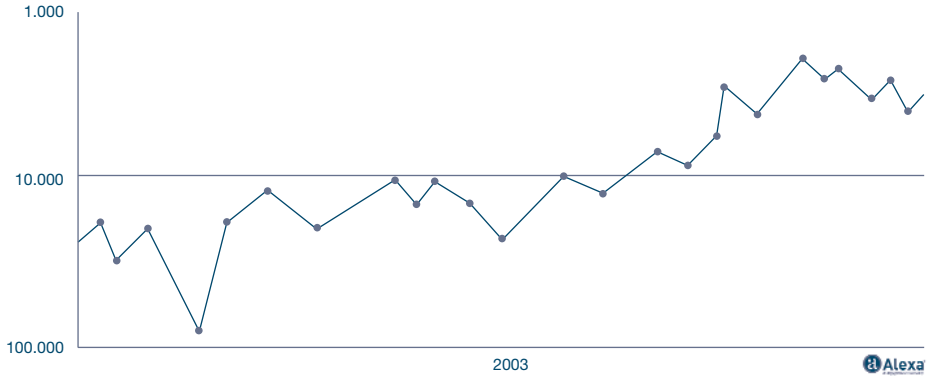
El web www.uoc.edu ha sido una herramienta relevante no sólo como difusor social del conocimiento para los contenidos generados por los miembros de la UOC, sino también como altavoz digital para personas que se relacionan con la UOC pero que pertenecen a otras instituciones. Así, en el portal de la UOC se han publicado trabajos firmados por miembros de otras universidades catalanas, como la Universidad de Barcelona, la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra y la Universidad Ramon Llull, y también de universidades de todo el mundo, como la Universidad de California, la Universidad Estatal de Nueva York, la Universidad de Illinois, la Universidad de la Columbia Británica, la Universidad Técnica de Dinamarca, la Universidad de Malasia, la Universidad del Minho (Portugal), la Universidad Francisco Gavidia de El Salvador, la Universidad de Guadalajara (México), la Universidad de Trento, la Universidad de Lancaster y la Universidad de Manitoba en Canadá.

Asimismo, se han publicado contenidos elaborados por autores vinculados al tejido cultural y empresarial de la sociedad, de entidades como el Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB), La Vanguardia Digital, Softcatalà, el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, el Instituto Cerdà, la Corporación Catalana de Radio y Televisión, la Sociedad Digital de Autores y Editores, el PNUD, Forrester Research y la Unión Europea. En esta relación sobresalen nombres como los de Peter Anders, Tony Bates, Joaquim Bayó, Xavier Berenguer, Andreas Broeckmann, Manuel Campo Vidal, Manuel Castells, Alfons Cornella, Donna J. Cox, Claudio Dondi, Josep Laporte, Erkki Liikanen, Joan Majó, Lev Manovich, Antoni Muntadas, Ismael Nafría, Vicent Partal, Michael Punt, Artur Serra, Juan Manuel Suárez del Toro y Vicenç Villatoro.

© Universitat Oberta de Catalunya

Toda esta actividad ha hecho que este curso haya sido el de la consolidación del portal de la UOC como uno de los webs culturales más importantes del mundo, con más de 250.000 usuarios diferentes que nos visitan cada mes, el conjunto de los cuales genera una media de 2.800 visitas cada hora y 13.500 páginas servidas. Considerando que la Universidad tiene aproximadamente 35.000 usuarios registrados (entre estudiantes, profesores, personal y colaboradores), los indicadores del portal de la UOC demuestran que su propuesta y sus contenidos merecen la atención de su entorno, hecho que lo ratifica como una potente herramienta de divulgación universitaria y de difusión de su actividad y de su oferta.

Uno de los rankings más utilizados y referenciados en Internet es *Alexa* (www.alexa.com), construido a partir de tres parámetros cuantitativos: número de visitantes, número de páginas por visita y número de webs que enlazan con la página. Con estos datos elabora un índice cualitativo único que ordena todos los webs que hay en Internet. El web www.uoc.edu empezó este curso situado por debajo de la posición 30.000 y, al acabarlo, ya figura entre los primeros 3.000 webs del mundo, hecho que lo clasifica entre las cinco primeras instituciones educativas del mundo y la primera de Europa e Iberoamérica. En el ámbito catalán, *Alexa* sitúa el portal de la UOC por encima de otros servicios, como la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona o la Televisión de Cataluña.



Otro de los indicadores de la actividad en la red del Estado es el aportado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), que con su *Estudio general de medios* mide regularmente desde 1996 la evolución del uso de Internet en España. En febrero del 2003 se ha publicado el resultado de la quinta edición de su estudio, realizado entre octubre y diciembre del 2002 con la participación de 54.498 internautas. Una de las cuestiones planteadas es “Intente recordar los últimos cinco webs que ha visitado” y con el resultado se establece la lista de los cien webs de la primera mención (*top of mind*) de Internet en el Estado. En esta relación, la UOC aparece en la posición 21, por encima de otras propuestas como Páginas Amarillas, Microsoft, El Periódico o BBVA. Según este mismo estudio, el perfil del internauta que visita el portal de la UOC es un hombre (60%) de entre 25 y 44 años (79,9%) con estudios universitarios (65,1%) y profesional en activo (90,7%), que utiliza Internet hace más de cinco años (47%) y que reside en Cataluña (79%), pero no en una capital de provincia (52,6%).

La actividad desplegada por la UOC en Internet ha merecido también el reconocimiento de la Asociación de Usuarios de Internet de España (AUI), que en el 2003 ha reconocido a la UOC como la entidad que ha integrado mejor Internet en su desarrollo estratégico, con un premio entregado en Madrid por el ministro de Ciencia y Tecnología, al rector Gabriel Ferraté.

© Universitat Oberta de Catalunya

Actividades y difusión en el territorio

Actividades institucionales

• 10 de julio del 2002
Conferencia inaugural de las VIII Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática
Discurso inaugural de las jornadas a cargo de Gabriel Ferraté, rector de la UOC.
Lugar: Cáceres

• 18 de julio del 2002
Firma del convenio de colaboración
Presentación del espacio OPINA del Forum Virtual a cargo de Jaume Pagès y el rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Oficinas del Forum 2004

• 19 de julio del 2002
Firma del convenio de colaboración para la creación del Instituto de Relaciones Internacionales de Barcelona.
Lugar: Oficinas de la Fundación CIDOB

• 7 de agosto del 2002
Seminario de Innovación Tecnológica, Económica y Social
Conferencia sobre tecnologías de la sociedad de la información a cargo del rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Madrid

• 7 de septiembre del 2002
Conferencia de clausura de la 14.ª edición de la Asociación de Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas de las Universidades Europeas (EUPRIO) a cargo del rector Gabriel Ferraté: "Comunicar, educar y aprender en un mundo global".
Lugar: Barcelona

• 17 de septiembre del 2002
Firma del convenio de colaboración entre el DURSI y las universidades públicas catalanas
Firman el convenio el Departamento de Enseñanza, el Departamento de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información y las universidades públicas catalanas.
Lugar: Barcelona

• 3 de octubre del 2002
35.ª Reunión de la Junta Directiva CINDA
Encuentro de rectores de universidades de América Latina miembros de CINDA (institución académica que vincula universidades entre sí y estudia los problemas económicos y sociales de Latinoamérica).
Lugar: Barcelona / UOC

• 5 de octubre del 2002
Acto de graduación de titulados de la UOC 2002 en Lérida
Asisten al acto Gabriel Ferraté, rector de la UOC; Antoni Siurana, alcalde de Lérida; Antonio Franco, director de *El Periódico de Catalunya* y padrino de promoción; Xavier Aiguadé, representante de estudiantes graduados; Santi Roig, de Televisión de Lérida y presentador del acto.
Lugar: Lérida

• 9 de octubre del 2002
Firma del convenio entre la UOC y Microsoft Ibérica
Firman el convenio el rector Gabriel Ferraté y Rosa María García, directora general de Microsoft Ibérica.
Lugar: Madrid

• 16 de octubre del 2002
Congreso ICEM-CIME 2002 (Granada)
Conferencia a cargo del rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Universidad de Granada

• 25 de octubre del 2002
Firma del convenio entre el BBVA y la UOC
Firman el convenio Pedro Fontana, director general de BBVA de Cataluña y Baleares, y el rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Barcelona

• 4 de noviembre del 2002
Firma del convenio de la Cátedra Unesco.
Lugar: Unesco París

© Universitat Oberta de Catalunya

• 19 de noviembre del 2002
Tribuna Tot Terrassa
Participa en el acto Rosa García, consejera delegada de Microsoft.
Lugar: Terrassa

• 28 de noviembre del 2002
Congreso Español de Directivos y Ejecutivos (CEDE)
Organización a cargo de CEDE.
Lugar: Madrid

• 10 de diciembre del 2002
Firma del convenio entre la UOC y el Consejo Comarcal del Maresme (CCM).
Lugar: Mataró

• 16 de enero del 2003
Acto de presentación de RuralCat (portal virtual agroalimentario del mundo rural)
Conferencia a cargo del rector Gabriel Ferraté y organización a cargo de la Generalitat de Cataluña.
Lugar: Barcelona

• 20 de febrero del 2003
Entrega del Premio de Honor al rector Gabriel Ferraté
Organización a cargo de la Asociación Catalana de Ingenieros de Telecomunicación.
Lugar: Barcelona

• 24 de febrero del 2003
Acto de presentación del PortalSocial.Net
Organización a cargo de la Generalitat de Cataluña.
Lugar: World Trade Center de Barcelona

• 3 de marzo del 2003
Acto de nombramiento de doctor *honoris causa* de la UOC del doctor Laporte
Asisten al acto Jordi Pujol, Gabriel Ferraté, Josep Laporte i Salas y Ramon Pla.
Lugar: Sede central de la UOC

• 13 de marzo del 2003
Premios de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI)
La UOC recibe el premio a la empresa española que mejor ha integrado Internet en su desarrollo estratégico. La organización corre a cargo de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI).

• 21 de marzo del 2003
Noche de los Graduados
Lugar: Barcelona

• 24 de marzo del 2003
Visita a la UOC de David Snowden, director del Cynefin Center de IBM.
Lugar: UOC Barcelona

• 25 de marzo del 2003
Firma del convenio entre el Ayuntamiento de San Sebastián (Donosti) y la Diputación de Guipúzcoa.
Lugar: San Sebastián (Donosti)

• 26 de marzo del 2003
Visita a la UOC de la delegación de la Universidad Guandong.

• 27 de marzo del 2003
Convenio marco entre la UOC y la AECA
Firman el convenio el presidente de la AECA y el rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Madrid

• 2 de abril del 2003
Conferencia inaugural del Congreso Internacional EducaRed
Conferencia a cargo del rector Gabriel Ferraté y organización a cargo de la Fundación Telefónica.
Lugar: Madrid

• 3 de abril del 2003
Conferencia "Sociedad del conocimiento" a cargo del rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Sevilla

• 9 de abril del 2003
Presentación de los Estudios de Asia
Conferencia a cargo de Ion de la Riva, director general de Casa Asia, y el rector Gabriel Ferraté.
Lugar: Casa Asia de Barcelona

• 5 de mayo del 2003
Visita a la UOC del ministro de Ciencia y Tecnología de Brasil, Roberto Amaral.

• 5 de mayo del 2003
Conferencia Internacional de la Educación y de la Formación Basada en las Tecnologías en Línea Educa BCN.
Lugar: Hotel InterContinental Princesa Sofía de Barcelona

• 8 de mayo del 2003
Acto de graduación de los estudiantes de Formación Continua de la UOC
Asisten al acto Gabriel Ferraté, rector de la UOC; Fernando Villalonga, director general de la Fundación Telefónica; Antoni Fernández, consejero de Trabajo de la Generalitat de Cataluña, y Rosa M. Cornet, periodista y presentadora del acto.
Lugar: Gran Teatro del Liceo

• 26 de mayo del 2003
Firma del convenio entre la UOC y Sun Microsystems para la creación del Center of Excellence (CoE)
Firman el convenio el director de Sun, Josep Fígols, y el rector de la UOC, Gabriel Ferraté.
Lugar: Sede central de la UOC

• 29 de mayo del 2003
Nombramiento del profesor Mitchell como socio de honor de la Sociedad Catalana de la Comunicación.

© Universitat Oberta de Catalunya

Actividades de difusión del conocimiento en el territorio

Los centros territoriales, como centros de servicios y recursos de la UOC, aproximan la Universidad a diferentes ámbitos geográficos, con el objetivo de acercarse al tejido social, fomentar actividades culturales y académicas e impulsar la sociedad de la información y el conocimiento en su entorno.

Estos centros de relación local, además de ser un servicio de apoyo directo al estudiante, contribuyen de manera importante a la actividad de difusión y presencia de la UOC en el territorio.

Conferencias y mesas redondas

• 14 de septiembre del 2002
Conferencia "Jacint Verdaguer, a la búsqueda del absoluto romántico"
Conferenciante: Pere Farrés, catedrático de la Universidad de Barcelona
Organización a cargo de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona

• 14 de septiembre del 2002
Mesa redonda "La Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSICE), a debate"
Ponentes:
– Dr. Amadeu Abril, profesor de ESADE
– Dr. Óscar Morales, profesor de Derecho penal de la UOC
– Sr. Miquel Peguera, profesor de Derecho mercantil de la UOC
Organización a cargo de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la UAB

• 8 de noviembre del 2002
Conferencia "*What is digital literature?*"
Conferenciante: Rainee Koskimaa, de la Universidad de Turku (Finlandia)
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la UOC

• 11 de diciembre del 2002
Mesa redonda "Diversidad y convivencia en Premià de Mar"
Ponentes:
– Joan Garcia, regidor de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Premià de Mar
– Abdelilah, representante de la Asociación Musulmana Al Attauba
– Josep Guerra
– Felip Laborda, de la Asociación de Vecinos del Casco Antiguo
– Toni López de Haro, coordinadora de Premià por la Convivencia
Organización a cargo de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Centro Cívico de Premià de Mar

• 18 de diciembre del 2002
Conferencia "Las relaciones entre empresa y Administración pública a través de las nuevas tecnologías"
Conferenciante: Josep Piqué, ministro de Ciencia y Tecnología
Organización a cargo de la Cámara de Comercio de Sabadell y de la UOC.
Lugar: Sabadell

• 18 de diciembre del 2002
Conferencia "Visiones de actualidad"
Conferenciante: Josep Piqué, ministro de Ciencia y Tecnología
Organización a cargo de la Cámara de Comercio de Sabadell y de la UOC.
Lugar: Sabadell

• 30 de enero del 2003
Conferencia "La construcción del conocimiento en entornos electrónicos de enseñanza y aprendizaje"
Organización a cargo de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.
Lugar: Barcelona

• 17 de febrero del 2003
Conferencia "La política científica y tecnológica española"
Conferenciante: Josep Piqué, ministro de Ciencia y Tecnología
Organización a cargo de la Cámara de Comercio de Sabadell y de la UOC.
Lugar: Sabadell

• 20 de febrero del 2003
Conferencia "Trabajar en red y en la red: cultura de paz en Internet"
Conferenciante: Carlota Franco, coordinadora del portal Oneworld Spain
Organización a cargo del Campus for Peace y el Centro de Apoyo de Sabadell.
Lugar: Sabadell

© Universitat Oberta de Catalunya

• 24 de febrero del 2003
Mesa redonda "Cataluña: situación de la lengua"
Ponente: Miquel Strubell, director del programa de Humanidades
Organización a cargo de la UOC.
Lugar: San Sebastián

• 1 de marzo del 2003
Mesa redonda "¿Un nuevo orden internacional?"
Ponentes:
– Dr. Joan Prats, director de los Estudios de Derecho y Ciencia Política
– Sr. Jaume Giné, secretario general de Casa Asia
– Dra. Clàudia Jiménez, profesora titular de Derecho internacional público
Organización a cargo de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la Facultad de Derecho de la UAB

• Del 10 de marzo al 6 de noviembre del 2003
Ciclo de conferencias "Hospitalet, espacio de debate: democracia y participación"
Conferenciantes: Josep Ramoneda; Xurxo Souto, de la Plataforma Nunca Máis; Àngel Aznar, de la Plataforma en Defensa del Ebro, entre otros.
Organización a cargo del grupo de opinión Tres Quarts per Cinc Quarts, librería Perutxo, Centro de Estudios del Hospitalet, Fundación Akwaba, Cine Club L'Hospitalet y El Taller de Pubilla Kasas, con la colaboración del Ayuntamiento del Hospitalet y la UOC.
Lugar: Hospitalet

• 20 de marzo del 2003
Ciclo de conferencias sobre las nuevas tecnologías en la cultura de la paz
Conferenciante: Juan Antonio García, responsable de Formación a Distancia de Cruz Roja Española
Lugar: Centro de Apoyo de Sabadell

• 22 de abril del 2003
Conferencia "La guerra que ha cambiado el mundo"
Conferenciante: Lluís Foix, periodista y especialista en política internacional
Organización a cargo de Sabadell Universidad y la UOC.

