

# L'OBRAJOR ESCÈNIC

Equipament destinat a la difusió i creació de les Arts Escèniques.

---

La Jefa estudio.

Francisco Ortiz Rojas  
Màster en Gestió Cultural  
Universitat Oberta de Catalunya  
2012/2013

**ÍNDEX**

<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>Pàg. 4</b>
<b>2. FINALITATS</b>	<b>Pàg. 5</b>
<b>3. DINÀMICA TERRITORIAL</b>	<b>Pàg. 6</b>
3.1. Aspectes demogràfic i geogràfics.	
3.2. Aspectes urbanístics.	
3.3. Estat de la cultura.	
3.4. Arts escèniques, i Santa Coloma.	
<b>4. DINÀMICA SECTORIAL</b>	<b>Pàg. 10</b>
4.1. Situació del sector i prospecció social.	
4.2. Dimensió econòmica.	
4.3. La indústria creativa, les arts escèniques i la globalització.	
<b>5. POLÍTIQUES CULTURALS</b>	<b>Pàg. 14</b>
5.1. Polítiques culturals del territori.	
5.2. Altres polítiques culturals.	
<b>6. ORIGEN</b>	<b>Pàg. 16</b>
6.1. Origen.	
6.2. Antecedents.	
<b>7. ANÀLISIS INTERN DE L'ENTITAT GESTORA.</b>	<b>Pàg. 18</b>
7.1. Model d'organització. Debilitats i fortaleses.	
7.2. Agents implicats.	
<b>8. DIAGNÒSTIC, DAFO</b>	<b>Pàg. 19</b>
<b>9. ELS DETINATARIS</b>	<b>Pàg. 21</b>
<b>10. OBJECTIUS</b>	<b>Pàg. 24</b>
10.1. Objectius Generals i específics.	
10.2. Estratègies.	
<b>11. CONTINGUTS</b>	<b>Pàg. 25</b>
<b>12. PROGRAMACIÓ</b>	<b>Pàg. 26</b>
12.1. Eixos de treball.	
12.2. Activitats.	
12.3. Resum pla d'acció.	
<b>13. MODEL DE GESTIÓ.</b>	<b>Pàg. 31</b>
<b>14. LA PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ. CRONOGRAMA.</b>	<b>Pàg. 33</b>

<b>15. MODEL ORGANITZATIU I RECURSOS HUMANS.</b>	<b>Pàg. 37</b>
15.1. L'equip humà.	
15.2. Organigrama.	
15.3. Sistema de funcionament.	
<b>16. LA COMUNICACIÓ A L'OBRA DOR ESCÈNIC.</b>	<b>Pàg. 39</b>
16.1. L'Obrador Escènic i la imatge del projecte.	
16.2. Infraestructura relacions internes i amb l'entorn	
16.3. Difusió concreta de l'activitat.	
<b>17. ELS REQUISITS TÈCNICS</b>	<b>Pàg. 43</b>
<b>18. ASPECTES JURÍDICS DE LA CONSITITUCIÓ DEL ESPAI</b>	<b>Pàg. 45</b>
<b>19. PRESSUPOST 2013/2014</b>	<b>Pàg. 48</b>
<b>20. AVALUACIÓ</b>	<b>Pàg. 50</b>
20.1. Anàlisi dels resultats.	
20.2. Anàlisi del procés.	
20.3. Anàlisi de la definició del projecte.	
20.4. Avaluació del impacte	
20.5. Avaluació pressupostària.	
<b>21. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>Pàg. 55</b>

## 1. PRESENTACIÓ

L'Obrador Escènic, és un centre multidisciplinar, situat a la localitat de Santa Coloma de Gramenet, amb el principal objectiu de fomentar la creació, generant un espai de trobada, obert i flexible, entre els creadors de la localitat. A més s'estableix com a un punt de referència, dintre del context cultural del municipi, configurador de la xarxa social i cultural de la ciutat.

Santa Coloma de Gramenet, compta amb un context cultural molt ric, la presència de nombroses entitats, associacions, companyies de teatre, dansa... així ho determinen. La presència d'un equipament d'aquestes característiques permet a més facilitar l'accés a la cultura, fonamentant una democratització de la mateixa.

Per una altra banda són nombrosos els creadors, que de forma sovint han de marxar fora de la ciutat per donar resposta a les seves demandes, la presència d'aquest equipament permetrà cobrir aquestes necessitats, i dotar al context d'unes bases culturals, proveint de valors i simbologies, per el desenvolupament del mateix.

Així el centre és configurarà com a recurs per a la creació i producció, espai per a la exhibició i representació de creacions, i com a centre polivalent, per apropar la cultura a la població en general.

El centre, pretén en un primer moment donar cabuda aquelles propostes del sector de les arts escèniques, principalment el teatre i la dansa, sempre dintre del context actual de la creació contemporània. Per una altra banda cal destacar que l'espai CreArt pretén fomentar la cultura en tots els seus àmbits per tant, no tancarà les portes a cap sector creatiu, per tant podrem trobar propostes visuals, audiovisuals, performance...

La Jefa estudio, serà l'entitat encarregada de la gerència i gestió de l'equipament, cooperativa formada per tres professionals del sector, destacant experiència i formació en el camp de la gestió cultural, les arts escèniques, el disseny i el sector audiovisual. La creació d'aquest equipament es troba dintre del pla estratègic de cultura del ajuntament de la localitat, responen al objectiu de foment a la creació.

## 2. FINALITATS

### **Finalitat.**

La creació i gestió de l'espai l'Obrador Escènic pretén contribuir al desenvolupament i difusió de les arts escèniques i audiovisuals, tenint com a principal objectiu el suport i la promoció a creadors, a la vegada que es pretén facilitar l'accés a la cultura, generant noves propostes d'oferta cultural, en el context territorial de la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

La finalitat d'aquest projecte es l'estructuració d'un centre de creació a la ciutat de Santa Coloma de Gramenet, generant un context de fluxos creatius, un espai de trobada entre artistes i ciutadans en general, amb la intenció de fomentar les arts escèniques; creació, difusió, exhibició, experimentació,..., facilitant la producció i el desenvolupament de les creacions dels artistes, a la vegada que es pretén facilitar l'accés a la cultura a tota la població.

### **El valor social i cultural.**

Les arts escèniques s'entenen, com aquelles disciplines artístiques, com la dansa, el teatre, la performance, la música, .... on la seva conjunció d'allò visual i auditiu, és pretén exposar davant d'un públic. Les arts escèniques es caracteritzen per allò únic i irrepetible, allò efímer, on el fet artístic es presenta en un espai escènic, davant d'un públic que vol gaudir de l'espectacle. A més s'inclourà com a fet diferenciador, els valors contemporanis de la nostre societat, donar una significació especial a les creacions a partir d'elements multimèdies i de les noves tecnologies.

Les arts escèniques destaquen pel seu valor intrínsec cultural i la funció social que desenvolupen, com bé afirma Paola Marugàn<sup>1</sup>(2011), en el seu article sobre la Gestió en les arts en viu, " les pràctiques artístiques són una via de transmissió de valors, que contribueixen al desenvolupament personal dels ciutadans; fomenten la crítica i la reflexió sobre la identitat i l'entorn; generant espais de diàleg on compartir informació i coneixement immaterial, i en general, cohesionar els diferents segments de la societat".

S'ha de tenir en compte que l'accés a la cultura és un dret fonamental, recollit a l'article 27 de la Declaració Universal dels Drets Humans, i que a més aporta una sèrie de beneficis per a la població, on molts cops el caràcter capitalistes de les societats d'avui dia, fa oblidar-los, reduint la cultura a simples valors econòmics subjectes a les lleis de mercats. Cada vegada més, les indústries culturals, conformen un sector potencialment fort, a nivell econòmic i social. En l'informe sobre l'economia creativa (ONU 2008), atribueix a l'economia creativa, "un potencial per generar ingressos, treball, i beneficis per l'exportació, a la vegada que promou la inclusió social, la diversitat cultural, i el desenvolupament humà".

---

<sup>1</sup> Paola Maugàn (2011), Gestió de les arts en viu. UOC.

<sup>2</sup> Diputació de Barcelona, (2006) Pla d'acció cultural, de Santa Coloma de Gramenet.

La cultura per tant, és la essència de tota societat, crea cohesió, identitat, i és el motor per el desenvolupament humà, un conjunt de conceptes assenyalats que ressalten la importància de la cultura en tota societat, i per això la importància de l'existència d'aquest espai de creació.

Per una altre banda afirmar que la construcció d'equipaments culturals facilita l'accés a la cultura, democratitza la cultura, i l'aproxima a la societat.

Per tant, la creació de l'espai CreArt, per una banda dóna servei públic, en resposta a les necessitats socials i culturals, i per un altre proporciona un valor afegit a la ciutat, a més de ser un indicador del grau d'organització social i del nivell de serveis que una comunitat disposa per a la seva vida cultural.

En forma de resum podem dir que la Construcció d'un equipament cultural:

- Aporta un procés de democratització cultural.
- Dóna resposta a una necessitat detectada de descentralització de la cultura.
- És un recurs per al sector artístic.
- Potencia la participació ciutadana.

### **Suport a creadors,**

Obrir-se camí professionalment en el camp de les arts escèniques, de forma sovint es un procés complicat, influenciat per grans fluxos econòmics que dominen els mercats, per tant es fa necessari el suport a creadors emergents perquè puguin portar a terme els seus projectes, i així les seves creacions aportin desenvolupament social i cultural al context.

Santa Coloma, es una ciutat amb un gran esperit creatiu, on destaca per la presència de nombroses companyies de teatre, dansa... que de forma sovint han de buscar altres indrets per dur a terme les seves creacions, amb la creació d'aquest espai es vol apostar per donar resposta a aquesta necessitat.

L'espai CreArt està en plena concordança amb l'actual pla estratègic cultural de la ciutat<sup>2</sup>, on un dels seus objectiu principals és facilitar-ne l'accés a la cultura.

D'una altre banda el projecte compleix amb les intencions en matèria de cultura a nivell europeu, exposats en l'Agenda Europea per la Cultura 2011-2014. A forma de resum destacar les següents finalitats, en concordança amb els objectius del projecte.

- Millorar l'accés a la cultura i a la participació en la mateixa.
- Apostar per la diversitat cultural, fomentant l'educació artística i cultural.
- Apostar per la utilització de mecanismes europeus per recolzar el paper de la cultura en el desenvolupament local i regional.

---

<sup>2</sup> Diputació de Barcelona, (2006) Pla d'acció cultural, de Santa Coloma de Gramenet.

- Apostar per l'exportació i expansió internacional de les indústries culturals i creatives.
- Promocionar la mobilitat d'artistes a nivell internacional.

El fet artístic incideix, interactua i transforma la societat. La cultura és considerada com a element estructural de la vida d'un territori, a més d'un element d'identitat que configura el desenvolupament local, i aposta per la cohesió social del territori. Com s'ha esmentat, les indústries culturals aporten un desenvolupament, social, humà, econòmic... al context de les actuals societats, per tant els suport a aquestes es fa necessari, apostant per la innovació per el progrés social.

L'espai permetrà la consolidació d'estructures que ajudin a la sostenibilitat de sector, fomentin la creativitat i la innovació, a la vegada que impulsin la difusió de les arts escèniques locals, cap a la resta de l'àmbit nacional i internacional. L'espai per tant configurarà una nova xarxa creativa a la ciutat, necessària per el desenvolupament social, a la vegada que fomentar el desenvolupament d'artistes locals, que intenten fer-se un lloc en el sector.

### 3. DINÀMICA TERRITORIAL.



#### 3.1. Aspectes demogràfic i geogràfics.

Santa Coloma de G., es situa a l'àrea metropolitana de Barcelona , de la qual rep grans influències en maneres de fer. Ciutat amb una superfície de 6,57km<sup>2</sup>, amb 120.593 habitants <sup>3</sup> censats, és la novena ciutat més poblada de Catalunya.

Mapa de situació de Santa Coloma de G. a la província del Barcelonès.

<sup>3</sup> Idescat, 2012.

Santa Coloma, es caracteritzada per gran fluxos migratoris de la dècada del 60' 70', sobretot població d'origen Andalus i Extremenya, que va multiplicar per 4 la població en tan sols 20 anys. Persones en la cerca d'una millora substancial de la seva vida, que buscaven en Barcelona i l'àrea metropolitana una sustentació econòmica. Ara a l'actualitat hi ha un 23,34 % (Idescat 2012) d'immigració d'origen divers, sent la població xinesa i magrebí la més extensa.



Mapa ciutat de Sant Coloma de G. Font: Ajuntament Santa Coloma.

Respectes a la capacitat econòmica de la població cal destacar que a data de desembre del 2012, la taxa d'atur era 21,3 %, dels quals un 37,4 %, del total d'aturats no rep cap prestació econòmica. Per un altre cantó respecte al nivell d'instrucció, un 5,7 % del total d'habitants te estudis universitaris, un 46,4 % te estudis de segon grau, i un 18,1 % no te cap titulació, dades estadístiques descrites a Idescat 2007. Respecte a l'ús de català és baix, el 80% ho entén, però no arriba al 50% que ho parla.

### 3.2. Aspectes urbanístics.

Santa Coloma conta amb tots els servei propis de qualsevol ciutat, hi ha un total de 6 districtes, l'espai es trobarà al districte 1, el barri del Centre.

El barri del centre es caracteritza per ser un dels principals punts de trobada dels ciutadans, i conta amb una diversitat d'oferta d'oci i cultura, teatre, cinema, cafès, ... el casca antic, conserva la majoria d'edificacions, així com carrer empedrats, donant un



ambient de poble. L'espai estaria situat al Barri del centre, tot i el lloguer elevat dels locals.

Referent al transport públics, arriba el metro a diferents punts de la ciutat, tenint a l'actualitat dos línies del metro de Barcelona, L1 i L9, i diverses línies d'autobusos, així com connexions directes a les Rondes de Barcelona.

### **3.3. Estat de la cultura.**

Santa Coloma es caracteritza per un alt nivell de moviments socials i culturals, que fan dotar a la ciutat de dinamisme, participació activa, i una forta implicació de la ciutadana. Durant la dècada dels 70' 80', Santa Coloma era bàsicament una ciutat obrera, dormitori, on l'emigració venia per treballar a l'indústria, a partir d'aquí nombrosos moviments ciutadans encapçalats per les associacions de veïns van aconseguir dotar a la ciutat de servei, generant una forta xarxa ciutadana.

