



Manual de identidad corporativa Un colp al Mar

Jaime Moncho Llorca

Índice

Marca. Logotipo y anagrama	3
Versiones. Horizontal y vertical	4
Tipografías corporativas	5
Cromatismo	6
Esquema	7
Versiones monocromáticas	8
Test de reducción	9
Color y aplicaciones sobre fondo de color	10
Papelería comercial. Tarjetas de visita	11
Papelería comercial. Hojas Din A4	12
Papelería comercial. Sobre americano	13
Aplicación en botella	14
Guía de estilos generales web	15
Fotografía	16
Story Board	17



Versiones
Horizontal y vertical



La marca de Un Colp al Mar presenta una única versión dado que el logotipo y el anagrama están integrados en un único símbolo.

Tipografías corporativas

Tipografía Contribute

abcdefghijklmnopqrs tuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

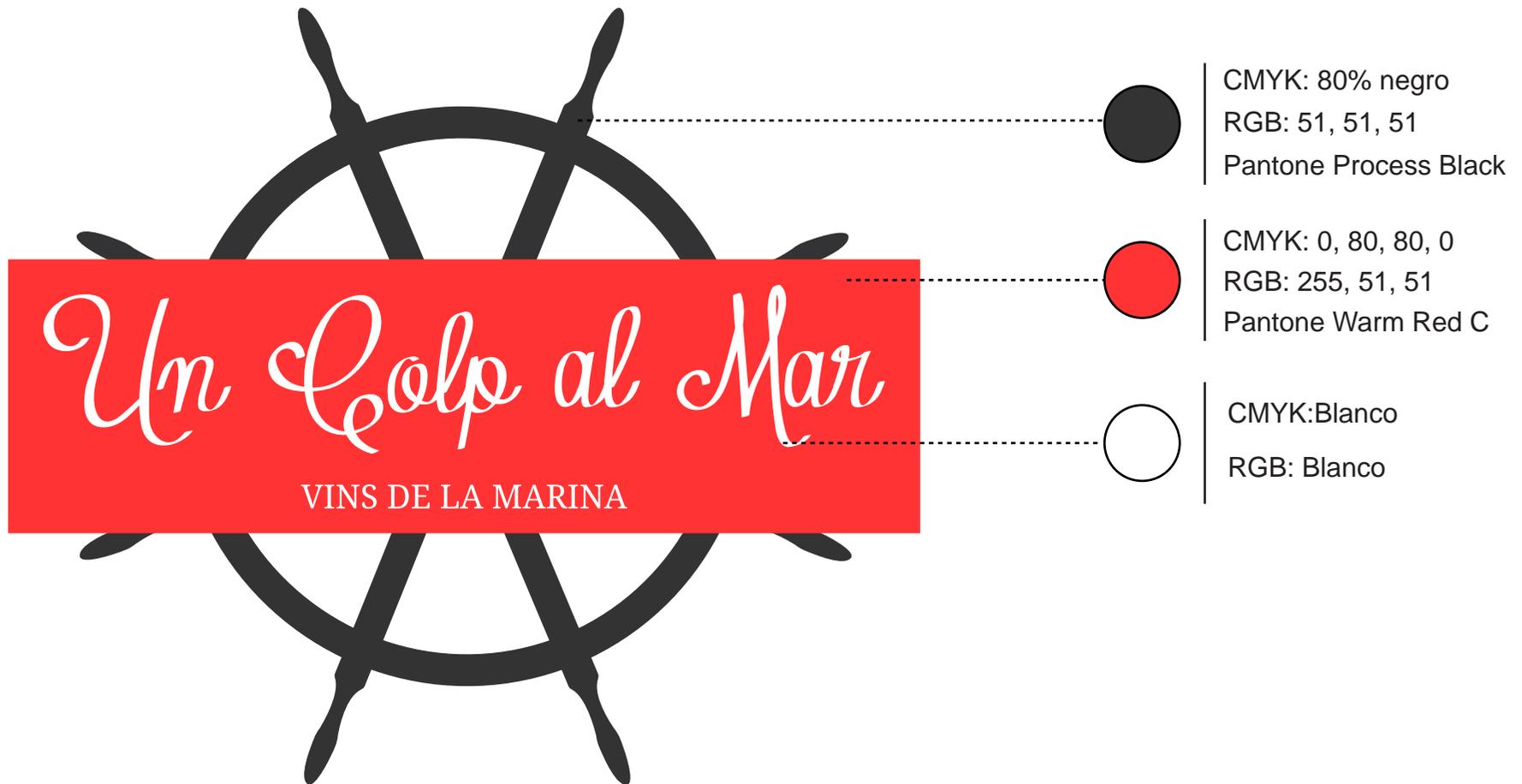
Tipografía Droid Serif

abcdefghijklmnopqrstu vwx yz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU VWXYZ