• 28 de abril del 2003
Conferencia "Afganistán, Irak... ¿y después?"
Conferenciantes: miembros de la PAUOC y de la Plataforma por el Levantamiento de las Sanciones a Irak
Organización a cargo de la Plataforma Antiguerra de la UOC.
Lugar: Sant Feliu de Llobregat

• Del 5 al 7 de mayo del 2003
Conferencia Online Educa Barcelona
Conferenciantes: Gabriel Ferraté y Albert Sangrà

• 8 de mayo del 2003
Conferencia "La agenda internacional de la OMPI en materia de derechos de autor"
A cargo de Mr. Goffrey Yu, asistente del director general y responsable del sector de Derechos de Autor y Derechos Afines de la OMPI, con la colaboración de la Asociación Literaria y Artística para la Defensa de los Derechos de Autor (ALADDA), la sección española de la Asociación Literaria y Artística Internacional (ALAI) y la sección de Derechos de Autor del Colegio de Abogados de Barcelona
Organización a cargo de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona y de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la UOC

• Del 30 de mayo al 20 de junio del 2003
Ciclo de conferencias "5.ª edición de arte y creatividad: activismo"
Organización a cargo de la Escuela de Arte y Diseño de Tortosa y la UOC.
Lugar: Tortosa

© Universitat Oberta de Catalunya

Seminarios, jornadas y congresos

• 18 de octubre del 2002
Seminario sobre Personalización y Bibliotecas Digitales
Ponente: Marta Enrech
Organización a cargo de la Open University y la UOC.
Lugar: Milton Keynes (Inglaterra)

• 26 de octubre del 2002
Jornadas "Ecología y comportamiento de los homínidos africanos"
Ponentes: Jordi Serrallonga, director de HOMINID (Grupo de Orígenes Humanos - Parque Científico de Barcelona) y profesor de Prehistoria y evolución de la conducta humana en la Universidad de Barcelona
Organización a cargo del Aula Ægyptiaca y la UOC.
Lugar: Barcelona

• 7 de noviembre del 2002
Jornadas "Cartografías del hipertexto. Un recorrido por los modelos literarios y teóricos hipertextuales"
Conferenciantes: Rainee Koskimaa, de la Universidad de Turku (Finlandia), Joan Elies Adell (UOC), Laura Borràs (UOC) e Isabel Moll (UOC)
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona)

• 7 de noviembre del 2002
Jornadas "Cartografías del hipertexto. Un recorrido por los modelos literarios y teóricos hipertextuales"
Conferencia "Literaturas electrónicas europeas: el caso de Francia", a cargo de Joan Elies Adell Pitarch
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona)

• 7 de noviembre del 2002
Jornadas "Cartografías del hipertexto. Un recorrido por los modelos literarios y teóricos hipertextuales"
Conferencia "Teorías literarias y retos digitales", a cargo de Laura Borràs Castanyer
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona)

• Del 14 al 15 de noviembre del 2002
II Congreso Internacional de Tecnoética
Ponente: Israel Rodríguez
Organización a cargo de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación de la UOC.
Lugar: Barcelona

• 23 de noviembre del 2002
Jornadas "De la creencia a la plasmación arquitectónica. Doctrinas cosmogónicas y tumbas reales en el Egipto de los faraones"
Ponentes: Josep Cervelló, profesor de la UOC y del Instituto de Estudios del Próximo Oriente Antiguo de la UAB y director de la Fundación Aula Ægyptiaca; David Rull, profesor del Instituto de Estudios del Próximo Oriente Antiguo de la UAB y de Formación de Posgrado de la UOC y secretario del Aula Ægyptiaca
Organización a cargo del Aula Ægyptiaca y la UOC.
Lugar: Sede central de la UOC

• 11 de febrero del 2003
Jornada "Las nuevas profesiones lingüísticas y literarias"
Presentación a cargo de Joan Pujolar, director del programa de Filología Catalana.
Ponentes:
- Ignasi Olivé, corrector lingüístico del estudio de doblaje International Sound Studio
- Jaume Cabré, escritor
- Oriol Camps, asesor lingüístico de Catalunya Ràdio
- Juan Alberto Alonso, jefe del departamento lingüístico de Comprendium España, S.L.
- Francesc Vallverdú, editor del Grup 62
- Vicent Partal, director de Vilaweb
- Joan Vall Calrà, director del grupo El Punt
- Marc Sagristà, de Gran Enciclopèdia Catalana
- Mercè Solé, jefe del Servicio de Enseñanza del Consorcio para la Normalización Lingüística
- Marcel Fité, profesor del ICE de la UB
- Laura Borràs, profesora de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC
- Joana Alba Cercós, estudiante de la UOC

Conclusiones a cargo de Isidor Marí, director de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Clausura a cargo de Gabriel Ferraté, rector de la UOC.
Organización a cargo de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Centro de Apoyo del Barcelonès de la UOC

• Del 25 de marzo al 13 de mayo del 2003
Jornadas "Ensuring the Rule of Law in Uncertain Times"
Organización a cargo del Instituto de la Gobernabilidad, el GRES y los Estudios de Derecho de la UOC.
Lugar: Barcelona

© Universitat Oberta de Catalunya

• 29 de marzo del 2003
Jornadas "Ecología y comportamiento de los homínidos africanos"
Organización a cargo del Aula Ægyptiaca y la UOC.
Lugar: Sant Feliu de Llobregat

• 26 de abril del 2003
Jornadas "De la creencia a la plasmación arquitectónica. Doctrinas cosmogónicas y tumbas reales en el Egipto de los faraones"
Organización a cargo del Aula Ægyptiaca y la UOC.
Lugar: Sant Feliu de Llobregat

• 26 de abril del 2003
I Jornada de Empresa y Negocio en Internet de las Terres de l'Ebre
Conferencia inaugural a cargo del rector Gabriel Ferraté y Jordi Vilaseca, director de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.
Presentación a cargo de Joan Torrent, profesor de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.
Lugar: Tortosa

• 23 de mayo del 2003
Seminario "La educación por la paz y los derechos humanos: significados, alcance y retos en México"
Ponentes: Dra. Gloria Ramírez, directora de la Cátedra Unesco de Derechos Humanos de la Universidad Autónoma de México
Organización a cargo de los Estudios de Derecho y Ciencia Política, con la colaboración del Instituto de Derechos Humanos de Cataluña.
Lugar: Sala Witsa de la sede central de la UOC

• 29, 30 y 31 de mayo del 2003
Simposio Joaquim Ruyra. A los cien años de la eclosión literaria de Joaquim Ruyra: *Marines i boscatges*
Conferencia "Ruyra y el clasicismo", a cargo de Narcís Figueras Capdevila, profesor de la UOC
Organización a cargo de la Universidad de Perpiñán, la Universidad de Alicante, la Asociación de Escritores en Lengua Catalana, la Universidad Catalana de Verano, la Universidad de Gerona y los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Biblioteca Comarcal de Blanes

• 20 de junio del 2003
Seminario "Las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo del trabajo"
Conferenciantes: Jordi Vilaseca, director de los Estudios de Economía y Empresa, y el rector Gabriel Ferraté
Organización a cargo del Consejo de Trabajo Económico y Social de Cataluña (CTESC) y la UOC.
Lugar: Sede central de la UOC (Barcelona)

• 26 de junio del 2003
Seminario de trabajo sobre las nuevas perspectivas que se plantean para la didáctica de la literatura en su confluencia con las tecnologías de la información
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC y del grupo de investigación LETHi (Literaturas Españolas y Europeas: del Texto al Hipertexto) de la Universidad Complutense de Madrid.
Lugar: Sala de actos de la sede central de la Universitat Oberta de Catalunya

