

Capacitación digital básica I

NAVEGACIÓN Y COMUNICACIÓN I



Navegación y comunicación I

ICONOS



VER TAMBIÉN



VER EJEMPLO



CONTENIDO COMPLEMENTARIO



PARA SABER MÁS



ACTITUD DIGITAL



ACTIVIDAD



SOLUCIÓN

Navegación y comunicación I

ÍNDICE

Presentación	4
Personalizar el navegador	5
Barras de herramientas	5
Complementos y extensiones	8
Traductores y vistas previas	13
Copias del navegador	16
Barras de navegación	17
Actividades	19
Localizar información	20
Los motores de búsqueda	20
Otras herramientas de búsqueda	24
Estrategias de búsqueda	33
Búsqueda avanzada	34
Actividades	35
Herramientas de gestión	36
Protocolo de transferencia de archivos (FTP)	36
Formatos de compresión	39
Extensiones de archivos	42
Gestores de descargas	44
Gestionar archivos muy pesados	45
Actividades	48
Personalizar la información	49
Gestores personales	49
El calendario de Google	55
La mensajería instantánea	57
Actividades	60
Imagen y sonido en la red	61
Telefonía IP	61
Los podcasts	63
Televisión por Internet	64
Vídeo en la red	65
Actividades	68
Práctica final	69
Ideas clave	71
Soluciones actividades	72
Glosario	74

Navegación y comunicación I

PRESENTACIÓN

Acceder a las últimas ofertas de empleo, obtener datos científicos para un trabajo escolar, consultar en segundos una enciclopedia o una guía turística, recibir la previsión meteorológica cada día, saber que un amigo acaba de conectarse a la red, mantener con él una conversación telefónica gratuita desde el ordenador, enviarle el álbum de fotos de las últimas vacaciones...

Internet nos sirve cada día para todo esto y para muchas, muchísimas e innumerables más acciones de información, entretenimiento, estudio y comunicación.

¿Cómo no perdernos, y no invertir un tiempo excesivo en este océano de opciones y posibilidades?

Una de las claves fundamentales para usar, razonablemente, la red es la personalización de sus opciones y un uso adaptado de su vasta gama de recursos a nuestras necesidades concretas de cada momento.

Para personalizar a la medida de cada uno el uso cotidiano de Internet, tenemos a nuestro alcance instrumentos y mecanismos que pueden ayudarnos a hacer más rápida y cómoda la utilización de recursos, como el navegador, las herramientas de búsqueda de información o los instrumentos para la gestión de los contenidos y las comunicaciones.

Pero debemos tener en cuenta que la utilización de estos recursos, por sí sola, no garantiza un rendimiento eficiente de la navegación y la comunicación digitales. Requiere, además, que, como usuarios, cada uno de nosotros se plantee y analice, seriamente, qué es lo que necesita a cada momento, tome cada conocimiento como punto de partida para la búsqueda de nuevos conocimientos y utilice, de forma activa, la red para localizar información actualizada sobre los instrumentos y recursos que necesita para navegar y comunicarse en el universo digital.

En este módulo, se proponen y describen algunos de los recursos que pueden constituir un punto de partida válido y eficiente a fin de que cada usuario pueda emprender el proceso específico de personalización de su actividad cotidiana en la red. Y, para ello, todos los contenidos del módulo presentan enlaces a las webs y referencias analizadas.

Navegación y comunicación I

PERSONALIZAR EL NAVEGADOR

El navegador es la aplicación informática básica que utilizamos para recorrer Internet, localizar información y comunicarnos mediante la red. Una configuración correcta y personalizada del navegador puede facilitarnos enormemente su uso, y permitirnos un aprovechamiento más fácil y rápido de los recursos disponibles en línea. Y el conocimiento de los elementos opcionales y complementarios del navegador puede acelerar, de forma notable, nuestro acceso a informaciones muy valiosas, actualizadas al instante y con un ahorro muy importante de tiempo de búsqueda.

En este tema trataremos los siguientes subtemas:

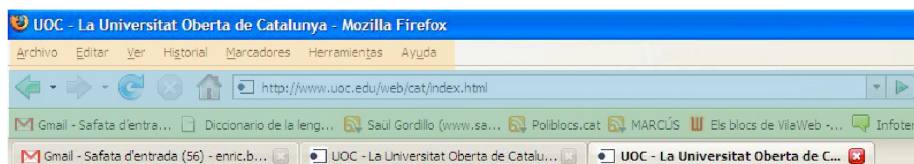
- **Las barras de herramientas.**
- **Los complementos y las extensiones.**
- **Los traductores y las vistas previas.**
- **Las copias del navegador.**
- **Las barras de navegación.**

Al final del tema, encontrarás una actividad para desarrollar que te permitirá conocer si has asimilado los conceptos trabajados en él mismo.

Barras de herramientas

Las **barras de herramientas del navegador** nos permiten configurar y adaptar las opciones que más, comúnmente, efectuamos con nuestro navegador cuando recorremos la red. Aunque cada navegador nos ofrece su estética y presentaciones propias, las funcionalidades suelen ser comunes a todas las aplicaciones disponibles en el mercado.

Tomando como referencia las barras de herramientas del navegador gratuito Firefox, podemos identificar:

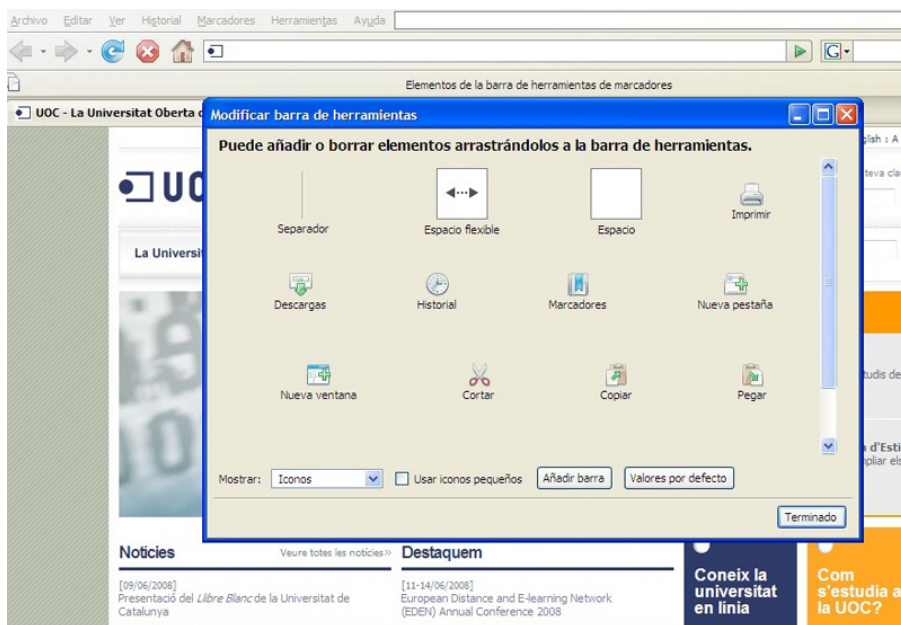


- **Barra de menú:** Es la barra de herramientas que contiene los menús del navegador (Archivo, Editar, Ayuda...).
- **Barra de navegación:** Es la barra de herramientas que contiene la barra de direcciones y los botones usados para navegar por los sitios web.
- **Barra de marcadores:** Es la barra de herramientas que contiene las carpetas de marcadores que hemos ido seleccionando.

En **Firefox** podemos **personalizar** las barras de herramientas. Existen diversas formas para realizar esta personalización.

Modificar elementos en las barras de herramientas

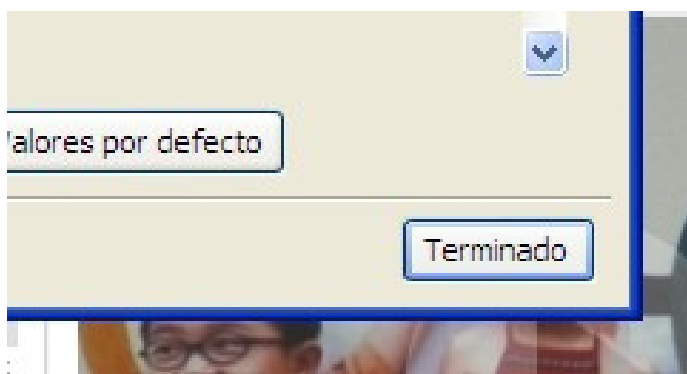
Para modificar los elementos (iconos, botones, cuadros de texto, etc.) en la barra de herramientas, pulsamos la tecla **Ctrl** con el botón derecho del ratón y hacemos clic en cualquier parte de la barra de herramientas que no sea un recuadro de texto. Seleccionamos **Personalizar** y abrimos el cuadro de diálogo para personalizar la barra de herramientas.



También podemos pulsar y arrastrar cualquier elemento que deseemos a/o desde las barras de herramientas (excepto los elementos de la barra de menú).

Y podemos cambiar el orden de los iconos que ya estén en las barras de herramientas arrastrándolos y soltándolos donde deseemos.

Cuando las barras de herramientas y los elementos estén como queramos tenerlos, debemos pulsar **Terminado**.



Configurar elementos especiales de la barra de herramientas



Podemos configurar elementos como:

■ Separadores

Nos permiten separar elementos en las barras de herramientas con una pequeña línea vertical.

■ Espaciadores

Nos permiten separar elementos en las barras de herramientas con un espacio fijo.

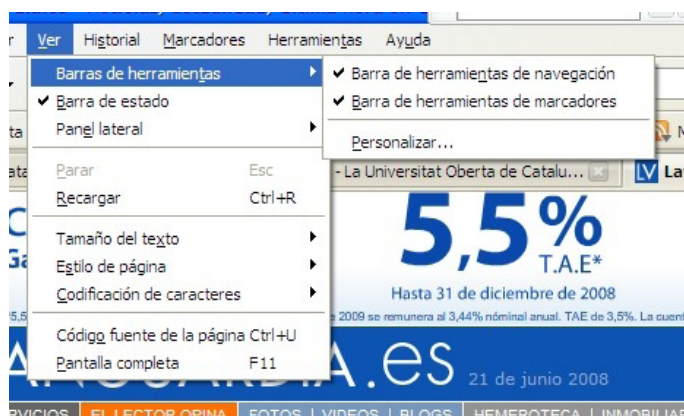
■ Espaciadores flexibles

Los espaciadores nos permiten separar elementos en las barras de herramientas con un espacio. Estos espaciadores normalmente ajustan su tamaño automáticamente para llenar todo el espacio vacío en la barra de herramientas. Son útiles para posicionar elementos en la parte derecha de una barra de herramientas.

Esconder, añadir y borrar barras de herramientas

Podemos esconder la barra de navegación y la barra de favoritos si no queremos mantenerlas en la pantalla. No podremos esconder la barra de menú, porque no se pueden mover los elementos del menú (Archivo, Edición, Ayuda, etc.) a otra barra de herramientas, por lo que deben permanecer en pantalla siempre.

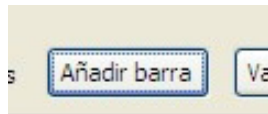
Para mostrar o esconder una barra de herramientas, debemos seleccionar **Ver > Barras de herramientas** y hacer clic en el nombre de la barra de herramientas que queremos mostrar o esconder.



Para añadir una barra de herramientas personalizada, podemos seleccionar **Ver > Barras de herramientas > Personalizar**.

Debemos hacer clic en **Añadir barra de herramientas**, lo que presentará un diálogo para introducir un nombre. Si introducimos un nombre y presionamos

Aceptar, la nueva barra de herramientas aparecerá, y podremos arrastrar y soltar elementos sobre ella.



Complementos y extensiones

Los **complementos**, las **extensiones** y las aplicaciones conocidas como **widgets** son pequeños programas que cambian o añaden funcionalidades y elementos a la operativa básica de la mayoría de navegadores.

Siguiendo con el ejemplo del navegador Firefox, podemos encontrar los complementos clasificados en dos grandes categorías:

■ Extensiones

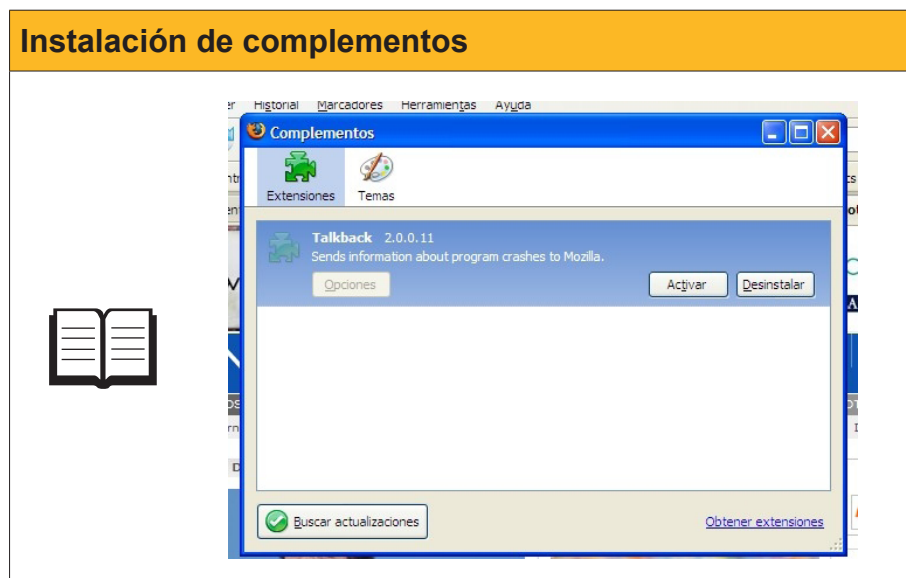
Las **extensiones** añaden nuevas funcionalidades a Firefox, desde botones para las barras de herramientas hasta características y opciones completamente nuevas, y nos permiten personalizarlas a nuestro gusto y según nuestras necesidades hasta los más mínimos detalles.

■ Temas

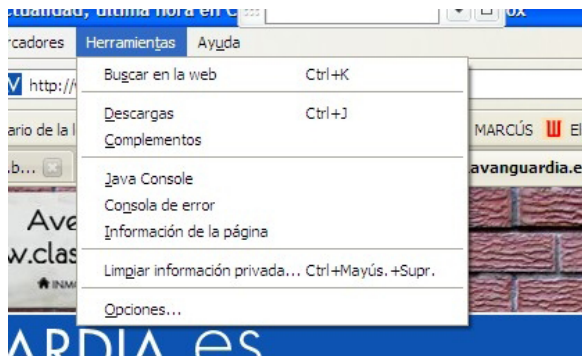
Los temas modifican la apariencia de Firefox y permiten cambiar el aspecto y el comportamiento del navegador para personalizarlo al gusto de cada usuario.

Podemos descargar e instalar muchos complementos desde **Complementos** de Firefox. Cuando pulsamos un enlace para instalar un complemento, Firefox muestra un diálogo que le pide permiso para proceder a la descarga e instalación. Podemos autorizarla, o bien cancelar el proceso.

Instalación de complementos

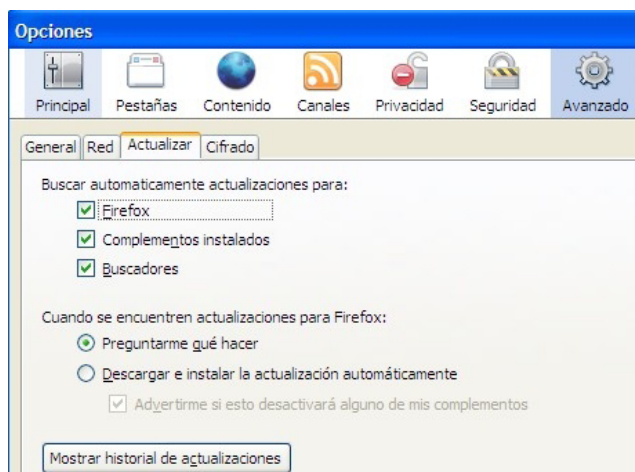


Los complementos se gestionan en el **administrador de complementos**. Para abrirlo, debemos seleccionar el menú **Herramientas** > y el submenú **Complementos**.

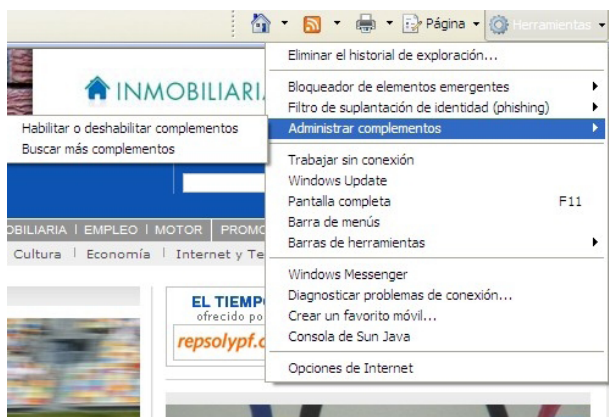


Administrador de complementos

De forma **automatizada**, Firefox verifica, periódicamente, si han aparecido versiones nuevas de los **complementos** que ya hemos añadido al navegador. Cuando detecte nuevas versiones, nos preguntará en el siguiente inicio del navegador si queremos instalarlas. Podemos personalizar estas opciones en la pestaña **Actualizar** del panel **Avanzado** de **Opciones** y **preferencias**.



En el caso de Internet Explorer, el navegador de Microsoft, para elegir, descargar y configurar complementos y extensiones, deberemos ir al botón de **Herramientas** y seleccionar la opción **Administrar complementos**.



Las extensiones más utilizadas


Actualmente, existen más de un millar de **extensiones** y **complementos** para personalizar a medida los navegadores más utilizados, y el número de nuevas aplicaciones crece día a día. Es aconsejable, por lo tanto, consultar con frecuencia las **listas e indicaciones** sobre las extensiones y los complementos que va incorporando nuestro navegador de uso diario, por si pueden sernos de utilidad.



Tomando como referencia el navegador Firefox, las extensiones preferidas por un número creciente de usuarios, y compatibles en la mayoría de navegadores de Internet, son:

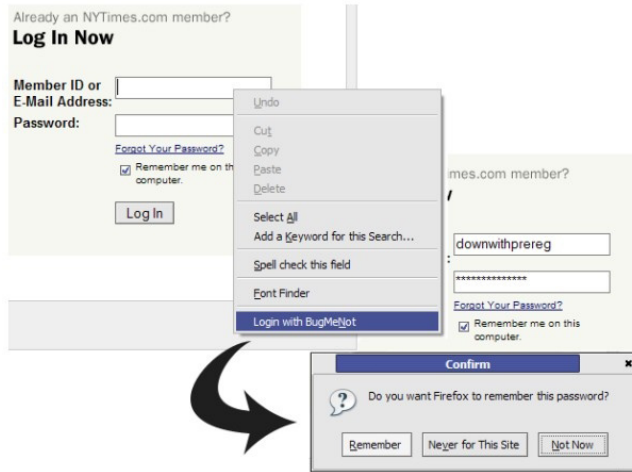
■ VideoDownloader

Incorpora un pequeño botón a la barra de estado del navegador para acceder a una ventana donde **descargar vídeos** de más de 60 plataformas audiovisuales, como **YouTube**, **Google Video**, **Metacafe** o **Dailymotion**.



■ BugMeNot

Incorpora un pequeño botón a la barra de estado del navegador para acceder a una ventana. Permite **guardar y gestionar nombres de usuario y contraseñas** para acceder a páginas web que nos pidan registro gratuito antes de darnos entrada a su contenido.



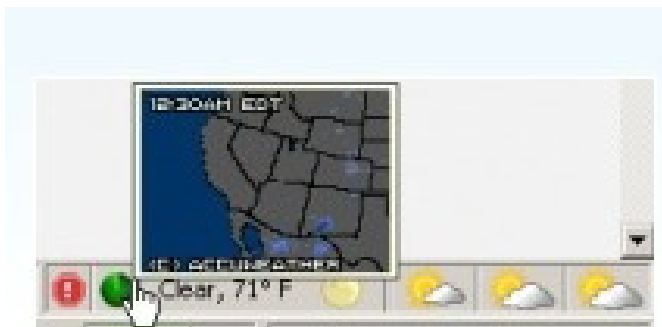
■ Adblock

Facilita el **bloqueo** y la **eliminación** de parte de la **publicidad** que aparece en las páginas web (**pop-ups** o **ventanas emergentes**, **banners** y **publicidad contextual**), y permite la gestión de filtros para automatizar la eliminación de publicidad de determinados servicios.



