

## Memoria del Proyecto Final del Master en Aplicaciones Multimedia Itinerario Profesional



### Desarrollo del sitio Web para la Sociedad Latinoamericana de Primatología, SLAPrim.

Diseño de interfaz y prototipo de alta definición de las siguientes prestaciones:

- Suscripción de socios con servicio de pago internacional en línea y
- Trabajo colaborativo a distancia.



**Desarrollo de contenidos** (Diseño de interfaces interactivas)

**Autor:** Lilia Ruiz Ruiz

**Consultor:** Sergio Schvarstein Liuboschetz

**Profesor:** José Antonio Morán

Enero de 2014



## Créditos

Este proyecto es propiedad intelectual de Lilia Ruiz Ruiz [liruiz@uv.mx](mailto:liruiz@uv.mx) Encargada de Diseño Gráfico y Multimedia en la Unidad de Comunicación y Educación para Sustentabilidad del Centro de Investigaciones Tropicales de la UV y fue realizado sin fines de lucro para la Asociación Latinoamericana de Primatología por encargo del Presidente Honorario de la SLAPrim, Dr. Domingo Canales Espinosa que cumple la función dentro de la Universidad Veracruzana, de Director General del Área Académica Biológico Agropecuaria cuyo correo de contacto es [dcanales@uv.mx](mailto:dcanales@uv.mx).



## Resumen

En este memoria se desarrollan los conocimientos adquiridos principalmente en el campo del diseño de interfaces interactivas, aplicadas al desarrollo de un sitio Web y dos aplicaciones multimedia para la Sociedad Latinoamericana de Primatología, asociación encargada de la investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de especies de primates principalmente mesoamericanos.

Este proyecto considera el desarrollo de un portal web para la Sociedad Latinoamericana de Primatología, ahora llamada SLAPrim con contenido administrable multi-idioma y el diseño de interfaz para las funcionalidades de suscripción y trabajo colaborativo de los socios de la Sociedad.

El desarrollo del sitio Web se propone como una herramienta de comunicación entre personas, instituciones y asociaciones dedicadas al estudio de los primates a nivel Latinoamérica principalmente y dado que los conocimientos, el tiempo y financiamiento necesarios para la publicación del sitio se encuentran disponibles, se decide llevar a término el mismo para su publicación en Internet. Actualmente, éste se puede consultar y actualizar en su dirección pública **[www.slaprim.org](http://www.slaprim.org)**.

En el caso de las aplicaciones, se propone desarrollar el proyecto a nivel de usabilidad y diseño de iterface de alta definición dado que es del interés del alumno la especialización en el área del diseño y no de programación.

**Palabras clave:** Sitio Web, Diseño, Prototipo de alta definición, Interfaz interactiva, Gestor de contenido, Primatología, Sociedad de primatología, Latinoamérica, Investigación, Educación, Conservación, Cuidado en cautiverio, Trabajo colaborativo, Suscripción en línea.



## Índice

1. Introducción	15
2. Descripción / Definición / Hipótesis	17
3. Objetivos	19
3.1 Principales	
3.2 Secundarios	
4. Marco teórico	21
5. Contenidos	25
6. Métodos y herramientas	33
7. Planificación	37
8. Arquitectura de la información para sitio Web y sus aplicaciones	39
8.1 Presentación de la SLAPrim	39
8.2 Estructura de la información	43
8.3 Construcción de esqueletos de la página Web y sus aplicaciones	52
8.4 Plataforma de desarrollo	57
8.5 Iteraciones propias del sitio Web SLAPrim	63
8.6 Instalación y publicación del sitio Web	69
9. Diseño de interfaces interactivas	71
9.1 Aplicación 1. Suscripción en línea	73
9.1.1 Lo-Fi (Baja fidelidad)	83
9.1.2 Hi-Fi (Alta fidelidad)	95
9.2 Aplicación 2. Trabajo colaborativo	115
9.2.1 Lo-Fi (Baja fidelidad)	129
9.2.2 Hi-Fi (Alta fidelidad)	145
9.3 Fundamentos en la toma de decisiones para el diseño de la interfaz.	173
10. Conclusiones	
11. Bibliografía	

## Anexos

Anexo 1. Entregables del proyecto

Anexo 2. Capturas de pantalla





## Figuras y tablas

### Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Grupos de visitantes para el sitio Web.	40
<b>Figura 2.</b> Primera visión general del tipo de usuarios para el sitio Web.	40
<b>Figura 3.</b> Cuadro organizativo del sitio Web.	41
<b>Figura 4.</b> Agrupación de las páginas por sección.	44
<b>Figura 5.</b> Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim.	46
<b>Figura 5.1</b> Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim. Inicio.	47
<b>Figura 5.2</b> Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim. Contenidos.	47
<b>Figura 6.</b> Diagrama UML para la aplicación de suscripción en línea de socios y miembros para la SLAPrim.	48
<b>Figura 7.</b> Diagrama UML para la aplicación de trabajo colaborativo de socios y miembros para SLAPrim.	51
<b>Figura 8.</b> Primera visualización de la página de inicio.	54
<b>Figura 9.</b> Página de sub menú interior del sitio.	55
<b>Figura 10.</b> Estructura visual de las páginas con tipo de contenido "artículo".	56
<b>Figura 11.</b> Instalación de servidor local en ordenador Mac.	59
<b>Figura 12.</b> Instalación del gestor de contenidos Drupal en servidor local.	59
<b>Figura 13.</b> Módulos instalados en el gestor de contenidos.	61
<b>Figura 14.</b> <i>Business theme demo</i> . <a href="http://www.business-theme.techsaran.com">www.business-theme.techsaran.com</a>	62
<b>Figura 15.</b> Página de inicio del sitio Web. <a href="http://www.slaprim.org">www.slaprim.org</a>	63
<b>Figura 16.</b> Artículo en el sitio Web. <a href="http://www.slaprim.org/es/IV__CBPrim">www.slaprim.org/es/IV__CBPrim</a>	64
<b>Figura 17.</b> <i>Webform</i> en el sitio Web. <a href="http://www.slaprim.org/es/contacto">www.slaprim.org/es/contacto</a>	64
<b>Figura 18.</b> Tipos de menú incluidos. <a href="http://www.slaprim.org/es/slaprim">www.slaprim.org/es/slaprim</a>	65
<b>Figura 19.</b> Buscador en el sitio Web. <a href="http://www.slaprim.org/es/search/node/conservación">www.slaprim.org/es/search/node/conservación</a>	66
<b>Figura 20.</b> Internacionalización de artículos dentro del sitio Web.	67
<b>Figura 21.</b> Redes sociales de la SLAPrim. Facebook: <a href="http://www.facebook.com/slaprim?ref=hl">www.facebook.com/slaprim?ref=hl</a>	67
<b>Figura 22.</b> Redes sociales de la SLAPrim. YouTube: <a href="http://www.youtube.com/slaprim">www.youtube.com/slaprim</a>	68
<b>Figura 23.</b> Neubox, empresa contratada para el arrendamiento del servidor que alberga el sitio Web y renta del dominio. <a href="http://www.neubox.com/Tellit.php">www.neubox.com/Tellit.php</a>	68

<b>Figura 24.</b> <i>Role modeling</i> 1, para aplicación 1.	76
<b>Figura 25.</b> <i>Role modeling</i> 2, para aplicación 1.	77
<b>Figura 26.</b> <i>Role modeling</i> 3, para aplicación 1.	78
<b>Figura 27.</b> <i>Role modeling</i> 4, para aplicación 1.	79
<b>Figura 28.</b> <i>Role modeling</i> 5, para aplicación 1.	80
<b>Figura 29.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Inicio de suscripción o inicio de la aplicación.	83
<b>Figura 30.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.	84
<b>Figura 31.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.	85
<b>Figura 32.</b> Lo- Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.	86
<b>Figura 33.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.	87
<b>Figura 34.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.	88
<b>Figura 35.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Confirmación del pago para membresía.	89
<b>Figura 36.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Finalización del proceso de suscripción.	90
<b>Figura 37.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Inicio de suscripción o index de la aplicación.	91
<b>Figura 38.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.	91
<b>Figura 39.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.	92
<b>Figura 40.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.	92
<b>Figura 41.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.	93
<b>Figura 42.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.	93
<b>Figura 43.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Confirmación del pago para membresía.	94
<b>Figura 44.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Finalización del proceso de suscripción.	94
<b>Figura 45.</b> Hi- Fi para ordenador. Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.	95
<b>Figura 46.</b> Hi- Fi para ordenador. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.	96
<b>Figura 47.</b> Hi- Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.	97
<b>Figura 48.</b> Hi- Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.	98

<b>Figura 49.</b> Hi- Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.	99
<b>Figura 50.</b> Hi- Fi para ordenador. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.	100
<b>Figura 51.</b> Hi- Fi para ordenador. Confirmación del pago para membresía.	101
<b>Figura 52.</b> Hi- Fi para ordenador. Finalización del proceso de suscripción.	102
<b>Figura 53.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.	103
<b>Figura 54.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.	104
<b>Figura 55.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.	105
<b>Figura 56.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.	106
<b>Figura 57.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.	107
<b>Figura 58.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.	108
<b>Figura 59.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Confirmación del pago para membresía.	109
<b>Figura 60.</b> Hi- Fi para <i>tablet</i> . Finalización del proceso de suscripción.	110
<b>Figura 61.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.	111
<b>Figura 62.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.	111
<b>Figura 63.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.	112
<b>Figura 64.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.	112
<b>Figura 65.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.	112
<b>Figura 66.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.	113
<b>Figura 67.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Confirmación del pago para membresía.	113
<b>Figura 68.</b> Hi- Fi para <i>smartphone</i> . Finalización del proceso de suscripción.	113
<b>Figura 69.</b> <i>Role modeling</i> 1 para aplicación 2.	120
<b>Figura 70.</b> <i>Role modeling</i> 2 para aplicación 2.	121
<b>Figura 71.</b> <i>Role modeling</i> 3 para aplicación 2.	122
<b>Figura 72.</b> <i>Role modeling</i> 4 para aplicación 2.	123
<b>Figura 73.</b> <i>Role modeling</i> 5 para aplicación 2.	124
<b>Figura 74.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Formulario de inicio a la aplicación.	129
<b>Figura 75.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Index de la aplicación.	130

<b>Figura 76.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Interfaz de perfil de usuario gestionable.	131
<b>Figura 77.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Interfaz de usuario vista por otros usuarios.	132
<b>Figura 78.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Directorio de socios.	133
<b>Figura 79.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Index de proyectos.	134
<b>Figura 80.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Index de resultados	135
<b>Figura 81.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Formulario para creación de nuevo proyecto.	136
<b>Figura 82.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Proyecto nuevo creado.	137
<b>Figura 83.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Sección de resultados para proyectos creados gestionable.	138
<b>Figura 84.</b> Lo- Fi para ordenador y <i>tablet</i> . Sección de resultados publicados para cada proyecto.	139
<b>Figura 85.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Formulario de inicio a la aplicación.	141
<b>Figura 86.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Index de la aplicación.	141
<b>Figura 87.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Interfaz de perfil de usuario gestionable.	141
<b>Figura 88.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Interfaz de usuario vista por otros usuarios.	142
<b>Figura 89.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Directorio de socios.	142
<b>Figura 90.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Index de proyectos.	142
<b>Figura 91.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Index de resultados.	143
<b>Figura 92.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Formulario para creación de nuevo proyecto.	143
<b>Figura 93.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Proyecto nuevo creado.	143
<b>Figura 94.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Sección de resultados para proyectos creados gestionable.	144
<b>Figura 95.</b> Lo- Fi para <i>smartphone</i> . Sección de resultados publicados para cada proyecto.	144
<b>Figura 96.</b> Hi-Fi para ordenador. Formulario de inicio a la aplicación.	145
<b>Figura 97.</b> Hi-Fi para ordenador. Index de la aplicación.	146
<b>Figura 98.</b> Hi-Fi para ordenador. Interfaz de perfil de usuario gestionable.	147
<b>Figura 99.</b> Hi-Fi para ordenador. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.	148
<b>Figura 100.</b> Hi-Fi para ordenador. Directorio de socios.	149
<b>Figura 101.</b> Hi-Fi para ordenador. Index de proyectos.	150
<b>Figura 102.</b> Hi-Fi para ordenador. Index de resultados.	151
<b>Figura 103.</b> Hi-Fi para ordenador. Formulario para creación de nuevo proyecto.	152
<b>Figura 104.</b> Hi-Fi para ordenador. Proyecto nuevo creado.	153
<b>Figura 105.</b> Hi-Fi para ordenador. Sección de resultados para proyectos creados gestionable.	154
<b>Figura 106.</b> Hi-Fi para ordenador. Sección de resultados publicados para cada proyecto.	155
<b>Figura 107.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Formulario de inicio a la aplicación.	157

<b>Figura 108.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Index de la aplicación.	158
<b>Figura 109.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Interfaz de perfil de usuario gestionable.	159
<b>Figura 110.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Interfaz de usuario vista por otros usuarios.	160
<b>Figura 111.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Directorio de socios.	161
<b>Figura 112.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Index de proyectos.	162
<b>Figura 113.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Index de resultados.	163
<b>Figura 114.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Formulario para creación de nuevo proyecto.	164
<b>Figura 115.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Proyecto nuevo creado.	165
<b>Figura 116.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Sección de resultados para proyectos creados gestionable.	166
<b>Figura 117.</b> Hi-Fi para <i>tablet</i> . Sección de resultados publicados para cada proyecto.	167
<b>Figura 118.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Formulario de inicio a la aplicación.	169
<b>Figura 119.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Index de la aplicación.	169
<b>Figura 120.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Interfaz de perfil de usuario gestionable.	169
<b>Figura 121.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Interfaz de usuario vista por otros usuarios.	170
<b>Figura 122.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Directorio de socios.	170
<b>Figura 123.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Index de proyectos.	170
<b>Figura 124.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Index de resultados.	171
<b>Figura 125.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Formulario para creación de nuevo proyecto.	171
<b>Figura 126.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Proyecto nuevo creado.	171
<b>Figura 127.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Sección de resultados para proyectos creados gestionable.	172
<b>Figura 128.</b> Hi-Fi para <i>smartphone</i> . Sección de resultados publicados para cada proyecto.	172
<b>Figura 129.</b> Estructura de la retícula	173
<b>Figura 130.</b> Niveles dentro de la retícula	174
<b>Figura 131.</b> Determinación de los espacios asignados a cada elemento	175
<b>Figura 132.</b> Retícula funcional	176
<b>Figura 133.</b> Estructura de la retícula	177
<b>Figura 134.</b> Niveles dentro de la retícula	178
<b>Figura 135.</b> Determinación de los espacios asignados a cada elemento	179
<b>Figura 136.</b> Retícula funcional.	180
<b>Figura 137.</b> Tipografías utilizadas para el sitio Web y sus aplicaciones	181
<b>Figura 138.</b> Color usando la herramienta CSD <a href="http://www.colorschemedesigner.com">www.colorschemedesigner.com</a> . Combinación de color, resultado de un contraste complementario entre el verde y el naranja.	182
<b>Figura 139.</b> Prueba de contraste de color 1. Herramienta Colour Contrast Analyser.	183

