http://digithum.uoc.edu

## **Editorial**

**Francesc Núñez**Director de *Digithum* 

Presentamos con satisfacción el número 11 de *Digithum*, las humanidades en la era digital, que, como es habitual, reúne un conjunto de artículos de naturaleza diversa, seleccionados por medio del procedimiento de la revisión anónima de entre los recibidos por la revista, así como un dossier de carácter temático que coordina un experto o expertos en el tema. El de este último número ha contado con la dirección y coordinación de la Dra. Elisenda Ardèvol (Artes y Humanidades, UOC) y el Dr. Antoni Roig (Ciencias de la Información y de la Comunicación, UOC) y está dedicado a las etnografías de los medios de comunicación.

El dossier presenta cinco artículos de jóvenes académicos e investigadores que participaron en el taller (*workshop*) internacional que tuvo lugar en Barcelona en noviembre de 2008 «Media practices and cultural producers», organizado por la UOC y la Media Anthropology Network de la EASA (European Association of Social Anthropologists), y que presentan distintas perspectivas innovadoras en el estudio de los medios de comunicación, en las que las prácticas relacionadas con los medios u orientadas a los medios son entendidas como producciones culturales.

Bruno Campanella (Universidad Federal de Rio de Janeiro), en el artículo titulado «Hablando de la vida de los demás: haciendo etnografía en la comunidad de fans del Big Brother brasileño», nos presenta un grupo de fans articulado en la red. Veronica Barassi (Goldsmiths College) habla de la adaptación del sindicalismo inglés a las nuevas prácticas que ofrece internet en el artículo titulado «La representación de la acción política en los medios de comunicación: creencias y frustraciones relacionadas con internet en las campañas británicas de solidaridad internacional». Virginia Melián (Universidad de Estocolmo) se centra en algunas de las relaciones de los movimientos sociales e internet en un artículo titulado «Los nuevos medios y las protestas en las sociedades híbridas». El artículo «La telenovela religiosa: la producción de una cultura popular devota en Indonesia» de Rianne Subijanto (Universidad de Nueva York) nos muestra algunas de las implicaciones de la producción de telenovelas en un contexto cultural islámico. Finalmente, Tori Holmes (Universidad de Liverpool) en el artículo «Contenido local en el Brasil: marco conceptual e implicaciones metodológicas» aporta algunas reflexiones metodológicas sobre el estudio de las prácticas entorno a los medios.

Con respecto a la parte miscelánea de este número, incluye aportaciones de investigadores y profesores del entorno univer-

sitario catalán. Sílvia Burset y Lydia Sánchez (UB) nos hablan de «adolescentes y fotoblogs: la construcción de la identidad a través del juego»; el investigador del IN3 (UOC) Joaquim Moré trata sobre «Creación automática de diccionarios multilingües especializados en nuevas áreas temáticas»; el trabajo «Relaciones entre la identidad catalana y la percepción de vitalidad etnolingüística en una muestra de estudiantes universitarios» es original de M. Àngels Viladot (UOC) y Moisès Esteban (UdG), y por último la aportación de Dimitrios Vlachopoulos (UB, UIC) se centra en «Introducción de la enseñanza en línea en las humanidades: estudio de caso sobre la aceptación de actividades en línea por parte del personal académico de lenguas clásicas».

Un aspecto destacable es la incorporación de la revista al software de gestión de revistas científicas OJS, que facilita el tratamiento y la evaluación de los originales recibidos y la estructuración de los diversos apartados de la publicación a sus responsables. Al mismo tiempo tiene la ventaja de automatizar la comunicación con las bases de datos en las que la revista está indexada.

Con el nuevo sistema, *Digithum* se convierte en una más de las revistas científicas de todo el mundo –y ya superan las dos mil– que se benefician de este software de código abierto. El hecho de que, por su naturaleza, se pueda cambiar y mejorar representa un valor adicional y, en este sentido, la UOC ha incorporado cuatro módulos con nuevas prestaciones.

Con esta nueva mejora damos un paso más en el camino de reforzar la capacidad de la revista para hacer frente a los retos de una publicación científica en el momento actual: atender a los autores, dar respuesta a una revisión y selección de calidad y con estándares modernos en la respuesta afinada y a tiempo y servir a nuestro público potencial: los investigadores de ciencias humanas y sociales que analizan la *refracción* que la sociedad contemporánea, marcada por el uso intensivo de las tecnologías, provoca en sus respectivas disciplinas (orientaciones teóricas, objetos de estudio, métodos de trabajo) y en la proyección de estas disciplinas en el mundo educativo y académico.

Por último, nos complace comprobar el interés sostenido que la revista y sus contenidos suscitan. *Digithum* tiene una media mensual de 1.000 visitas y 650 usuarios, y de 474 suscriptores en tres idiomas.

N.º 11 | Mayo de 2009 | ISSN 1575-2275

Revista de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC