

# Formació per a Joves Emprenedors

#jovesmooc

#jovesmooc

Autor Àngela Triay Pons

Consultor Jaume Ríos Clavet

Tutora de Pràctiques Carme Crespo

Assignatura: Treball Final de Màster - projecte d'aplicació

Itinerari d'especialització: Disseny instruccional

Màster en Educació i TIC  
Universitat Oberta de Catalunya  
**Es Migjorn Gran - Gener 2013**

# 1. Índex

## L'ÍNDEX

1. Índex	1
2. Resum executiu	2
3. Introducció	3
4. Contextualització	6
4.1 Definició de les necessitats formatives	7
5. Justificació	8
6. Objectius del Projecte	10
7. Planificació	11
8. Anàlisi de dades	12
8.1 Pla d'anàlisi i instruments emprats	12
8.2 Descripció de la recollida de dades	13
8.3 Resultats de l'anàlisi	14
8.4 Conclusions de l'anàlisi	17
8.5 Característiques principals de la proposta	18
8.6 Pressupost	20
9. Disseny	22
9.1 Fomentació teòrica	22
9.2 Perquè un MOOC a Joves Empresaris?	27
9.3 Objectius formatius i competències	28
9.4 Continguts	30
9.5 Estructura dels blocs temàtics	31
9.6 Els rols dels actors	32
9.7 Estructura general	33
9.8 Estructura dels elements	34
9.9 Entorn Virtual d'Aprenentatge	36
9.10 Estudiants	36
9.11 Coordinador	37
9.12 Facilitador	38
9.13 Procés d'aprenentatge	38
9.14 Avaluació de l'aprenentatge	39
9.15 Elements del projecte	40
9.16 Eines del projecte	40
9.17 Manuals	41
9.18 Disseny de l'Avaluació	41
10. Desenvolupament	43
10.1 Característiques del producte final	43
10.2 Estratègies d'implementació	44
10.3 Informe d'implementació i execució	44
10.4 Criteris i instruments d'avaluació	45
11. Implementació i avaluació	47
11.1 Informe de desenvolupament	47
1. Pàgina principal	48
2. Activitats	49
3. Enquesta	50
4. Accés als participants	50
11.2 Descripció de la implementació	51
11.3 Avaluació de la prova pilot	53
11.4 Resultats de l'avaluació	54
12. Conclusions generals del projecte	58
13. Bibliografia i referències	61
14. Annexes	63
15. Certificat de desenvolupament de pràctiques	78

# 2. Resum executiu

## RESUM EXECUTIU

El projecte Formació per a Joves Emprenedors, a títol genèric, i específicament #jovesmooc, és una proposta formativa dissenyada en el context de l'Associació Joves Emprenedors de les Illes Balears.

Es tracta d'un producte elaborat des d'una perspectiva pedagògica fomentada en la construcció del coneixement i la interacció entre els diferents elements que componen una acció formativa: els participants i/o alumnes, els formadors experts i els membres de l'entitat organitzadora.

Prèviament al disseny s'ha realitzat una anàlisi de l'entorn en què es desenvoluparà, per a detectar les necessitats específiques de formació i d'aplicació TIC que l'organització presenta. El resultat ha estat una evident manca d'aplicació de tecnologia en el desenvolupament de la tasca diària de l'Associació, alhora que l'existència d'una necessitat emergent: adaptar la modalitat formativa, fins el moment exclusivament presencial, a les possibilitats que permet la formació on-line, no només per traspassar les barreres geogràfiques, sinó també per a fomentar el networking virtual i crear un gran espai de debat envers la filosofia i objectiu d'aquesta Associació: *l'emprenedoria*.

Un cop contextualitzat el projecte #jovesmooc, s'ha realitzat un disseny de la proposta formativa, justificada amb la pedagogia del constructivisme i el connectivisme, i adoptant un model formatiu que assegurés l'acompliment dels objectius de la proposta i alhora s'adaptés al context actual de la societat digital. El format MOOC (massive open on-line course), ideat per George Siemens i Stephen Downes, i basat en l'intercanvi d'informació i el descobriment de noves fonts de coneixement, ha resultat la solució idònea a les necessitats formatives de l'Associació Joves Empresaris.

Després d'analitzar el context i dissenyar la proposta, el tercer pas ha sigut desenvolupar una petita mostra per a realitzar una Prova Pilot, una implementació que ha servit per a destacar-ne els punts forts i febles i definir-ne els canvis necessaris per a obtenir com a resultat un projecte eficient i enllestit per a la posada en funcionament.

# 3. Introducció

## 3. INTRODUCCIO

Una temàtica actual, una organització reconeguda, una solució a algun problema real, un producte amb aplicació i funcionalitat. Entre d'altres aquests van ser els termes que es van tenir en compte a l'hora de reflexionar sobre el projecte d'aplicació – Treball Final de Màster. Sense dubte, l'Associació Joves Empresaris de Balears i alguna formació enfocada als joves emprenedors assolien tots els requisits del plantejament.

Al moment d'exposar el projecte a la gerent de Joves Empresaris Menorca, Carme Crespo i a un dels seus vocals, Antoni Febrer, la predisposició va ser immediata. L'entitat permetrà l'accés a la seva base de dades, al sistema de funcionament, si es requereix es comptarà amb el suport d'un programador informàtic i inclús d'un espai on poder treballar in situ dins l'espai El Plató de Joves.

La idea principal del projecte d'aplicació, sota el títol “Formació per a Joves Empresaris” és la dissenyar un recurs o eina que serveixi com a punt de partida per als joves interessats en la creació d'una nova empresa i/o producte. A través d'aquest procés d'aprenentatge coneixeran quins són els recursos que necessiten i els passos que s'han de seguir per a assolir amb èxit les seves metes com a emprenedors.

Es tracta, per tant, d'un curs en què, de forma virtual i a través d'una plataforma d'aprenentatge, es fomenta la creació de noves empreses i es faciliten totes les eines necessàries, els passos imprescindibles i les consideracions que cal fer abans d'emprendre un nou projecte. Des del procés de fer-se autònom fins a estratègies de màrqueting, passant per aspectes relacionats amb la legalitat i els recursos financers.

El disseny d'aquest curs es realitzarà des d'un enfocament constructivista, atorgant una elevada importància a la practicitat de les activitats, de manera que els alumnes finalitzin el procés d'aprenentatge havent assolit les competències i habilitats necessàries per a emprendre un projecte de qualitat i de la forma més eficient possible.

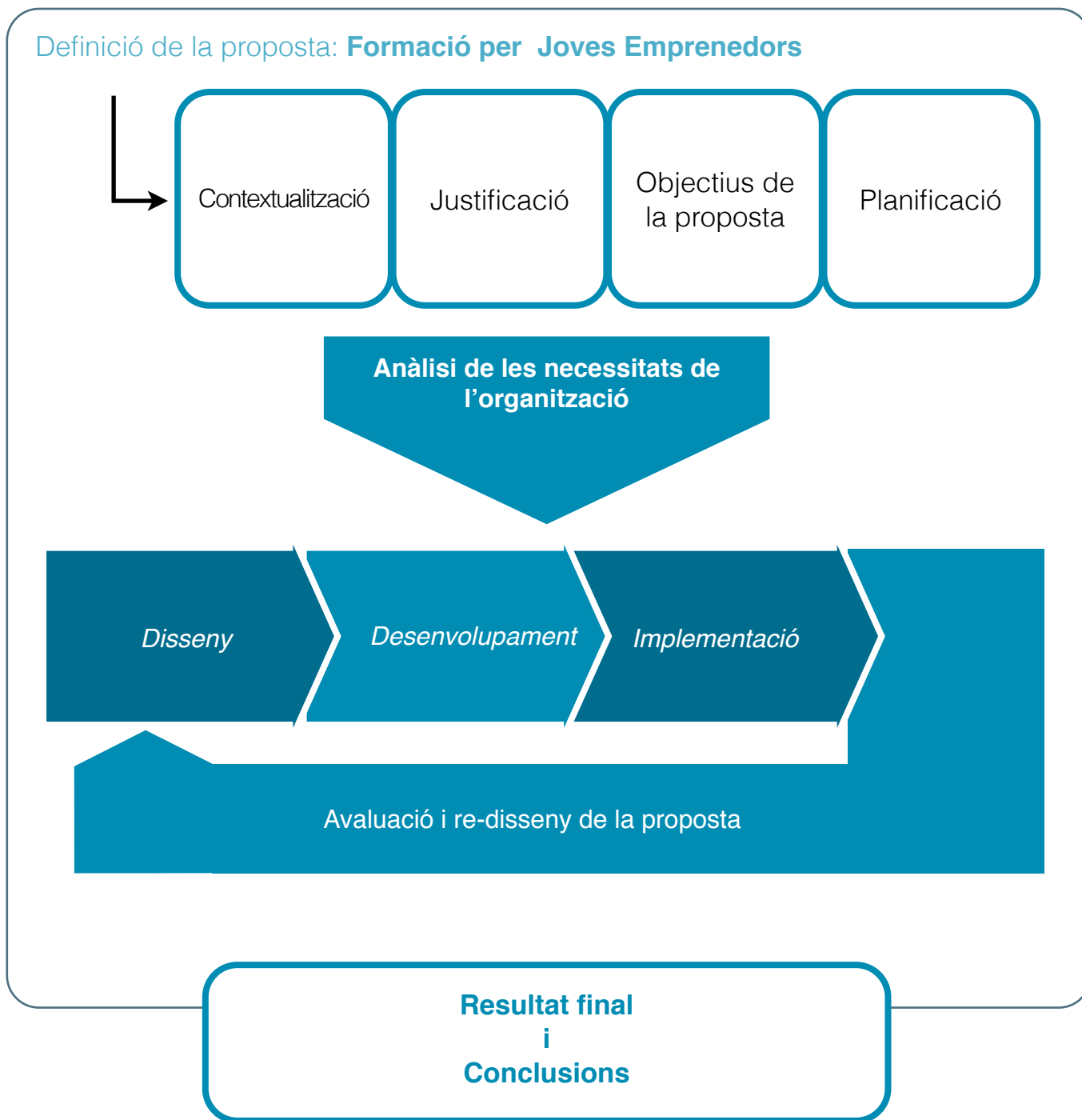
## MODEL DE REFERÈNCIA - ADDIE

El disseny de qualsevol producte requereix un plantejament prèvi i una definició de les etapes que guiaran el procés. Aquest fet també és necessari a l'hora de dissenyar un projecte formatiu, responsabilitat del dissenyador instruccional qui ha d'assegurar una òptima planificació de la formació, alhora que uns resultats exitosos de la mateixa i aconseguir que s'assoleixin els objectius fixats: educatius, procedimentals, institucionals, etc.

Hem definit el projecte basant-nos en el procés interactiu de disseny instruccional ADDIE, en el qual els resultats de l'avaluació formativa de cada fase porten al dissenyador a les fases prèvies per a refer-les i així aconseguir el millor resultat. Es tracta d'un enfocament sistemàtic, compost per cinc fases principals: Anàlisi, Disseny, Desenvolupament, Implementació i Avaluació de materials i activitats d'aprenentatge.

Les fases es poden superposar i estan interrelacionades, propocionant una guia dinàmica i flexible per al desenvolupament de la instrucció efectiva i eficient.

Fases	Tasques	Resultats
Anàlisi: definició de la situació en què s'ha de desenvolupar la formació	<ul style="list-style-type: none"><li>· Definició de les necessitats</li><li>· Possibles problemes</li><li>· Anàlisi de les etapes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Perfil dels estudiants</li><li>· Descripció dels continguts</li><li>· Necessitats i problemes</li></ul>
Disseny: especificació del què inclourà el procés d'aprenentatge	<ul style="list-style-type: none"><li>· Establir objectius</li><li>· Pla d'instrucció</li><li>· Desenvolupar l'entorn, acitivitats</li><li>· Identificació dels recursos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Objectius mesurables</li><li>· Estratègia instruccional</li><li>· Prototipatge</li></ul>
Desenvolupament: procés de creació i producció dels materials	<ul style="list-style-type: none"><li>· Treballar amb els productors</li><li>· Desenvolupar l'estructura de continguts, programa, ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Storyboard</li><li>· Redacció de continguts</li><li>· Activitats</li><li>· Assistència tècnica</li></ul>
Implementació: instal·lació del projecte al context real	<ul style="list-style-type: none"><li>· Formació del professorat</li><li>· Prova pilot</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Comentaris dels estudiants, recollida de primeres impressions</li></ul>
Avaluació: determinació de l'efectivitat i adequació de la instrucció	<ul style="list-style-type: none"><li>· Recollida de dades</li><li>· Interpretació dels resultats</li><li>· Anàlisi de les proves</li><li>· Revisió de l'expercici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Recomanacions</li><li>· Anàlisi del projecte</li><li>· Revisió del prototip</li></ul>



# 4. Contextualització

L'Associació Joves Empresaris de Balears és una entitat sense ànim de lucre constituïda el 1987 amb l'objectiu de promoure entre els joves de les Illes Balears l'emprenedoria i alhora exercir de representant, defensant i gestionant els interessos dels joves empresaris i emprenedors. Actualment Joves Empresaris compta amb uns 350 associats d'entre totes les illes, convertint-la així en una de les primeres associacions en quant a número d'Associats en l'àmbit nacional.



Joves Empresaris de Balears s'organitza mitjançant una Comissió Executiva, òrgan col·legiat encarregat del govern, gestió i direcció de l'Associació; i l'Equip de Tècnics, amb representació a Menorca i Mallorca, que s'encarrega de gestionar el dia a dia de l'Associació, així com d'etendre les consultes realitzades pels emprenedors, associats, empreses i institucions.

La Comissió Executiva i l'Equip de tècnics treballen per a donar el suport necessari als joves que volen iniciar un projecte empresarial. Aquesta tasca es concreta en diferents serveis que ofereix l'Associació per a emprenedors i per als seus associats.

A través del Gabinet de Suport Integral a l'emprenedor Jove s'ofereixen diferents serveis i assess-orament per a facilitar i optimitzar aquest procés.

L'Associació Joves Empresaris ofereix serveis de divers índole als seus associats, entre ells la formació a nivell d'alta especialització, enfocada als dirigents de les empreses i a l'adquisició d'habilitats directives.

## 4.1 Definició de la necessitat formativa

Els serveis i assessorament que ofereix Joves Empresaris són essencialment presencials, amb suport i atenció virtual, però sempre de forma complementària. La principal necessitat que es detecta és la de poder oferir aquests serveis i atenció de forma virtual. Aquesta opció, a més, cobreix la necessitat d'individualitzar i personalitzar cada una de les formacions que els diferents joves requereixen. Per altra banda, la formació inicial i conceptual de l'emprenedoria és un camp temàtic no cobert per la formació que ofereix l'associació, generalment específica.

Al si de l'associació manca un pla d'aplicació de les Tecnologies de la Informació i Comunicació. S'han adaptat les eines necessàries per a realitzar les diferents tasques de comunicació i difusió de la informació, però sempre de forma secundària a l'hora d'aplicar-les a les diferents accions que porta a terme l'Associació ja sigui de suport, tutorització, formació o seguiment dels associats.

Per altra banda, la formació que ofereix l'associació té la característica de ser compacte, en forma de càpsules formatives, petits tallers, conferències o ponències de curta durada i d'una temàtica molt específica, dirigit generalment a joves empresaris i no tant a emprenedors joves. Es tracta d'accions formatives per a desenvolupar o donar a conèixer habilitats directives, de les què en podem destacar una falta de formació centrada en l'inici de l'emprenedoria, dirigida a aquella persona que decideix emprendre i requereix coneixements i competències prèvies per a començar aquest camí insegur i que exigeix una alta definició de tots els elements i aspectes implicats.

És en aquests serveis que ofereix Joves Empresaris on es pretén introduir aquest projecte de formació virtual: reflectir i executar en un entorn virtual la tasca formativa de l'entitat, dirigida als joves emprenedors.



# 5. Justificació

## JUSTIFICACIÓ

La necessitat de desenvolupar-se, estudiar, créixer, formar-se, adquirir noves habilitats i innovar són necessitats en la societat actual i el més important és que siguin percebudes com a tals. Ens trobem en una societat estancada econòmicament, però alhora hiperactiva pel que fa a les relacions, connexions, comunicació, creativitat i expansió.

El *modus operandi* de Joves Empresaris és el d'exponencialitzar aquestes característiques actuals, aprofitant al màxim els recursos i capacitats que els joves emprenedors tenen al seu abast per a aconseguir les seves metes i objectius. Dins d'aquest procés pren un paper imprescindible la formació. Lynda Gratton assegura que l'educació i l'entrenament són crucials per a l'èxit econòmic a llarg termini, no només per a individuals sinó també per a empreses, organitzacions i països. (Prado, B. 2012)

A banda de la formació, un altre aspecte a tenir en compte per al desenvolupament personal i professional són les connexions, les tecnologies i l'actualització constant en el món de la informació. Però és

també important saber-ne fer un bon ús, pel que amb aquets projecte apostem per la formació virtual, no només pel que fa al coneixement dels requisits per a crear una nova empresa, sinó també tots aquells aspectes que fan referència a l'ús i benefici de les noves tecnologies. Thomas W. Malone afirma que si sabem utilitzar la tecnologia per a formar xarxes, aliances d'ocasió i corporacions globals, podrem obtenir els beneficis propis de les grans organitzacions sense haver de renunciar als de les més petites: llibertat, creativitat i flexibilitat (Malone, 2004).

La formació dirigida als emprenedors o *e-lancers* se centra, per tant, en l'assimilació dels conceptes empresarials i processos necessaris, alhora que les habilitats i competències en una societat digital.

El projecte "Formació per a joves emprenadors" cobreix la manca de formació que l'Associació de Joves Empresaris dirigeix al desenvolupament inicial del futur empresari, com a base d'un bon projecte o pas prèvi a l'emprenedoria.

1. L'associació requereix formació virtual, dirigida als joves emprenedors en el moment inicial de l'emprenedoria.

2. La temàtica no només en conceptes empresarials, sinó també competències TIC i bussiness

3. Expansió de l'associació tant a nivell balears com a nivell nacional o internacional. format MOOC

4. Necessitat de crear una comunitat de discussió que té durada però que es pot seguir fomentant mitjançant el networking dels participants

La virtualitat de la formació és un element novedós per a l'associació, donant-li així possibilitat d'assolir una repercussió més global i alhora fora del territori Balear. D'aquesta forma es permet aprofitar els avantatges i facilitats del web i els seus múltiples recursos i eines, otorgant un gran valor afegit a l'organització.