<b>Figura 140.</b> Prueba de contraste de color 2. Herramienta Colour Contrast Analyser.	183
<b>Figura 141.</b> Prueba de contraste de color 3. Herramienta Colour Contrast Analyser.	184
<b>Figura 142.</b> Prueba de contraste de color 4. Herramienta Colour Contrast Analyser.	184
<b>Figura 143.</b> Color aplicado en el sitio Web de la SLAPrim	184
<b>Figura 144.</b> Menú principal del sitio Web	185
<b>Figura 145.</b> Sub-menús para el sitio Web y uso de “migas de pan”	185

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para el sitio Web.	45
<b>Tabla 2.</b> Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para aplicación 1.	45
<b>Tabla 3.</b> Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para aplicación 2.	45
<b>Tabla 4.</b> Tabla de los No que indica las características contempladas y no consideradas necesarias para la aplicación 1, además de indicar los temas sin resolver.	74
<b>Tabla 5.</b> Tabla de los No que indica las características contempladas y no consideradas necesarias para la aplicación 2, además de indicar los temas sin resolver.	129

# 1. Introducción

En el año 1986 durante el onceavo congreso de la International Primatological Society (IPS), celebrado en Gotinga Alemania, se crea la Sociedad Latinoamericana de Primatología (SLAP), algunos años más tarde la sociedad pierde fuerza y sus actividades en común sufren un estancamiento. Más tarde en el año 2012, en México, específicamente en el Centro de Investigaciones Tropicales (CITRO) y el Área Académica Biológico Agropecuaria (ACBA) de la Universidad Veracruzana (UV), surge la inquietud de reactivar las actividades de la SLAP, el expresidente de la SLAP, ahora Coordinador General del CITRO y el Director General del ACBA deciden proponerlo en la XXIV edición del Congreso de la IPS siendo aceptada por un numeroso grupo de primatólogos y nombrado el Dr. Domingo Canales, Presidente Honorario debiéndose elegir un Presidente formal en la Asamblea General de la asociación durante el Congreso Brasileño de Primatología 2013.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, no se logra consolidar la reactivación de la sociedad, que en palabras del Dr. Domingo Canales “representó por varios años los esfuerzos por mantener la unidad entre primatólogos de Latinoamérica”. Por tanto, es durante el mismo año de 2012, cuando el Dr. Domingo Canales y el ex presidente de la SLAP, el Dr. Ernesto Rodríguez Luna, como miembros de Universidad Veracruzana, visualizan como imperante el establecimiento las estrategias de comunicación que ayuden a que la reactivación de la SLAP sea un hecho.

Con esta visión del problema, como integrante de la Unidad de Comunicación y Educación para la Sustentabilidad (UCES) del CITRO y como también estudiante del último semestre del master en Aplicaciones Multimedia, propongo el desarrollo de un sitio Web que otorgue fundamento a la reconstitución de la SLAP, que funcione como una herramienta de comunicación dinámica entre primatólogos latinoamericanos e internacionales interesados en la investigación, conservación, educación, cuidado en cautiverio de primates latinoamericanos y que además compruebe los conocimientos y habilidades adquiridos durante el estudio del master.

En resumen, se propone el desarrollo de un sitio Web basado en un gestor de contenidos que además de representar, informar y funcionar como herramienta de comunicación para los primatólogos, de soporte a una serie de funcionalidades que aporte a los socios de la SLAP herramientas de productividad en la realización trabajo colaborativo de investigación, estudio de los primates y a los representantes de la sociedad las herramientas de promoción hacia la integración de nuevos estudiosos en el tema hasta alcanzar a largo plazo consolidarse como una Asociación proactiva y líder en el estudio, manejo, conservación y divulgación de Primates neotropicales, obtener mayores experiencias en la primatología latinoamericana y una mejor representación ante otras asociaciones internacionales.





## 2. Descripción/Definición/Hipótesis

A lo largo de la historia global, la innovación tecnológica siempre se ha encontrado presente, desde la revolucionaria invención de las máquinas de vapor hasta las ahora afamadas y tan de moda, tecnologías de la información, constituyendo siempre cambios significativos en la vida cotidiana de personas y sociedades. Actualmente, las tecnologías de la información forman parte del día a día en la vida cotidiana de cualquier persona con acceso a alguna red de comunicación, desde telefonía fija o móvil, banda ancha, red televisiva, o red fija, y posibilitan el intercambio de información y la comunicación en tiempo real en todas las formas conocidas hasta el momento (textual, auditiva o visual).

Las más recientes innovaciones tecnológicas con impacto desmedido sobre la sociedad actual son la creación de la banda ancha, el Internet y los dispositivos móviles. Estas innovaciones tecnológicas han cambiado el paradigma incluso, de la presencia y ausencia de las personas, asociaciones y/o empresas, llegando a pensar de manera exagerada que si alguno de ellos no explota los beneficios o hace uso de ellos, simplemente, no existe o sus capacidades son limitadas. Al mismo tiempo, las tecnologías proporcionan a cualquiera de ellos la posibilidad de establecer una comunicación dinámica a nivel mundial, en tiempo real y a bajo costo como principales beneficios a destacar, posibilitando, por poner algunos ejemplos, el incremento de la productividad, el trabajo colaborativo, el estudio –aprendizaje a distancia y el acceso rápido y codificado de la información.

Es innegable la existencia en la red de innumerables personas y sociedades con presencia en la red a nivel mundial gozando de tales beneficios, adquiriendo la posibilidad de realizar, ejecutar y desarrollar de manera ilimitada, proyectos, tareas e intercambios de información haciendo a un lado incluso limitantes de tiempo, idioma, espacio y costo.

Como se puede constatar, las innovaciones tecnológicas y principalmente las tecnologías de la información otorgan tanto a las personas como a las sociedades en general beneficios de alta relevancia y su uso, aplicación y explotación es fundamental.

Así como a través del tiempo, las innovaciones tecnológicas han permanecido, también prevalecen las formas de organización entre personas con quehaceres y actividades similares que buscan mantener una convergencia en común que les permita entre otras cosas, el trabajo colaborativo, el intercambio de conocimientos, la interacción constante, la integración de los saberes y el desarrollo de más y mejores capacidades.

Una forma común de organización actual es la instauración de asociaciones locales, estatales, nacionales e internacionales que congregan periódicamente a personas con disciplinas o convergencias comunes para intercambiar conocimientos, debatir resultados en campos de acción y dar a conocer metodologías de trabajo exitoso dentro de sus propios campos de acción.

Un ejemplo de este tipo de asociación es la International Primatological Society (IPS) [www.internationalprimatologicalsociety.org](http://www.internationalprimatologicalsociety.org) creada para impulsar los ámbitos de la investigación científica primatológica, para facilitar la cooperación entre científicos de todas las naciones que participen en la investigación y la promoción de la conservación de primates, creada exclusivamente para fines científicos, educativos y de caridad.

Esta sociedad cuenta con diversas maneras de interactuar con sus socios, la más exitosa de ellas es la congregación bianual de primatólogos en un congreso internacional, en el que convergen más de 600 de sus socios para intercambiar experiencias y saberes.

En el año 1986 durante el onceavo congreso de la IPS, celebrado en Gotinga Alemania, se crea la Sociedad Latinoamericana de Primatología (SLAP), algunos años más tarde la sociedad pierde fuerza y sus actividades en común sufren un estancamiento. Más tarde en el año 2012, en México, específicamente en el Centro de Investigaciones Tropicales (CITRO) y el Área Académica Biológico Agropecuaria (ACBA) de la Universidad Veracruzana (UV), surge la inquietud de reactivar las actividades de la SLAP, el expresidente de la SLAP, ahora Coordinador del CITRO y el Director General del ACBA deciden proponerlo en la XXIV edición del Congreso de la IPS la cual es aceptada por un numeroso grupo de primatólogos, sin embargo, a pesar de algunos esfuerzos, no se logra consolidar la reactivación de la sociedad que en palabras del Dr. Domingo Canales “representó por varios años los esfuerzos por mantener la unidad entre primatólogos de Latinoamérica”.

Yo, con esta visión del problema, como integrante de la Unidad de Comunicación y Educación para la Sustentabilidad (UCES) del CITRO y como también estudiante del último semestre del master en Aplicaciones Multimedia, propongo el desarrollo de un sitio Web que le de fundamento a la reconstitución de la SLAP, que funcione como una herramienta de comunicación dinámica entre primatólogos latinoamericanos e internacionales interesados en la investigación, conservación, educación, cuidado en cautiverio de primates latinoamericanos y de prueba de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el estudio del master. En resumen, se propone el desarrollo de un sitio Web basado en un gestor de contenidos que además de representar, informar y funcionar como herramienta de comunicación para los primatólogos de soporte una serie de funcionalidades que aporte a los socios de la SLAP herramientas de productividad en la realización trabajo colaborativo de investigación y estudio de los primates y a los representantes de la sociedad las herramientas de promoción hacia la integración de nuevos estudiosos en el tema hasta alcanzar a largo plazo consolidarse como una Asociación proactiva y líder en el estudio, manejo, conservación y divulgación de Primates neotropicales, obtener mayores experiencias en la Primatología Latinoamericana y una mejor representación ante otras asociaciones internacionales.

Este proyecto considera el desarrollo de un portal web para la Sociedad Latinoamericana de Primatología, ahora llamada SLAPrim con contenido administrable multidioma y el diseño de interfaz para las funcionalidades de suscripción y trabajo colaborativo de los integrantes de la Sociedad.

## 3. Objetivos

### 3.1 Objetivos principales

1. Fundamentar el desarrollar un sitio Web que de respuesta a las necesidades de comunicación y vinculación con los socios de la Sociedad Latinoamericana de Primatología a nivel internacional
2. Despertar el interés de personas relacionadas con la investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de Primates para su integración a la Sociedad y el intercambio de experiencias e información relacionada.
3. Consolidar y demostrar los conocimientos adquiridos durante el master de aplicaciones multimedia poniendo especial énfasis en el desarrollo de sitios web con gestor de contenidos y el diseño de interfaces interactivas.

### 3.2 Objetivos particulares

1. Dotar a la SLAPrim de una herramienta de comunicación apta que de soporte principalmente a la existencia de la sociedad y funcione para el intercambio de información entre sus miembros.
2. Realizar la planificación del proyecto que abarque tanto aspectos teóricos como prácticos y fundamentar la realización del mismo en dicho plan.
3. Realizar el fundamento teórico del desarrollar el sitio Web como una herramienta de comunicación, difusión de los resultados de investigación y sustento de actividades organizadas por sus miembros y socios activos de la SLAPrim a nivel informativo por medio de un gestor de contenidos.
4. Integrar a la publicación del sitio web los resultados que de este trabajo final resulten como parte del trabajo práctico.
5. Diseño de interfaz y usuario de una aplicación para dispositivos móviles que permita a los aspirantes a socios y miembros, hacer una suscripción en línea y recibir información constante de las actividades programadas para los asociados, así como de sus resultados de investigación e intercambio de información para trabajo colaborativo.
6. El desarrollo de este trabajo final también servirá como demostrativo de los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de master en aplicaciones multimedia.



## 4. Marco teórico

Este trabajo teórico práctico, trata de la fundamentación y desarrollo de un sitio Web basado en un sistema de gestor de contenido y el diseño de interfaz para el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles que cumpla con dos de las funciones primordiales que la SLAPrim requiere para mantener activos los ejercicios de intercambio de información y comunicación entre sus miembros.

La decisión de realizar un sitio Web para la SLAPrim parte de la necesidad que la Sociedad tiene de principalmente vincular a personas involucradas en el estudio de los Primates a nivel Latinoamérica, tanto en comunicación y coordinación, como en trabajo colaborativo. Este sitio Web, está especialmente dirigido a cualquier persona dedicada al estudio, conservación, educación o cuidado en cautiverio de primates latinoamericanos de cualquier nacionalidad o residencia internacional que busque estar informada acerca de los acontecimientos ocurridos en torno a este tema.

Los objetivos que se buscan alcanzar al realizar este sitio web son:

- Establecer un punto de convergencia a nivel Latinoamérica del total de la información generada en torno a los primates, las personas y asociaciones.
- Implantar una herramienta activa de comunicación y colaboración entre primatólogos que permita el intercambio de información y el establecimiento de nuevos mecanismos de trabajo basados en tecnologías de la información eficaces y actuales.

Dado que uno de los objetivos del desarrollo de este sitio web es establecer un punto de convergencia y comunicación entre personas e instituciones, se considera que debe ser una herramienta permanente para la SLAPrim que perdure a través de los años y de los cambios administrativos que esta sufra.

Un sitio Web por definición es una colección de páginas escritas en lenguaje especializado, ya sea estático o dinámico, que se encuentran relacionadas entre sí por diferentes aspectos que van desde un tema en común, un servidor o un dominio, al que se puede tener acceso por medio de un protocolo http de Internet.

La SLAPrim es una Asociación que cada cuatro años está sujeta a un cambio de administración, que convoca a cientos de primatólogos a nivel Latinoamérica y que busca el trabajo colaborativo entre esas personas, es por todo lo anterior que se piensa en un Sitio Web 2.0 basado en el usuario. Lo anterior, pone a disposición de los usuarios una plataforma de colaboración enfocado hacia el intercambio de conocimientos y una arquitectura de participación que depende de la propia actividad colectiva de los usuarios.

Como características generales de la web 2.0, valiosas, útiles y necesarias para el desarrollo del Sitio Web de la SLAPrim se encuentran:

- La web 2.0 se basa en las personas y su interacción
- Tiene un entorno dinámico
- Aplicaciones Web colaborativas
- Arquitectura de participación
- Microcontenidos
- Los usuarios crean contenido
- Indexación social

En este contexto de la Web 2.0 existe especialmente un sistema en el que se ha decidido basar el desarrollo del sitio Web y son los Sistemas de Gestión de Contenido, que son la base de los sistemas de edición y publicación de los blogs que tienen como principal cualidad su facilidad de uso entre personas carentes de conocimientos en programación y estándares Web.