• 26 y 27 de junio del 2003
Jornadas "*Copyright* y derechos de autor: ¿convergencia internacional en un mundo digital?"
Ponentes:
– Profesora Jane C. Ginsburg (Columbia University Law School, New York)
– Profesor Alain Strowel (Foc. Univ. Saint Louis, Bruselas)
– Profesor Ramon Casas (Universidad de Barcelona)
– Agustín González (Uria & Menéndez, Madrid)
– Juan José Marín (Universidad de Castilla-La Mancha)
– Dr. José Carlos Erdozain (Gómez Acebo & Pombo, Madrid)
– Marta Malmierca (CEDRO, Madrid)
– María Martín-Prat (IFPI, Londres)
– Javier Ramírez (Hewlett-Packard, Madrid)
– Dra. Raquel Xalabarder (UOC, Barcelona)
– Dr. Mario Sol (Sol Muntañola & Asociados, Barcelona)
Organización a cargo de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC y el IN3.
Lugar: Sala de actos de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) en Barcelona

© Universitat Oberta de Catalunya

Talleres y exposiciones

• 2002
Taller virtual "La economía del conocimiento: paradigma tecnológico y cambio estructural. Un análisis empírico e internacional para la economía española"
Autores: J. Vilaseca, J. Torrent, A. Diaz
Portal de la Universitat Oberta de Catalunya

• 2002
Taller virtual "The ICT and the Strategic and Organizational Changes in Catalan Business. A Review of Select Evidence for Catalonia, Spain and International Data"
Autores: J. Vilaseca, J. Torrent, A. Diaz
Portal de la Universitat Oberta de Catalunya

• Abril-mayo del 2003
Exposición virtual "Imágenes de piedra. El mosaico en Túnez"
Autor: César Carreras Monfort
Organización a cargo del Museo de Arqueología de Cataluña y proyecto Òliba de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Museo de Arqueología de Cataluña

• 24 y 25 de abril del 2003
Taller "Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura"
Ponentes:
– Patrizia Calefatto (Universidad de Bari)
– Tiziana Terranova (Universidad de Essex)
– Alain Vuillemin (Universidad de Artois)
– Manel Ollé (Universidad Pompeu Fabra)
– Raffaele Pinto (Universidad de Barcelona)
– Meri Torras (Universidad Autónoma de Barcelona)
– Susana Pajares (Universidad de Copenhague)
– Margarida Aritzeta (Universidad Rovira i Virgili)
– Oriol Izquierdo (Universidad Ramon Llull)
– Laura Borràs Castanyer, Joan Elies Adell Pitarch, Narcís Figueras Capdevila, Jaume Subirana Ortín y Roger Canadell Rosiñol (Universitat Oberta de Catalunya)
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la sede central de la Universitat Oberta de Catalunya

• 24 y 25 de abril del 2003
Taller "Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura"
Comunicación "¿Ficción o dicción? Una aproximación a la poética de la literatura electrónica", a cargo de Joan Elies Adell Pitarch
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la sede central de la Universitat Oberta de Catalunya

• 24 y 25 de abril del 2003
Taller "Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura: problemas, retos y horizontes de literatura en el espacio digital"
Ponente: Laura Borràs Castanyer
Organización a cargo del grupo de investigación Hermeneia de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Sala de actos de la sede central de la Universitat Oberta de Catalunya

• Del 29 de abril al 29 de mayo del 2003
Exposición fotográfica
Charla "La India de Vicente Ferrer"
Organización a cargo de la Asociación de Vecinos de Ferreries - Sant Vicent y la UOC.
Lugar: Tortosa

• 12 y 13 de junio del 2003
Taller "Tejer la red"
Asistentes: Agnès Vayreda Duran, Elisenda Ardèvol Piera y Francesc Núñez Mosteo
Organización a cargo del grupo de investigación GIRCOM de los Estudios de Humanidades y Filología de la UOC.
Lugar: Centro de Apoyo del Barcelonès de la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona)

Cursos

• Del 7 al 11 de julio del 2003
Cursos de verano de Sabadell Universidad
Organización a cargo de Sabadell Universidad, el Ayuntamiento de Sabadell, la UAB y la UOC.
Lugar: Sabadell y Barcelona

© Universitat Oberta de Catalunya

Actividad editorial

Durante el ejercicio 2002-2003, la Editorial UOC, S.L. ha continuado su actividad editorial con la publicación de 40 novedades, agrupadas de la siguiente manera:

Colecciones procedentes de la explotación del fondo de asignaturas de la UOC:

- Colección “Manuals”, libros en catalán 8 títulos
- Colección “Manuales”, libros en español 11 títulos
- Colección “Biblioteca Multimedia”, libros en CD-ROM en español y en catalán 5 títulos
- Colección “Biblioteca Oberta”, libros en catalán 7 títulos

Colecciones cuyos títulos no provienen del fondo de la UOC:

- Colección “Educación y Nuevas Tecnologías”, libros en español 1 título
- Colección “Biblioteca Multimedia de la Industria”, CD-ROM en español 3 títulos

Asimismo, se han iniciado nuevas colecciones o series:

- Colección “Nuevas Tecnologías y Sociedad”, 3 títulos
- Colección “Biblioteca Multimèdia. Sèrie Instal·lacions”, 2 títulos

---

Servicios para instituciones y empresas

La UOC es una universidad conectada a la realidad cultural, social y científica de su entorno y comprometida con las necesidades del tejido económico, industrial y de servicios. Partiendo de este entorno social y económico, la Universidad ha generado un conjunto de empresas que forman el Grupo UOC y que tienen como misión la transferencia de la innovación, el conocimiento y el saber hacer (*know how*) de la Universidad a la sociedad. Estos servicios y actividades de transferencia se concretan de la siguiente manera:

Diseño, implementación y gestión de sistemas integrales de formación en línea (*e-learning*)

La UOC trabaja para extender su experiencia en entornos virtuales de aprendizaje y para poner su modelo innovador a disposición de instituciones de todo el mundo, interesadas en el uso y la incorporación de las TIC en sus actividades, según la naturaleza, las prioridades y las posibilidades de cada institución. Este modelo comprende aspectos organizativos, pedagógicos, tecnológicos, documentales y de presencia en la red.

© Universitat Oberta de Catalunya

Realización y producción de materiales didácticos	En relación directa con la importancia que la UOC da al diseño y a la elaboración de los materiales docentes adaptados a su innovador proceso de aprendizaje, la Universidad genera sus propios	contenidos en línea y fuera de línea y aprovecha la experiencia adquirida para ofrecer sus servicios como productora especializada en soportes multimedia.
Formación a medida para las organizaciones	La UOC quiere contribuir a hacer que las organizaciones sean competitivas y eficaces y, por eso, entiende que las necesidades de sus clientes piden soluciones integrales y a medida.	Algunos ejemplos destacados de estas soluciones a medida son los espacios creados para la gestión del conocimiento y la formación dirigidos a las industrias farmacéutica, petroquímica, aeronaval y de defensa, y los espacios creados para los sectores bancario, de la automoción, de los seguros, del deporte y de la salud.
Gestión del conocimiento y generación de comunidades virtuales	Para crear, gestionar y dinamizar proyectos con la finalidad de atraer, vincular y fidelizar a las personas en espacios de comunicación, participación e intercambio de experiencias y conocimiento, se trabaja con los siguientes conceptos:	• Gestión del conocimiento • Espacios virtuales de comunicación y participación • Comunidades de práctica • Comunidades de aprendizaje • Colaboración en red • Bibliotecas virtuales La UOC ha liderado la creación de comunidades virtuales en los sectores de la enseñanza, la agricultura y el mundo rural, los servicios sociales y judiciales, así como en entornos de intercambio profesional para directivos de empresa.

© Universitat Oberta de Catalunya

Formación para empresas

A través de la empresa GEC, durante este periodo se han consolidado iniciativas tan importantes como los proyectos con Caja Navarra, Andbanc, RuralCat, Audi y Mossos d'Esquadra, y las relaciones con diversos departamentos de la Generalitat de Cataluña. Algunos de los clientes con los que GEC ha trabajado durante el ejercicio son los siguientes:

- RuralCat. La finalidad del proyecto es construir una comunidad virtual con el objetivo de erigirse en referente del mundo rural en Cataluña y aplicar las nuevas tecnologías de la información en ámbitos clave como la agricultura, la ganadería, la industria agraria y la seguridad alimentaria.

- Caja Navarra. El proyecto, que consta de tres fases, tiene como objetivos la puesta en marcha de la plataforma y la construcción de los primeros recursos formativos; la consolidación del entorno virtual para el aprendizaje en la organización, con la generación de nuevos cursos y píldoras, y la dinamización, desarrollo y seguimiento del entorno generando y compartiendo conocimiento.