Actualment hi ha un fort volum d'associacions registrades de diversos àmbits, per la seva importància en el tram de la ciutat, i la relació amb la cultura es destacaran les següents: Ateneu Popular Julià Romera, Espai Social Krida, Associació cultural Aramateix, centre excursionista Puig Castellar, col·lectiu FaARTS, nombroses d'origen Andalus (Colonia Egrabense, Hdad. Del Rocio...), amics de la Gent Gran, diferents AAVV, entre d'altres. Per una altra banda cal d'estacar el Centre de Tradicions Populares Catalanes Joan Peirò, on os troben les principals entitats de cultura popular de la ciutat, castellers, diables, puntaires, l'esbart, ...

Tot i així podríem dividir la població de la ciutat respecte a la cultura en dos sectors diferenciats, per una banda els que participen activament al diferents moviments presents a la ciutat, i per una altra banda aquells que assisteixen com a públic, sent consumidors de les activitats organitzades.

### **3.4. Arts escèniques, i Santa Coloma.**

La ciutat es caracteritzada per la presència de nombrosos creadors a la ciutat que de forma sovint han de buscar indrets fora de la seva ciutat per portar terme les seves produccions.

L'agenda cultural de la ciutat ho conformen tres agents diferenciats, per una banda les propostes de caràcter públic, proposades pel consistori, per una altra banda propostes de les diferents associacions, col·lectius... i per una altra banda el sector privat.

Referent a l'agenda pública destacar la Festa Major d'Hivern i la Festa Major d'Estiu, amb una programació cultural variada, per un altra banda destacar el Teatre Segarra, i

l'auditori Can Roig i Torres, equipament públics amb una programació estable referent a les arts escèniques, música, dansa, teatre,...

Pel que fa al tercer sector, hi han nombroses iniciatives que configuren una agenda cultural diversa, entre aquestes destacar, el FITI (Festival Internacional de Teatre Integratiu), Festival Circe Circus, el FARTS (Festival d'Art Social), ... tot i que en el darrers anys han perdut força per la manca de suport institucional, pel que fa a recursos econòmics.

Respecte a la iniciativa privada, destacar la Sala Baco, amb una programació estable de petit format i impulsora del Festival de Teatre de Terror, o l'Exscentrica escola de teatre impulsora del "passatge Inssolit", petita mostra de teatre que s'organitza de forma anual.

Pel que fa al engranatge de creadors de la ciutat cal destacar diverses companyies en els diferents àmbits, de teatre destacar les companyies PontenPie, Carro de Baco, El que me queda de teatre, l'Avalot Teatre, Alquimistes, ... totes amb projecció internacional i mereixedores de diversos premis. Pel que fa a la dansa, destacar la companyia de Ballet David Campos, de música destacar grups coneguts com Muchachito Bombo Infierno, o Raul Rojas. En l'àmbit audiovisual destacar el fotògraf Sergi Bernal, o Alberto Aranda director de cinema.

Per una altre banda ressaltar l'existència de dos escoles de teatre, dos de dansa i el conservatori de música.

A tot això s'ha de sumar un gran nombre de agrupacions amateur, que fan configurar un engranatge cultural ric en la diversitat i amb grans valors.

Sergi Ots, director de la companyia PontenPie, ens destaca en una entrevista personal, la manca de recursos a la ciutat, i la dificultat de trobar un espai adient a les seves necessitats, per dur a terme les seves creacions, de forma sovint ha de buscar suport exterior, actualment desenvolupa el seu projecte a Mataró amb un espai condicionat, dins d'un projecte de residència de creació.

Tota aquesta xarxa d'associacions, entitats, creadors, públic, ... fa necessària la creació d'un espai de trobada, d'intercanvi entre artistes, creadors, i ciutadans, facilitant l'accés a la cultura, i donant sortida a les creacions de la ciutat.

#### **4. DINÀMICA SECTORIAL.**

##### **4.1. Situació del sector i prospecció social.**

El sector cultural en el que es vol emmarcar el projecte és el de les arts escèniques, un àmbit amb una gran diversitat de manifestacions artístiques; l'espai concretament es centrarà en el teatre, la dansa, i diverses escenificacions contemporànies amb una difícil

classificació, s'apostarà per la innovació, i per la presència d'elements multimèdia en les diverses creacions. Ara bé, no es tancarà cap porta a aquelles disciplines no nombrades anteriorment com poden ser les arts visuals (fotografia, cinema, disseny,...) sempre que corresponguin amb el valors del equipament.

El conjunt d'indústries en referència a les arts escèniques, es pot dir que es troben dintre del paraigües de les indústries culturals, i a la vegada aquestes dintre de l'economia creativa. En la Conferència de les Nacions Unides sobre Comerç i Desenvolupament (2005), es va definir el concepte d'indústries culturals, com els cicles de creació, producció i distribució de bens i serveis que utilitzen la creativitat i el capital intel·lectual com a matèria primera.

A l'informe sectorial sobre indústries culturals<sup>4</sup>, defineixen les indústries culturals com aquells sectors culturals proveïdors de productes culturals massius, reproduïbles mecànicament o difosos massivament, ho comprenen la indústria del llibre, la premsa, dels fonogrames i de l'audiovisual, el que cal d'estacar es la recent incorporació de las galeries d'art i també les arts escèniques. Tot i que aquestes últimes són considerades com a sector amb una identitat pròpia, i a la qual incorporem i donem rellevància a tot el procés de creació i no només al consum.

Per una altre banda en referència a l'existència d'un equipament cultural, aquest es pot definir a partir de les funcions i dels serveis que exerceixen. L'Obrador Escènic comporta un conjunt de funcions multidimensionals, que aporten unes característiques específiques a la ciutat.

La presència d'aquest espai concretament potencia la participació en la vida cultural, sent un espai de trobada per gaudir de la cultura, a més és un referent per entitats, companyies, creadors de la ciutat per produir i presentar les seves creacions, o celebrar els seus actes, per tant de manera indirecta també compleix la funció de cohesió social i enfortiment de la identitat, promou la cultura, i la cultura aporta cohesió social, i creació d'identitat.

En forma de resum podem dir que un equipament cultural d'aquestes característiques:

- Aporta un procés de democratització cultural.
- Dóna resposta a una necessitat detectada de descentralització de la cultura.
- És un recurs per al sector artístic.
- Potencia la participació ciutadana.

La construcció d'un equipament d'aquestes característiques fa dotar a la ciutat d'un conjunt de valors, i significació donant resposta a les necessitats detectades.

Pel que fa a la presència d'espais escènics, hi ha un total de 1529 espais, al territori

---

<sup>4</sup> Informe sectorial indústries culturals, Barcelona Activa 2011

espanyol, un 61% d'aquets de totalitat pública<sup>5</sup>. La majoria d'aquest espais es van inaugurar a la dècada del 90' fruit de les inversions fetes els primers anys de democràcia. Ara a l'actualitat hi ha un fort volum de sales "alternatives", caracteritzades per espectacles de petit format, i sense correspondre a la llei de l'oferta i la demanda, actualment a la ciutat de Barcelona hi ha un total d'onça sales, registrades a la Coordinadora de Sales Alternatives de Barcelona. En referència a espais escènics a Barcelona podem trobar la presència de deu espais dedicats a la creació i exhibició, d'aquests especialitzats en arts escèniques, i més orientats al teatre sis. També cal destacar la presència a la ciutat de Barcelona dels anomenats centres cívics, i/o culturals, on també tenen determinats espais destinats a la creació. Però a la Ciutat de Santa Coloma no hi ha cap espai, per tant provoca una fugida dels artistes locals.

#### 4.2. Dimensió econòmica.

Es troba important destacar la gran dependència entre les indústries culturals i l'administració pública. Els governs europeus en els últims anys, han atorgat ajudes substancials en matèria de cultura, per tal de fomentar el creixement econòmic i social. Però amb l'arribada de la crisi econòmica aquestes ajudes s'han reduït substancialment. Al territori espanyol, són les CCAA i les administracions locals les que tenen competència en matèria de cultura, trobem que la generalitat ha reduït un 15,1 % el pressupost total del 2012 en referència a anys anteriors. El que fa replantejar noves formes de finançament, tant del sector públic com privat, per trencar aquesta dependència. A aquesta rebaixa de la despesa pública s'ha de sumar l'actual pujada del IVA al 21%, el que provoca una baixa del consum.

Actualment es xifra en un 3,6 % respecte al total, del valor afegit brut, pel que fa a les aportacions de la indústries culturals, xifra elevada si es compara amb d'altres sectors<sup>6</sup>. En referència a la balança comercial del sector, a l'any 2010, es van registrar 1.282,57 milions d'euros en importacions i 981,43 milions d'euros en exportacions, pel que fa al territori català les importacions arriben a 371,62 milions d'euros el de les exportacions 483,024 milions d'euros.

En referència al consum, concretament de les arts escèniques, es centra en un 26% del total, dades del 2011, però també es veu una davallada, en respecte a dades del 2009 a caigut un 1,3 %.

---

<sup>5</sup> Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores. Ministerio De Educación, cultura y deporte.

<sup>6</sup> Dades obtingudes al Informe sectorial indústries Culturals a Catalunya. (2011)

### 4.3. La indústria creativa, les arts escèniques i la globalització.

La cultura, és la base de tota societat, i les diferents classificacions que es deriven; música, comunicació, dansa, pintura... juguen un paper crucial en tota població, a la vegada són potenciadors de un desenvolupament econòmic i social del mateix. La cultura es pot plasmar a través de les expressions artístiques i creatives, aquestes poden ser mesurades a través de bens, serveis, i pràctiques culturals, però portar a terme una avaluació del impacte econòmic i social que provoca, encara costa de definir, és un repte per el sector cultural. Les indústries culturals i creatives, tot i que responen a estructures de mercat similars a altres indústries, pròpies de sistemes capitalistes autoregulades pel mercat, aquestes es diferencien per tenir una matèria prima única, l'intel·lecte de cada individu, la seva innovació, creativitat... i el valor simbòlic que carrega cada creació, per tant no s'ha de deixar anul·lar, sobretot per part de les indústries d'entreteniment, el valor simbòlic de les creacions, substituït per la creació automàtica a través d'Internet o les màquines.

La cultura és una de les principals eines fonamentals cap el desenvolupament individual de la persona, formant un capital social, que portarà cap a l' integració, i una cohesió social, per tant l'indústria cultural és un element de reforç de la cultura. Però aquesta no s'ha de deixar emportar per relacions purament econòmiques, com ja s'ha esmentat, ja que sinó es perd el valor simbòlic dels elements culturals, i és pot produir l'efecte contrari, competitivitat, i disgregació.

Cal dir que la cultura, ha patit gran canvis i avenços, amb l'aparició de les noves tecnologies. Les indústries culturals, han fet que es consolidi el sector, potenciant la seva difusió en la importància d'aquest. Produint canvis en la producció, distribució i consum. Cada vegada més, conformen un sector potencialment fort, a nivell econòmic i social.

No podem oblidar, l'aportació de les noves tecnologies, a la creació cultural, "avui en dia la gent té l'oportunitat de produir continguts i d'enviar informacions" (Castro, 2008), és a dir en aquest nou mon globalitzat, es creen xarxes de creació i producció diversificada, tothom a traves de les xarxes pot col·laborar en la creació de productes culturals, és un gran benefici pel sector, tot i tenint en compte la capacitat de no només rebre informació, sinó interioritzar-la i ser crític, no només som consumidors, sinó creadors, apostant per un model democràtic, i d'inclusió social.

## 5. POLÍTIQUES CULTURALS.

### 5.1. Polítiques culturals del territori.

Baltà J. i Pascual, J. En l'article *Cultura i ciutat: la gestió de polítiques culturals globals*, defenses que "Tota gestió cultural, basada en polítiques locals culturals, ha de donar igualtat d'oportunitats a l'accés als recursos de creació, difusió i participació cultural, facilitant el lliure desenvolupament de la identitat de qualsevol ciutadà". En aquest àmbit Santa Coloma de G. conta amb el consell municipal de cultura, format per institucions públiques, privades, i tercer sector, amb l'objectiu de la redacció d'un pla estratègic de cultura.

En aquest context, on la cultura és d'importància internacional, apareix l'anomenada Agenda 21, donant importància a els municipis, en les polítiques internacionals. Document que s'aprova al 2004, per representants de 300 ciutats, "com a orientador de les polítiques públiques de cultura i com a contribució al desenvolupament cultural de la humanitat"<sup>7</sup>. En concordança amb les línies d'actuació de l'Agenda 21 trobem les següents accions,

- La diversitat cultural com a patrimoni de la humanitat.
- El paper del patrimoni cultural, tangible i intangible, com a testimoni de la creativitat humana i substrat de la identitat dels pobles;
- El caràcter central de les polítiques culturals com a factor essencial en el desenvolupament sostenible de les ciutats en l'aspecte humà, econòmic, polític i social;
- La necessitat de l'accés universal i sense distincions als mitjans d'expressió, tecnològics i de comunicació i la creació de xarxes horitzontals;
- La dimensió cultural del treball;

A més, l'Agenda 21 de la cultura, argumenta que la cultura ha de ser un eix transversal entre economia, medi ambient i inclusió social.

Així mateix en els Plans d'Acció Cultural neixen amb l'objectiu de configurar la realitat cultural, i donar respostes a les necessitats de la població, escoltant la veu dels diversos agents que hi forment part. La principal missió que engloba el pla estratègic de Santa Coloma correspon a Optimitzar i incrementar les iniciatives que en l'àmbit de la cultura es desenvolupen a la ciutat.

En matèria de les arts escèniques, després d'un anàlisi del context de la ciutat, en el marc de Pla Estratègic de Cultura de la ciutat (2006), es van detectar les següents mancances: manca de suport a la creació, manca de suport a la producció, manca de

---

<sup>7</sup> Baltà, J. Pascual, J. *Cultura i ciutat: la gestió de polítiques culturals grupals*. Pàg. 21.

suport a la difusió i manca de suport a la formació. Així doncs es van plantejar el següents objectius:

- Fer de la cultura un motor de la societat de Santa Coloma.
- Reforçar la cultura com a factor de cohesió social.
- Assolir un nivell de generació i recuperació de referents compartits d'identitat ciutadana.
- Fer de la cultura un element contribuent a la nova imatge de Santa Coloma més d'acord amb la realitat present.
- Propiciar el sorgiment de nous referents d'acció cultural que vinguin a complementar i, amb el temps, renovar i donar continuïtat a les actuals dinàmiques culturals.
- Aconseguir que tots els agents socials s'impliquin en el desenvolupament cultural de la ciutat.
- Esdevenir una plataforma d'impuls pels nous creadors de Santa Coloma.
- Aconseguir un increment generalitzat d'assistència als esdeveniments culturals de la ciutat per part de la població.

