

ENVÍOS GRATIS

15 DÍAS PARA LA DEVOLUCIÓN

BUSCADOR

Sexo

Mujer Hombre

Talla

41	42	43
44	45	46
47	48	49
50	51	
53		

Categoría

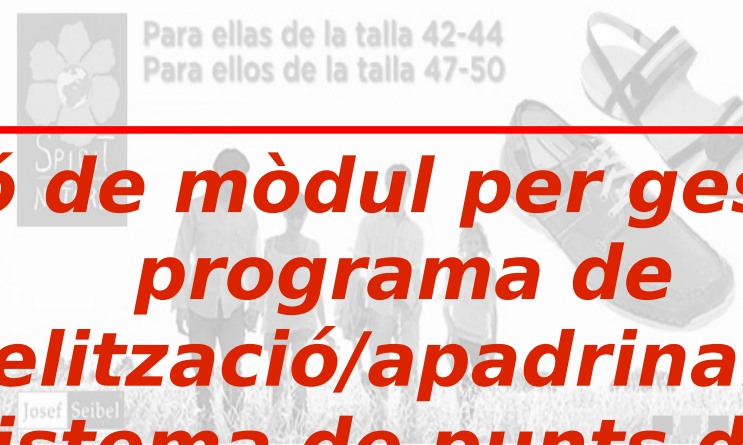
Casual Bailarinas
 Formal Botas
 Tacones Tonificación
 Sandalias Descanso

Categoría Hombre

Formal Casual
 Zapatillas Urbanas Botas
 Zapatillas Deportivas Sandalias
 Calzados Tonificación

Marca

Bisue
 Camel Active



MI CUENTA

- Mis pedidos
- Mi mercancía devuelta
- Mis vales
- Mis descuentos
- Mis datos personales
- Mis alertas

[Cerrar sesión](#)

PROMOCIONES

Laura Amat - Arlet
119,95€

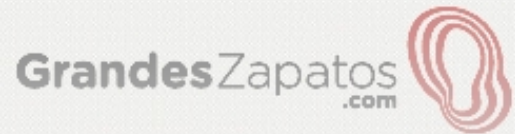
74,95€ 49,95€

Creació de mòdul per gestionar el programa de fidelització/apadrinament per sistema de punts de la tenda online *GrandesZapatos.com*



Treball de Fi de Master (Especialitat: Administració de Web i de comerç electrònic)



BUSCADOR

CARRITO

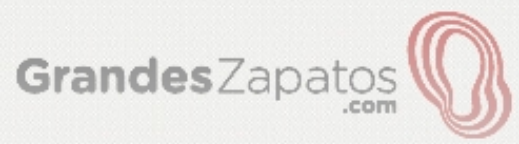
- Skechers - ...

1) Objectius del projecte

- Implantació de un sistema d'obtenció i gestió de punts que es puguin canjejar per vals de descompte
- Augment de la fidelització dels clients i foment de noves compres amb els descomptes aconseguits
- Foment de l'alta de nous clients potencials (apadrinament)
- Manteniment de l'arquitectura actual (bassada en Prestashop 1.4.5.1) de la tenda
- Creació d'un projecte de programari lliure que siga compatible amb les llicències del software base (Prestashop) i pugui ser reutilitzat a futur i/o per la comunitat

2) Estat de l'art i situació actual de la tenda (I)

- Les compres per Internet són, cada vegada més, un sistema utilitzat, donat l'accés a un gran nombre de botigues i d'articles sense limitacions físiques o geogràfiques i d'horaris
- GrandesZapatos és una tenda virtual de venda de sabates exclusivament de talles grans (segmentació i focalització de clients) sense disposar de botiga física enlloc.
- La tenda està desenvolupada amb l'eina Prestashop (de programari lliure) i adaptada a les seues necessitats per projectes realitzats previament
- Per a la fidelització del client la tenda ja compta amb un sistema de vals de descompte
- I per a fomentar la participació del client ja tenen un sistema de recollida de comentaris