- Caifor. El objetivo del proyecto es la implantación de una plataforma de aprendizaje virtual que gestione la formación de los empleados de Caifor y facilite el acceso al conocimiento en la empresa.

- INTI. El objetivo del proyecto es poner en marcha la plataforma y hacer una prueba piloto y, posteriormente, extender el uso del entorno al mayor número posible de usuarios y consolidarlo mediante nuevas acciones formativas, la dinamización de las comunidades de usuarios, etc.

- Asociación de Industrias de Navarra. El objetivo del proyecto es explicar las oportunidades que presenta la formación en línea y elaborar un plan de trabajo para desarrollar algunas iniciativas presentadas por el cliente.

- CIDEM. El proyecto comprende el diseño, la construcción y la puesta en marcha de una plataforma de comunidades virtuales del CIDEM que contendrán servicios específicos que aportarán un valor añadido a la PYME catalana y a la innovación de la empresa en general.

- UGT de Cataluña. Este proyecto consiste en desarrollar un entorno virtual o portal de servicios, denominado *e-UGT*, que fomente la comunicación y los servicios digitales entre la organización, sus afiliados y los trabajadores.

- Departamento de Justicia e Interior de la Generalitat de Cataluña. El proyecto consiste en desarrollar un programa de formación superior de dirección y gestión en la seguridad pública dirigido a los mandos superiores de la Policía de la Generalitat (Mossos d'Esquadra) y de las policías locales en el ámbito territorial catalán, con la finalidad de convertir estos cuerpos policiales en organizaciones que aprenden, se desarrollan continuamente y evolucionan a partir de la experiencia.

- Mutua Asepeyo. Este proyecto tiene diversas fases: por un lado, la estructuración de la actual oferta formativa en píldoras de conocimiento y el desarrollo de un formulario para poder responder de manera más eficiente a las necesidades de los clientes y, por otro, el diseño y desarrollo de itinerarios formativos de unas 80 horas de duración cada uno.

- AECI. El proyecto consiste en la creación de un espacio virtual para el seguimiento de ex becarios extranjeros, sobre todo de países receptores de ayuda oficial al desarrollo (AOD), que han estudiado en universidades y otras instituciones oficiales del Estado español que otorgan las becas.

- Ministerio de Ciencia y Tecnología. Se trata de un proyecto llamado *Funciona*, subvencionado en parte por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, que consiste en diseñar y construir una plataforma intranet que permita dar apoyo a las instituciones públicas con respecto al desarrollo profesional.

- Diputación de Guipúzcoa. Los objetivos del proyecto son crear y mantener una comunidad virtual para la gente mayor en Guipúzcoa, con la finalidad de que puedan acceder a servicios y contenidos específicos a través de Internet, formar a los usuarios finales de estos servicios y contenidos para que puedan disfrutar de ellos plenamente y fomentar la participación de los usuarios en la comunidad mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- Andbanc. La intención del proyecto es proporcionar a esta institución financiera las acciones formativas más adecuadas para sus empleados, de acuerdo con su perfil de competencias y según los planes de carrera, así como favorecer el flujo de conocimiento dentro de la organización y la creación de comunidades de aprendizaje, conocimiento y práctica.

© Universitat Oberta de Catalunya

Atención al público en general

Los diferentes dispositivos de atención al público de la UOC han experimentado un volumen de actividad durante el último periodo similar al del pasado curso, con un incremento de la diversidad de consultas debido a la gran diversidad de líneas formativas y a la propia actividad de la UOC. Este incremento ha hecho necesaria una mayor coordinación entre los dispositivos, con la confección de argumentarios sobre temas comunes y la puesta en marcha de diferentes mejoras relativas a las herramientas de gestión de la información y recogida de los datos.

Se han realizado modificaciones en el formulario de recogida de datos de la herramienta CRM (*Customer Relationship Management*) de la UOC que nos han permitido conocer la motivación de las personas interesadas para seguir estudiando, el motivo de haber escogido la UOC, su perfil profesional y el tipo de conexión a Internet que tienen.

El servicio de Asesoramiento Formativo On-Line (AFOL) ha dejado la actividad que desarrollaba hasta el momento para reorientarse como un canal de comunicación con el público que tiene necesidad de un asesoramiento más personalizado, público al cual se ofrece la posibilidad de tener una entrevista personal en un centro de apoyo.

La distribución de las consultas por cada dispositivo ha sido la siguiente:

Dispositivos de información	Número de consultas atendidas
Centros y puntos de apoyo	63.000
902 141 141	34.423
902 372 373	4.900
informacio@uoc.edu	3.771
informacion@uoc.edu	2.300
Total	**108.394**

© Universitat Oberta de Catalunya

Cooperación solidaria

Campus for Peace

El Campus for Peace, como programa de cooperación para el desarrollo de la UOC, quiere poner las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al servicio de la cooperación para el desarrollo.

De este tercer año de funcionamiento del Campus for Peace (C4P) hay que destacar la puesta en marcha del programa de voluntariado de la UOC, a través del cual la comunidad UOC pone su conocimiento experto al alcance de los proyectos solidarios y de cooperación.

Gracias a los voluntarios del Campus for Peace han sido posibles los siguientes proyectos:

• AbSoo - Compartir para Educar

El equipo de voluntarios expertos en formación virtual lleva a cabo las tareas de diseño metodológico e impartición de los cursos. Este proyecto educativo es una iniciativa de la Fundación IWith.org, que acerca la educación universitaria a comunidades rurales de Guatemala, México y la República Dominicana.

• Diseño del web de la Campaña Mundial para la Reforma de las Instituciones Internacionales

Estudiantes del Graduado Multimedia elaboraron el trabajo de una manera voluntaria, en un taller virtual y con el apoyo de profesorado propio.

• Comunidad de Solidaridad de la UOC

Las tareas de dinamización de esta comunidad virtual, una comunidad especializada de Servicios y Dinamización de la Comunidad, son llevadas a cabo por un voluntario del Campus for Peace.

• Formación del personal de gestión y voluntarios de las ONG para el uso de la plataforma del Campus for Peace

El equipo de formadores virtuales se encarga de impartir un taller virtual de introducción al uso de la intranet del Campus for Peace.

Durante el curso 2002-2003, también se han llevado a cabo campañas de sensibilización:

• Campaña solidaria “SidAfrica. Cambia su historia”

Con Médicos Sin Fronteras y la Fundación “la Caixa” se puso en marcha “SidAfrica. Cambia su historia”, una campaña de sensibilización sobre el impacto de esta epidemia en África y de recogida de fondos.

• Juego interactivo “Olvidados. Pobres y sin acceso a tratamiento”

También con Médicos Sin Fronteras se colaboró en la elaboración de un juego multimedia para dar apoyo a la exposición fotográfica “Olvidados. Pobres y sin acceso a tratamiento”, un trabajo realizado por estudiantes del Graduado Multimedia.

En el ámbito de la formación en línea para el desarrollo, Ingeniería Sin Fronteras ha ofrecido dentro del entorno virtual de aprendizaje del C4P estos dos cursos:
– Curso “Educando en tecnología para el desarrollo humano”
– Curso “Cooperación y tecnología para el desarrollo humano”

Además, a lo largo de este curso se han adherido a su plataforma dos nuevos miembros:
– Fundación IWith.org
El objetivo de esta entidad es ayudar a las organizaciones en sus proyectos solidarios poniendo a su servicio las tecnologías de la información y los conocimientos necesarios para utilizarlas.
– Grupo de Cooperación Campus de Terrassa de la UPC
Es una organización de voluntariado de ámbito universitario integrada por estudiantes, antiguos estudiantes y profesorado.

© Universitat Oberta de Catalunya

En su línea de trabajo de apoyar y sensibilizar a la comunidad universitaria, el C4P emprendió las siguientes acciones:

• Puesta en marcha de la iniciativa virtual "Guerra y paz" sobre la guerra en Irak.
• Organización, en colaboración con los Estudios de Humanidades, de la conferencia de Arcadi Oliveres "La responsabilidad ciudadana ante las situaciones de guerra" en el encuentro de síntesis de la UOC.
• Participación en la exposición virtual "Memorias de nuestra infancia: los niños de la guerra", del grupo de investigación Òliba.
• Colaboración con el Centro de Apoyo de Sabadell en la organización del ciclo "El papel de las nuevas tecnologías en la cultura de la paz".