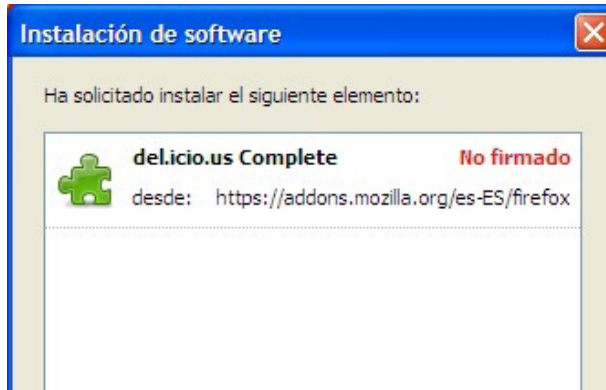
■ Forecastfox

Facilita el **bloqueo** y la **eliminación** de parte de la **publicidad** que aparece en las páginas web (**pop-ups** o **ventanas emergentes**, **banners** y **publicidad contextual**), y permite la gestión de filtros para automatizar la eliminación de publicidad de determinados servicios.



■ Delicious Complete

Permite gestionar, desde el navegador, la colección de enlaces favoritos del servicio **Del.icio.us**, y añadir etiquetas y comentarios en la cuenta de usuario que hayamos abierto en este servicio, el más popular de **marcadores sociales**.



■ Diccionario de español

Las últimas versiones de Firefox añaden un **corrector ortográfico** y un **diccionario** con palabras en español para España. Desde la misma página, es posible descargar el diccionario en línea en otros idiomas.

■ FlashGot

Extensión que permite gestionar las descargas hechas desde Firefox, y da opción a utilizar otros gestores externos como **FlashGet**, que **acelera las descargas** a nuestro ordenador de ficheros de gran tamaño.



Latest version NEW
FlashGet v1.9.6



Recommended Download Sites

[download.com](#)

[Free-downloads](#)

[Ddownload](#)

[Onlinedown](#)

■ Greasemkey

Aplicación que nos permitirá cambiar el aspecto de nuestras páginas favoritas, añadir funciones, eliminar contenido y **personalizar** determinados comportamientos y funcionalidades de numerosas webs.

En todos los casos, y desde todos los navegadores, en el momento de localizar, descargar e instalar extensiones y complementos, debemos tener mucho **cuidado** en elegir **aplicaciones suficientemente acreditadas** por su origen explícito, por la experiencia de otros usuarios y por los conocimientos que hayamos podido recabar sobre los programas que hemos elegido.

Es conveniente que **rechacemos complementos y aplicaciones que no nos resulten totalmente fiables**, ya que podrían estar hechas y difundidas por usuarios interesados en **introducir virus, software espía o programas maliciosos** en el ordenador de quienes se descarguen esos complementos.

Traductores y vistas previas

Dentro del amplio abanico de **extensiones** para el navegador, pueden ser de especial utilidad los programas que nos ayudan a **traducir** textos de las webs que visitamos, aunque debemos tener en cuenta, siempre, que las **traducciones automáticas** no se caracterizan, precisamente, por su exactitud, y sólo acostumbran a ayudarnos a obtener ideas generales sobre los significados del texto original.

Entre las numerosas barras de apoyo a la traducción, destacan algunas como las de **Yahoo!**, que integra la aplicación **Babel Fish** de traducción cruzada entre diversos idiomas.

Microsoft, por su parte, presenta un traductor con 12 idiomas disponibles dentro de su barra **Windows Live Toolbar**, aunque ésta sólo funciona para el sistema operativo Windows Vista.

Para el navegador **Internet Explorer** también se pueden descargar barras gratuitas, como **Media Mall Toolbar**, que ofrecen **traductores integrados al estilo de las barras de las grandes empresas**, como **Google** o **Yahoo!** También se pueden instalar extensiones como **Page Translator**, que hacen de pasarela entre el navegador de Microsoft y el traductor de **Google**.

Yahoo

www.yahoo.com

Babel Fish

<http://es.babelfish.yahoo.com/>

Traductor Windows Vista

<http://gallery.live.com/liveItemDetail.aspx?li=9019b7a5-8fdd-4af8-8262-c42ce129b774&pl=1&bt=1>

Media Mall Toolbar

<http://www.windowmarketplace.com/details.aspx?view=info&itemid=3265214>

Page Translator

El navegador de Mozilla admite también esta aplicación, que permite traducir páginas web mediante servicios como Google, Yahoo! Babel Fish, PROMT, Freetranslation.com o IM Translator.

<http://www.powerwebtools.biz/pt/index.htm>



FoxLingo

<https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/2444>

Y, en Firefox, podemos instalar la barra **FoxLingo**, que agrupa 33 herramientas de traducción. Además de trabajar con numerosas lenguas, **presenta en-**

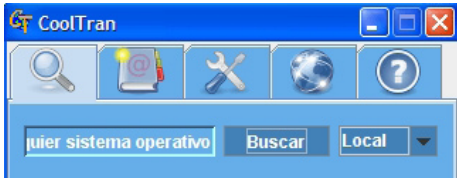
laces a servicios de traducción y corrección ortográfica, reconocimiento de la voz, diccionarios, enciclopedias o cursos de idiomas gratuitos.

Otra opción a tener en cuenta es **CoolTran**, un programa de traducción, libre y abierto, que funciona sobre cualquier sistema operativo y posee tanto diccionarios propios como otros elaborados de forma continua por los usuarios.

ColTran

<http://cooltran.wordpress.com/>

CoolTran se descarga en el escritorio del ordenador del usuario, y consiste en un conjunto de bibliotecas que contienen y presentan las equivalencias idiomáticas de las distintas lenguas con el castellano.



Herramientas para previsualizar páginas

Cuando hacemos un uso frecuente e intensivo de Internet, resultan muy útiles las aplicaciones y los complementos que nos permiten **previsualizar** el contenido al que nos conducirá un determinado enlace en caso de que hagamos clic en él mismo.

En el tema **Los navegadores**, del módulo de iniciación a **la Navegación y la comunicación digital**, ya hemos analizado con detalle qué son y cómo funcionan los programas **Cooliris** y **PicLens**. Pero, conforme avanza nuestro aprendizaje de la red, podemos obtener más aplicaciones para localizar, más rápidamente, la información que necesitamos, y que pueden hacer mucho más rápida, cómoda y **personalizada** nuestra navegación por Internet.

Algunas de las aplicaciones que pueden sernos más útiles son:

■ iReader

Nos enseña un resumen de los contenidos principales de la página a la que conduce el enlace tras llevar a cabo un somero análisis semántico automatizado. De momento, sólo está disponible en inglés.

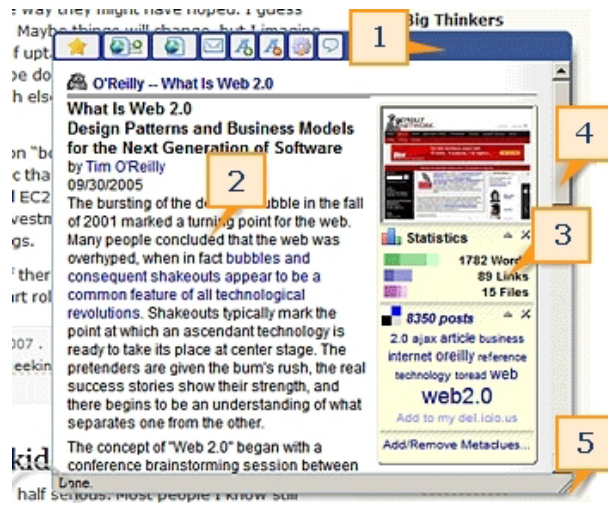


In the News

- [Cruise ship prices hit 10 year low](#)
- [Take 10 strokes off your golf game](#)
- [Healthier models expected on catwalks](#)
- [Lipo Dissolve working on most people](#)
- [Private spaceflight sees progress ahead](#)

Interclue

Proporciona los primeros párrafos de la página localizada basándose en nuestro requerimiento, acompañados por las etiquetas otorgadas por los usuarios desde el servicio de marcadores sociales de **Del.icio.us**



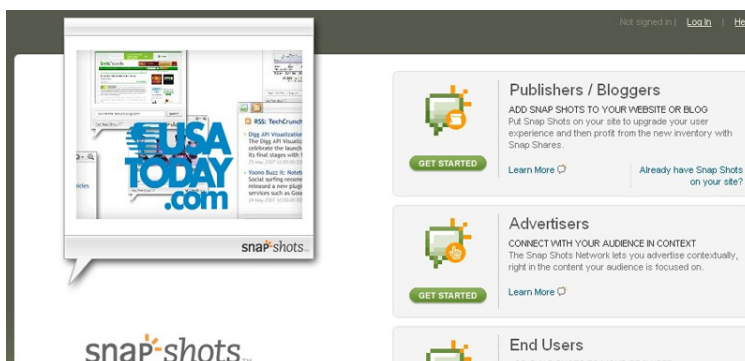
BlogRovR [

Esta aplicación es gratuita, pero requiere registro. Nos muestra lo que han escrito los blogs (o cualquier medio que tenga sindicación de contenidos –RSS) sobre el ámbito temático de la página web que hemos seleccionado.



Snapshots

Una de las opciones más extendidas. El servicio de **previsualización** tiene su origen en el buscador **Snap** (www.snap.com), cuya principal seña de identidad radica en la muestra de una imagen de lo que el usuario verá en cada enlace sucesivo.



Copias del navegador

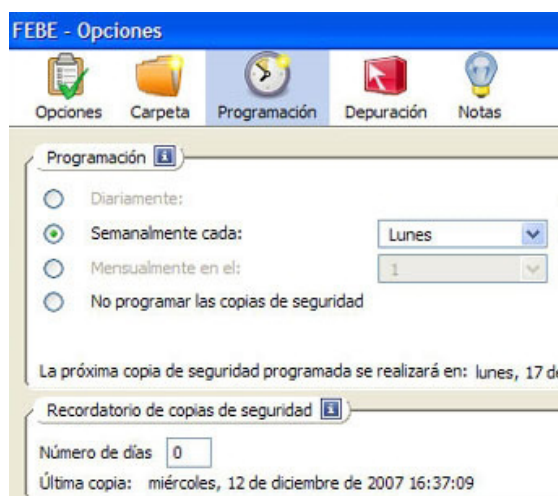
Si el navegador es una de las aplicaciones más utilizadas del ordenador y, por lo tanto, la que alberga información más sensible de cada uno de nosotros como usuarios de la red, una de las extensiones que puede resultarnos imprescindibles es la que nos proporciona copias de seguridad de la configuración y de los contenidos de nuestros recorridos por Internet.

En el navegador Mozilla Firefox, esta función la desarrolla de forma muy eficiente la extensión **FEBE**.

FEBE permite elegir al usuario qué información quiere guardar en cada copia de seguridad que haga, o efectuar, directamente, una copia del perfil completo del usuario con todos sus datos.

FEBE

<http://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/2109>



Si se escoge la primera opción, la ventaja radica en que después se puede recuperar de forma selectiva aquello que interese, porque genera tantos archivos como complementos y datos distintos haya. Después, sólo habría que acceder al menú de FEBE, que se encuentra dentro de **"Herramientas"** en el propio Firefox y seleccionar los datos que se quieran restaurar.

Para recuperar toda la información o instalar la misma configuración del navegador en otro ordenador, conviene decidir la segunda opción. Con ella, se obtiene un archivo con la extensión **'fbu'**. Y, por ello, ésta es la opción más aconsejable cuando se trabaja en itinerancia o con un ordenador que no es el propio.



Basta con guardar el archivo '.fbu' con la configuración personal del navegador del usuario en una memoria USB, para luego ejecutarla desde el escritorio del ordenador que se utilice eventualmente. Siempre, previamente, debe haber en él mismo una versión de Firefox instalada.

FEBE destaca por la posibilidad de programar las copias de seguridad, que se crearán, automáticamente, en los intervalos que indique cada usuario.

Una vez ejecutado el archivo '.fbu', el navegador Firefox se personalizará con la configuración del usuario.

Es recomendable desinstalar Firefox y reinstalar de nuevo una versión neutra cuando se abandone el ordenador eventual, pues, de otro modo, otras personas podría acceder a información personal del usuario.

Barras de navegación

Además de las funcionalidades de los navegadores, el uso cotidiano y avanzado de la red puede encontrar herramientas complementarias en las **barras de navegación**. Estos pequeños programas añaden a los navegadores diferentes servicios útiles de uso fácil e inmediato.

No debemos confundir las **barras de navegación externas** con la **barra de navegación** de la **barra de herramientas del navegador**.

Las **barras de navegación externas** son aplicaciones externas con funcionalidades añadidas que podemos incorporar a nuestra actividad de navegación por Internet. Las **barras de herramientas del navegador** son los instrumentos propios que esta aplicación informática nos presenta para que podamos gestionar nuestra navegación por la red.

También nos conviene tener en cuenta que las barras de navegación, a la vez que van siendo superadas por las extensiones y complementos de los navegadores, suelen tener pretensiones añadidas de incentivar nuestro uso de determinados servicios corporativos, mientras que también pueden obtener, con una cierta facilidad, información sobre nuestros hábitos de navegación y uso de la red.

Una de las primeras barras de navegación que se popularizó en Internet fue la **Alexa**, que, además de clasificar las webs por popularidad, proporcionaba enlaces relacionados y daba diversa información sobre el sitio en cuestión.

Los usuarios conseguían, gratuitamente, así, información útil y, a cambio, **Alexa** se convirtió en una especie de auditor de audiencias en la red, aun-

Alexa

<http://www.alexa.com/site/download?show=ie>

que con limitaciones claras: sólo tenía en cuenta a usuarios del navegador Internet Explorer y sólo medía tráfico procedente de usuarios que tuvieran instalada su barra de navegación.

Con la evolución de Internet, ocupar un espacio dentro del navegador del usuario se ha convertido en un reto para las grandes empresas del sector, y los grandes de la red se han lanzado a ello:

■ Google

Google promociona su **propia barra de navegación**, tanto para Internet Explorer como para Firefox. Ofrece la potencia de su popular buscador integrada dentro de esta barra, y algunos de sus servicios más populares, como sus herramientas de traducción. Además, tiene predefinidos diversos botones que integran sitios de noticias, servicios como el correo web Gmail o el diccionario de la Real Academia de la Lengua.

http://toolbar.google.com/T4/intl/es/index_pack.html

■ Yahoo

También presenta barra propia de navegación. Incluye un programa **antisofware espía, Anti-Spy** y atajos asociados a sus servicios, como My Web, el Correo o su servicio de Messenger, además de una selección de favoritos o marcadores, con enlaces a sitios web temáticos de Yahoo!, como los de música, cine o noticias.

<http://toolbar.yahoo.com/>

■ Microsoft

A pesar de contar con el Internet Explorer, el navegador más utilizado, también tiene barra propia de navegación. Su barra para el navegador, denominada **Windows Live Toolbar**, tiene opción de búsqueda dentro del propio disco duro, una baza que se puede permitir porque domina, abrumadoramente, el mercado de los sistemas operativos.

<http://toolbar.live.com/>



Otras barras de navegación

Esta misma política han seguido empresas tan dispares como el sitio de subastas **eBay**, comunidades como **Facebook** o **LinkedIn** e, incluso, herramientas para compartir archivos como **Megaupload**, entre otras muchas.

La avalancha de empresas interesadas en la barra del navegador se explica porque cada una de estas piezas incentiva el uso de su servicio y, con el logotipo de la compañía en lugar destacado, sirve de recordatorio y de valla publicitaria virtual permanente en la navegación de cada usuario.

Y también debemos tener en cuenta que, con sus barras de navegación, estas empresas intentan conseguir información relevante sobre los hábitos de los usuarios: qué páginas visitan, cuánto tiempo están en cada una de ellas, qué enlaces pinchan, etc. Todo un conjunto de datos que puede ayudar a la empresa a mejorar sus servicios y sus productos, pero también -y sobre todos- sus ofertas publicitarias a terceros.

Como usuarios, debemos ser precavidos cuando instalamos alguno de estos programas -y cualquier aplicación en general- en nuestro ordenador y debemos analizar sus **condiciones de uso**, ya que algunas de ellas incluyen la autorización para que la empresa propietaria de la aplicaciones recopile nuestros datos de navegación para eventuales y difusos futuros usos estadísticos de nuestros usos y costumbres de navegación por la red.

Condiciones de uso Barra de navegación Yahoo

YAHOO! TOOLBAR [Sign In](#)
New User? [Sign Up](#)

Yahoo! Toolbar for Mozilla Firefox

Software License Agreement

Please read the following agreement. Scroll down to see the entire agreement.

other than that of Yahoo! to licensee.

The Yahoo! Software, and its components contain software licensed from Yahoo! Licensors ("Licensor Software"). The Licensor Software enables the Yahoo! Software to perform certain functions, including without limitation, access proprietary data on third party data servers. You agree that you will use the Yahoo! Software, and any data accessed through the Yahoo! Software for your own personal non-commercial use only. You agree not to assign, copy, transfer or transmit the Yahoo! Software, or any data

By clicking "I agree," you agree to be bound by the Software License, [Yahoo! Terms of Service](#) and [Yahoo! Pri](#)

Actividades

Indica si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

	V	F
Todas las barras de herramientas (marcadores, menú y navegación), las podemos esconder mientras usamos el navegador.		
Las extensiones y los complementos del navegador web sirven para añadir funcionalidades al navegador y personalizar su uso.		
La diferencia entre las barras de navegación externas y la barra de navegación de las herramientas del navegador es que el usuario decide si incorpora las primeras, mientras que las segundas sólo se pueden confirmar u ocultar.		
Los programas de traducción accesibles en la web proporcionan traducciones aproximadas de los textos que les solicitamos, pero debemos verificarlas por otros medios.		
Una vez personalizado el navegador con una configuración propia, podemos hacer una copia de seguridad y transmitir esta copia a otro navegador en cualquier otro ordenador.		
Las extensiones de previsualización nos presentan vistas previas del contenido de las páginas web a las que queremos acceder.		
Las barras externas de navegación jamás recopilan datos del uso de la red que hacemos los usuarios.		
Para añadir nuevas extensiones al navegador, debemos comprarlas.		

Navegación y comunicación I

LOCALIZAR INFORMACIÓN

En Internet, podemos localizar cantidades enormes de datos e información. Pero no siempre es fácil y rápido dar con el dato concreto que necesitamos. Encontrar la información que buscamos y conseguirlo en un periodo razonable de tiempo depende, sobre todo, de las herramientas de búsqueda que sepamos utilizar y de las estrategias que seamos capaces de aplicar en la definición concreta para la localización de lo que estamos buscando. Una búsqueda correctamente planteada y el uso de los instrumentos más adecuados son las claves fundamentales para obtener resultados fiables y suficientes de forma rápida. Podemos personalizar parte del proceso automático de búsqueda. Pero lo más importante es que sepamos personalizar nuestras preguntas, nuestras necesidades de localización, nuestras estrategias y la capacidad personal de usar, de forma eficiente, los mejores instrumentos de búsqueda que nos ofrece la red.

En este tema, trataremos los siguientes subtemas:

- **Los motores de búsqueda.**
- **Otras herramientas de búsqueda de información.**
- **La estrategia de la búsqueda.**
- **La búsqueda avanzada.**

Al final del tema, encontrarás una actividad para desarrollar que te permitirá conocer si has asimilado los conceptos trabajados en él mismo.

Los motores de búsqueda

Los **motores de búsqueda** son potentes programas informáticos que de forma automatizada recorren, permanentemente, gran parte de los servidores de Internet y construyen sus propias bases de datos con determinados datos y elementos informativos extraídos de las páginas web localizadas.

Estos **buscadores** ponen los resultados de su rastreo a disposición de los usuarios, mediante un sitio propio con formularios que ejecutan mecanismos de búsqueda dentro de la base de datos para poner en contacto las peticiones de información determinada que hace el usuario con los elementos coincidentes de su base de datos, según los criterios predefinidos de consulta y los criterios utilizados para la detección y organización de la información que previamente han localizado.

