

## ANEXO V Criterios de evaluación y puntuaciones según la tarea en Diigo

### 1. Resaltado

<b>Resultado (contenido) (resaltado tema individual y tema grupal)</b>	Se subrayan, más que oraciones largas o párrafos enteros, palabras, sintagmas o frases cortas, pero que permiten entender qué se quiere destacar	Se subrayan, más que oraciones largas o párrafos enteros, palabras, sintagmas o frases cortas, pero en ocasiones no puede seguirse el sentido de lo que se ha destacado	Se subrayan, más que oraciones largas o párrafos enteros, palabras, sintagmas o frases cortas, pero no se puede seguir el sentido de lo que se ha destacado.	Se subrayan oraciones largas y párrafos enteros
No se distinguen prácticamente los datos importantes de los que no lo son.	25%	18%	12%	6%
Se han resaltado algunos de los datos más importantes, pero han quedado fuera bastantes otros o se han incluido numerosos elementos superfluos	50%	44%	38%	32%
Se han resaltado casi todos los datos más importantes, pero ha quedado fuera algún aspecto importante o se ha incluido algún elemento superfluo.	75%	68%	62%	56%
Se han resaltado los datos más valiosos sin que nada importante quedase fuera ni se incluya nada superfluo	100%	94%	88%	82%

## 2. Descripción de la fuente

<b>Ficha (contenido)</b>	Existen varias expresiones gramaticalmente incorrectas o bien no se expresa con claridad y brevedad	Existe alguna expresión gramaticalmente incorrecta. Intenta expresarse con claridad y brevedad	La forma de expresión es gramaticalmente correcta, pero en ocasiones no se expresa con claridad y brevedad.	La forma de expresión en la ficha es gramaticalmente correcta, clara y breve.
No se ofrecen argumentos sobre la fiabilidad de la fuente. No describe su estructura, temática y la razón de su empleo. En el caso de imágenes no se argumenta además su utilidad informativa o creativa	6%	12%	18%	25%
Los argumentos sobre la fiabilidad de la fuente están errados o son incompletos. No hay una descripción suficiente de la web, o no se razona el motivo de su empleo. En el caso de multimedia, no se argumenta su utilidad informativa o creativa.	32%	38%	44%	50%
Están enunciados casi todos los aspectos importantes que ofrece la web para el	56%	62%	68%	75%

conocimiento del autor (datos, textos, imágenes, etc.)				
Se ofrecen argumentos sobre la fiabilidad de la fuente. Se describe brevemente su estructura, temática y la razón para su elección. En el caso de multimedia se argumenta además su utilidad informativa o creativa	82%	88%	94%	100%

### 3. Resumen

<b>Resumen (contenido)</b>	La forma de expresión en el resumen es gramaticalmente correcta, clara y breve.	La forma de expresión es gramaticalmente correcta, pero en ocasiones no se expresa con claridad y brevedad.	Existe alguna expresión gramaticalmente incorrecta. Intenta expresarse con claridad y brevedad	Existen varias expresiones gramaticalmente incorrectas o bien no se expresa con claridad y brevedad
Aspectos importantes e irrelevantes se mezclan por igual	25%	18%	12%	6%
Incluye mayoritariamente los puntos importantes, pero deja otros fuera. Se incluye algún elemento superfluo.	50%	44%	38%	32%
Falta algún punto importante.	75%	68%	62%	56%
El resumen incluye todos los puntos importantes de la fuente	100%	94%	88%	82%

#### 4. Etiquetado

<b>Etiquetas</b>	Desordenadas	Ordenadas
<b>Taxonomía</b>		
Las etiquetas no muestran relación con aspectos importantes de la web estudiada, o recogen elementos irrelevantes.	12%	25%
Son minoría o faltan etiquetas que ordenen o sitúen conceptos importantes del tema de investigación; o bien definen o caracterizan algún aspecto relevante de ese concepto	37%	50%
En general, las etiquetas ordenan o sitúan conceptos importantes del tema de investigación.	67%	75%
La etiqueta clasifica, ordena o sitúa conceptos importantes del tema de investigación	87%	100%
<b>Palabras clave</b>		
Son minoría o faltan las etiquetas que definen, caractericen o señalen datos relevantes del tema de investigación	17%	34%
En general, las etiquetas definen caracterizan o señalan datos relevantes del tema de investigación	50%	67%
Las etiquetas definen, caracterizan o señalan datos relevantes del tema de investigación	84%	100%