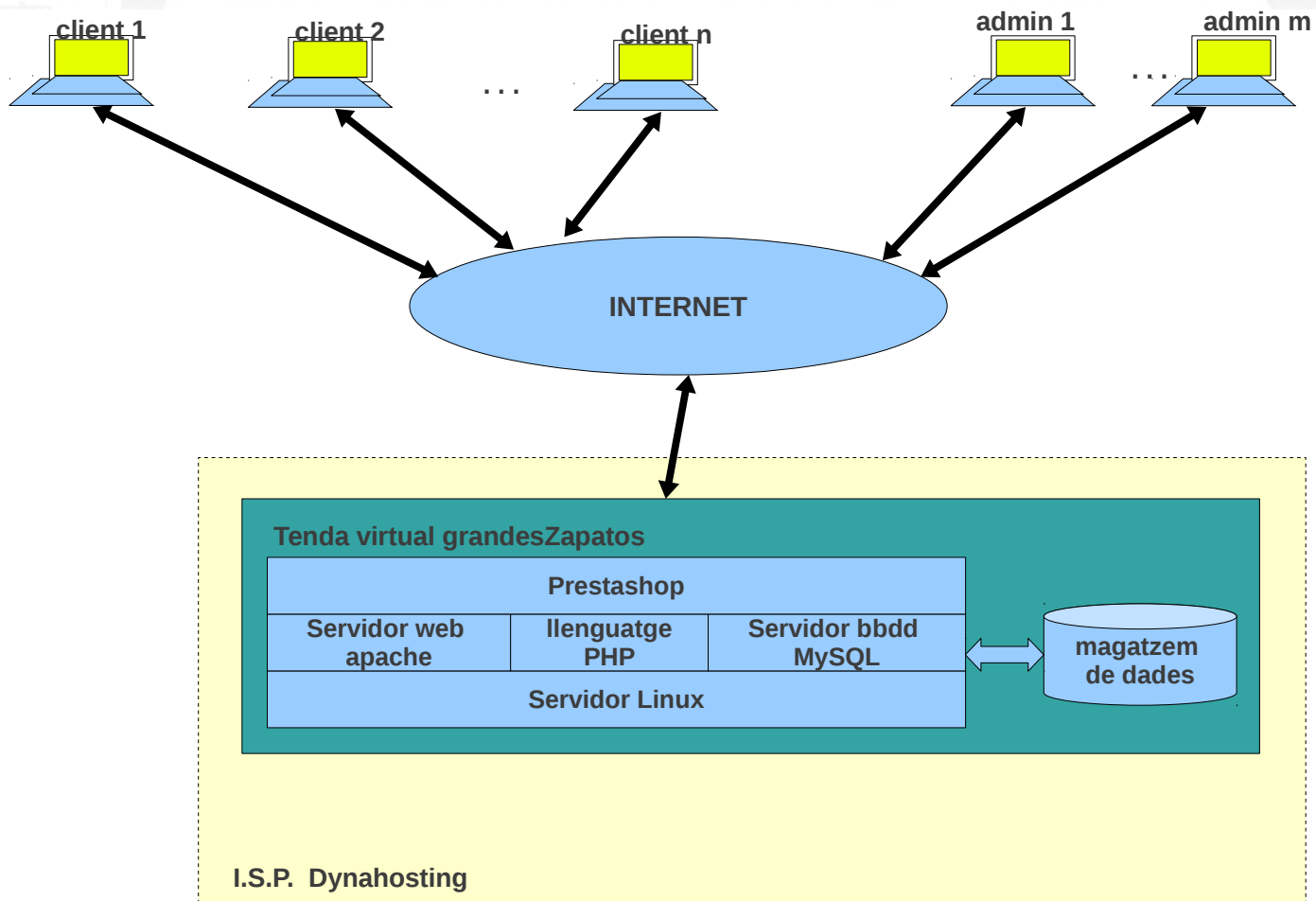
ENVIOS GRATIS

15 DÍAS PARA LA DEVOLUCIÓN

2) Estat de l'art i situació actual de la tenda (II)