Dentro del mercado de los Gestores de Contenido, se conocen al menos siete sistemas principales, de código abierto, construidos con diversos lenguajes entre los que destacan php y sql. Para la construcción del sitio web de la SLAPrim se ha decidido utilizar sistema Drupal, considerado como un potente gestor de contenido, muy conocido por la calidad de su código y la seguridad que brinda. Es estable y de actualización continua y otorga a los usuarios un sistema dinámico con un entorno web de edición sencillo incluido en el producto. Se compone de una infraestructura base y un conjunto de módulos que ofrecen un amplio conjunto de funciones como publicación de artículos, imágenes, multilinguaje, foros, encuestas, votaciones, blogs, administración de usuarios incluyendo permisos para cada uno de ellos, como comercio electrónico, galerías de fotos y administración de listas de correo electrónico. <https://drupal.org/>

La decisión de considerar a Drupal como sistema ideal para el desarrollo de este sitio web es debido a que su sistema de administración de usuarios es robusto y altamente gestionable entre permisos y restricciones. Además cuenta con un panel de control que facilita el aprendizaje de los usuarios para la edición del sitio.

Si bien es cierto que el sitio web se puede gestionar por personas con poco o casi nada de conocimientos en programación y estándares web, la primatología es un tema especializado que requiere de conocimientos especializados para el estudio y comunicación de resultados. En este sentido se considera que este sitio web será gestionado por medio de un administrador especialista en gestión de sitios web que reciba información clasificada y organizada por un grupo de usuarios especialistas en el estudio y comunicación de resultados en primatología. Para ello el SLAPrim ha nombrado a seis representantes regionales encargados de realizar estas actividades y como mecanismo para la continuación de la publicación de contenidos en el sitio web a pesar de los cambios administrativos que la Sociedad sufra. Así mismo una parte importante de usuarios con los que deberá contar el sitio, son los propios primatólogos que se involucren con la Sociedad y que a su vez tengan a bien participar en discusiones e intercambio de información dentro del sitio.

Es por ello que además del desarrollo del sitio Web, se piensa en el desarrollo a futuro de una aplicación para los interesados en asociarse a la SLAPrim lo puedan hacer mediante el pago en línea y por medio de la adquisición de esta membresía los socios tengan acceso a contenido especializado y a ejercer actividades en colaboración internacional con la finalidad de generar resultados de interés común. En este caso, en este trabajo final se propone el diseño de interfaz para el futuro desarrollo de esta aplicación.





## 5. Contenidos

Con la intención de que el lector de este trabajo, tenga una idea general previa del estado actual del sitio Web publicado, en este apartado se presentan algunas capturas de pantalla que muestran la arquitectura de la información desarrollada para el sitio.

### 5.1. Inico de la página Web

Donde se pueden apreciar, el menú principal al que el usuario tendrá acceso a lo largo de la navegación, un acceso directo a las cuatro áreas a las que se dedica la SLAPrim, los artículos recientemente publicados y un menú lateral derecho para contacto, buscador e inicio de sesión para los usuarios.



Página. [www.slaprim.org](http://www.slaprim.org).

## 5.2. Sub menú del menú SLAPrim



Página 2. [www.slaprim.org/es/slaprim](http://www.slaprim.org/es/slaprim).

## 5.3. Sub menú del menú Refundación



Página 3. [www.slaprim.org/es/refundacion](http://www.slaprim.org/es/refundacion).

### 5.4. Sub menú del menú Comunicación



Página 4. [www.slaprim.org/es/comunicacion](http://www.slaprim.org/es/comunicacion).

### 5.5. Sub menú del menú Actividades



Página 5. [www.slaprim.org/es/actividades](http://www.slaprim.org/es/actividades).

## 5.6. Sub menú del menú Resultados



**Página 6.** [www.slaprim.org/es/resultados](http://www.slaprim.org/es/resultados).

## 5.7. Sub menú del menú Comunidad



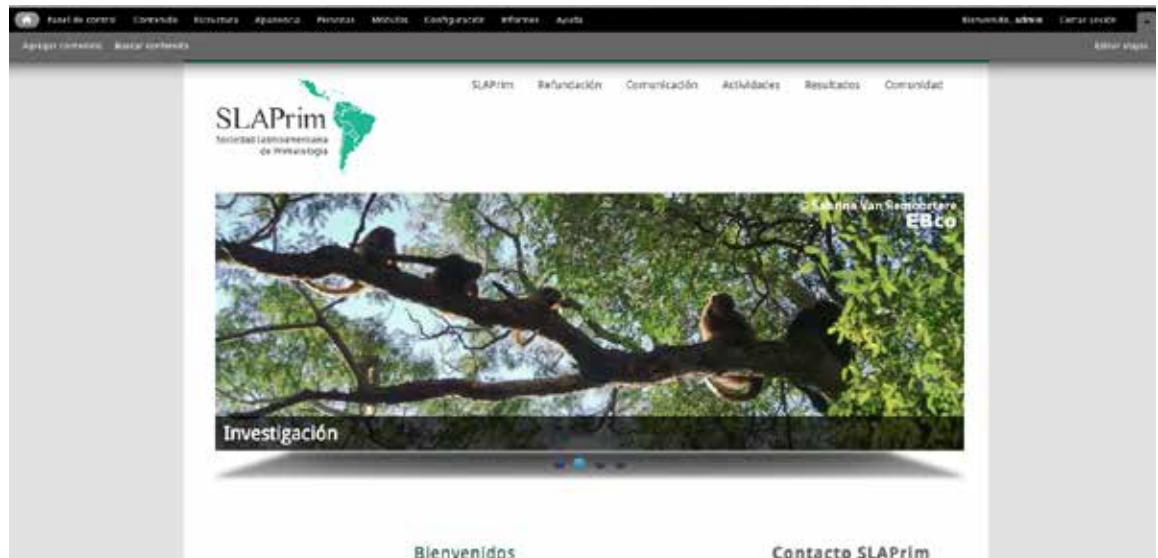
**Página 7.** [www.slaprim.org/es/comunidad](http://www.slaprim.org/es/comunidad).

### 5.8. Listado de Cursos



Página 8. [www.slaprim.org/es/cursos](http://www.slaprim.org/es/cursos).

### 5.9. Panel de control de Drupal



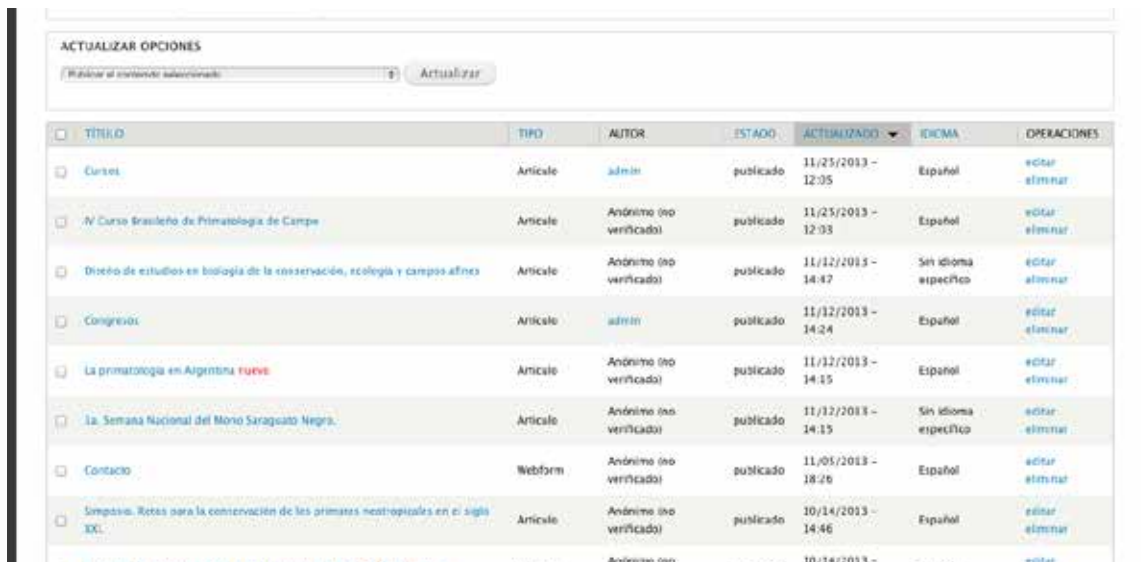
Página 9. URL Privada.

### 5.10. Contenido tipo artículo editable y traducible



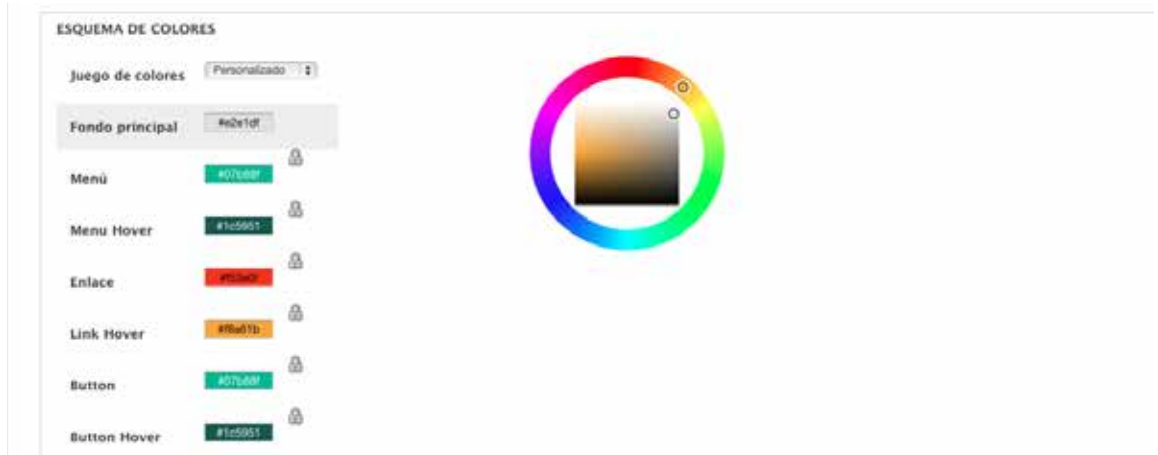
Página 10. [www.slaprim.org/es/historia](http://www.slaprim.org/es/historia).

### 5.11. Sección de administración de contenidos del sitio Web



Página 11. URL Privada.

## 5.12. Configuración de color



Página 12. URL privada.

## 5.13. Módulos instalados en el Drupal



Página 13. URL Privada.

## 5.14. Mapa del sitio Web

### Inicio <http://www.slaprim.org/es>

**SLAPrim** <http://www.slaprim.org/es/slaprim>

Historia <http://www.slaprim.org/es/historia>

Misión <http://www.slaprim.org/es/mision>

Visión <http://www.slaprim.org/es/vision>

\*Objetivos <http://www.slaprim.org/es/objetivos>

Créditos <http://www.slaprim.org/es/creditos>

**Refundación** <http://www.slaprim.org/es/refundacion>

\*Oficiales <http://www.slaprim.org/es/oficiales>

Estatuto <http://www.slaprim.org/es/estatutos>

\*Ética <http://www.slaprim.org/es/etica>

\*Cartas de intención [http://www.slaprim.org/es/cartas\\_intension](http://www.slaprim.org/es/cartas_intension)

**Comunicación** <http://www.slaprim.org/es/comunicacion>

Noticias <http://www.slaprim.org/es/noticias>

\*Avisos <http://www.slaprim.org/es/avisos>

\*Invitaciones <http://www.slaprim.org/es/invitaciones>

\*Destacados <http://www.slaprim.org/es/destacados>

**Actividades** <http://www.slaprim.org/es/actividades>

Congresos <http://www.slaprim.org/es/congresos>

Seminarios <http://www.slaprim.org/es/seminarios>

Simposios <http://www.slaprim.org/es/simposios>

Cursos <http://www.slaprim.org/es/cursos>

**Resultados** <http://www.slaprim.org/es/resultados>

Videos <http://www.slaprim.org/es/videos>

\*Oferta académica <http://www.slaprim.org/es/documentos>

Publicaciones <http://www.slaprim.org/es/publicaciones>

Bases de datos [http://www.slaprim.org/es/bases\\_datos](http://www.slaprim.org/es/bases_datos)

**Comunidad** <http://www.slaprim.org/es/comunidad>

Directorio <http://www.slaprim.org/es/directorio>

Ligas de interés [http://www.slaprim.org/es/ligas\\_interes](http://www.slaprim.org/es/ligas_interes)

\*Convocatorias <http://www.slaprim.org/es/convocatorias>

\*Redes <http://www.slaprim.org/es/redes>

**Contacto** <http://www.slaprim.org/es/contacto>

**Redes sociales**

Facebook <https://www.facebook.com/slaprim>

YouTube <http://www.youtube.com/slaprim>



## 6. Métodos y herramientas

La metodología para el desarrollo de este proyecto abarcan el desarrollo de tres procesos fundamentales:

1. Fundamentación del proyecto
2. Metodología para el desarrollo de un sitio web con contenidos administrables y
3. Metodología para el diseño de interfaces interactivas

A continuación se enlistan en orden de ejecución los procesos, actividades y herramientas necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto en general, mismos que a lo largo de la ejecución del proyecto se irán explicando de manera detallada y así, al finalizar, se cuenta con una fundamentación teórica del proceso del proyecto.

### 6.1. Fundamentación del proyecto

**Planeación.** El primer paso que se realizará para la iniciación de este proyecto es la visualización de la totalidad de sus procesos y necesidades tanto para el desarrollo del sitio Web como para la ejecución y fundamentación del proyecto. Una vez alcanzada la visión general, se desglosa el proceso en hitos, tareas y sus relaciones de continuidad con lo que se procede a desarrollar un planificación de proyecto detallado contemplando horas, días y metas de alcance de tareas específicas. En este caso el desarrollo del sitio Web se ajusta a las fechas de entrega del proyecto establecidas por el consultor de este Trabajo Final de Master. Es así como la totalidad del proyecto se divide en cuatro etapas generales apegadas a las fechas de entrega final de cada PEC de esta materia. Como herramienta de apoyo para la realización de la planeación se consideró el uso del software Microsoft Project el cual es compatible para su visualización en plataforma Mac con el software iTaskX.

