

Las expresiones de la Web 2.0

Enric Bruguera Payà
Enric Gil Garcia

P08/93006/01566



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Índice

Introducción	5
1. Los wikis	7
2. El podcast y el videopodcast	8
2.1. El podcast	8
2.2. El <i>videopodcast</i>	9
3. Etiquetado social	11
4. Prescripción en red	12
5. Comunidades de interacción virtual	13
6. Herramientas y recursos	14

Introducción

El blog como espacio de publicación y relación entre usuarios forma parte de un fenómeno de alcance más amplio, dentro del cual nuevos enseres tecnológicos y nuevos usos sociales se retroalimentan mutuamente en un proceso de socialización creciente de la red, con la participación y la interacción de los usuarios como principal centro de gravedad. Es lo que gráficamente algunos expertos han señalado como la evolución progresiva de la *World Wide Web* –Red Web Mundial– a la **World Live Web**: la conversación viva y la relación constante entre los usuarios de esta red tecnológica global.

En esta perspectiva, el estallido del blog como instrumento individual de construcción de un universo colectivo de publicación personal electrónica –inmediata, transparente y sin intermediarios– se inscribe en un contexto más amplio de creación y popularización de fórmulas de interacción y socialización como la publicación wiki, el *tagging* o etiquetado social, el *digging* o prescripción en red, y otras propuestas de interacción orientadas a la construcción de comunidades por medio de Internet.

Mientras los expertos y analistas todavía intentan clasificar la efervescencia interactiva en patrones mínimamente identificables más allá de servicios y propuestas comerciales concretos, lo que viene denominándose *socialsoftware*, Web 2.0 o redes sociales va concretando varios ámbitos de interrelación, muchos de ellos vinculados complementariamente a los principios que animan el fenómeno blog, un universo de relación en el que los usuarios intercambian constantemente los tradicionales papeles de productores y consumidores de contenidos.

Actualmente la denominada *World Live Web* se construye sobre medios, espacios y experiencias de participación como los siguientes:

- Los wikis
- El etiquetado social o *tagging*
- La prescripción en red o *digging*
- Las comunidades de interacción virtual

El apunte: La experiencia pionera de la Wikipedia

En la acelerada evolución de fórmulas de socialización global mediante la red, una de las iniciativas pioneras con más notoriedad e incidencia ha sido la Wikipedia, una enciclopedia digital global abierta a las aportaciones voluntarias de contenido por parte de cualquier usuario de Internet que quiera incrementar, revisar o modificar la información que forma el proyecto global.

El uso y la popularización de la tecnología wiki de publicación electrónica distribuida ha permitido que voluntarios de todo el planeta hayan generado desde el año 2001 un entramado de contenidos con casi cuatro millones de artículos en más de doscientos idiomas. Dependiente de la fundación sin ánimo de lucro Wikimedia Foundation, la Wikipedia (inglés) ha sido un proyecto decisivo en la promoción de usos sociales de software y contenidos, y en la experimentación con nuevas dinámicas de interacción y comunicación, tanto en ámbitos de participación distribuida –entre iguales–, como en los debates sobre la credibilidad y la fiabilidad que pueden llegar a lograr o no los espacios de publicación cuando no están sometidos a jerarquías que controlan verticalmente los contenidos que abocan los usuarios.

1. Los wikis

Los wikis son conjuntos de páginas webs generadas y editadas desde un entorno tecnológico colaborativo y no jerarquizado, que permiten que cualquier usuario en cualquier momento pueda introducir aportaciones de contenido y modificar así el conjunto global de la publicación electrónica con sus intervenciones.

La tecnología wiki, a diferencia de los sistemas tecnológicos de creación y mantenimiento de blogs, no está tan orientada a la publicación periódica de contenidos como a la publicación estructurada de informaciones que crecen y se modifican a medida que los usuarios hacen aportaciones nuevas.



El fundamento tecnológico de los sistemas de publicación wiki se articula sobre las bases de datos que constituyen el repositorio que almacena la información y las herramientas de aportación de contenidos, de un uso extremadamente simplificado gracias a la generación de formularios muy sencillos que el usuario puede gestionar directamente desde cualquier navegador.

