

Planificació Temporal. PFM

Universitat Oberta de Catalunya

Màster universitari de Programari Lliure

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Descripció del projecte	3
Objectius.....	4
Tasques, distribució temporal, fites i lliuraments	6

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

L'objectiu d'aquest projecte és crear una botiga online per a un client que es dedica a la venda de rellotges.

La base d'aquesta botiga serà la plataforma de comerç electrònic PrestaShop (<http://www.prestashop.com/>).

La botiga inclourà:

- Un catàleg classificat per categories, amb informació de cada producte.
- Un carro de compra.
- Secció amb informació de contacte.
- Seccions informatives (ofertes, premsa, xarxes socials...)

Per a poder gestionar les compres, el carro i les dades dels usuaris, s'haurà d'incloure un control de sessió d'usuari (login).

Addicionalment, seria preferible afegir una opció multi-idioma (espanyol, anglès).

El disseny visual vindrà donat (en format imatge) per un dissenyador gràfic contractat pel client.

OBJECTIUS

Es pretenen assolir els següents objectius:

- Crear una botiga online plenament funcional d'acord amb les especificacions visuals i funcionals donades pel client.
- Crear un catàleg amb els productes del client i posar-los a la venda al públic mitjançant un sistema de pagament electrònic.

Metàfora de la distribució de la interfície.

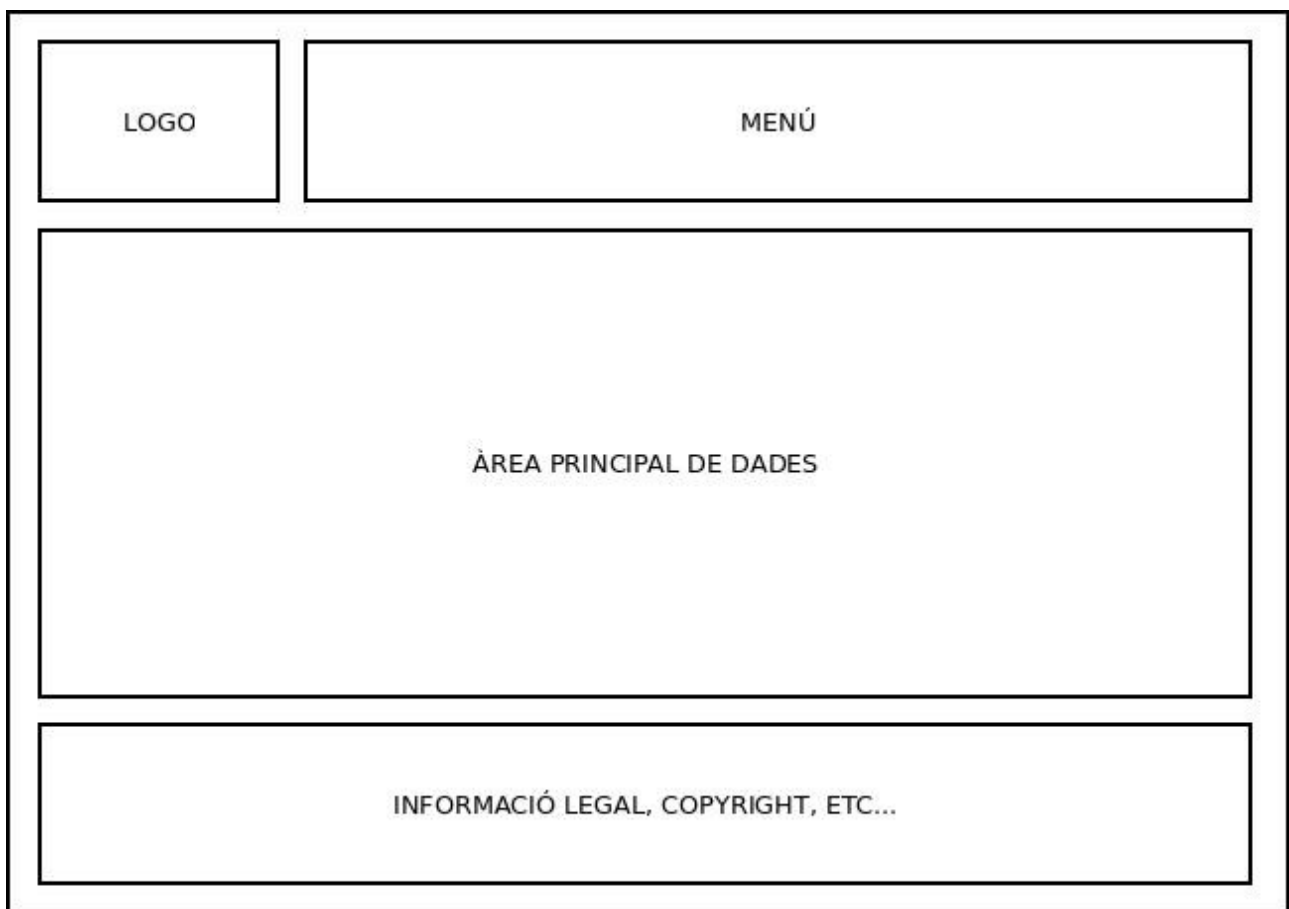
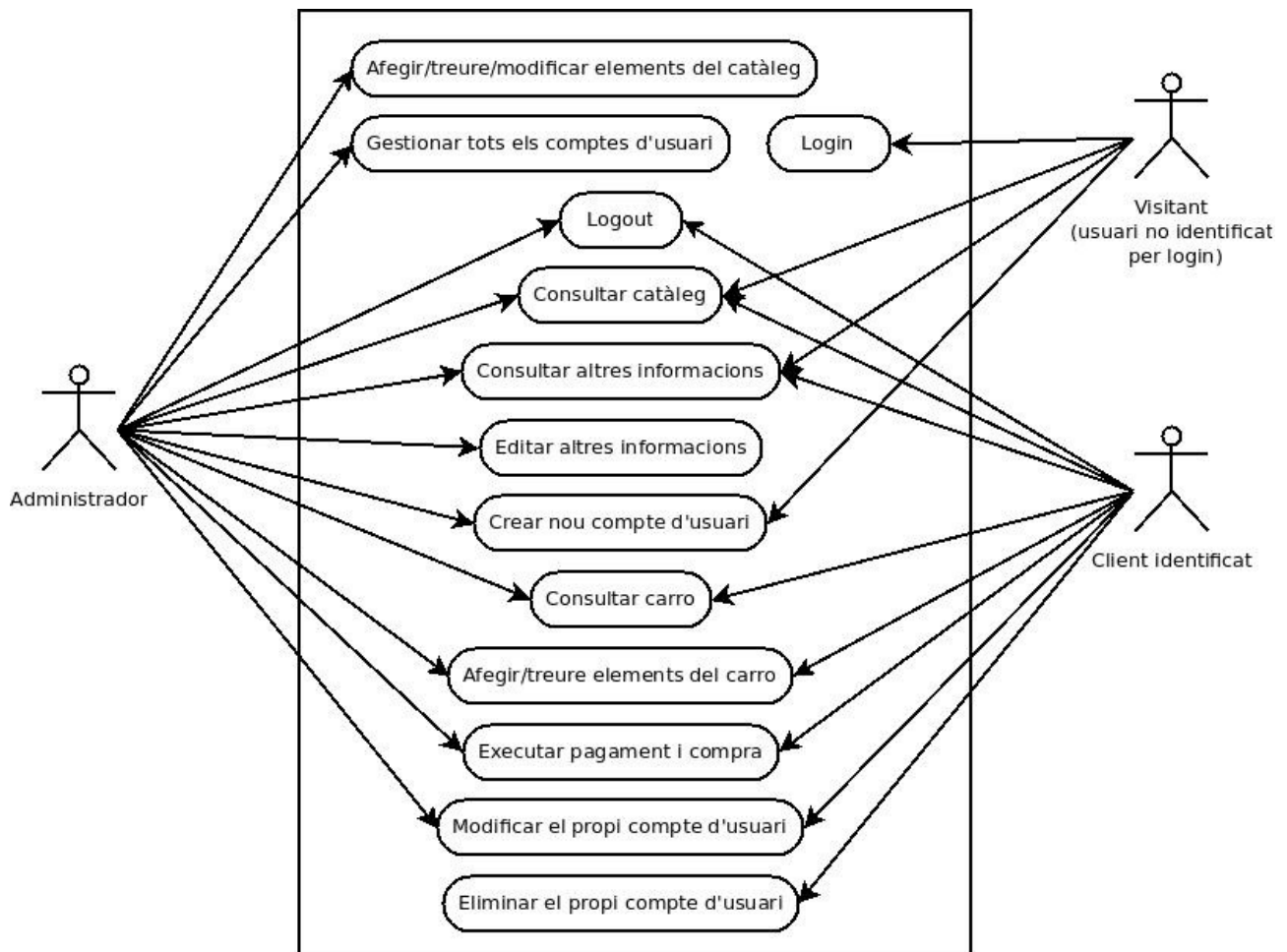