Existeix la necessitat, sobretot a Menorca i a les Illes Balears, de reinventar i redissenyar el teixit empresarial i l'economia en general, envers la situació social i econòmica actual; la desocupació juvenil que porta a l'emprenedoria amb poc recursos; la importància de la ciutadania virtual i de la viralitat de les empreses per a ser competents i tenir èxit. Tots aquests elements justifiquen el disseny de la "Formació per a Joves Empresaris".

Aquest projecte prioritza el foment de la creació de noves empreses, facilitar-ne les eines necessàries, desenvolupar els passos imprescindibles, les consideracions que cal fer abans d'emprendre un nou projecte. Aquests són els temes principals en què es centrarà el curs d'especialització dirigit a joves emprenedors. Es tracta d'un pas previ a l'execució d'un projecte, a mode introductori dins el món de l'emprenedoria i tot el que aquest pas suposa.

El disseny d'aquest curs es fomentarà en un enfocament constructivista, donant una elevada importància a la pràctica de les diferents activitats, alhora que connectivista, aprofitant la comunicació i les connexions que poden sorgir entre els diferents alumnes i membres de la comunitat Joves Empresaris.

# 6.Objectius del projecte

## Objectius del projecte

### Objectiu general

El principal objectiu d'aquesta proposta d'implementació és el de **facilitar, mitjançant una oferta formativa virtual, els coneixements previs i les competències necessàries per a l'emprenedoria i posada en marxa d'un projecte empresarial.**

D'altra banda, garantir un àmpli, complet i divers coneixement dels avantatges de la emprenedoria i les conseqüències positives tant per a l'individu com per a la societat.

Alhora es pretén oferir totes les eines i recursos necessaris per a emprendre un nou projecte, obtenint uns resultats eficients i otorgant-li viralitat en la societat 2.0

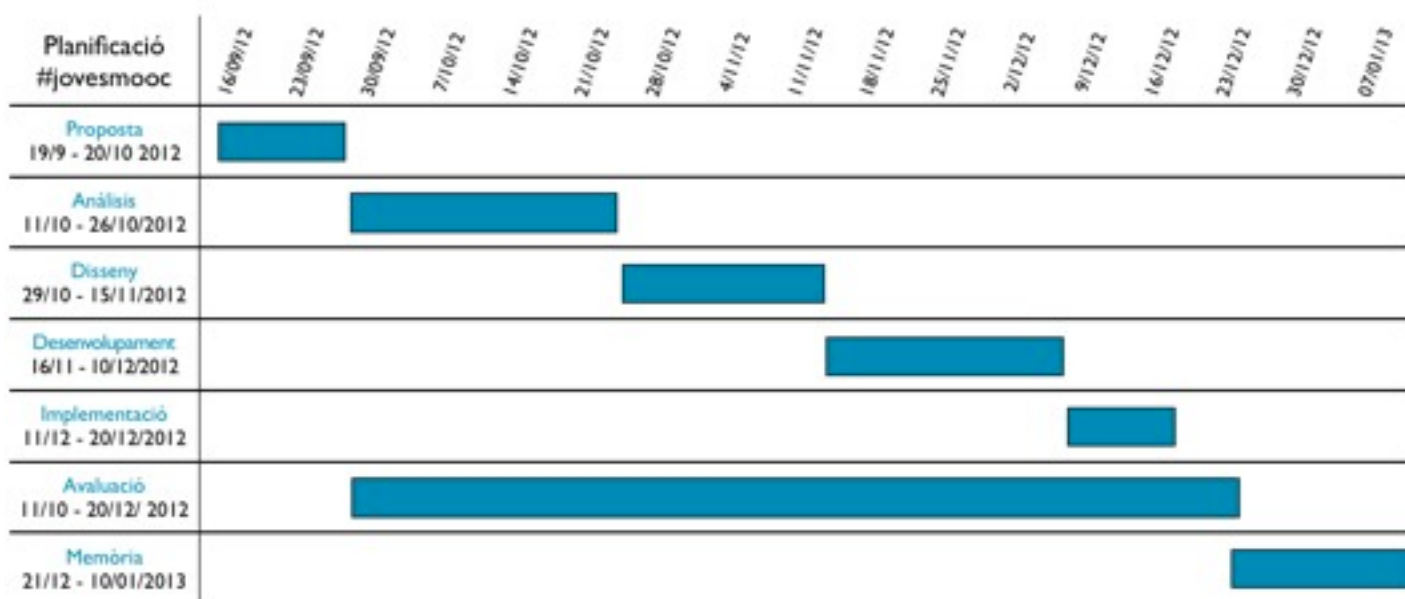
### Objectius específics

- ✓ Fomentar la innovació, creativitat i originalitat. Aquests tres elements són puntals en la filosofia de Joves Empresararis i cal que es vegin reflexats en qualsevol producte que sorgeixi d'aquesta entitat.
- ✓ Facilitar les eines i tècniques per a la posada en marxa d'un producte empresarial. En finalitzar el procés de formació (diferenciant-lo clarament del procés d'aprenentatge, de durada indeterminada - *lifelong learning* ), els joves han de conèixer les eines que té al seu abast i utilitzar-ne les que siguin més favorables en funció de les característiques del seu projecte.
- ✓ Encaminar l'activitat d'empresa, des del plantejament inicial i l'organització fins a la comercialització. Tots els aspectes quedaran coberts amb la formació, de manera que l'emprenedor sigui capaç de respondre tots els seus dubtes envers el procés.
- ✓ Desenvolupar competències necessàries per a l'emprenedoria. Adaptar-se, innovar, crear, etc. sempre en funció del context en què el projecte empenedor es desenvoluparà, les eines de què disposa i els objectius que es fixin.
- ✓ Crear un gran espai virtual de debat, intercanvi i discussió, fomentant el netowrking i que aquest s'arribi a veure reflexat en nous projectes empresarials entre els participants

# 7. Planificació

A continuació es pot observar un diagrama de Gantt amb la planificació del desenvolupament del projecte. La temporalització s'ha realitzat en funció de les dades establertes pel calendari de les assignatures: Pràctiques externes i TFM – projecte d'aplicació professional e-learning.

L'execució d'aquest projecte es basa en el model de disseny tecnopedagògic ADDIE, en el què les fases d'anàlisi, disseny, desenvolupament i implementació estan sotmeses contínuament a una avaluació que permet atorgar de qualitat afegida el producte final.



# 8. Anàlisi de necessitats

## 8.1 Pla d'anàlisi i instruments emprats

En aquest apartat es descriu el procés que s'ha seguit per a analitzar situació actual de l'Associació Joves Emprenadors i així definir-ne les necessitats i-ne les condicions inicials pel desenvolupament del projecte de formació – *Formació per a Joves Emprenadors*.

Aquest anàlisi s'ha centrat en tres elements principals, protagonistes del projecte que estem detallant:

1. **L'organització.** S'ha estudiat el seu funcionament, principals objectius i estructura organitzativa. Alhora se n'han analitzat els seus efectes en l'entorn on es desenvolupa i les condicions amb què ho fa.
2. **L'alumnat potencial.** Mitjançant l'estudi de diferents documents i fonts, es descriu la tipologia de l'alumnat i les motivacions que els porten a utilitzar els serveis d'assessorament i formació oferts per Joves Emprenadors.
3. **La modalitat formativa i el contingut.** Mitjançant l'anàlisi dels protocols de formació s'han avaluat els continguts i materials de formació actuals, per tal de millorar-los i adaptar-los al projecte formatiu que es proposa.

Es tracta per tant de descomposar les parts constituents del projecte global i indentificar-ne els passos, processos i competències necessàries per a desenvolupar—los d'una forma eficient i sostenible. L'objectiu principal d'aquesta anàlisi és el de destacar els aspectes més febles, relacionats sobretot amb el servei formatiu que ofereix l'organització i l'ús i aplicació de les TIC que se'n fa. Alhora cal detectar les necessitats que s'observen des de dins de l'associació i entre els diferents membres d'aquesta.

## 8.2 Descripció de la recollida de dades

Per a portar a terme l'anàlisi s'han utilitzat diferents tipus de font, buscant l'optimitat de la informació per a realitzar-ne una anàlisi al màxim d'imparcial i objectiva. Per això s'han escollit les següents fonts: documents constituents de l'associació i pàgina web, entrevistes individuals i observació directa de l'acció de l'associació.

Tota la informació recollida es detalla mitjançant una matriu DAFO (ANNEX 1), a partir del qual s'extreuen les conclusions i les necessitats relacionades amb l'acció formativa i el desenvolupament del projecte.

### Anàlisis de documents (bases de dades, arxius, estatuts, resultats d'enquestes,...)

L'Associació ha posat a disposició tot tipus de documents, arxius i informació pròpia. Alhora s'ha permès l'accés a part de la informació de la base de dades i diversos resultats d'enquestes. Entre els documents també s'inclouen notícies i entrevistes que s'han extret dels mitjans de comunicació (principalment diaris) i la informació que l'Associació ofereix a la seva pàgina web. D'aquesta manera s'ha permès comparar la informació que es percep des d'una vessant més pública i comunicativa, amb la informació privada i interna de l'Associació.

### Entrevista individual

Durant el procés d'anàlisi s'ha realitzat una entrevista directa amb la tutora de pràctiques Carme Crespo, gerent de la secció de Menorca de Joves Empresaris, encarregada de gestionar tota l'activitat de l'Associació, coordinar les relacions amb la gerència general a Mallorca i fomentar l'activitat contínua entre i per als associats al Plató de Joves.

El guió de l'entrevista es troba inclòs a l'ANNEX 2

### Observació directa

Per a entrar en el si de l'Associació i entendre'n al 100% el seu funcionament s'han seguit durant els mesos de desenvolupament del projecte, la majoria d'activitats que s'han realitzat al Plató de Joves Empresaris. Diferents sessions formatives, xerrades, actes públics (entregues de premis), reunions d'equip i trobades informals. Aquestes observacions han ajudat a adoptar una visió general i completa de l'entitat des de diversos punts de vista.

## 8.3 Resultats de l'anàlisi

A continuació es detallen els resultats de l'anàlisi dels diferents elements. Aquests resultats s'han desenvolupat de forma global pel que fa a la totalitat dels elements implicats en el projecte, incloent en els diferents apartats les necessitats detectades en l'anàlisi dels diferents documents, en l'entrevista individual i de l'observació directa. Els apartats que es detallen a continuació se centren en tres temàtiques:

L'anàlisi de l'acció formativa que l'Associació executa (tipologia, planificació, públic objectiu, contingut, etc.)

L'anàlisi de les necessitats per al desenvolupament del projecte de formació dins l'Associació (incloent les necessitats econòmiques)

L'anàlisi de les possibles limitacions del projecte

### Anàlisi de l'acció formativa

La formació que ofereix l'Associació Joves Empresaris s'organitza en càpsules formatives específiques, principalment sobre la temàtica de les habilitats directives (negoci, tresoreria, xarxa, comunicació, etc.) Es tracta de tallers-cursos d'una durada aproximada de 2 hores. Adoptar aquesta modalitat formativa és conseqüència de la **manca de recursos** per a realitzar una formació més profunda i de més llarga durada.

El públic objectiu de les accions formatives de Joves Empresaris són joves emprenedors, durant els seus **dos primers anys de vida** com a empresaris. Contràriament a l'esperat, el públic acostuma a ser un empresari avançat, que busca ampliar el seu coneixement per a redirigir el seu negoci o fomentar-ne el desenvolupament i creixement, pel que no s'acompleixen les expectatives de perfil esperades per l'Associació. Aquesta formació, en alguns casos, no és suficient i es considera oportú apostar per el *long life learning*.

Podem definir l'acció formativa de l'Associació Joves Empresaris com un servei específic i individualitzat, que no segueix una **estructura** i que s'executa **només de forma presencial**. No compta amb una avaluació final, però es pot veure reflexat amb els resultats que sorgeixen del projecte empresarial.

L'**encasellament de la formació** provoca una difícil execució d'aquesta, alhora que els alumnes no arriben a desenvolupar pròsperament les competències. La pedagogia utilitzada és un altre element que requereix actualització i és un *handicap* important per al desenvolupament d'una formació efectiva. La formació es basa en la transmissió de coneixement, pel que es considera necessari incloure-hi la col·laboració o aprenentatge constructiu. Cal destacar que en algun moment, i com a element complementari d'un acte públic (com pot ser l'entrega de premis de l'Associació) es realitza algun taller participatiu centrat en aspectes concrets, com per exemple el foment de la Creativitat. Es tracta per tant d'un element puntual el fet que els participants tinguin un paper actiu.

### El desenvolupament del projecte de formació

El plantejament del projecte de formació força a l'entitat a seleccionar els recursos necessaris per a la seva execució. La manca de pressupost és la primera necessitat que l'Associació destaca per al seu òptim desenvolupament. La desaparició de subvencions públiques (que arribaren a constituir el 70% dels pressupostos de l'Associació) han provocat una concentració d'esforços en la reestructuració de l'entitat i una revalorització dels serveis per a aconseguir mantenir Joves Empresaris com una entitat viva i dinàmica, com havia estat fins el moment.

Els projectes que es desenvolupen actualment aporten beneficis a l'Associació, alhora que aporten millores d'imatge i marca als col·laboradors externs, els quals participen en els projectes amb aportacions materials o de serveis, però no de forma econòmica. La necessitat rau en la implicació d'aquests col·laboradors.



És necessitat primordial també l'adaptació de la formació a un entorn web, otorgant al projecte flexibilitat i adaptabilitat, i dirigir-lo als usuaris-estudiants. Aquesta virtualització de la formació permet una reducció del cost per a l'entitat.

Alhora desapareixen les barreres geogràfiques i temporals, apostant per una ampliació del volum d'alumnes i també dels projectes que en puguin sorgir.

### Possibles limitacions del projecte

Inicialment, el projecte no presenta possibles limitacions. Tot i així cal tenir en compte els següents aspectes:

- Existència d'altres entitats més grans, que ofereixen formació no reglada, com per exemple CAEB ([www.caeb.es](http://www.caeb.es))
- La necessitat de desenvolupar un portal web i el cost que això suposa
- El paral·lelisme que caracteritza la demanda dels serveis a Joves Empresaris amb el sistema econòmic Balear, basat en el turisme durant el mesos d'estiu.
- Donat la necessitat de procedimentació que suposava treballar mitjançant subvencions, sorgeix la possibilitat de que, sense aquestes, es deixi de banda la procedimentació, pel que és convertint-se en un fet essencial la planificació i temporalització de les accions que comporten el projecte.

## 8.4 Conclusions de l'anàlisi i punts clau del projecte

### Definició de l'estratègia

Un cop analitzat l'entorn (amenaces i oportunitats) i realitzat el diagnòstic intern (fortaleses i debilitats) es pot definir l'estratègia que més s'adapta a els resultats obtinguts; per tant serà més favorable per al desenvolupament de l'entitat. Valorant els diferents aspectes tant interns com externs que condicionen l'actuació de Joves, s'adoptarà una estratègia de **Reorientació**. Amb aquest tipus d'estratègia s'intenta **reduir al mínim les debilitats i maximitzar les oportunitats**. Es plantegen oportunitats que es poden aprofitar per les quals l'entitat manca de preparació adequada. En una entitat es poden trobar oportunitats en l'àmbit extern i a la vegada trobar debilitats organitzacionals que impedeixen o no afavoreixen l'evolució dels serveis.

El projecte en què estem treballant se centra amb les oportunitats de desenvolupament amb què compta l'Associació Joves Empresaris. La seva important presència als mitjans, la imatge social i dinàmica i el *savoir-faire* que la caracteritza es topen amb una baixada dels associats per manca d'incentius, i una formació molt encasellada i hermètica. És aquí on entra en joc la formació virtual, que aglutina la imatge i presència externa de Joves i l'eleva a la seva màxima potència: la presència a la xarxa.

Els avantatges d'aquesta reorientació són immensos: una obertura al mercat i a intervencions fora de les Illes Balears; atorgar a la formació un elevat grau de flexibilitat i adaptabilitat, no només en quan a contingut sinó també a les característiques de cada usuari; desapareixen les barreres geogràfiques i temporals; es té en compte el model d'aprenentatge que més s'adapta als usuaris; sorgeixen eines de formació novedoses, interactives i motivadores, etc.

A més apareixen aspectes com l'estacionalitat dels usuaris, concentrats als mesos previs a l'estiu, i una diferenciació clara dels sectors des dels quals es realitzen més demanda (hosteleria i oci). Aquests aspectes són un

reflexe clar del teixit empresarial i la dinàmica econòmica de les Illes Balears. A través d'aquesta estratègia de reorientació es treballarà per a canviar aquest cercle tancat, enfront les necessitats que tenen les illes d'evitar l'estancament de l'economia envers el sector turístic, essent aquest fonamental per a la societat balear, però que no és exclusiu ni el camí a seguir per a aconseguir una economia sostenible.

La principal acció que es portarà a terme mitjançant l'estratègia de reorientació és la **virtualització del servei formatiu** i d'assessorament que ofereix l'Associació Joves Empresaris. Aquesta reorientació implicarà accions secundàries com el desenvolupament d'una identitat digital treballada i consistent de l'Associació, alhora que es fomentarà la participació dels diferents associats per a la creació d'un gran espai de debat virtual permanent i vinculat amb la formació, el desenvolupament de nous projectes innovadors i el creixement i dinamització econòmica de les Illes Balears.

Virtualització del servei formatiu: Es tracta d'aprofitar la qualitat del personal que treballa per a l'Associació en el servei d'assessorament, la seva experiència, els events i projectes que sorgeixen des de Joves, i convertir-ho en un curs virtual, que permeti una ampliació d'usuaris, facilitant-ne l'accés i l'adaptabilitat, i alhora una multiplicat de les possibilitats de projectes que en poden sorgir. Es tracta d'obrir el servei al màxim de públic possible.

El Servei de Suport Integral a l'Emprenedor, el qual ha editat diferents materials didàctics dirigits específicament a emprenedors (Kit de l'Emprenedor: Elaboració del Pla d'Empresa, Guia de formes jurídiques i Guia de Finançament) és un element puntal a l'hora de desenvolupar qualsevol acció formativa. La seva tecnicitat i especialització atorga qualitat en quant a contingut i conceptes; completada per l'experiència i professionalització dels components que formen l'Associació.

Considerant que l'Associació es troba en un estadi de canvis i destacant la flexibilitat i capacitat adaptativa, la virtualització de la formació s'entén com

un pas més en el procés de canvi i l'inici d'una nova etapa. Alhora cal aprofitar les facilitats i avantatges que ens permet l'educació virtual, mitjançant l'ús de les Tecnologies de la Informació i Comunicació.