- GrandesZapatos no té arquitectura pròpia. La té subcontractada a un proveïdor de serveis: Dynahosting
 - * Servidor web apache (incluït a la distro Linux)
 - * llenguatge Perl: versió 5.10.0
 - * llenguatge PHP: versió 5.2.11
 - * gestor de base de dades MySQL: versió 5.1.38-log
 - * Prestahop: versió 1.4.5.1.
- I les eines de treball per a gestionar la tenda són:
 - * entorn backoffice de Prestashop
 - * client ftp (per a pujar elements: fitxers php, tfl, etc.)
 - * client web phpMyAdmin per a gestionar la base de dades MySQL

2) Estat de l'art i situació actual de la tenda (III)



3) Definició del sistema a implantar

- Tots els paràmetres del sistema de punts i de promocions especials s'han de modificar des del backoffice de Prestashop
- Independència del navegador utilitzat en la solució implementada
- Les modificacions de presentació hauran de mantenir la imatge corporativa de l'empresa (colors, fonts, logotip, etc.).
- No utilització d'elements tecnològics que no siguin els propis de l'arquitectura de Prestashop a la versió instal·lada
- Programació modular dels components per a afavorir reusabilitat i claredat
- Llicenciació com a programari lliure (escollida OSL 3.0)

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (I) -

- 1) Classificació dels clients segons volum de compres anual:
 - * consumidor ocasional: menys de 300 €/any de compra
 - * consumidor habitual: entre 300 i 600 €/any de compra
 - * superconsumidor: més de 600 €/any de compra
- 2) L'obtenció de punts es farà sota les següents situacions:
 - a) Assignació de punts per compra de productes:
 - el nombre de punts assignat dependrà de l'import de la compra (per € de compra) i del tipus de client i tindran un limit màxim econòmic
 - En cas de devolució els punts s'han de descomptar
 - Els punts assignats tindran una data de caducitat

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (II) -

b) Assignació de punts per apadrinament:

- L'assignació de punts es farà a la primera (i només la primera) compra del client apadrinat
- el nombre de punts assignat dependrà de l'import de la compra (per € de compra) i del tipus de client, i tindran un limit màxim econòmic
- tant el client apadrinat (nou) com el client padrí rebran punts i rebran un email informatiu dels punts aconseguits
- En cas de devolució els punts s'han de descomptar
- Els punts assignats tindran una data de caducitat

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (III) -

c) Assignació de punts per comentari de productes o de servicis:

- només el comentaris de resposta per a valorar un producte o servici serveixen per a aconseguir punts
- el nombre de punts assignat dependrà (només) del tipus de client i tindran un limit màxim econòmic
- En cas de devolució els punts s'han de descomptar
- Els punts assignats tindran una data de caducitat

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (IV) -

d) Assignació de punts per aniversari:

- procés automàtic diari que assignarà punts als clients que compleixen anys eixe dia
- el nombre de punts assignat dependrà del tipus de client
- Els punts assignats tindran una data de caducitat
- El procés assignarà els punts i enviarà un email al client de felicitació i recordant-li la consecució de punts.

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (V) -

- e) Assignació de punts per promocions especials:
 - Al backoffice es definiran les promocions especials: criteris d'assignació, punts a assignar, caducitat, etc.
 - L'assignació de punts es farà al moment de la compra, si el client compleix els criteris de la/les promocions especials vigents en eixe moment
 - el nombre de punts assignat dependrà del tipus de client
 - Els punts assignats tindran una data de caducitat

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (VI) -

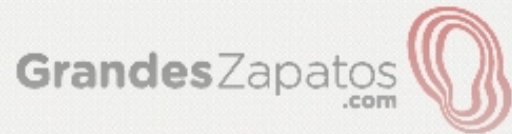
3) Adaptació del disseny del frontoffice de la tenda:

- a) Els punts del client han de ser visibles al entrar al seu compte (a la secció de resum de dades del client)
- b) Mostrar a la fitxa del producte els punts que aconseguiria el client si inclou aquest producte al seu carret de compra
- c) creació de nova secció ("Mis Puntos") on el client pugui consultar els seus punts i fer el canje per vals de descompte
- d) creació d'una nova secció ("Apadrinar") del client on pugui convidar a altres clients potencials (apadrinament)

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments funcionals (VII) -

4) Adaptació del disseny del backoffice de la tenda:

- a) Creació d'un panell ("Config Puntos") per a la gestió de tots els paràmetres de gestió dels punts i per a la creació i gestió de les promocions especials
- b) Creació d'un panell ("Tipos Promo Esp") per a la definició i gestió de tots els tipus de promocions especials
- c) Creació d'un panell ("Gestion Puntos") per a la gestió manual de punts, tant per als casos de devolucions d'articles (del client) com per als casos d'assignació manual directa de punts (per part de GrandesZapatos)



ENVIOS GRATIS

15 DÍAS PARA LA DEVOLUCIÓN

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments tècnics -

- a) integració amb Prestashop i l'arquitectura en que es basa (servidor web Apache + gestor de base de dades MySQL + llenguatge PHP/HTML/Smarty/CSS/Javascript)
- b) no utilització d'altres elements tecnològics nous que no siguin els propis de l'arquitectura de Prestashop.
- c) independència del navegador utilitzat
- d) programació modular dels components per a afavorir la màxima independència i la reusabilitat

4) Requeriments del sistema a implantar - requeriments econòmics -

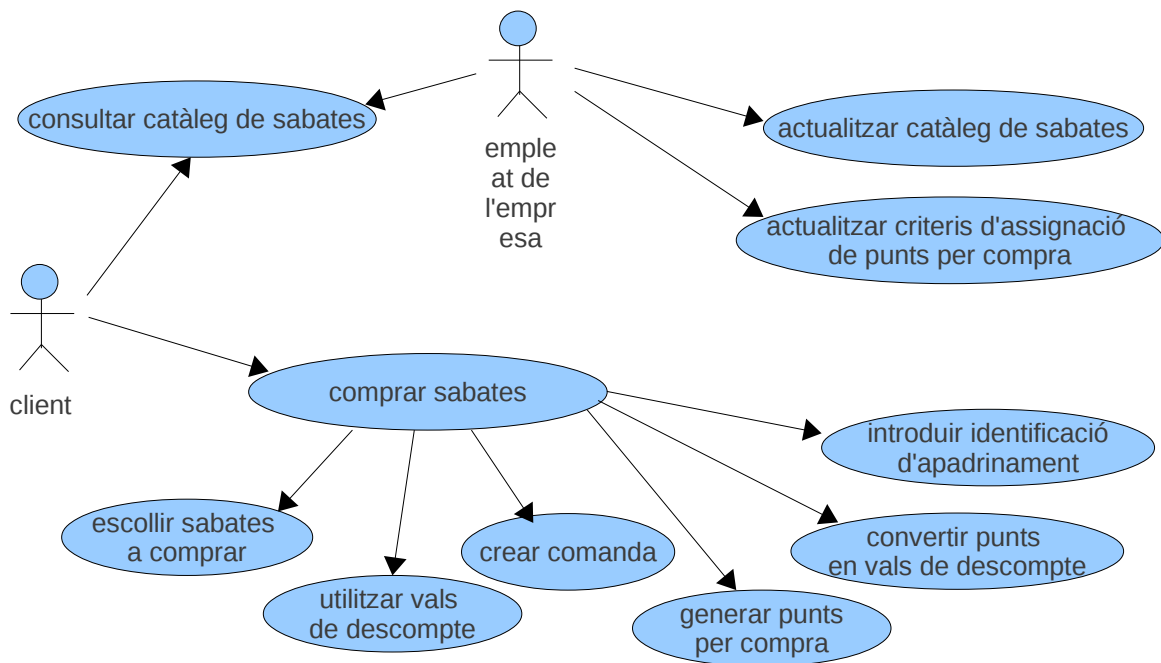
a) Donat que l'empresa es molt petita (microempresa de dues persones sense equip informàtic propi) i que el projecte de fidelització per punts no estava previst inicialment als presupostos de l'empresa, els requeriments econòmics son el cost zero.