**Investigación.** Este proceso formará parte de las primeras tres etapas y servirá tanto para consulta de materiales estudiados durante el proceso de aprendizaje de este master, como para la fundamentación del proyecto y consistirá en la búsqueda por Internet de materiales de actualización en temas que así lo requieran, así como la búsqueda en la biblioteca de la UOC de artículos relacionados con los temas que se abordan en este proyecto, así como de la lectura de trabajos de master realizados por alumnos egresados, para contar con las referencias necesarias para la realización del trabajo.

Otro mecanismo que se realizará dentro del proceso de investigación es el análisis referencial de tres sitios Web relacionados con la primatología a nivel internacional que servirán como un referente para la identificación de las necesidades del sitio Web a desarrollar en este trabajo. El análisis que se hará de estas tres referencias se hará a nivel de contenidos, apariencia y tecnologías utilizadas.

**Desarrollo del proyecto.** Basados en los procesos aprendidos durante este master, en la investigación

previamente explicada y el uso de las herramientas también aprendidas durante el master, el desarrollo de este trabajo se verá guiado por la metodología que a continuación se describe.

## **6.2. Metodología para el desarrollo de una Web con contenidos administrables.**

Una vez realizado este análisis referencial de sitios Web, se iniciará estableciendo las consideraciones generales específicas de este sitio Web así como de sus funcionalidades, basado siempre en los objetivos del desarrollo del sitio Web, procediendo después a establecer la arquitectura de la información adecuada para la navegación del sitio y las consideraciones generales que se deberán tener en cuenta a la hora de tomar decisiones en cuestiones visuales, de navegación, tipos de personas que visitarán el sitio, tipos de información relacionada con los visitantes, entre otros.

Con los resultados establecidos en esta primera etapa de consideraciones generales, se obtendrá como resultado la arquitectura de la información tanto para el sitio Web como para las aplicaciones de las funcionalidades a desarrollar en el futuro. La herramienta de trabajo que se utilizara para representar gráficamente estas etapas es el Omnigraffle, disponible para descarga gratuita en ordenadores con sistemas operativos Microsoft y Mac.

Seguido de este proceso y con los esquemas de navegación representados gráficamente, se procederá a la selección de la plataforma de desarrollo del sitio Web que en este caso será un gestor de contenidos adecuado para dar el soporte necesario a las necesidades que en el futuro el sitio Web puede otorgar a los usuarios. Después de la selección y justificación del uso del gestor de contenidos a utilizar se hace la instalación del mismo de manera local para instalar y trabajar también las funcionalidades además de integrar la estructura establecida en la etapa de definición de la arquitectura de la información.

Otra parte importante de este proceso y que en el caso de los gestores de contenido es muy flexible y fácil de trabajar es el diseño. Algunos gestores de contenido ofrecen una amplia gama de diseños de plantillas que aplican las consideraciones necesarias para la publicación de un sitio Web responsive y que aplican las últimas actualizaciones tecnológicas compatibles con un mayor número de plataformas y dispositivos disponibles en el mercado. En este sentido y dando continuidad al proceso de desarrollo se buscará, analizará e instalará uno de estos diseños de plantilla a nuestro sitio Web y se aplicarán los cambios necesarios para adaptarlo al diseño de identidad de la SLAPrim.

Una vez finalizado este proceso, el sitio Web estará listo para integrar los contenidos tanto textuales como audiovisuales que tiene listos la SLAPrim para incluir y comunicar a sus visitantes y usuarios.

Uno de los pasos previos a la publicación del sitio Web es la revisión del buen funcionamiento de las funcionalidades a nivel local así como también la realización de una última actualización de las versiones instaladas en local del gestor de contenidos y de las funcionalidades y plantilla de diseño instalados en él.

Finalmente, cuando los elementos se encuentren integrados y las pruebas finales hechas, se procede a la renta del hospedaje y el dominio adecuados para el sitio, con lo que se procederá a realizar algunas pruebas previas a la publicación final del sitio y una vez finalizadas la publicación del sitio será un hecho.

### **6.3. Metodología para el diseño de interfaces interactivas**

En la etapa anterior del desarrollo del proyecto ya se ha trabajado la arquitectura de la información del sitio Web junto a las correspondientes a las aplicaciones de las funcionalidades, por lo que ya se cuenta con una visión general del comportamiento, objetivos y necesidades para las mismas, así como también se han visualizado los tipos de personas a las que estará dirigido tanto el sitio Web y sus aplicaciones.

Así mismo, el sitio Web fue desarrollado, publicado y ya se cuenta con los esquemas de navegación para las funcionalidades derivados del estudio de la arquitectura de la información para las mismas.

En este sentido, se dará continuidad al proceso de desarrollo del proyecto mediante la realización de los prototipos de baja fidelidad para las funcionalidades que resolverán las aplicaciones y posteriormente se procederá a la realización de los prototipos de alta fidelidad con los que se busca tener una visión muy aproximada de las mismas, con las que en un futuro se podrá proceder a desarrollar e implantar.

Aunque las funcionalidades a realizar son pensadas para el incremento del propio sitio Web, las aplicaciones que se desarrollarán están pensadas para funcionar de manera independiente en dispositivos móviles. Es por esto que para la realización de los prototipos de baja y alta definición inicialmente se recurrirá a las técnicas de Inception Deck y con ella hacer una descripción rápida de las aplicaciones, contemplar características críticas, público objetivo, objetivo de la aplicación, descripción de su valor añadido y la viabilidad del producto.

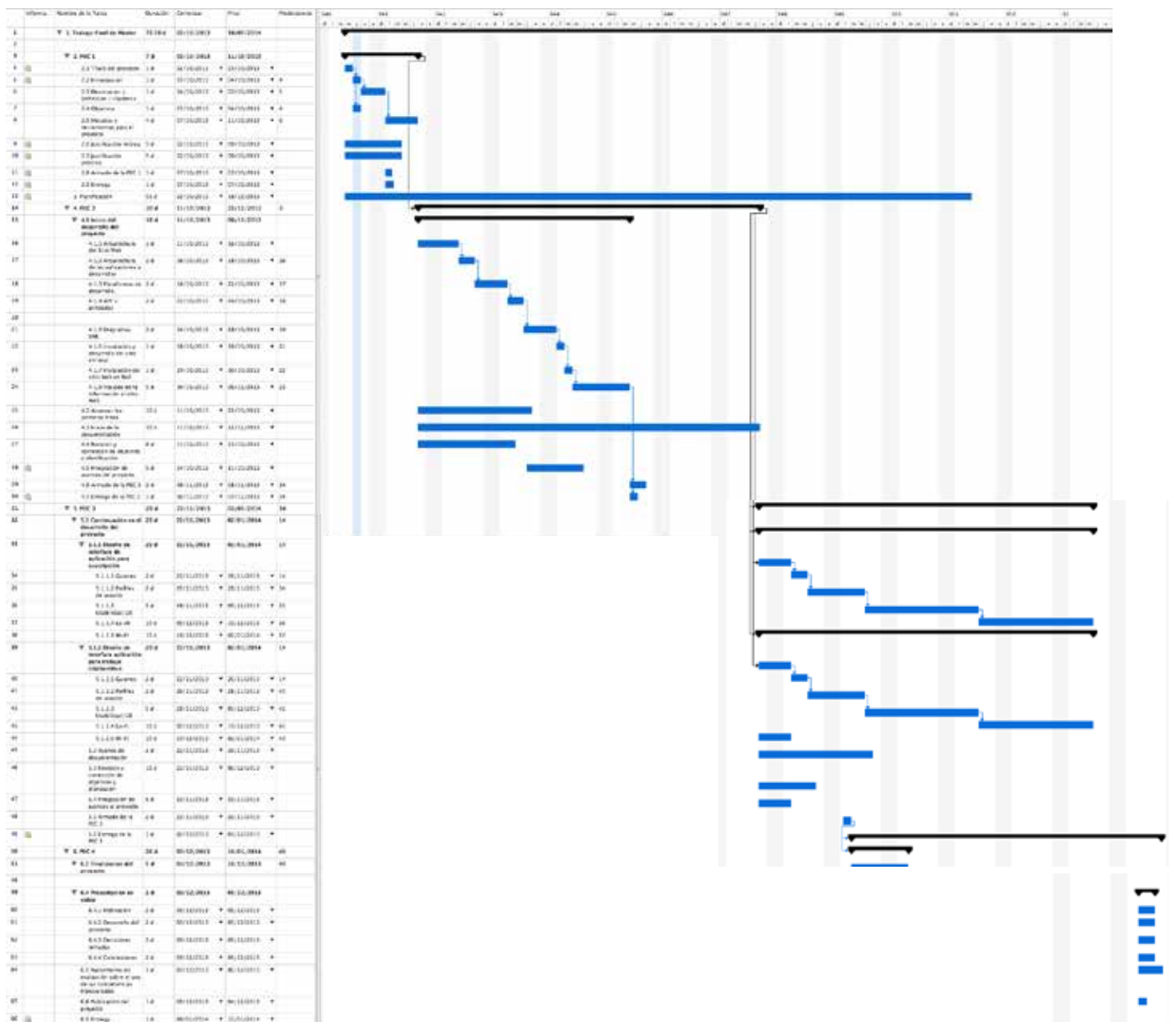
Como resultado del uso de esta técnica se tendrá la primera visualización del producto para después continuar con la implantación de la técnica de User Role Modeling con la que imaginaremos escenarios posibles en los que algunos primatólogos harían uso de las funcionalidades que se proponen aquí y así visualizar y descubrir las necesidades que deberemos cubrir para los usuarios de las mismas, además de tener una lista de posibles tipos o grupos de usuarios y sus atributos a considerar en este producto, así como la frecuencia de uso del mismo, el nivel de experiencia, objetivo básico y lugares de acceso a la App por parte de los usuarios.

Finalmente y como última técnica empleada para el desarrollo de los prototipos de la aplicación que aquí se propone, se hará uso del INVEST, en la que se redactarán algunas historias de usuarios que describan algunas funcionalidades específicas de nuestra aplicación de gran valor para el usuario.

Para la realización de esta etapa del proyecto, se contemplan como herramientas de apoyo el uso de InDesign CS6 para la elaboración del wireframe y los storyboards de los prototipos de baja fidelidad, así como también el uso de Mockups y Pop para la realización de los prototipos de alta fidelidad de nuestro proyecto.



# 7. Planificación





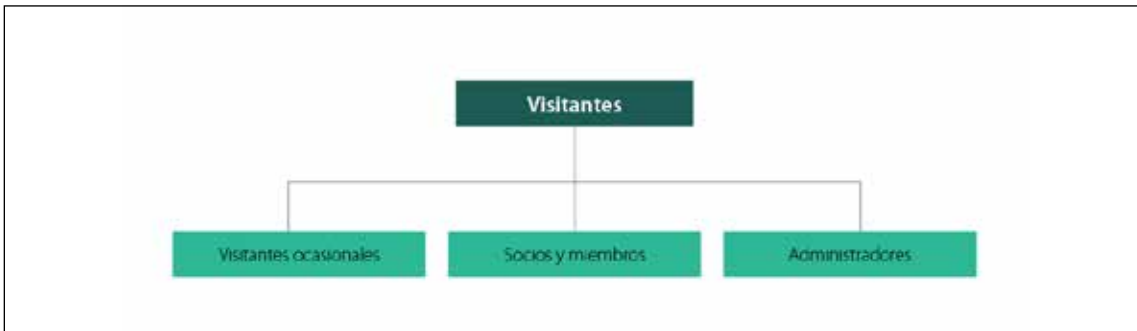
## 8. Arquitectura de la información para el sitio Web y sus aplicaciones

### 8.1 Presentación de la SLAPrim

La SLAPrim es la refundación de la SLAP de 1986, que retoma sus objetivos iniciales de constituirse como una sociedad científica-cultural cuyos esfuerzos irían encaminados al desarrollo de la Primatología, de facilitar el intercambio y la cooperación entre científicos e instituciones que permitan la promoción de actividades multidisciplinarias en áreas de conocimiento, conservación de primates, así como también, la formación y entrenamiento de nuevos primatólogos. Considerando que al pasar de los años los avances tecnológicos han dotado al mundo de mecanismos y herramientas eficaces para el alcance de los objetivos que se ha plantado inicialmente la Sociedad, los representantes e integrantes de la misma deciden hacer uso de una herramienta básica, un sitio Web y de la previsualización de dos funcionalidades que en el futuro se deberán poner a la mano de los socios y miembros de la Sociedad; la inscripción a la mismo por medio del pago en línea y la colaboración y contribución al sitio web por medio de esta suscripción.

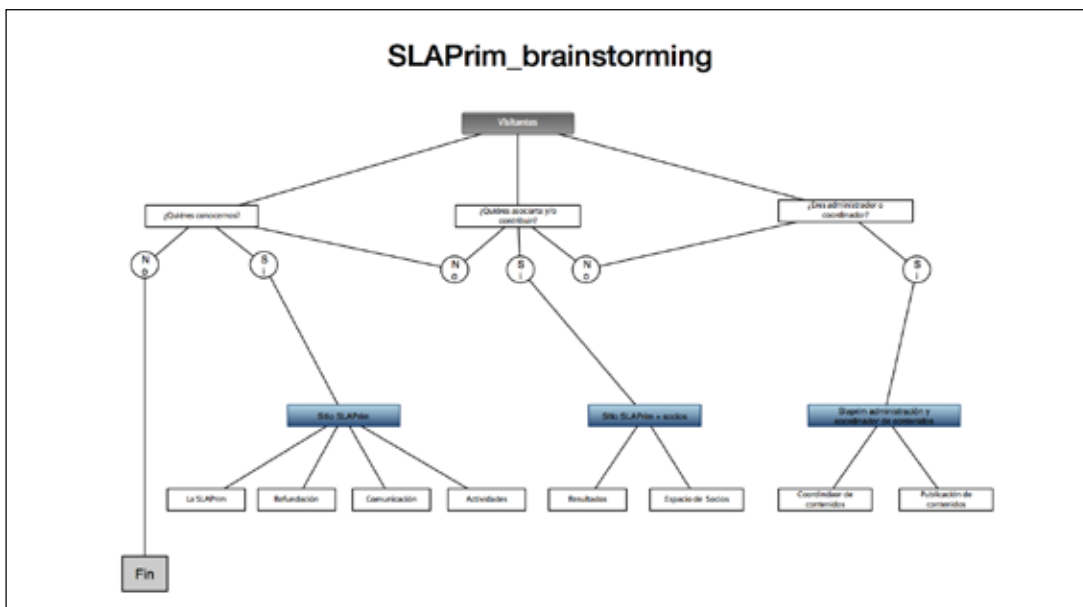
**Necesidades.** Hacer del sitio Web el primer mecanismo propuesto para funcionar como un punto de convergencia de las informaciones acontecidas entre primatólogos a nivel Latinoamérica, y otorgar a los mismos de una herramienta en común que funcione como vehículo del intercambio de información y del trabajo colaborativo a distancia. En este sentido, las principales funciones que el sitio Web deberá considerar cubrir son: **1)** Albergar información relacionada con la investigación, conservación, cuidado en cautiverio y proyectos educativos relacionados por miembros activos de la SLAPrim, **2)** Convertirse en el punto de convergencia de los resultados de investigación y sus principales autores y colaboradores alternos, **3)** Mantener un estado actualizado de los avances y resultados realizados, **4)** Generar y mantener redes de colaboración a nivel Latinoamérica para el desarrollo de nuevos proyectos de investigación para la generación de micro sitios de gran valor, **5)** Crear el directorio más grande y completo de autores, investigadores, instituciones y participantes, así como también identificar dentro del directorio a los miembros activos del SLAPrim.