## 8.5 Característiques principals de la proposta.

A partir dels resultats de l'anàlisi es defineix una proposta de projecte formatiu, de la qual a continuació se'n detallen les característiques principals: els materials disponibles i els que caldrà dissenyar o redissenyar, els recursos que es necessiten, tant tecnològics com humans, i la descripció dels perfils tècnics necessaris per a l'òptim desenvolupament del projecte. En funció d'aquestes característiques s'especifica seguidament el pressupost del projecte.

### Materials

L'Associació compta amb el Kit de l'Emprenedor, una sèrie de materials, per escrit, que s'utilitzen per a l'assessorament dels emprenedors que sol·liciten aquests serveis. Aquests contemplen les següents temàtiques:

1. Definició de l'activitat empresarial
2. Estudi de mercat
3. Pla Operatiu
4. Pla de Recursos Humans
5. Estudi econòmic - financer
6. Requisits Administratius
7. Formes jurídiques
8. Obtenció de recursos necessaris (humans, econòmics i materials)
9. Posada en marxa de l'activitat.

A partir d'aquests materials es dissenyaran activitats d'aprenentatge de diferent tipologia (interactives, col·laboratives, constructives, de rol, etc) i a través de diferents mitjans (vídeos, casos reals, àudio, video - conferència, web, etc.), incloent-hi els diferents projectes i events que realitza i desenvolupa Joves com a material didàctic i objectes d'aprenentatge (Fira Innovem, projecte "30 minust amb...", concursos, etc.). També es pretén

desenvolupar un gran espai de debat, un lloc de trobada per als diferents actors implicats i involucrats en l'Associació per a fomentar diferents perspectives envers la temàtica que sigui tractada.

#### Recursos humans:

Els recursos humans necessaris per al desenvolupament del projecte són:

a) Tècnic informàtic i web: s'encarregarà de l'adquisició i adaptació de software i desenvolupament de les aplicacions web.

b) Dissenyador instruccional: disseny de la proposta, disseny i/o redisseny dels materials i de l'avaluació d'aquests.

c) Coordinador del projecte: dinamitzador i assessor en el procés de desenvolupament i implementació del projecte. Actua de nexa entre els diferents actors.

## 8.6 Pressupost

La definició del pressupost per al projecte de formació es realitza considerant tots els aspectes i actors que intervindran en el desenvolupament d'aquest, alhora s'han de comptabilitzar les despeses destinades a materials i software, i també les despeses fixes.

Cal tenir en compte que les intervencions externes a l'Associació Joves Empresaris s'hauran de concursar, és a dir l'Associació com a entitat sense ànim de lucre no té la potestat de contractar directament cap servei. Alhora, les empreses que desitgin col·laborar amb l'Associació poden fer-ho oferint els seus serveis, a canvi de convertir-se en sponsors i oferir-los publicitat en els entorns en què desenvolupa l'Associació.

La decisió entre treure a concurs o demanar col·laboracions per als serveis externs que requereix el projecte es decidirà en funció del pressupost, en una propera reunió amb la coordinadora Carme Crespo.

Els actors que intervindran en el projecte són, en un moment inicial, dos:

**Coordinador del projecte**, Carme Crespo: gerent de Joves Empresaris Menorca, serà l'encarregada de gestionar i coordinar els diferents elements i fomentar un pròsper desenvolupament del projecte. Alhora s'encarrega de facilitar els possibles contactes externs al dissenyador instruccional.

**Dissenyador tecnopedagògic**, Àngela Triay: s'encarrega del disseny techno-pedagògic i de la recollida i/o adaptació de material d'aprenentatge necessari per al desenvolupament del projecte. Alhora gestionarà la prova pilot, tutoritzant-la com a docent.

**Serveis externs** a contractar per concurs o com a col·laboració:

**Adquisició de software i adaptació d'aplicacions informàtiques**: la persona i/o empresa s'encarregarà de la posada en funcionament de la plataforma/EVA (entorn virtual d'aprenentatge) que es definirà en el Disseny de la Proposta Formativa.

**Disseny gràfic/web**: juntament amb el tècnic informàtic, s'encarregarà de l'aspecte visual de l'entorn d'aprenentatge, facilitant-ne la navegació, les eines de comunicació i l'accés als objectes d'aprenentatge.

Finalment cal considerar les despeses fixes generals d'electricitat, internet, material fungible, desplaçament si es dona el cas, etc.

Recursos humans	
Disseny tecnopedagògic	6.000 €
Coordinació del projecte	2.000 €
<b>TOTAL RECURSOS HUMANS</b>	<b>8.000 €</b>
Col·laboracions i serveis externs	
Aplicació/adaptació de software. Desenvolupament d'aplicacions informàtiques	10.000 €
Disseny gràfic i web	5.000 €
<b>TOTAL COL·LABORACIONS</b>	<b>15.000 €</b>
Despeses fixes	1.000 €
<b>TOTAL DESPESA PROJECTE</b>	<b>24.000 €</b>

# 9. Disseny

## 9.1 Fonamentació teòrica

### 9.1 Fonamentació teòrica

A continuació s'especifiquen tots els detalls del disseny del projecte de formació. Es tracta de refinar aquest disseny per a que encaixi a la perfecció tant en l'organització que acull el projecte com entre els potencials participants del procés de formació.

És per això que durant el disseny s'han considerat els objectius establerts al principi de la definició de la proposta del projecte, alhora que s'han tingut en compte els resultats obtinguts de l'anàlisi del context d'intervenció.

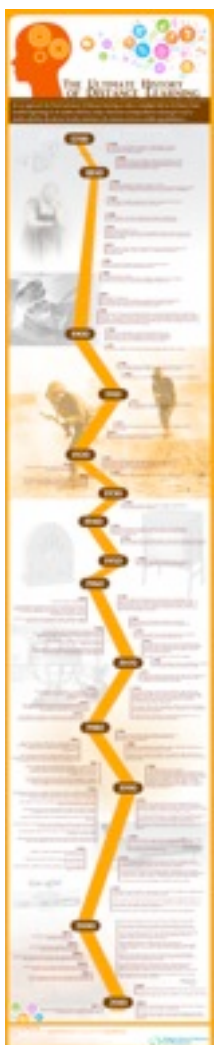
[The Ultimate History of Distance Learning - infografia](#)

El disseny del projecte engloba tots els elements i components, processos i metodologies que conformen l'acció formativa, des d'una perspectiva tecnopedagògica basada en l'aprenentatge centrat en l'estudiant, en la teoria de l'aprenentatge connectivista i en la contextualització global i virtual de la societat del segle XXI, amb totes les característiques metodològiques, pedagògiques i organitzatives que això suposa.

### Una clara aposta per la formació a distància

Les característiques principals de la societat actual ens porten a renovar, innovar, crear, adaptar-nos al canvi. Aquest procés ha estat força condicionat pel desenvolupament i establiment de les tecnologies de la informació i comunicació, un esdeveniment que ha evolucionat d'una forma exponencial durant l'últim segle i amb aquesta han evolucionat també tots els aspectes de la vida, inclús podem considerar que es tracta d'un canvi global.

L'educació, com element clau per al desenvolupament de la societat, ha sofert també aquests canvis, sobretot amb l'aparició de l'educació a distància o e-learning. És en aquest aspecte cap on s'orienta aquest projecte de formació, que podem considerar com una reorientació de l'entitat en què es desenvolupa, basant-se en l'adaptabilitat i flexibilitat que aquest tipus de formació suposa per als protagonistes del procés



d'aprenentatge: els estudiants, els formadors, els continguts i el mètode d'aprenentatge

Aquests protagonistes, amb l'aparició de l'e-learning adopten uns rols ben diferenciats, sobretot en projectes de formació innovadors: l'aprenentatge se centra en l'estudiant, el docent actua com a guia i orientador durant el procés d'aprenentatge; i el contingut és construït pels estudiants de forma individual i/o col·laborativa. És el que s'anomena *learn by doing*. Són molts els autors que defineixen aquesta metodologia didàctica (que no exclusiva de l'e-learning) i de la que cal destacar la necessitat de cohesió de tots els elements implicats en el procés d'aprenentatge i la planificació que suposa. Duart, Guàrdia i Sagrà (1999) resalten la importància que té la conceptualització d'aquest sistema, en què tots els elements estan entrellaçats de manera que modificar qualsevol aspecte d'algun d'ells implicaria la necessitat d'analitzar-ne la resta per veure com resulten afectats i, si escau, redissenyar-los.

Per altra banda Sawin (1970) explica la necessitat d'utilitzar hipòtesis en la modalitat *learn by doing*. És important que el disseny del procés d'aprenentatge tingui en compte els objectius dels estudiants que participin en les activitats, utilitzant els materials escollits i que aconseguixin els objectius a través de la procés que sigui òptim per a l'estudiant.

*Learn by doing* desenvolupa l'afectivitat en el procés de coneixement i en la consolidació de la memòria, resultant imatges construïdes i desenvolupades mitjançant la interrelació entre el **fer - coneixer - aprendre - disfrutar**.

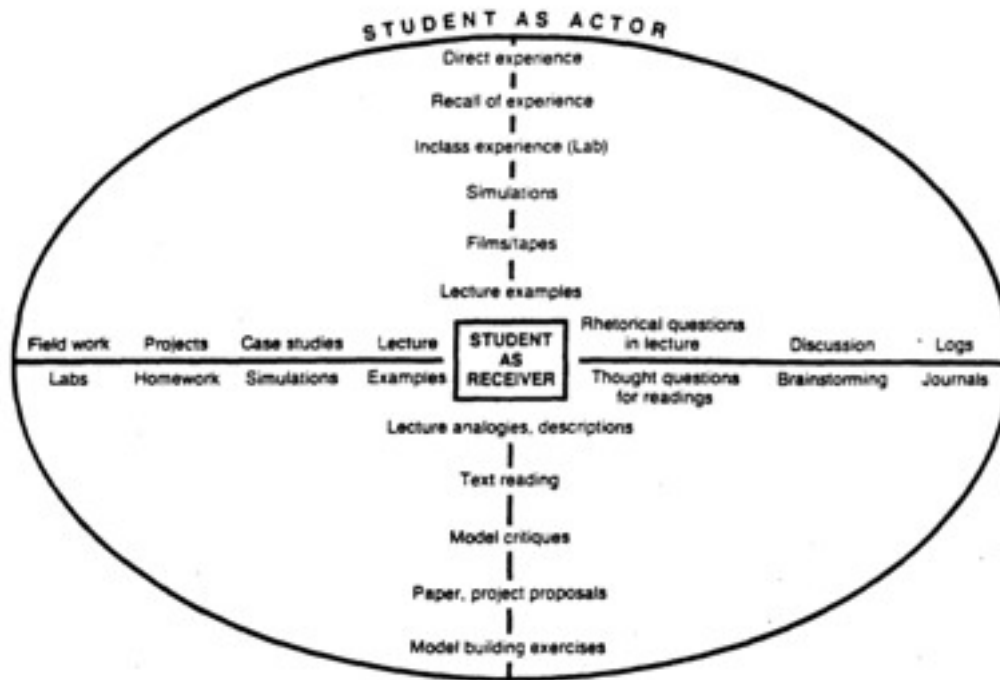
Experimentar no és suficient per a aprendre. Si no es realitza una reflexió després de l'experiència, aquesta es pot oblidar i perdre's la seva potencialitat d'aprenentatge. És a través de les reflexions i opinions que sorgeixen mitjançant la pràctica com es creen els conceptes i l'aprenentatge i així poder-los aplicar envers noves situacions (reals o durant el procés d'aprenentatge). El *learning by doing* ha de vincular la pràctica amb el pensament i el podem veure reflexat en el model d'aprenentatge de quatre etapes de Kolb.



Etapes de Kolb



La naturalesa del rol de l'estudiant és un altre variable important a considerar en la definició de la metodologia. Aquest pot actuar com a actor o otorgar-li un paper més passiu, com a receptor de contingut. En aquest projecte de formació l'estudiant tindrà un paper totalment actiu, implicat i generador de contingut. Sviniki i Dixon proposen diferents activitats en funció de la naturalesa del rol de l'estudiant.



Tot i que no es tracta d'un esquema actual, les activitats que proposen i la diferenciació que en fan envers el rol que adopta l'estudiant, són plenament aplicables a situacions d'aprenentatge actuals i mitjançant les TIC. El projecte de formació per a emprenedors se centrarà en el disseny d'activitats situades al perímetre exterior d'aquest esquema: experiència directa, elaboració d'informes, construcció de models, treball pràctic, etc.

L'experiència i practicitat assumeixen un paper important en aquesta metodologia didàctica, deixant de banda la transmissió del coneixement per part del docent, qui adopta un rol de guia, facilitador de la informació que els estudiants requereixin i dinamitzador de l'activitat que es porta a terme. És important que el docent/guia tingui elevats coneixements de la matèria que s'està treballant, ja que poden sorgir tota mena de dubtes per part dels estudiants. És interessant però també facilitar l'ajuda entre els diferents estudiants, qui mitjançant una eina com pot ser un fòrum o una

xarxa social, poden connectar-se i facilitar-se la informació o aclariments necessaris, sense la presència i/o intervenció del docent.

Aquestes interconnexions, que es desenvolupen en l'espai virtual d'aprenentatge o en altres entorns virtuals, és el que Downes i Siemens anomenen Connectivisme. És una teoria d'aprenentatge que proposa una premisa similiar a la de Vygotsky, proposant que l'aprenentatge existeix en el món i no en la ment individual de les persones. Defensen que el coneixement es crea mitjançant les activitats en les què participen les persones. Siemens defineix el connectivisme com "una teoria d'aprenentatge de l'època digital", fent pal·lès l'efecte que les tecnologies tenen en la forma de viure de les persones, les formes de comunicació i d'aprenentatge.

El connectivisme és un pilar més en la pedagogia i model d'aprenentatge en què es basa el projecte de formació. Alhora que permet la creació de networking entre els diferents estudiants, s'aprofiten les potencialitats de les xarxes socials i eines 2.0 per a la construcció de coneixement i l'aprenentatge basat en la pràctica i el descobriment de noves fonts d'informació.

Siemens defineix els *principis del Connectivisme* en 8 punts:

1. L'aprenentatge i el coneixement es basen en la diversitat d'opinions
2. L'aprenentatge és el procés de connectar nodes especialitzats o recursos d'informació
3. L'aprenentatge pot trobar-se en dispositius no-humans.
4. La capacitat de saber més és més crítica del que es coneix actualment
5. Cultivar i mantenir les connexions és necessari per facilitar l'aprenentatge continu
6. La capacitat per a veure les connexions entre camps, idees i conceptes és una habilitat clau.
7. El coneixement actualitzat és la intenció de totes les activitats d'aprenentatge connectivista
8. La presa de decisions és un procés d'aprenentatge en si mateix. Escollir què aprendre i el significat de la informació rebuda és vist a través de la lent de la realitat canviant. Si bé hi ha una resposta ara mateix, pot ser diferent al cap d'un temps degut a les alteracions en el clima de la informació que afecta la decisió.

De l'evolució de les teories d'aprenentatge sorgeixen nous models pedagògics i d'aprenentatge. D'entre ells, el més novedós i en concordància amb el connectivisme sorgeix la modalitat formativa **MOOC (Massive Open Online Course)**. Es tracta d'un model de formació en el què les persones poden participar-hi lliurement, un tema és discutit periòdicament durant sessions sincròniques, que són enregistrades i penjades al web principal del MOOC. La pàgina web inclou un arxiu amb notícies diàries, RSS de blogs i tweets dels participants. Els MOOCs se centren en l'estudiant: les persones exposen els seus propis interessos i es connecten amb altres usuaris que els poden ajudar. La massivitat d'opinions, enllaços i usuaris pot provocar algun moment de confusió entre els usuaris, pel que és recomanable seguir un número reduït de discussions.

Segons Stephen Downes, aquest sistema de formació implica una pedagogia centrada en la [descripció de xarxes eficients i les pràctiques que condueixen a aquestes xarxes](#), ambdues tant des del punt de vista individual com social.

## 9.2 Perquè un MOOC de Joves Empresaris?

D'entre les múltiples opcions que l'e-learning pot adoptar en el disseny d'una acció formativa, la modalitat MOOC sorgí com la més addient per a la virtualització de la formació en el sí de l'Associació Joves Empresaris. Les característiques més destacables i que més avantatges suposen per a l'organització són les següents:

- \* L'aprenentatge es realitza en un entorn informal, enlloc d'una classe amb un currículum estricte i totes les tasques, opinions i instruccions poden ser compartides, vistes i valorades per tots els participants

- \* Els estudiants sovint reben diverses propostes de tasques a realitzar entre les que poden escollir la més apropiada per a ells (contrastant amb els sistemes educatius que requereixen a tots els estudiants entregar les mateixes tasques al mateix temps).

- \* Els MOOC són gratuïts per tots aquells que hi estan interessats i pot ser establert per educadors a baix cost, utilitzant eines gratuïtes per a la construcció del curs. Alhora desapareixen les barreres lingüístiques gràcies a les possibilitats de traducció de la web.

- \* La flexibilitat del MOOC permet a l'estudiant "assistir" quan té temps disponible, l'únic requisit és la participació virtual. Aquesta flexibilitat es veu també reflexada en el fet de que els MOOC permeten connexions entre diverses disciplines professionals i entre diverses corporacions i institucions; permetent la immersió directa i la participació en el tema que es tracta.

- \* La quantitat massiva d'estudiants, que suposa una elevada ratio d'estudiants per professor, és un element fonamental a tenir en compte en el disseny instruccional, ja que requereix eines per a un feedback a gran escala. Existeixen dos enfocaments bàsics:

- Interacció multitudinària i retroalimentació mitjançant l'aprofitament de la xarxa MOOC, per exemple peer-review, activitats col·laboratives, etc.

- Feedback automatitzat mitjançant avaluacions en-linea, per exemple questionaris, examens, etc.

\* Un MOOC proporciona una manera de connectar diversos instructors i alumnes a través d'un tema o camp comú, enfocaments de disseny instruccional que intenten maximitzar les oportunitats dels estudiants connectats a través de seva xarxa.

\* A banda del contingut que sigui tractat, els MOOC permeten el desenvolupament de la competència digital i de l'anomenada ciutadania digital, alhora que es desenvolupa el concepte i la pràctica mitjançant xarxes de networking.

### 9.3 Objectius formatius i competències

Un cop analitzat l'entorn intern i extern en el què es desenvoluparà el projecte, detallades les característiques dels diferents actors que hi intervindran i definida l'estratègia que s'adoptarà, cal redefinir els objectius del projecte i alhora detallar els objectius concrets referents al procés d'aprenentatge i/o formatiu.