The screenshot shows a Google search result for 'Hospitalet de Llobregat'. At the top, there is the Google logo and a search bar containing the text 'Hospitalet de Llobregat'. Below the search bar, there are options for 'Buscar', 'Búsqueda avanzada', and 'Preferencias'. The search results are displayed under the heading 'La Web' and show 'Resultados 1 - 10 de aproximadamente 3.360.000 de Hospitalet de Llobregat. (0,19 segundos)'. The first result is a map of 'L'Hospitalet de Llobregat' from 'maps.google.es'. To the right of the map, there are links for 'Dirección de origen', 'Obtener indicaciones', and 'Recordar esta población'. Below the map, there are several links to local government services, including 'Ajuntament de l'Hospitalet Inici', 'Selecció de personal', 'Urbanisme i habitatges', 'Plànol d'informació urbanística', 'Educació i formació', 'Tributs', 'Serveis socials', 'Cultura', and 'Calendari festiu'. At the bottom, there is a link to the 'Portal Oficial de la ciudad de L'Hospitalet de Llobregat'.

Página de inicio del buscador Google

Los **motores de búsqueda** son los instrumentos más potentes que tenemos a nuestra disposición, hoy por hoy, para la **localización de información** en Internet y, por lo tanto, son imprescindibles en cualquier proceso de búsqueda, siempre que tengamos en cuenta que:

- Ningún motor indexa la totalidad de la información que hay en la red. Por consiguiente, que un determinado dato no aparezca en la lista de resultados de un motor no significa, necesariamente, que no sea accesible a través de Internet.
- Cada motor presenta particularidades propias en cuanto al alcance de su localización, a las técnicas de indexación, a las indicaciones de uso y consulta, y a las fórmulas de presentación de resultados. Es, por lo tanto, imprescindible, analizar las indicaciones y las secciones de ayuda de cada motor de busca para optimizar el uso que de él podamos hacer.

Los motores de búsqueda presentan una gran potencia de localización de información y un gran alcance cuantitativo de aportación de resultados.

ÚTILES	POCA EFICIENCIA
En procesos de búsqueda directa sobre objetivos muy concretos de localización.	En fases de búsqueda de aproximación.
En la localización de datos o fuentes de información muy definidas y acotadas.	En etapas previas a la definición de objetivos concretos de búsqueda.
	En la búsqueda general de fuentes de información.

Motores de búsqueda

Simulación disponible en la versión web del material

[ver simulación](#)

Google

El éxito indiscutible de **Google**, como el principal y más usado motor de localización de información, tiene su clave principal en la creación y el desarrollo de una **tecnología propia de búsqueda** basada en un algoritmo, el **Page-Rank**, que localiza, clasifica y ordena los resultados de búsqueda según los vínculos y enlaces que cada web indexada presenta en el resto de páginas localizadas en la red.

PageRank

Pagerank™

PageRank™ (PR) es un valor numérico que representa la importancia que una página web tiene en Internet. Google se hace la idea de que cuando una página coloca un enlace (link) a otra, es de hecho un voto para esta última.

Cuanto más votos tenga una página, será considerada más importante por Google. Además, la importancia de la página que emite su voto también determina el peso de este voto. De esta manera, Google calcula la importancia de una página gracias a todos los votos que reciba, teniendo en cuenta también la importancia de cada página que emite el voto.

La relevancia de los resultados de sus búsquedas viene determinada por el número **de webs** que apuntan a una determinada página del contenido que le hemos solicitado. Esta tecnología, además, permite a Google presentar resultados de consulta en un breve lapso de tiempo.

Sobre esta tecnología de búsqueda, **Google** ha conseguido diseñar un modelo viable de negocio en la red, con un **sistema propio de publicidad contextual**, el conocido **Ad-Sense**, que vincula anuncios a los resultados de cada consulta, segmentados según el foco de interés de la petición de información.

As-Sense

<https://www.google.com/adsense>

Enlaces patrocinados

[Mapas de tu Ciudad](#)

Hospitalet De Llobregat

Encuentra fácilmente lo que buscas

maps.google.es/maps

[Hospitalet de Llobregat](#)


Reservar un hotel en **Hospitalet de**

Llobregat. Con ofertas especiales!

www.bookings.es

Combinando innovación tecnológica, tráfico de usuarios e ingresos publicitarios y financieros, el potente motor de búsqueda ha diversificado **servicios especializados de localización** (sobre fotografías, vídeos, noticias, blogs...) con otros **servicios de gestión informática** a través de la red.

Servicios Google



Funciones


[Descarga](#)

Funciones

[Cómo empezar](#)

Obtén más información sobre las características que convierten Google Desktop en una útil herramienta.

- [Visión general](#)
- [Buscar en tu equipo](#)
- [Google Gadgets y la barra lateral](#)
- [Funciones adicionales](#)



- Álbumes de fotografías en línea –**Picasa**–,
- mapas –**Google Earth**–,
- búsqueda interna en el ordenador del usuario –**Google Desktop**–,
- barra de herramientas para navegadores de Internet,
- documentos de tratamiento y presentación de texto y
- datos accesibles y gestionables en línea por grupos de usuarios –**Google Docs**.

La potencia y eficacia de **Google** como motor de búsqueda presenta pocas dudas sobre su eficiencia en búsquedas muy directas. Pero, con objetivos de localización poco definidos, presenta menores niveles de eficacia, ya que su aportación indiscriminada de millones de resultados puede dificultar, notablemente, la localización de datos pertinentes.

Otros motores de búsqueda

Junto a **Google**, la red nos presenta **otros motores de búsqueda**, menos populares pero de gran potencia y utilidad. El uso de uno u otro instrumento de búsqueda vendrá determinado, en cada caso, por el objetivo concreto de búsqueda, o por las preferencias de cada usuario sobre la eficiencia, rapidez o presentación de resultados de cada motor.

Es aconsejable, en cada caso, analizar las prestaciones que ofrece cada motor de búsqueda en su propio sitio, con atención preferente a elementos como si indexa las páginas en función de las veces que presentan un determinado concepto, si tiene en cuenta los vínculos a y desde otras páginas, etc.

Algunos de los motores más importantes que hay que tener en cuenta son:

- **Live Search**

Austero, pero muy efectivo.

<http://www.live.com/>

- **Alta Vista**

Motor pionero en la red. Localiza e indexa información a partir del número de veces que cada web contiene un término determinado.

<http://es.altavista.com/>



Otras herramientas de búsqueda

Los grandes motores de búsqueda son las estrellas de la red en cuanto a popularidad y uso entre los usuarios. Pero tenemos a nuestra disposición muchas más herramientas de localización que pueden sernos de utilidad en búsquedas de datos e informaciones más especializadas.

Multibuscadores

Los denominados **metabuscadores** o **multibuscadores** son motores automáticos de búsqueda que no recorren la red, sino que concentran su tarea de detección sobre la **información acumulada por los motores de búsqueda**, de forma que, en lugar de construir bases de datos propias, los multibuscadores localizan y nos presentan lo que han indexado previamente diversos motores de búsqueda.

Son un buen recurso para verificar y contrastar en una única consulta lo que diferentes motores presentan como resultado de nuestro requerimiento. Y algunos de ellos tienen ventajas sustanciales en la presentación de resultados, bien relacionando diversos motores, bien comparándolos.

Algunos de los **multibuscadores** con más utilidades son:

■ Ixquick

Busca simultáneamente en 11 de los mejores motores y preserva la privacidad de los datos personales del usuario que lleva a cabo la búsqueda.

<http://www.ixquick.com/>



■ **Kartoo**

Presenta resultados en mapas conceptuales que expresan, gráficamente, las relaciones entre las páginas web obtenidas.

<http://www.kartoo.com/>



■ **MetaCrawler**

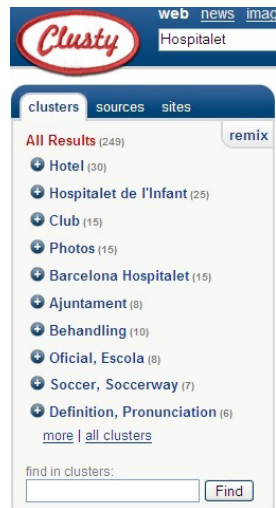
Destaca por la rapidez de las consultas.

<http://www.metacrawler.com/>

■ **Clusty**

Organiza los resultados en áreas temáticas.

<http://www.clusty.com/>



■ **WebBrain**

Presenta resultados en gráficos dinámicos.

<http://www.webbrain.com/>



■ **Beaucoup**

Aporta resultados localizados simultáneamente en 10 motores de búsqueda.

<http://www.beaucoup.com/>

Directorios temáticos



Los **directorios** presentan el contenido de sus bases de datos organizados de forma temática y estructurados en **árboles conceptuales jerárquicos** que permiten orientar la búsqueda desde términos y categorías genéricas a conceptos y datos más concretos.

Las principales opciones de directorios son:

■ **Yahoo**

El clásico, que ha ido incorporando nuevas fórmulas de prescripción social.

<http://es.dir.yahoo.com/>

YAHOO! SEARCH [Búsquedas](#)

Directorio

Buscar Toda la Web el Directorio

Arte y Cultura

Literatura, Teatro, Museos, Artistas...

Ciencia y tecnología

Física, Matemáticas, Química...

Ciencias sociales

Derecho, Economía, Historia, Psicología...

Deportes y ocio

Coches, Fútbol, Juegos, Turismo...

Internet y ordenadores

WWW, Software, Chat, Programación...

Materiales de consulta

Calendarios, Mapas, Diccionarios...

Medios de comunicación

Radio, TV, Revistas, Periódicos...

Política y gobierno

Constitución, Elecciones, Hacienda...

■ **Directorio de Google**

La base de datos de Google, consultable en forma de directorio jerárquico.

<http://directory.google.com/>

■ **About**

Combina enlaces con artículos y guías informativas.

<http://www.about.com/>

■ **The Open Directory**

Realizado y actualizado por miles de voluntarios.

<http://dmoz.org/>

Buscadores de buscadores

Los **buscadores de buscadores** son bases de datos que, en lugar de buscar webs, localizan, indexan y clasifican instrumentos de búsqueda, según sus ámbitos geográficos y temáticos de especialización.

Podemos localizar excelentes **buscadores especializados** en:

■ Search Engine Watch

Punto de referencia para estar al día sobre la localización de información en la red.

<http://www.searchenginewatch.com/links>

Search Engine Links

Looking for search engines? This section of Search Engine Watch lists some top choices in various categories.

[Major Search Engines and Directories](#)

[Metacrawlers and Metasearch Engines](#)

[News Search Engines](#)

[Pay Per Click Search Engines \(CPC/PPC\)](#)

[Shopping Search Engines](#)

[Multimedia Search Engines: Image, Audio & Video Searching](#)

[Search Toolbars & Utilities](#)

■ Buscopio

Potente buscador de buscadores en español.

<http://www.buscopio.net/>



Buscar [Búsqueda avanzada](#)

AFICIONES - OCIO Al aire libre, Aviación, Ciencia Ficción - Fantasía - Terror, Coleccionismo...	HUMANIDADES Arqueología, Arquitectura, Arte, Filosofía..
BUSCADORES GENÉRICOS Anillos, Buscadores de buscadores, Búsquedas patrocinadas (Pay Per Click), Metabuscadores	INFORMÁTICA Hardware, Multimedia, Programación, Real virtual...
BUSCADORES POR PAÍSES África, América, Asia, Europa...	INTERNET Almacenamiento, Alojamiento (Hostin), Bitácoras, Chats y Foros...
CIENCIA Agricultura, Astronomía, Biología, Ciencias de la Tierra...	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Periódicos, Revistas y E-Zines, Radio, Televisión, Titulares

Buscadores por formato

Una manera muy efectiva de acotar nuestra búsqueda es focalizar el proceso en el formato de la información que buscamos.

Si, por ejemplo, buscamos **imágenes fotográficas**, pueden sernos muy útiles los apartados específicos de buscadores como:

■ **Google**

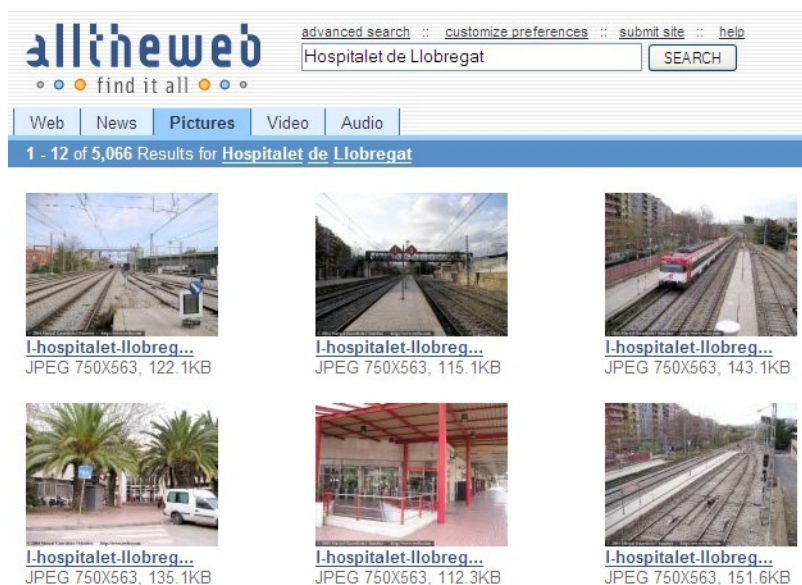
Su apartado de fotografías permite previsualizar imágenes y presenta opciones de búsqueda avanzada.

<http://images.google.com/>

■ **All The Web**

Con opción específica para la localización de fotografías.

<http://www.alltheweb.com/?c=img>



■ **Altavista**

Motor pionero en la búsqueda específica de material fotográfico.

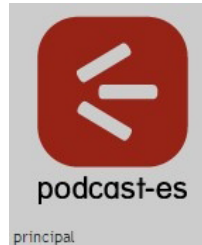
<http://images.altavista.com/>



También podemos localizar **ficheros de sonido** en los apartados correspondientes de **All The Web** y **Altavista**, que, actualmente, permiten la búsqueda según el formato de audio de cada archivo y su duración. Y también podemos encontrar clasificado parte del creciente caudal de ficheros de sonido en la red en **Podcast.es**, directorio y agregador en español de cortes de voz y sonido en diversos formatos.

Podcast.es

<http://www.podcast-es.org/>



principal

- Portada
- Lista de podcasts en castellano
- Podcast (Beta)
- RSS Podcast (Beta)

Por lo que se refiere a la búsqueda y localización de vídeo, el flujo creciente de imagen en la red ha impulsado los buscadores especializados en este formato:

■ Google Video

Incorpora a sus bases de datos los vídeos del popular YouTube.

<http://www.youtube.com/>

■ Yahoo! Video

<http://video.search.yahoo.com/>

■ Metacafe

<http://www.metacafe.com/>

■ Putfile

<http://www.putfile.com/>

Grupos de debate y listas de distribución

Los **grupos de debate** y las **listas de distribución** pueden ser una fuente muy efectiva de información sobre temas muy especializados, siempre que apliquemos un filtro crítico a los datos que provienen de personas y entidades no siempre suficientemente identificadas, e intentemos verificar y contrastar los datos obtenidos mediante el uso de otras fuentes.

En este ámbito pueden sernos de utilidad:

■ USENET

Recoge la base de datos acumulada por los grupos de debate USENET durante más de veinte años. Actualmente, es propiedad de Google.

<http://groups.google.com/>

■ Rediris

Base de listas y grupos impulsados por la comunidad científica española.

<http://www.rediris.es/list>



■ Tile

Incluye las bases de datos del antaño prestigioso directorio de Listz.com.

<http://tile.net/>

Las bases de datos

La llamada “**Internet invisible**” o “**Web invisible**” es la que acumula cantidades incalculables de información almacenada en **bases de datos** que son accesibles desde la red, pero que, por el formato de su programación o por determinadas restricciones de uso, no entran en el circuito de los buscadores convencionales.

Para poder acceder a informaciones que puede pasarnos desapercibidas si usamos sólo los motores de búsqueda, nos conviene tener en cuenta bases de datos especializadas como:

■ Internet Invisible

Directorio en español que clasifica **bases de datos** de acceso gratuito.

<http://www.internetinvisible.com/>



■ Complete Planet

Clasifica, temáticamente, más de 70.000 bases de datos de todo el mundo.

<http://www.completeplanet.com/>

■ Turbo 10

Más de 800 bases de datos indexadas.

<http://turbo10.com/>

■ Google

El omnipresente motor de búsqueda presenta buenas opciones de localización de bases de datos cuando en su formulario escribimos el término "**database**" (o "**base de datos**", según si utilizamos la versión en inglés o español) y añadimos a continuación el concepto de nuestro interés.

<http://www.google.es>



Enciclopedias electrónicas

Las llamadas **enciclopedias electrónicas** pueden ser útiles en determinados procesos de búsqueda de información muy básica y concreta, ya que presentan

datos clasificados de ámbitos informativos específicos, y en determinados casos dan acceso a las fuentes originales de información (revistas, diarios, etc.). Podemos localizar **enciclopedias electrónicas** en:

■ **Electric Library**

Requiere un primer registro de usuario.

<http://www.elibrary.com/>

■ **Wikipedia**

La enciclopedia virtual por excelencia, elaborada por miles de voluntarios que aportan, desinteresadamente, contenidos y verifican los datos introducidos. Constituye una buena base de información, sobre todo para localizar pistas y nuevas orientaciones de búsqueda. Pero conviene verificar las informaciones que proporciona, contrastándolas con otras fuentes de información.

<http://es.wikipedia.org/>



Bibliotecas virtuales

Las bibliotecas virtuales constituyen uno de los caminos más eficientes, óptimos y acreditados hacia datos muy específicos. Y lo son porque las informaciones y las orientaciones de búsqueda que proporcionan han sido sometidas al contraste y la verificación por parte de sus profesionales especializados. Normalmente, están impulsadas por instituciones universitarias, públicas o privadas, y por entidades institucionales y científicas con presencia y prestigio en el ámbito presencial.

A diferencia de la mayoría de motores de búsqueda y de directorios temáticos, las bibliotecas virtuales no presentan resultados de búsqueda automática, sino que ofrecen recursos:

- seleccionados y revisados por profesionales cualificados;
- clasificados por criterios de pertenencia a las áreas temáticas a las que están adscritos;
- avalados según estándares académicos de calidad;
- actualizados en función de las prestaciones que cada recurso incorpora, o retira, de su oferta informativa.

Bibliotecas electrónicas de las universidades catalanas

Para acceder a las diversas bibliotecas electrónicas de las universidades catalanas, es aconsejable partir del directorio del **Consorti de Biblioteques Universitàries de Catalunya**, desde cuyos sitios, además, es posible enlazar con la extensa red mundial de bibliotecas universitarias.



<http://www.cbuc.es/>

Consorti de Biblioteques Universitàries de Catalunya

Més de 100 revistes científiques, culturals i erudites amb només un clic

Sobre el CBUC Programes i Serveis Intranet

Inici > Programes i Serveis > CCUC > Biblioteques del CCUC

Biblioteques del CCUC

Membres del CBUC

Universitat de Barcelona	B	C	Universitat de Lleida	B	C
Universitat Autònoma de	B	C	Universitat Rovira i Virgili	B	C

Estrategias de búsqueda

Antes de utilizar cualquier motor de búsqueda de información, es conveniente establecer algunas **estrategias de búsqueda** y llevar a cabo acciones previas que, aunque pueden representarnos una pequeña inversión inicial de atención, pueden ahorrarnos mucho tiempo en el proceso de localización de información:

- Plasmar nuestros **objetivos de localización** en una **lista de términos** concretos, representativos y definatorios, que pensamos que presentan las máximas posibilidades de identificación automática para el instrumento de búsqueda.
- Conviene **incluir**, en la lista de términos, **sinónimos** y palabras relacionadas que puedan ayudar a delimitar el ámbito de localización del buscador, además de nombres de empresas o instituciones que creamos que pueden contener datos o informaciones relacionadas con nuestros objetivos de localización.
- Definir **frases literales** muy concretas que pensemos que pueden estar relacionadas con la información que buscamos, también puede ser aconsejable en determinados tipos de búsqueda o fases de localización.
- Analizar con un cierto detenimiento el funcionamiento y los criterios sintácticos de consulta que utiliza cada instrumento de búsqueda. Para hacerlo, es aconsejable revisar las secciones de **Ayuda y Preguntas frecuentes (FAQs)** que suelen presentar la mayoría de buscadores.

Google™ Ayuda de Google

¿En qué podemos ayudarte?

Puedes obtener toda la información que necesites acerca de los productos y servicios de Google visitando nuestros Centros de Asistencia. Encuentra el producto que estás utilizando a continuación y haz clic en el vínculo para obtener ayuda. Consulta un [listado alfabético](#) (en inglés).