Con su misión de difundir el uso de las TIC para la cooperación, ha participado en las siguientes actividades:

• Debate "¿La red al servicio de la cooperación o la cooperación al servicio de la red?"
Lugar: Portal de la UOC
Fechas: del 14 al 31 de octubre del 2002
Moderación del debate realizado en el marco de la lección inaugural del curso 2002-2003 de la UOC, impartida por Juan Manuel Suárez del Toro, presidente de la Fundación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, con el título "Las nuevas tecnologías, una oportunidad para la acción humanitaria".

• I Congreso Andaluz de Voluntariado Universitario
Lugar: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
Fechas: 9 y 10 de abril del 2003
Presentación del modelo de voluntariado virtual del Campus for Peace.

• Internet Global Congress
Lugar: Palacio de Congresos de Barcelona
Fechas: del 12 al 15 de mayo del 2003
Presentación de la ponencia "Acción social en red y en la red: gestión del conocimiento + *e-voluntariado* + *e-learning*".

• Jornada de Actividades y Muestra Multimedia
Lugar: Centro Golferichs de Barcelona
Fecha: 31 de mayo del 2003
Presentación de los proyectos "Afganistán, una guerra oculta" y "Olvidados. Pobres y sin acceso al tratamiento".

• Primeras Jornadas de Internet y Solidaridad
Lugar: Fundación Un Sol Món de Caixa Catalunya de Barcelona
Fechas: 18 y 19 de junio del 2003
Impartición del taller "Internet: una herramienta de comunicación y trabajo para las ONG".

El Campus for Peace en cifras	
Voluntarios	13
Proyectos realizados	16
Miembros del Campus for Peace	21
Entidades colaboradoras	7

© Universitat Oberta de Catalunya

Recursos

Memoria económica

Introducción

En este apartado presentamos los datos económicos de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya del ejercicio 2002.

Como en años anteriores, la firma Bové Montero y Cía. auditó estas cuentas anuales y presentó el correspondiente informe positivo ante el Patronato de la Fundación, que lo aprobó en la sesión del 17 de julio del 2003.

Destacamos los aspectos más relevantes del análisis de los datos económicos que presentamos a continuación:

• El seguimiento de la cuenta de resultados y de inversiones del ejercicio 2002 se ha hecho por separado para los estudios homologados (contrato programa), otras actividades formativas y el IN3.

• El presupuesto ordinario del ejercicio 2002 se ha incrementado, con respecto al del ejercicio anterior, un 14% para cubrir el incremento de la actividad.

• Las inversiones han sido de 7.190.938,43 euros. Las partidas más importantes han sido las de los módulos docentes, las construcciones y las aplicaciones informáticas, que representan el 36%, el 23% y el 22%, respectivamente, de las inversiones totales del ejercicio. El fuerte incremento en la partida de construcciones con respecto a la de los otros años se debe a la construcción del edificio de Castelldefels para la nueva sede del IN3.

• El flujo de caja generado ha sido de 703.486,64 euros y se ha destinado a financiar las inversiones sin subvención específica.

Informe de la auditoría

HLB Bové Montero y Asociados

Auditores • Consultores • Asesores Jurídico-Tributarios

Número: 2173/03

Informe d'auditoria de comptes anuals

Al Patronat de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya

1. Hem fet l'auditoria dels comptes anuals de la **Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya**, que comprenen el balanç de situació a 31 de desembre de 2002, el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual tancat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat del Patronat de la Fundació. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals esmentats en el seu conjunt que es basi en el treball fet d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions fetes.

2. D'acord amb la legislació vigent, el Patronat presenta, amb finalitat comparativa, amb cadascuna de les partides del balanç, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2002, les xifres corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió fa referència exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2002. Amb data 19 de juny de 2002 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria referent als comptes anuals de l'exercici 2001, en el qual vàrem expressar una opinió sense reserves.

3. Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts de l'exercici 2002 expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la **Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya** a 31 de desembre de 2002 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual finalitzat en la data esmentada, i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, conforme als principis i a les normes comptables generalment acceptats que mantenen uniformitat amb els aplicats en l'exercici anterior.

4. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2002 conté les explicacions que el Patronat considera necessàries sobre la situació de la Fundació, l'evolució de l'activitat i sobre altres assumptes, i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la informació dels comptes anuals de l'exercici 2002. La nostra tasca com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent d'aquella obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació.

Bové Montero i Associats

Josep Serra
Soci

Barcelona, 12 de juny de 2003

COL·LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA

Membre exercent:

BOVÉ MONTERO Y ASOCIADOS, S.L.

Any 2003 Núm. C0008175

cóma gratuïta

Aquest informe està subjecte a la taxa aplicable establerta a la Llei 44/2002 de 22 de novembre.

Barcelona: Mariano Cubí, 7, E-08006 Barcelona. Tel.: +34 93 218 07 08. Fax: +34 93 237 59 25. E-mail: bcn@bovemontero.com
Madrid: Luis Díaz Cobeña, 6, E-28028 Madrid. Tel.: +34 91 725 11 55. Fax: +34 91 725 12 59. E-mail: mad@bovemontero.com
Palma de Mallorca: Avda. Alejandro Rosselló, 26, 1º, E-07002 Palma de Mallorca. Tel.: +34 971 77 51 24. Fax: +34 971 46 24 75. E-mail: pma@bovemontero.com
http: //www.bovemontero.com

3

N.I.F. B-08028734 - Registro Mercantil de Barcelona, Folio 124 - Tomo 23494 - Hoja B-4890 - R.D.A.C. nº 02/177

Bové Montero y Asociados, S.L. is a member of BDO International. A world-wide organization of accounting firms and business advisers

© Universitat Oberta de Catalunya

Presupuesto

Tipo	1999 (1)	2000 (1)	2001 (1)	2002 (1)	2003 (2)
Ordinario	21.440.340,31	28.986.634,49	33.836.534,97	38.705.615,86	37.312.317,25
Inversiones	4.536.908,22	4.765.386,21	4.839.289,18	7.190.938,43	11.236.519,17

(1) Presupuestos liquidados, con amortizaciones.

(2) Presupuesto aprobado, sin amortizaciones.