- requeriments legals -

- a) complir amb els requeriments de llicenciació de Prestashop que té llicència de programari lliure OSL
- b) el sistema ha de garantir els requisits legals de tractament de dades personals de la llei espanyola de protecció de dades (L.O.P.D.)

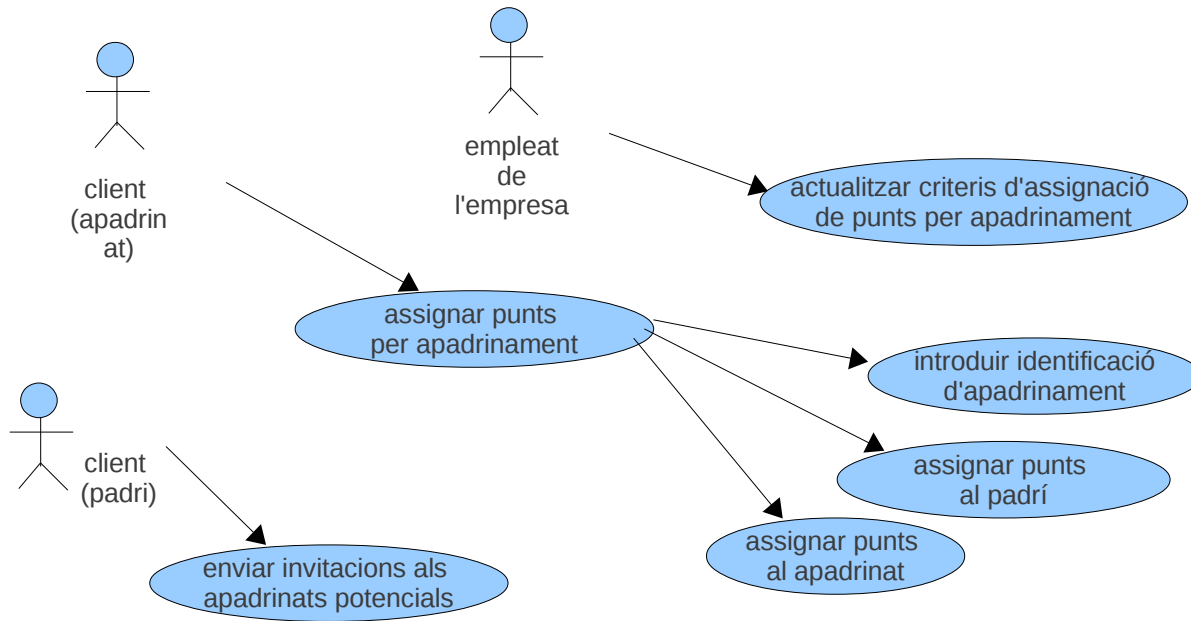
5) Casos d'ús segons els requeriments (I)