Diagrama d'activitats que ha de satisfer el projecte:



TASQUES, DISTRIBUCIÓ TEMPORAL, FITES I LLIURAMENTS

- **Recollida de requisits** del client i anàlisi de la viabilitat. [1 setmana]
 - Reunió amb el tutor de l'empresa per a analitzar els requisits i planificar les fites i lliuraments.
- **Anàlisi** del problema. [2 setmanes]
 - Valoració possibles solucions.
 - Valoració dels requisits.
 - Interfícies d'usuari.
 - Pla de proves.
- **Disseny** de la solució. [1 mes]
 - Identificació de components i interaccions.
 - Especificacions i estàndards.
 - Reduir sistemes a tasques simples.
 - Anàlisi de components existents a PrestaShop.(quins mòduls són aplicables i quins cal modificar/implementar).
 - Plantejament de les tasques d'implantació.
- **Desenvolupament**. [2 mesos]
 - Selecció de components i versions concretes.
 - Implantar entorn de desenvolupament. (PHP + MySQL + PrestaShop + ...)
 - Adaptació dels mòduls de PrestaShop a les funcionalitats requerides.
 - Definició de perfils d'usuari (administrador, client identificat i visitant no identificat) i adaptació de les interfícies (part funcional i visual) a cadascun d'ells.
 - Proves unitàries i d'integració.
 - Documentació i pla de formació.
- Creació del **catàleg de productes**. [1 setmana]
- Implementació del terminal **punt de venda** virtual. [1 setmana]
- **Implantació** a públic. [2 setmanes]
 - Proves en l'entorn de públic.