A partir dels principis del disseny connectivista s'han dissenyat i concretat els objectius formatius i les competències a desenvolupar. Els principis que s'han considerat són:

**Agregació:** facilitar un punt inicial per a una acumulació - agregació massiva de contingut per a ser reproduït en diferents llocs de forma virtual, que s'acaba convertint en un noticiari o pàgina web accessible per a participants regulars. El contingut es prepara amb anterioritat.

**Remixing:** associar materials creats dins el curs entre si i amb materials d'altres llocs web.

**Re-purposing:** Reutilització de materials agregats i "remesclat" per adaptar-se als objectius de cada participant

**Feeding forward:** intercanvi d'idees i re-utilització de contingut amb altres participants i la resta del món.

L'objectiu principal, de *facilitar coneixements i competències per a l'emprenedoria*, es completa amb els següents **objectius centrats en el procés de formació**:

- *Arribar a un major número d'emprenedors*: considerant la situació actual de Joves Emprenedors, executar un projecte formatiu virtual és una aposta clara cap a l'expansió del públic al qual es pretén arribar.
- *Oferir una formació flexible i adaptada a les necessitats espacio-temporals dels emprenedors*; oferir una formació virtual és una característica diferencial i que ens permet accomplir amb el primer objectiu, ampliant així el número d'usuaris i indirectament, el número d'associats.
- *Atorgar la formació d'elevat grau de interactivitat, connectivitat i qualitat*; fomentar la motivació, fer que els usuaris de l'acció formativa se sentin involucrats en aquesta, comencin a formar part de la comunitat Joves Empresaris, es fomenti el Networking i, paral·lelament, el teixit empresarial tant Balear com a una escala més gran.

Per altra banda, els objectius de contingut i procedimentals en els que es basa el disseny tecnopedagògic de l'acció formativa són els següents:

- \* Centrar el procés d'aprenentatge en l'experiència i l'efectuació; la improvisació i l'enginy empresarial, contextualitzat en el món actual.
- \* Preparar els futurs emprenedors, inversors, fundadors, contractants, etc. per a les decisions que hauran de prendre en les futures iniciatives. Identificar diferents camins per a aconseguir els objectius que es proposen.
- \* Facilitar les eines per a crear la pròpia estratègia empresarial, avaluar els possibles resultats i evitar els errors més comuns.
- \* Desenvolupar la responsabilitat social, el comportament ètic i la tolerància al risc dels joves emprenedors

## 9.4 Continguts (estructura, seqüenciació i temporalització)

La selecció dels continguts s'ha realitzat a partir del document “*Kit de l'Emprenedor*”, produït per l'Associació Joves Empresararis i que serveix com a document base per a l'assessorament dels joves emprenedors. A banda d'adaptar-ne els continguts i trobar especialistes i continguts electrònics disponibles al web de cada temàtica, s'han afegit continguts referents a l'adquisició de competències tecnològiques, de relacions comercials i estratègia de màrketing.

Els continguts que s'especifiquen a l'apartat de blocs temàtics, estna complementats amb aspectes que durant la totalitat del MOOC es tracten. Aquests temes no es desenvolupen de forma específica, sinó de forma transversal i mitjançant el desenvolupament de competències específiques per als emprenedors.



## 9.5 Estructura dels blocs temàtics

Setmanalment se centra l'activitat del MOOC i dels seus protagonistes en un bloc temàtic, els quals estan organitzats de forma consecutiva, però que es poden consultar, realitzar i treballar en qualsevol moment durant o després del curs. Aquests blocs s'organitzen, internament, mitjançant els següents apartats:

**ACTIVITATS:** relació d'activitats de diversa tipologia a realitzar durant la setmana, en funció del contingut i de la tasca que es realitzarà.

**CONTINGUT:** breu resum/explicació del contingut que es tractarà durant aquesta setmana, al webinar i en les diferents activitats.

**QÜESTIONS A CONSIDERAR:** relació de preguntes relacionades amb el tema, que guiaran la reflexió dels usuaris, per a la extracció de conclusions o exposició de dubtes.

**MATERIAL PER CONSULTAR:** llistat d'enllaços disponibles a la web per a facilitar la comprensió del contingut i una millor profundització (articles, notícies, documents, vídeos, potcasts, etc.)

**TASQUES:** numeració de les tasques a realitzar durant aquesta setmana i en relació al contingut que es tracta.

L'inici de cada setmana, per tant l'inici de cada bloc temàtic s'innaugura amb un webinar a càrreg d'un especialista en el contingut. Aquest facilitarà més enllaços d'interès sobre el tema, alhora que pot organitzar tasques extres, que no s'especifiquen en el disseny inicial.



## 9.6 El rol dels actors

### Destinatariis

Els participants en l'acció formativa són els actors principals d'aquest projecte. La modalitat formativa oberta permet que qualsevol persona pugui inscriure's al curs i participar en la seva pròpia mesura. Tot i així, la temàtica definida permet concretar un públic d'unes característiques determinades: principalment joves, menors de 40 anys, amb un objectiu clar: el d'emprendre. Alhora, el fet d'involucrar-se en una formació on-line deixa entreveure un coneixement si més no bàsic de l'ús de les TIC i de les eines 2.0 (correu electrònic, xarxes socials, blocs, etc.)

Pel que fa al seu paper dins del procés d'aprenentatge, es tracta del principal actor, per tant de qui decideix com i en quin volum participar de l'acció formativa, crear un espai personal a mode de carnet de ruta per a anotar-hi tots els coneixements i informacions adquirides, participar en els diferents fòrums i discussions, ... És lliure de decidir en quin grau realitza aquestes accions i s'implica, per tant fomenta, l'espai de debat virtual que entre tots els participants es genera.

### Formadors

En aquest projecte els formadors adquireixen el rol d'especialistes en la temàtica que es tracta. És la persona encarregada de realitzar el webinar, sempre amb suport del coordinador pel que fa a la part de competència tecnològica. De totes maneres, requereixen algunes nocions bàsiques i competències en l'ús de les TIC i sobretot en la capacitat comunicativa. Alhora requereix coneixement de les principals fonts d'informació existents al web, essent òptim que comptés amb algun espai propi especialitzat en el tema o relacionat amb aquest (blog, pàgina web, perfil de twitter, etc.).

L'experiència del facilitador és un valor a fegit a la ponència, ja que pot resultar un reflexe clar de la situació en què es troben els participant si servir com a exemple a seguir.

### Interacció entre els destinataris i els formadors

La interacció entre els diferents participants del MOOC es veu condicionada pel volum d'alumnes destinataris. Es vetllarà perquè aquesta interacció sigui sempre de forma pública, ja que és fonamental per al desenvolupament dels continguts. La característica "oberta" del sistema de formació permet un intercanvi constant d'informació i alhora permet aprofitar els dubtes, suggeriments i informació dels altres participants per al propi desenvolupament personal. Amb l'ajuda del coordinador, els formadors facilitaran tota la informació possible i alhora els participants rebran un correu electrònic setmanal amb tota la informació que s'ha generat en el sí del MOOC.

Durant tot el procés es formentarà la interacció entre els participants, fomentant així la cooperació entre aquests, el debat i indirectament, el networking per a la possible creació de nous projectes.

El coordinador es troba en tot moment disponible per a qualsevol tipus de dubtes, preguntes i suggeriments, principalment al fil de discussió específic, alhora que mitjançant el correu electrònic i el perfil de twitter del MOOC.

## 9.7 Estructura general

Considerant la concreció metodològica anteriorment descrita, a l'hora de dissenyar l'entorn virtual d'aprenentatge s'ha seleccionat la modalitat MOOC (massive open on-line course) com a l'opció adient en la que es basarà el projecte de Formació per a Joves Emprenedors. Cal destacar que aquest model es pot modificar i adaptar en funció de les condicions en què es desenvolupi el projecte. És un element essencial que el projecte sigui autosostenible econòmicament, pel que durant el procés d'avaluació constant al què es veu sotmès el projecte, es poden realitzar els canvis que es considerin necessaris.

*Un MOOC és un curs online, obert i gratuït, amb un gran número de participants. Els materials es troben a diferents fonts web i l'aprenentatge es basa en metodologies col·laboratives, participatives i sobretot en els principis connectivistes. L'objectiu és obtenir una experiència d'aprenentatge participatiu.*

L'estructura dels elements s'ha dissenyat seguint els criteris en què es basa un MOOC:

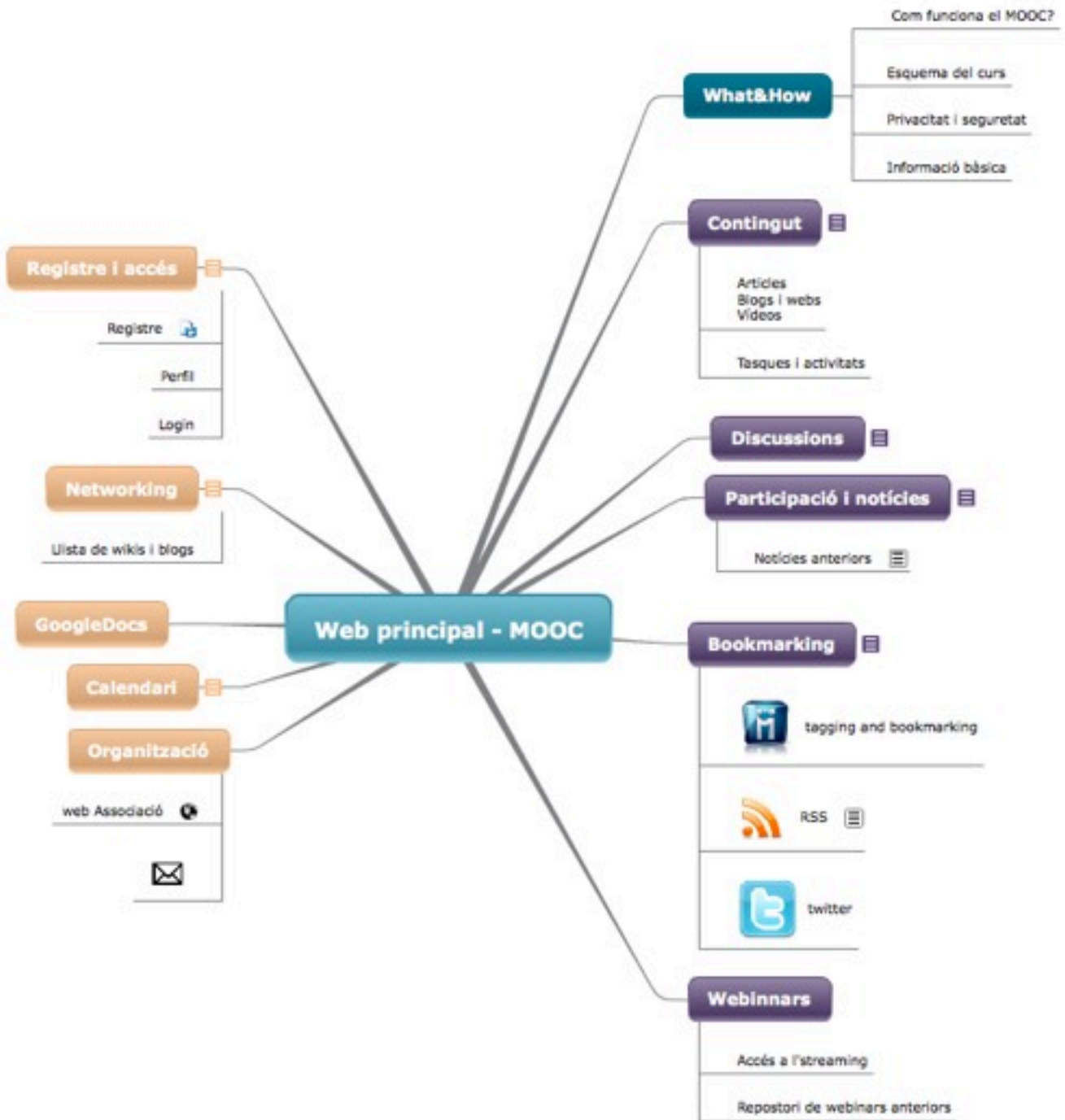
- \* utilització d'eines 2.0 disponibles a la web
- \* no establiment d'un procés a seguir
- \* disponibilitat d'una àmplia biblioteca de recursos, incloent-hi activitats i tasques
- \* organització general temàtica (setmanal o quinzenal)
- \* facilitar la interacció entre els membres, tant entre els usuaris com entre els usuaris i els formadors especialistes.

Alhora, es tenen en compte els criteris de navegabilitat i usabilitat de l'entorn web i es procurarà crear una interfície predicable per l'usuari; un format didàctic unifforme i orientat a l'estudiant; i un procés de valoració tant de l'activitat dels usuaris com de l'estructura del projecte.

Aquest contingut es pot ampliar visitant el lloc web <http://www.mindomo.com/view.htm?>

## 9.8 Estructura dels elements

En el següent gràfic es poden observar els elements principals del projecte.



A continuació observeu les especificacions per a cada un dels apartats, ordenats per colors, per tant per funcionalitat.

## Observem la distinció dels elements en tres colors:

**Informació bàsica del curs, organització, funcionament i planificació.** Es tracta de facilitar

tota la informació possible als estudiants i/o usuaris per a què coneguim com funciona el MOOC, què implica i quines són les seves dimensions.

- **Com funciona el MOOC:** requisits de registre, descripció, espais, persones responsables, etc.

- **Esquema del curs:** temporalització i definició dels temes que es tractaran, amb enllaços als blocs temàtics

- **Privacitat i seguretat:** consideracions i mesures de seguretat envers el format Open Source

- **Informació bàsica:** registre i perfil, funcionament bàsic (agregació, mescla d'informació, reutilització i distribució).

**Contingut temàtic:** En morat observem els elements que fan referència al contingut temàtic

- **Contingut:** apartat en què apareixen els blocs temàtics de cada secció, organitzats cronològicament, però que es poden consultar en qualsevol moment.

\* Blocs, webs, vídeos, articles, referències bibliogràfiques, etc. tot allò que es posi a la disponibilitat de l'estudiant per a consultar i revisar.

\* Tasques i activitats: inclòs dins de cada bloc temàtic, s'inclouen diverses activitats que es recomana que els estudiants realitzin, en funció de les seves necessitats, capacitats, disponibilitat i interessos.

- **Fòrum:** per a cada bloc temàtic s'obrirà un fil de debat per a la discussió i intercanvi d'opinions, idees, informació, etc.

- **Participació i notícies:** Espai de notícies diàries, en funció de les publicacions que s'hagin realitzat en els diferents espais del MOOC (fòrum, blogs dels organitzadors, blogs dels participants, tweets, etc.). Apareixerà un llistat organitzat per fonts, de les últimes publicacions.

\* Notícies anteriors: Organitzats cronològicament, apareix una relació de notícies destacades (publicacions amb el hastag #jovesMOOC) dels dies anteriors.

- **Bookmarking:** "The real-time web, organized by you." Relació d'eines, enllaços i taxonomia centrada en la temàtica del MOOC. Accés a les xarxes socials que s'utilitzen per al desenvolupament de les activitats, núvol d'etiquetes, etc.

\* Delicious: accés al llistat d'enllaços i marcadors del MOOC, on també es crearà un grup i una llista de subscriptors.

\* Diigo: accés al llistat - grup creat per al MOOC, mitjançant tags o etiquetes.

\* RSS: accés per al registre del blog a les fonts RSS.

\* Twitter: accés al llistat d'usuaris

- **Webinar** o conferència web.

\* Streaming: En aquest apartat es donarà accés al webinar que es realitzarà s'entendria a càrrec d'un professional especialitzat sobre el tema que es tracti.

\* Repositori: Alhora es donarà accés al repositori de vídeos referents als webinars ja realitzats.

## Eines d'organització i planificació

- **Registre i accés al perfil:** espai per a realitzar el registre al MOOC i accedir al perfil de cada usuari, on s'emplenarà un seguit de informació que servirà per al Networking.

- **Grups de treball** la dinàmica de grup és clau en aquest projecte, pel que es faciliten eines de treball i coordinació per al grup. En aquest espai es faciliten les webs i links als diferents espais de treball de cada grup que sorgeixi durant el desenvolupament del curs.

- **Calendari:** accés a GoogleCalendar que serveix per a l'organització de les diferents tasques, webinars i activitats extres que puguin sorgir durant el desenvolupament. També es coordinarà amb les activitats que es realitzin en el si de l'Associació Joves Empresaris, que es poden seguir en Streaming i passen a formar part del MOOC.

- **Organització:** accés a la web de Joves Empresaris i informació de contacte amb els organitzadors.

## 9.10 Entorn Virtual d'Aprenentatge

Plataforma d'aprenentatge on-line, open source, amb un disseny altament intuïtiu que facilita la navegació i comunicació tant als estudiants com als facilitadors. Permet la integració d'eines 2.0 (xarxes socials, GoogleDocs, marcadors...), conferències, qüestionaris, rúbriques d'avaluació, fitxers, etc. El seu disseny és clar i destaca la seva usabilitat. Permet la configuració de l'idioma, pel que es pot utilitzar en castellà.

Alhora la plataforma permet el registre de diferents rols o perfils, amb diferents nivells de permisos en funció del seu paper. Els que s'utilitzaran en el projecte de formació són els següents:



- Estudiants: tenen algunes restriccions, però els permet utilitzar Canvas en el seu procés d'aprenentatge (discussions, tasques, accés als materials i conferències, etc.)
- Formadors: són els administradors del curs, tenen accés a tota la informació i al control del curs. El perfil de professor pot ser utilitzat com a coordinador.
- Dissenyador: tenen accés al contingut, permisos per a accedir als espais de debat, planificació de tasques, comunicació, qüestionaris, etc. També es pot utilitzar aquest perfil com a a Assistent del professor.

## 9.11 Estudiants

L'acció formativa que estem dissenyant es desenvolupa sota la premisa de que l'aprenentatge se centra en l'estudiant, per tant és aquest qui gestiona i regula el procés d'aprenentatge, incloent objectius a llarg termini. Els reptes personals són tant importants com els resultats de l'aprenentatge específics, i assolir-los implica la llibertat d'elecció per part de l'alumne del camí a seguir.

A continuació es detallen les quatre característiques metodològiques principals del projecte:

- Comunicació: es desenvolupa de forma autodirigida pels estudiants o dirigida en col·laboració entre els participants del procés formatiu. Aquesta és sincrònica durant els webinars, i assincrònica en els debats del fòrum i en la utilització de les xarxes socials.