a) Assignació i gestió de punts per compra



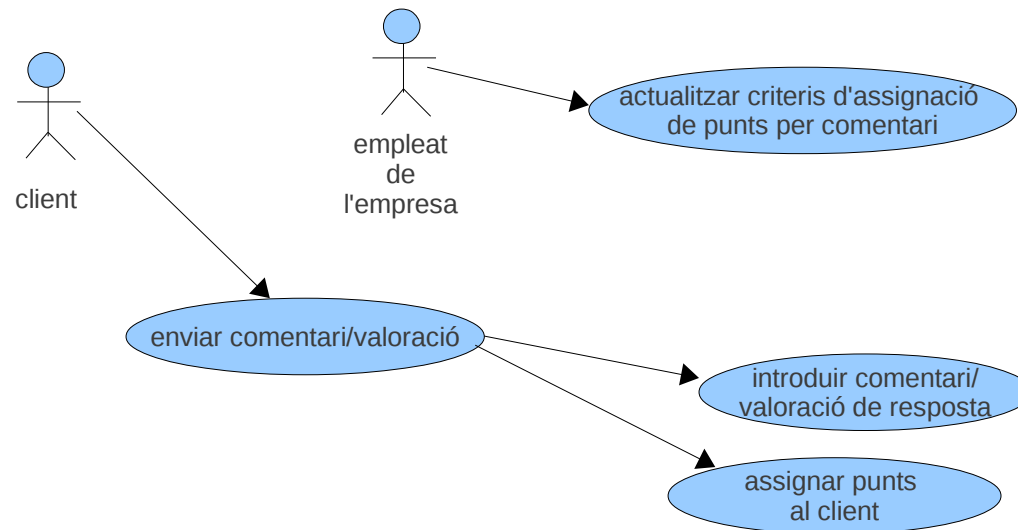
5) Casos d'ús segons els requeriments (II)

b) Assignació i gestió de punts per apadrinament



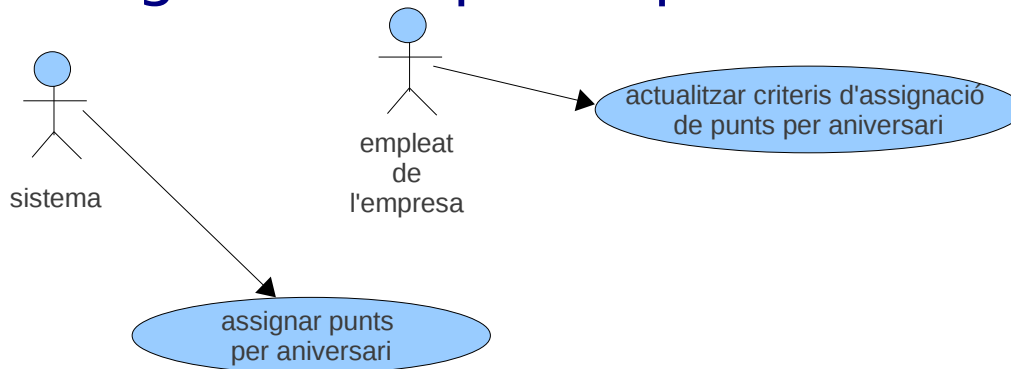
5) Casos d'ús segons els requeriments (III)

c) Assignació i gestió de punts per comentari sobre productes o servicis

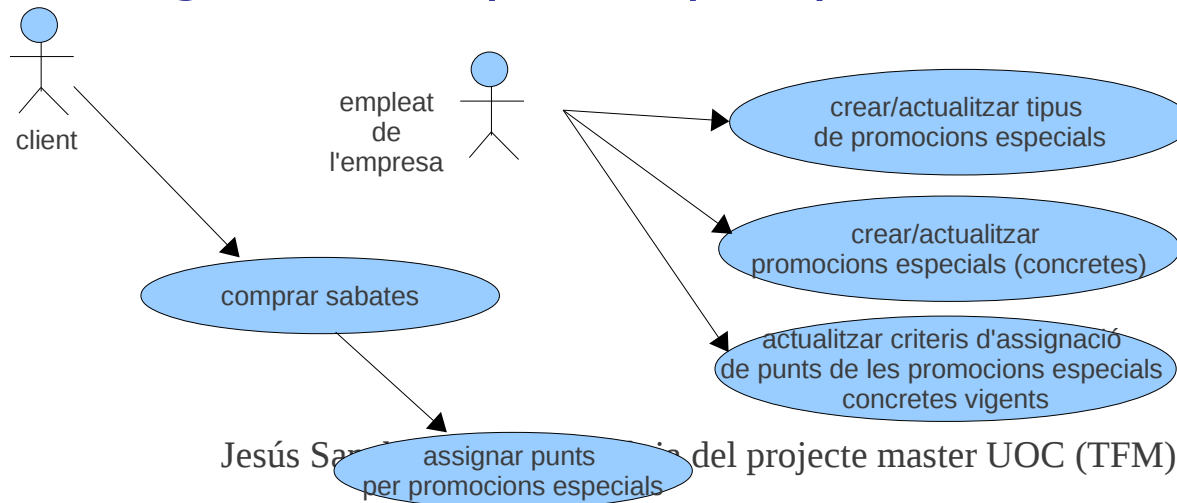


5) Casos d'ús segons els requeriments (IV)

