

Campaña de branding e identidad visual vinos “Un colp al mar”

Trabajo Final de Grado
Grado Multimedia
Comunicación visual y creatividad

Autor: Jaime Moncho Llorca
Consultor: Alba Ferrer Franquesa

20 de junio de 2013



Motivación

El proyecto versa sobre una **campana de branding e identidad visual** para lanzar la marca de un vino alicantino llamado ***Un Colp al Mar*** de bodegas “La Marina”.

La motivación que me ha empujado a realizar este proyecto ha sido por un lado el gusto por el **diseño gráfico** y la **fotografía**, y por otro lado las raíces familiares que me vinculan al amor por el **Mediterráneo**, la agricultura y la zona de Alicante.

El objetivo es dar a conocer este vino después de estudiar el target y la competencia.

Para ello, en primer lugar realizamos un **manual de identidad corporativa**, creamos una imagen de marca y luego iniciamos la **campana online** mediante la creación de un **sitio web** y todos los elementos multimedia que conlleva (video, gráficos, identidad corporativa, etc.) con toda la información del producto.



Desarrollo del proyecto

Planificación

Para la elaboración del proyecto hemos definido unos periodos para iniciar y realizar todas las tareas que conllevan este proceso de trabajo. En nuestro caso, la planificación se sujeta a las fechas de entrega y requisitos de las **PEC** (Pruebas de Evaluación Continua) del trabajo final de grado y de la **fecha final de entrega**.

HITOS	FECHAS CLAVE	
	Inicio	Fin
PEC 1	27/02/2013	12/03/2013
PEC 2	13/03/2013	07/04/2013
PEC 3	08/04/2013	12/05/2013
Pre-producción	27/02/2013	05/04/2013
Producción	08/04/2013	14/06/2013
Post-producción	15/06/2013	20/06/2013
Entrega Final	13/05/2013	20/06/2013



Desarrollo del proyecto

Briefing

En esta fase nos dedicamos a realizar un estudio de mercado, de la competencia, conocer la marca, el producto y definir el *target*.

El documento del ***briefing*** contiene los siguientes apartados:

- Marca.
- Producto.
- Target.
- Mapa de Posicionamiento.
- Análisis DAFO.
- Reason Why.
- Key facts* y enfoque del mensaje.
- Idea y estrategia de campaña.
- Medios.

Desarrollo del proyecto

Identidad Visual

La **identidad corporativa** es la apuesta estratégica que hace una marca para que sea percibida de una forma u otra. Es su personalidad, su carácter. Resulta de la combinación de factores físicos y emocionales que confieren a la marca un aura que la diferencia del resto de firmas que ofrecen productos similares.



El **manual de identidad corporativa** se compone de las siguientes secciones: logotipo y anagrama, versiones, colores corporativos, tipografía utilizada, cromatismo, versiones monocromáticas, test de reducción, aplicaciones sobre fondo de color, papelería comercial, diseño de la botella, estilos para la web, tipo de fotografía y story board.



Desarrollo del proyecto

Contenidos del sitio web

Página de inicio: Sección principal.

El vino: Segunda sección que remarca de forma gráfica y documental información del vino y sus características.

Filosofía: Apartado en el que se transmiten los valores, idiosincrasia y cultura de la zona mediterránea.