* Indica los productos que no están disponibles actualmente en tu idioma.

Ayuda para buscar, comprar y navegar por la red

- [Búsqueda de blogs](#)
- [Búsqueda de libros](#)
- [Google Checkout Comerciante*](#)
- [Google Maps](#)
- [Google para móviles](#)
- [Google Noticias](#)

- Consultar regularmente sitios especializados como **Search Engine Watch** o **Métodos de Busca**, que analizan y valoran el funcionamiento y las innovaciones que van incorporando los motores de búsqueda más utilizados, también es recomendable.

Search Engine Watch
<http://www.searchenginewatch.com/>

Métodos de búsqueda
<http://www.metodosdebusca.com/>

- Al utilizar directorios temáticos, no es tan importante definir términos concretos de búsqueda como delimitar nuestros objetivos en ámbitos conceptuales muy determinados que nos permitan ir recorriendo, de forma adecuada, las categorías que estructuran cada directorio.

Además de analizar las fórmulas específicas de cada instrumento de búsqueda, cuando formulemos cualquier consulta a un buscador también nos ayudará tener en cuenta:

- El ámbito idiomático preferente de donde estamos buscando la información, y el idioma preferente del buscador que utilizamos. Si buscamos datos o información que podemos prever que están en la red en inglés (datos de un informe oficial del gobierno de los Estados Unidos, por ejemplo), formular las consultas mediante términos en español puede provocar resultados de búsqueda muy distorsionados. Del mismo modo que, por poner un caso extremo, puede ser muy poco eficaz intentar localizar información gubernamental francesa interrogando en inglés un buscador especializado en ámbitos culturales latinoamericanos.
- En búsquedas muy dirigidas y concretas, puede ser útil el uso de frases textuales, normalmente entre comillas (para localizar, por ejemplo, el texto de Don Quijote suele ser eficiente formular “En un lugar de la Mancha”). Con objetivos genéricos y en fases poco delimitadas de búsqueda, este tipo de interrogación suele ser inútil.
- Combinar varios términos relacionados puede ser efectivo siempre que todos ellos sean muy definidos y hagan referencia a un objetivo de búsqueda muy concreto (“bibliotecas españolas electrónicas” es menos efectivo que “Museo del Prado”).
- El uso de letras mayúsculas y minúsculas puede provocar variaciones en los resultados de la búsqueda. Dejando de lado los mecanismos concretos de cada buscador para discriminar, o no, las mayúsculas y las minúsculas, normalmente las consultas en minúscula retornan resultados sin filtrar por criterio tipográfico, mientras que, con frecuencia, la consulta de términos con la inicial en mayúscula restringe los resultados a nombres propios.

Búsqueda avanzada

Los motores de búsqueda más potentes suelen presentar opciones de **búsqueda avanzada** que pueden llegar a ser muy útiles para que podamos poner un primer filtro automático a la eventual localización de resultados, siempre que hayamos definido y acotado previamente los criterios a los que queremos restringir nuestra localización de información.

The image shows the Google Advanced Search interface. At the top, the Google logo is on the left, and 'Búsqueda avanzada' is in the center. To the right of the search bar, there are links for 'Sugerencias de búsqueda' and 'Todo ace'. The search bar itself contains the text 'Hospitalet de Llobregat' and shows '10 resultados'. Below the search bar, there are several filter sections:

- Buscar resultados:** Radio buttons for 'con todas las palabras', 'con la frase exacta', 'con alguna de las palabras', and 'sin las palabras'.
- Idioma:** A dropdown menu set to 'cualquier idioma'.
- Región:** A dropdown menu set to 'cualquier región'.
- Formato de archivo:** A dropdown menu set to 'Solamente' and a checkbox for 'mostrar resultados en formato'.
- Fecha:** A dropdown menu set to 'en cualquier momento' and a checkbox for 'Mostrar las páginas web vistas por primera vez en'.
- Presencia:** A dropdown menu set to 'en cualquier parte de la página' and a checkbox for 'Mostrar resultados en los que mis criterios estén presentes'.
- Dominios:** A dropdown menu set to 'Solamente' and a checkbox for 'mostrar resultados del dominio o sitio Web'.
- Derechos de uso:** A checkbox for 'no estén filtrados por licencia' and radio buttons for 'Sin filtro' and 'Filtrar usando SafeSearch'.

At the bottom, there is a section for 'Búsqueda relativa a una página' with a 'Similares' button and a search bar for finding similar pages.

Las opciones de **búsqueda avanzada** presentan como parámetros más frecuentes:

- La inclusión o exclusión de términos. Nos permite definir si los resultados de la consulta deben incluir todos los términos introducidos en el formulario, si deben recoger todos los resultados que incluyen cualquiera de los términos planteados o si sólo deben presentar resultados sin determinados términos concretos.
- La posibilidad de restringir la búsqueda sólo a una frase o a una formulación concreta.
- La delimitación del retorno de resultados basándose en un idioma determinado.
- La acotación de la búsqueda a las actualizaciones más recientes de las páginas contenidas en la base de datos del buscador.
- La definición de si los términos de consulta deben aparecer en el título, en el texto completo, en la dirección electrónica de la página web o en los enlaces que contiene.
- La selección del formato de la información que queremos recibir resultados.
- La búsqueda de páginas con enlaces a una determinada web o dominio.

Cada motor de localización combina unas u otras opciones de búsqueda avanzada en función de sus mecanismos de funcionamiento. Conviene analizarlas para acotar los resultados en búsquedas muy dirigidas o en fases muy concretas de procesos de localización más generales.

Actividades

Indica si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

	V	F
Google es un motor de búsqueda que rastrea y recoge toda la información de Internet.		
Para localizar información útil, es necesario concretar qué buscamos realmente, definir cómo podemos encontrarlo y seleccionar los instrumentos más eficientes de búsqueda.		
Un metabuscador permite localizar webs de otros usuarios.		
Además de Google, tenemos a nuestra disposición otros motores de búsqueda.		
El primer motor de búsqueda en Internet no fue Google, sino Altavista.		
Hay buscadores que presentan resultados en mapas conceptuales dinámicos, no en listas.		
La "Internet invisible" son las páginas web que están codificadas para que no podamos acceder a su contenido.		
Un directorio de Internet permite búsquedas de aproximación por conceptos, y no por términos clave.		
Una enciclopedia electrónica es la que, en lugar de libros, tiene soporte en CD-Rom.		
En Internet podemos utilizar buscadores para localizar herramientas especializadas de búsqueda.		
La Wikipedia es una enciclopedia electrónica elaborada y actualizada por usuarios de Internet de todo el mundo.		

Navegación y comunicación I

HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Cuando navegamos con frecuencia por Internet y queremos utilizar los contenidos que localizamos en la red, a menudo nos vemos obligados a manejar grandes cantidades de datos o ficheros de gran tamaño. Fotografías, vídeos, programas informáticos, presentaciones multimedia... más allá de los navegadores y de sus opciones más avanzadas, también podemos recurrir a diversos instrumentos de gestión para hacer más rápidos, fiables y seguros los movimientos de grandes cantidades de información en nuestros recorridos y comunicaciones por la red. Y es en la red, precisamente, donde podemos encontrar los recursos y las indicaciones más cualificadas y actualizadas sobre cómo utilizarlos.

En este tema, trataremos los siguientes subtemas:

- El protocolo de transferencia de archivos (FTP).
- Los formatos de compresión.
- Las extensiones de archivos.
- Los gestores de descargas.
- Cómo gestionar archivos muy pesados.

Al final del tema, encontrarás una actividad para desarrollar que te permitirá conocer si has asimilado los conceptos trabajados en él mismo.

Protocolo de transferencia de archivos (FTP)

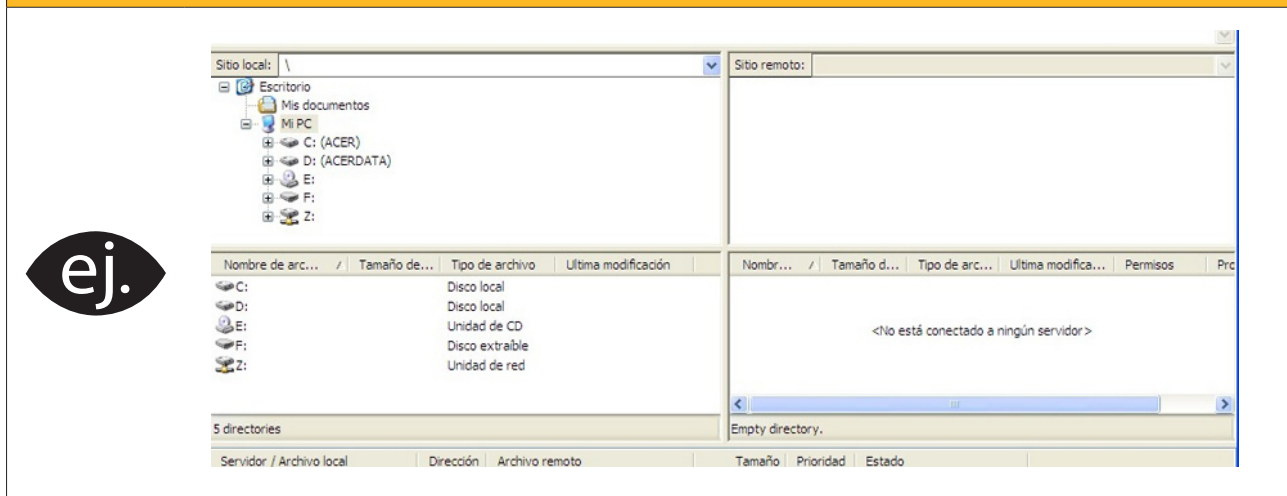
El conocido y veterano **file transfer protocol** (FTP) o **protocolo de transferencia de archivos** sirve para que los usuarios accedan o recuperen los ficheros informáticos situados en un servidor mediante un programa. Este protocolo abierto, al igual que el de transferencia de hipertexto (el que identificamos con el popular http que rige la Web), permite que ordenadores con distintos sistemas operativos se comuniquen, y, a pesar del éxito arrasador del http, sigue siendo utilizado por las prestaciones, particularidades y ventajas que presenta.

Lo que diferencia el uso del **protocolo FTP** del protocolo del lenguaje http, que utilizamos normalmente en la web, es que los sistemas de transferencia de ficheros **permiten y agilizan la circulación de grandes archivos** que no tienen utilidad si no son transferidos, punto a punto, a la máquina del usuario. Sus casos más ejemplares, hoy por hoy, suelen ser las descargas de programas informáticos, o las subidas a un servidor de contenidos de gran tamaño para webs o blogs.



Cuando empleamos aplicaciones de **FTP**, resumido de forma sintética, una parte dispone de un programa servidor, mientras que la otra cuenta con un software cliente, que es el que suelen utilizar los usuarios normales. Una vez establecida la conexión, se visualiza la estructura de archivos mediante carpetas, tanto en el ordenador local como en el servidor, y se pueden llevar a cabo diversas acciones sobre los archivos como descargarlos, subirlos, renombrarlos, borrarlos o modificar los permisos de acceso de cada uno de ellos.

Programas FTP



Por esta razón, los **programas de FTP** suelen ser utilizados, mediante un acceso privado que requiere nombre de usuario y contraseña, por los usuarios que manejan sitios web y blogs. La razón es que se trata de una forma útil de controlar a distancia el servidor, sin que importe que se maneje un sistema operativo diferente, porque, por ejemplo, se pueden modificar los archivos de un servidor de programación abierta Linux desde un ordenador con sistema operativo propietario como el de Windows.

Aunque los usuarios hayan encontrado formas más sencillas para acceder a diversos contenidos, ya sea a través de la propia Web, de programas P2P de intercambio de ficheros o de servicios web (Flickr, YouTube, etc.), todavía hoy en día existen **servidores FTP abiertos** (cuyo acceso no se restringe con ningún tipo de contraseña) que funcionan como repositorios de diversos contenidos, entre ellos los de programas informáticos.

De esta manera, los usuarios disponen de una alternativa a las descargas directas vía web, sobre todo en el caso de programas de código libre.

Servidores FTP abiertos

Entre los servidores FTP españoles abiertos, se encuentran los de:

- el **Centro Superior de Investigaciones Científicas** (<ftp://ftp.csic.es/>),
- la red científica española **RedIRIS** (<ftp://ftp.rediris.es/>),
- la Fundación **Mozilla** (<ftp://ftp.mozilla.org/>).

Entre los programas específicamente dedicados a transferir archivos por este sistema de envío, los más utilizados son:

■ Filezilla

Gratuito, de código libre y, de momento, con versión estable y oficial sólo para Windows, aunque se están desarrollando versiones para otros sistemas operativos. Se trata de un programa traducido a varios idiomas, entre ellos el castellano, que destaca por su facilidad de uso.

Home

- FileZilla
 - Features
 - Screenshots
 - Download
- FileZilla Server
 - Download
- General
 - Contact
 - Forum
 - Project page
 - Wiki
- Development
 - Documentation
 - Nightly builds
 - Translations
 - Changelog

PayPal DONATE

Overview

Introduction

Welcome to the homepage of FileZilla, the free FTP solution. Both a client and a server are available. FileZilla is open source software distributed under the terms of the GNU General Public License

Support is available through our [forums](#), the [wiki](#) and the [bug and feature request trackers](#).

In addition, you will find documentation on how to compile FileZilla and nightly builds for multiple platforms in the development section.

Quick download links

[Download FileZilla Client](#)
All platforms

[Download FileZilla Server](#)
Windows only

CrossFTP

Es gratuito en su versión básica y trabaja sobre diversos sistemas operativos.

<http://www.crossftp.com/>

GFTP

Se trata de una alternativa válida también para usuarios de los sistemas operativos Linux y Macintosh.

<http://gftp.seul.org/>

Tutoriales y manuales Filezilla

De este programa de descarga de archivos mediante el protocolo FTP se pueden obtener, en la red, numerosos **tutoriales** (<http://www.ayuda-internet.net/tutoriales/tutorial-filezilla/tutorial-filezilla.htm>) y **manuales** (<http://nosetup.webcindario.com/filezilla>) actualizados en español.

Localizar en la red manuales y tutoriales de los diversos programas y herramientas de gestión, siguiendo las indicaciones del **Tema2: Localizar información en Internet**, puede ayudarnos a encontrar información actualizada y contrastada de los últimos avances y de las utilidades que incorpora cada aplicación.



[Manual de Filezilla](#)

Manual de Filezilla. Escrito por [D]aRk. Publicado: 20/06/2007 ... En este tutorial explicaremos cómo utilizar el cliente de FTP **FileZilla**, el cual tiene ... www.ayuda-internet.net/tutoriales/tutorial-filezilla/tutorial-filezilla.html - 27k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Publicar archivos mediante Ftp con Filezilla](#)

FileZilla es un cliente de FTP para Windows. El **manual** comprende la instalación de **FileZilla**, la configuración de la conexión FTP, SSL o SFTP en el ... www.aemilius.net/soporte/manuales/publicar-software-ftp-FileZilla.html - 14k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Manual \(tutorial\) El Gurú Programador 1.0. FileZilla Gratis en ...](#)

Manual (tutorial) El Gurú Programador 1.0. FileZilla Gratis en Español. Descargar Manual (tutorial) El Gurú Programador 1.0 gratuito en castellano, ... www.ojolink.com/descargas/programas.asp?id=1872&nombre=FileZilla - 55k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Foro razorman.net :: Portable FileZilla 2.2.23a :: Razorman.net ...](#)

Manual - Tutorial Windows Vista: ... Manual - Tutorial emule 0.46c: ... La principal ventaja que ofrece **Portable FileZilla** es exactamente esa: conectar ... www.razorman.net/foro-9358.html - 53k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[FileZilla cliente FTP](#)

La cantidad de parámetros que podemos configurar en **FileZilla** es muy alta, ... **Manuales**

FTP desde el navegador

Los **navegadores** tienen la capacidad de entrar en los servidores de **FTP**, siempre que en la barra de dirección se escriba la dirección con la marca de este protocolo al comienzo, es decir "ftp://". Sin embargo, esta capacidad es limitada en cuanto al número de prestaciones respecto a los programas destinados, específicamente, a FTP.

En navegadores como **Firefox**, podemos añadir la extensión **FireFTP** para proporcionar, a la aplicación desde la que navegamos por Internet, las mismas capacidades que un programa cliente convencional de FTP.

FireFTP

<https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/684>



124 valoraciones
103678 descargas semanales
6304817 descargas totales

18/06/08 actualizado

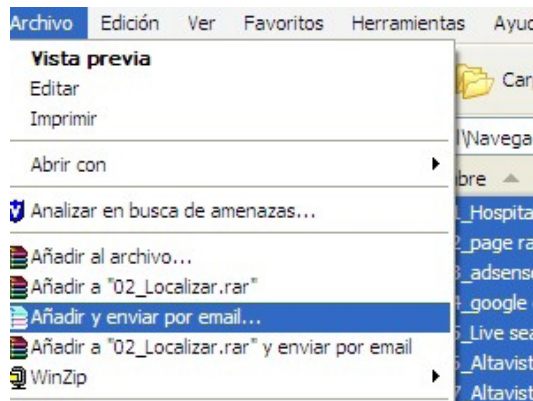
Actualizar Firefox para usar este complemento

Añadir a Firefox

Formatos de compresión

Los programas informáticos de **compresión de archivos** son, como su nombre indica, aplicaciones informáticas que codifican los ficheros reduciendo su volumen, y que, por lo tanto, nos permiten ahorrar espacio en nuestro disco duro y nos facilitan aligerar el tamaño de los ficheros que enviamos a través de Internet.

La compresión informática nació en tiempos de escasez de memoria, cuando cada byte ahorrado era fundamental. Hoy en día, aunque predominan los discos duros con tamaños impensables hace pocos años, se mantiene el uso de formatos de compresión como el **ZIP**, **RAR** o **7z**, porque su utilidad y su eficiencia se demuestran a diario, sobre todo en Internet, donde permiten reducir el tamaño de los archivos para su envío y también reunir varios archivos en un solo paquete.

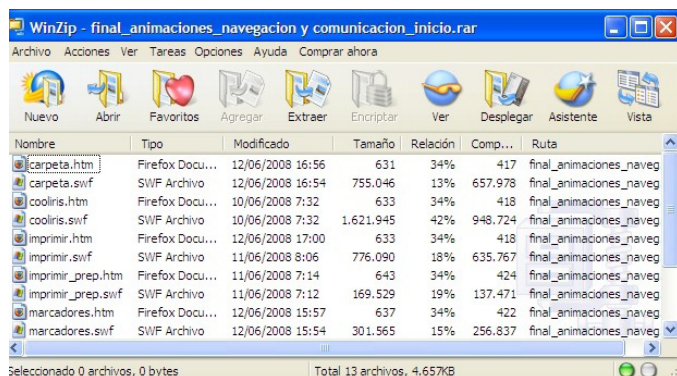


Compresión de archivos (Winzip)

A grandes rasgos, se pueden diferenciar dos tipos de compresión. La primera es la que mantiene, exactamente, el mismo contenido después de comprimir y descomprimir una tarea que efectúan formatos como **ZIP**, **RAR** o **7z**. La segunda presenta pérdidas de calidad, porque se modifica el contenido, aunque se intenta conservar la mayor similitud posible, como sucede en el caso del **MP3** de audio o el **DivX** de vídeo, en el caso de los contenidos audiovisuales, o del **JPEG**, para imágenes fijas de fotografía y otros formatos gráficos.

La compresión con pérdidas se suele asociar a los contenidos audiovisuales, que se pueden permitir omitir datos sin que el usuario del archivo comprimido y descomprimido lo note en exceso, pero, para documentos como los textos, las imágenes fotográficas, las presentaciones multimedia o los archivos ejecutables de programas, los formatos de compresión suelen presentar ventajas en dos sentidos:

- En ocasiones consiguen que los archivos ocupen hasta menos de la mitad del espacio que emplean cuando se encuentran en su estado normal, sobre todo en el caso de que se trate de documentos cuyo contenido no es muy diferente entre sí, como, por ejemplo, el texto.
- Permiten agrupar en una sola carpeta diferentes archivos, de forma que facilitan y agilizan su tiempo de transmisión en un único envío, y su posterior gestión por parte del receptor, que no se ve obligado a descargar de un correo electrónico diez ficheros adjuntados, sino que puede descargar y organizar de una sola vez en su disco duro una única carpeta que contiene los diez ficheros que le hemos enviado comprimidos.