d) Assignació i gestió de punts per aniversari



e) Assignació i gestió de punts per promocions especials

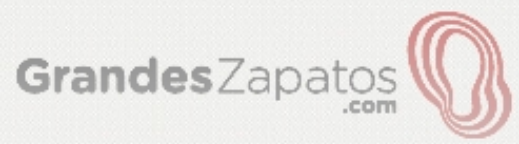


6) Interfícies d'usuari (I)

- a) Interfície (backoffice) per a gestió dels paràmetres de punts i promocions especials ("Config Puntos")
- b) Interfície (backoffice) per a gestió de tipus de promocions especials ("Tipos Promo Esp")
- c) Interfície (backoffice) per a gestió de devolució de punts i gestió manual de punts ("Gestion Puntos")

6) Interfícies d'usuari (II)

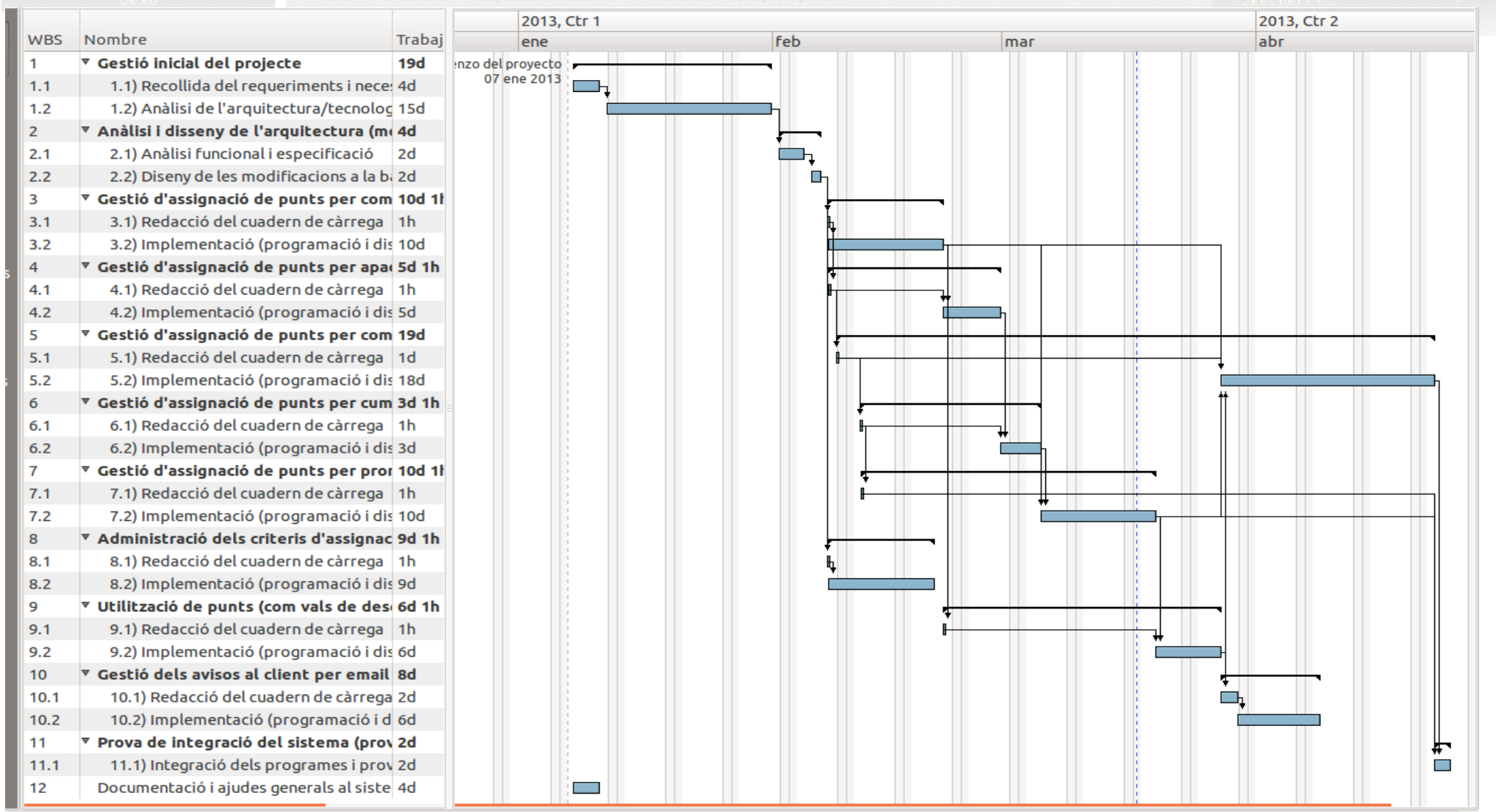
- d) Interfície (frontoffice) per a gestió de punts i el canvi per vals de descompte: secció "Mis Puntos" (dintre de "Mi Cuenta")
- e) Interfície (frontoffice) per a enviament d'invitacions d'apadrinament: secció "Apadrinar" (dintre de "Mi Cuenta")
- f) Interfície (frontoffice) de compra de sabates: afegir linea de total de punts de la comanda
- g) Interfície (frontoffice) del producte: afegir punts que aconseguiria amb la compra (i equivalència en euros de descompte)
- h) Interfície (frontoffice) resumen de dades del client (encapçalament): afegir el total de punts del client