La presència del espai de creació l'Obrador d'Art, fa complir amb les línies d'actuació del pla estratègic de cultura, i permet desenvolupar i tangibilitzar al ajuntament estratègies en matèria cultural.

## 5.2. Altres polítiques culturals.

En aquest apartat podem incloure el teatre Segarra de Santa Coloma, on l'espai CraArt trobaria competència directe pel que fa a l'oferta cultural programada. Però en el camp del moment de la creació, però analitzant les propostes que porten a terme, es veu que són escasses. No hi ha cap pla específic de suport a la creació, l'única línia d'actuacions són acords amb l'ajuntament i companyies de la localitat, en cedir l'espai per exhibir les creacions.

Si analitzem les possibles subvencions disponibles en matèria de cultura, trobem que la Generalitat de Catalunya té dues propostes afins que s'engloben dins dels continguts del projecte: Subvencions per a projectes artístics de caràcter professional de formació, producció, exhibició i difusió en l'àmbit del teatre<sup>8</sup>, i Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la

<sup>8</sup><http://www20.gencat.cat/portal/site/OVT/menuitem.8d9f3f7e23c1cd519e629e30b0c0e1a0/?vgnextoid=8d87ae6308924210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=8d87ae6308924210VgnVCM1000008d0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=detall&contentid=4c3972206ec8a31072206ec8a3108d0c1e0aRCRD>

música, les arts visuals i el pensament<sup>9</sup>, tot i que actualment el termini per presentació de sol·licituds no s'ha obert, hi cap la possibilitat que aquest any no surtin.

A nivell europeu destaquem, es destaca el programa Cultura neix al any 2007", amb l'objectiu general de "contribuir a la valorització d'un espai cultural comú en la Unió Europea," (Decisió No. 1855/2006/EC), el programa es basa en l'article 167 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, on aquesta es la base per l'acció en matèria cultural de la Unió Europea. Aquest article es refereix a la promoció de la diversitat cultural i el desenvolupament del patrimoni cultural comú, amb el respecte a la diversitat present en els diferents Estats membres.

El tres principals objectius descrits en el text del programa són els següents:

- Facilitar la mobilitat transnacional dels professionals del sector cultural.
- Fomentar la circulació de les obres d'art i els productes artístics i culturals més enllà de les fronteres nacionals.
- Promoure el diàleg intercultural.

Sota el paraigües d'aquesta llei, el projecte "espai de creació l'Obrador Escènic" s'engloba en un procés d'internacionalització, donant peu a l'intercanvi entre territoris, a més de fomentar la mobilitat de creadors locals.

Com ja s'ha esmentat en l'anàlisi del sector, Santa Coloma compta amb un conjunt d'entitats, associacions,.. culturals que configuren un entramat cultural a la ciutat, i fan tangibilitzar les propostes de les polítiques públiques locals. Un altre exemple i proposta d'activitats, trobem les nits del Passatge Insòlit, on ofereixen una programació cultural de petit format amb continguts de la dramaturgia clàssica. Aquesta proposta la porta a terme un òrgan gestor, format per diverses companyies de teatre de la ciutat amb el recolzament del departament de cultura de l'Ajuntament, dintre de les seves polítiques públiques.

## 6. ORIGEN

### 6.1. Origen.

L'idea inicial del projecte es fruit de la necessitat palpada per la manca de recursos per el suport a la creació a la localitat. Després d'anys d'anar parlant amb professionals del sector i residents a la localitat, escoles de teatre de la localitat, creadors de diferents companyies, com ara PontenPie, Mariñaque, El Negro y el Flaco, ... sorgeix la idea de proposar un centre de creació i promoció de les arts escèniques. La idea en un primer

<sup>9</sup><http://www20.gencat.cat/portal/site/OVT/menuitem.8d9f3f7e23c1cd519e629e30b0c0e1a0/?vgnextoid=8d87ae6308924210VgnVCM1000008d0c1e0aRCD&vgnnextchannel=8d87ae6308924210VgnVCM1000008d0c1e0aRCD&vgnnextfmt=detall&contentid=853972206ec8a31072206ec8a3108d0c1e0aRCD>



moment sorgeix a nivell individual, per part d'un ciutadà inquiet per l'evolució cultural de la seva ciutat, i amb la necessitat de donar resposta a la ciutadania.

Actualment es compta amb el suport de la cooperativa de creadors, La Jefa Creacions, col·lectiu format al 2012 amb la necessitat de donar llum a les seves creacions. Porta treballant de forma conjunta per el desenvolupament de projectes arrelats al disseny, en totes les seves formes, que ara amb aquest projecte pretén afrontar un nou repte, afegint al seus projectes la relació amb les arts escèniques, i el processos de creació en general.

## 6.2. Antecedents.

De centres de creació trobem una gran diversitat de propostes, arreu de la comunitat, centre cívic polivalents, teatres amb línies per el suport a la creació, centres de creació especialitzat amb una disciplina concreta de les arts escèniques, espais d'exhibició..., per cap ubicat a la localitat de Santa Coloma de Gramenet.

Com a punt d'inspiració i motivació del projecte trobem l'espai NIU, projecte d'iniciativa privada per el foment de les creacions. Espai situat al Poble Nou especialitzats en la cultura contemporània, videocreacions performance, música... espai per la interacció de creadors, espai d'exhibició, suport a artistes, ... L'Obrador d'Art, a més assolirà models de gestió semblants basats en estructures horitzontals, per àrees de gestió diferenciades. A aquest projecte inclouríem les arts escèniques en la diversitat d'expressions.

El centre a més agafa influències d'altres centres culturals de la ciutat de Barcelona, un exemple d'aquest és l'Antic Teatre, referent de l'escena contemporània de Barcelona. És un centre de recursos artístics que es dedica a l'exhibició, el recolzament a la creació, la promoció i la difusió de les arts escèniques i visuals, compromeses amb la recerca de nous llenguatges, noves tecnologies o noves dramaturgies, ressaltants els continguts dels temes socials, culturals i polítics actuals. L'espai CreArt agafa aquesta filosofia de continguts, treballant-los en el seu projecte.

En l'àmbit local, trobem una iniciativa fallida, la Central Escènica, espai públic gestionat per diverses companyies professionals de teatre de la localitat, amb l'objectiu de fomentar les arts escèniques, formació i exhibició, no contemplaven la creació. Després d'un any de gestió, es van desembocar problemes interns entre els diversos socis, per interessos econòmics, que va fer trencar amb el projecte, actualment les instal·lacions estan en desús.

## **7. ANÀLISIS INTERN DE L'ENTITAT GESTORA.**

### **7.1. Model d'organització. Debilitats i forteses.**

La Jefa estudio neix en un primer moment per donar resposta a la demandes en el sector del disseny i la creació en totes les seves besants. Durant els inicis es dedica al foment de projectes plàstics i audiovisuals, al poc temps incorporen projectes del camp de la escena contemporània, performance, dansa, teatre...

Actualment es constitueix com a cooperativa formada per tres socis, amb la necessitat de donar resposta a les necessitats detectades en el món de la creació. Els tres socis compten amb alta experiència en el sector cultural, tots tres veïns de Santa Coloma, coneixedors de la realitat del context.

Cal d'estacar la varietat de coneixements que disposen gràcies a l'experiència i la formació en camps diferenciats, destacant la fotografia, l'arquitectura, el disseny, el teatre i la gestió cultural. Després d'anys observant i analitzant el territori, i escoltant les diverses mancances amb la que compta la ciutat, concretament pel que fa el suport a la creació, decideixen emprendre aquest projecte que pretén cobrir les necessitats del professionals del sector, a més de democratitzar amb la creació d'un equipament a la ciutat.

La presència del tres socis fundadors en altres entitats, associacions,... de la ciutat, així com el coneixement de la xarxa cultural de la ciutat, fa dotar d'una recolzament i confiança per part d'altres entitats de la localitat cap a el projecte.

El projecte es adjudicat a partir d'una licitació pública de l'ajuntament, on es dona una concessió del espai per un períodes de quatre anys, per tant podem dir que hi ha un reconeixement públic de l'entitat, que facilitarà l'execució del projecte.

La gestió del projecte, per tant recau en la seva totalitat a la cooperativa la Jefa estudio, a més s'ha de sumar la presència d'una comissió avaluadora, encarregada de la supervisió del projecte, on és contempla la presència de dos tècnics de l'àrea de cultura de l'ajuntament de la localitat. La cooperativa te present en tot moment les grans dimensions que comporta el projecte, pel que es contempla la necessitat de portar-ho a terme, amb professionals del sector.

### **7.2. Agents implicats.**

El principal agent implicat en la gestió de l'espai L'Obrador Escènic, serà la cooperativa sense ànim de lucre La Jefa estudio, entenem sense ànim de lucre com la inversió dels beneficis en la pròpia cooperativa per el desenvolupament del projectes. A més és compta amb el suport directe de l'Ajuntament de Santa Coloma, i el suport d'altres entitats, empreses, associacions del sector cultural de la localitat. Per una altre banda

d'estacar que sempre que sigui necessari es comptarà amb la contractació de professionals del sector, per tal de portar a terme les tasques necessàries.

La organització de la entitat es caracteritza per un treball horitzontal, tot i que cada un dels socis s'encarregarà d'una àrea específica del projecte. Cal remarcar l'ús de les noves tecnologies per el desenvolupament del treball de l'organització, s'utilitzaran diverses plataformes tecnològiques per la gestió del treball. A és d'estacar que l'entitat conta amb una seu pròpia, a la mateixa ciutat, pel que compta amb un espai de treball i els recursos necessaris pel que fa al desenvolupament de l'organització

Cal destacar que és la primera vegada que l'entitat portarà un projecte d'aquestes dimensions, pel que es contempen possibles debilitats en la gestió de la pròpia cooperativa.

Amb aquets projecte per tant és el moment d'explotar les capacitats de l'entitat, i més concretament dels socis, en el desenvolupament dels aspectes professionalitzadors, la creació, el funambulisme, ... i els coneixement adquirits a partir de la formació i l'experiència prèvia.

Els principals ideals de la entitat, no s'escapen de la ètica cultural i socials del context que ens envolta, incorporant aspectes més socials, volent garantint una democratització de la cultura, facilitar-ne l'accés igualitari, concebin la cultura com a element clau per el desenvolupament humà i de qualsevol societat.

## **8. DIAGNÒSTIC, DAFO**

Després d'un anàlisi exhaustiu del territori, analitzant el context, trobem la necessitat de donar respostes a la realitat existent al municipi, pel que fa al sector cultural. Sant Coloma compta amb un gran entramat cultural, associacions entitats, companyies, creadors,... però manca un espai de referència per el sector, per donant resposta a les seves necessitats.

Pel que fa als equipament existents a la localitat de caire cultural, trobem per una banda aquells destinats a la exhibició, com els teatres, i per una altre banda escoles destinades a la formació escènica, però no hi ha un espai de promoció de les arts escèniques, i foment a la creació.

La cultura aporta desenvolupament humà i social, sent l'eix vertebrador de la cohesió social, s'ha d'apostar per la presència de la cultura en totes les seves expressions, sense deixar de banda la situació econòmica actual, creiem que la cultura s'ha de continuar fomentant, i amb la creació d'un equipament a la ciutat la cultura es valoritzarà.

La ciutat a més compta amb un alt nivell creatiu, exemple d'això trobem nombroses companyies de teatre com L'Avalot, PontenPie,... cias. de dansa, directors de cinema... que de forma habitual han de buscar recursos fora de la ciutat.

A continuació a forma de resum, es mostren les principals amenaces i fortaleces amb la que es troba el projecte, en referència al context i la pròpia organització.

	Amenaces	Fortaleces
Context/El Sector	Retallada de recursos econòmics públics. Manca de significació per part de la societat en general de la cultura. Manca d'un treballa en xarxa per part de les entitats culturals de la ciutat. Lloguers d'espais cars. Presència d'espais versemblants a ciutats properes.	Gran capital creatiu. Presència d'escoles de teatre a la ciutat. Presència de companyies de teatre dansa. Manca d'un equipament d'aquestes característiques a la ciutat. Manca d'oferta cultural a la ciutat. Bona xarxa de transport públic i privat, i connexions amb ciutats del voltant. Polítiques públiques adient.
Entitat gestora	Manca d'experiència en la gestió d'un projecte d'aquestes dimensions. Pressió per la confiança atorgada per l'administració pública. Manca de coneixement de les tasques administratives.	Diversitat de coneixement en els diferents àmbit que incorpora el projecte. Reconeixement per part de les entitats de la ciutat. Reconeixement per part de l'administració pública. Organització horitzontal en la presa de decisions.

Analitzant les principals amenaces del context, d'estacar la manca de reconeixement de la cultura per la societat en general, que amb la presència d'un equipament d'aquestes característiques pretén canviar aquesta visió. Per una altre banda d'estacar les retallades en els recursos econòmics per el sector cultural, però amb la confiança atorgada per l'administració en la gestió d'aquest equipament facilitar el desenvolupament del projecte, i de la cooperativa com a organisme gestor.

Pel que fa a la entitat gestora, caldrà una dedicació exclusiva al projecte per tal de complir els objectius definits, així com arribar a les expectatives dipositades per l'Ajuntament i el ciutadans en general, en la consecució del projecte.

La cooperativa la Jefa, amb la creació de l'espai l'Obrador Escènic es donarà resposta a la realitat cultural de la ciutat. Per el desenvolupament del projecte caldrà un alt nivell de dedicació i professionalitat, acompanyat de confiança per el desenvolupament correcte del mateix.

## 9. ELS DESTINATARIS

La creació de l'Obrador Escènic, té per objectiu principal donar resposta als futurs usuaris, en la seves necessitats. Després d'un anàlisi del context, els creadors de la ciutat no troben resposta a les seves necessitats que de forma sovint ha de marxar fora de la ciutat, per tant es pot afirmar que els destinataris fan definir el projecte.

