

Situació

Pedro Fernández Michels

P09/M1010/00153



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índex

Introducció.....	5
1. El punt de partida.....	7
2. La història.....	8
2.1. Introducció	8
2.2. Assessora en TIC per a l'ensenyament i l'aprenentatge	8

Introducció

El Goethe-Institut (Institut de Cultura de la República Federal d'Alemanya) és una institució amb presència a pràcticament tot el món.

La seva missió és el foment del coneixement de la llengua i la cultura alemanyes.

La institució disposa d'una xarxa de 147 instituts i centres Goethe a 83 països, de societats culturals, sales de lectura, centres d'exàmens i d'aprenentatge de l'idioma alemany, amb la qual assumeix des de fa més de cinc dècades tasques centrals de la política cultural i educacional per a l'exterior.

A Espanya hi ha dues seus principals a Madrid i a Barcelona, a més de dos centres associats a Granada i a Sant Sebastià.

Entre els objectius del Goethe-Institut de Barcelona hi ha el foment de la cooperació amb els agents culturals locals, tot organitzant i promovent un ampli ventall d'activitats culturals i formatives.

A través del seu departament de col·laboració pedagògica, l'institut manté una estreta relació amb les oficines d'ensenyament del Govern autonòmic a fi de fomentar i incentivar la formació en escoles i universitats, organitzant seminaris, tallers i beques per a professors d'alemany.

El departament de llengua ofereix, a qui estigui interessat, classes d'alemany com a segona llengua en tots els nivells i organitza els exàmens oficials, reconeguts a tot el món.

El nombre de professors d'alemany del Goethe Institut Barcelona oscil·la entre 20 i 25 actius, que es fan càrrec d'uns 800 alumnes per any acadèmic. L'institut cobreix els 6 nivells de competència descrits al Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.

1. El punt de partida

Entre els proveïdors de cursos d'alemany com a llengua estrangera, el Goethe-Institut Barcelona sempre ha mantingut una posició avantatjosa gràcies a la seva qualitat d'institució cultural alemanya.

A diferència dels seus nombrosos competidors en el camp de l'ensenyament d'idiomes, el Goethe ofereix programes especialment rics en continguts basats en les múltiples possibilitats de combinar el vessant docent –sempre amb professionals nadius i altament capacitats– amb una gran quantitat de recursos i activitats culturals relacionades directament amb la realitat alemanya.

Aquest valor afegit continua vigent, però es veu relativitzat per un altre fenomen que adquireix cada vegada més importància.

Es tracta de la progressiva introducció de les TIC en pràcticament tots els aspectes de la vida de la nostra societat moderna: les compres per Internet, la banca virtual, el treball basat en operacions telemàtiques, els contactes personals i professionals a través de canals virtuals de comunicació, la disponibilitat d'una ingent quantitat d'informació a la xarxa que cobreix tots els formats i tot el ventall d'utilitat i qualitat, les possibilitats d'utilitzar, modificar, publicar i compartir textos, música, fotos, pel·lícules, i també les noves formes d'ensenyament i l'aprenentatge a distància o presencial, amb el suport dels programes i eines informàtiques.

Hi ha persones a l'Institut Alemany que senten que, sense l'ús eficaç de les noves tecnologies, la seva oferta formativa i cultural pot semblar poc actualitzada i ancorada en un món cada vegada més allunyat de la realitat de la generació dels "nadius digitals".

2. La història

2.1. Introducció

Amb la intenció d'ajustar la narració als objectius d'aprenentatge, s'han canviat alguns aspectes del cas real, tot donant coherència a la història en el marc de l'assignatura del màster. De la mateixa manera, s'han canviat algunes dades referides al desenvolupament del projecte i, evidentment, la identitat de les persones implicades.

2.2. Assessora en TIC per a l'ensenyament i l'aprenentatge

La Hanna és professora d'idiomes estrangers en procés de diversificar el seu perfil professional. Fa algun temps que va acabar el seu màster d'Aprenentatge virtual en una prestigiosa universitat espanyola i des de fa uns mesos rep petits encàrrecs relacionats amb l'ús de les TIC en l'ensenyament. L'interès dels seus clients se centra gairebé sempre en l'ús de solucions de baix cost (per exemple, l'ús d'eines del Web 2.0 com ara blogs, wikis o xarxes socials) i molt especialment a la plataforma MOODLE.

Últimament, es nota que el que abans era una eina usada per algunes grans universitats (com la Universitat de Las Palmas de Gran Canaria o la Universitat Politècnica de Madrid) i molts pioners individuals amb més ganes que recursos (només cal fer un passeig per <http://moodle.org/sites/> per a adonar-se del panorama), amb el temps s'ha convertit en el recurs número u en un procés en el qual cada vegada més institucions volen donar el salt a la virtualitat, sigui total o parcial. MOODLE està en via de convertir-se en una eina gairebé d'ús comú en el món de l'ensenyament i la formació.

Consulteu dades estadístiques de MOODLE: <http://moodle.org/stats/>

Així mateix, la Hanna ha tingut l'oportunitat de dissenyar dos cursos semi-presencials en MOODLE per a una important acadèmia d'idiomes situada al Vallès Occidental, a més d'oferir diversos seminaris i tallers sobre l'ús de les TIC per a professors d'idiomes procedents de diferents institucions dins del programa de formació del departament per a la col·laboració pedagògica del Goethe Institut Barcelona.