0123456789

Cromatismo



Esquema



Versiones monocromáticas

Positivo



Negativo



Test de reducción

Color



Mínimo: 1,5 cm

Positivo



Mínimo: 1,5 cm

Negativo



Mínimo: 1,5 cm

Color y aplicaciones sobre fondo de color

Color:



Aplicaciones fondo color:



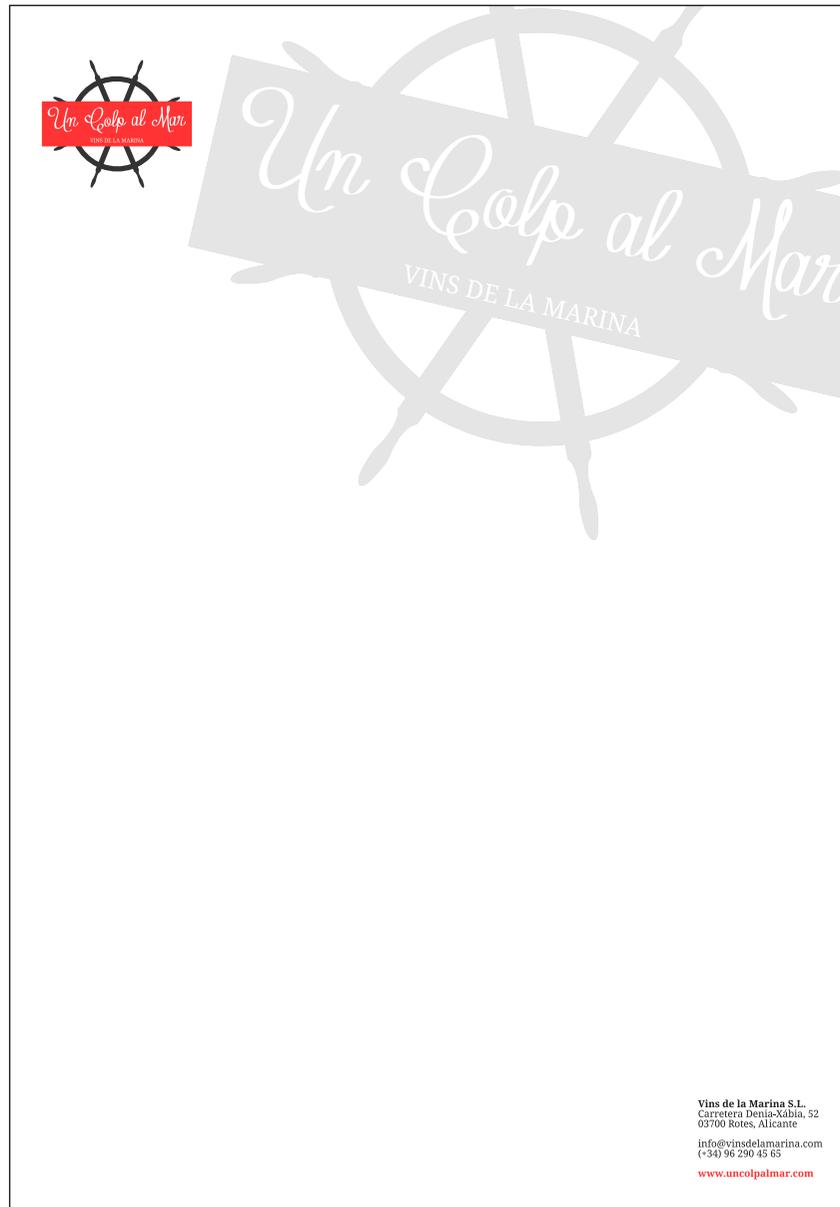
Papelería comercial
Tarjetas de visita. Tamaño 8cm x 4,5cm