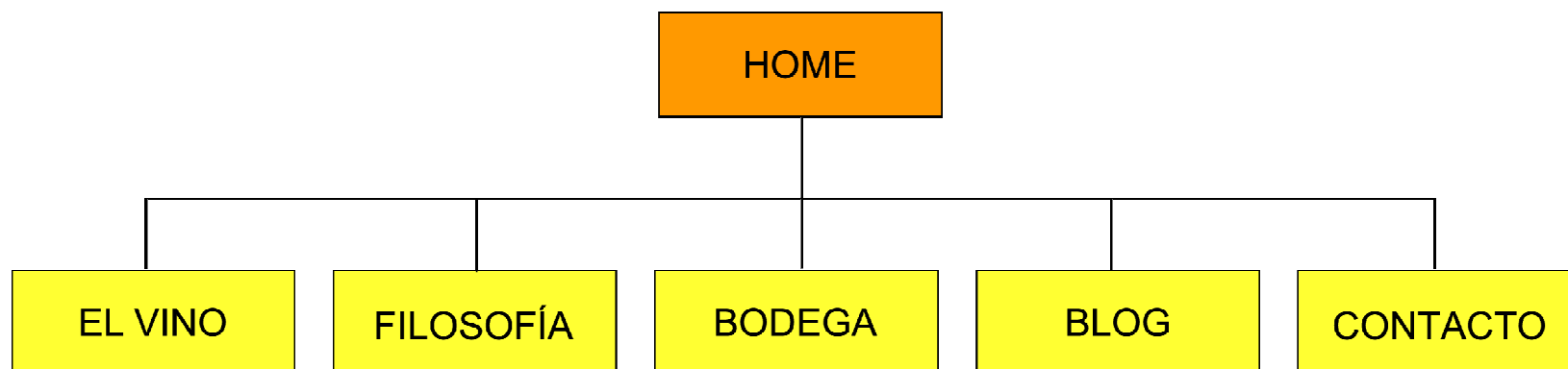
Bodega: Sección donde se habla de la bodega y los viñedos.

Blog: Página en la que se comentan noticias, eventos e información interesante sobre el mundo del vino.

Contacto: Apartado donde los usuarios pueden localizar y contactar con la bodega.

Desarrollo del proyecto

Árbol de contenidos

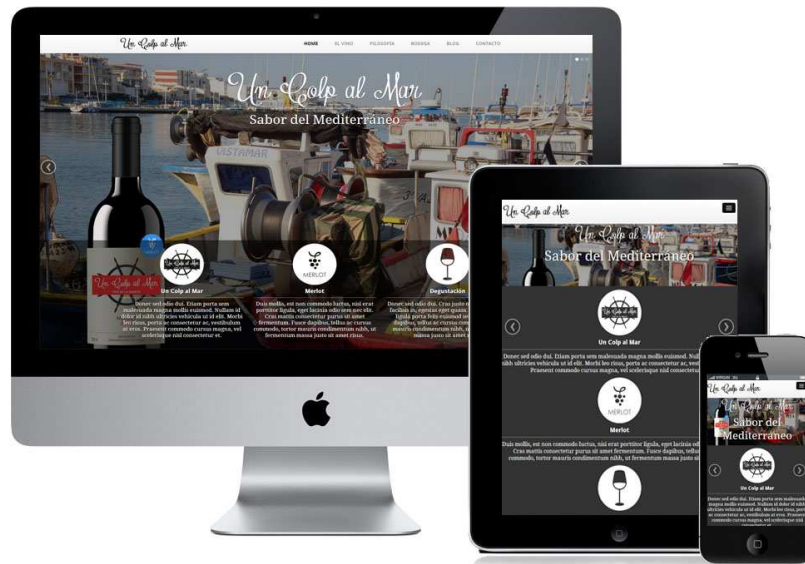


Desarrollo del proyecto

Interfaz

La **interfaz** definida esta diseñada para ser **adaptada a un sitio web** y, a su vez, permitir también que pueda ser **visualizada en dispositivos móviles** (*smartphones* y tablets). El producto multimedia esta desarrollado mediante código HTML, CSS y JavaScript (jQuery).

Por lo tanto, la interfaz nos permite tener un *sitio web responsivo*.