Algunos de los programas y servicios más importantes de plataformas wiki son los siguientes:

- MediaWiki. El programa que utiliza la Wikipedia.
- MoinMoin.
- SeedWiki.cómo.
- WikiCities.

2. El podcast y el videopodcast

2.1. El podcast

La palabra *podcast* es el acrónimo de *pod*¹ y *broadcas*² y hace referencia a la sindicación de archivos de sonido, habitualmente MP3, a través de RSS, que permite la suscripción y la descarga de forma automática. La práctica del *podcasting* posibilita poder registrar programas de radio por Internet y la descarga se puede hacer a un reproductor (tipo iPod) con el fin de acceder al archivo de sonido desde cualquier sitio.

En los sistemas de *podcast* no hay que visitar la página de origen para escuchar el archivo de audio, sino que simplemente hay que pulsar un botón para reproducirlo.



Podcast alojado en Odeo.

El precedente del *podcast* es la reproducción en *streaming*, consistente en ver o escuchar un archivo directamente desde una web sin necesidad de llevar a cabo la descarga del archivo. Este sistema tiene, sin embargo, un problema, la obligación de conectar con la emisión, además del límite del ancho de banda. Estaba también la opción de colgar un archivo MP3 a fin de que los usuarios pudieran acceder y escucharlo o bajarlo al disco duro.

(1) Referente en los reproductores portátiles.

(2) Radiodifusión.

Nota

El sistema *de streaming* todavía se aplica para la reproducción directa desde la red, por ejemplo, el *podcast* alojado en Odeo.

El proceso para crear un *podcast* es el siguiente

- 1) Registrar el contenido, sea voz o música, a través de un programa de edición de sonido (Audacity o Adobe Audition).
- 2) Convertir el archivo en formato MP3.
- 3) Editar la etiqueta ID3, que recoge información sobre el archivo de sonido a fin de que pueda ser leída por un reproductor portátil (nombre del tema, autor, álbum, año...).
- 4) Subir el archivo resultante a un servidor, a través de un servicio de alojamiento de podcasts, que etiqueta el archivo con RSS y le otorga una dirección (Blip.tv, Podomatic o Castpost) o bien en el servidor propio.

Una vez hecho esto, podemos acceder a nuestro archivo de audio a través de la aplicación de *podcasts* utilizada, o bien copiando el código e insertándolo en nuestro blog. WordPress, uno de los sistemas de publicación de blogs más conocidos, puede incluir el plugin Podpress para añadir este tipo de archivos.

2.2. El *videopodcast*

El *videopodcast* es la sindicación de archivos de vídeo, normalmente MPEG, AVI o WMV, a través de RSS (o Atom), lo que permite la suscripción y la reproducción en *streaming* de estos archivos de forma automática. En estos sistemas tampoco hace falta visitar la página de origen para guardar el vídeo y verlo, sino que es suficiente con pulsar un botón para que éste se reproduzca.

Los *videoblogs* (o vBlogs) se alimentan de este tipo de archivos, que son alojados en espacios como YouTube, Google Video, Yahoo! Video o MSN Video.



Videopodcast alojado en Youtube

Agregadores de *podcasts*

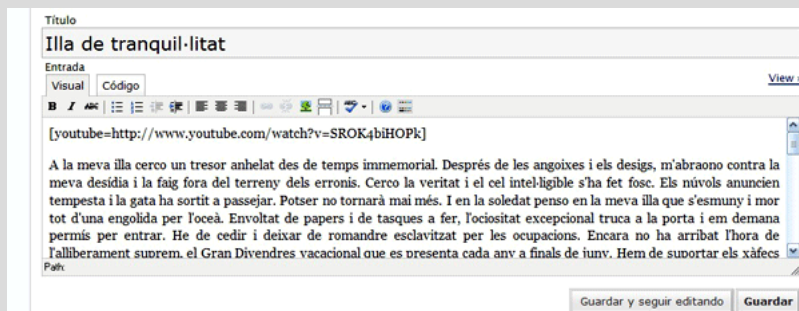
Existen también los agregadores de *podcasts*, que localiza las novedades publicadas y las syndica para la suscripción. Ejemplos de ello son Doppler, RSS-Radio o Juice.