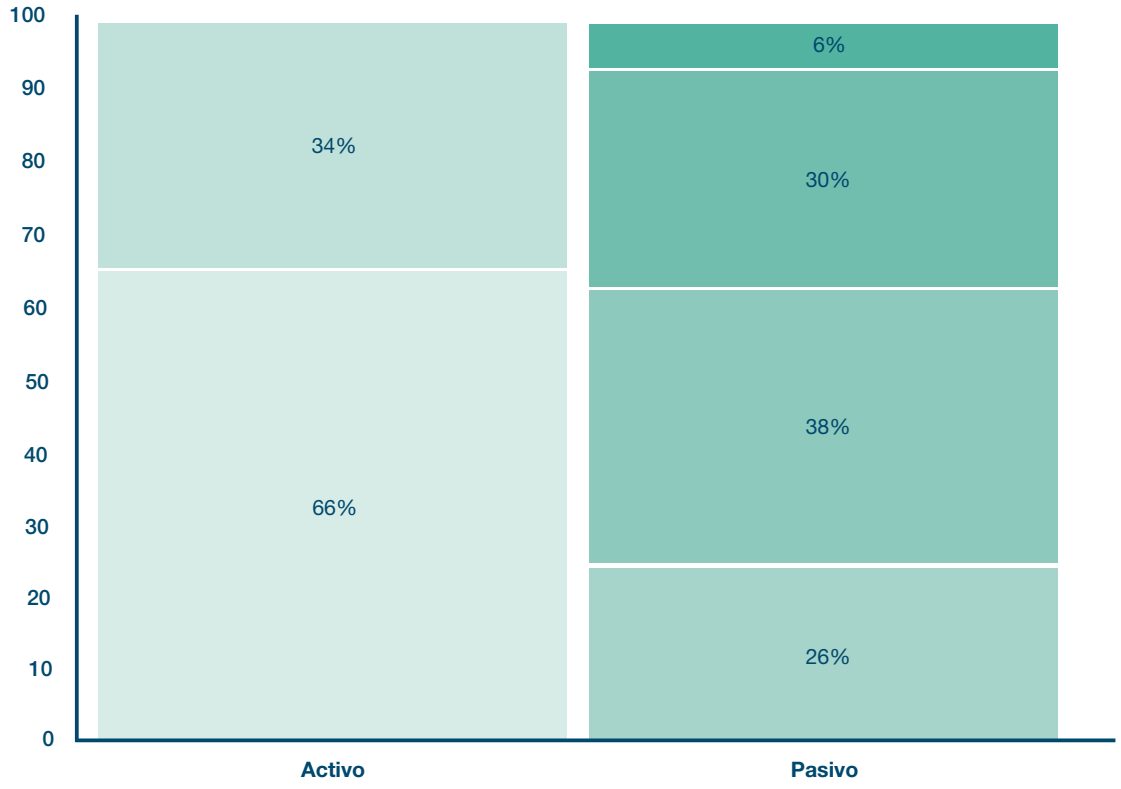
Balance de situación

Activo	euros
Fundadores por desembolsos no exigidos	**0,00**
Gastos de establecimiento	65,12
Inmovilizaciones inmateriales	21.385.927,03
Inmovilizaciones materiales	13.225.296,56
Inmovilizaciones financieras	3.502.556,69
Inmovilizado total	**38.113.845,40**
Fondo de amortización inmovilizado	-19.193.535,09
Inmovilizado neto	**18.920.310,31**
Inmovilizaciones en curso	**1.291.249,33**
Gastos a distribuir en diversos ejercicios	**80.593,38**
Existencias	136.915,20
Deudores	36.570.552,84
Inversiones financieras temporales	480,81
Tesorería	1.784.705,15
Ajustes por periodificación	89.147,25
Activo circulante	**38.581.801,25**
Total activo	**58.873.954,27**

Pasivo	euros
Fondo social	188.793,14
Reservas voluntarias	3.437.581,43
Resultados	3.261,23
Fondos propios	**3.629.635,80**
Subvención de capital	17.509.281,00
Otros ingresos a distribuir en diversos ejercicios	46.911,32
Ingresos a distribuir en diversos ejercicios	**17.556.192,32**
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	22.254.471,67
Acreedores a largo plazo	**22.254.471,67**
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	612.545,86
Deudas con empresas del grupo y asociadas	2.865.981,25
Proveedores	7.101.524,62
Otras deudas no comerciales	3.103.554,82
Ajustes por periodificación	1.750.047,93
Acreedores a corto plazo	**15.433.654,48**
Total pasivo	**58.873.954,27**

© Universitat Oberta de Catalunya

Estructura del balance a 31/12/02



- Fondos propios
- Subvenciones de capital
- Acreedores a largo plazo
- Acreedores a corto plazo
- Inmovilizado neto
- Activo circulante

© Universitat Oberta de Catalunya

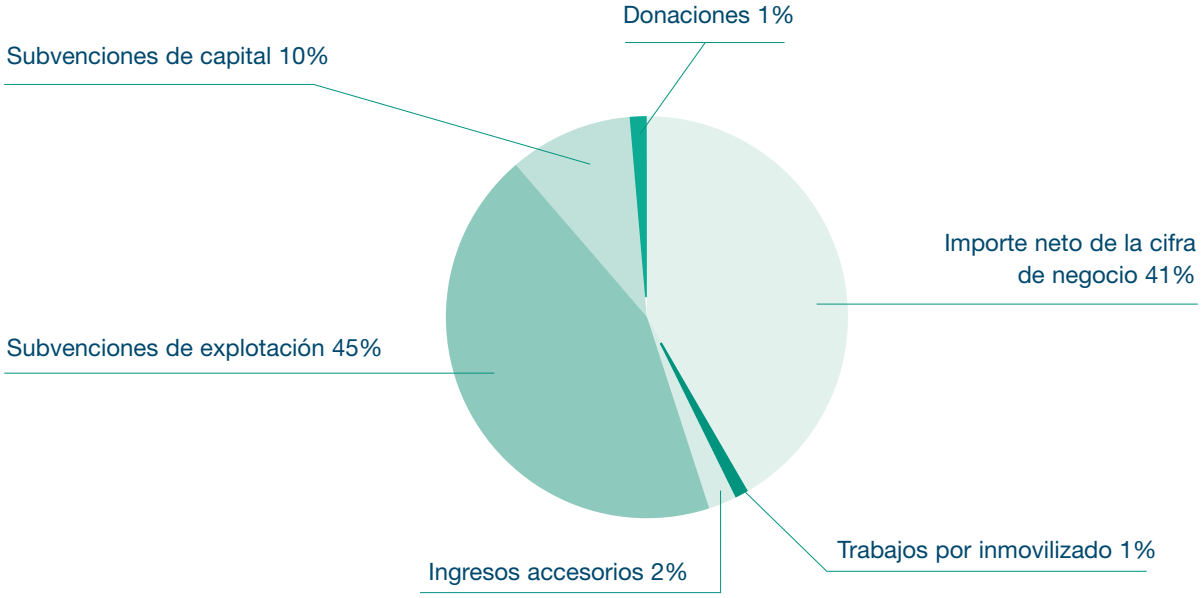
Cuenta de resultados

Ingresos	Estudios homologados	Otras actividades formativas	IN3	Total FUOC
Importe neto de la cifra de negocio	11.944.397,80	2.653.246,84	1.759.556,71	16.357.201,35
Trabajos por inmovilizado	8.355,18	276.557,16	0,00	284.912,34
Ingresos accesorios	50.792,01	916.209,89	0,00	967.001,90
Subvenciones de explotación	14.697.473,07	588.522,55	2.856.084,23	18.142.079,85
Subvenciones de capital	3.757.871,01	72.709,47	34.681,80	3.865.262,28
Donaciones	330.604,14	29.703,45	0,00	360.307,59
Exceso de provisión de riesgos y gastos	0,00	0,00	0,00	0,00
Total ingresos de explotación	**30.789.493,21**	**4.536.949,36**	**4.650.322,74**	**39.976.765,31**
Gastos				
Ayudas monetarias y otros	8.969,26	139.925,73	2.579,99	151.474,98
Abastecimientos	596.453,31	0,00	2.770,75	599.224,06
Gastos de personal	12.380.678,18	1.370.267,68	1.928.742,50	15.679.688,36
Dotación a la amortización del inmovilizado	4.031.353,76	435.495,18	98.638,76	4.565.487,70
Dotación a la provisión de existencias	577,37	29.795,78	40.898,24	71.271,39
Servicios exteriores	12.897.625,39	2.488.225,73	1.914.615,99	17.300.467,11
Tributos	617.835,06	260.822,82	125.918,11	1.004.575,99
Total gastos de explotación	**30.533.492,33**	**4.724.532,92**	**4.114.164,34**	**39.372.189,59**
Resultado de explotación	**256.000,88**	**-187.583,56**	**536.158,40**	**604.575,72**
Ingresos financieros	90.997,74	0,00	0,00	90.997,74
Gastos financieros	691.373,88	4.925,82	17.252,76	713.552,46
Resultado del ejercicio	**-344.375,26**	**-192.509,38**	**518.905,64**	**-17.979,00**
Ingresos extraordinarios	231.068,35	-6,01	30.638,24	261.700,58
Gastos extraordinarios	151.487,18	52.970,85	31.841,83	236.299,86
Traspaso del margen de IN3 a PES	0,00	35.120,01	-35.120,01	0,00
Resultado antes de impuestos	**-264.794,09**	**-210.366,23**	**482.582,04**	**7.421,72**
Impuesto sobre beneficios	4.160,49	0,00	0,00	4.160,49
Resultado del ejercicio	**-268.954,58**	**-210.366,23**	**482.582,04**	**3.261,23**

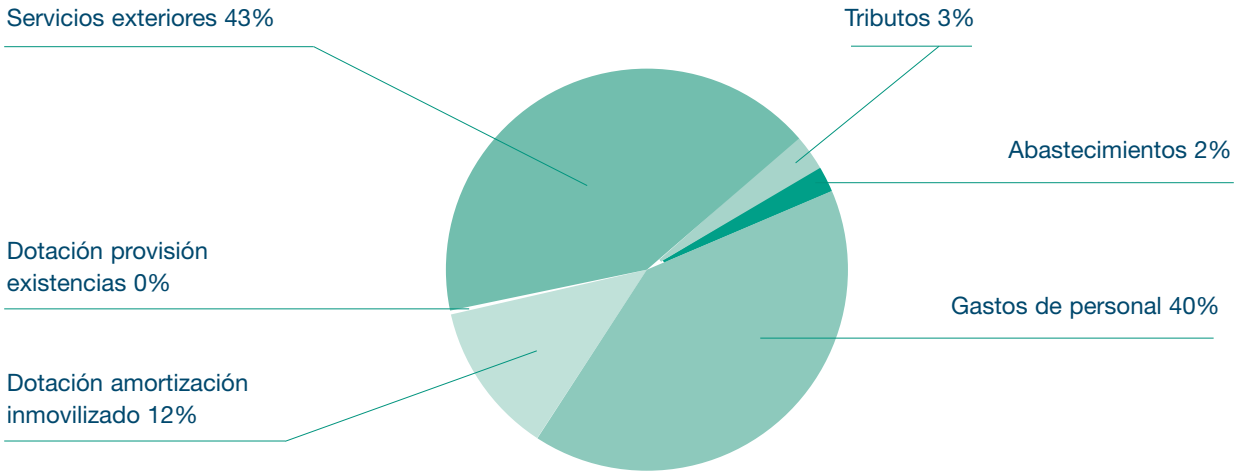
El resultado del ejercicio se destina a financiar las inversiones no subvencionadas.