- Implicació: l'estudiant relaciona l'aprenentatge a les seves pròpies necessitats, pel que la implicació és força elevada. Té la possibilitat de treballar de forma individual o en grups de treball.

- Suport: l'alumne inicia i controla el contacte amb el/s docent/s o facilitadors, que es troben en un segon pla des d'on ofereixen assessorament sobre els procediments i recursos. El suport es busca mitjançant el feedback, però multidireccional, tant per part dels facilitadors, del coordinador del projecte, com d'altres participants del MOOC.

- Control: l'alumne determina les seves metes i els seus resultats, controla el progrés.

### Requisits estudiants

- Connexió a internet i alfabetització TIC
- Creació d'un perfil a la plataforma d'aprenentatge.
- Enquesta inicial - filtre per a diferenciar els aspectes en què més necessitats formatives té l'usuari.

## 9.12 Coordinador

Permet als alumnes formular els seus propis programes d'aprenentatge.

Facilita el registre, l'autocontrol del progrés, les qualificacions i valoracionsetc.

Realitza el seguiment dels blogs i webs, organitza els RSS i s'encarrega d'actualitzar el contingut.

## 9.13 Facilitadors

La implicació de diversos experts en la temàtica suposa l'aparició de més d'un facilitador. Aquests rebran el suport del coordinador i, si escau, una formació prèvia a l'execució del MOOC.

El facilitador executa una funció pedagògica important. Proporciona un intercanvi de dates, materials, enllaços, etc. generats pels participants, fomenta el feedback i ajuda com a especialista en el contingut temàtic. Facilita enllaços rellevants i fomenta la diversitat de perspectives.

Tant el Coordinador com els Facilitadors desenvolupen una important funció social, gestora i tecnològica.

**Funció social:** Utilitzen els propis perfils virtuals, igual que demana que ho facin als alumnes, afavoreixen la conversació informal (a les xarxes socials, comentaris als blogs, compartir preocupacions o anècdotes, etc.), introdueixen jocs de paraules o acudits quan sigui apropiat i tot plegat, creen una comunitat en línia agradable i dinàmica

**Funció gestora:** donen especial importància als webinars i a les interaccions que es desenvolupin durant aquests, proporcionen un pla d'estudis i uns objectius clars, anuncien un calendari d'aconteixements i tasques, controlen els debats i intervenen per a dinamitzar-los o re-adreçar, etc.

**Funció tecnològica:** utilitzen sistemes de formació i eines personalitzables, s'encarreguen d'explicar les eines que s'utilitzen des del començament, realitzen tasques d'orientació en el moment inicial, permeten la crítica constructiva i valoració tant de les eines com del contingut

## 9.14 Procés d'aprenentatge

El procés d'aprenentatge que es dissenya està basat en l'aprenentatge experiencial, definit per Atsusi Hirumi (Hirumi, 2012). Aquest procés se centra en la immersió de l'alumne en una experiència "autèntica", real i té una doble vessant:

**La vessant pública:** tot el que escriu i opinen els participants és públic, és compartit, el que afavoreix l'esforç afegit d'aquests. Per altra banda el procés inclou la interpretació del que és publicat, tant per part dels altres participants com dels docents-facilitadors, permeten establir patrons, discrepàncies i dinàmiques generals.

**La vessant privada i reflexiva:** l'alumne interpreta el que aprèn, interioritza i ho aplica a la seva pràctica real.

La **generalització** és un altre element important en l'aprenentatge experiencial, ja que els participants desenvolupen hipòtesis, formulen generalitzacions i arriben a conclusions, que després apliquen. Utilitzen la informació i el coneixement obtingut per a prendre decisions i resoldre problemes.

## 9.15 Avaluació de l'aprenentatge

Les característiques de l'Associació Joves Empresaris i del projecte formatiu impliquen que l'execució d'aquest curs no tingui com a objectiu final la consecució d'un títol oficial. Sí que es pot valorar l'esforç i aprenentatge realitzat pels estudiants i facilitar-los un "Certificat d'aprofitament", però el que realment es valora i s'avalua en aquest procés d'aprenentatge és el projecte que a posteriori realitzin els participants del curs, l'èxit de la seva empremadoria i l'assoliment dels seus objectius personals.

No obstant, els alumnes rebran un feedback continu mitjançant els comentaris, els tweets, el fòrum, blocs, etc. que els servirà per a la seva pròpia avaluació. Alhora els facilitadors i el coordinador intentaran fer un seguiment del seu progrés, responent als seus dubtes i donant tota l'ajuda necessària per a assolir objectius i competències personals. Aquests es realitzaran mitjançant:

- Intervenció wikis, xarxes, comentaris, blogs...
- Presentacions (tasques específiques)
- Tasques col·laboratives
- Seguiment full de ruta / blog (públic o privat)
- Feedback i interactivitat

### Autoavaluació

L'estudiant realitzarà la seva pròpia avaluació, analitzant el seu progrés en els objectius fixats, la implicació activa en les diferents tasques i grups com el seu progrés en la comprensió dels conceptes el curs. En alguns blocs temàtics, tindran l'opció de realitzar qüestionaris autocorregibles per a fer un seguiment de l'evolució del seu aprenentatge i certificar el coneixement.



<b>9.16 Elements del projecte</b>	<b>Webinars</b>	Exemples de vida real, mitjançant webinars o repositori de vídeos
	<b>Presentació del webinar</b>	El facilitador de cada bloc temàtic s'encarregarà de realitzar una presentació de diapositives per a facilitar el seguiment de l'exposició/conferència. Aquesta, un cop finalitzat el webinar, es penjarà juntament amb el vídeo.
	<b>Contingut</b>	Els continguts es basen en enllaços webs o a arxius disposats a la xarxa. El llistat d'enllaços es pot veure modificat en el transcurs de cada bloc temàtic.
	<b>Role Plays</b>	Situacions reals envers les que l'alumne haurà d'actuar, posant-se en la pell de selector de recursos humans, presentació de vendes, respondre preguntes, etc...
	<b>Discussions</b>	Al fòrum es debateran els diferents temes i conceptes, a partir de lectures, casos o experiència personal.
	<b>Tasques</b>	Mitjançant el blog personal i diferents eines de treball col·laboratiu, els alumnes aniran desenvolupant el seu propi projecte, aplicant els conceptes que es tractaran, valorant l'assoliment personal dels objectius proposats, presentacions 2.0 de diferents tipus (pla de màrketing, conceptualitzacions, etc.)
	<b>Calendari</b>	Referència per a l'organització del curs, les tasques, webinars, etc.
<b>Comunicació</b>	Mitjançant el servei de missatges directes es permet i facilita una comunicació entre tots els participants: facilitadors, alumnes i coordinador.	
<b>9.17 Eines del projecte</b>	<b>MOOC</b>	La pàgina principal del MOOC es desenvoluparà mitjançant l'eina <a href="#">canvas</a>
	<b>Webinar</b>	Es realitzaran mitjançant l'eina que facilita Canvas per a conferències, permetent compartir captures de pantalla i també seleccionar els membres de la conferència, en cas que es realitzi en petit grup o de forma individual.
	<b>Documents col·laboratius</b>	S'utilitzarà l'eina <a href="#">GoogleDocs</a> , que permet la creació de documents compartits fins amb 50 persones. En el cas de que hi hagi més participants es crearan GDocs extres. Aquesta eina es pot vincular també a Canvas.
	<b>Temporalització</b>	Es crearà un Calendari inclòs dins l'Espai Virtual d'Aprenentatge - Canvas, per a la programació dels webinars i la seqüència de blocs temàtics.
	<b>Comunicació informal</b>	<a href="#">Twitter</a> serà l'element principal per la interacció entre els diferents participants, compartir informació i enllaços rellevants, opinions, etc. També es pot utilitzar el correu electrònic i les discussions - fòrum.
	<b>Altres eines</b>	Youtube, slideshare, tom's planner, issue, entre d'altres, en funció de les necessitats de cada tipologia d'activitat es podran adaptar al projecte totes les eines que es considerin necessàries.

## 9.18 Manuals

Canvas facilita la [Guia de l'estudiant](#), la [Guia de l'Instructor](#) i la [Guia del dissenyador](#). Alhora, durant la primera setmana del MOOC es realitzarà una serie d'activitats introductòries per a facilitar l'ús de les diferents eines i espais de comunicació.

Guia per a l'ús de GoogleDrive <http://support.google.com/drive/?hl=es&hlrm=en>

Qué és Twitter? <http://www.youtube.com/watch?v=ddO9idmax0o>

## 9.19 Disseny de l'Avaluació

El desenvolupament de la proposta formativa descobrirà tots els punts forts i dèbils d'aquest disseny, moment en què es realitzaran tots els canvis necessaris i favorables per a l'execució d'una proposta excel·lent. Per a l'avaluació d'aquesta proposta s'han definit tres moments claus en el que s'analitzaran diferents aspectes de la proposta per a la seva millora i òptima adaptació a la realitat de l'Associació Joves empresaris. Aquests tres moments són:

### 1. Prova Pilot

De l'11 al 20 de Desembre s'executarà una prova pilot, implementant un bloc temàtic del curs de formació (a definir). Aquesta prova pilot implicarà l'actuació de: una mostra representativa de participants d'entre 10 i 15 estudiants, un facilitador i el coordiador

Es realitzaran les següents accions:

- Registre a la plataforma
- Actualització del perfil
- Emplenament del formulari de Networking
- Realització d'un webinar
- Plantejament de tres tasques: un qüestionari, una discussió i un document col·laboratiu.

Al finalitzar aquest procés, els participants realitzaran una enquesta de valoració final, que la inclourà valoració de les eines, del contingut, de la plataforma i de la comunicació.

## 2. Durant la implementació del curs

Els elements que s'anitzaran durant l'execució del curs són els següents:

1. Aprenentatge: mitjançant els resultats del qüestionari previ a la formació i els que es realitzaran en els diferents blocs temàtics. La observació de les aportacions als blocs, discussions, documents col·laboratius, etc. ajudaran a completar l'anàlisi de l'aprenentatge.
2. Actitud: l'actitud que adoptin els participants en els processos d'interacció és important a l'hora d'analitzar el funcionament del curs. Mitjançant observació i enquestes de valoració de les diferents activitats es realitzarà un anàlisi actitudinal.
3. Resultats: el networking que sorgeixi del curs, la implicació dels participants, el volum de tweets, rss, etc... serviran per a obtenir una valoració quantitativa.

## 3. Després de l'execució del curs

La valoració posterior del curs es realitzarà analitzant els següents elements:

- Enquesta de satisfacció dels alumnes
- El número de registres a la plataforma
- El número de participants que han finalitzat el procés
- Volum de discussió generada, qualitat i quantitat dels comentaris
- Resultats de trànsit (número de persones que visiten el MOOC i especialment els visitants habituals; número de pàgines viistades; temps dedicat a la visita) també al compte de gmail jovesmooc i el hastag a Twitter (#jovesmooc).

A partir d'aquests resultats es procedirà a la revisió del disseny i del desenvolupament, aplicant els canvis que es considerin necessaris i les millores per a optimitzar el producte final.

# 10. Desenvolupament

## 10.1 Característiques del producte final

El producte resultant del projecte de formació en el que estem treballant és un MOOC (massive open online course), que té com a lloc central i de referència un curs virtual a la plataforma Canvas. Aquesta plataforma facilita una gran quantitat d'eines per a la gestió, organització, comunicació i avaluació de cursos virtuals, pel que en gran mesura s'utilitzaran les eines que Canvas ofereix.

Les eines que ofereix Canvas, inclouen: conferències i enregistrament de vídeo i àudio mitjançant l'eina BigBlueButton, discussions - fòrum, calendari d'assignacions i planificació, creació de documents col·laboratius, etc.

Per altra banda, el desenvolupament de gran part de la comunicació entre els participants (estudiants) serà la xarxa social Twitter, on l'intercanvi d'informació n'és la seva principal característica. Es tracta d'una forma fàcil i coneguda per la majoria de participants, que permet una actualització constant i alhora seleccionar el contingut mitjançant hastags o etiquetes i llistes.

Als professionals encarregats de realitzar les videoconferències o webinars se'ls facilitarà un manual de Canvas, amb suport del coordinador sempre que ho requereixin, i alhora un tutorial per a la realització de presentacions, que poden compartir tant mitjançant una eina com Slideshare o mitjançant l'interface Canvas.

Per al treball col·laboratiu s'utilitzaran també les eines que ofereix Canvas, sobretot la connexió que permet amb el servei de GoogleDocs.

Les instruccions envers les activitats i tasques que realitzarà l'alumnat es trobaren organitzades en diferents mòduls i tasques, dins del mateix espai - aula de Canvas

## 10.2 Estratègies d'implementació

El projecte MOOC es basa en l'intercanvi d'informació, la creació d'aquesta i el descobriment de canals per a obtenir-la. La interacció és un element important i per a això és necessari l'ús d'etiquetes o hastags, per a facilitar la selecció de informació, i la distribució d'aquesta.

El curs es basa en un webinar setmanal, del que en sorgeixen activitats a realitzar i tasques, alhora que l'intercanvi de fonts web interessants envers el tema que es tracta. Els participants al MOOC han d'elabrar o agregar informació al seu espai web (bloc, pàgina, xarxa social, etc..) per a facilitar-ne l'intercanvi.

Des de l'organització, es realitzarà un e-mail setmanal, recollint tota la informació que s'ha anat generant entorn la temàtica. L'e-mail inclourà: pàgines web de referència, entrades als blocs dels participants sota el hashtag establert, llistat de tweets, llistat de marcadors a Diigo i Delicious.

Tots els actors del MOOC tindran a la seva disposició l'ajuda del coordinador, qui els facilitarà les eines necessàries per a l'òptim us i desenvolupament de la plataforma Canvas i del curs en general.

## 10.3 Informe d'implantació i execució

PROVA PILOT: es desenvoluparà un bloc temàtic, durant una setmana, comptant amb una mostra representativa d'entre 10 i 15 participants.

Procediment:

<b>8 - 10 desembre</b>	Difusió d'invitacions per a la participació en la Prova Pilot del #jovesMOOC
<b>11 - 17 desembre</b>	<p>Un cop les persones accepten el compromís de participar (mitjançant e-mail), es procedeix a convidar-los com a estudiants des de la plataforma <a href="https://canvas.instructure.com">canvas.instructure.com</a></p> <p>A partir d'aquest moment és necessari un registre a la plataforma i edició de la configuració (idioma, afegir fotografia, nom d'usuari, etc.)</p> <p>A la pàgina principal del curs #jovesMOOC s'hi inclou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- video de presentació de la Prova Pilot</li> <li>- Indicacions i passos bàsics per a l'ús de Canvas</li> <li>- Explicació de les tasques que es realitzaran durant la prova</li> </ul> <p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S'obre un fil de discussió per a la realització de presentacions</li> <li>- Conferència: Taller de Coaching - dimarts 18 de desembre.</li> </ul> <p>Es realitza aquest taller mitjançant l'eina de conferència - en directe.</p>
<b>18 desembre</b>	Webinar: Taller de Coaching*
<b>19 - 20 desembre</b>	Feedback sobre el webinar ENQUESTA valoració de: plataforma, comunicació i material.

## 10.4 Criteris i instruments d'avaluació

Per a l'avaluació de la viabilitat i qualitat de la implantació del projecte s'han tingut en compte dues fonts principals:

- Les enquestes de valoració dels participants, en les que s'avaluarà el funcionament de la plataforma, les possibles dificultats per al desenvolupament de les tasques i ús de les eines, i la sensació que ha provocat als participants durant el procés desenvolupament

- Anàlisi de les interaccions dins de la pròpia plataforma.

Canvas ofereix una eina d'anàlisi que permet valorar tres tipus d'informació:

- Justificació: informació sobre la plataforma i l'ús que s'ha realitzat d'aquesta

- Intervenció: buscar els possibles riscos dels estudiants i detectar-ne les seves necessitats

- Aprenentatge: se centra en els resultats de l'aprenentatge, l'eficàcia de l'estil d'ensenyament, i la diferència temporal entre els alumnes que han assolit les competències i els endarrerits.

L'Anàlisi del curs té quatre seccions:

- Activitat: permet a l'instructor veure quan els estudiants veuen una pàgina o participen al curs

- Tasques: permet a l'instructor veure si els estudiants realitzen les tasques dins el període establerts, tard o no ho fan.

- Qualificacions: s'utilitza un diagrama estadístic per mostrar la distribució de les qualificacions en el curs.

- Analítica dels estudiants: mostra les visualitzacions de pàgina, participacions, tasques i resultats actuals de cada estudiant.

Aquestes dades serveixen per a preveure com els estudiants reaccionen amb les activitats del curs, veure quins estudiants necessiten ajuda, observar l'efectivitat de les estratègies d'ensenyament i veure com evoluciona l'aprenentatge dels estudiants.

L'objectiu principal de la Prova Pilot és el de comprovar el funcionament de la plataforma Canvas i l'efectivitat de les eines que posa a la nostra disposició. D'aquesta Prova Pilot s'espera extreure resposta a les següents qüestions:

- Resulta eficient l'ús de la plataforma Canvas per a generar un networking actiu i funcional?

- Quines són les dificultats que trobem en l'ús d'aquesta plataforma?

- Els materials utilitzats, són prou clars i específics?

# 11. Implementació i avaluació

## L'AMBIGUÏTAT I L'ASPIRACIÓ

### 11.1 Informe de desenvolupament

El producte que s'ha desenvolupat és un curs en format MOOC, dirigit a Joves Emprenedors i basat en el Networking.

Per a l'execució de la Prova Pilot s'ha creat un Curs dins la plataforma Canvas Instructure sota el nom de #jovesMOOC. Tenint en compte la durada de la prova pilot (de l'11 al 20 de desembre) i les característiques del sistema de formació MOOC, s'han desenvolupat diferents espais dins d'aquesta plataforma, alhora que diferents materials de suport per als participants, ja que les característiques i competències d'aquests poden ser molts diverses.

La implementació pilot del Curs de Formació per a Joves Emprenedors es proposa per a comprovar i verificar la utilitat de la plataforma d'aprenentatge en la qual s'ha dissenyat el projecte, les diferents eines de què disposa i els diferents sistemes de comunicació i treball.

La plataforma Canvas Instructure és el suport virtual d'aquest curs, mitjançant la qual els participants a la prova pilot hauran de realitzar (de forma voluntària) un seguit d'activitats per a conèixer els usos de la plataforma, les diferents eines i les possibilitats que aquesta ofereix.