Compresión de archivos: Opciones de Winzip

Los formatos de compresión más utilizados son:

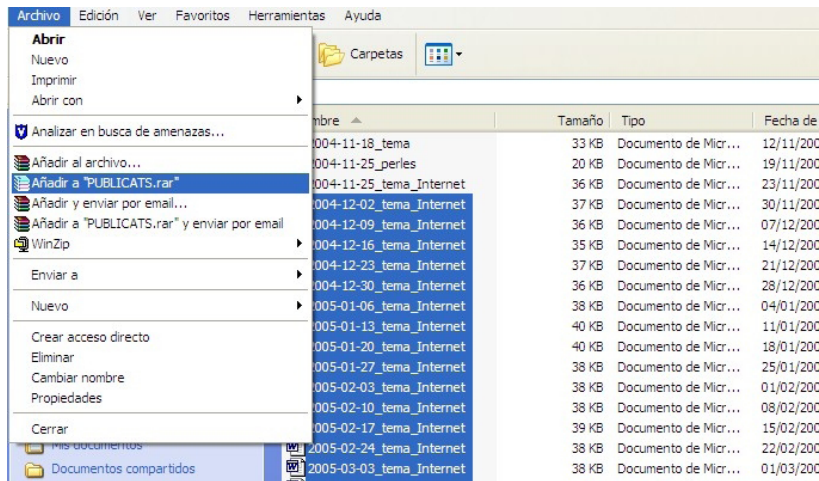
■ ZIP

Se ha extendido como un estándar y numerosas aplicaciones pueden emplearlo. De hecho, muchas veces los usuarios utilizamos el término 'zippear' para indicar cuándo comprimimos uno o varios archivos. El programa más popular entre los que emplean este formato es **WinZip** (<http://www.winzip.com/>). Presenta versiones gratuitas de prueba, aunque sigue siendo un programa de pago.



RAR

El segundo formato de compresión más popular tiene su mejor exponente en el programa **WinRAR** (<http://www.win-rar.com>). Aunque también es de pago, presenta un dilatado período de uso gratuito y compatibilidades con otros compresores como **7-Zip** (<http://www.7-zip.org/>).



WinRAR



ver simulación

Simulación disponible en la versión web del material

Aplicaciones gratuitas

Prestaciones similares prestan aplicaciones gratuitas como:

- **7-Zip** (<http://www.7-zip.org/>)
- **KGB Archiver** (<http://kgbarchiver.net/>)
- **PeaZip** (<http://peazip.sourceforge.net/>)
- **IZArc** (<http://www.izarc.org/>)
- **Zipeg** (<http://www.zipeg.com/>)
- **TUGZip** (<http://www.tugzip.com/>)
- **Zipgenius** (<http://www.zipgenius.it/>)



La mayoría de las cuales son compatibles con otros formatos.



IZArc2Go 3.81 Build 1550

Esta es la versión 3.81.1550 del IZArc, la versión portable de IZArc, un software que permite crear y manejar archivos comprimidos en una enorme cantidad de formatos.

Conviene consultar con frecuencia los **manuales** de estos programas de compresión y descompresión de ficheros que podemos encontrar en la red para poder aprovechar sus innovaciones más recientes.

Manuales

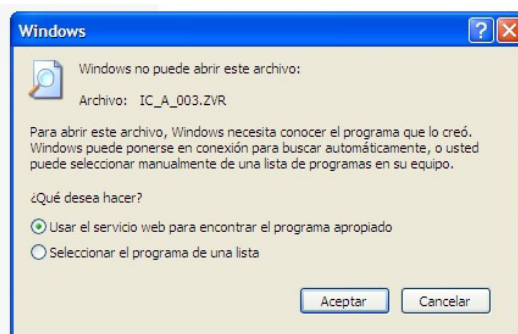
<http://www.faqoff.org/aprende/basico/archivos-comprimidos-winrar-02.htm>

Extensiones de archivos

En nuestra actividad cotidiana de localización de información y de descarga e intercambio de archivos en la red, podemos encontrarnos de forma reiterada con un problema que, a menudo, nos hace perder mucho tiempo: **localizar el programa adecuado para abrir un fichero determinado**.

En los archivos informáticos presentes en los ordenadores de los usuarios, o bien en los que les envían otros usuarios por medio del correo electrónico u otros canales, la información sobre el formato de los documentos viene dada por la **extensión** utilizada. Así, bajo el sistema operativo Windows, la extensión '.EXE' supone un fichero ejecutable, '.ZIP' designa un archivo comprimido o '.XLS' se refiere a un archivo de tablas de datos, por ejemplo.

Pero hay infinidad de **extensiones** de archivos desconocidas por los usuarios más comunes, y, cuando recibimos un archivo con una extensión que no conocemos, a menudo se nos plantea el problema de decidir con qué programa podríamos abrirlo, ya que el sistema operativo, al no reconocer la extensión, no nos proporciona de forma automática esa información y nos pregunta qué debe hacer.




Para resolver este problema podemos recurrir a diversos **directorios de formatos de archivos** que permiten conocer a qué aplicación le corresponde cada extensión de archivo. Estos directorios permiten navegar a través de un **motor de búsqueda** que discrimina por el orden alfabético y también por categorías. El objetivo es que el usuario pueda encontrar, rápidamente, la extensión requerida de forma sencilla.


Recently updated file extensions:
Existing and new file extensions are updated or added very often.

- [.pdbx file extension](#) - Martini personal database file
- [.cm5 file extension](#) - LexisNexis Case Analysis file
- [.#5# file extension](#) - ULead Photoimpact temporary file
- [.ibs file extension](#) - eBegin e-book reader
- [.opt file extension](#) - Firmware file backup
- [.azd file extension](#) - Amazon Software Download file
- [.och file extension](#) - Satellite and Channel settings backup file
- [.vpc file extension](#) - ViziGen source code file
- [.vic file extension](#) - ViziGen source code file
- [.vqc file extension](#) - ViziGen source code file
- [.ashdisk file extension](#) - Ashampoo backup file




Búsqueda por formato de archivos

La información que proporciona por cada extensión de archivo comprende el tipo de fichero, la categoría a la que corresponde y si es una extensión de uso común. Es decir, si se utiliza de forma intensiva en los ordenadores de los usuarios.

 **File extension of the day:**
Random daily pick from file-extensions.org database.

 **.coff - Windows NT object file format**


Associated application: ---

-  **Help how to open:** not available
-  **Help how to convert this file type:** not available
-  **Help how to backup this file type:** not available

Database contains **1** records with the same file extension name.
Last update on February 6, 2007.
[\[coff file extension\]](#)

También incluye una descripción donde se efectúa una breve reseña de las capacidades y los contenidos utilizados en dichos ficheros, además del programa (o programas) necesario para abrirlos en los distintos sistemas operativos donde el archivo es funcional.

Estos directorios se complementan con listas de las extensiones recientemente actualizadas, las más buscadas, y también la extensión del día y algún consejo. También incluyen una lista de extensiones desconocidas, para las que no hay datos de registro en el sitio web.

 **Welcome to FileInfo.net**
The definitive resource for file extension information

File Extension of the Day: **.XLL**

Now! Advanced Search now available! Search within file extension fields.

Now! List of Windows Text Editors has been updated.

Extensiones desconocidas

Algunos de los directorios de extensiones más utilizadas los tienes en esta tabla.

Directorio	Descripción
<p>File Extensions (http://www.file-extensions.org/)</p>	<p>Contiene una completa base de datos de extensiones de archivos, así como información detallada sobre su contenido y el tipo de aplicaciones que las abren.</p> 
<p>File Info (http://www.fileinfo.net/)</p>	<p>Incluye complementos y <i>widgets</i> para los navegadores Firefox y los usuarios del sistema operativo MacOs.</p>
<p>FILExt (http://filext.com/)</p>	<p>Permite realizar búsquedas de extensiones dentro del sitio para conocer las aplicaciones necesarias por cada tipo de archivo.</p> 

Gestores de descargas

Un **gestor de descargas** o **administrador de descargas** es un programa diseñado, específicamente, para descargar ficheros de la red, y pausar o reanudar las descargas desde algún servidor de transferencia de ficheros o desde cualquier página web. Es recomendable para regular y optimizar la descarga a nuestro ordenador de archivos, como imágenes, vídeos, presentaciones multimedia, programas, temas musicales... o cualquier archivo de gran tamaño.

Un gestor de descargas:

- Permite programar la descarga de múltiples ficheros a la vez.
- Nos facilita establecer **parámetros de configuración**, no sólo para programar ritmo y secuencia de descargas, sino también para parar y continuar descargas en caso de interrupción de la conexión, o para definir los criterios que debe utilizar para obtener una réplica completa de determinada página web.

Utilizando un gestor de descargas, podremos:

- Pausar la descarga de archivos muy grandes.
- Reanudar descargas interrumpidas o pausadas.
- Descargar por etapas archivos si utilizamos conexiones de baja velocidad o poco ancho de banda.
- Descargar, automáticamente, varios ficheros de un sitio mediante reglas sencillas (tipo de archivos, archivos actualizados, etc.).
- Hacer descargas programadas (incluyendo las opciones de predefinir la desconexión de nuestra línea y el apagado automático de nuestro equipo).
- Gestionar y localizar distintos puntos y conexiones para descargar el mismo archivo más rápidamente.
- Evitar que una descarga sin finalizar se corrompa si hay una desconexión accidental.

Integración en los navegadores



Algunos administradores de descarga ya vienen integrados en los navegadores más utilizados y son muy fáciles de usar. Pulsando el enlace de la página web, automáticamente se inicia la descarga en el administrador de descarga. Y para los usuarios avanzados presentan funciones adicionales, como la programación de descargas o la activación de filtros y chequeos de eventuales virus informáticos y programas maliciosos.

Entre los gestores de descargas más populares, podemos utilizar fácilmente.

■ Free Download Manager

<http://www.freedownloadmanager.es/org>

¿Qué
es
Free



Download Manager? Es un poderoso acelerador y gestor de descargas fácil de usar y absolutamente gratis. Más aún, FDM es un software 100% seguro y de código abierto distribuido bajo la licencia de GPL.

■ GoZilla

<http://www.gozilla.com/>



■ FlashGet

<http://www.flashget.com/>

Gestionar archivos muy pesados

Los procesadores y las unidades de memoria de nuestros ordenadores evolucionan rápidamente, y nos permiten gestionar y almacenar archivos multimedia de gran tamaño a velocidades más que razonables. Otra cosa es si queremos compartir con otros usuarios un vídeo, una colección de fotografías o una sofisticada presentación multimedia.

Cuando queremos **mover contenidos** de más de 5 megabytes, adjuntar archivos a mensajes de correo electrónico suele ser inútil –muchos servidores de mensajería ponen límites de peso a los datos que se quieren transmitir– o, como mínimo, resulta incomodo tanto para el remitente como para el destinatario.

Para compartir **contenidos y archivos de mucho peso**, nos resultará más práctico recurrir a herramientas específicas.

Programas de intercambio de usuario a usuario

Por **P2P** (*peer to peer*) se conoce la tecnología que utilizan los sistemas que, habitualmente, se utilizan para compartir archivos de música y vídeo, como eMule y BitTorrent. Sobre esta tecnología se han desarrollado programas tan populares como Pando, que permite, de manera gratuita y sencilla, el envío

eMule

<http://www.emule-project.net/>

BitTorrent

<http://www.bittorrent.com/>

de archivos pesados (hasta un gigabyte, 1.000 megabytes) entre dos personas conocidas. Con este programa, enviar archivos enormes es tan sencillo como remitir un e-mail o copiar un enlace en un programa de mensajería instantánea. Con Pando y una ADSL convencional, se pueden enviar 100 megabytes en poco más de media hora.



Programas con servidores intermediarios

La vieja relación entre los propietarios de las páginas web y su servidor (un ordenador de gran capacidad conectado a la red donde se almacenan los contenidos de dichas páginas) ha dado lugar a numerosos servicios de intercambio de archivos pesados. Se trata de que el usuario envíe al servicio los archivos que desea compartir. Una vez almacenados en el servidor, el destinatario recibe un mensaje para bajarlos a su ordenador.

! Las ventajas de esta tecnología son que, en sus versiones gratuitas, los servicios permiten el envío de volúmenes de información mucho mayores que en el P2P, y a una velocidad muy razonable.

Los principales servicios que podemos disponer para enviar y descargar grandes ficheros son:

- **Badongo**
Permite el envío gratuito de hasta 12 gigabytes al día, aunque a velocidad limitada.

<http://www.badongo.com/>



■ GigaSiza

Permite enviar 1,5 gigabytes de modo gratuito.

<http://www.gigasize.com/>

■ Megaupload



MEGAUPLOAD FREE MEMBERSHIP

THE BASICS

- ★ Obtenga gratuitamente 50 Gb de almacenamiento incluyendo el gestor de archivos.
- ★ Obtenga su propio gestor de cargas y descargas para transferencias rápidas.
- ★ Obtenga puntos de premio y canjeelos por servicios premium.

Megaupload es el servicio líder en almacenamiento y distribución en línea de archivos. Megaupload es el servicio con mayor capacidad de almacenamiento y el más rápido de su tipo. Continuaremos mejorando e incrementando nuestro servicio para usted. Usted nunca necesitará otro socio. Millones de usuarios confían en Megaupload día a día. Nos complace darle la bienvenida como nuevo usuario. Gracias por usar Megaupload.

FEATURES

beneficio	subscripción gratuita	sin subscripción
50Gb de almacenamiento en línea gratuito con gestor de archivos	✓	X
Gestor de cargas y descargas gratuito para transferencias rápidas	✓	X
Barra de herramientas gratuita para transferencias rápidas	✓	X
Tiempo de espera antes de iniciar las descargas	25 segundos	45 segundos
SopORTE para continuar cargas y descargas interrumpidas	✓	X
Carpetas: combine múltiples enlaces de Megaupload	✓	X
Gane y canjee puntos de premio por servicios premium gratuitos	✓	X

Su nombre de usuario

Contraseña

Permite enviar archivos de hasta 500 megabytes en la versión gratuita, destinada para el usuario ocasional. El sitio se encuentra traducido al español.

<http://www.megaupload.com/>

■ RapidShare

Destaca por su usabilidad, su rendimiento y sus prestaciones. Sin embargo, no permite la carga de archivos cuyo tamaño sea superior a 100 megabytes de peso.

<http://www.rapidshare.com/>

Un dato importante que debemos tener en cuenta cuando elegimos cualquiera de estos servicios es que **el límite de las velocidades de carga y descarga de archivos puede estar limitado por la conexión del usuario, y no por la velocidad del servicio utilizado**. Así, por mucho que un servicio ofrezca velocidades de 6 Mbps en descarga, si el ancho de banda de la conexión del usuario no pasa de 1 Mbps, el usuario nunca superará esa velocidad.

Actividades

Indica si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

	V	F
FTP es el nombre de un programa informático.		
Cuando nuestro ordenador no reconoce la extensión de un fichero que hemos recibido, debemos buscar la solución en Google.		
Un compresor de archivos es un programa informático que codifica los archivos reduciendo su tamaño.		
Los formatos más utilizados para la compresión y descompresión de archivos son ZIP y RAR.		
Podemos utilizar programas FTP de transferencia de archivos desde el navegador.		
Los programas de compresión permiten comprimir y agrupar diversos ficheros en un solo paquete para transmitirlos en un único envío.		
Un gestor de descargas no nos permite programar la bajada de contenidos de Internet a nuestro ordenador.		
Para mover archivos de gran tamaño, necesitamos programas específicos que podemos localizar y obtener, gratuitamente, en Internet.		

Navegación y comunicación I

PERSONALIZAR LA INFORMACIÓN

Internet pone a nuestro alcance inmediato cantidades casi ilimitadas de información y una variedad muy grande de opciones de comunicación. Gestionar estos flujos permanentes de datos no siempre es fácil. Pero, por fortuna, la misma tecnología que nos permite generarlos también pone a nuestro alcance herramientas sencillas y fáciles de utilizar para que podamos configurar, con rapidez y eficiencia, qué utilidades, informaciones y comunicaciones queremos automatizar conforme a nuestros intereses.

Las herramientas de personalización son instrumentos imprescindibles para automatizar acciones sencillas, desde la recepción de las últimas noticias de nuestro periódico favorito hasta poner en la agenda de todos los amigos del grupo la hora de la cita del domingo. Y constituyen, por tanto, una ayuda muy valiosa y grandes ahorros de tiempo en nuestro uso cotidiano de la red y las tecnologías digitales.

En este tema, trataremos los siguientes subtemas:

- **Los gestores personales: iGoogle y Netvibes.**
- **El calendario de Google.**
- **La mensajería instantánea.**

Al final del tema, encontrarás una actividad para desarrollar que te permitirá conocer si has asimilado los conceptos trabajados en él mismo.

Gestores personales

Los **gestores personales** de información son aplicaciones informáticas que nos permiten personalizar la recepción automatizada de datos, informaciones, servicios y determinados elementos de comunicación, de forma que nos liberan de las tareas repetitivas de buscarlos y seleccionarlos de forma reiterada.

Las aplicaciones informáticas pueden tomar diversas formas y modelos de presentación, pero, actualmente, las más utilizadas y con más opciones de **personalización de funciones** son las que circulan bajo la denominación genérica de **escritorios virtuales**.

La evolución de los **gestores personales de información** es tan acelerada y cambiante que lo más conveniente es que de forma regular intentemos mantenernos al día de las opciones que van surgiendo dentro y fuera de la red.

Pero, para empezar a familiarizarnos con las opciones de gestión personalizada de información en Internet, es útil que exploremos las funcionalidades

de **escritorios virtuales** personalizados como **iGoogle** o **Netvibes**, que nos permiten diseñar canales a medida para la recepción de datos de uso diario; de los **calendarios virtuales**, que nos facilitan el desarrollo de nuestra agenda mientras la compartimos con todos aquellos usuarios a los que autoricemos el acceso, y de la **mensajería instantánea**, canal de comunicación en tiempo real con todos aquellos contactos con los que compartimos acciones en la red.

iGoogle

El conglomerado de utilidades digitales de **Google** nos presenta una opción fácil y sencilla para crear un escritorio virtual y personalizado con el que conseguir acceso rápido e inmediato a informaciones y datos de la web que consideramos relevante recibir, permanentemente, en nuestro punto de conexión.

iGoogle es, en síntesis, una página que podemos diseñar a medida predefiniendo cajas de recepción de contenidos como:

- Los mensajes que van entrando en nuestra cuenta de correo electrónico de Gmail.
- Los titulares de las fuentes de noticias de los medios disponibles que prefiramos.
- Los datos y las informaciones de servicio, como previsiones del tiempo, cotizaciones de bolsa, mapas o carteleras.
- Los marcadores para obtener un acceso rápido a los sitios preferidos desde cualquier equipo con el que nos conectemos a la red.
- Otras aplicaciones y sitios interesantes que vayamos encontrando en Internet, y que queramos tener a mano de forma rápida.

<http://www.google.es/ig>

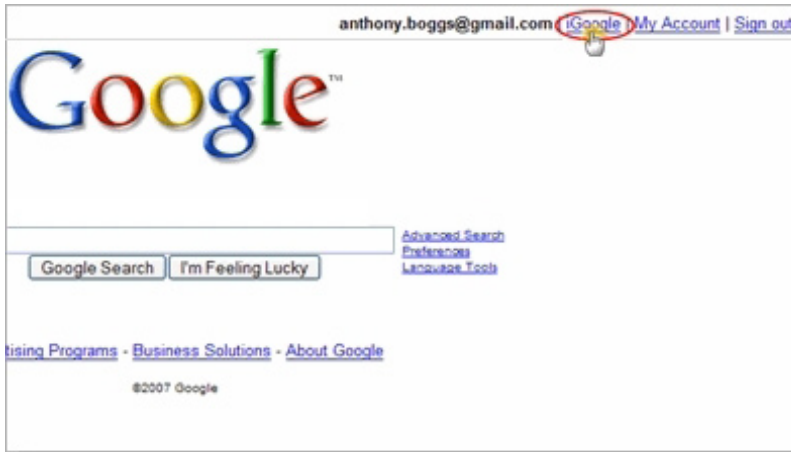
The screenshot shows the iGoogle homepage with the following elements:

- Search Bar:** iGoogle logo, search input field, and buttons for "Buscar con Google" and "Voy a tener suerte".
- Navigation:** "Página princ...", "Añadir una pestaña", "Acceder a temas de artista", "Seleccionar tema", "Añadir cosas".
- News Widgets:**
 - LA VANGUARDIA.es - Al Minuto:** "Nebreira rechaza una candidatura unitaria en el PPC tras reunirse con Fernández Díaz", "Apoyo unánime de todas las CC.AA. al Plan Estatal de Vivienda 2009-2012", "Bermejo dice que se puede usar la castración química con la voluntad de quien lo pide".
 - ELPAIS.com - Última Hora:** "Los Lakers llegan a Boston para desafiar a la historia", "Barrionos, alcalde de un Ayuntamiento salpicado por polémicas urbanísticas", "España estrena el primer simulador neonatal de Europa".
- Gmail:** "Bandeja de entrada (5)", "Ocultar vista previa", "Redactar".
- Google Calendar Viewer:** Calendar for June 2008 with dates 1-30.
- Weather (Barcelon, CT):** "20°C", "Tormenta eléctrica", "Viento: SE a 8 km/h", "Humedad 73%", "24°|16° 25°|16° 26°|18° 29°|20°".
- Maps (Busqueda de mapas de Google Maps):** Map of Barcelona area with search input "Barcelona" and "Cerca".
- Other Widgets:** "ELPAIS.com - Catalunya", "3cat24.cat - Portada", "Notita autoadhesivas", "Ojo".