**Grupos generales de personas que visitarán la Web.** El sitio Web está dirigido especialmente a personas, científicos e instituciones que realicen actividades multidisciplinarias interesadas en el estudio de los primates a nivel Latinoamérica. Dentro de este público, la SLAPrim ha identificado una serie de grupos para clasificar a sus integrantes asociados en: fundadores, activos, benefactores, honorarios y beneméritos entre los cuales se encuentran personas físicas e instituciones, según sea el caso. Sin embargo, para cuestiones prácticas relacionadas con el sitio Web, se ha identificado a tres tipos de personas: administradores, socios activos y visitantes esporádicos, mismos que están representadas en el siguiente gráfico.



**Figura 1.** Grupos de visitantes para el sitio web.

**Tipos de información que busca cada tipo de personas.** Este sitio Web está pensado para albergar información general acerca de la propia SLAPrim, agrupar en un solo lugar, información referente a Latinoamérica y los resultados que la Sociedad genere como parte de sus actividades, por tanto, requiere de tres niveles de información. En primer lugar de información general disponible para personas con un nivel de interés general para conocer a la Sociedad o que estén considerando integrarse a ella; en consecuencia también habrá gente con el interés de obtener o compartir información modo privado o público lo que también puede funcionar como un estímulo para que las personas se integren a la Sociedad con alguna figura de socio; y en tercer lugar, el sitio contará con personas con acceso a información totalmente confidencial y que cumpla con la función de coordinar las publicaciones del sitio y/o de administrarlo.



**Figura 2.** Primera visión general del tipo de usuarios para el sitio Web.



**Páginas.** Con esta visión inicial de los posibles tipos de usuarios que se consideran para nuestro sitio Web, se fundamenta la primer lluvia de ideas de la totalidad de las páginas con las que deberá contar nuestro sitio.

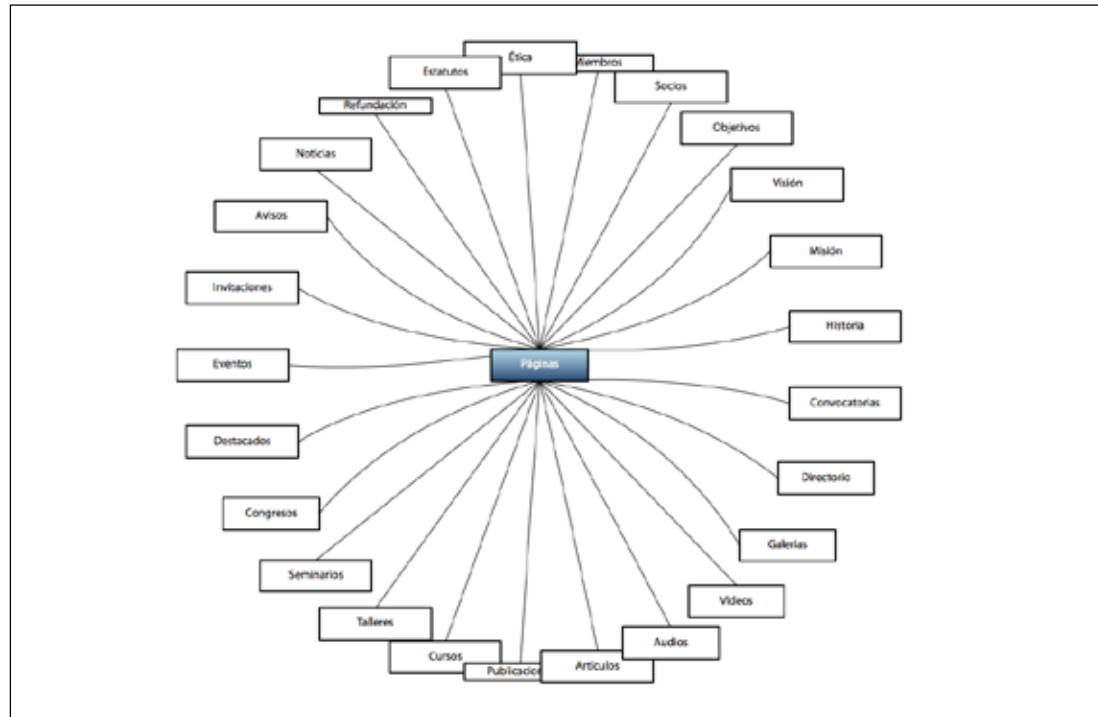


Figura 3. Cuadro organizativo del sitio Web.

### Sitio Web

**Investigación.** Información acerca de las becas que la SLAPrim otorga para la investigación de primates que incluye o puede incluir: convocatorias, resultados y avisos especiales.

**Conservación.** Información acerca de las becas que la SLAPrim otorga para la conservación de primates que incluye o puede incluir: convocatorias, resultados y avisos especiales.

**Educación.** Información acerca de las becas que la SLAPrim otorga para los programas educativos de primates que incluye o puede incluir: convocatorias, resultados y avisos especiales.

**Cuidado en cautiverio.** Información acerca de las becas que la SLAPrim otorga para el cuidado en cautiverio de primates que incluye o puede incluir: convocatorias, resultados y avisos especiales.

**Historia.** Página en donde se describirá la historia de la fundación de la primer Sociedad Latinoamericana de Primatología, su evolución, declive y desaparición.

**Misión.** Lugar en donde se escribirá la misión que tiene la refundación de la SLAPrim.

**Visión.** Página donde se colocará la visión de la Sociedad.

**Objetivos.** Contendrá el listado de los principales objetivos que tiene la existencia de la Sociedad en la actualidad, así como también la explicación de cómo la actual administración piensa alcanzar dichos objetivos, junto con el listado de los objetivos particulares del sitio Web.

**Socios.** En esta página se esquematizará la conformación actual del sistema administrativo de la Sociedad, así como también servirá para colocar en él los datos de contacto de cada uno de los miembros administrativos, organizadores y colaboradores con la convergencia de la SLAPrim para la comunicación.

**Miembros.** Espacio pensado para albergar la base de datos de los integrantes de la Sociedad, desde directivos hasta los integrantes con intereses de colaboración conjunta.

**Ética.** Lugar en donde los socios de la Sociedad podrán publicar la información relacionada con los miembros registrados y sus datos personales otorgados por los mismos, así como también de tener la información necesaria acerca de las políticas de publicación e intercambio de información dentro del sitio Web.

**Estatuto.** Lugar para publicar el estatuto de la refundación de la SLAPrim.

**Refundación.** Información relacionada con la refundación ya sean artículos de prensa, fotografías y reseñas. Proceso de refundación y sus reportes gráficos de los acontecimientos acerca de la refundación de la Sociedad.

**Noticias.** Apartado en donde se albergarán noticias vigentes o pasadas y que pueden estar publicadas también en el index del sitio.

**Avisos.** Aquí se albergarán en forma cronológica los avisos que competan a los miembros y socios de la Sociedad en general.

**Invitaciones.** Repositorio para almacenar las invitaciones extendidas o compartidas por la Sociedad Latinoamericana de Primatología hacia el público interesado en colaborar con los contenidos de la página. Algunas invitaciones que se extenderán serán encaminadas hacia el trabajo colaborativo entre científicos y pueden ir desde debates hasta proyectos completos.

**Eventos.** Listado de eventos organizados y/o realizados por la SLAPrim, así como también algunos eventos en los que la Sociedad colabore, sea invitada o tenga presencia.

**Destacados.** Aquí se tendrá un repositorio de las notas periodísticas en las que la Sociedad tenga presencia o notas de interés y relevancia para la primatología a nivel Latinoamérica.

**Congresos.** Listados de futuros congresos de primatología a nivel internacional. Así como congresos de primatología donde la SLAPrim haya tenido presencia.

**Seminarios.** Invitación a seminarios de primatología a nivel Latinoamérica

**Talleres.** Invitación a talleres de primatología organizados por cualquier región o país latinoamericano.

**Cursos.** Invitaciones a cursos de primatología organizados por cualquier región o país latinoamericano.

**Publicaciones.** Repositorio de libros, revistas, artículos o publicaciones de interés para primatólogos en Latinoamérica.

**Contacto.** Página con un formulario de contacto.

Para el caso de las aplicaciones a desarrollar a nivel visual, el usuario necesitará la visualización de las siguientes páginas:

### **Aplicación 1. Suscripción en línea**

**Presentación de membresías.** Página de explicación del tipo de membresías que la SLAPrim ofrece junto con las obligaciones y derechos que estas conllevan.

**Proceso de suscripción.** Página de pago en línea donde el usuario deberá de completar los formularios necesarios para su integración a las bases de datos de datos personales, institucionales y fiscales.

**Pago.** Lugar seguro donde el usuario pueda hacer el pago de su inscripción a la sociedad, junto con el formulario necesario para realizar el proceso.

**Confirmación.** Página de confirmación de pago y link para iniciar su visita por el sitio personal.

**Recuperación de contraseña.** Página que proporciona el formulario para que el usuario recupere la contraseña de su suscripción, por medio del ingreso de un correo electrónico alternativo previamente proporcionado por el propio usuario.

**Ingreso al sitio con identificación.** Página de identificación para que el usuario ingrese al sitio personal donde podrá ingresar a la aplicación 2. Trabajo colaborativo en línea.

### **Aplicación 2. Trabajo colaborativo en línea**

**Invitación a suscripción.** Página de explicación del tipo de membresías que la SLAPrim ofrece junto con las obligaciones y derechos que estas conllevan.

**Ingreso al sitio con identificación.** Página de identificación para que el usuario ingrese al sitio personal donde podrá ingresar a la aplicación 2. Trabajo colaborativo en línea.

**Recuperación de contraseña.** Página que proporciona el formulario para que el usuario recupere la contraseña de su suscripción, por medio del ingreso de un correo electrónico alternativo previamente proporcionado por el propio usuario.

**Sitio personal.** Lugar donde el usuario visualizará sus datos personales y los vinculados a su trabajo, como la institución a la que pertenece y datos fiscales y para los que tendrá la capacidad de editar en el momento que lo sienta oportuno.

**Sitio de colaboración.** Espacio donde los miembros y socios de la SLAPrim darán de alta un nuevo tema para compartir con el resto de los socios y el mecanismo para publicarlo será mediante la autorización de los coordinadores regionales asignados y un formulario para publicar documentos.

## **8.2 Estructura de la información**

### **Mapa de la Web**

Gráfico sencillo que muestra los nombres de cada una de las páginas y la forma como se enlazan en la estructura global de la Web.

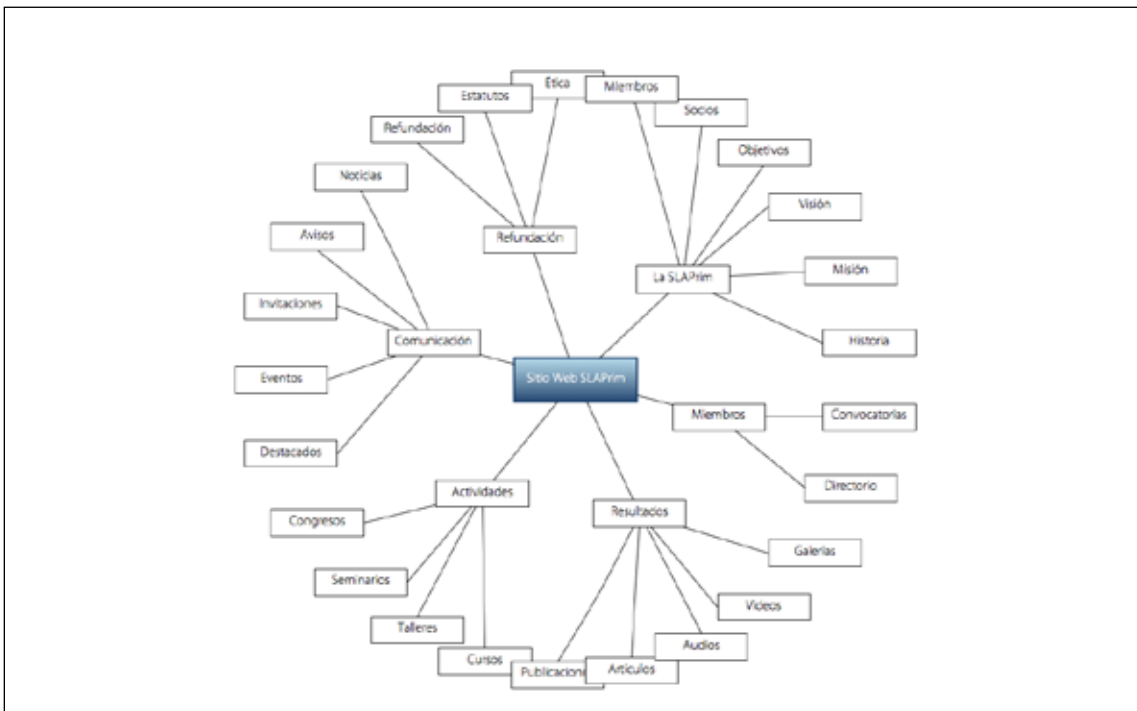


Figura 4. Agrupación de las páginas por sección.

**Páginas, URL's y sus tipos de información.**

Nombres para las páginas, asignación de URLs y asignación del tipo de página.