#### Objectius de la prova pilot

L'objectiu principal de la prova pilot és el de comprovar que la plataforma escollida com a entorn d'aprenentatge compleix les característiques per a l'aplicació d'un MOOC:

- ✓ Facilita la intercomunicació i el networking
- ✓ S'adapta a les necessitats dels diferents participants
- ✓ Permet diversos tipus d'accions (discussió, wikis, conferències, bústia de missatges, etc.)
- ✓ És intuïtiu i fàcil d'utilitzar
- ✓ Permet un seguiment, per part del professor o coordinador, de l'activitat dels participants.

Al tractar-se d'una prova pilot no existeix cap tipus d'avaluació de les competències assolides pels participants, si més no es tindrà en compte la seva opinió per a la valoració dels diferents elements que componen el curs. S'avaluarà també la qualitat i quantitat de la comunicació que en sorgeixi.



## 1. Pàgina principal

Pàgina principal: veure captura de pantalla a l'Annex 3

S'ha dissenyat una pàgina principal del curs, donant accés als diferents apartats mitjançant enllaços i símbols figuratius. Des d'aquesta pàgina els participants tenen accés a:

### · Què és un MOOC?

Espai dedicat a la definició del MOOC, mitjançant enllaços, vídeos, etc. i un qüestionari final autocorreciu per a que els participants puguin comprovar els coneixements adquirits.

Alhora aquesta secció serveix per a contextualitzar el projecte i entendre aquesta modalitat formativa.



### · Presenta't

Dins l'apartat de Discussions s'ha creat un fil de debat sota el nom de "Presenta't", per a que els participants es puguin donar a conèixer i crear un clima de col·lectiu durant la Prova Pilot. Se'ls proposa una presentació original i, si és possible, incloent-hi una presentació digital (about.me, perfil de LinkedIn, etc.)

Captura parcial de la pantalla inicial de l'EVA.

### · Conferències

Mitjançant l'enllaç els participants poden accedir al llistat de conferències programades o pendents de realització. En el moment de la Prova Pilot només hi apareix la conferència programada pel dimarts, 18 de Desembre, sobre Coaching. Aquesta conferència, a càrreg de Toni Melià Cardona, coach menorquí, que parlà sobre l'assoliment dels objectius (tant empresarials, educatius, socials, etc.)

La conferència s'emeté de manera sincrònica mitjançant la mateixa plataforma Canvas. Alhora aquesta activitat fou un event públic de l'Associació Joves Empresaris, al que es podia assistir al Plató de Joves (C/Bajolí, 73 - POIMA. Menorca)

### · Configuració

Des de la pàgina principal també es facilita l'accés amb un enllaç directe a l'apartat de configuració de la plataforma, facilitant així en el cas que sigui necessari, el canvi de l'idioma. Per defecte, Canvas es troba en anglès, però dona dues opcions de traducció: francès o castellà.

### · **Activitats (Què hem de fer?)**

L'últim enllaç facilita als participants un llistat de totes les activitats que s'han proposat per a realitzar durant la Prova Pilot. Seguint la filosofia dels MOOC, aquestes no tenen perquè realitzar-se en ordre.

### · **Vols canviar l'idioma?**

Accés directe a un vídeo instructiu sobre les passes que s'han de seguir per a canviar-lo.



Idioma - [http://youtu.be/\\_QqYW\\_fx25g](http://youtu.be/_QqYW_fx25g)

### · **Accés a Networking**

Es facilita un formulari per als participants que estiguin interessats en realitzar networking entre els diferents components de la Prova Pilot. Aquest accés és lliure i no consta com a activitat a realitzar.

## 2. Activitats

El següent llistat d'activitats s'ha desenvolupat per a comprovar que les diferents eines de la plataforma Canvas tenen utilitat i faciliten l'execució del curs. Els participants de la prova pilot, voluntaris i desinteressats, no tenen l'obligació de realitzar-les totes. Tot i així se'ls demana la participació en la conferència i la realització del màxim d'activitats possibles.

- **Canviar l'idioma:** es tracta d'una activitat opcional, dirigida sobretot a aquells participants que és el primer cop que utilitzen un sistema de formació virtual.

- **Foto de perfil:** activitat enfocada a la creació de comunitat formativa, per a facilitar l'intercanvi d'informació i les interrelacions durant la prova pilot.

- **Presentació:** a l'apartat discussió s'ha obert un fil anomenat "Presenta't", per a que els participants es donin a conèixer i així crear un clima més social.

- **Què és un MOOC?:** relació de recursos i vídeos per a facilitar la comprensió d'aquest tipus de formació

- **Quiz: MOOC.** Qüestionari autocorregible sobre la modalitat formativa MOOC. Compta amb només 5 preguntes, ja que l'important no és el contingut sinó l'eina d'Avaluació.

- **Creativitat:** mitjançant vídeos, es demana als participants que defineixin la seva visió de Creativitat i aportin vídeos al repositori. Aquesta pàgina és editable per tots els participants - wiki.

- **Conferència - Coaching:** mitjançant la conferència on-line es posarà a prova aquesta eina de l'infraestructura Canvas. Els participants rebran un correu electrònic de recordatori els dies previs a la conferència.

L'eina facilita la intervenció de tots els participants, establint un moderador, i també permet la visualització d'una presentació en diapositives. El contingut l'aporta el formador, Toni Melià Cardona. (<http://coachcmi.com/wp/>)

### 3. Enquesta

Un cop finalitzades les activitats, a partir del dia 19 de desembre, els participants rebran una enquesta de valoració, a través de la qual es pretèn rebre feedback sobre el sistema formatiu utilitzat, la plataforma i les seves eines i el desenvolupament de les diferents activitats.

Enllaç a l'enquesta - <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dE1FVnVKVC13R2EyMjhfQloyMGpJYIE6MQ#gid=0>

Aquesta s'ha desenvolupat a través d'un formulari de GoogleDocs, que permet la visualització dels resultats de forma anònima.

### 4. Accés als participants

Per a l'organització dels participants i facilitar l'accés a la Plataforma Canvas Instructure, s'ha creat un compte de correu electrònic ([jovesmooc@gmail.com](mailto:jovesmooc@gmail.com)) a través del qual es facilita tota la informació i vídeos de suport.

El procés a seguir, un cop les persones interessades demanen participar en el projecte és el següent:

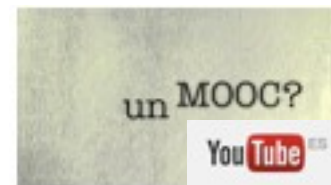
1. Primer e-mail amb el vídeo de presentació de #jovesMOOC, introduint als participants al projecte i a la modalitat formativa



Presentació - <http://youtu.be/mv8sQFUU2xY>

2. Seguidament, des de la plataforma Canvas es convida als participants a formar part de la comunitat com a Estudiant (per defecte, reben un e-mail de Canvas Instructure amb l'enllaç per a accedir al curs).

3. Canvas requereix que els participants els registrin, pel que se'ls facilita un segon vídeo amb els passos a seguir per al registre.



Registre - [http://youtu.be/C\\_DeuQ6af3I](http://youtu.be/C_DeuQ6af3I)

Un cop els participants han accedit a la plataforma, el desenvolupament de les activitats és lliure.

## 11.2 Descripció de la implementació

A continuació elaborem una descripció cronològica dels fets més destacables del desenvolupament del procés d'implementació de la prova pilot.

Durant el procés de desenvolupament, alguns aspectes de la plataforma han estat modificats i s'han detectat algunes mancances, alhora que punts forts pel que fa a la plataforma:

- Quiz MOOC: s'han modificat les preguntes, ja que s'havia emplenat el formulari de les preguntes de manera incorrecta.
- Activitats: alguns participants sol·liciten alguna forma de saber quan s'ha realitzat una activitat. Aquest tema no s'ha resolt.
- No ha sigut possible (inclús amb l'ajut d'un informàtic) incloure els resultats de la búsqueda del hastag #jovesmooc a twitter, a la pàgina principal

Data	Accions
<p>Inici, dimarts 11 de desembre</p>	<p>Enviament als participants que han acceptat voluntàriament involucrar-se en la prova pilot, els següents missatges:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 1er: vídeo - presentació del projecte de formació #jovesmooc</li> <li>· 2n: invitació mitjançant un enllaç al curs - plataforma Canvas</li> <li>· 3r: vídeo amb els passos per a realitzar el Registre a la Plataforma</li> </ul> <p>Durant els primers dies els participants fan les seves aportacions a la discussió "Presenta't", on indiquen qui son i què esperen del projecte.</p> <p>Els participants tenen a la seva disposició totes les activitats i indicacions necessàries per a realitzar les tasques.</p>
<p>Dijous, 13 de desembre</p>	<p>S'obre un nou fil de discussió anomenat "La plaça del Dubte" on els participants poden preguntar totes les qüestions referents a la plataforma, les activitats i el projecte.</p> <p>S'envia un missatge a tots els participants mitjançant l'eina de missatges que ofereix Canvas, de manera que els participants la coneguin. Alguns d'ells responen utilitzant el text i també la gravació de veu.</p>
<p>Dilluns, 17 de desembre</p>	<p>Amb la tutora de pràctiques, Carme Crespo, s'organitza la sala on es realitzarà la conferència que s'emetrà a través de Canvas: 2 ordinadors, projector, cadires, etc. S'esperen unes 5 persones presencials, i la resta de forma virtual.</p>
<p>Dimarts, 18 de desembre</p>	<p>Els participants reben un e-mail recordatori sobre la Conferència i una invitació a aquesta, mitjançant la plataforma Canvas. També s'adjunta una captura de pantalla indicant les diverses funcions que permet l'eina Conferències.</p> <p>Es realitza la conferència des de El Plató de Joves (local de l'Associació de Joves), amb públic tant presencial com virtual. Un fet rellevant foren els problemes tècnics d'àudio.</p>
<p>Dimecres, 19 de desembre</p>	<p>Enviament de les enquestes de valoració de la Prova Pilot</p> <p>El curs de la Plataforma Canvas es tancarà el 20 de Desembre, alhora que s'enviarà un e-mail informant als participants d'aquesta finalització i amb agraïment a la seva participació.</p>

## 11.3 Avaluació de la prova pilot

La part fonamental del desenvolupament de la prova pilot de #jovesmooc no és tant les activitats en sí que realitzen els participants, sinó la seva visió de la proposta en conjunt, del sistema de comunicació i dinamització, i de les eines i productes que ens ofereix la plataforma Canvas.

Aquesta avaluació es s'ha realitzat mitjançant tres fonts principals:

1. L'anàlisi de les estadístiques que ens ofereix la plataforma Canvas
2. Els resultats de l'enquesta de valoració de #jovesmooc que realitzaran els participants un cop hagi finalitzat la prova pilot
3. El feedback rebut per part dels participants a la prova pilot, essent aquests Toni Cardona (el ponent de la conferència) i Carme Crespo (tutora de pràctiques de Joves Empresaris), alhora que la opinió i visió personal d'Àngela Triay (disseny instruccional).

Feedback del centre de pràctiques

Un cop s'ha desenvolupat la planificació de la Prova Pilot, aquesta ha estat presentada al Centre de Pràctiques, on s'ha posat en comú amb Carme Crespo - tutora de pràctiques. Seguint la seva opinió s'han realitzat els següents canvis i ajustat alguns punts, pel que fa a la Conferència - Taller sobre Coaching:

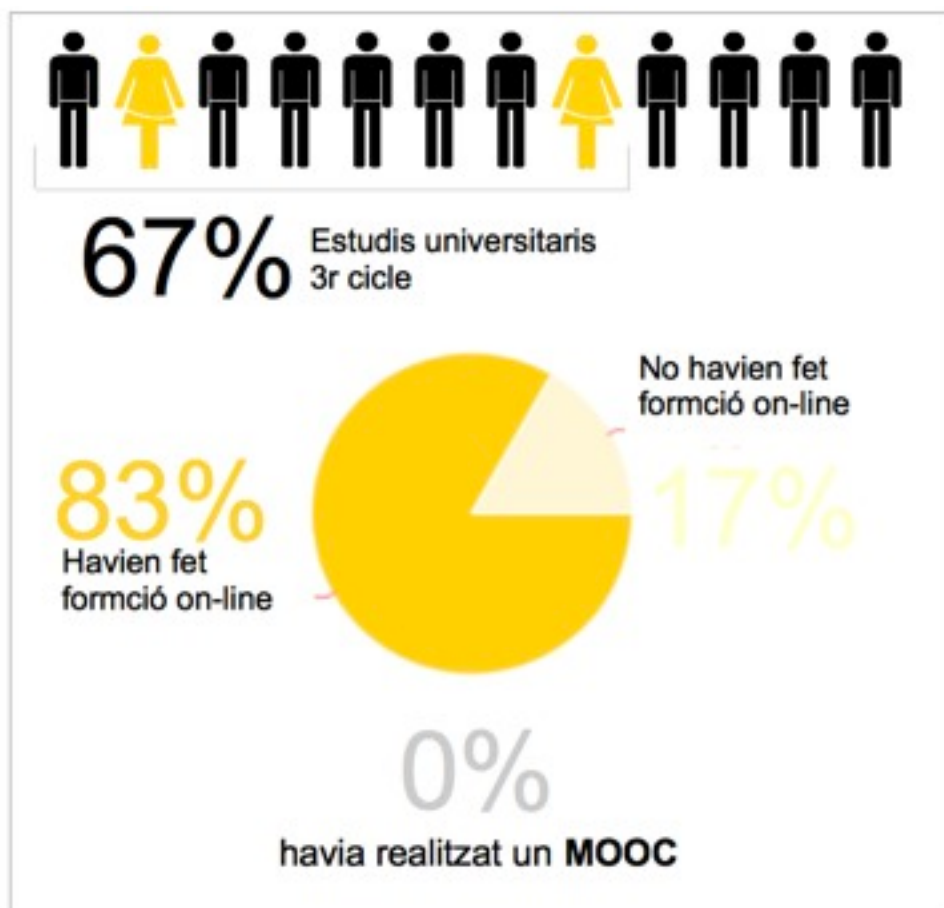
- La conferència es realitzarà com a activitat del centre - Associació de Joves, de forma presencial i pública. Alhora s'organitzarà el maquinari per a l'emissió d'aquesta mitjançant la plataforma Canvas.
- Les persones que, sense estar incloses a la prova pilot, vulguin seguir la conferència on-line ho podran fer també a través de Canvas, enviant un missatge a [jovesmooc@gmail.com](mailto:jovesmooc@gmail.com).

## 11.4 Resultats de l'avaluació

### Enquesta de valoració

Totes les persones que sol·licitaren accés a la prova pilot reberen el formulari de valoració que trobeu en el següent [enllaç](#). També es pot consultar [aquí](#) el resultat de les enquestes.

### Característiques dels participants



### Valoració de la plataforma

El 67% dels participants a l'enquesta de valoració accediren a la Plataforma més d'una vegada. La valoració es realitzava mitjançant una escala, en la que 5 era el valor més alt i 1 el més baix. Els resultats han estat els següents:

	1	2	3	4	5
Valoració General de Canvas	0%	0%	17%	58%	17%
Facilitat d'ús de la plataforma	0%	0%	33%	42%	17%
Atenció rebuda	0%	8%	0%	17%	67%

### Valoració de les activitats

La majoria dels participants (67%) han realitzat entre 2 i 3 de les activitats proposades durant la prova pilot.

La participació en la Conferència va ser del 50%, dels quals el 33% va ser de forma virtual. Els resultats de la valoració de la conferència són els següents:

	1	2	3	4	5
Valoració General de Conferència	8%	17%	25%	8%	0%

### Valoració general sobre #jovesMOOC

El 75% de les respostes en relació a la visió general de #jovesMOOC es troba entre els valors 4 i 5, pel que es considera un resultat molt positiu.

Per finalitzar l'enquesta, els participants tenien tres preguntes obertes en les que se'ls demanava l'opinió envers la totalitat del procés que ha suposat la prova pilot. Les preguntes se centraven en: aspectes positius, aspectes negatius i propostes de millora.

A la següent taula es pot observar un resum del conjunt de les aportacions, destacant-ne alhora els aspectes que coincidien en més d'una contestació.

<b>Aspectes positius</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La construcció col·lectiva i cooperativa de l'aprenentatge</li><li>- La realització d'activitats relacionades amb el funcionament de la plataforma</li><li>- La claretat i simplicitat de la plataforma</li><li>- L'entorn Canvas: novedós, de fàcil navegació, intuïtiu</li><li>- L'acompanyament durant el procés</li><li>- Els recursos disponibles</li></ul>
<b>Aspectes negatius</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Els problemes tècnics durant la conferència on-line</li><li>- La brevetat de la prova pilot</li><li>- Manquen els objectius de la prova pilot (més enllà de descobrir Canvas)</li></ul>



<b>Propostes de millora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millorar el funcionament de la conferència i disposar d'un dispositiu que garanteixi una bona qualitat d'àudio per la retransmissió de conferències en streaming.</li>   <li>- Especificar els objectius de la Prova Pilot, que permeti una bona cohesió entre les diverses activitats.</li>   <li>- Facilitar explicacions més concretes sobre les activitats a realitzar i també especificar millor la data límit d'entrega.</li>   <li>- Incloure activitats en grup.</li>   <li>- Allargar la durada del curs ( almenys 2 setmanes), per a una millor comprensió del sistema d'aprenentatge MOOC</li> </ul>
-----------------------------	--

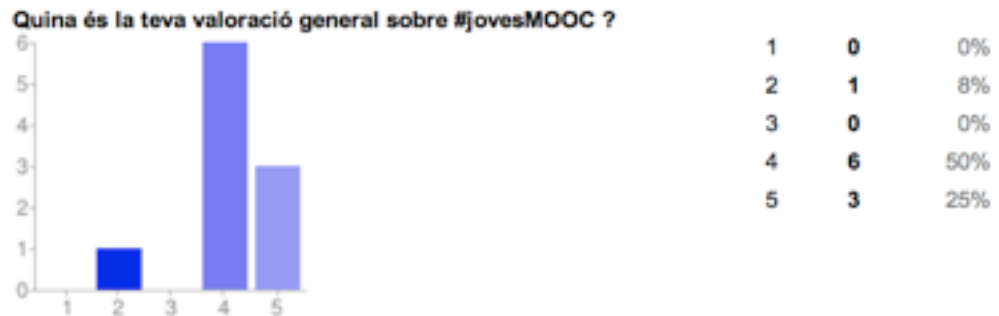
### Estadístiques de la Infraestructura Cavas

Discussions	2
Missatges de les Discussions	33
Tasques	7
Estudiants Actius	11
Estudiants pendents de registre	6
Avaluacions	2
Preguntes de l'Avaluació	5
Enviaments de les Avaluacions	8

Aquesta taula és un reflexe del trànsit d'activitat que hi ha hagut durant el desenvolupament de la Prova Pilot. Observem un número de missatges bastant elevat a les discussions, alhora que un total d'11 estudiants actius durant el procés. Aquest resultat és força positiu.