El projecte contempla dos tipus d'usuaris concrets, per una banda els creadors com a principals usuaris, i per una altra banda els espectadors de les creacions.

Creadors, es tracta de persones que vulguin suport per portar a terme les seves creacions, majoritàriament és donarà prioritat a destinataris de la ciutat. Aquets poden estar constituïts com a persones individuals, col·lectiu, associacions, empreses,... El "target" concret es troba a persones, entre 18 i 60 anys, amb un esperit artístics, i motivació per la cultura, que ja sigui de forma professional o amateur volen desenvolupar els seus projectes. Normalment són persones d'origen català, amb un nivell formatiu mitjà-alt, amb educació superior, i un alt coneixement de la llengua catalana.

Espectadors, es tracte d'usuaris majoritàriament del municipi que vulguin gaudir de les creacions portades a terme a l'espai CreArt. Cada creació serà destinada a un públic concret, definit pels propis creadors.

Tot i això, cal dir que el projecte de la creació de l'espai l'Obrador Escènic, no només pretén donar resposta als creadors, sinó que es vols establir al municipi com a un punt de referència per la cohesió social, aportant un treball comunitari envers la cultura adreçat als ciutadans.

La ciutat de Santa Coloma conta amb una població diversa, caracteritzada pels fluxos migratoris dels anys 60' 70', i l'actual migració de forma de l'estat espanyol. Es pot destacar el gran entramat social i cultural, que formen les diverses associacions, agrupaments, col·lectius .... de la ciutat.

Podem distingir tres grups de ciutadans classificats per característiques socioeconòmiques similars.

Població nouvinguda; població que no porta com a màxim una dècada a la ciutat, el seu nivell de renda es baix, normalment destacar que no hi ha una inserció total al context de la ciutat, per motius d'educació i la llengua, i acostumen a viure en un mateix districte.

Població autòctona de la localitat; nivell de renda mitjà, classe treballadora, nivells educatiu mitjà-alt, nivell integració molt elevat. Dintre d'aquest grup, es pot trobar una subdivisió segons el seu nivell de participació a la realitat de la ciutat, participants i espectadors.

Població arribada en la dècada dels 60' 70', actualment molt integrats a la ciutat, nivell de renda mitjà, i nivell d'educació baix, actualment patint la situació de la crisi econòmica moltes unitats familiar a l'atur. La ciutat conta amb un gran número d'associacions amb origen d'Andalusia, on hi formen part.

Les activitats i accions programades en un primer moment tenen per destinataris primers la població catalana de la localitat entre 18 i 60 anys, amb inquietuds artístiques i expectatives culturals, que gaudiran de les activitats coma a usuaris actius o com a espectadors.

Conèixer els destinataris, és de suma importància per el desenvolupament del projecte, tant al creadors com als espectadors, analitzar els seus consums culturals, nivell de participació a la ciutat, nivell socioeducatiu, ... entre d'altres aspectes, permet definir els objectius i les activitats a desenvolupar.

## 10. OBJECTIUS

La creació i gestió de l'espai CreArt té com a finalitat principal el desenvolupament i difusió de les arts escèniques i audiovisuals, tenint el següents objectius generals i específics:

### 10.1. Objectius Generals i específics.

- **Promoure la creació**, facilitar recursos a creadors per el desenvolupament dels seus projectes, presentant atenció especial a aquells que no en tinguin per realitzar-ho. (*objectiu de contingut*)
  - Acollir un mínim de 12 projectes artístics, per el primer curs.  
Indicador d'avaluació: nombre de residències artístiques.  
*Instrument d'avaluació*: registre d'inscripcions.
  - Promoure l'esperit artístic i la creació, oferint espais d'intercanvi i suport artístic, afavorint l'intercanvi de propostes i el treball en xarxa entre els diferents col·lectius.  
*Indicador d'avaluació*: s'avaluarà la qualitat dels serveis i activitats oferts durant les residències artístiques.  
*Instrument d'avaluació*: reunions de seguiment i qüestionaris finals d'avaluació.
  - Fomentar la professionalització dels projectes artístics, en un 25 %.  
S'entén la professionalització com la exhibició de les creacions més enllà del espai l'Obrador Escènic.  
*Indicador d'avaluació*: s'avaluarà els projectes exhibits en altres espais tant a nivell nacional com internacional.

*Instrument d'avaluació:* es farà a través d'un seguiment posterior mitjançant correu electrònic i telèfon.

- **Apropar les arts escèniques a la població**, democratitzant l'accés a la cultura, per el foment de la convivència i el desenvolupament comunitari.

- Promoure la participació de la població en les activitats programades, arribant a un mínim d'un 60% d'ocupació. S'entén per activitats, com aquell conjunt de propostes; tallers, conferències, exhibicions,... destinats a la població en general.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluarà la participació de la població en les activitats programades.

*Instrument d'avaluació:* es farà a través de les fitxes d'inscripció, registres d'entrades per les actuacions...

- Aconseguir col·laboracions d'altres entitats del territori. Establir línies de treball conjuntes, amb associacions, escoles, ... de la ciutat.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre d'activitats realitzades de forma conjunta.

*Instrument d'avaluació:* fitxes d'activitats.

- Difondre l'existència de l'espai, i de les activitats programades.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre d'usuaris de les activitats i el nombre d'assistents de les exhibicions.

*Instrument d'avaluació:* enregistrament de participants.

- **Promoure la difusió de les arts escèniques i arts audiovisuals.**

- Donar a conèixer les creacions realitzades a l'espai a altres equipaments del territori, com a mínim en un 25% de les creacions realitzades.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de creacions exhibides a altres equipaments de la ciutat.

*Instrument d'avaluació:* contacte via telèfon i correu electrònic amb les companyies.

- Participar en esdeveniments culturals de la ciutat. Participar com a mínim en la coorganització del festival FARTS i FITI\*, a més d'altres actes organitzats per entitats o l'administració pública.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de creacions exhibides a més de la participació en la organització de festivals.

*Instrument d'avaluació:* registre de creacions representades a la ciutat, i projectes dels festivals coorganitzats.

\*FARTS, Festival d'Arts Socials, i FITI, Festival Internacional de Teatre integratiu, portats a terme a la ciutat de forma anual.

- Fomentar un treball en xarxa i col·laboratiu entre les diverses entitats, associacions, companyies... de la ciutat.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de trobades portades a terme i el nombre d'entitats participant.

*Instrument d'avaluació:* registre de les reunions portades a terme.

El objectius generals descrits, permeten emmarcar i definir la intervenció i aportació al sector i al territori, aquets són definits qualitativament, i permeten una concreció de la finalitat. Per una altre banda trobem els objectius específics, que des de una besant més quantitativa, permeten concretar en accions els objectius generals, permeten així una posterior avaluació. Els objectius generals es situen com a base del projecte, els objectius específics seran revisats al finalitzar el primer any d'existència de l'espai.

## 10.2. Estratègies.

Per la consecució dels objectius es deriven les següents estratègies, diferenciades per temàtiques concretes:

- Estratègies de formació, en la que es pretén donar suport, formatiu, assessorament, i orientació als creadors.
- Estratègies d'agents, es pretén col·laborar amb altres entitats associacions, festivals, activitats,... del context.
- Estratègia pedagògica, amb la intenció d'apropar l'espai al conjunt de la ciutadania, fomentant la importància de la cultura per el desenvolupament humà i social.
- Estratègia de comunicació, es vol donar a conèixer el centre, com a un recurs per a la ciutadania en general, i col·laboratiu amb el context cultural de la ciutat.

## 11. CONTINGUTS

Les arts escèniques en la seva totalitat seran la base del projecte, tot i que també i poden cabre les arts exposades en altres formats com pot ser l'audiovisual. El projecte donar cabuda a totes les disciplines artístiques sempre que les necessitats tècniques estiguin adequades a l'espai disponible.

Les arts escèniques, engloba un conjunt d'expressions molt diferents... teatre, dansa, circ,... disciplines amb una evolució històrica molt considerable. L'obrador Escènic, es vol centrar en creacions contemporànies, noves formes d'experimentar i crear, fora dels termes clàssics del teatre, la dansa,... La pràctica artística i la creació en general, ha atorgat nous paradigmes a la visió subjecte-especador, creant nous escenaris per la reflexió crítica. A principis del segle XX dramaturgs com Vsevolod Meyerhold, Antonin Artaud i Samuel Beckett, estableixen diàleg amb les avantguardes artístiques de la època (dadisme, futurisme i constructivisme), ressaltant el procés de creació de la obra



artística i es converteix l'obra d'art en un esdeveniment que reclama la participació directa del espectador. L'art, és carregat de valors i simbologia, que afecten de forma directa en el desenvolupament social i polític de tota societat. És a partir d'aquest conceptes els que partirà el nostre projecte, les creacions han de donar pas al diàleg, a la crítica constructiva, carregada de valors simbòlics per el desenvolupament humà i social.

A més, després del anàlisi del context, l'altre teatre de la localitat, El Teatre Segarra, compta amb una programació variada incorporant obres clàssiques, infantils..., l'espai CreArt per tant vol incorporar noves formes de les arts escèniques contribuït així a satisfer les necessitats de la població envers aquesta temàtica.

Per una altre banda el projecte no pot allunyar-se de l'actual context, la societat d'avui dia en la que vivim, la denominada societat de la informació, caracteritzada per l'ús de les noves tecnologies, per tant el projecte incorpora i potencia l'ús d'aquestes.

En forma de resum, afirmar que l'espai CreArt donarà cabuda a totes les creacions de caire escènic i audiovisual, donant especial rellevància a aquelles que vulguin experimentar noves formes d'expressió, trencant amb la paret entre el públic i l'espectador, generadores d'un espai de reflexió per l'espectador. Quedaran excloses aquelles temàtiques en contra de la ètica social general i més en concret dels professionals que porten a terme el projecte, que no surt gaire de les estructures socials en general.

## **12. PROGRAMACIÓ**

### **12.1. Eixos de treball.**

Abans de concretar de forma específica les activitats concretes que es portaran a terme és diferenciaren els principals eixos del projecte:

- Com a laboratori; espai per donar impuls a la creació. Centre per la reflexió i la experimentació, generant un espai de trobada, d'interrelació de projectes diversos, per fomentar l'enriquiment cultural entre els diferents creadors i artistes.
- Com a espai d'exhibició: espai destinat a la difusió de creacions d'artistes locals, i d'altres contextos, creant una xarxa de d'exhibició amb la participació d'altres centres, festivals,... ampliant l'oferta cultural de la ciutat.
- Com a centre polivalent: espai obert a la població, apropant la cultura, reclutant noves propostes culturals, per tal de satisfer les necessitats de creadors i artistes de la ciutat.

## 12.2. Activitats.

Les activitats que es deriven, en consecució als objectius plantejats són les següents:

**Objectiu 1. Promoure la creació dels artistes locals**, facilitant recursos a creadors per el desenvolupament dels seus projectes.

### **Activitat principal:**

#### Residències artístiques.

Programa de residències artístiques destinats a creadors locals i del context proper, mitjançant el qual els grups que accedeixen a aquest programa disposen d'un espai per desenvolupar les seves creacions durant un període de 3 mesos. Durant aquest període a més de disposar d'un espai adient a les seves necessitats, rebran assistència o orientació professional per desenvolupar el seu projecte. Es realitzaran tres convocatòries anuals, per poder participar en les residències.

Les residències estaran distribuïdes del setembre a juliol, primera convocatòria setembre, segona desembre i tercera abril. La distribució de la setmana constarà en disposar del espai durant tres hores al dia per a cada residència de dilluns a dijous. Dintre d'aquest espai és contempla un seguiment setmanal amb cada un dels grups, per la producció de la seva creació, amb un professional del centre.

El número total de residència que permet l'espai és d'un total de 15 projectes. els quals hauran de satisfer una quota mensual de 50 €, aquesta quota els hi permet gaudir, d'un espai per desenvolupar les seves creacions (sala d'assajos), espai taller (espai dotat d'infraestructura tangible per les seves creacions, màquina de cosir, eines,...), material disponible al centre (videoprojectors, càmeres de fotos, ordinadors...), magatzem, espai d'exhibició, i recolzament tècnic i artístic per part dels professionals del centre.

Es pretén acollir un mínim de 12 projectes, que representa el 75% la capacitat del centre (objectiu específic 1).

Alguns del requisits per poder formar part del programa de residències artística seran els següents: algun dels seus integrants ha d'estar empadronat a Santa Coloma, o rodalies (Badalona, Sant Adrià, Barcelona), presentar un breu projecte de la proposta de creació (objectius, breu descripció, finançament, pla de continuïtat i necessitats tècniques), a més el projecte ha de treballar qualsevol proposta de les arts escèniques o visuals, amb una relació directe amb els continguts del centre (veure continguts).

### **Activitats secundaries:**

#### Tallers i sessions formatives:

Al llarg de cada trimestre es programaran diversos tallers i activitats formatives sobre els diferents àmbits del sector; llum i so d'un espectacle, producció d'un projecte, la cultura contemporània a l'actualitat, teatre coma eina pedagògica,... entre d'altres.

Aquestes activitats estan destinades tant a professionals del sector, com per exemple els grups residents, com a altres persones interessades en la matèria.

Es programaran una mitjana de tres tallers al trimestre, amb una durada de quatre sessions, les activitats seran portades a terme per professionals del sector i tindran un preu al voltant dels 35 €.

#### Espai de trobada:

L'espai de trobada pretén facilitar l'intercanvi de coneixements i experiència dels diversos usuaris de l'espai. Principalment està encarat als residents, tot i què esta obert a altres persones interessades, on es poden intercanviar la seva metodologia de treball, les fases del seu procés,... i així generar un intercanvi d'opinions.

#### Servei de Bar.

L'espai contarà amb la presència d'un servei de Bar, aquest espai generarà un punt de trobada informal per fomentar el diàleg i l'intercanvi d'opinió, entre professionals, residents, i públic en general.

El servei del Bar estarà gestionada per una empresa del sector privat, permetrà així un finançament del projecte per part del sector privat, al mateix moment que el projecte oferirà unes contraprestacions, basada en la dotació de valors culturals a l'empresa gestora, així com la presència de la marca en la difusió del espai. L'empresa haurà de satisfer la quantitat de 700 euros mensuals, en concepte de lloguer del espai.

**Objectiu 2. Apropar les arts escèniques a la població,** democratitzant l'accés a la cultura, per el foment de la convivència i el desenvolupament comunitari.