**Sitio Web**

<b>Página</b>	<b>URL</b>	<b>Tipo de página</b>
Investigación	/investigación	Base de datos -> artículos
Conservación	/conservación	Base de datos -> artículos
Educación	/educación	Base de datos -> artículos
Cuidado en cautiverio	/cuidado_cautiverio	Base de datos -> artículos
Historia	/historia	Artículo
Misión	/mision	Artículo
Visión	/vision	Artículo
Objetivos	/objetivos	Artículo
Socios	/socios	Formulario -> Base de datos
Miembros	/miembros	Formulario -> Base de datos
Ética	/etica	Artículo

Estatuto	/estatuto	Artículo
Refundación	/refundacion	Artículo
Noticias	/noticias	Base de datos -> artículos
Avisos	/avisos	Base de datos -> artículos
Invitaciones	/invitaciones	Base de datos -> artículos
Eventos	/eventos	Base de datos -> artículos
Destacados	/destacados	Base de datos -> artículos
Congresos	/congresos	Base de datos -> artículos
Seminarios	/seminarios	Base de datos -> artículos
Talleres	/talleres	Base de datos -> artículos
Cursos	/cursos	Base de datos -> artículos
Publicaciones	/publicaciones	Base de datos -> artículos
Contacto	/contacto	Formulario

**Tabla 1.** Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para el sitio Web.

#### Aplicación 1.

Página	URL	Tipo de página
Presentación	socios_miembros	Artículo
Ingreso	login	Formulario
Recuperación de contraseña	contrasenia	Formulario
Pago	pago	Formulario
Confirmación de pago	confirmacion	Aviso

**Tabla 2.** Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para aplicación 1.

#### Aplicación 2.

Página	URL	Tipo de página
Sitio personal	/sitio_personal	Formulario
Sitio colaborativo	/sitio_colaborativo	Formulario

**Tabla 3.** Primer listado de páginas, asignación de URL's y el tipo de página asignada para aplicación 1.

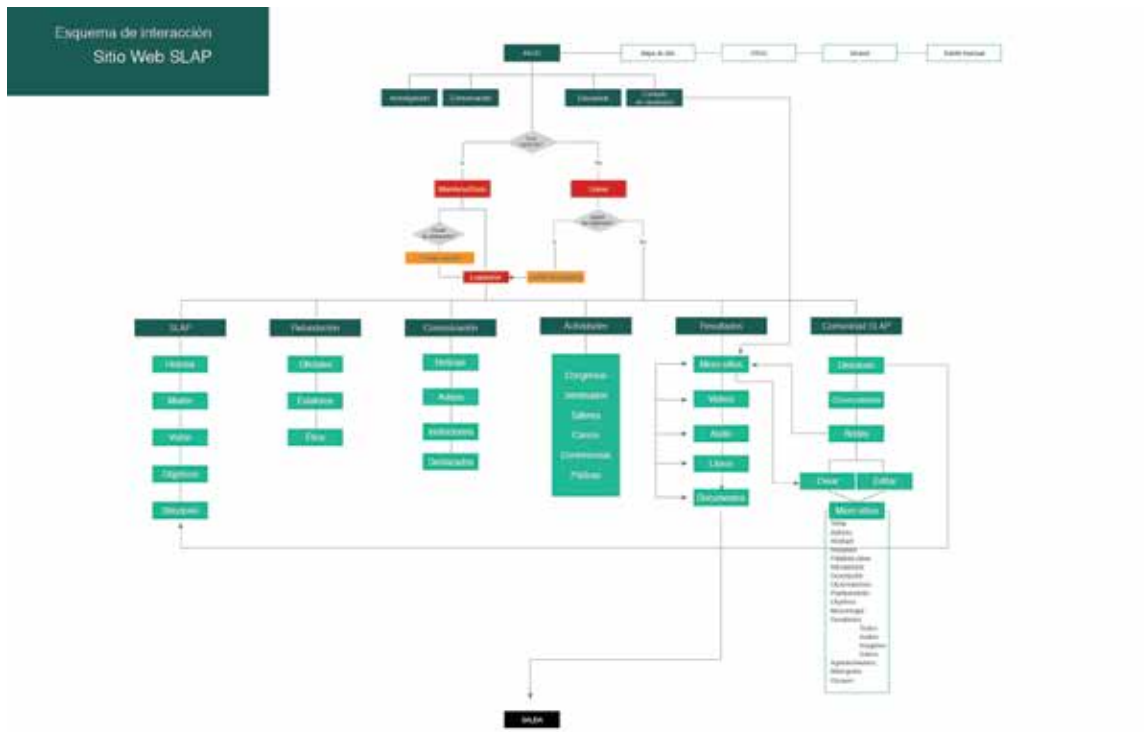
**Detalles**

Primera visualización de la página de inicio. En base a los objetivos de la página, los aspectos que se consideran como primordiales para establecerlos dentro de la página de inicio son:

- i. La visualización principal de las cuatro líneas de apoyo que le dan fundamento a la existencia de la Sociedad (investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de primates)
- ii. La visualización clara hacia los contenidos básicos y extensos del sitio.
- iii. El acceso directo para que cualquier usuario pueda hacer contacto con el coordinador del sitio para que éste pueda dar respuesta efectiva a cualquier petición, duda o aclaración.
- iv. Información relevante del sitio que se desee destacar o proporcionar de manera rápida a cualquier visitante.
- v. Vinculación con las redes sociales oficiales del sitio: Facebook y canal de videos en YouTube.
- vi. Acceso directo al espacio de suscripción.

**Resultado**

Como resultado de todo lo anterior, la estructura para nuestro sitio Web y las aplicaciones a desarrollar quedan representadas en los siguiente esquemas.



**Figura 5.** Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim.

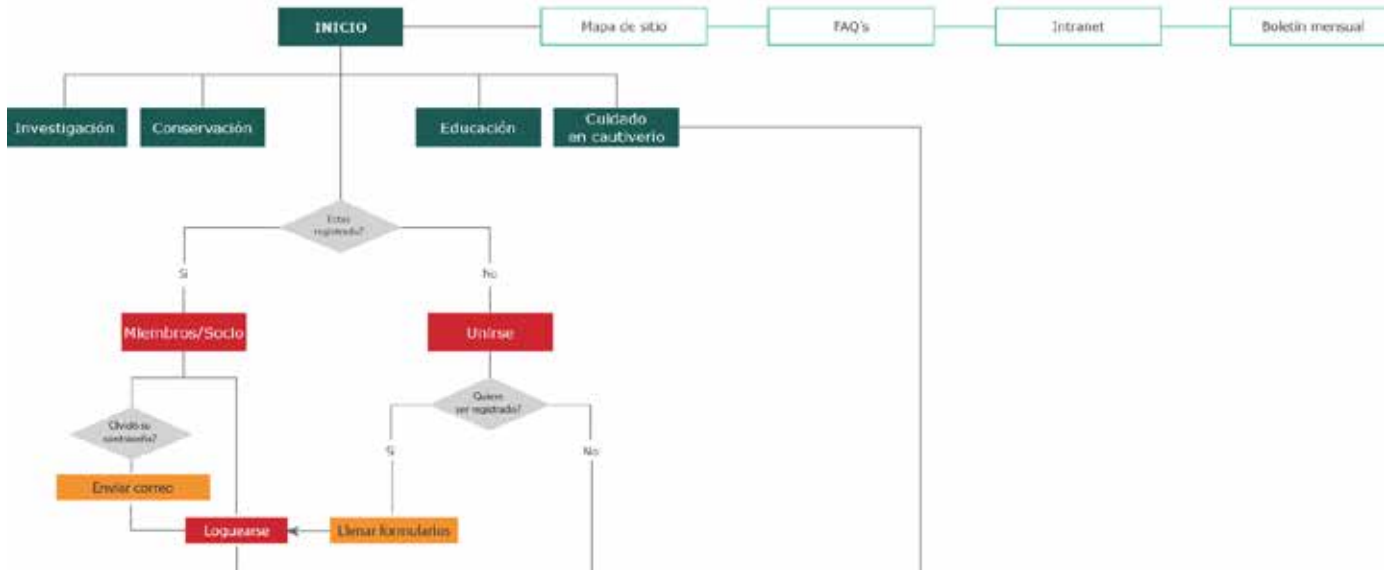


Figura 5.1. Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim. Inicio.

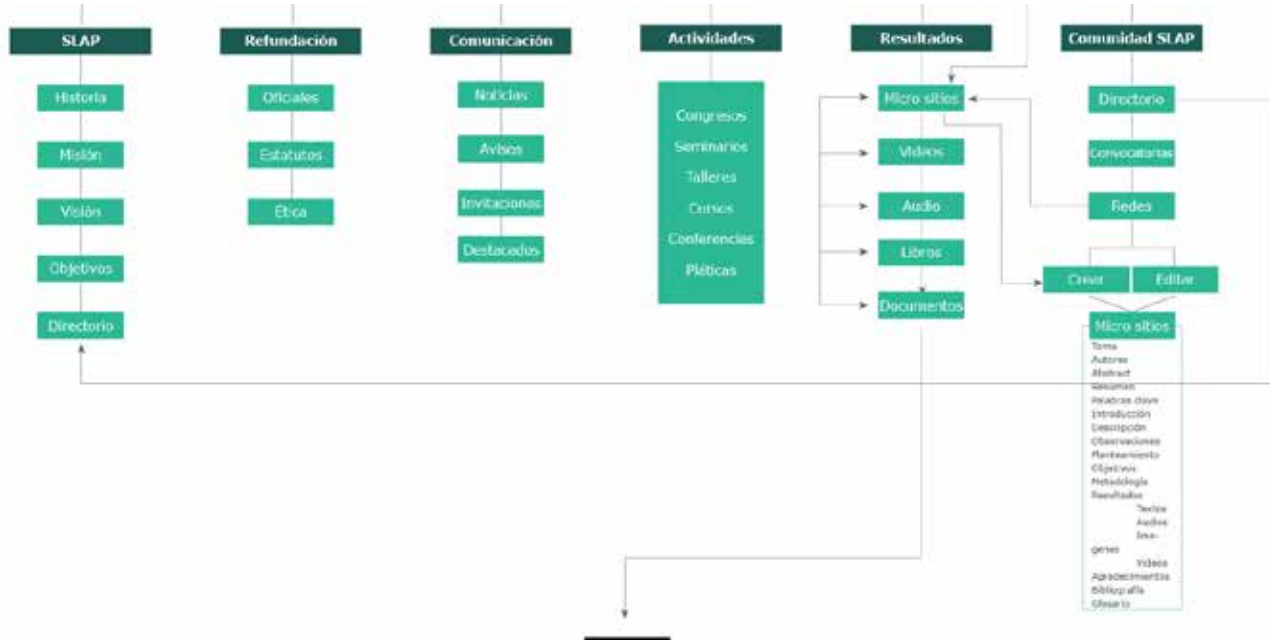


Figura 5.2. Diagrama UML para el sitio Web SLAPrim. Contenidos.

### Aplicación 1. Suscripción en línea

La principal prestación de esta aplicación es la de dotar a la Sociedad de un método seguro y sencillo de pago para la integración de nuevos miembros y socios, que a su vez dote a la Sociedad de un sistema para transparentar sus ingresos provenientes de las suscripciones.

Con esta herramienta, los primatólogos interesados en formar parte de la comunidad SLAPrim, estarán dotados de una herramienta segura, sencilla y funcional para realizar el trámite en línea y desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

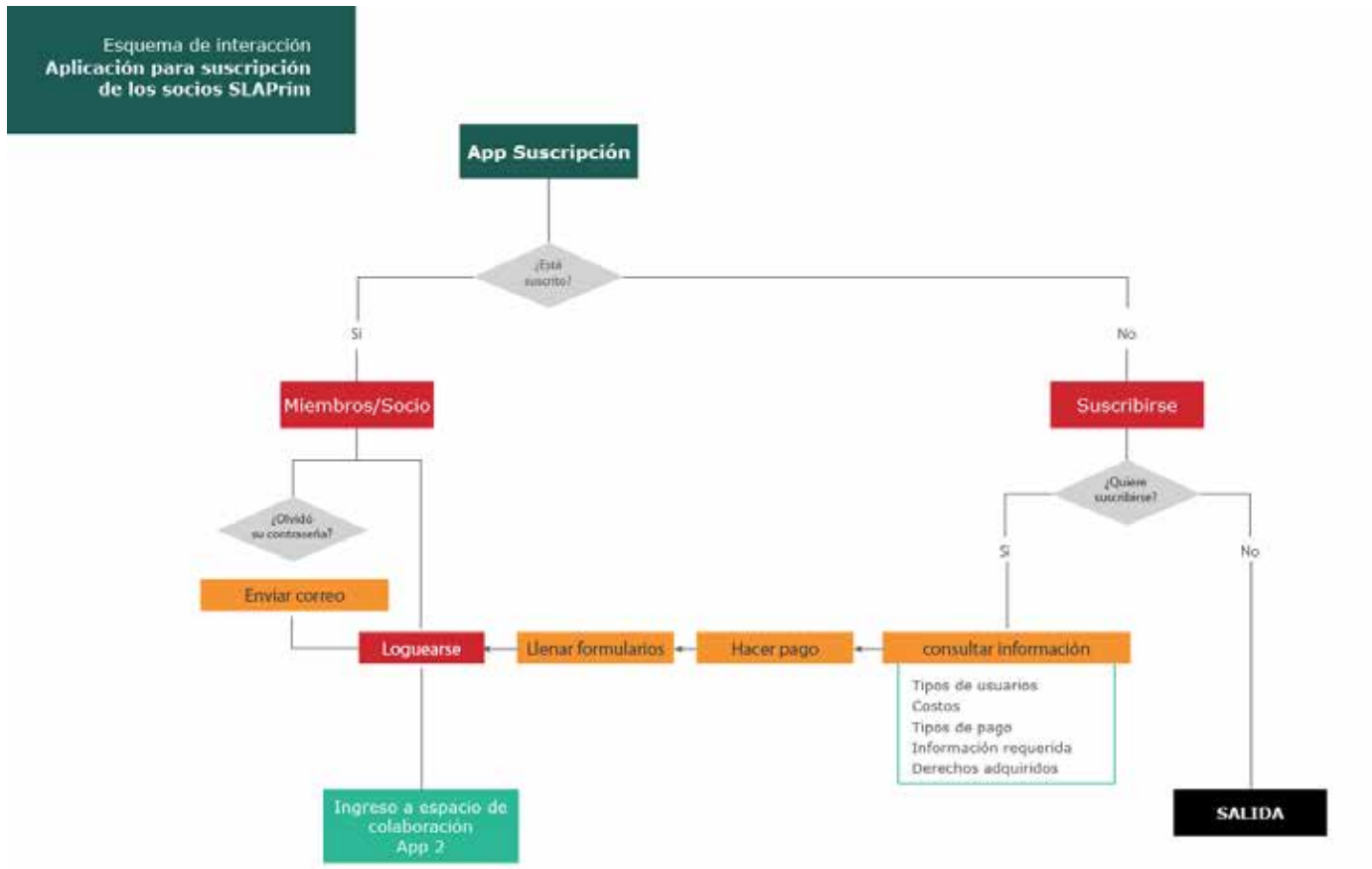


Figura 6. Diagrama UML para la aplicación de suscripción en línea de socios y miembros para la SLAPrim .