Cara A



Cara B





Papelería comercial
Sobre americano. Tamaño 22cm x 11cm



Vins de la Marina S.L.
Carretera Denia-Xàbia, 52
03700 Rotes, Alicante

info@vinsdelamarina.com
(+34) 96 290 45 65

www.uncolpalmar.com



Etiqueta

Aplicación en botella



Guía de estilos generales web

Estructura



Logo

Un Colp al Mar

Tipografía

Tipografía *Droid Sans*:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

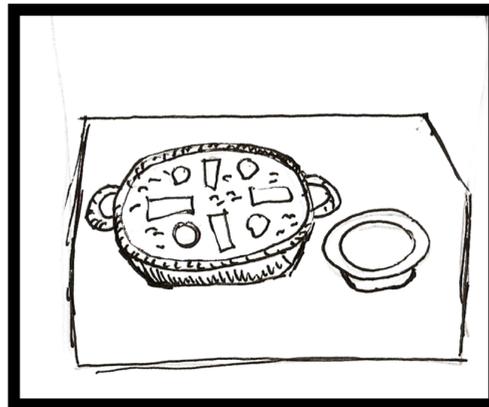
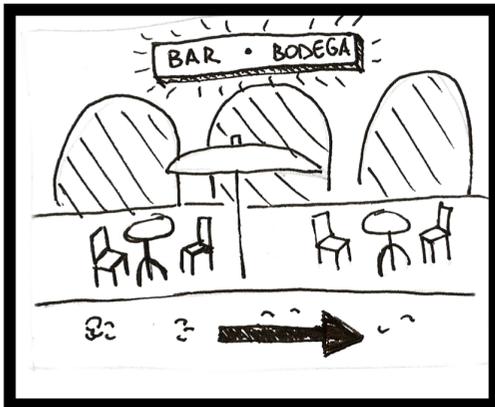
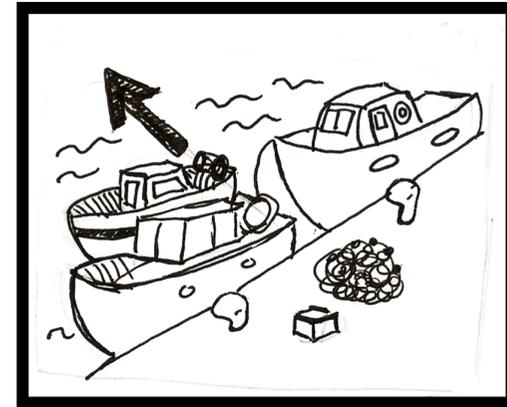
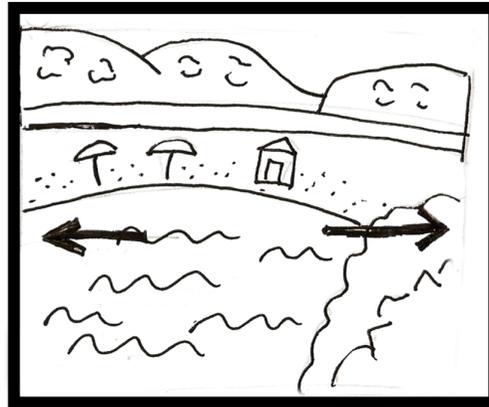
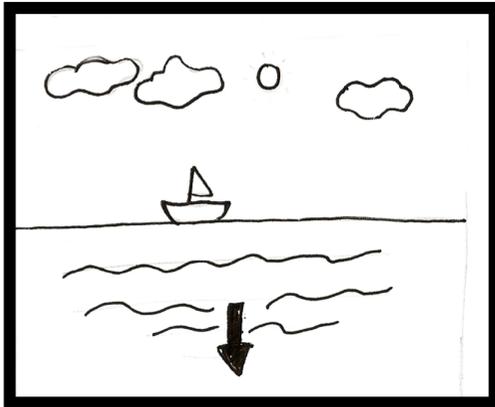
Tipografía *Droid Serif*:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Fotografía



Story Board



Un colp al Mar
SABOR DEL MEDITERRANEO

Jaime Moncho Llorca
jmonchol@uoc.edu
Estudiante UOC (Grado Multimedia)