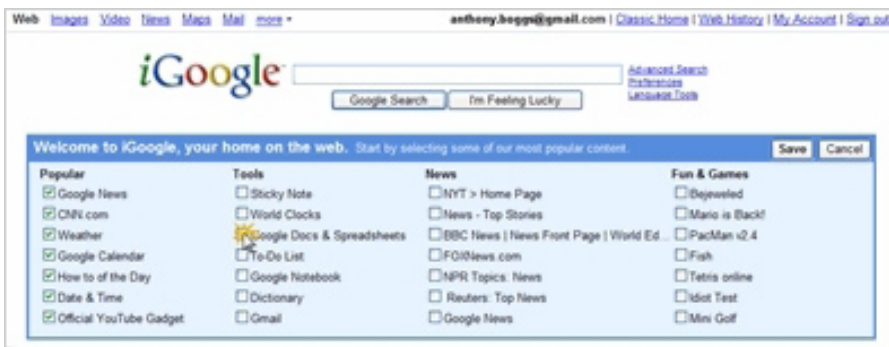
Vista de iGoogle

Podemos confeccionar una página personalizada en **iGoogle** con un sencillo proceso de muy pocos pasos:

- Desde la página principal de Google, debemos hacer clic en el enlace **iGoogle**, que se encuentra en la esquina superior derecha de la página.



- Para comenzar a personalizar, debemos seleccionar las opciones de contenido que presenta el cuadro **Bienvenido a iGoogle**, en función de nuestras preferencias e intereses.



Este cuadro de opciones varía con frecuencia, según el repertorio de opciones que va adecuando Google, pero sus funcionalidades siguen siendo, generalmente, las mismas.

La elección de opciones en este paso es sólo indicativa y para iniciar el proceso, ya que podremos modificarlas tantas veces como queramos conforme vayamos utilizando nuestro **escritorio virtual** de iGoogle.

- Para abrir el directorio de opciones de iGoogle debemos pulsar sobre el enlace **Añadir cosas**, que se encuentra en la esquina superior derecha de la página. Así, podremos sumar funcionalidades y gadgets adicionales del directorio a nuestro **escritorio de iGoogle**.



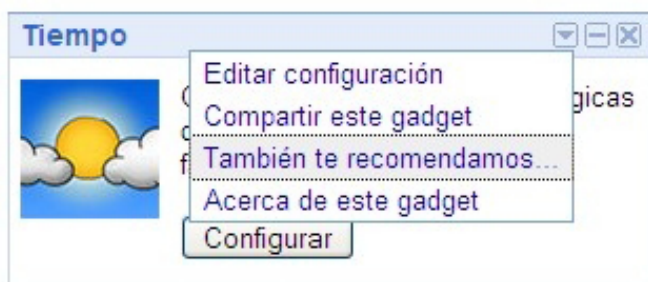
- Encontraremos centenares de **gadgets** y aplicaciones de lo más variado en este enlace y podremos escoger, en las clasificaciones por categorías, las aplicaciones más nuevas, o las más utilizadas.

[« Volver a la página principal de iGoogle](#)

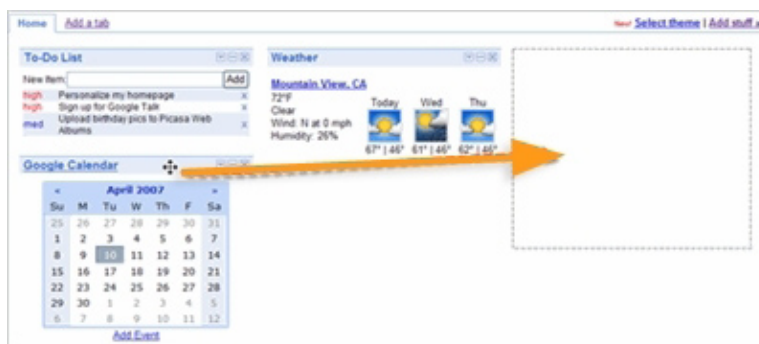
The screenshot shows the iGoogle homepage with the following elements:

- Navigation:** « Volver a la página principal de iGoogle
- Logo:** iGoogle
- Buttons:** Gadgets, Temas
- Ordering:** Ordenar por: Lo más popular, Lo más utilizado, Lo más nuevo
- Search:** Buscar por categoría: Todas las categorías
- Destacados:** iNuevo!, Noticias, Herramientas, Comunicación, Diversión y juegos, Finanzas, Deportes, Estilo de vida, Tecnología
- Gadgets:**
 - Fecha y hora:** Añade un reloj a tu página. Haz clic en "editar" para cambiar el color preferias. <http://www.google.com/>
 - Chiste de Hoy:** Un chiste al día... <http://pagina-del-dia.euroresidentes.es/>
 - Diccionario WordReference.com:** Buscar traducciones y definiciones en WordReference.com. <http://www.wordreference.com/>
 - Santo de Hoy:** (partially visible)

- Cuando aparezca una nueva funcionalidad en nuestro escritorio de iGoogle, podemos clicar en la flecha hacia abajo y seleccionar **Editar configuraciones** para ajustar su configuración a nuestras preferencias.



- Para mover un cuadro de contenido en el escritorio virtual de iGoogle, sólo deberemos hacer clic en su barra azul y arrastrarlo al lugar de la página que queramos.



También podemos personalizar una página de **iGoogle** sin acceder a una cuenta de **Google**, pero, en este caso, la configuración del escritorio que hagamos desde un determinado equipo sólo estará disponible en ese ordenador, y no podremos acceder a ésta desde otros equipos conectados a la red.

Cuenta de Google
<https://www.google.com/accounts/NewAccount?hl=es>

Determinadas aplicaciones para iGoogle, como el acceso a la cuenta de correo Gmail, los marcadores o el historial de búsquedas, sólo estarán a nuestra disposición en el escritorio virtual si accedemos a iGoogle desde nuestra cuenta de usuario de Google.

iGoogle



ver simulación

Simulación disponible en la versión web del material

Netvibes

Netvibes es otro de los escritorios virtuales más usados actualmente por los usuarios de Internet.

Netvibes

<http://www.netvibes.com/>

The screenshot shows the Netvibes homepage with a dark blue header and a light blue main area. At the top, there's a navigation bar with links like 'Añadir contenido', 'Create my public page', 'Actividades', and 'Contactos'. Below that, a search bar is visible. The main content area is divided into several widgets: a weather widget for Madrid, Spain, showing temperatures for the next four days; a search widget with a search bar and buttons for Google.es, Yahoo!, and Snap; a news widget titled 'Notas' with a 'Bienvenido a Netvibes!' message and a 'Sign up now, it's free' button; and a calendar widget for Spain Holidays. The overall layout is clean and organized, typical of a personalized dashboard.

De funcionalidades y presentación muy similares a **iGoogle**, **Netvibes** permite personalizar en una sola página servicios como:

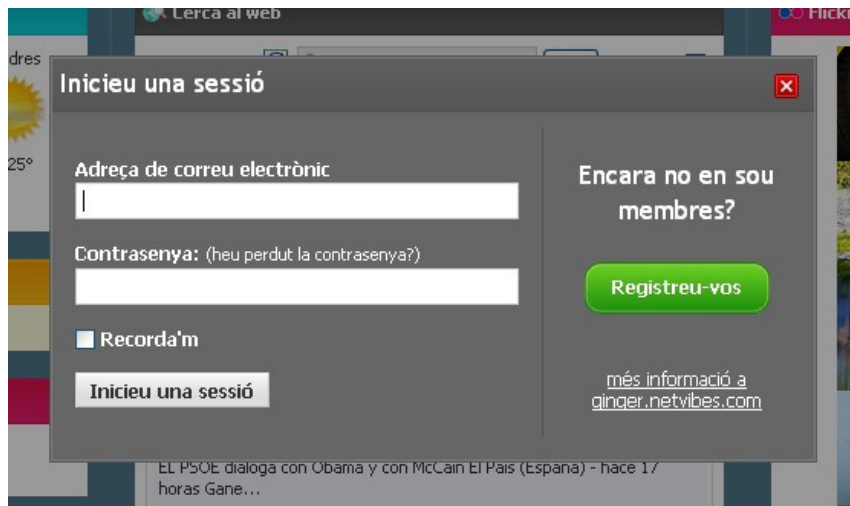
- Lector de contenidos sindicados (RSS), al que podemos añadir avisos de actualización de nuestras páginas y blogs preferidos.
- Clientes de correo web (Gmail, Yahoo...) y de correo POP3.
- Motores de búsqueda, tanto generalistas como especializados en imágenes y vídeo.
- Apartado de marcadores y favoritos, con la opción de exportar la colección de nuestro navegador.
- Aplicaciones y gadgets sobre previsiones meteorológicas, notas, calendarios y muchos otros.

Como en el caso de **iGoogle**, **Netvibes** no nos exige que creamos una cuenta de usuario para utilizarla, pero ésta nos será imprescindible si queremos conservar una configuración personalizada de la página y los cambios que hagamos en ella a medida que la utilizamos.

Desde la página principal de **Netvibes**, podemos iniciar la personalización del escritorio virtual pulsando **Iniciar sesión** en la parte superior derecha.

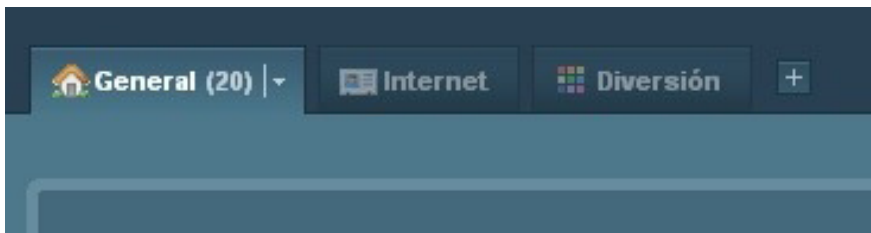
[Introduce el título de tu página aquí](#)

En caso de que no tengamos todavía cuenta en Netvibes, necesitaremos registrarnos mediante una cuenta de correo y una contraseña.



Y a partir de aquí ya podemos personalizar nuestro **escritorio virtual**, asignándole un título, cambiando el aspecto visual del conjunto mediante la opción "**Temas**", y añadiendo o quitando las distintas **cajas de contenido**.

Para modificar la posición de las cajas, simplemente debemos situar el puntero en la parte superior de cada módulo y arrastrarlo a la zona de la pantalla que deseemos, o moverlo a una pestaña diferente. La edición del contenido de cada caja también se efectúa desde su parte superior.



Podremos elegir entre decenas de cajas con funcionalidades diversas en la opción "**Obtén más módulos**".



Optimización iGoogle y Netvibes



Para optimizar el uso cotidiano de los **escritorios virtuales**, tanto el de iGoogle como el de Netvibes, puede ser de gran utilidad consultar, regularmente, sus secciones de ayuda y la información que nos proporcionan sobre nuevas funcionalidades y utilidades.

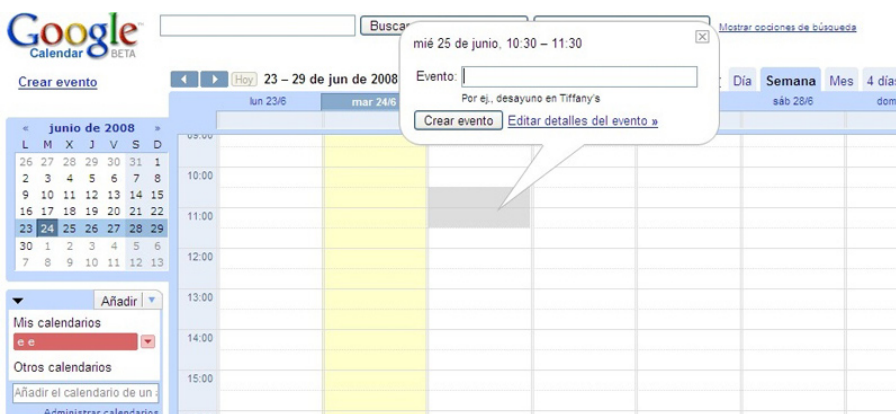
También es recomendable utilizar las herramientas de búsqueda de información en la red (**Tema 2. Localizar información en Internet**) para acceder a las informaciones e indicaciones que otros usuarios publican, con regularidad, sobre estas –y muchas otras– aplicaciones. Así, podremos localizar fácilmente orientaciones y respuestas a nuestras dudas, como la que proporciona, por ejemplo, el tutorial de Netvibes para usuarios noveles.

<http://noticiadeldia.blogspot.com/2006/11/tutorial-de-netvibes-para-novatos.html>

El calendario de Google

En la línea de la personalización de la información y la comunicación en la red, nos conviene tener en cuenta las posibilidades que nos proporciona **Google Calendar**, la aplicación de Google que permite gestionar una **agenda personal en línea**, compartir nuestros eventos y previsiones con otros usuarios que autoricemos e intercambiar con ellos invitaciones, avisos y respuestas.

<http://www.google.es/googlecalendar/overview.html>



Google Calendar

Google Calendar es una herramienta que concentra, por tanto, la gestión de información personal, la personalización de la información y la comunicación virtual personalizada entre distintos usuarios.

Las principales funcionalidades de **Google Calendar** son:

- El diseño y la realización de un calendario y una agenda electrónicos en línea. Eso significa que presentan todas las ventajas de gestión de la in-

formación digital, y que, además, nos permiten acceder a la información desde cualquier punto de conexión a Internet, ya que toda nuestra información está en servidores de la red.

- El uso compartido de nuestra agenda/calendario con usuarios o grupos que, previamente, hayamos predefinido.
- El intercambio de invitaciones, incluso a usuarios que no utilicen este programa.
- Las opciones de búsqueda en otros calendarios públicos para localizar eventos y convocatorias que puedan ser de nuestro interés.
- La recepción de notificaciones y recordatorios de eventos en el teléfono móvil.
- La posibilidad de hacer públicos determinados eventos de nuestra agenda.

Google Calendar, además, permite la consulta de sus contenidos desde dispositivos y aplicaciones que admitan archivos iCal o XML, y admite la importación de datos e información desde otros calendarios, como el de Microsoft Outlook o Yahoo! Calendar.

El uso de **Google Calendar** es muy sencillo, pero, dado su carácter de aplicación en fase beta y su constante evolución, es recomendable consultar siempre su **Centro de Asistencia** para verificar los cambios y las mejoras operativas que va incorporando.

Centro de Asistencia

<http://www.google.com/support/calendar/?hl=es>

Centro de Asistencia de Google Calendar Cambiar idioma: Español

[Ayuda de Google](#) > Página principal del Centro de Asistencia

Aprende los conceptos básicos

- [Cómo empezar](#)
- [Acceso y contraseña](#)
- [Uso de Google Calendar](#)
- [Privacidad y seguridad](#)
- [Sugerencias y métodos abreviados](#)

Soluciona un problema

- [Soluciones rápidas](#)
- [Acceso a Google Calendar](#)
- [Eventos e invitaciones](#)
- [Notificaciones](#)
- [Calendarios públicos y compartidos](#)
- [Importar y exportar](#)
- [Gadgets de Google Calendar](#)

Buscar en el Centro de Asistencia






Buscar

Las 5 preguntas más frecuentes

1. [Asegúrate de que nadie ve tus eventos](#)
2. [¿Por qué aparece una pantalla con errores en Google Calendar?](#)
3. [¿Qué debo hacer para integrar Google Calendar en mi sitio web?](#)
4. [¿Es gratis recibir recordatorios por SMS?](#)
5. [¿Cómo puedo ver el pronóstico meteorológico en Google Calendar?](#)

En términos generales, el acceso a Google Calendar se produce desde la cuenta general de usuario de Google.

My products - [Edit](#)

-  [Calendar](#)
-  [Docs](#)
-  [Gmail](#) - [Settings](#)
-  [iGoogle](#) - [Settings](#) [Add content](#)
-  [Reader](#) - [Settings](#)

Una vez dentro del calendario, la presentación y las funcionalidades coinciden con las de la mayoría de agendas electrónicas.



Uso de Google Calendar

Pero, su ubicación en línea, le añade prestaciones de comunicar y compartir eventos de forma abierta con aquellos usuarios de la red que nosotros autorizemos, y marcando el tipo de respuesta que queremos recibir.

Opciones, todas ellas, que nos permiten definir cuánta información deseamos compartir y con quién.

La mensajería instantánea

La **mensajería instantánea** nos permite aplicar las máximas funcionalidades de personalización en red, en este caso a las comunicaciones personales con otros usuarios o grupos de usuarios.

Las aplicaciones de **mensajería instantánea** son el conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP/IP de transmisión de datos por Internet para intercambiar, en tiempo real, mensajes con otros usuarios conectados a la red.

Y para hacerlo con opciones de personalización, como saber cuándo los otros están disponibles para comunicarse, cómo predefinimos nuestra dispo-

nibilidad a la comunicación y qué códigos específicos usamos para abreviar y agilizar el diálogo en línea.

Mensajería instantánea

La **mensajería instantánea** (conocida también por sus siglas en inglés IM) requiere el uso de un programa cliente que efectúa el servicio de comunicación y que se diferencia del correo electrónico en que las conversaciones se mantienen en tiempo real. La mayoría de los servicios ofrecen diversos tipos de “aviso de presencia” para indicar cuándo el programa cliente de una persona en la lista de contactos se conecta o en qué estado se encuentra, y si está disponible para tener una conversación.

Hasta hace poco tiempo, la **mensajería instantánea** se circunscribía, exclusivamente, al intercambio de mensajes de texto entre usuarios en tiempo real. Pero la extensión de las redes y conexiones de banda ancha están acelerando el surgimiento de aplicaciones que permiten la **conversación de voz** y el **intercambio audiovisual** de voz e imagen entre usuarios.

AIM

Los programas de mensajería instantánea más utilizados son:

■ **ICQ**

<http://www.icq.com/>

■ **Yahoo! Messenger**

<http://es.messenger.yahoo.com/>

■ **Windows Live Messenger**

Es la evolución del ya clásico Messenger de Microsoft.

<http://get.live.com/messenger/overview>

■ **AIM (AOL Instant Messenger)**

<http://dashboard.aim.com/aim>

■ **Google Talk**

<http://www.google.com/talk>

Descarga de Google Talk

La aplicación descargable Google Talk para Windows ofrece numerosas funciones para comunicarte con tus amigos y familiares.

Mensajería instantánea: chatea con todos tus contactos de Google Talk y Gmail en tiempo real.

Llamadas de voz gratuitas de PC a PC: habla gratis con cualquier persona que esté conectada y tenga el cliente de Google Talk.

Enviar y recibir mensajes de voz: si la persona a la que llamas no se encuentra disponible, puedes dejarle un mensaje de voz.

Notificaciones de Gmail en tu escritorio: cuando accedas a Google Talk, recibirás notificación de los mensajes



[Aumentar imagen](#)



IRC

Estos servicios han heredado algunas ideas del veterano, aunque todavía muy popular, sistema de conversación en red **IRC.**

<http://es.wikipedia.org/wiki/IRC>

La **mensajería instantánea** es uno de los servicios de Internet que mayor penetración tiene entre los internautas. MSN Messenger, con más de un 70% de penetración, es el líder del mercado español.