Desarrollo del proyecto

Interfaz

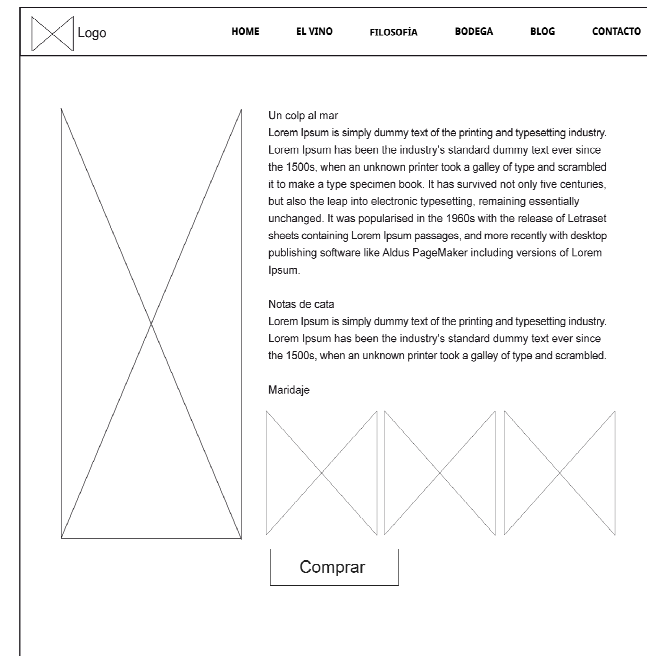
Para la realización del sitio web, antes de empezar a maquetar y programar, hemos realizado los prototipos tanto de baja como de alta fidelidad.

Prototipos de baja fidelidad:

Prototipos baja fidelidad
Página principal



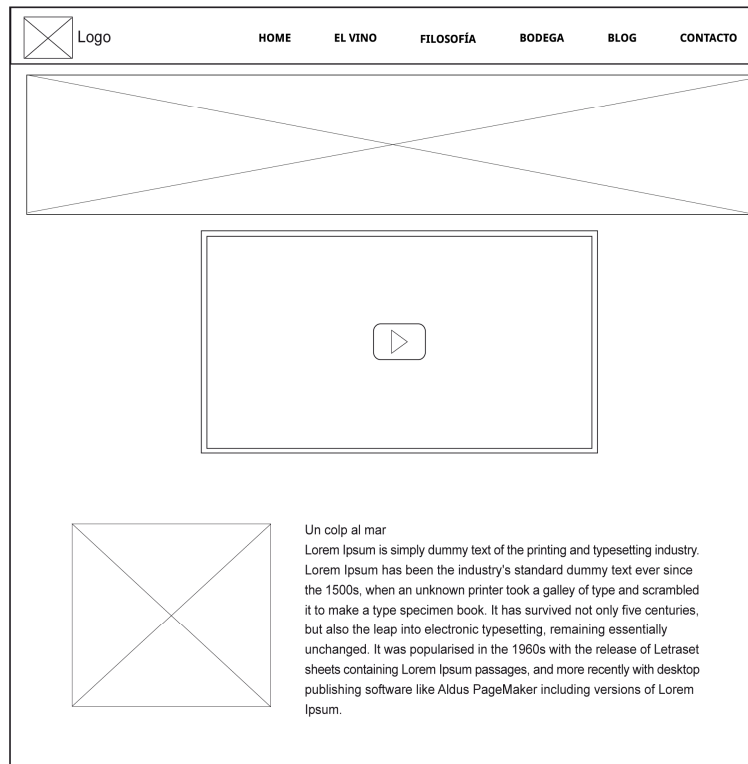
Prototipos baja fidelidad
El Vino



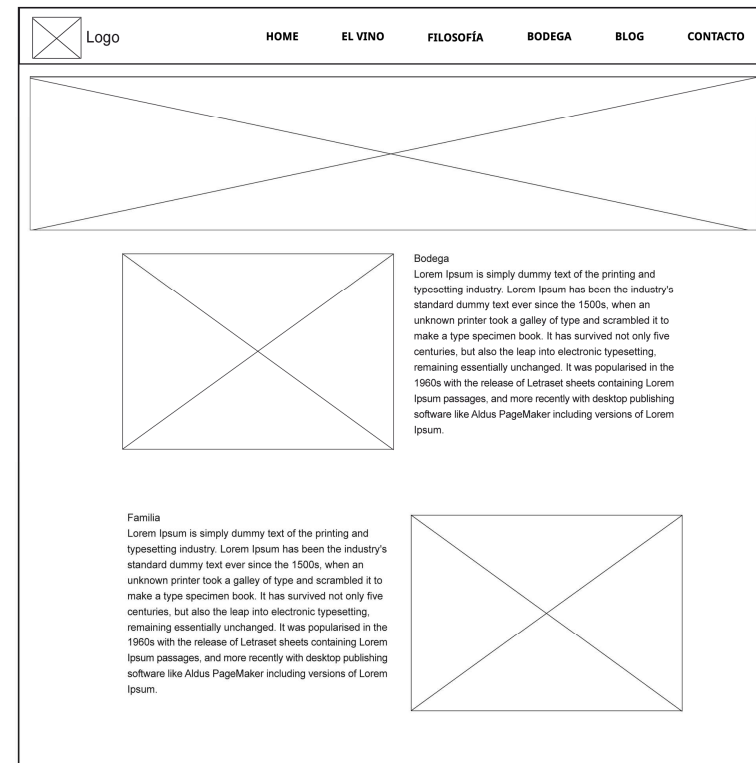
Desarrollo del proyecto

Interfaz

Prototipos baja fidelidad
Filosofía



Prototipos baja fidelidad
La Bodega



Desarrollo del proyecto

Interfaz

Prototipos baja fidelidad
Blog

Logo

HOME EL VINO FILOSOFÍA BODEGA BLOG CONTACTO

Entrada

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Prototipos baja fidelidad
Contacto

Logo

HOME EL VINO FILOSOFÍA BODEGA BLOG CONTACTO

Enviar

Desarrollo del proyecto

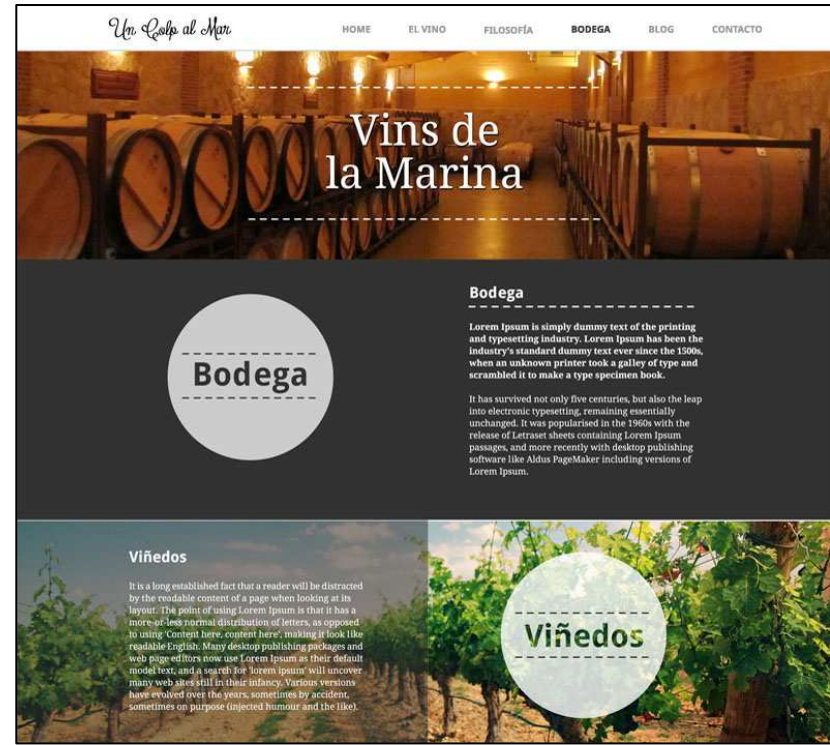
Interfaz

Prototipos de alta fidelidad:



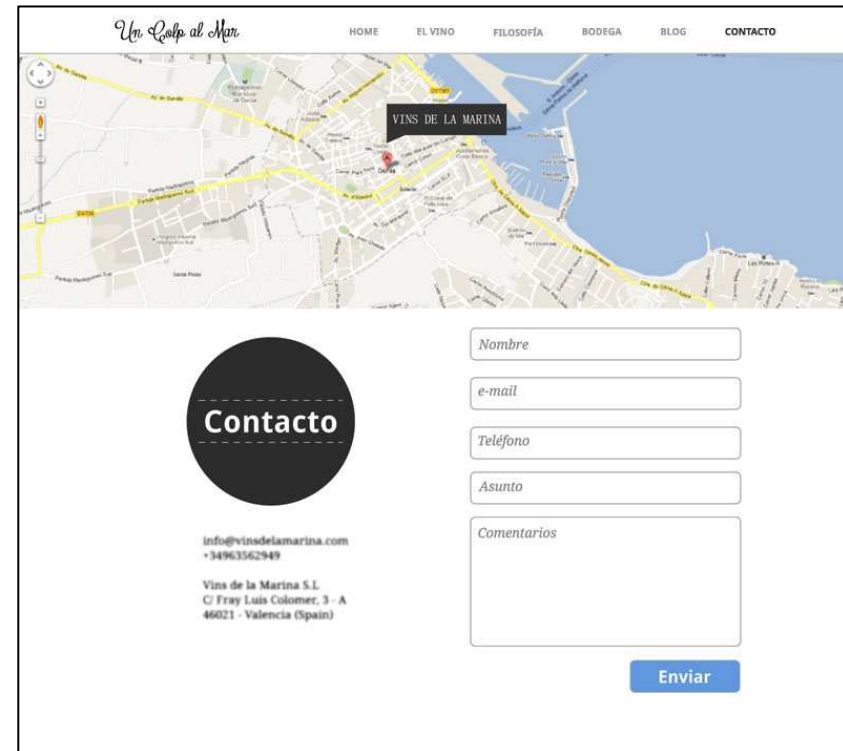
Desarrollo del proyecto

Interfaz



Desarrollo del proyecto

Interfaz





Decisiones tomadas

Para el desarrollo del sitio web se ha hecho previamente un **estudio del target** al que va dirigido el producto.

Por ello, hemos hecho algunos cambios respecto al contenido inicial y hemos añadido el apartado de **blog** que puede atraer a usuarios potenciales a visitar nuestro sitio web.

Por otra parte, otro bloque añadido ha sido el **formulario de compra**, ya que una vez nuestros clientes acceden a la sección del vino de la web, les puede resultar de gran comodidad efectuar un pedido desde aquí.



Características técnicas

El sitio web ha sido creado mediante código HTML, JavaScript y la librería de JQuery.

Jquery, es una biblioteca de JavaScript, que permite simplificar la manera de interactuar con los documentos HTML, manipular el árbol DOM, manejar eventos, desarrollar animaciones y agregar interacción con la técnica AJAX a páginas web.



Por otro lado, hemos utilizado el framework **Bootstrap** que nos ayuda a crear un sitio web con una estructura común adaptable a todo tipo de dispositivos.



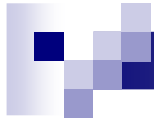


Conclusiones

Una vez finalizado el proyecto, haciendo una autoevaluación del trabajo realizado, creemos que se han obtenido los resultados correctos y esperados según la planificación y el desarrollo de este.

La experiencia, a pesar de algunas dificultades superadas, ha resultado muy positiva y el aprendizaje adquirido durante la realización del trabajo final de grado ha sido muy bueno, ya que prácticamente hemos abarcado todas las materias aprendidas.

Un proyecto de este tipo abarca gran cantidad de conocimientos que hemos aplicado durante todo el desarrollo del trabajo final de grado, el cual ha quedado totalmente terminado, pero aun así siempre podemos mejorar y ampliar en futuras versiones, dada la magnitud y la escalabilidad del proyecto.



Jaime Moncho LLorca

jmonchol@uoc.edu

Grado Multimedia