## Aplicación 2. Trabajo colaborativo.

Esta aplicación, está pensada como una herramienta que impulse el trabajo a distancia de los primatólogos asociados a la SLAPrim, pero también como un aliado para la alimentación del propio sitio Web.

Las necesidades que se buscan cubrir es la vinculación entre profesionales multidisciplinares para la integración de equipos de trabajo que se complementen e involucren en tareas comunes hacia la búsqueda de mayores y mejores soluciones de investigación y conservación de primates. Las tareas identificadas como las más relevantes en este sentido, son las de vinculación a distancia, intercambio de información, creación de espacios para la discusión e intercambio de ideas, así como la creación y publicación de nuevos proyectos que convoquen esfuerzos profesionales multidisciplinares con ideas innovadoras que generen como resultado; artículos de divulgación, videos, galerías fotográficas, archivos de audio, manuales, libros o simplemente las memorias que describan el trabajo realizado.

En este sentido, la aplicación está pensada para soportar el desarrollo de estas tareas de manera organizada y centralizada.

Para ello se ha pensado en que la aplicación contenga las siguientes prestaciones:

**Perfil de usuario:** Cada persona que adquiera la suscripción a la Sociedad, al mismo tiempo estará adquiriendo un lugar en la base de datos de la Sociedad y un espacio acondicionado para que cada integrante sus datos personales, profesionales, institucionales y fiscales, los cuales pueden ser actualizados por el usuario mismo cuando este lo requiera o lo crea adecuado.

Los datos proporcionados por el usuario serán visibles, en su totalidad, solo para el administrador de la aplicación, para el resto de los usuarios, sólo podrán estar visibles los datos básicos (nombre completo, país de origen, ocupación y correo de contacto) suficientes para realizar trabajo colaborativo con el usuario y de modo personal, cada usuario decidirá otorgar un mayor número de datos personales.

**Creación de espacios de trabajo y/o proyectos.** Cada espacio o proyecto estará clasificado principalmente dentro de las cuatro categorías de acción de la SLAPrim; investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de primates. Cada usuario de la aplicación tendrá la capacidad de crear y proponer el desarrollo de nuevos trabajos desde su panel de usuario. Cada persona tendrá a la mano un botón para la creación de nuevos espacios de trabajo y éstos contarán con una estructura general que contenga los campos: tema, autor(es), resumen, palabras clave, periodo de apertura (tiempo activo del proyecto para entregar resultados), introducción, descripción, observaciones, planteamiento, objetivos, metodología, resultados, debate, agradecimientos, bibliografía y glosario; de los cuales tema, autor(es), palabras clave, debates y resultados siempre serán obligatorios y del resto, cada usuario podrá decidir cuántos y cuáles de ellos estarán disponibles para su trabajo a desarrollar, además de que los apartados de debate y resultados abrirán la posibilidad al usuario de subir documentos de texto, audio, video, entre otros.

**Equipos de trabajo.** Cada vez que un usuario haya creado un nuevo proyecto, estos se enlistarán en una sola base de datos visible para la totalidad de los integrantes de la comunidad SLAPrim asociada. Una vez que algún usuario esté interesado en contribuir en el desarrollo de tal proyecto, éste puede enviar una solicitud de colaboración, explicando su campo de acción e intervención dentro del mismo, el cual podrá ser aceptado o rechazado por el creador de cada proyecto; así como también, el creador de cada proyecto tendrá la capacidad de invitar a un equipo específico de personas para el desarrollo del mismo y éstas a su vez tendrán la capacidad de elegir participar o no en ellos.

**Debates.** El campo para debates se propone como un campo obligatorio en cada proyecto para funcionar como medio de comunicación abierto para la colaboración entre los integrantes involucrados en el proyecto y en donde podrán intercambiar ideas, archivos, imágenes, documentos o cualquier material necesarios para el avance del proyecto.

**Resultados.** Lo que se busca con la creación de estos proyectos es la generación de resultados para la investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de los primates que sean de gran interés para la comunidad SLAPrim que al mismo tiempo estén alimentando el sitio Web que ayuden a identificar nuevos campos de acción.

Con la finalización de los proyectos, los equipos de trabajo deberán de publicar los resultados que de ellos se desprendan, como lo pueden ser: galerías de fotos, videos, audios, libros, artículos, documentos, organización de eventos como simposios, seminarios o congresos, entre otros y cada tipo de resultado se enlistará en una base de datos clasificada por tema (conservación, investigación, cuidado en cautiverio y educación) y se presentarán en forma de artículo que puede incluir uno, varios o todos los campos abiertos a la hora de crear el proyecto.

Esquema de interacción  
Aplicación para trabajo  
colaborativo  
de los socios SLAPrim

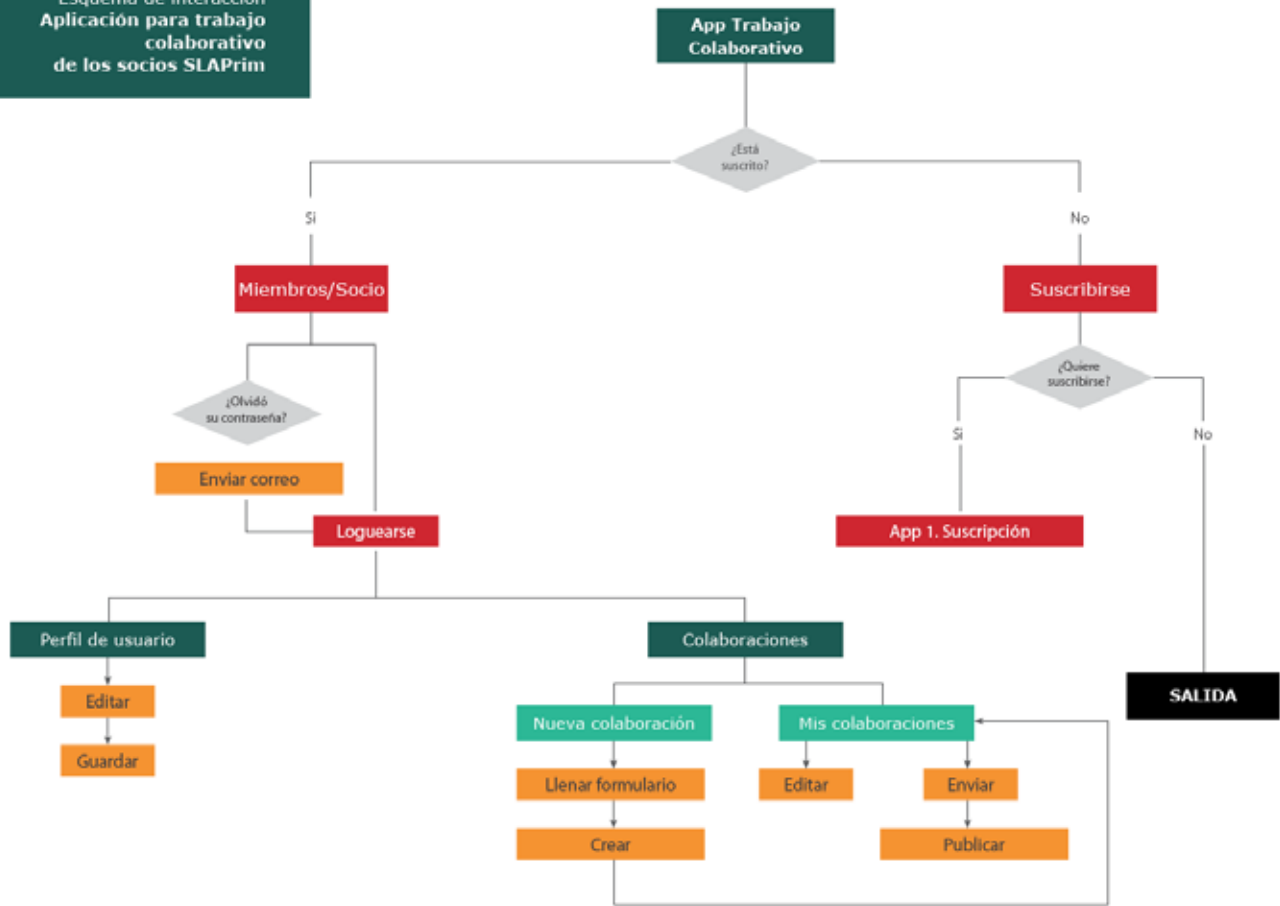


Figura 7. Diagrama UML para la aplicación de trabajo colaborativo de socios y miembros para la SLAPrim .

### 8.3 Construcción del esqueleto de la página Web

Aquí se enlistan los elementos que deberán estar considerados en todo momento para incluir en nuestro sitio Web y que formen parte del esqueleto del mismo.

- Nombre del sitio Web. El mismo de la Sociedad, SLAPrim
- Logotipo y marca. El correspondiente a la Sociedad en la actualidad y que probablemente pueda cambiar con respecto a la administración en turno.
- Nombre del dominio de la Web. El dominio del sitio Web deberá ser el del nombre de la Sociedad y su extensión deberá ser .org para indicar a los visitantes que están en un sitio sin ánimo de lucro.
- Investigación de la competencia.

International Primatological Society, [www.internationalprimatologicalsociety.org/](http://www.internationalprimatologicalsociety.org/)

IUCN/SSC, Primate Specialist Group, [www.primate-sg.org/](http://www.primate-sg.org/)

Neotropical Primate Conservation, [www.neoprimate.org/index.php/es/](http://www.neoprimate.org/index.php/es/)

**Arquitectura de la información.** Como ya se ha mencionado este sitio Web tiene como propósitos mantener informado a un grupo de primatólogos latinoamericanos acerca de los acontecimientos más relevantes y actuales, invitar a este grupo de personas a integrar esfuerzos hacia la construcción de un sitio Web que funcione como herramienta de comunicación eficaz, otorgar una herramienta de colaboración en trabajos a distancia, así como también la recaudación de ingresos para la sociedad para asignar estos recursos a becarios que enfoquen sus esfuerzos en la investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de primates. En este sentido el sitio Web se plantea en una etapa inicial como una herramienta de comunicación con todos los espacios necesarios para albergar la información de manera organizada para todos los visitantes del sitio Web. En una segunda etapa se tiene contemplado abrir un espacio para que los visitantes interesados en formar parte de la Sociedad y de colaborar con la misma incrementando los esfuerzos de investigación y comunicación entre primatólogos, lo puedan hacer en línea, desde el pago, hasta la colaboración de trabajo, para lo que en este trabajo de master se propone el diseño de la interfaz de dos funcionalidades que va a requerir el sitio; el pago en línea y el trabajo colaborativo entre miembros y socios de la Sociedad.

**Contenido de la web.** De acuerdo al contenido que se tiene para este sitio, se ha determinado que se aplicarán cuatro tipos de contenido: textual, hipertextual, audiovisual e interactivo y a lo largo de la navegación, estos se encontrarán de manera independiente o interactuar entre ellos en combinaciones infinitas; es decir, en ocasiones se podrá encontrar un hipertexto acompañado de un video y una fotografía o simplemente habrá páginas textuales con la opción de contener un espacio abierto para el debate o la participación activa de los usuarios por medio de comentarios. Por tanto, se establece para este sitio Web una esquema tradicional para el acomodo y presentación de la información, en donde los investigadores, científicos, estudiantes y demás interesados en localizar información o colaborar con el sitio. Por tanto, se establece que la estructura de jerarquización de la información deberá considerar la cantidad y tipo de información para cada página tomando como guía, las siguientes consideraciones:

- 1) Se deben diferenciar el título del subtítulo de cualquier artículo o página,
- 2) si la página que se va a publicar cuenta con información visual como fotografía o video, se debe priorizar su visualización seguida del título quedando como tercer nivel de prioridad el texto,
- 3) en caso que de que la página contenga texto o hipertextos, también debe ser jerarquizado por medio de los estilos de texto, por lo que se ha definido aplicar una tipografía con remates y patines en su estructura y para los cuerpos de texto, una tipografía de palo seco, Verdana o San Serif.

En cuando a composición de color se establece el uso de color de modo contrastante complementario entre la imagen de identidad de la SLAPrim, el texto y los links. Por ultimo, se considera que las actualizaciones para el sitio Web deberán ser constantes, poniendo especial interés en establecer información actualizada y/o de relevancia dentro de la página de inicio. Con la intención de que el sitio Web pueda ser gestionable de manera sencilla y dinámica se establece el uso del software libre Drupal y su alojamiento en un servidor independiente, con intención de que pueda ser fácilmente heredable a las futuras administraciones de la Sociedad.

- a. **Proveedor de espacio Web.** en el caso de esta administración se ha considerado la contratación del hospedaje y la renta del dominio para el sitio Web con la empresa Neubox, la cual presta servicios de hospedaje desde el año 2005 que ofrece servicios de alta calidad a un precio justo y que además brinda servicios de soporte técnico ágil y eficaz. El Centro de Investigaciones Tropicales de la UV ha trabajado con esta empresa a lo largo de tres años y ha podido corroborar la seriedad y calidad del servicio, por lo que es considerado un proveedor de confianza, además de ser un proveedor que presta servicios a la medida de las necesidades de los consumidores. La información completa de la empresa a contratar para el hospedaje y dominio está en: <http://neubox.com/nosotros.php>
- b. **Fecha límite.** La publicación del sitio Web se programó para estar libre y lista, máximo quince días antes de la celebración del XV Congreso Brasileiro de Primatología y del II Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Primatología, con la intención de hacer su presentación oficial a investigadores y científico reunidos ahí. Después de esta fecha se tiene contemplado hacer actualizaciones continuas y preparar una segunda versión para el sitio con retroalimentaciones basadas en los comentarios de los propios usuarios recibidos después de la presentación y las mejoras que resulten de la realización de este trabajo final.
- c. **Descripción la página de inicio.** La página está pensada para que los usuarios al verla tengan una idea general de lo que la página contiene en su totalidad, generando interés por visitar por largo tiempo el sitio Web sin saturar de información el inicio de la misma, y en este caso se considera importante mantener en un primer nivel de lectura las cuatro líneas a las que pone énfasis la Asociación (investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio de primates) en segundo lugar jerárquico, proporcionar a los usuarios un menú general que se deberá mantener a lo largo de la navegación de la página que de acceso a las principales secciones por las que está compuesta la página y en último lugar, se piensa mantener en la página de inicio contenido que será cambiante

en relación a las actualizaciones que se le harán al sitio. Para la presentación de la primer idea de cómo se debe presentar a los usuarios la página de inicio se hizo uso de la herramienta moqups, disponible para su uso en línea de modo gratuito, con la posibilidad de mantener dos proyectos activos por cada usuario en línea.