Los principales programas de **mensajería instantánea** ya cuentan con versiones web de sus servicios. Este tipo de aplicaciones en línea son, principalmente, usadas para poder acceder a la mensajería instantánea desde cualquier punto de conexión. De esta manera, se hace prescindible la necesidad de instalar y ejecutar un programa informático en el ordenador.

Aunque la experiencia de usuario es más pobre que con las versiones de escritorio, cumplen, perfectamente, con su cometido de comunicación inmediata.

Agregadores de mensajería instantánea

Si somos usuarios habituales de la mensajería instantánea, y si utilizamos más de una aplicación de este tipo para llevar a cabo y personalizar nuestra comunicación en red, nos conviene tener en cuenta los programas que nos permiten gestionar, desde una única aplicación y una sola cuenta, el conjunto de mensajeros instantáneos con los que nos comunicamos con distintos grupos de usuarios.

Las aplicaciones agregadoras de mensajería instantánea que pueden resultarnos más útiles son:

■ **Meebo**

Una de las mejores herramientas de mensajería en línea. Fue uno de los primeros servicios que integró en una única dirección web los principales servicios de mensajería instantánea: AIM, MSN Messenger, Yahoo! Messenger y Gtalk Messenger.

<http://www1.meebo.com/index-es.html>

■ **RadiusIM**

Además de integrar los principales servicios de mensajería instantánea, permite geolocalizar al usuario para indicar en todo momento su posición respecto al resto de usuarios de RadiusIM y poder entablar relación con personas cercanas a él. De esta manera, RadiusIM integra la mensajería instantánea con una red social por proximidad geográfica.

<http://www.radiusim.com/>

■ **eBuddy**

Permite contactar con los usuarios de los principales programas de mensajería instantánea e, incluso, entrar en el sistema de mensajes de redes sociales como **MySpace** (www.myspace.com).

<http://www.ebuddy.com/>

Actividades

Indica si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

	V	F
Un escritorio virtual es el programa navegador desde el que accedemos a Internet.		
Un programa agregador de mensajería instantánea suma nuestras respuestas a los mensajes que nos envían.		
Al conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP/IP de transmisión de datos por Internet para intercambiar en tiempo real mensajes con otros usuarios conectados a la red, le llamamos mensajería instantánea.		
iGoogle es un escritorio virtual del conglomerado empresarial de Google para la gestión personalizada de la recepción de información y servicios.		
Un calendario virtual es una agenda electrónica en el ordenador.		
Hay programas que permiten acceder, simultáneamente, a varias opciones y redes de mensajería instantánea.		
Los programas de mensajería instantánea deben ser, obligatoriamente, instalados en el ordenador del usuario.		

Navegación y comunicación I

IMAGEN Y SONIDO EN LA RED

La extensión y la popularización de las conexiones de banda ancha ha integrado, rápidamente, el uso de la imagen y el sonido en los contenidos que circulan de forma normalizada por la red. Las utilidades que nos proporcionan abren un abanico sugerente de opciones de intercambio de contenidos audiovisuales, con funcionalidades tan revolucionarias como la **telefonía por Internet**, los **podcasts**, el fenómeno de los **vídeos virtuales** o la inminente explosión de la televisión en red.

En este tema, trataremos los siguientes subtemas:

- La telefonía IP.
- Los podcasts.
- La televisión por Internet.
- El vídeo en la red.

Al final del tema, encontrarás una actividad para desarrollar que te permitirá conocer si has asimilado los conceptos trabajados en él mismo.

Telefonía IP

La **telefonía IP** es una tecnología que permite integrar la conversación de voz en la red de Internet, basada en **protocolo IP**. Muchas veces, se utiliza el término de redes convergentes o **convergencia IP**, aludiendo a un concepto un poco más amplio de integración en la misma red de todas las comunicaciones (voz, datos, video, etc.).

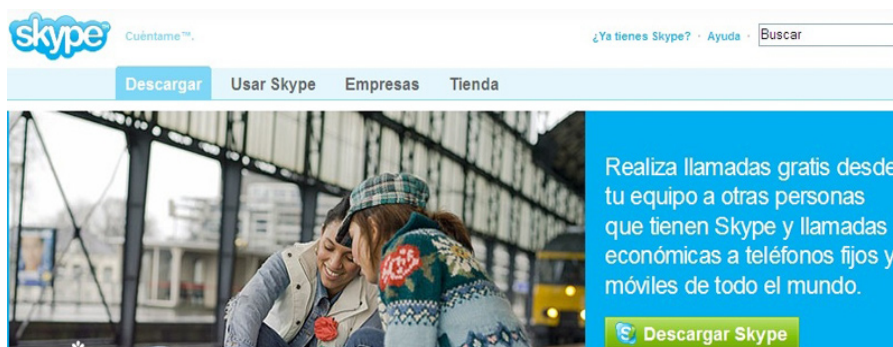
Conocido también como **Voz sobre protocolo de Internet**, **Voz sobre IP** o **VoIP** (por sus siglas en inglés), la **telefonía IP** es el grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje a través de Internet empleando un **protocolo IP (Internet protocol)**. Esto significa que se envía la señal de voz en forma digital en paquetes, en lugar de enviarla, en forma digital o analógica, por circuitos utilizables sólo para redes conmutadas de las compañías telefónicas convencionales.

La principal ventaja de este tipo de servicios es que evita los cargos de telefonía usuales de las compañías convencionales, y reduce los costes de la llamada, sea cual sea su duración, al precio que los dos usuarios que se comunican pagan por sus respectivas conexiones a Internet. Por lo tanto, las llamadas entre usuarios de **VoIP** de cualquier proveedor de este servicio no tienen coste económico para los usuarios en la mayoría de casos, mientras que las llamadas desde **VoIP** a usuarios de las redes telefónicas convencionales suelen presentar unos costes bastante reducidos.

La **VoIP** puede facilitar tareas que serían más difíciles de llevar a cabo usando las redes telefónicas comunes:

- Las llamadas telefónicas locales pueden ser, automáticamente, enrutadas a un teléfono **VoIP**, sin importar dónde se esté conectado a la red. Cualquiera podría llevar consigo un teléfono **VoIP** en un viaje y podría recibir llamadas desde cualquier conexión a Internet.
- Algunos paquetes de **VoIP** incluyen numerosos servicios extra por los que la red telefónica convencional suele cobrar cargos adicionales, como las llamadas de grupos de usuarios, el retorno de llamada, o la identificación de llamadas.

La **aplicación informática** que más ha contribuido a extender y difundir la telefonía por Internet ha sido el popular programa **Skype**.



<http://www.skype.com/>

Este conocido programa de **voz sobre IP** ha llegado ya a su versión 3.0, que presenta como novedades principales las recientes funcionalidades para acceder a los '**Skypecasts**', unas salas de chat de voz que pueden albergar hasta 100 personas de manera simultánea, y ofrece un sistema de extensiones integrado que aumenta sus capacidades: desde un detector de estrés en la voz hasta un programa cliente de **envío de archivos Pando**, pasando por grabadores, o el acceso a **emisoras de radio** por Internet, representadas en este caso por **Last.fm**.

Envío de archivos: Pando

<http://www.pando.com/>

Emisoras de radio: Last.fm

<http://www.lastfm.es/>

Utilizar **Skype** es muy fácil. La web oficial del programa ofrece un completo tutorial que detalla las instrucciones para descargar, instalar y utilizar su programa de llamadas telefónicas a través de Internet.

Tutorial

<http://www.skype.com/intl/es/help/guides>

Conviene consultarlo con frecuencia para poder adaptar nuestro uso cotidiano de las llamadas telefónicas por Internet a las innovaciones que la aplicación va añadiendo, tanto en modalidades y sistemas de precios para llamadas a teléfonos fijos y móviles (las llamadas entre usuarios de Skype en la red son, mayoritariamente, gratuitas), como en innovaciones: videollamadas y videoconferencias.

Los podcasts

Los llamados **podcasts** son archivos digitales de contenido sonoro, normalmente comprimidos en **formato MP3** (lo que los hace especialmente aptos para su circulación por la red) y dotados de sistemas de sindicación que permiten suscribirse a sus actualizaciones y descargarlas de forma automática y periódica.



Su contenido es muy diverso y, por lo tanto, difícil de catalogar. Pero suelen diferenciarse de los convencionales archivos de música y canciones en que por **podcasts** se entiende, generalmente, ficheros de contenido en los que alguien habla sobre un determinado tema. Hay podcasts tecnológicos, científicos, políticos... Algunos autores prefieren usar un guión y otros hablan de forma improvisada. Algunos se asemejan a los convencionales programas de radio, y se sujetan a un guión previo intercalando música y diversa documentación sonora, mientras que otros hacen podcasts más cortos y, exclusivamente, con voz, de forma análoga a lo que sucede con el texto en los **blogs** convencionales.

Para acceder a podcasts tenemos diversas opciones:

■ Descarga directa

Bajando el archivo de sonido de la web que lo presenta. Normalmente, hay un enlace con el texto *Descargar* o *Download*, sobre el que puedes pulsar con el botón derecho para guardarlo en tu ordenador.

■ Suscripción

También puedes suscribirte a un **podcast** usando la **sindicación de contenidos**, y así obtener información puntual y actualizada de las nuevas aportaciones que se hacen en la web de ficheros sonoros que te interesan. En la red podemos localizar distintos programas para cada plataforma y la mayoría gratuitos.

<http://www.podcastellano.es>

■ Directorios

En directorios que presentan webs especializadas, como Podcastellano, podemos localizar un amplísimo abanico de podcasts clasificados por categorías, y otros directorios que indexan archivos de sonido de distintos tipos y diversas procedencias.

<http://www.podcastellano.es/programas>

<http://www.podcastellano.es/directorios-podcasts>

Televisión por Internet

El **Internet protocol television (IPTV)** se ha convertido en la denominación más común para los sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión o vídeo que utilizan conexiones de banda ancha sobre el **protocolo IP** de transmisión de datos e información por Internet.

De hecho, **IPTV** no es un protocolo en sí mismo, sino que ha sido desarrollado basándose en el **vídeo streaming**, una tecnología que permite al usuario abrir y ver archivos de vídeo directamente desde Internet, sin descargarlos, con anterioridad, en su ordenador. Su desarrollo y difusión están condicionados por la velocidad de transmisión de datos de las redes de Internet, todavía insuficientes, en muchos casos, para poder ofrecer servicios y contenidos de televisión comparables a los que presenta la televisión convencional.

Las diversas opciones de televisión a la carta sobre protocolos de la red están siendo experimentadas, actualmente, por diversas empresas, y, de manera curiosa, están recibiendo sus principales impulsos por las corporaciones interesadas en hacer llegar contenidos televisivos a los teléfonos móviles mediante sus conexiones a Internet de **tercera generación (3-G)**.

The screenshot shows the Joost OnLine TV website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, What's on, What's Joost?, Download, Share, Forum, Support. A search bar is on the right. The main content area features a large video player showing a surfer, with text: "See all the action from one of the world's top surf spots - Jeffrey's Bay." and a "WATCH" button. To the right, there are sections for "Download Joost", "What will you watch?", "Explore your options", "Play with your feed", and "One last thing". The "Featured" section at the bottom displays three promotional images: "TOKYO PULP BRUCE LEE", "Hottest hip hop for summer 2008", and "CMTV".

Uno de los mejores ejemplos de la orientación que va tomando la evolución de la televisión por Internet lo proporciona **Joost OnLine TV**. Con una conexión de banda ancha a la red y con un pequeño programa que proporciona la compañía, el usuario puede ver la programación a pantalla completa, elegir entre más de veinte canales y, en cada uno de ellos, seleccionar los programas deseados.

La propuesta de **Joost OnLine TV** se diferencia de la opción de televisión IP de **Apple TV** en que ésta tiene como punto final de recepción de la imagen el televisor del usuario y requiere un convertidor de señal, aunque se trata también de televisión por la red, ya que los contenidos viajan hasta el usuario sobre la red y sus protocolos de imagen.

Joost OnLine TV
<http://www.joost.com/>

Apple TV

<http://www.apple.com/appletv>

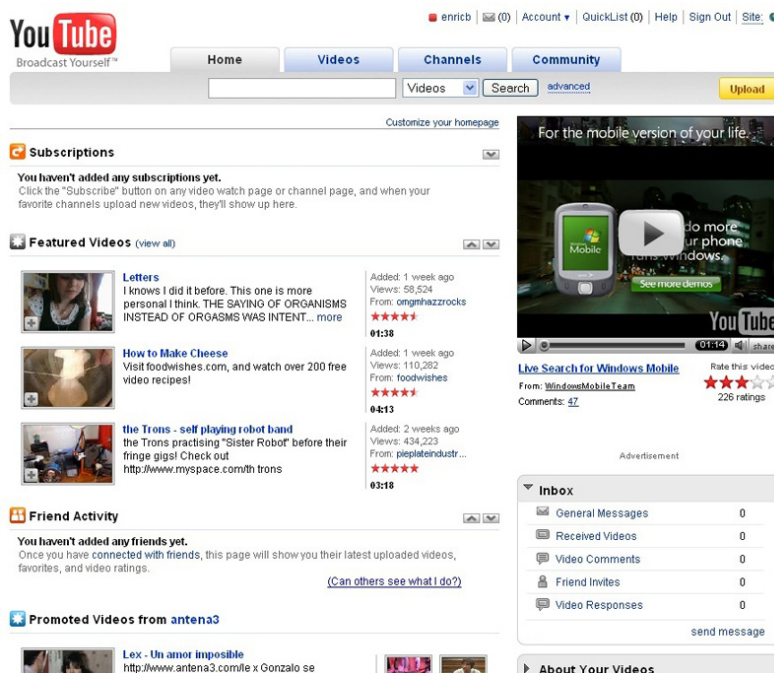


Vídeo en la red

Mientras la televisión en directo por Internet espera turno para adueñarse en condiciones de los terminales de los usuarios, el vídeo en la red protagoniza desde hace pocos años la penúltima revolución de Internet.

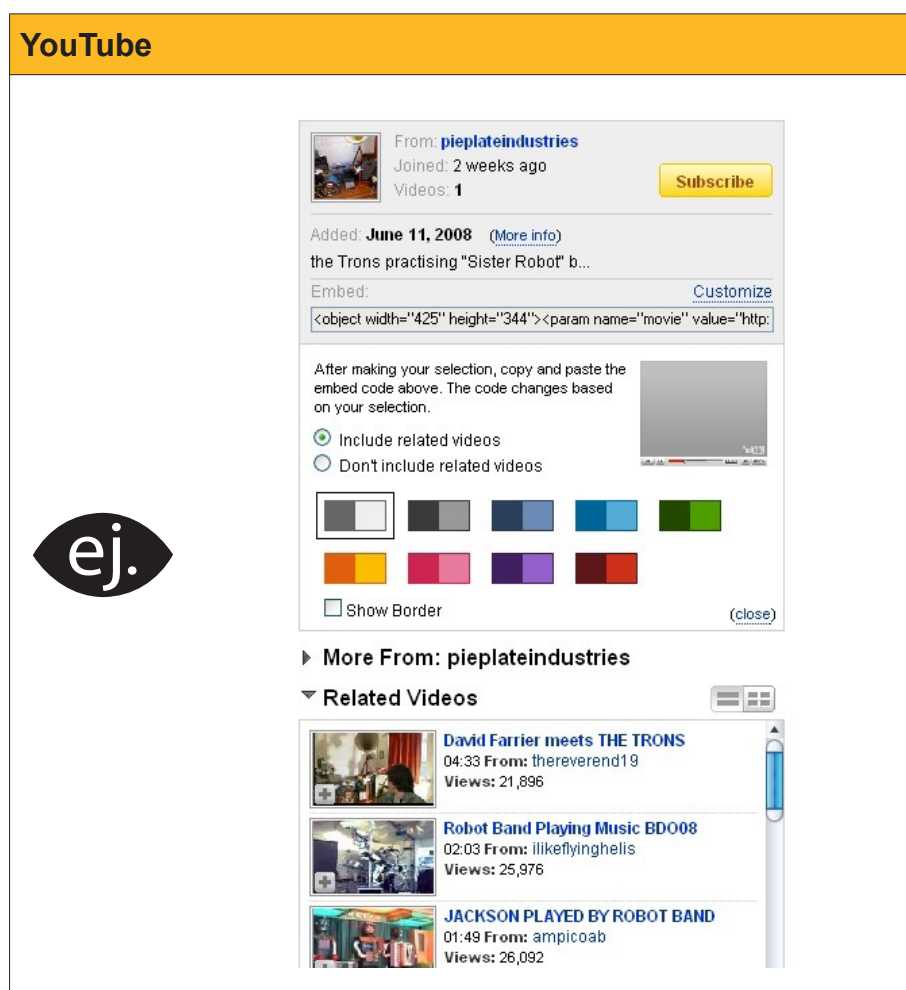
La irrupción del **vídeo en la red** pasará a la historia con un nombre propio: **YouTube**, y un secreto compartido con millones y millones de usuarios: la sencillez del proceso de edición, subida a la red y distribución de cualquier vídeo.

<http://www.youtube.com/>



Abrir una cuenta de usuario en **YouTube**, o en cualquiera de los sistemas que han nacido a su estela, es sencillo: basta con el nombre, los apellidos, una dirección de correo, un alias y una contraseña. Después, sólo hay que darle al botón de “subir un vídeo” para que el portal permita al internauta elegir un vídeo de su escritorio y alojarlo en Internet. En unos pocos minutos estará disponible para todo el mundo.

Una vez publicado, compartirlo es tan sencillo como copiar un enlace y ponerlo en el correo electrónico. También es muy fácil, si se cuenta con una página web personal, publicar un vídeo en un par de clics sin tener que preocuparse por la tecnología que sustenta el proceso.



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there's a yellow header with the YouTube logo. Below it, the video title is "the Trons practising 'Sister Robot' b...". The video is from the channel "pieplateindustries", which was joined 2 weeks ago and has 1 video. There is a "Subscribe" button. The video was added on June 11, 2008. Below the title, there's an "Embed" section with a code snippet: `<object width="425" height="344"><param name="movie" value="http:`. There are options to "Include related videos" (checked) and "Don't include related videos". Below these are color selection options for the video player's skin, including a "Show Border" checkbox and a "(close)" link. At the bottom, there are sections for "More From: pieplateindustries" and "Related Videos". The "Related Videos" section lists three videos: "David Farrier meets THE TRONS" (04:33, 21,896 views), "Robot Band Playing Music BD008" (02:03, 25,976 views), and "JACKSON PLAYED BY ROBOT BAND" (01:49, 26,092 views).

Y esta facilidad para la distribución de contenidos audiovisuales ha llegado en el momento justo: millones de personas tenemos en nuestro bolsillo una cámara de vídeo (por ejemplo, la del teléfono móvil) para captar cualquier acontecimiento, y disponemos de conexiones de banda ancha que nos permiten subir un vídeo a Internet en cuestión de minutos.

Para **descargar** vídeos de **YouTube** a nuestro ordenador, tenemos diversas alternativas y herramientas. Una de las más populares es la que presenta **CatchVideo**, un sitio web que nos permite seleccionar vídeos de **YouTube** y los formatos en los que queremos descargarlo: **.mpeg**, **.mov**, **.mp4**, **.3gp**, **.mp3** o **.flv**.

<http://catchvideo.net/>



La forma de uso es muy simple, ya que sólo requiere que copiemos y peguemos la dirección URL del vídeo, seleccionemos el formato al que queremos convertirlo y presionemos “Convert and Download”. En unos segundos podremos descargar el vídeo convertido al formato seleccionado.

Otras **herramientas** para descargar vídeos de la red son:

■ **VConvert**

<http://vconvert.net/>

■ **YouTube Crazy Video**

<http://www.instaladordecontenidos.com/es/descargar.php>

■ **aTube Catcher**

<http://atube-catcher.dsnetwb.com/get-video-software-windows-home/?ForE>

Y para subir nuestros propios vídeos a **YouTube**, podemos utilizar, entre otras opciones, la extensión **Firefox Universal Uploader**, un complemento que podemos añadir al popular navegador y que nos permitirá seleccionar el vídeo que queramos cargar arrastrándolo por la pantalla.

<http://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/4724>

Firefox Universal Uploader (fireuploader) 0.3.5
by Rahul Jonna

Download Management | Photos, Music & Videos
| Social & Communication | Other

New Firefox 3.0 compatible version is posted on <http://www.fireuploader.com>.