© Universitat Oberta de Catalunya

Distribución de los elementos
de ingreso de explotación del 2002



Distribución de los elementos
de gasto de explotación del 2002



Datos del cierre

Concepto	Estudios homologados	Otras actividades formativas	IN3	Total
Inversiones no financieras financiadas con ingresos propios	0,00	461.016,95	242.467,40	**703.484,35**
Flujo de caja del ejercicio	4.528,17	152.419,47	546.539,00	**703.486,64**
Resultado del ejercicio	-268.954,58	-210.366,23	482.582,04	**3.261,23**

© Universitat Oberta de Catalunya

Inversiones

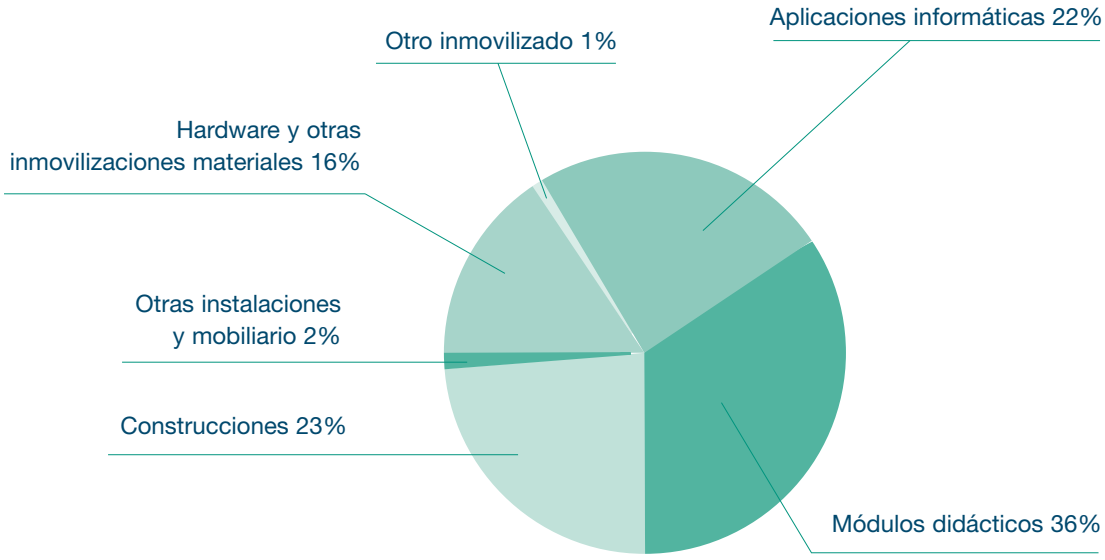
Inversiones del 2002 (sin inmovilizado financiero)

1) Inversiones hechas	Estudios homologados	Otras actividades formativas	IN3	Edificio Castelldefels	Total FUOC 2002
Gastos de establecimiento	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Licencias, marcas y similares	15.174,18	2.636,50	0,00	0,00	17.810,68
Aplicaciones informáticas	828.909,19	687.379,44	46.293,84	0,00	1.562.582,47
Módulos didácticos	2.066.996,68	458.021,26	97.702,96	0,00	2.622.720,90
Otro inmovilizado inmaterial	42.470,46	0,00	0,00	0,00	42.470,46
Total inmovilizado inmaterial	**2.953.550,51**	**1.148.037,20**	**143.996,80**	**0,00**	**4.245.584,51**
Construcciones	144.328,24	0,00	0,00	1.507.303,27	1.651.631,51
Otras instalaciones y mobiliario	145.487,23	0,00	11.179,26	0,00	156.666,49
Hardware y otras inmovilizaciones materiales	687.089,13	131.002,24	87.291,34	231.673,21	1.137.055,92
Total inmovilizado material	**976.904,60**	**131.002,24**	**98.470,60**	**1.738.976,48**	**2.945.353,92**
Total inmovilizado (sin amortizaciones)	**3.930.455,11**	**1.279.039,44**	**242.467,40**	**1.738.976,48**	**7.190.938,43**
Gastos a distribuir en diversos ejercicios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	**3.930.455,11**	**1.279.039,44**	**242.467,40**	**1.738.976,48**	**7.190.938,43**

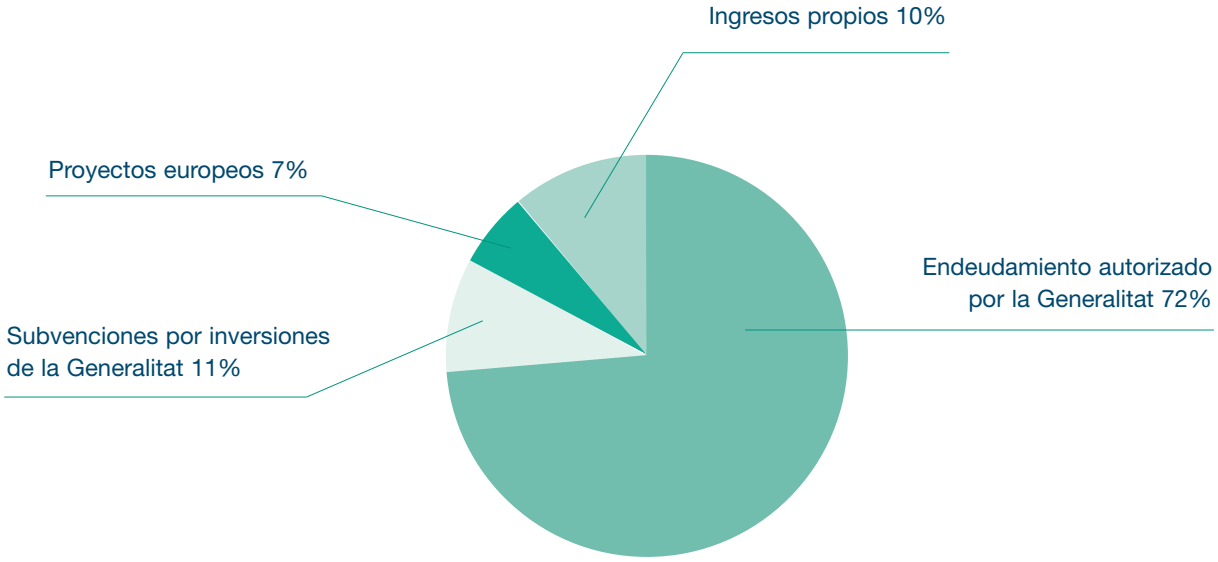
2) Financiación de las inversiones	Estudios homologados	Otras actividades formativas	IN3	Edificio Castelldefels	Total FUOC 2002
Endeudamiento autorizado por la Generalitat	3.906.578,68	0,00	0,00	1.210.153,40	5.116.732,08
Subvenciones por inversiones de la Generalitat	7.200,00	818.022,49	0,00	0,00	825.222,49
Otras subvenciones por inversiones	16.676,43	0,00	0,00	0,00	545.499,51
Subvenciones MCyT - Fondos Feder	0,00	0,00	0,00	528.823,08	0,00
Flujo de caja aplicado a financiación de inversiones	0,00	461.016,95	242.467,40	0,00	703.484,35
Total financiación	**3.930.455,11**	**1.279.039,44**	**242.467,40**	**1.738.976,48**	**7.190.938,43**

© Universitat Oberta de Catalunya

Distribución de los elementos
del inmovilizado del 2002



Financiación de las inversiones del 2002



© Universitat Oberta de Catalunya