ENVÍOS GRATIS

15 DÍAS PARA LA DEVOLUCIÓN

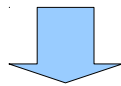
7) Tasques de desenvolupament del sistema



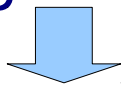
8) Desenvolupament i proves (I)

- Entorns de proves:

a) LOCAL: sistema Linux Ubuntu 12.04 LTS amb servidor apache, MySQL i PHP instal·lats i amb la versió estàndard de Prestashop 1.4.5.1: Aquest primer entorn de proves és més senzill i ràpid de fer les proves tècniques unitàries



b) DESA: entorn de proves propi de grandeszapatos que és conté els elements exactes de grandeszapatos.com i serà on es faran les proves d'integració (prèvies a la pujada de programari a producció).

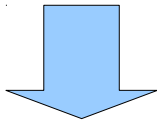


c) PRODUCCIÓ

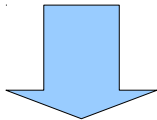
8) Desenvolupament i proves (II)

Tipus de proves:

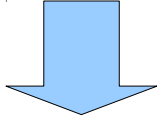
1º) Proves informàtiques unitàries



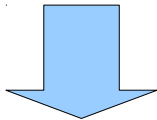
2º) Proves d'integració



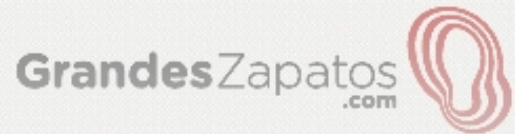
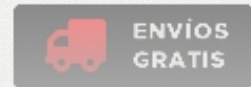
3º) Proves de sistema



4º) Proves d'implantació



5º) Proves d'acceptació

9) Implantació i finalització del projecte

- Implantació coordinada amb grandesZapatos (backups previs, pujada coordinada d'elements, seguiment d'incidències, etc)
- Execució bateries de proves: unitàries, d'integració, etc.
- Entrega documentació d'administració i implantació