As the name says, this firefox extension allows you to upload/download files from any website using a friendly interface. Upload files/photos/videos to Flickr, Picasa, Youtube, Box.net(1GB of free space), Facebook, Webshots, OmniDrive, SME Storage and Google Docs in this version. Next versions would support other websites like Google Videos etc. You can add multiple files to the queue at a time. Extension will take care of uploading them for you.

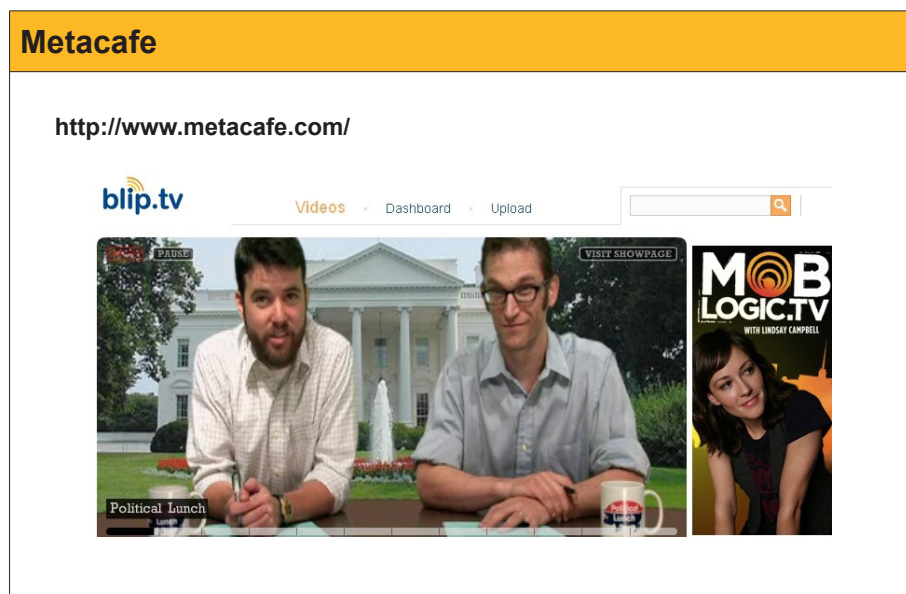
La circulación de vídeo por Internet, tanto para los creadores de imágenes como para los consumidores de secuencias, tiene sus principales enclaves en:

- **Google Videos.** Desde la compra de **YouTube** por parte de **Google** se ha venido especulando con el destino final de este portal, el segundo en número de visitas.
- **Metacafe.** Es el tercer portal en relevancia tras **YouTube** y **Google Videos**, si bien se parece más al primero. Está orientado al usuario que crea vídeos y no al que los copia de otro lugar.
- **Blip.** Herramienta fácil de usar y bien organizada.
- **Dailymotion.** Dispone de una buena clasificación de secuencias.

Google Videos
<http://video.google.es/>

Blip
<http://www.blip.tv/>

Dailymotion
 Dailymotion



Actividades

Indica si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos.

	V	F
La telefonía IP es la tecnología que permite las conversaciones de voz por Internet.		
Un podcast es un archivo digital de contenido sonoro.		
La telefonía IP es más cara que la telefonía convencional.		
La localización y las descargas de podcasts requieren programas informáticos de pago.		
IPTV es una nueva cadena de televisión que programa vídeos de Internet.		
La televisión por Internet es la que ofrece programación para ser vista en el ordenador.		
La televisión IP necesita redes de gran ancho de banda y alta velocidad.		
Los vídeos de Internet sólo pueden ser vistos en sus sitios, pero no pueden ser descargados en el ordenador del usuario.		
YouTube es el único portal de vídeos en Internet.		
Para descargar vídeos de Internet, necesito programas específicos.		

Navegación y comunicación I

PRÁCTICA FINAL

Como **práctica final** del módulo **Navegación y comunicación I**, proponemos un ejercicio global de personalización de herramientas y procesos, compuesto por las siguientes actividades:

1. Personaliza la barra de herramientas de tu navegador habitual.
2. Revisa la lista de extensiones y complementos accesibles desde tu navegador habitual, elige un mínimo de cinco extensiones que consideres útiles para tus intereses y hábitos de navegación e instálalas en tu navegador.
3. Determina qué herramienta de ayuda a la traducción ofrece más y mejores funcionalidades para tus necesidades de uso cotidiano de la red, en base a los contenidos del módulo y a la información que puedas localizar a partir de sus indicaciones y enlaces. Localízala e incorpórala a tu navegador, o directamente a tu ordenador, si es el caso.
4. Analiza las diversas propuestas de aplicaciones de previsualización y elige la que creas más adaptada a tus necesidades de uso de la red, si no lo habías hecho durante tu estudio del primer módulo de alfabetización digital. Descárgala e instálala en tu navegador.
5. Haz una copia de seguridad de la configuración de tu navegador.
6. Efectúa una búsqueda sencilla de información con el motor de búsqueda Google, una vez tengas el navegador ya personalizado. A continuación, efectúa esta misma búsqueda empleando un metabuscaador que previamente hayas localizado, analizado, valorado y elegido. Compara, analiza y valora las diferencias de los resultados en tus dos procesos de búsqueda.
7. Localiza un directorio temático y úsalo para llevar a cabo la misma búsqueda anterior. Compara el proceso y los resultados con los obtenidos anteriormente con un motor de búsqueda y un metabuscador.
8. Efectúa una nueva investigación en enciclopedias electrónicas y bibliotecas virtuales tomando como referencia la anterior búsqueda de información. Anota tiempos de búsqueda y resultados. Compáralos con las búsquedas anteriores.
9. Analiza las diversas opciones de gestión de transferencia de archivos, gestión de descargas y programas para mover ficheros de gran tamaño, basándote en los contenidos del módulo y en la información que puedas localizar a partir de sus indicaciones y enlaces. Valora si alguna de ellas se corresponde con tus necesidades de gestión de contenidos y, si es así, localízala, descárgala e instálala en tu ordenador.
10. Localiza, analiza y valora diversos programas de compresión y descompresión de ficheros. Descarga e instala el que consideres más útil para tus necesidades de envío y transmisión de contenidos.

11. Localiza y analiza qué opción de escritorio virtual se adapta mejor a tus necesidades informativas. Suscríbete como usuario y configúralo.
12. Abre y configura un calendario electrónico. Explora las posibilidades de coordinación con otros usuarios.
13. Plantea la localización de imágenes de vídeo sobre un determinado tema de tu interés. Analiza los buscadores especializados en imágenes de vídeo, elige el que te parezca más adecuado, razonando tus necesidades de búsqueda, y efectúa la búsqueda. Anota el tiempo dedicado a la localización y sus incidencias, y valora su resultado.
14. Localiza, analiza, elige e instala en tu ordenador un programa de telefonía IP y una aplicación de mensajería instantánea en función de tus necesidades de comunicación con otros usuarios. Valora su rendimiento y sus incidencias y, mediante las herramientas de búsqueda trabajadas en este módulo, localiza en la red opiniones, valoraciones y consejos de otros usuarios.

Navegación y comunicación I

IDEAS CLAVE

El módulo Navegación y comunicación I presenta un recorrido por diversos conceptos y recursos que pueden ayudar al usuario a personalizar su uso de Internet en actividades de navegación por la red, búsqueda y localización de información mediante la utilización de herramientas con diversos grados de especialización, gestión de contenidos obtenidos o aportados a la red, definición de mecanismos para automatizar la recepción de determinadas informaciones y servicios, establecimiento de comunicaciones con otros usuarios y conocimiento de los flujos de circulación de sonido y vídeo por Internet.

Partiendo de los principales elementos que permiten personalizar el uso del navegador (barras de herramientas, complementos y extensiones, barras de navegación...), los contenidos del módulo presentan un amplio abanico de instrumentos especializados para la búsqueda y la localización de información, con especial atención a los principales motores de búsqueda, y las estrategias y consejos para la localización avanzada de información.

También se presentan instrumentos para la gestión de contenidos (compresión, transferencia y descarga de archivos) y opciones de personalización de la información y la comunicación, como los escritorios y los calendarios virtuales, la mensajería instantánea y la telefonía por Internet. El módulo se cierra con una panorámica de la circulación de sonido y vídeo por Internet, con especial atención a los podcast, la televisión IP y el fenómeno social del vídeo en la red.

En todos los casos, los contenidos del módulo se presentan con enlaces a las webs y ejemplos comentados, reforzando, así, su objetivo de constituir un punto de partida para que cada usuario pueda profundizar al máximo en aquellos temas y conceptos más vinculados a sus intereses personales.

Navegación y comunicación I

SOLUCIONES ACTIVIDADES

Personalizar el navegador

	V	F
Todas las barras de herramientas (marcadores, menú y navegación), las podemos esconder mientras usamos el navegador.		X
Las extensiones y los complementos del navegador web sirven para añadir funcionalidades al navegador y personalizar su uso.	X	
La diferencia entre las barras de navegación externas y la barra de navegación de las herramientas del navegador es que el usuario decide si incorpora las primeras, mientras que las segundas sólo se pueden confirmar u ocultar.	X	
Los programas de traducción accesibles en la web proporcionan traducciones aproximadas de los textos que les solicitamos, pero debemos verificarlas por otros medios.	X	
Una vez personalizado el navegador con una configuración propia, podemos hacer una copia de seguridad y transmitir esta copia a otro navegador en cualquier otro ordenador.	X	
Las extensiones de previsualización nos presentan vistas previas del contenido de las páginas web a las que queremos acceder.	X	
Las barras externas de navegación jamás recopilan datos del uso de la red que hacemos los usuarios.		X
Para añadir nuevas extensiones al navegador, debemos comprarlas.		X

Feedback 5 o más respuestas correctas: Muy bien. Has entendido de forma correcta los conceptos de este tema.

Feedback menos de 5 respuestas correctas: Deberías repasar este tema antes de continuar, porque no tienes claros algunos conceptos.

Localizar la información

	V	F
Google es un motor de búsqueda que rastrea y recoge toda la información de Internet.		X
Para localizar información útil, es necesario concretar qué buscamos realmente, definir cómo podemos encontrarlo y seleccionar los instrumentos más eficientes de búsqueda.	X	
Un metabuscador permite localizar webs de otros usuarios.		X
Además de Google, tenemos a nuestra disposición otros motores de búsqueda.	X	
El primer motor de búsqueda en Internet no fue Google, sino Altavista.	X	
Hay buscadores que presentan resultados en mapas conceptuales dinámicos, no en listas.	X	
La "Internet invisible" son las páginas web que están codificadas para que no podamos acceder a su contenido.		X
Un directorio de Internet permite búsquedas de aproximación por conceptos, y no por términos clave.	X	
Una enciclopedia electrónica es la que, en lugar de libros, tiene soporte en CD-Rom.		X
En Internet podemos utilizar buscadores para localizar herramientas especializadas de búsqueda.	X	
La Wikipedia es una enciclopedia electrónica elaborada y actualizada por usuarios de Internet de todo el mundo.	X	

Feedback 6 o más respuestas correctas: Muy bien. Has entendido de forma correcta los conceptos de este tema.

Feedback menos de 6 respuestas correctas: Deberías repasar este tema antes de continuar, porque no tienes claros algunos conceptos.

Herramientas de gestión

	V	F
FTP es el nombre de un programa informático.		X
Cuando nuestro ordenador no reconoce la extensión de un fichero que hemos recibido, debemos buscar la solución en Google.		X
Un compresor de archivos es un programa informático que codifica los archivos reduciendo su tamaño.	X	
Los formatos más utilizados para la compresión y descompresión de archivos son ZIP y RAR.	X	
Podemos utilizar programas FTP de transferencia de archivos desde el navegador.	X	
Los programas de compresión permiten comprimir y agrupar diversos ficheros en un solo paquete para transmitirlos en un único envío.	X	
Un gestor de descargas no nos permite programar la bajada de contenidos de Internet a nuestro ordenador.		X
Para mover archivos de gran tamaño, necesitamos programas específicos que podemos localizar y obtener, gratuitamente, en Internet.	X	

Feedback 5 o más respuestas correctas: Muy bien. Has entendido de forma correcta los conceptos de este tema.

Feedback menos de 5 respuestas correctas: Deberías repasar este tema antes de continuar, porque no tienes claros algunos conceptos.

Personalizar la información

	V	F
Un escritorio virtual es el programa navegador desde el que accedemos a Internet.		X
Un programa agregador de mensajería instantánea suma nuestras respuestas a los mensajes que nos envían.		X
Al conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP/IP de transmisión de datos por Internet para intercambiar en tiempo real mensajes con otros usuarios conectados a la red, le llamamos mensajería instantánea.	X	
iGoogle es un escritorio virtual del conglomerado empresarial de Google para la gestión personalizada de la recepción de información y servicios.	X	
Un calendario virtual es una agenda electrónica en el ordenador.		X
Hay programas que permiten acceder, simultáneamente, a varias opciones y redes de mensajería instantánea.	X	
Los programas de mensajería instantánea deben ser, obligatoriamente, instalados en el ordenador del usuario.		X

Feedback 4 o más respuestas correctas: Muy bien. Has entendido de forma correcta los conceptos de este tema.

Feedback menos de 4 respuestas correctas: Deberías repasar este tema antes de continuar, porque no tienes claros algunos conceptos.

Imagen y sonido en la red

	V	F
La telefonía IP es la tecnología que permite las conversaciones de voz por Internet.	X	
Un podcast es un archivo digital de contenido sonoro.	X	
La telefonía IP es más cara que la telefonía convencional.		X
La localización y las descargas de podcasts requieren programas informáticos de pago.		X
IPTV es una nueva cadena de televisión que programa vídeos de Internet.		X
La televisión por Internet es la que ofrece programación para ser vista en el ordenador.		X
La televisión IP necesita redes de gran ancho de banda y alta velocidad.	X	
Los vídeos de Internet sólo pueden ser vistos en sus sitios, pero no pueden ser descargados en el ordenador del usuario.		X
YouTube es el único portal de vídeos en Internet.		X
Para descargar vídeos de Internet, necesito programas específicos.	X	

Feedback 6 o más respuestas correctas: Muy bien. Has entendido de forma correcta los conceptos de este tema.

Feedback menos de 6 respuestas correctas: Deberías repasar este tema antes de continuar, porque no tienes claros algunos conceptos.

Navegación y comunicación I

GLOSARIO

Ad-Sense

Sistema de publicidad, ideado y comercializado por Google, que segmenta y presenta anuncios publicitarios en función del requerimiento de información del usuario.

Barras de herramientas del navegador

Conjunto de opciones de configuración que cada navegador presenta para que el usuario pueda personalizar su rápido acceso y gestión a las tareas del menú del navegador, la navegación o sus recorridos por Internet, y los marcadores o la captura y organización de las direcciones electrónicas de las páginas web visitadas.

Barra de navegación

Puede tener dos significados diferentes. Un significado se refiere a las barras externas de navegación que podemos descargar para añadir funcionalidades y opciones a nuestros recorridos por Internet. El otro significado corresponde a las barras de herramientas que presenta cada navegador para poder gestionar los recorridos por la red.

Buscador de buscadores

Base de datos en línea que no busca webs, sino que localiza, indexa y clasifica instrumentos de búsqueda, según sus ámbitos geográficos y temáticos de especialización.

Calendario virtual

Aplicación informática disponible en línea que permite la gestión de información propia de las agendas electrónicas personales, y que ofrece opciones para compartir con otros usuarios de la red informaciones de las respectivas agendas personales, invitaciones y avisos sobre determinados eventos. El calendario virtual más utilizado es el Google Calendar.

Complemento del navegador

Véase **Extensión del navegador**

Compresor de ficheros

Programas informáticos que codifican los ficheros reduciendo su volumen, aligerando, así, el tamaño de los ficheros que enviamos a través de Internet.

Directorio o índice temático

Instrumento de búsqueda de información por Internet que presenta el contenido de sus bases de datos organizados de forma temática y estructurados en árboles conceptuales jerárquicos.

Directorios de formatos de archivos

Índices de localización de extensiones de ficheros y de aplicaciones para poder abrirlos. Conviene utilizarlos cuando recibimos archivos en formatos o extensiones que nuestro ordenador no reconoce y que, por lo tanto, no puede abrir de forma automática.

Escritorio virtual

Véase **Gestores personales de información**.

Extensión del navegador

Aplicación informática que añade funcionalidades al navegador web y que suele estar programada para ser localizada, descargada e instalada con las máximas facilidades para el usuario del navegador.

File transfer protocol (FTP)

Sistema de envío punto a punto de ficheros por Internet que permite acceder de forma rápida a archivos de gran tamaño situados en un servidor remoto, o enviar a ese servidor grandes cantidades de información para que puedan ser descargadas con rapidez por otros usuarios, o puedan ser incluidas en webs o blogs del mismo usuario.

FTP

Véase **File transfer protocol (FTP)**.

Gestor de descargas

Programa informático diseñado, específicamente, para descargar ficheros de la red y programar, pausar o reanudar las descargas desde algún servidor de transferencia de ficheros, o desde cualquier página web.

Gestor personal de información

Aplicaciones informáticas que nos permiten personalizar la recepción automatizada de datos, informaciones, servicios y determinados elementos de comunicación, de forma que nos liberan de las tareas repetitivas de buscarlos y seleccionarlos de forma reiterada.

Internet invisible

La parte de la red global que acumula cantidades incalculables de información almacenada en bases de datos que son accesibles desde Internet, pero que, por el formato de su programación o por determinadas restricciones de uso, no entran en el ámbito de acción y rastreo de los buscadores convencionales.

Internet protocol television (IPTV)

Conjunto de sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP de transmisión de datos e información por Internet.

Mensajería instantánea

Conjunto de programas que utilizan el protocolo TCP/IP de transmisión de datos por Internet para intercambiar en tiempo real mensajes con otros usuarios conectados a la red.

Metabuscadore

Motor automático de búsqueda que no recorre la red, sino que concentra su tarea de detección en la información acumulada por otros motores de búsqueda

Motor de búsqueda

Potente programa informático que, de forma automatizada, recorre, permanentemente, gran parte de los servidores de Internet y construye sus propias bases de datos con determinados datos y elementos informativos extraídos de las páginas web localizadas.

MP3

Fichero de audio digital, comprimido con este sistema, muy presente en Internet.

Multibuscador

Véase **Metabuscador**.

Navegador web

Es el tipo de software cliente que puede leer los documentos de las páginas web que están escritos con el lenguaje *html* y están presentes en los servidores web. También es conocido como cliente *http*.

PageRank

Algoritmo propio de búsqueda del motor Google que le permite acelerar el tiempo de localización y la efectividad de resultados en función del número de enlaces que detecta en cada web hacia un contenido determinado.

Podcast

Archivos de contenido sonoro y dotados de sistemas de sindicación que permiten suscribirse a sus actualizaciones y descargarlos de forma automática y periódica.

Protocolo IP

Conjunto de códigos informáticos que permiten la codificación y descodificación de datos en paquetes digitales para su circulación y comunicación en redes como la de Internet, basada en paquetes conmutados.

Previsualizadores

Programas y extensiones del navegador que nos presentan imágenes y contenidos previos de las webs que hemos pedido a un buscador, o que hemos localizado en la red.

RSS

Iniciales de Really Simple Syndication, un formato para la sindicación y la redifusión de contenidos entre páginas web. Véase **Sindicación de contenidos**.

Sindicación de contenidos

Redifusión de contenidos de forma automatizada entre páginas web. La sindicación permite redirigir a la página o al escritorio de un usuario contenidos (texto, audio o vídeo) aportados por otro usuario en su sitio.

Streaming

Tecnología que permite ver u oír un archivo, directamente, en una página web sin necesidad de descargarlo antes al ordenador del usuario.

TCP/IP

TCP/IP son las siglas de protocolo de control de transmisión y de protocolo de Internet. Corresponde al lenguaje o idioma universal que entiende cualquier tipo de máquina digital y mediante el que pueden intercambiar información y transmitir datos. Entre las instrucciones presentes en el protocolo TCP/IP, destacan las que indican cómo se han de enviar paquetes de información por distintas redes.

Telefonía IP

Grupo de recursos que hacen posible que la señal de voz viaje por Internet empleando un protocolo IP (Internet protocol) que envía la señal de voz en

forma digital en paquetes, en lugar de enviarla (en forma digital o analógica) por los circuitos telefónicos convencionales.

Voz sobre IP

Véase **Telefonía IP**.

Voz sobre Protocolo de Internet

Véase **Telefonía IP**.

Web invisible

Véase **Internet invisible**.

Widget

Véase **Extensión del navegador**.