El proceso para crear un *videopodcast* es el siguiente:

- 1) Registrar el contenido a través de una cámara de vídeo digital.

2) Subir el archivo resultante a un servicio de alojamiento de vídeos como los mencionados más arriba. Estos servicios ofrecen unos códigos que permiten insertarlos como objetos en nuestro blog (el código variará dependiendo del sistema de publicación utilizado). Sólo hace falta copiar y enganchar el código en el cuerpo de la entrada que estamos editando.

Edición de una entrada del sistema WordPress con el código insertado del vídeo



El fenómeno YouTube ha contribuido a la popularización de los vídeos compartidos en línea, con la opción para cada usuario de disponer de un canal personalizado desde el cual se pueden añadir suscripciones, valoraciones y comentarios. Los vídeos quedan ordenados según el criterio del autor y se pueden añadir también los preferidos en el mismo canal.

3. Etiquetado social

El etiquetado social o *tagging* es el sistema que permite a cualquier usuario marcar contenidos o páginas web con palabras clave (etiquetas; *tag*, en inglés) que considere significativas de su información o utilidad, compartiendo a la vez esta catalogación con las que han hecho el resto de usuarios del sistema. La indexación y clasificación de contenidos adquiere así una dimensión social dinámica, ya que se sustenta en la opinión y la acción colectiva del conjunto de usuarios.

Los dos ejemplos más conocidos de iniciativas de etiquetado social de contenidos son Del.icio.us, de etiquetado de páginas web en un gran directorio compartido de direcciones de interés, y el sistema de marcas que utiliza Flickr para permitir a sus usuarios clasificar las fotografías que aportan al álbum compartido de imágenes en línea. Tanto Del.icio.us como Flickr han sido recientemente incorporados por Yahoo! a su iniciativa de comunidad de usuarios My Yahoo!

The screenshot shows the Del.icio.us homepage. At the top left is the logo and the text 'del.icio.us'. Below it are three main sections: 'keep' (your favorite websites, music, books, and more in a place where you can always find them), 'share' (your favorites with family, friends, and colleagues), and 'discover' (new and interesting things by browsing popular & related items). In the center is a 'discover favorites:' section with a search bar and a 'search' button. To the right is a 'sign up now' section with input fields for 'username', 'password', 'password again', and 'email', and a 'register' button. Below these sections is a 'recent' list of items with their titles, authors, and 'save this' buttons. To the right of the recent list is a 'popular' section with a 'see more popular tags >' link and a list of popular tags like 'podcast', 'food', and 'logos'.

Otros servicios e iniciativas de etiquetado social los proporcionan

- Shadows,
- Furl y
- Connotea.

4. Prescripción en red

Muy ligadas a los mecanismos y dinámicas de etiquetado social, las iniciativas de prescripción en red o *digging* utilizan también la sindicación de contenidos y algunas funciones de los blogs para establecer valoraciones sociales de artículos y noticias, de forma que estos contenidos aparecen indexados y clasificados según los grados de interés que colectivamente van otorgándoles el conjunto de usuarios.

El resultado de esta prescripción social son conjuntos de informaciones organizados, valorados y presentados no según los criterios de sus autores o medios de difusión, sino según la acción de sus propios lectores.

Las iniciativas más importantes de prescripción en red pueden encontrarse en los siguientes sitios:

- Digg. Iniciativa pionera en este campo.