#### **Activitat principal:**

##### Programació regular.

El centre comptarà amb una programació regular, contemplant les diverses companyies residents, altres professionals del sector, i agrupacions de la localitat que vulguin exposar el seu projecte. Així es pretén apropar les arts escèniques i visuals al conjunt de la població i oferir un espai perquè creadors amateurs de la localitat puguin oferir les seves creacions al conjunt de la població.

La programació per el primer curs d'existència de l'espai pretindrà realitzar una pinzellada de les diverses expressions de la cultura contemporània actual, programant així una varietat de propostes; performance, dansa, teatre, monòlegs, exposicions, cinema, entre d'altres.

L'espai de programació, estarà organitzat de forma habitual els caps de setmana, amb una programació quinzenal.

La programació per tant estarà dividida en tres àmbits:

*Creació companyies residents;* l'exhibició d'aquest projectes és centrada al final de cada trimestre, i es cobrarà una entrada simbòlica de 4 €.

*Creacions professionals.* Per la programació de professionals, s'encarregarà als professionals del centre, el departament artístic realitzarà la proposta de programació. Es programaran una mitjana de tres representacions trimestrals, i el preu de les entrades rondarà el 8 € aproximadament ja que sempre dependrà dels pressuposts de la contractació.

*Creacions amateurs,* es programaran a demanda dels creadors de la localitat, a principi de l'any s'obrirà convocatòria i l'equip gestor seleccionarà les propostes que s'adeqüin als continguts de l'espai i a les necessitats tècniques del mateix.

### **Activitats secundàries:**

#### Aules de formació.

Es pretenen programar activitats formatives de llarga durada, des de una besant pedagògica s'establiran aules de formació. Cada trimestre s'oferiran 3 aules diferents destinades a la població en general o professionals, dependrà de cada activitat programada. Així per tant es pretén oferir una possibilitat de formació a la població en general complint amb l'objectiu 2, democratitzar la cultura i facilitar-ne l'accés. Depenen de l'aula programada, també es pretén ampliar la formació aquells professionals amb un coneixement consolidat, fomentant la creació (objectiu 1).

Cada aula contarà de 20 sessions, distribuïdes en dos classes setmanals de 1,5 h de durada, les sessions seran portades a terme per professionals externs del sector. Cada aula tindrà un cost de 90 € trimestrals.

Per el primer trimestre es programen les següents aules, aquestes aniran variant segons les demandes dels usuaris.

- Iniciació al teatre, es pretén presentar una primera aproximació al teatre per a gent que vulguin prendre un primer contacte, es tractarà el Joc com a base de la improvisació.
- Coneixement del cos a partir de la dansa contemporània,
- Expressió artística a partir de material audiovisual, l'objectiu principal del curs es desenvolupar l'esperit creatiu dels participants a partir d'elements tecnològics, com videoprojeccions o la fotografia.

#### Visites guiades escoles locals.

En referència al objectiu específic 2.1. (Aconseguir col·laboracions d'altres entitats del territori). S'oferiran a les escoles de la ciutat visites guiades a l'equipament, on podran veure com treballen els professionals del sector, i gaudir d'alguna petita mostra de les creacions.

#### Conveni de col·laboració.

Es pretén elaborar un conveni col·laborador entre el centre i l'institut de secundària IES Ramon Berneguer IV, situat a la localitat, on imparteixen el Batxillerat en modalitat artística, tant visual com escènic. A partir d'aquest conveni, s'ofereix la possibilitat de disposar dels espai per poder exposar les seves creacions, així com adquirir un primer contacte professional amb el sector, a partir de debats amb els residents.

#### Difusió del centre.

El projecte contempla un pla de comunicació per donar a conèixer el centre, (objectiu 2.3) la programació regular, activitats programades, residències artístiques... aquest pla de comunicació contempla la creació d'una imatge corporativa, que sigui identificable amb l'espai CreArt. Destacar la presència a les xarxes socials, com Twitter, Facebook i Instagram, a més de la creació d'una pàgina web, on s'accedirà a tots els continguts del projecte.

Com a altres activitats per donar a conèixer el projecte, es contempla l'esdeveniment inaugural que tindrà lloc al inici del curs, on els assistents podran conèixer de primera mà, les activitats proposades, així com conèixer les instal·lacions.

A més es contempla la presència de l'Obrador Escènic fires i festivals del territori, donant a conèixer el mateix, com per exemples en la fira d'entitats de la ciutat, la diada de Sant Jordi de la localitat, i el Festival Ulls de Barcelona, per el primer any d'existència del espai.

### **Objectiu 3. Promoure la difusió de les arts escèniques i arts audiovisuals.**

#### **Activitat principal:**

##### Festivals i activitats del territori.

Es pretén participar en activitats programades al territori, creant una xarxa de col·laboració amb les diferents entitats que gestionen cada festival. En aquest primer any, és vol tenir presència en el festival FARTS, i FITI, mostrant les creacions portades a terme a partir de les residència artístiques de l'espai.

Els Festival d'Art Social, amb continguts de temàtica social està programat al novembre, i serà l'entitat organitzadora qui triarà el projectes més adients per exposar. Per una altre banda el festival Internacional de Teatre Integratiu, programat al Juny, com a continguts essencial destaca la presència de creacions amb contingut social, i a favor de la cohesió social, serà la pròpia organització del festival qui farà la tria dels projecte, amb una prèvia selecció per part dels gestors del projecte.

A més es contempla establir un conveni col·laboratiu amb l'administració pública local, per la participació en la programació regular del Teatre Segarra (teatre municipal de la localitat), i la presència de les creacions portades a terme en el centre en la Festa Major del municipi.

Per una altra banda es pretén participar en els festival Festiu de la ciutat de Barcelona, amb la presència d'un mínim de dues creacions portades a terme en les residències artístiques.

#### **Activitat secundària.**

##### Creació xarxa local artística.

És pretén consolidar una xarxa local de treball conjunt entre les diverses entitats, associacions, professionals, ... del municipi, impulsat de forma directa per la comissió gestora de l'espai.

Així aconseguir un treball col·laboratiu, per el desenvolupament cultural i social de la localitat. Per aquest primer any l'objectiu es donarà per satisfet si hi ha un mínim de 8 entitats interessades, i és porten a terme 4 trobades.

Al llarg termini existeix la possibilitat d'organitzar de forma conjunta activitats per fomentar les arts escèniques i visuals de la localitat, com l'organització d'un festival, recuperant els espais públic com espais per l'expressió artística.

Per veure en detall els costos i els recursos necessaris per les activitats esmentades, veure l'apartat de producció.

### **12.3. Resum pla d'acció.**

#### **Objectiu 1. Promoure la creació dels artistes locals.**

##### Activitat principal:

Residències artístiques.

##### Activitats secundaries:

Tallers i sessions formatives.

Espai de trobada.

Servei de Bar.

**Objectiu 2. Apropar les arts escèniques a la població, democratitzant l'accés a la cultura, per el foment de la convivència i el desenvolupament comunitari.**

##### Activitat principal:

Programació regular.

##### Activitats secundàries:

Aules de Formació.

Visites guiades escoles locals.  
Conveni de col·laboració.  
Difusió del centre.

**Objectiu 3. Promoure la difusió de les arts escèniques i arts audiovisuals.**

Activitat principal:

Festivals i activitats del territori.

Activitat secundària:

Creació xarxa local artística.

### 13. MODEL DE GESTIÓ.

Com s'ha esmentat en l'apartat d'anàlisi de l'entitat gestora, la forma jurídica de la mateixa correspon a una cooperativa formada per tres socis. La gestió de l'espai l'Obrador Escènic correspon en la seva totalitat a La Jefa estudio.

La gestió del projecte es basa en una metodologia de treball horitzontal, per part dels tres socis, cada soci en funció dels seus coneixements i experiència serà l'encarregat d'una àrea concreta de la gestió del projecte, les diferents àrees seran; direcció artística i programació, departament pedagògic i projectes i departament de comunicació i relacions institucionals.

Cada un dels socis s'encarregarà d'un d'aquets departaments concrets, tot i que les decisions de sempre seran preses de forma conjunta. S'establiran espais setmanals per el treball conjunt entre els socis. A més s'estructuren diferents nivells de participació dels usuaris de l'espai, sempre escoltant les necessitats i demandes dels mateixos, a través de diferents mecanismes per la recollida de la informació; qüestionaris, reunions d'avaluació,...

Tot i que la gestió de l'espai recau en la seva totalitat en la cooperativa la Jefa estudio, s'ha de sumar la presència d'una comissió avaluadora, encarregada de la supervisió del projecte, on és contempla la presència de dos tècnics de l'àrea de cultura de l'ajuntament de la localitat.

El coneixement i l'experiència dels tres socis, permeten la gestió del projecte en la seva totalitat, exceptuant l'àrea administrativa pel que fa a la contractació, assegurances,... que serà portada a terme per una gestoria de la localitat.

Per una altre banda com s'ha anat esmentant al llarg del projecte, l'Espai l'Obrador Escènic es vol constituir com a un element configurador de la xarxa cultural del territori, fent partícip al conjunt d'entitats, associacions,... de la localitat, per un treball en xarxa per el desenvolupament de projectes culturals.

En forma de resum el projecte conta amb els següents agents:

**La Jefa estudio**, entitat gestora del projecte l'Obrador escènic, s'encarrega de la gestió del equipament en la seva totalitat.

**Administració pública**, ajuntament de la localitat: en aquest cas l'administració pública cedeix l'espai, a més de dotar de subvenció pública per la consecució del projecte. Per una altre banda els tècnics del departament de cultura portaran la supervisió del mateix.

**Altres agents col·laboradors**; s'estructura un pla de possible patrocini per entitats públiques i privades, per la dotació de recursos per el desenvolupament del projecte.

**Entitats i associacions del context**, s'estructura un entramat d'entitats del context social i cultural de la ciutat, per portar a terme diverses accions. Entre elles destacar, escoles i instituts, i entitats gestores de festivals culturals de la localitat, com el FARTS i el FITI.

#### 14. LA PLANIFICACIÓ DE LA PRODUCCIÓ. CRONOGRAMA.

El següent cronograma distribueix en el temps les diferents tasques a realitzar per la posada en marxa del espai l'Obrador Escènic El cronograma presenta les tasques de producció a realitzar el primer any del projecte, distribuïdes per setmanes. Amb un total de 16 mesos, 12 mesos de la durada d'un any natural, més quatre mesos destinats a les tasques necessàries per iniciar el projecte.

El cronograma ens permet, especificar les tasques a realitzar durant un llarg període de temps el que facilita el seguiment de tot el procés, a més de poder emmarcar els recursos necessaris, i anticipar-se a possibles necessitats, aplicant així solucions a temps.

En el cronograma s'especifiquen aquelles activitats que contenen amb una data concreta ja establerta (Resum Pla d'acció), hi ha d'altre que calen de l'organització entre diversos agents per poder fixar el dia.

S'ha de tenir en compte que hi han tasques de producció que es solapen amb les activitats programades, per exemple quan es programi el segon trimestre s'estaran portant a terme activitats del primer. Aquest element serà important tenir-ho en compte per l'organització dels recursos.

El cronograma constituït setmanalment, no permet veure amb detall la planificació diària, aquest fet es solucionarà amb cronogrames *Ad hoc*, de cada activitat concreta, és a dir per activitats especials l'equip establirà un cronograma específic, com per exemple la participació en una fira o festival.



Per una altre banda el cronograma tampoc compta amb el pla de comunicació o possibles patrocinis, ja que és un apartat força dens que cal d'un cronograma específic, que serà portat a terme per l'equip adient.

Per tal de fer un seguiment i control del cronograma es faran reunions setmanals amb tot l'equip, on permetrà avaluar el seguiment del mateix, tasques realitzades, tasques pendent... aquestes reunions seran portades a terme els dilluns, per poder incloure modificacions, si calen per desenvolupar durant la setmana. A cada reunió es realitzarà un acta de la mateixa, com a instrument de control, fent així un registre de les dacions portades a terme.







## 15. MODEL ORGANITZATIU I RECURSOS HUMANS

### 15.1. L'equip humà.

L'espai CreArt, serà gestionat de forma directa per la cooperativa la Jefa estudio. La Jefa estudio preveu la gestió del equipament en la seva totalitat, exceptuant les aules de formació i diversos tallers programats, que es deleguen sobre professionals del sector, a la mateixa vegada que la gestió del servei de Bar es delegada a una empresa del sector de la restauració.

L'organització del equip es basa en tres àrees funcionals diferenciades, direcció artística i programació, serveis professionals, i àrea de formació.

Cada soci fundador s'encarregarà d'una àrea concreta, segons el seus coneixements, professionals i acadèmics.

Direcció artística i programació; àrea encarregada de la programació regular de la sala, i del suport a la creació de les companyies residents, i festivals de la ciutat.

Serveis professionals, àrea encarregada del suport a la producció de les companyies residents, i d'altres activitats com: creació xarxa cultural, espai de trobada i visites escolars.

Àrea de formació; àrea encarregada de la part pedagògica del espai, aules de formació, tallers i conveni amb escoles artístiques de la ciutat.

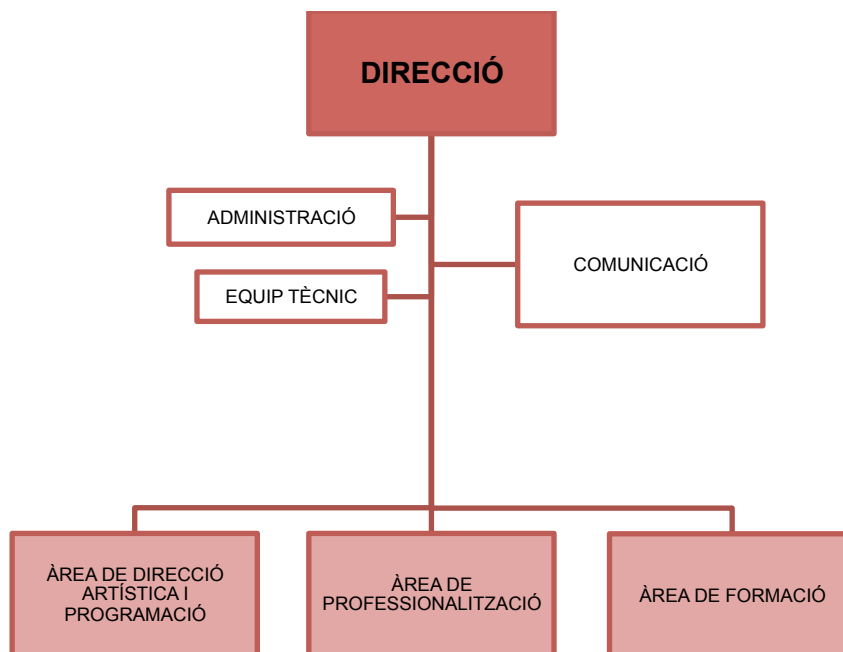
Equip directiu del centre, format pels tres socis fundadors del centre, l'equip directiu és el màxim organisme en la presa de decisions, a més porta a terme les relacions institucionals amb l'administració pública, i altres entitats del territori. Una altre de les seves tasques destacades és portar a terme la gestió econòmica del projecte, on a més s'encarregaran de la redacció de projectes per sol·licitar subvencions públiques.