Per altra banda l'única activitat avaluativa que es demanava ha rebut 8 enviaments.

Al següent gràfic observem el número de pàgines vistes per dia, assenyalant en taronja si s'ha realitzat alguna acció - participació, o en blau si només s'han visualitzat les pàgines.



Podem observar que tots els dies (exceptuant el diumenge 16 de desembre) s'ha realitzat alguna acció. També es rellevant que el primer dia i el dia anterior a la conferència es visitaren més de 200 pàgines del curs #jovesmooc.



Les estadístiques de Canvas permeten fer un seguiment individual de les comunicacions, activitats, resultats de les avaluacions, etc. de tots els participants, però no considerem necessària la seva exploració en aquesta avaluació.

# 12. Conclusions generals

El Treball Final de Màster que s'exposa sota el títol de Formació per a Joves Emprenedors - #jovesmooc és el resultat d'un procés de recerca, creació i innovació que s'ha basat en el model de disseny ADDIE. És per això que la totalitat d'aquest document es troba estructurada en funció d'aquest esquema que ha servit per a realitzar una constant avaluació i re-edició de les parts d'aquest projecte i aconseguir un resultat el més acertat possible i contextualitzat en una organització real, que ha vetllat per aquest projecte, inclosos plantejats una aplicació real en un futur proper. L'Associació Joves Empresaris, especialment la tutora de pràctiques Carme Crespo, ha facilitat en tot moment l'ajuda i informació requerida.

L'estructuració d'aquesta memòria final, basada en el model ADDIE, resulta un conjunt de reflexions i conclusions que podem analitzar de forma estructurada per a cada etapa:

**Anàlisi:** després d'investigar i analitzar tota la informació obtinguda des de l'Associació i d'una llarga entrevista amb la Gerent de la secció Menorca, Carme Crespo, s'arribà a diverses conclusions, destacant-ne entre elles la necessitat que l'Associació té d'adaptar la seva activitat, sobretot pel que fa a l'oferta formativa, a l'entorn virtual. En el context social actual, la identitat digital és un punt fort pel que cal apostar i és aquí on el projecte de formació pren un paper decisiu i important. Amb aquest projecte l'Associació assoleix dos objectius: la virtualització d'aquesta mateixa i l'expansió de la seva oferta formativa no només pel que fa al contingut, sinó també als alumnes, que ja no es veuen condicionats per les barreres geogràfiques que suposa el fet de trobar-se en un arxipèlag com és el Balear.

**Disseny:** Les característiques resultants de l'anàlisi (una àmplia varietat temàtica pel que fa a contingut, diversitat de les característiques de l'alumnat i dels formadors, necessitat de creació d'un espai de debat continu, etc.) i la recerca d'una metodologia que encaixés en aquestes característiques tant diverses portà a la definició d'un disseny pedagògic que resultés actual, adaptatiu, no formal i que fomentés el networking. Finalment s'optà per la modalitat MOOC (massive open online course). Encara que aquesta acostumi a desenvolupar-se en àmbits universitaris, es considerarà oportú adaptar-ne les seves característiques al projecte

de formació, ja que permet l'adaptació a les necessitats dels alumnes i alhora fomenta el debat, per tant la interacció entre els participants.

**Desenvolupament.** El procés més complex ha estat el de seleccionar un entorn virtual d'aprenentatge òptim que s'adaptés a les necessitats formatives i metodològiques. Després de moltes comparacions, i a partir de la següent taula, es decantà per la plataforma Canvas. Es tracta d'una bona infraestructura, que ofereix un gran volum d'eines adaptables i amb un elevat nivell d'usabilitat.

	CANVAS	BLACKBOARD	DESIRE2LEARN	MOODLE (MoodleForum)	SAKAI (Smart)
<b>ARCHITECTURE</b>					
Native Cloud Service	★	✗	✗	✗	✗
Automated Peak Load Management	★	✗ Manual (on-prem)	✗ Manual (on-prem)	✗ Manual (on-prem)	✗ Manual (on-prem)
Development Technology	Ruby on Rails	Java J2EE	Microsoft .NET	PHP	JAVA
<b>OPENNESS</b>					
Software Licensing	★ Open Source Commercial (NCP)	✗ Closed Source Proprietary	✗ Closed Source Proprietary	✗ Community Default GPL	✗ Community Default GPL
Open API	★	✗ Fee-Based	★	★	★
Annual Open Security Audit	★	✗	✗	✗	✗
<b>FEATURES</b>					
Standard LMS Functionality	★	★	★	★	★
Integrated Learning Outcomes	★	✗ Fee-Based	★	★	✗
Mobile Applications	★	✗ Fee-Based	✗ Fee-Based	✗ Version 1.1	✗
<b>USABILITY</b>					
Accessibility	★ Gold Level	★ Gold Level	★ Gold Level	✗ Not Certified	✗ Not Certified

font: <http://www.instructure.com/compare-higher-education>

El handicap va ser la traducció al castellà, una mica fluixa. Alhora també el coneixement parcial per part del dissenyador de tot el funcionament i opcions va provocar que no se'n tragués tot el fruit de la plataforma. Tot i així, la diversitat d'eines i recursos que ofereix, la possibilitat de vincular les tasques a GoogleDocs, etc. ha suposat un resultat exitós pel que fa al desenvolupament del projecte i de la prova pilot. A més, es de Canvas Instructure s'oferixen manual (en anglès) que faciliten en gran mesura l'ús i adaptació de la plataforma.

**Implementació.** El desenvolupament de la Prova Pilot ha resultat un procés intens i motivador, alhora que de descobriment i construcció d'experiència positiva. Tot i

algunes dificultats que s'han trobat a l'hora de realitzar la conferència on-line, la sensació general és de satisfacció i la valoració, favorable.

Des de l'Associació Joves Empresaris, aquest projecte s'ha considerat des del primer moment com una passa cap endavant pel que fa a l'oferta formativa i la dinamització de la innovació dels associats i no associats. Per això s'ha apostat fort en donar suport a aquesta iniciativa i en donar absoluta responsabilitat al coordinador - dissenyador - autor del projecte.

Pel que fa a l'aspecte tècnic de la Prova Pilot, l'Associació facilità el canó de projecció i l'accés a internet a l'hora de realitzar la conferència on-line. La resta de maquinari (2 ordiadors, un micròfon, etc.) es va organitzar entre el coordinador i el ponent.

S'han desenvolupat vídeos d'ajuda, captures de pantalla amb indicacions, explicacions per a les diferents activitats, etc. L'únic aspecte que no s'ha considerat és la especificació dels objectius de la Prova Pilot, fet que alguns dels participants han trobat a faltar, així com l'establiment de data d'entrega per a les diferents tasques per a tal d'evitar un elevat nivell d'exigència als participants. Aquest fet dificultà el seguiment per part dels alumnes i impedí visualitzar amb claretat quines eren les activitats que s'havien realitzat i quines mancaven per a finalitzar tot el procés.

La part més negativa de tot aquest procés ha estat la Conferència on-line. Des de l'Associació es decidí realitzar-la com una activitat més en el seu calendari d'actes i emter-la alhora de forma virtual. No es va voler fer esperar als assistents presents a la conferència i aquesta va començar sense haver aconseguit que tots els participants virtuals escoltéssin amb claretat al ponent.

Finalment, pel que fa al sistema formatiu MOOC, el resultat és també positiu. Tot i que no s'ha desenvolupat plenament el format MOOC, ja que durant una setmana només s'han pogut desenvolupar activitats per a conèixer i descobrir la plataforma, les activitats de comunicació i networking han estat dos aspectes que els participants destaquen com favorables en les seves valoracions.

En general el resultat final és força satisfactòri i el producte final és altament aplicable a una situació real com la de l'Associació de Joves Empresaris de Balears.

# 13. Bibliografia i referències

## Bibliografia i referències generals

Associació Joves Empresaris de Balears –  
[www.joves.com](http://www.joves.com)

Domingo Farnós, J. *La Educación Invisible*. Centro del Conocimiento de Tecnologías Aplicadas a la Educación - Consultat a [http://www.tendenciaseducativas.es/componentes/com\\_articulos/ficheros/articulos15.pdf](http://www.tendenciaseducativas.es/componentes/com_articulos/ficheros/articulos15.pdf)

Malone, T. W. (2004). *El futuro del trabajo*. Harvard Business School Press.

Morante Milla, A. (?) *Iniciació al desenvolupament de projectes d'intervenció en l'àmbit de l'e-learning*. Barcelona. UOC.

Prado, B (2012). El País [en línia] *Prepárese: em eñ futuro, todos autónomos*. Consultat el 19/10/2012 a [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/05/29/vidayartes/1338320269\\_995685.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/05/29/vidayartes/1338320269_995685.html)

Shelton, K., Saltsman, G (2008) *Applying the ADDIE Model to Online Instruction, en Adapting Information and Communication Technologies for Effective Education* (Capítol 4). Information Science Reference (IGI Global).

*The Economist* [en línia]. Global Heros. Consultat a [http://www.economist.com/node/13216025?story\\_id=13216025](http://www.economist.com/node/13216025?story_id=13216025)

## Literatura utilitzada per a l'Anàlisi

Barett, D. (2011) *¿Vientos de cola para futuros empresarios?* Suplement "Empleo y formación" Diari Menorca [en línia] [www.menorca.info](http://www.menorca.info)

Clark, D. *Determining Business Needs in Instructional Design* Consultat el 29/10/2012 a <http://www.nwlink.com/~donclark/hrd/sat4.html>

Diari Menorca [en línia] Consultat el 28/10/2021 a <http://www.menorca.info/resources/archivos/2011/9/22/1316713891446Empleo%2050.pdf>

Guàrdia, L., Sangrà, A., Schrum, L., Williams, P. *Models de disseny tecnopedagògic*. Barcelona. Edicions UOC.

McCawley, P.F. *Methods for Conducting an Educational Needs Assessment - Guidelines for Cooperative Extension System Professionals*. Consultat el 27/10/2012 a <http://www.cals.uidaho.edu/edcomm/pdf/BUL/BUL0870.pdf>

Pappas, C. *The ADDIE Instructional Design Model*, Consultat el 27/10/2012 a <http://www.slideshare.net/CPappasOnline/the-addie-instructional-design-model>

Ramis, M. *La crisi fa que tornem a posar en pràctica el coratge de l'inici*. Diari dBalears [en línia]. Consultat el 27/10/2012 a <http://dbalears.cat/actualitat/ara/la-cri-si-fa-que-tornem-a-posar-en-practica-el-coratge-de-l-inici.html>

*The ADDIE Model*. [en línia]. Idaho (EE.UU.). ISU College of Education. Consultat el 27/10/2012 a <http://ed.isu.edu/addie/research/Research.html>

## Literatura utilitzada per a l'enfocament teòric

Dixon, M. i Svinicki, M (1987) *The Kolb Model Modified for Classroom Activities* Consultat el 7/11/12 a <http://pages.cs.wisc.edu/~nordheim/Svinicki-Kolb.pdf>

Downes, S. "What Connectivism is", Consultat el 7-7/11/12 a <http://halfanhour.blogspot.com.es/2007/02/what-connectivism-is.html>

Duart, J. M., Guàrdia, L. i Sangrà, A (1999). *Putting the student first: when an innovative model leads to a new way of learning*. Proceedings of the ALN 5th. International Conference on Asynchronous Learning Networks. (Maryland) University of Maryland.

Gibbs, G. (1988) *Learning by Doing, a Guide to Teaching and Learning Models*, Consultat el 7/11/12 a <http://www2.glos.ac.uk/gdn/gibbs/index.htm>

Mohr, T.S. *Learn by doing*, Consultat el 7/11/12 a <http://www.thechangeblog.com/learning-while-doing/>

Sawin, E. (1970). *Tècniques bàsiques d'avaluació* (Espanya) Ed. Magisterio.

Siemens, G. *Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age*, Consultat el 4/11/12 a [http://www.itdl.org/Journal/Jan\\_05/article01.htm](http://www.itdl.org/Journal/Jan_05/article01.htm)

#### Altres referències

Buchanan, L. *The 10 best entrepreneurship courses of 2011*. Inc [en línia]. Consultat el 12/11/12 a [/20110401://www.inc.com/magazinethe-10-best-entrepreneurship-courses-of-2011.html](http://20110401://www.inc.com/magazinethe-10-best-entrepreneurship-courses-of-2011.html)

Chapman, A. (1995 - 2012) *Kirkpatrick's learning and training evaluation theory*, Consultat el 13/11/12 a <http://www.businessballs.com/kirkpatricklearningevaluationmodel.htm>

Dans, E. *La madurez del modelo MOOC*. Consultat el 6/11/12 a <http://www.enriquedans.com/2012/07/la-madurez-del-modelo-mooc.html>

Hirumi, A. (2002). *Student-Centered, Technology-Rich Learning Environments (SCenTRLE): Operationalizing Constructivist Approaches to Teaching and Learning*. Journal of Technology and Teacher Education. Consultat el 25/11/2012 a <http://www.ryerson.ca/activelearning/files/student-centered.pdf>

*How to Organize a MOOC*, Peeragogy Handbook. Consultat el 12/11/2012 a <http://peeragogy.org/organize-mooc/>

*Measuring training effectiveness*. Larks Learning. Consultat el 14/11/12 a <http://larkslearning.com/blog/trainer-mooc-april-jun-2012-week-8-measuring-training-effectiveness/>

Pappano, L. (2012) *The Year of the MOOC*. The New York Times [en línia] Consultat el 4/11/12 a <http://www.nytimes.com/2012/11/04/edlife/massive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html?pagewanted=all&r=0&pagewanted=print>

Pérez-Peña, R. *Top Universities Test the Online Appeal of Free*. The New York Times [en línia] Consultat el 6/11/12 a [nytimes://www.com/2012/07/18/education/top-universities-test-the-online-appeal-of-free.html?\\_r=0](http://nytimes://www.com/2012/07/18/education/top-universities-test-the-online-appeal-of-free.html?_r=0)

*Programa de apoyo a la presentación de Proyectos Empresariales*. Universidad de Granada. Consultat el 12/11/ 2012 a [http://spinoff.ugr.es/media/files/Presentacion\\_de\\_proyectos\\_empresariales.pdf](http://spinoff.ugr.es/media/files/Presentacion_de_proyectos_empresariales.pdf)

Utrera, F. *Estrategias Web 2.0 para la Enseñanza* Consultat el 9/11/12 a <http://www.calameo.com/read/0005913826df617ee0b19>

# 14. Annex 1: DAFO

## Anàlisi intern

### *Fortaleses*

L'Associació de Joves Empresaris de Balears és una entitat sense ànim de lucre, de capital 100% privat, constituïda el 1998 i amb uns objectius clars: fomentar el teixit empresarial, mitjançant el suport als joves emprenedors.

Joves és un referent per als futurs emprenedors, havent format part d'aquesta associació més de 1000 joves.

Es tracta d'un col·lectiu multisectorial, incloent-hi empreses de tota procedència que formen un conjunt total de 375 associats entre totes les illes, assolint així una de les primeres posicions en el rànking nacional en número d'associats.

L'objectiu principal de Joves és el d'assessorar i acompanyar projectes empresarials concrets de forma individualitzada, atenent a les necessitats i capacitats en funció de les característiques del projecte i de l'emprenedor.

L'Associació compta amb recursos materials i infraestructura suficient per a desenvolupar la seva tasca:

- Seu a Mallorca i Delegació a Menorca
- Seu al Parc Bit de Mallorca ([www.parcbit.es](http://www.parcbit.es))

L'organigrama de l'Associació és força complet i dotat d'alts tècnics especialitzats i amb experiència en al direcció i gestió de projectes.

Comissió Executiva:

- President, Vicepresident, Vicepresident segon, Secretaria General i Tresoreria

Staff:

- Gerent Balears
- Resposanble de Qualitat
- Gerent illa - Menorca
- Tècnic d'assessorament
- Admnsitratiu

Els projectes i actuacions de l'associació se centren en tres línies d'acció definides:

- Foment de la innovació
- Foment i suport a l'activitat innovadora
- Aposta per la formació

El 2004 l'assessorament es formalitzà amb la creació del Servei de Suport Integral a l'Emprenedor, editant diferents materials didàctics dirigits específicament a emprenedors. Inlcús s'ha publicat el "Kit de l'Emprenedor", compostat per tres guies: Elaboració del Pla d'Empresa, Guia de formes jurídiques i Guia de Finançament.



La flexibilitat que caracteritza l'entiat Joves permet la seva superviència en la situació econòmica actual.

- L'Associació a una revisió interna per a reduir despeses fixes, fins arribar a aconseguir reduir-les entre un 30 i un 35%, mitjançant col·laboracions privades.
- Les quotes dels socis (simbòliques i ajustades a les possibilitats de cada persona) suposen el suport de l'estructura organitzativa. Cal destacar que aquesta s'ha vist reduïda en un 50% pel que fa a personal.
- Els projectes que es desenvolupen al si de l'Associació s'han convertit en incentiu per el personal, alhora que l'Associació s'en beneficia d'un 50% (en el cas que hi hagi beneficis). Aquest canvi provoca una maximització de la productivitat i focalització dels esforços.

### *Debilitats*

L'Associació compta amb requisits que s'han d'acomplir per a passar a formar-ne part, limitant-ne l'edat per a integrar-s'hi a 40 anys. Tot i que els associats que ja passen la quarantena poden continuar formant part de Joves Empresaris, encara que sense dret de vot en les assemblees.

Actualment el col·lectiu consta de 380 membres, encara que han arribat a ser-ne poc més de 400. Aquesta baixada està estretament relacionada amb la situació econòmica actual i el tancament de nombroses empreses i negocis. També es deu a la reducció de despeses que realitzen la majoria d'autònoms i PIMES.

Un altre motiu d'aquest descens de socis és els pocs incentius que reben els associats un cop han superat la fase "embrió" del seu projecte i assolit autonomia, moment en què ja no requereixen assessorament ni formació.

La formació que ofereix Joves s'organitza en càpsules formatives específiques, principalment en habilitats directives (negoci, tresoreria, xarxa, comunicació, etc.) Es tracta de tallers-cursos d'una durada aproximada de 2 hores.

Adoptar aquesta modalitat formativa és conseqüència de la manca de recursos per a realitzar una formació més profunda i de més llarga durada.

El públic de la formació que Joves ofereix acostumen a ser emprenedors durant els seus dos primers anys de vida com a empresaris.

Un altre canvi que Joves es veu obligat a realitzar és el cobrament pels serveis oferts. Fins aquest moment els serveis als emprenedors eren gratuïts, pel que tampoc es valortizaven suficientment els esforços humans.

## Anàlisi extern

### *Oportunitats*

L'Associació treballa per a l'empresa de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, amb independència de l'Administració Pública i qualsevol grup de pressió o partit polític.

Joves Empresaris compta amb delegacions a Mallorca i Menorca, permetent ampliar els seus serveis a la major part del territori Balear.

Joves basa la seva tasca en fomentar i donar suport a l'activitat empresarial, en cap moment es proposa suplantar-la.

Alhora, l'associació coopera amb diferents organitzacions socials per a aconseguir un creixement estable i una adequat nivell de qualitat de vida.

Joves treballa amb projectes propis i alhora amb projectes lidreats per altres entitats o institucions en foment d'activitat empresarial (Institut d'Innovació de les Illes Balears, Parc Bit, Direcció General del R+D+i del Govern de les Illes Balears, Club UIB, etc.)

“Presència als mitjans”

Augment de la massa social involucrada amb l'Associació. Això s'aconsegueix mitjançant la petició de col·laboracions privades no monetària (connexió ADSL, disseny gràfic de papereria i servei web, fotocopiadora...). Totes les empreses que han col·laborat de forma altruista, alhora d'involucrar-se amb joves reben imatge i difusió, convertint-se en sponsors de Joves. Es tracta de beneficis bidireccionals.

L'Associació Joves Empresaris compta amb una bona imatge dins la societat. L'actitud dinàmica, activa, positiva, fresca i jove de l'associació els dóna marca i imatge entre els diferents sectors de la societat.

Compta amb una forta presència als mitjans de comunicació locals i regionals gràcies a un gabinet de premsa extern no professionalitzat.

### *Amenaces*

La societat balear suspèn amb cultura emprenedora, que s'intenta fomentar des de l'Administració i la Universitat, però no inclosa en les competències que s'ensenyen durant el procés educatiu obligatori.

El nivell de joves amb estudis superiors (INE) no es veu reflectit amb emprenedoria empresarial ni amb autoocupació.

Les dificultats per a aconseguir finançament per a emprendre projectes nous són un element definidor de la tendència actual a la baixa. Existeixen mecanismes d'ajuda a través de l'Administració, però és difícil d'accedir-hi.

Les característiques dels emprenedors que acudien a l'Associació JOves Empresaris són un reflexe clar de l'estructura empresarial i econòmica de les Illes Balears. La majoria són pimes, fins a 50 treballadors, dedicades al sector serveis i, sobretot l'hosteleria.

La situació econòmica i social actual ha portat a la desaparició de les subvencions en dos sentits:

1. Els pagaments acordats per l'administració pública s'enderrereixen o no s'arriben a executar.
2. Desapareixen les convocatòries d'ajudes i/o subvencions de qualsevol tipus de línia d'actuació.

L'Associació Joves Empresaris comptava amb un volum d'ingressos important procedent de subvencions, sobretot des del Govern Balear i Consells Insular, i també des de la Unió Europea. Aquests ingressos arriben a suposar el 70% del volum de recursos.

Amb la desaparició de les subvencions desapareixen la majoria de projectes, pel que l'Associació ja no és sostenible.

L'existència d'altres associacions més grans (com és el cas de CAEB [www.caeb.es](http://www.caeb.es)) suposen una elevada competència, pel que cal ser diferencial.

# Annex - 2

## ANNEX - 2

### L'ORGANITZACIÓ

- Característiques i objectius de l'Associació Joves Empresaris
- Estructura i funcionament
  - Perfils professionals
  - Arbre jeràrquic
- Recursos disponibles (personal, material, mitjans tecnològics, espai...)
- Instal·lacions i infraestructura

### PROCÉS DE FORMACIÓ

- Quin és el procés de formació/assessorament que se segueix?  
Passos, requisits, organització (temporalització, continguts a tractar, mètode, etc.)
- Quina és l'estructura de l'assessorament  
(passos, amaterial, durada, seguiment, avaluació, etc)
- Usuaris: es coneixen les seves característiques abans de començar l'assessorament?  
(nivell d'estudis assolits, capacitats i habilitats, coneixements previs, motivacions...)

En quin grau aquestes situacions defineixen millor el sistema d'assessorament/formació de Joves (1 gens - 5 completament)

	1	2	3	4	5
a) El contingut es defineix en funció dels característiques de l'usuari					
b) L'usuari coneix des d'un primer moment quins aspectes seran tractats durant el procés					
c) La "formació" es basa en lectura o explicacions i un qüestionari a resposdre					
d) A partir de diferents materials (video, lectures, casos reals, etc) l'usuari ha de resoldre un problema plantejat					
e) L'assessorament es basa en el coneixement i domini d'eines tecnològiques					

# Annex 3: Continguts

## ANNEX 3: CONTINGUTS

A continuació es detallen els blocs temàtics i s'especifiquen les activitats i tasques que es realitzaran en cadascun d'aquests.

### 1. Què és un MOOC?

01/02/13 – 07/02/13

**Objecius** Descobrir les facilitats i avantatges d'aprendre mitjançant un MOOC

**Webbinar** - Àngela Triay **"Benvinguts al MOOC"**

- Activitats**
1. Registre al MOOC
  2. Emplenar el perfil de Networking (facilitant l'RSS)
  3. Llegir alguns articles sobre MOOC
  4. Presentació al Fòrum i ús del hastaga a Twitter
  5. Assistència al Webinar

**Continguts** Les parts, el funcionament, l'organització i l'avaluació a través del MOOC.

#### **Preguntes**

1. Què són els MOOCs? Quins en són els seus avantatges i inconvenients?
2. Quin benefici en puc extreure d'utilitzar un MOOC?
3. Què és el connectivisme? Quina és la meva aportació?

**Material web** - Dave Cormier, [What's a MOOC?](#)

- Enrique Dans, [La madurez del modelo MOOC](#)

- Búsqueda [The Tweeted Times](#)

- Tasques**
1. Revisar el perfil i empena el formulari del Networkin, afegir una fotografia i facilitar enllaç al blog.
  2. Publicació i presentació al fòrum del MOOC
  3. Compartir opinió o reflexió a Twitter sobre les qüestions.
  4. Realitzar una entrada al blog personal sobre els MOOC.

**Avaluació** Ús correcte de les eines de comunicació, originalitat en la presentació i interacció amb els membres de la comunitat MOOC.

**Objectius** Conceptualitzar i concretar idees i projectes

**Webbinar:** - Àngela Triay **"IDEA! eines i presentació 2..0"**

**Activitats**

1. Participar en el GoogleDocs "Brainstorming del brainstorming".
2. Llegir alguns articles recomanats
3. Discutir sobre la concreció de les idees a Twitter

**Continguts** Idees, brainstorming i concreció d'un concepte

**Preguntes**

1. Quin és el procés a seguir per a conceptualitzar una idea?
2. Quines són les facilitats de les eines online de mindmapping?
3. Perquè és important la pluja d'idees per a la conceptualització?

**Material Web**

Mind Tools, [Brainstorming](#)

Xavier Esteban, [Mapes mentals](#)

Claudia Stigol, [Conceptualització](#)

[15 eines de mindmapping online](#)

**Tasques**

1. Considerar les preguntes i reflexionar-hi
2. Participar en la definició i estratègies del brainstorming en el GoogleDocs "Brainstorming del brainstorming"
3. Presentació de la idea del propi projecte (al blog, wiki, etc.)
4. Comentar les presentacions dels altres membres

**Avaluació** Ús correcte de les eines de comunicació, originalitat en la presentació i interacció amb els membres de la comunitat MOOC.

**Objecius** Conèixer els objectius, utilitats i procediments de la creació d'un Pla d'Empresa

**Webinar** - Carmen Crespo **"Pla d'Empresa: clau d'èxit"**

**Activitats**

1. Buscar més fonts d'informació
2. Crear un espai de reflexió envers el Pla d'Empresa (blog,wiki,etc.)
3. Participar en altres espais de debat
4. Debatre les opinions personals a través del hastag.

**Continguts** Els components del Pla d'Empresa: dades bàsiques, informació dels promotors, descripció dels productes, etc.

**Preguntes**

1. Quina és la importància del Pla d'Empresa?
2. Quins en són els elements principals?
3. Què hem d'eviar en el Pla d'Empresa?

**Material Web** [Software i exemples de Plans d'Empresa](#)  
Antonie Kerfant, [La importància del plan de empresa](#)

**Tasques**

1. Reflexionar sobre les qüestions envers el Pla d'Empresa
2. Respondre al qüestionari autocorrectiu
3. Debatre les reflexions dels altres participants (blogs, wikis, twitter, etc.)

**Avaluació** Resultats del qüestionari autocorrectiu i posterior reflexió.

**Objecius** Sintetitzar els aspectes tècnics i organitzatius de la producció

**Webinar** - Carmen Crespo **“Optimització de la producció”**

**Activitats**

1. Esquemataitzar, dissenyar o narrar un Pla Operatiu.
2. Buscar lectures i exemples -casos de Pla Operatiu, per a analitzar al GoogleDocs “Anàlisi de Casos”
3. Compartir la informació a Twitter amb hastag.

**Continguts** Planificació del procés de producció. Descripció tècnica i procedimental.

**Preguntes**

1. Com s’aconsegueix l’optimització de la producció?
2. Quins elements cal considerar?
3. És important la planificació?

**Tasques**

1. Participar al GoogleDocs “Anàlisi de Casos”
2. Realitzar el propi Pla al blog personal.
3. Comentar i valorar el Pla Operatiu dels altres participants.
4. Compartir informació rellevant i opinions mitjançant Twitter.

**Avaluació** Comparació intergrupl dels anàlisis de cas al fòrum.  
Valoració del Pla Operatiu



**Objecius** Proporcionar eines de màrketing potente que ajudin a la gestió comercial.

**Webinar** - Joan Sànchez **"Eines de màrketing"**

**Activitats**

1. Reflexionar sobre les fonts en l'Estudi de Mercat
2. Compartir les teves opinions, al debat
3. Recollir les informacions que es comparteixin.

**Continguts** Anàlisi de la realitat - estudi de mercat.

Fidelització dels clients

Ús comercial d'Internet i les xarxes socials - nous models de màrketing

Eines de gestió i sostenibilitat

**Preguntes**

1. Quins són els principals elements d'un estudi de Mercat? I les fonts d'informació?
2. Quina diferència hi ha entre l'anàlisi qualitativa i la quantitativa?
3. Quins són els nous models de marketing? I les eines més utilitzades actualment?

**Material Web** Puro Marketing, [Pla de màrketing](#)

Fundación UAX [Cómo realizar un estudio de mercado](#)

**Tasques**

1. Compartir l'opinió envers les preguntes plantejades al fòrum
2. Realitzar el qüestionari autocorrectiu i reflexiona sobre les respotes
3. Redactar les reflexions al bloc, compartr a twitter, comentar les aportacions dels altres participants.
4. Realitzar un estudi de mercat

**Avaluació** Avaluació dels resultats obtinguts al qüestionari, de les participacions i de l'Estudi de Mercat, si es dóna el cas.

**Objecius** Optimitzar el funcionament de l'empresa i els diferents departaments.

**Webinar** -David Gilling "El treball en equip"

**Activitats**

1. Crear o unir-se a un grup de treball
2. Buscar informació sobre rols i tasques en el treball en equip
3. Compartir a twitter, utilitzar el hastag

**Continguts** Pla de Recursos Humans. Definició del pla, detecció de necessitats, habilitats de selecció, etc,  
La importància del treball en equip

**Preguntes** Quins són els avantatges i inconvenients del treball en equip?  
Quins perfils tècnics requereix el meu projecte empresarial?  
Com s'organitza de forma òptima el treball en equip? Quins són els principals rols i tasques a desenvolupar?

**Material Web** Manuel Gross, [Equipos de trabajo](#)  
Beatrice Kalisch [Nursing staff teamwork and job satisfaction](#)

**Tasques**

1. Formar part d'un grup de treball
2. Elaborar una planificació de rols i tasques envers un suposat projecte empresarial
3. Reflexionar sobre les preguntes i intervenir al fòrum
4. Observa com s'organitzen i treballen els altres grups

**Avaluació** Conclusions, bitàcora, envers la necessitat o no del treball d'equip.  
Resultats del treball grupal

**Objecius** Valoració econòmica del projecte

**Webinar** - Salvador Taulé **"Gestió de les finances"**

**Activitats**

1. Realitzar lectures d'articles i blogs envers la temàtica
2. Compartir opinions al fòrum i amb el hastag al twitter

**Continguts** Conceptes, indicadors i procediments. Valoració de risc.

**Preguntes**

Quins són els punts més importants a valorar? I els secundaris?

Anàlisi de cas: quines són les eines que funcionen per a l'estudi?

Què cal evitar en l'anàlisi econòmic?

**Tasques**

1. Anàlisi d'un cas real de gestió de finances. Detectar punts forts i punts dèbils i possibles estratègies de millora. Document col·laboratiu gran grup.
2. Realitza una valoració econòmica del projecte personal

**Avaluació** Discussió i conceptualització grupal al fòrum. Utilització d'eines de comunicació per a la presentació de la valoració del projecte personal.

**Objecius** Conceptes, indicadors i procediments, Valoració de risc

**Webinar** - Joan Sanchez **"Inversors i co-fundadors"**

**Activitats**

1. Buscar possibles fonts de finançament
2. Afegeir-les al llistat
3. Compartir informació

**Continguts** Obtenció de recursos (humans, econòmics, materials, finançament previst, previsió de risc. Fonts i productes de finançament.

**Preguntes** D'on podem extreure fonts de finançament? Quines tipologies afavoreixen el nostre projecte?  
Com volem que els inversors s'impliquin en el nostre projecte? És aquesta implicació favorable? Què és un co-fundador?

**Material Web** Proquame, [Planifica tus finanzas](#)

**Tasques**

- 1 Elaborar un llistat comú (al fòrum) de les possibles fonts de finançament en funció del sector en què es desenvolupi una activitat empresarial.
- 2 Recerca personal d'inversió. Planificació de la inversió - realització d'un mapa conceptual

**Avaluació** S'analitzarà la idoneïtat de la planificació de la inversió, alhora que les contribucions al llistat comú al fòrum o wiki.

**Objecius** Conèixer què és socialmedia i les seves aplicacions

**Webinar** - Antoni Febrer **"Socialmedia, el màrketng del segle XXI"**

**Activitats**

1. Recerca d'exemples de màrketng utilitzant socialmedia, de qualsevol tipologia, procedència, producte, etc.
2. Compartir-les al document col·laboratiu
3. Investigar sobre les eines disponibles al web

**Continguts** Les principals tecnologies socials. Marca personal, reputació on-line i marketing digital

**Preguntes** Perquè és important el socialmedia? Quins coneixements en tenim?  
Quin impacte té un pla de màrketng socialmedia?  
Com condiona el producte en el pla de màrketng?

**Material Web**

David Grinner, [Estratègia de socialmedia](#)  
Ana Codina, [Empresa i xarxa social, 2.0](#)

**Tasques**

- 1 Elaboració d'un repositori amb exemples de màrketng utilitzant socialmedia (videos, documents, webs, events, etc.)
- 2 Conceptualització d'un Pla de Màrketng socialmedia: principals elements i actors, possibilitast d'aplicació en el propi projecte
3. Valoració el Pla de Màrketng de 5 altres participants

**Avaluació** Contribució a la tasca global. Originalitat en la conceptualització del Pla de Màrketng.

**Objectius** Facilitar eines per a la presentació del projecte final. Conèixer les estratègies de comunicació necessàries (tant virtuals com presencials)

**Webinar** - Antoni Febrer **“Eines de presentació i estratègies de comunicació”**

**Activitats**

1. Buscar exemples de presentacions (videos, diapositives,...)
2. Valora-ne les seves característiques al fòrum
3. Analitzar les característiques d'una bona presentació

**Continguts** Planificació, documentació i estructuració de la planificació  
Eines: video, slides, format web, presentacions virtuals, etc.  
Estratègies de comunicació.

**Preguntes** Quines són les claus del bon comunicador?  
Quines estratègies podem utilitzar mitjançant les TIC?  
Com una bona comunicació es reflexa en els resultats finals?  
Perquè és important la planificació?

**Material Web** Poquame, [Comunicación y presentaciones](#)

**Tasques**

1. Realitzar una presentació (en format vídeo si és possible), sobre el teu projecte, sobre la valoració del curs, sobre qualsevol altra tema.
2. Visualitza rels vídeos dels teus companys, valorals i critica's constructivament.
3. Compartir, recomanar i evaluar vídeos de presentacions

**Avaluació** Originalitat i innovació en la presentació. Claretat de les idees i planificació d'aquestes. Eficàcia de la comunicació

## Certificat de desenvolupament de pràctiques curriculars

En/Na CARMEN CRESDO CANALES....., amb DNI 46137714-5  
i càrrec GERENT A MENORCA..... al centre/empresa/institució  
JOVES EMPRESARIS DE BALEARS..... amb domicili a  
CALLEA BAGOLF, 73, 07714 - MAS i CIF 601290414, havent  
desenvolupat la funció de tutor/a de pràctiques al mencionat centre.

### CERTIFICA

Que en/na ANGELA TRIAY PONS....., amb DNI 41509629-B ha  
desenvolupat l'assignatura de *Pràctiques externes del Màster en Educació i TIC* de la  
Universitat Oberta de Catalunya, en el marc del centre amunt citat i durant el període  
de octubre 2012 de ~~2012~~ a gener 2013.

Així mateix, considera que l'estudiant ha desenvolupat els compromisos adquirits amb  
la següent valoració (indiqueu, si us plau, entre Poc satisfactori, Suficientment  
satisfactori, Bastant satisfactori o Molt satisfactori, en cada cas).

- Qualitat del treball desenvolupat: M.S.
- Valor del projecte per a l'organització: M.S.
- Actitud i implicació: M.S.

I per a que així consti als efectes oportuns, signo a MAS....., el 7 de  
gener de 2012.

  
(Signatura i segell)  
associació joves empresaris de Balears

G 07290414

[www.joves.com](http://www.joves.com)

Enviar l'exemplar original per correu postal a:

Gestió Pràctiques externes Màster en Educació i TIC  
eLearn Center - Universitat Oberta de Catalunya  
Edifici MediaTIC - Roc Boronat, 117. 08018 Barcelona