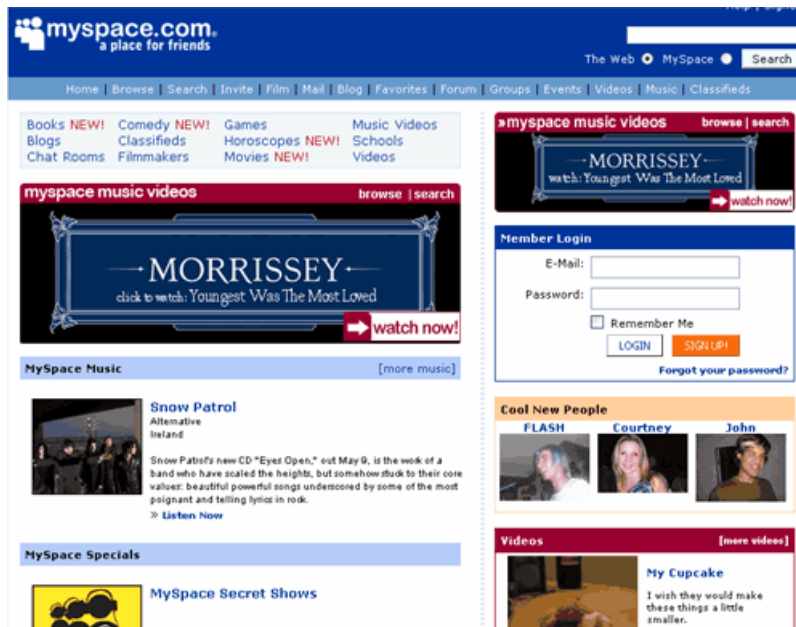
- Menéame. En español.
- Blogmemes. En español y con atención preferente al universo de los blogs.

5. Comunidades de interacción virtual

Las comunidades de interacción virtual son superficies y enclaves de la red que intentan combinar las opciones más convencionales (buscador, chat, foro...) con los mecanismos emergentes de interacción (creación y alojamiento de blogs, fórmulas de etiquetado y prescripción social...) para crear comunidades de usuarios que puedan llegar a interactuar de forma global.

Con una definición todavía muy abierta sobre objetivos y dinámicas concretas de proyección de los usuarios, actualmente pueden ser representativas de esta orientación las comunidades siguientes:

- My Space. Tiene un importante volumen de tráfico y usuarios.



- Ourmedia. Está muy centrada en ámbitos de creación artística de los usuarios.
- My Web 2.0. Es una comunidad de interacción que Yahoo! todavía tiene en fase de pruebas.

6. Herramientas y recursos

En la siguiente tabla enumeramos algunas de las herramientas y recursos interesantes de la Web 2.0:

Sistemas de publicación de blogs	Blogger WordPress (servidor) WordPress (centralizat) Movable Type Windows Live Spaces Blocat Vilaweb Blogalia Blogia La Coctelera
Buscadores y directorios de blogs	Technorati Blogpulse Blogdir Catapings Bitàcoles The House of Blogs Bitàcoras Blogalaxia
Redes de blogs	Weblogs, Inc. Web 2.0 Workgroup Gothamist LLC WeblogsSL Blogsfarm Medios y Redes Hipertextual
Ranking de blogs	Technoranki The Truth Laid Bear Alianzo Top.Blogs.es Compareblogs
Lectores de RSS	Bloglines Feedster FeedBurner Google Reader Newz Crawler FeedDemon
Buscadores 2.0	Kratia Podzinger Alpha Ask X Searchmash Gennio Agrega X

Podcasting	Blip.tv Podomatic Odeo Castpost Podcast-es Podsonoro Folcast Podcatalà
Videopodcasting	YouTube Google Video Yahoo! Video MSN Video Dailymotion iFilm Metacafe Dale al Play
Fotografías en línea	Flickr Pikeo FotoFly Twango Fotolog FotoPic Ringo Picasa
Viquis	Wikipedia Wetpaint Pbwiki Wikispaces Wiki Mailxmail
Tagging o marcadores sociales	Del.icio.us BlinkList Furl Gennio
Noticias	Digg Wikio Kuro5hin Slashdot Menéame Fresqui.com Noticias Infoera Neodiario.net Alelú!
Comunidades de interacción social	MySpace Friendster Orkut Ourmedia Netlog
Presentaciones en línea	SlideShare