Equip comunicació, juntament amb l'equip directiu del centre s'incorporarà un professional del sector de la comunicació, que portarà a terme totes les estratègies necessàries d'aquest departament; disseny de difusió, community manager...

Equip tècnic, contractació d'un tècnic especialitzat en llums i so, que portarà a terme les tasques necessàries d'aquesta àrea, sobretot suport a la creació i element per la posada en escena.

Àrea administració: àrea encarregada del comptes econòmics del espai, contractacions, inscripcions,... es treballarà de forma conjunta amb la direcció del espai.

### 15.2. Organigrama.



### 15.3. Sistema de funcionament.

L'equip fundador, i membres de la direcció del centre es configuren com a personal fixe del centre. Tot i l'organigrama mostrat, on sembla una estructura jerarquizada, la metodologia de gestió es basa en el treball col·laborador, amb la presència d'una comunicació fluida, directe, i constant. Tot i que per la operativitat en la presa de decisions es troba oportú atribuir un responsable a cada àrea, per tasques, repartides segons el nivell de coneixements dels socis.

Les diferents àrees assignades han sigut distribuïdes segons les tasques a realitzar, diferenciant així l'àrea de direcció artística i programació, l'àrea professionalització, i àrea de formació.

L'àrea de comunicació pretén un treball col·laborador amb les tres àrees diferenciades.

En termes organitzatiu, es preveu una reunió setmanal, per avaluar el procés, el seguiment del cronograma, ... i així poder prendre les decisions oportunes, sobretot per el primer període de producció, i inici del projecte.

Per una altre banda es preveu una avaluació al final del primer curs de vida del projecte, on s'avaluarà el model de gestió proposat, a efectes d'operativitat, comunicació, distribució de tasques... i així incloure possibles millores.

## 16. LA COMUNICACIÓ A L'ESPAI CREART.

### 16.1. L'Obrador Escènic i la imatge del projecte.

L'equip de comunicació realitzarà plans de comunicació per a cada una de les activitats del centre, amb l'objectiu de captar públic i usuaris, tenint en compte els destinataris, els missatges i els mitjans adients.

Paral·lelament, s'elaborarà el pla de comunicació del centre en termes generals, on es treballarà la comunicació corporativa del mateix. El pla de comunicació s'estructurarà de forma anual.

Es plantegen els següents objectius per el primer any;

- *Definir una imatge del espai, que transmeti els valors de l'entitat. (espai obert a la població, creatiu, i cultural):* inclou logotip, l'ínia gràfica, i disseny del propi centre.
- *Donar a conèixer el centre, i la seva activitat, al territori i al sector.* Selecció de mitjans i accions per fer arribar la informació adient al públic adient.
- *Establir contacte i diàleg, amb possibles col·laboradors o patrocinadors,* explicant la base del projecte de cara a aconseguir possible finançament.

Aquets objectius aniran acompanyats d'objectius específics, que seran avaluable de forma operativa, quantitativa i qualitativa, per tal d'elaborar resultats i propostes de millora.

### 16.2. Infraestructura, relacions internes i amb l'entorn.

Es treballarà la comunicació interna de forma continuada, i abordant amb especial cura la comunicació interna entre els diferents professionals que intervenen, i la externa, amb altres agents del territori i del sector, incentivant la comunicació fluïda, sempre prestant gran importància a incentivar la motivació. No podem deixar de banda les noves tecnologies, que faciliten en gran mesura els processos comunicatius.

Amb els grups residents, es permet un mecanisme de comunicació a través de reunions, amb els diferents referents del projecte, establint aquest espai per l'intercanvi d'experiència i coneixements, així com a mecanisme avaluadors. Per un altre banda es contempla l'espai de trobada, com a punt de referència per compartir experiència i comunicació.

Relacions amb els mitjans, el responsable de l'àrea de comunicació portarà el contacte amb els diferents mitjans de comunicació possibles per tal de difondre l'espai. La persona responsable ha de conèixer per una banda els processos

comunicatius més adients, així com coneixement en l'àmbit del disseny. El coneixement del context ho aportarà l'equip directiu.

Relacions amb altres agents del sector i el territori; es donarà importància a un tracte personal, i de forma directe amb els diferents agents del territori. Segons la tipologia d'aquesta agents, la relació la portarà a terme un responsable o un altre.

Conjuntament als objectius especificats, el pla de comunicació contarà mb un cronograma específic, i una definició de públic acurat a cada activitat, on es tindrà en compte per el disseny de la difusió.

### 16.3. Difusió concreta de l'activitat.

#### Accions de difusió

L'equip de comunicació contempla realitzar una campanya per presentar el centre i la seva activitat. Aquestes accions es caracteritzen per les anomenades *below the line*, es dona més per menys, és a dir són més efectives a l'hora de segmentar els públics i per tan més econòmiques, a més caracteritzades per missatges bidireccionals.

- Fer servir un us elevat de les xarxes socials i canals de comunicació propis.
- Mantenir contacte continu amb altres festivals, fires i sales d'exhibició.
- Crear sinèrgies amb altres equipaments culturals del territori.
- Crear sinèrgies amb comerciants del territori, on es converteixen en possibles patrocinadors, a canvi d'una aportació econòmica, alhora fent publicitat del seu establiment.
- Establir contacte amb mitjans de comunicació locals, per la difusió.
- Participar en espais online. Per la difusió del projecte, en diverses plataformes de temàtica cultural.

#### Canals de difusió.

Prensa, establir un contacte proper amb mitjans de premsa local, elaborar un meiling de premsa, on es tinguin situat els principals mitjans locals.

Roda de premsa, realització d'una roda de premsa per presentar el projecte de l'espai CreArt, amb la presència de mitjans de la ciutat. La Roda de premsa serà portada a terme per el departament de direcció del festival.

Xarxes Socials: a l'actualitat són una de les eines més consultades per la societat, entre els joves acostumen a ser una de les principals eines de comunicació. Presència en Twitter i Facebook. On s'aniran penjant informació detallada del programa del festival, així com la creació d'esdeveniments per a cada element de la



programació. Es penjaran les possibilitats per fer la reserves dels espectacles amb aforament limitat, així com concursos amb breus preguntes per aconseguir reserves directes.

Pàgina web: la pàgina web contarà amb difusió de la programació, projecte, aules de formació, notícies, gestionar inscripcions, i compra d'entrades..... a més d'enllaçar a les xarxes socials del festival. A més es contempla la elaboració d'un Blog, on hi haurà contacte bidireccional, amb els possibles usuaris, públic, gestors, artistes... Actualització mensual de la web, i difusió de la mateixa en XXSS.

Newsletter: estratègia de màrqueting basada en l'enviament de correus electrònics (creació llistat meil, equipaments ciutat, i fora de la ciutat, usuaris, entitats, emprese del sector,...) , amb la programació, notícies,... de forma setmanal.

Format paper: disseny d'un cartell i d'un díptic, amb la programació trimestral de la sala i la oferta formativa, a distribuir per diferents entitats, equipaments i comerços de la ciutat, i municipis dels voltants, a distribuir trimestralment.

Presència premsa local: Es negociarà amb els mitjans locals, Butlletí Informatiu ajuntament, diari Almirall i Diari Punt, per la presència de programació a canvi de contra prestacions com l'establiment del seu logotip en els cartells de difusió del festival.

Altre publicitat. Elaboració d'un Spot publicitari, amb presència online. S'utilitzaran persones coneguts de la ciutat i del sector cultural, per augmentar l'atenció del públic.

Aquets recursos, són els que s'utilitzaran com a contrapartida a l'hora d'establir possibles patrocinadors, on la marca serà publicada en aquets espais.

### **Mecanismes de control i avaluació.**

L'equip de comunicació comptarà amb el seu propi cronograma, on destacarà les diferents tasques a realitzar., el cronograma servirà coma indicador de seguiment. L'àrea de comunicació disposarà d'un pressupost propi que s'haurà de administrar per tal de portar a terme totes les accions plantejades.

Com a mecanisme d'avaluació, s'establiran una sèrie d'indicadors que permetran avaluar l'impacte de pla de comunicació, en concordança als objectius plantejats. L'avaluació de resultats, realitzada de forma anual, permetrà intrudir aspectes a millorar.

Alguns dels indicadors seran els següents:

- Número de participants a les aules i tallers de formació.
- Número d'espectadors a les diverses activitats programades.

- Qüestionari de procedència dels usuaris (aules de formació i tallers)
- Estadístiques Xarxes socials. (número de posts, seguidors...)
- Número de patrocinadors.
- Sinèrgies establertes amb altres equipaments, agents,...

## 17. ELS REQUISITS TÈCNICS

L'Obrador Escènic, necessita uns requeriments tècnics i infraestructurals adients a la seva naturalesa. L'espai per el foment a la creació i la difusió de les arts escèniques, ha de comptar amb una sèrie d'espais adequats a les activitats que es duran a terme.

El centre, propietat de l'ajuntament compta amb dues plantes, la planta de sota compta, amb tres sales polivalents, per dur a terme les residències de creació, espai d'assaig, aules de formació tallers,... una d'aquestes sales, compta amb un pati de butaques (desmuntables) amb capacitat per 60 espectadors, i dotada de llums i so per portarà terme les exhibicions necessàries (veure annex 2, plànol).

La planta baixa a més compta amb un espai taller (amb el material i eines adients, material fungible, fusta, pintures, cartró, roba..., i material infungible, com eines, mesuradors,... ), per realitzar, sempre que sigui necessari; infraestructura, decorats,.. per les creacions.

La primera planta, on es troba l'entrada principal, compta amb la recepció, despatx de direcció, camerinos, sala multifuncional dotat amb material d'oficina divers (ordinadors, impressores,..), i l'espai Bar amb un gran hall per dur a terme exposicions, i l'anomenat espai de trobada.

A més l'espai compta amb una sèrie de material movable, com: projector, pantalla, reproductors de música, càmera Reflex X10, focus (4x500w 2x1000w, cables i micròfons, i ordinadors amb programari per edició de vídeo i fotografia. Sempre que sigui necessari hi ha un pressupost destinat al lloguer de material extra.

L'equip tècnic s'encarregarà del manteniment del espai i del material.

La Jefa estudio, a l'hora de presentar-se al projecte per la concessió del espai per part del Ajuntament de Santa Coloma, va adaptar el projecte a la infraestructura del espai, ja existent, i incorpora les necessitats tècniques necessàries, material en règim de compra.

## 18. ASPECTES JURÍDICS DE LA CONSITITUCIÓ DEL ESPAI

S'estableixen els següents aspectes, com els principals per la realització de l'activitat al espai CreArt.

### a) Constitució cooperativa.

La Jefa estudio produccions SCCL,

Passos a seguir per la constitució de la cooperativa:

1. Sol·licitud del nom de la cooperativa
2. Redacció dels estatuts socials
3. Celebració de l'assemblea constitutiva
4. Aportacions inicials al capital social. Obertura d'un compte bancari (2000 € per soci fundador)
5. Escriptura pública de constitució
6. Sol·licitud del CIF provisional
7. Autoliquidació de l'ITP – AJD
8. Inscripció al Registre de Cooperatives
9. Sol·licitud del CIF definitiu
10. Documentació social: llibre de registre de persones sòcies i les seves aportacions socials, llibre d'actes de l'assemblea general, llibre d'actes del consell rector i, si escau, llibre d'actes de les assemblees preparatòries i o de secció, llibre d'inventaris i balanços i llibre diari.
11. Declaració censal activitat.
12. Alta seguretat social.
13. Permís municipal d'obertura d'establiment.
14. Comunicació obertura centre de treball.
15. Llibre de visites d'inspecció.

### b) Concessió concurs.

1. Redacció projecte espai CreArt i la presentació a la convocatòria de concurs públic del ajuntament de Santa Coloma de Gramenet per la gestió del espai, en el marc del Pla de Cultura 2010.
2. Concessió del concurs públic, inclou la cessió del espai, i una quantitat econòmica anual per la gestió del mateix.
3. Constitució del conveni, per una durada de 4 anys, amb la possibilitat de renovar dos més.
4. Constitució d'una comissió de seguiment mixta, amb tècnics de l'ajuntament i personal de la cooperativa. Tot i això la Jefa estudio manté la gestió autònoma del projecte.

### c) Subvencions i contractes de patrocini.

1. Elaboració de la sol·licitud de subvenció de la Generalitat de Catalunya, adjuntat el projecte del espai. Subvencions per a projectes artístics de caràcter professional de formació, producció, exhibició i difusió en l'àmbit del teatre, i Subvencions per a projectes artístics que articulïn els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i el pensament

2. Establiment de contractes amb possibles patrocinadors, finançament privat, mecenatge o socis, del projecte o alguna activitat concreta, com el servei del bar, i recursos de comunicació. Redacció de propostes, reunions, contactes, i tancament de contractes. Ajuntament de Santa Coloma de G. , Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, CoNCA, Comerciants de Santa Coloma, entre d'altres.

**d) Contractació professional.**

1. Contractació personal administratiu.
2. Contractació personal tècnic.
3. Establiment de contracte de pràctiques amb alumnes Màster Gestió Cultural, per la realització de pràctiques presencials.
4. Contractació gestoria, per la realització d'auditories i comptes.
5. Conveni de col·laboració amb els INS Ramòn Berenguer.

**c) Altres aspectes jurídics per la constitució del espai.**

1. Assegurances necessàries per la realització de l'activitat.
2. Gestió drets d'autor.
3. Plans de prevenció de riscos i responsabilitat civil.

**19. PRESSUPOST 2013/2014**

El següent pressupost estima els ingressos i despeses necessàries per la posada en marxa del Espai l'Obrador Escènic, des del moment que el projecte s'guanyador del concurs, i se li atorga la cessió del espai. El següent quadre mostra les despeses i ingressos propis de l'activitat.

Concepte	Unitats	Total base	IVA	Total	Notes
<b>DESPESES</b>					
<b>CONTRACTACIONS</b>					
Equip directiu (3) a jornada completa.	3	25.000	0	75.000	Brut anual.
Comunicació, jornada completa.	1	18.000	0	18.000	Brut anual.
Tècnic. Mitja jornada.	1	11.000	0	11.000	Brut anual.
Auxiliar administratiu. 25 h setmanals.	1	10.200	0	10.200	Brut anual.
Talleristes.	12	360	0	1.440	Brut anual 12 talleristes x 4 tallers.
Professors aula.	9	420	0	3.780	9 professors anuals a jornada de 3,5 h setmanals.
<b>SERVEIS AUXILIARS CONTRACTATS.</b>					
Gestoria laboral i fiscal.	1	2.160	453,6	2.613,6	Pagament mensual.
Assegurança responsabilitat civil.	1	1.720	361,2	2.081,2	Pagament anual.
Assegurança edifici	1	0	0	0	A càrrec ajuntament.
Subministrament (aigua, telèfon, llum, gas)	1	2.200	462	2.662	Anual.
Neteja (empresa)	1	2.600	546	3.146	Pagament semestral.
<b>MATERIAL</b>					
Material fungible.	1	600	126	726	Pressupost anual.
Material informàtica.	1	2.500	525	3.525	Pressupost inici projecte.
Material audiovisual.	1	2.000	420	2.420	Pressupost inici projecte.
Mobiliari.	1	1.500	315	1.815	A càrrec l'Ajuntament.
<b>ACTIVITATS</b>					
Residències.	1	1.000	0	1.000	Es preveu una base per possibles imprevistos.
Aules i tallers.	1	500	0	500	Es preveu una base per possibles imprevistos.
Festivals.	1	1.000	0	1000	Es preveu una base per possibles imprevistos.
Programació.	1	6.000	0	6.000	Quantitat aproximada, a definir en la programació.
<b>COMUNICACIÓ</b>					
Pressupost anual.	1	14.000	2.940	15.940	
<b>DIETES I DESPLAÇAMENTS</b>					
Presència en fires,	1	1.500	315	1.815	Pressupost anual.

festivals... (personal de gestió)					
<b>TOTAL</b>		<b>101.560 €</b>	<b>6163,8</b>	<b>107.723,8€</b>	
<b>INGRESSOS</b>					
Concessió edifici	1	0	0	0	Ajuntament.
Subvenció anual ajuntament.	1	48.000		48.000	Ajuntament.
Subvenció anual generalitat.	1	42.000		45.000	Generalitat
Quotes residents.	12	600	-126	474	50 € residència.
Tallers	60	2100	-441	1.659	Es calcula un número aproximat de 20 alumnes als 12 tallers programats anuals, 35 € taller.
Aules.	90	8.100	-1.701	6.399	Es calcula un mínim de 30 alumnes en les aules programades, 90 € trimestrals.
Venta entrades residències.	374	1.512	-317,45	1.194,48	70 % sala plena (42 localitats) x 3 espectacles =126 x 4€ entrada= 504€ trimestrals.
Venta entrades altre programació.	504	4.032	-846,72	3185,28	70 % sala plena (42 localitats) x 4 espectacles = 168 x 8€ entrada= 1344 € trimestrals.
Lloguer espais.	10	1500	- 315	1.185	
<b>Patrocini</b>					
Bar	12	11.400	-1.764 2394	9.006	Gestió del servei de Bar al complet. 950 € mensuals.
Altres patrocinadors.	5	4.000	0	4.000	Comerciants barri.
<b>TOTAL</b>		<b>112,244 €</b>	<b>-6140,72</b>	<b>107.104 €</b>	
<b>Total despeses</b>		<b>101.560 €</b>	<b>6163,8</b>	<b>107.723,8€</b>	
<b>Total ingressos</b>		<b>112,244 €</b>	<b>-6140,72</b>	<b>107.104 €</b>	
<b>TOTAL</b>				<b>596 €</b>	

En quan a les despeses podem veure tres grans partides, personal, activitats, i comunicació. Pel que fa als principals ingressos trobem el finançament públic, Generalitat i Ajuntament, que fan possible l'execució del projecte. Ara bé, l'aportació del Ajuntament, està sota contracte, és adir durarà els anys que es gestioni el projecte, com a mínim quatre, però la subvenció de la Generalitat, en aquest cas s'ha dotat de forma anual, el que implica un gran esforç en la recerca de fons de finançament, subvencions, patrocinis,... per els pròxims anys.

Un 75 % dels ingressos en aquest moment depenen de fons públics, aquest fet no obstant, s'intentarà anar reduint al llarg del transcurs del projecte, i aconseguir així una major autonomia econòmica.

Per una altre banda analitzant els recursos propis econòmics, trobem que el preu dels taller i aules de formació, així com el preu de les entrades a les creacions, es troben dintre de l'oferta dels equipaments públics de ciutats del voltant, facilitant així l'accés a la cultura. Per una altre banda destacar que s'han calculat assistències mitjanes d'un 70%, aquest fet pot ser incrementat.

El pressupost el seu total dona un benefici de 596 €, quantitat insignificant, ja poden sorgir imprevistos durant el primer any d'existència del projecte. Però podem afirmar que amb el diners obtinguts té viabilitat per podar dur a terme el projecte, durant el primer any del mateix, tal i com s'ha esmentat durant el primer curs es dedicaran molts esforços per aconseguir altres formes de finançament.

Per un altre cantó cal afirmar que durant el primer any, per la posada en funcionament de l'espai, s'han incrementat les partides destinades a material i comunicació. Pel que fa a material, la partida en anys següents re reduirà considerablement, això com la partida en comunicació, que per aquest primer any compte amb recursos per la inauguració del centre.

*Anàlisis de costos:* els costos de les activitats s'han estructurat segons l'oferta d'equipament del context, generant així una competència directe a la vegades que s'han analitzat els costos fixos, establint en el cas dels participants un mínim de 10 alumnes per aules per tal de poder realitzar les activitats. El cost de les entrades als espectacles, es un preu simbòlic, no cobreix despeses mínimes, però es compleix amb l'objectiu de facilitar l'accés a la cultura a la societat en general, no obstant es preveu que si a la programació hi ha alguna companyia que requereixi un pressupost elevat, augmentar el preu de l'entrada.

*Pla de tresoreria:* el pagament als serveis exterioritzats contractats (assessoria, assegurança ...) es pagaran de forma trimestral coincidint així amb els ingressos de les inscripcions. Per el pagament de nòmines es demanarà una línia de crèdit per poder fer front mensualment, al cobrar tot el pressupost acordat amb la administració pública es liquidarà aquest crèdit. Pel que fa als plans de patrocini, s'intentarà tancar abans del inici del curs.

El projecte compta amb un seguiment exhaustiu del pla financer, per tal de poder estar al cas de possibles variacions, i així poder-se anar adaptant al transcurs de l'execució del projecte.

## 20. AVALUACIÓ

Per l'avaluació del projecte espai l'Obrador Escènic s'utilitzaran els següents sistemes d'avaluació.

- Avaluació continua: reunions setmanals amb l'equip gestor, que avaluarà les fases del procés, en referència al cronograma marcat, i establirà possibles pressions de decisions a problemes que vagin sorgint.
- Avaluació periòdica (al final de cada trimestre): es realitzarà un acta, on recollirà l'avaluació de les activitats/accions portades a terme durant el primer trimestre, aspectes positius, negatius i accions de millora.
- Avaluació final, realitzada al final de cada curs (juliol) per mesurar el grau de consecució dels objectius plantejats, la gestió i funcionament del projecte, el seu impacte i la gestió econòmica.

Al inici de cada trimestre es publicarà un calendari de reunions i entrevistes per tal d'avaluar el procés i els resultats. Les reunions constaran de: Reunions setmanals, reunions trimestrals (actes avaluació dels responsables de diferents àrees en relació als objectius atorgats), avaluació final (equip gestor, comunicació, administració, tècnic), entrevistes semestrals en relació a la satisfacció laboral. Per una altra banda es contemplen una sèrie d'entrevistes i reunions amb personal extern de forma trimestral: usuaris, participants, personal d'altres entitats,...

Metodologia d'avaluació: es portarà a terme una avaluació reflexiva on es compararà els resultats de la intervenció (el abans i el després), a partir d'una sèrie d'indicadors. Esbrinant l'aportació en el context on s'ha intervingut.

Tipus d'avaluació: avaluació interna portada a terme pels mateixos equips de gestió. Cada àrea treballarà l'avaluació de les tasques de responsabilitat en quan objectius plantejats i el procés de gestió.

Indicadors i instruments: qualitatiu i quantitatiu.

Procés d'avaluació: cada equip segona la seva àrea de treball, haurà d'aplicar 3 fases en el procés d'avaluació.

- Fase descriptiva: anàlisi de la realitat i dades obtingudes.
- Fase comparativa: comparació de les dades obtingudes amb els objectius marcats i obtenció de resultats.
- Fase valorativa (DAFO): valoració resultats,
- Propostes de millorar.



### 20.1. Anàlisi dels resultats.

S'avaluaran el resultats en conseqüència als objectius establerts.

- **Promoure la creació**, facilitar recursos a creadors per el desenvolupament dels seus projectes, presentant atenció especial a aquells que no en tinguin per realitzar-ho.(àrea de direcció artística i professional)

- Acollir un mínim de 12 projectes artístics, per el primer curs.

Indicador d'avaluació: nombre de residències artístiques.

*Instrument d'avaluació:* registre d'inscripcions.

*Valor desitjat:* 12 projectes.

- Promoure l'esperit artístic i la creació, oferint espais d'intercanvi i suport artístic, afavorint l'intercanvi de propostes i el treball en xarxa entre els diferents col·lectius.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluarà la qualitat dels serveis i activitats oferts durant les residències artístiques.

*Instrument d'avaluació:* reunions de seguiment per valorar el procés, així com l'enriquiment professional i personal, i qüestionaris finals d'avaluació als grups residents. És realitzarà un dossier d'avaluació per a cada residència.

*Valor desitjat:* percepció de qualitat pels usuaris.

- Fomentar la professionalització dels projectes artístics, en un 25 %. S'entén la professionalització com la exhibició de les creacions més enllà del espai CreArt.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluarà els projectes exhibits en altres espais tant a nivell nacional com internacional, així com l'evolució en les creacions dels grups residents.

*Instrument d'avaluació:* es farà a través d'un seguiment posterior mitjançant correu electrònic i telèfon.

*Valor afegit:* el 25 % dels grups ha de poder exhibir la seva creació fora de l'espai CreArt.

- **Apropar les arts escèniques a la població**, democratitzant l'accés a la cultura, per el foment de la convivència i el desenvolupament comunitari. (àrea formació i programació artística)

- Promoure la participació de la població en les activitats programades, arribant a un mínim d'un 60% d'ocupació. S'entén per activitats, com aquell conjunt de propostes; tallers, conferències, exhibicions,... destinats a la població en general.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluarà la participació de la població en les activitats programades.

*Instrument d'avaluació:* es farà a través de les fitxes d'inscripció, registres d'entrades per les actuacions...

*Valor desitjat:* 60 % de participació a les activitats programades.

- Aconseguir col·laboracions d'altres entitats del territori. Establir línies de treball conjuntes, amb associacions, escoles, ... de la ciutat.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre d'activitats realitzades de forma conjunta.

*Instrument d'avaluació:* fitxes d'activitats.

*Valor desitjat:* creació conveni amb el IES Ramòn Berenguer IV, establir com a mínim dos visites de centres d'educació de la localitat.

- Difondre l'existència de l'espai, i de les activitats programades.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre d'usuaris de les activitats i el nombre d'assistents de les exhibicions.

*Instrument d'avaluació:* enregistrament de participants, inscripcions.

*Valor desitjat:* un 60% de participació mitjana a les diferents activitats programades.

- **Promoure la difusió de les arts escèniques i arts audiovisuals.** (departament de comunicació, programació i direcció artística, i serveis professionals)

- Donar a conèixer les creacions realitzades a l'espai a altres equipaments del territori, com a mínim en un 25% de les creacions realitzades.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de creacions exhibides a altres equipaments de la ciutat.

*Instrument d'avaluació:* contacte via telèfon i correu electrònic amb les companyies.

*Valor desitjat:* 25 % del total de les companyies residents han d'exhibir les seves creacions una vegada com a mínim a altres equipaments,

- Participar en esdeveniments culturals de la ciutat. Participar com a mínim en la coorganització del festival FARTS i FITI\*, a més d'altres actes organitzats per entitats o l'administració pública.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de creacions exhibides a més de la participació en la organització de festivals.

*Instrument d'avaluació:* registre de creacions representades a la ciutat, i projectes dels festivals coorganitzats.

*Valor desitjat:* participació com a mínim, amb la exhibició de dos companyies a cada un dels següents festivals: FARTS, Festival d'Arts Socials, i FITI, Festival Internacional de Teatre integratiu, portats a terme a la ciutat de forma anual.

- Fomentar un treball en xarxa i col·laboratiu entre les diverses entitats, associacions, companyies... de la ciutat.

*Indicador d'avaluació:* s'avaluaran el nombre de trobades portades a terme i el nombre d'entitats participant.

*Instrument d'avaluació:* registre de les reunions portades a terme.

*Indicador desitjat:* per el primer any es donarà per assolit si s'aconsegueix formar un grup interessat amb un mínim de 5 associacions, col·lectius,... participants.

- **Acomplir els objectius de comunicació especificats al pla de comunicació del espai l'Obrador Escènic.** Bàsicament es tractarà d'avaluar les relacions amb altres agents, els patrocinis aconseguits, així com l'impacte de la difusió. (veure 15.3 Models de control)

L'avaluació dels objectius es planteja a mig termini, sent perdurable durant els primers anys del projecte, tot i que es poden anar modificant. A mesura que es vagin assolint els objectius específics s'aniran assolint els objectius generals, i així, anar modificant els valors desitjats.

La majoria d'indicadors són avaluable de forma quantitativa, resultants de les activitats, i accions planificades. Aquesta valuació permetrà una objectivitat més concreta a l'hora de valorar.

## 20.2. Anàlisi del procés.

Indicadors a avaluar, per avaluar el nivell d'eficiència i eficàcia, en relació als recursos utilitzats, durant el projecte i al final.

- Compliment cronograma general.
- Compliment calendari específic activitats.
- Resposta destinataris.
- Estructura interna, model de gestió i funcionament del equip.
- Gestió econòmica.
- Impacte comunicació.

Instruments: les diferents eines que s'han exposat en els diferents apartats: cronograma, pressupost, instruments avaluació comunicació, etc.

Es realitzarà un DAFO analitzant aspectes positius i negatius de cada una de les activitats programades de forma trimestral. Pels resultats finals es realitzarà una memòria anual que recollirà els diferents resultats, tant del procés com dels objectius, així com la presa de decisions per incloure millores. L'equip directiu s'encarregarà de la redacció de la mateixa.

**20.3. Anàlisi de la definició del projecte.**

Es tractarà d'analitzar la definició del projecte plantejat, així com les estratègies marcades, objectius, continguts, activitats plantejades... s'avaluarà l'adequació de les mateixes. Es tractarà valorar si s'ha estat modest a l'hora de definir el projecte, o si per contrari hem ficat metes difícils d'aconseguir.

**20.4. Avaluació del impacte.**

L'avaluació del impacte, avaluació de la finalitat general del projecte, es realitzarà a llarg termini. En referència a la consecució dels objectius a mig termini, són propòsits de caràcter qualitatiu difícilment avaluable i que requeriran més d'un any per poder ser avaluats correctament, s'avaluaran en referència als objectius generals establerts.

**20.5. Avaluació pressupostària.**

Es realitzaran balanços de comptes al final de cada trimestre i un anual, per tal de controlar i ajustar el pressupost. També s'avaluarà la política de costos establertes. El control del pressupost el portarà a terme l'equip directiu.

## 21. BIBLIOGRAFÍA

### Libres

- A. Colombo i D. Rosellò (2008), *Gestión Cultural, estudiós de caso*. Ed. Ariel. Barcelona.
- ROSELLÓ, David (2011) *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel
- Patrice Pavis (1984) *Diccionari del teatre: Dramaturgia, estètica, semiologia*. Ed. Paidós Iberica.
- M. A. Pérez Martín (2002) *Gestión de proyectos escènicos*, Ed. Ñaque.
- M. A. Pérez Martín. (2003) *Gestión de salas y espacios escénicos*. Ed. Ñaque.
- M. A. Pérez Martín. (2006) *Técnicas de organización i gestión, aplicadas al teatro y el espectáculo*. Ed. Ñaque.
- M. Palencia-Lefler Ors (2007) *Donación, mecenazgo y patrocínio como técnica de relaciones públicas al Servicio de la responsabilidad social corporativa*.UPF
- González Revertè, Francesc; Morales Pérez, Soledad. *Ciudades efímeras: transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos*. Editorial UOC, S.L., Barcelona 2009

### Articles

- Baltà J. Pascual J. *Cultura i ciutat: la gestió de les polítiques culturals locals*. Barcelona: UOC EdG UIB
- Paola Maugàn (2011), *Gestió de les arts en viu*. UOC.
- Paola Marugán Ricart. *Fonts de finançament a les arts en viu*. UOC
- Paola Matugán Ricart. *Espais de representació*. UOC
- Paola Marugàn. *Introducció a les arts en viu*. UOC
- Capítulo 5. *Fira de Tàrraga (Teatre al Carrer)*. Pág. 95 – 111
- Diputació de Barcelona, (2006) *Pla estratègic cultural de Santa Coloma de Gramenet*.
- Festival d'Art Social, *Memòria anual (2011)*, col•lectiu Farts. Santa Coloma de Gramenet.
- Cohelo, Teixeira (2000). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. Mèxis: Secretaria de cultura del Gobierno de Jalisco (pàg 380)
- Comisión Europea. (2011) *Informe de evaluación sobre la aplicación del Programa Cutura*. Bruselas

**Webs**

- [http://inicia.gencat.cat/inicia/images/es/Guia%20Proces%20Constitucio%20Coops\\_tcm141-81335.pdf](http://inicia.gencat.cat/inicia/images/es/Guia%20Proces%20Constitucio%20Coops_tcm141-81335.pdf)
- Fabriques de creació. Ajuntament Barcelona.  
<http://www.bcn.cat/fabriquesdecreacio/es/altres.html>
- Diputació de Barcelona, (2006) Pla d'acció cultural, de Santa Coloma de Gramenet.  
[http://www.diba.cat/documents/330035/330211/cerc-fitxers-PAC\\_santacolomag\\_2006-pdf.pdf](http://www.diba.cat/documents/330035/330211/cerc-fitxers-PAC_santacolomag_2006-pdf.pdf), )
- Agenda 21 de la cultura. Un compromís de les ciutats i els governs locals per al desenvolupament cultural" [document en línia] Ciutats i Governos Locals Units - CGLU (Aprovada a Barcelona el dia 8 de maig de 2004.) [www.agenda21culture.net](http://www.agenda21culture.net)
- [www.festivalartsocial.org](http://www.festivalartsocial.org) [consulta maig: 2013]
- VV.AA. Cuaderno 1: Desacuerdos. Sobre arte, políticas y esfera pública en el Estado español. Ed. Arteleku-Diputación Foral de Gipuzkoa, Museu d'Art Contemporani de Barcelona y UNIA arteypensamiento. 2004. (e-book) : Pág. 83-108  
[http://ayp.unia.es/index.php?option=com\\_content&task=view&id=145](http://ayp.unia.es/index.php?option=com_content&task=view&id=145)
- [Idescat.cat](http://idescat.cat) [consulta abril 2013] consultes referents dades territori.

## ANNEX

Com a annex vull incloure una reflexió del Sergi Ots director de la companyia PontenPie i a més habitant de la localitat de Santa Coloma, amb una entrevista on realitza una ullada global al panorama del sector tant a la seva professió i experiència pròpia com la situació del sector pel que fa a la promoció de la creació.

### Sergi Ots

CIA. PONTEN PIE

L'artista és un element de suma importància en la cultura contemporània, el gestor cultural ha de concebre "l'esperit de l'artista", en el context de la societat. Tal i com diu Clara Garí "*l'art es més que una professió especialitzada*", on molts cops el món de les indústries culturals i de la gestió cultural es poc adequat a les necessitats dels artistes, al seu ritme de treball i a les exigències de la seva creació.

L'entrevista es basa en el sector de les arts escèniques, concretament el teatre. El creador Sergi Ots<sup>10</sup> director artístic i fundador de la companyia Ponten Pie<sup>11</sup>, on els seus projectes es caracteritzen per una interpretació i una posada en escena poc habitual, arribant d'una manera particular al espectador, implicant-lo directament en la història que estan observant.

La vocació de Sergi, sorgeix des de ben petit, quan després de passar per totes les extraescolars existents, als vuit anys descobreix el teatre, i des de llavors el seu objectiu vital ha sigut dedicar-se a aquesta professió. S'ha format en diverses escoles d'arreu d'Europa, sent a l'actualitat el teatre de gest la seva especialitat. Ha passat per diverses companyies, destacant la seva participació en el Cirque du Soleil, la Fura dels Baus, Comediants... entre d'altres. Ara a l'actualitat és dedica a la direcció artística, professor en diverses escoles i actor.

Es sent molt satisfet en el compliment de les seves expectatives, destaca una anècdota succeïda a la Fira de Tàrraga amb el seu primer espectacle, "Copacabana". On li van atorgar el premi "Laboratoris de Creació" un premi que va permetre desenvolupar el seu projecte, però no tot acaba aquí, sinó que la fira va decidir obrir un espai nou, i aquest va ser anomenat espai "Copacabana", destaca que al veure la instal·lació del cartell, tota la companyia, va començar a plorar.

Referent al procés de creació, sempre parteixen d'una idea clau, "implicar al públic en les seves creacions", a partir d'aquesta idea clau, en cada creació és desenvolupen una sèrie de conceptes. De forma sovint aquets conceptes són donats per inquietuds personals, que vol exposar en els seus espectacles. Sergi afirma que el procés de creació es porta a terme de forma conjunta entre els diversos intèrprets que donaran forma a la creació, i seguidament entra l'equip tècnic per poder desenvolupar el projecte.

Destaca la necessitat d'un treball conjunt entre l'equip artístic, equip tècnic i equip de producció per desenvolupar les creacions.

---

<sup>10</sup> Entrevista a S. Ots, on descriu la seva experiència en la professió, [El Periòdic, 7/10/2012]  
<http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/opinio/sergi-ots-els-artistes-hem-tornat-fer-una-vida-titellaires-2244059>

<sup>11</sup> <http://www.ponten-pie.com>

Els seus espectacles, les creacions de la seva companyia, poc cops s'adapten exclusivament a les demandes del mercat, defensa creacions de caràcter personal, on sempre te present allò que aporta a la comunitat, valorant la necessitat de dotar de més valor a la cultura i canviar la visió actual de la cultura per part de la societat en general. Afirma que a títol personal, si que s'ha d'adaptar a les demandes del mercat per poder sobreviure en el sector.

La companyia porta dos espectacles creats, Copacabana i Àrtica, on aposten per la innovació, trencar els murs entre la ficció i l'espectador, a través de posades en escena particulars, despertant en el públic un conjunt d'emocions que faran que l'espectador s'endinsi en l'història. Tal i com Ponten Pie es descriuen, "Un teatre que no entén de modes, de tendències literàries ni de tendències habituals en la posada en escena, sí d'un impacte social que desperti interès artístic i cultural, creï nous públics i desenvolupi un llenguatge nou propi d'una companyia jove basada a Catalunya."

Un dels principals problemes que destaca es la poca estabilitat econòmica del sector. A Espanya la cultura no està ben gestionada, concretament les polítiques de foment destinades a la creació, afirma que generen una dependència negativa per els professionals. Un exemple, és la manca de poder mostrar les seves creacions al territori català, tot i rebre subvencions per part de la Generalitat. "Hem de marxar a Europa per poder mostrar nostres espectacles" diu textualment Sergi Ots. Afegeix l'alta morositat dels organismes públics, on les subvencions mai arriben a temps, actualment tenen dos espectacles aturats per la manca de pagaments, tot hi tenir subvencions atorgades.

Per una altra banda manquen polítiques destinades específicament al camp artístic, concretament no hi ha una legislació específica que reguli formalment la creació d'una companyia, s'ha d'adaptar a formes jurídiques existents que no ajuden al foment de la cultura.

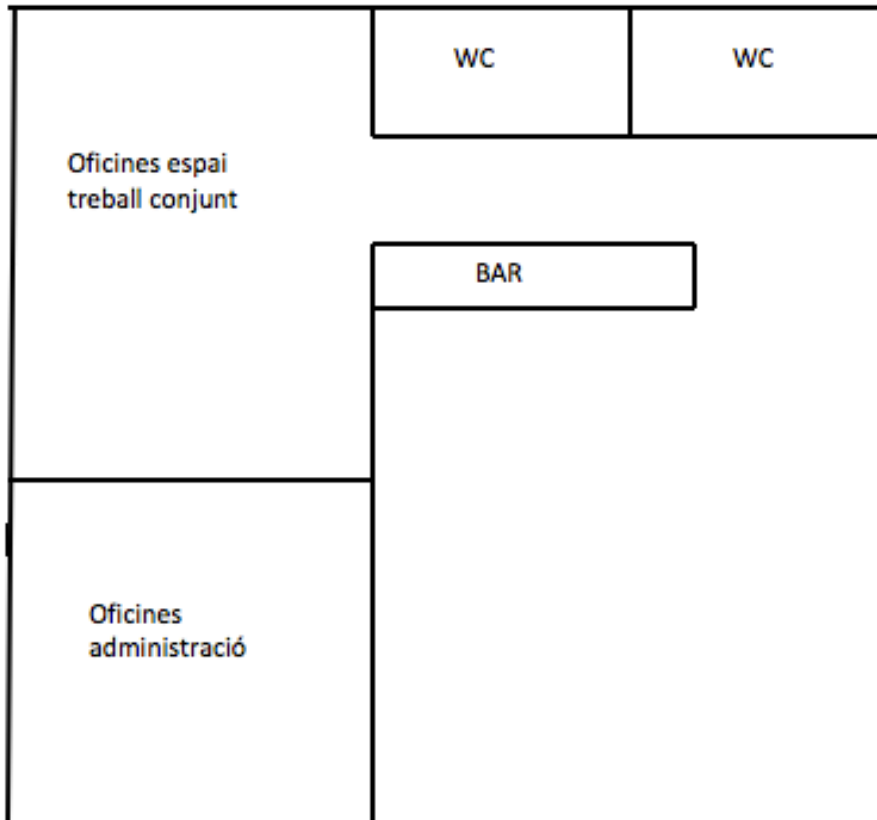
Critica substancialment la gestió del teatres públics de Barcelona, on els directors artístics d'aquets, programen les seves creacions, i pocs cops pots fer-te un lloc en les seves programacions. Per un altre cantó ressalta la por a la innovació per part de programadors catalans, volen allò ja experimentat, i que ha tingut èxit amb anterioritat, "no arriquen".

Pel que fa al suport a la creació per part de la ciutat on sóc habitant, Santa Coloma de Gramenet manquen polítiques de suport a la creació., tant per part de l'administració pública com d'entitats privades, de forma sovint ha de marxar fora per satisfer aquestes necessitats.

Compara la situació Espanyola amb altres països, per exemple Amèrica no dota subvencions a les creacions, sinó al públic, es adir el públic te una part de la entrada subvencionada, així es fomenten per una banda l'accés a la cultura, una major democratització, i per una altra banda la creació. O el cas d'Alemanya on tenen polítiques molt fortes de promoció de la cultura, i aposten per la innovació en les seves programacions, i per la presencia de companyies estrangeres.

Tot i això, valora molt positivament la possibilitat de dedicar-se allò que sempre ha desitjat, on destaca com a moments més gratificants les gires portades a terme, on la companyia es com una petita família, o els processos de creació de forma conjunta. Finalment Sergi diu: "t'has d'adaptar a aquesta forma de viure, complicada però molt gratificant.



**Annex 2. Plànol local.****Planta primera.****Planta segona.**