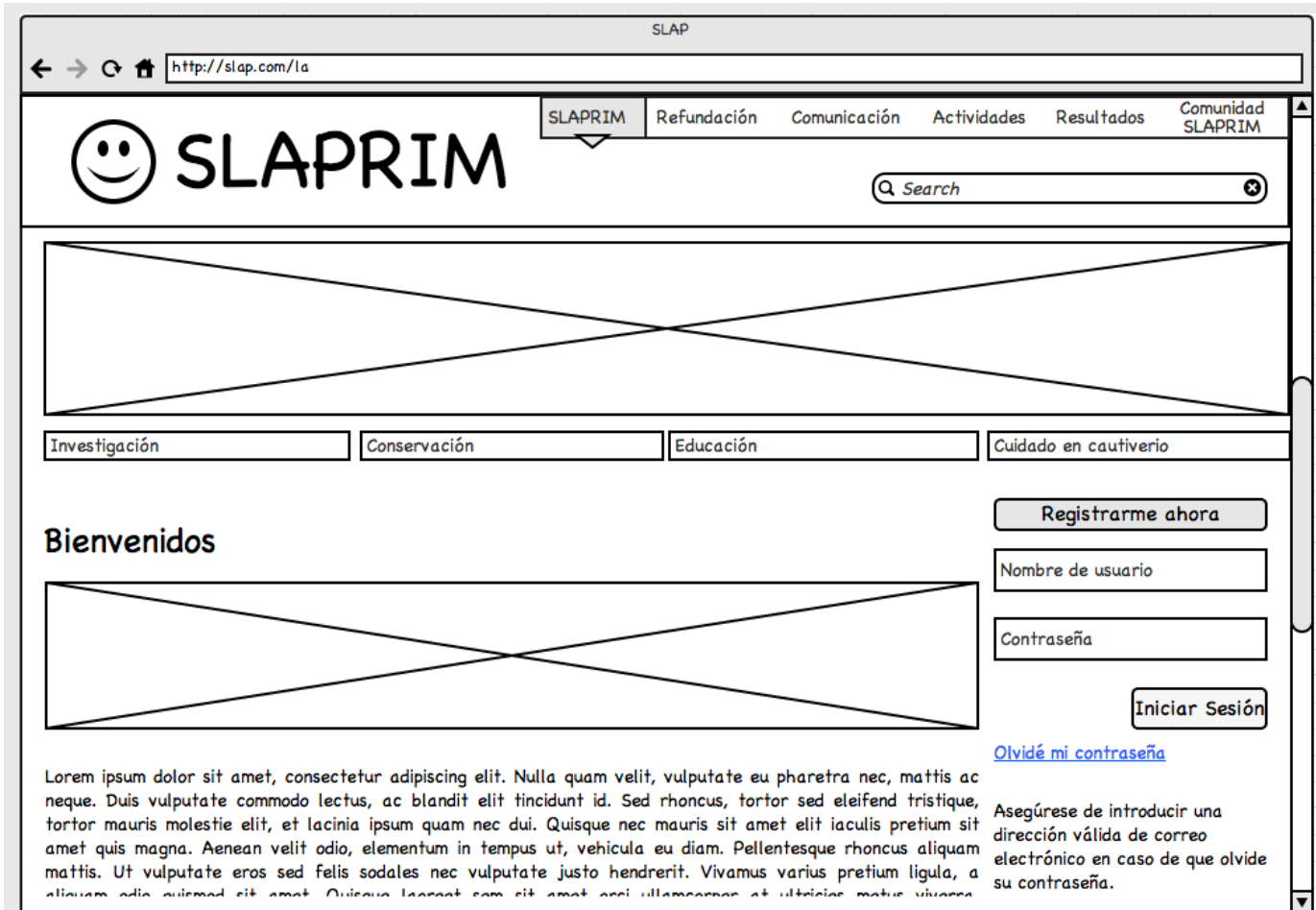


Figura 8. Primera visualización de la página de inicio.

- d. **Descripción de las páginas internas.** Como contenidos internos, principalmente se tendrán artículos, galerías y formularios dependiendo de la funcionalidad de cada sección.
- e. **Navegación.** Para la navegación dentro del sitio Web se propone el uso de un sistema de navegación global el cual permite tener una visión general de lo que el sitio Web ofrece al mismo tiempo en el que se está navegando dentro de él mismo. Este sistema consiste en proporcionar a los usuarios un menú principal que al mismo tiempo representa de manera visual las secciones con las que cuenta en sitio Web y otorgan un acceso directo a cada una de ellas. Al ingresar a cada link, el usuario podrá

encontrar el menú completo de las opciones que se le ofrecen y en las que podrá decidir al lugar donde ingresar y los contenidos que desea consultar.

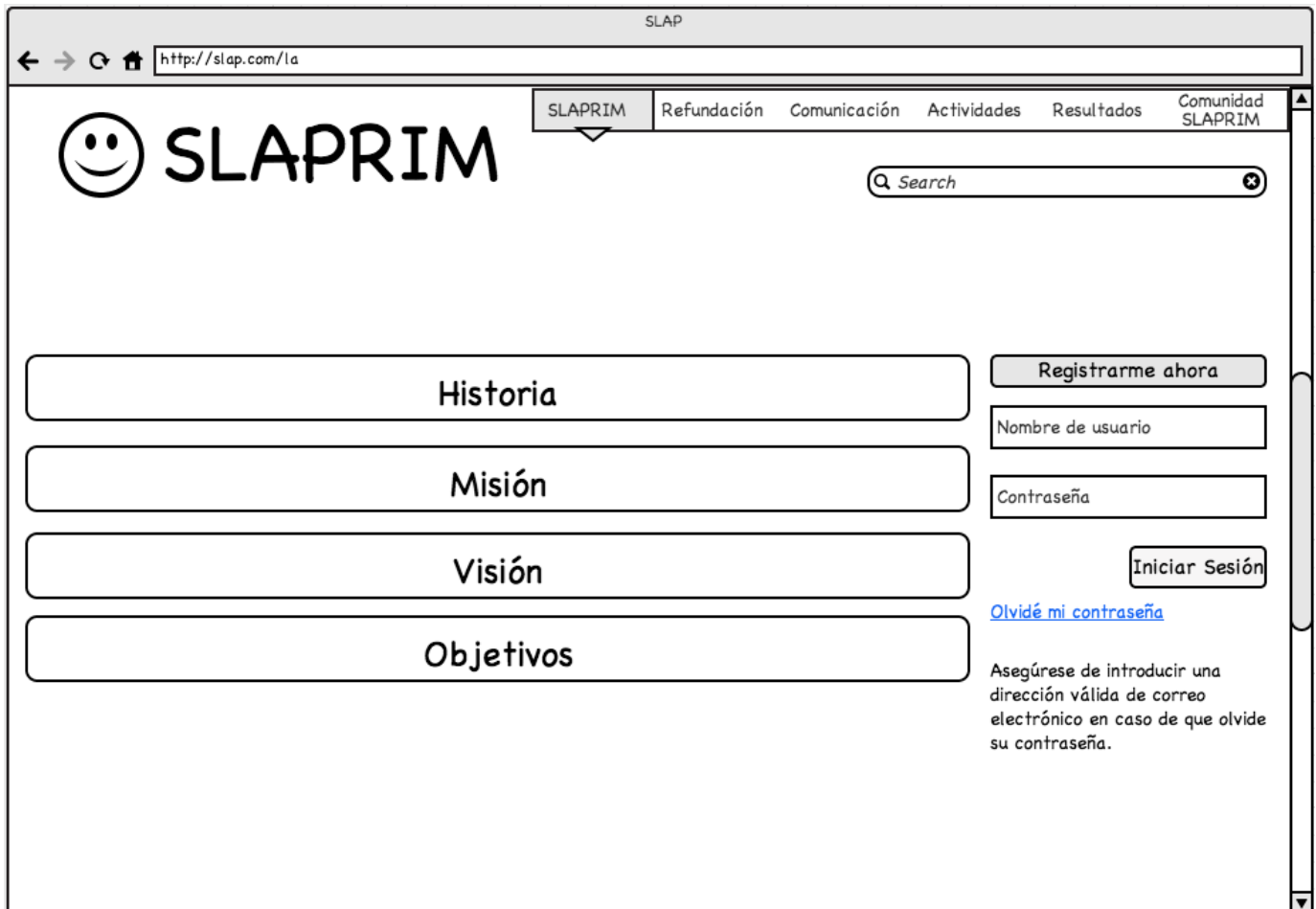


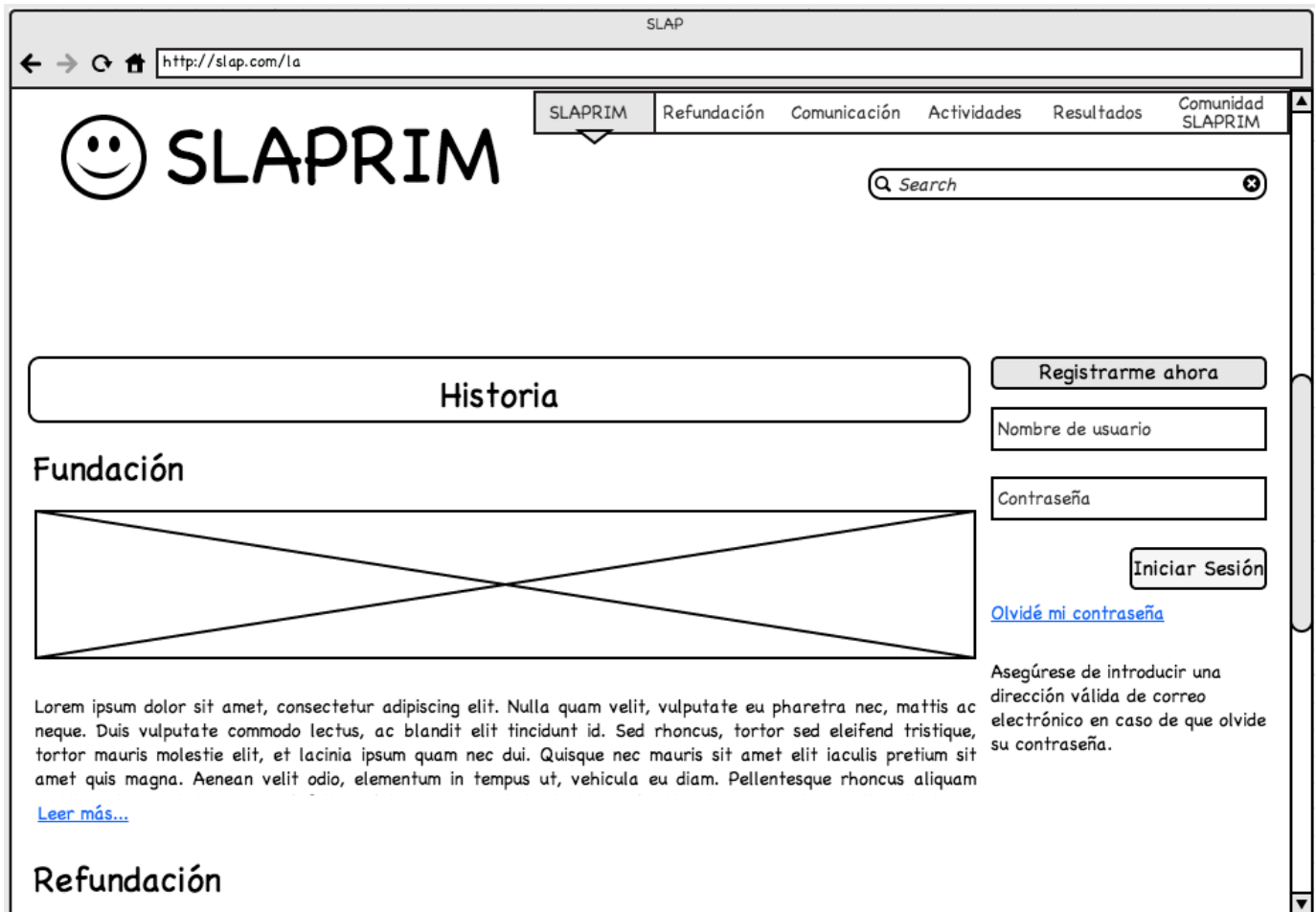
Figura 9. Página de sub menú interior del sitio.

- f. **Elementos comunes a lo largo de toda la Web.** Los elementos comunes que deberán permanecer durante la navegación del sitio son:

**Cabeza.** Lugar en donde se colocará la imagen de identidad de la Sociedad y en el menú principal;

**Cuerpo.** Lugar en donde se colocará el contenido de cada página a la que se ingrese;

**Diseño.** Mismo que será consistente durante la navegación total del sitio Web en donde el sistema de color y uso tipográfico será siempre el mismo.



**Figura 10.** Estructura visual de las páginas con tipo de contenido "artículo".

**Contacto.** Enlace permanente durante la navegación del sitio Web hacia un formulario que el usuario deberá de llenar y con el que podrá tener comunicación directa con el administrador actual del sitio Web, mismo que atenderá a la consulta dirigiendo al usuario con la persona indicada para la resolución de su problema.

**Acceso a las redes sociales.** La Sociedad quiere desde el inicio quiere abrir y mantener activos canales de comunicación populares como Facebook, Twitter y YouTube y el sitio Web proporcionará los accesos directos para que sus visitantes puedan hacer uso de ellos desde el inicio.



## 8.4 Plataforma de desarrollo

**Gestor de contenido.** Para el desarrollo de este proyecto se ha decidido el uso de un Content Management System o Sistema de Gestión de Contenidos en su traducción al español por ser una aplicación Web centrada en el usuario que funciona como una herramienta de que permite crear, gestionar y mantener un sitio Web con facilidad incluso para un usuario que carece de conocimientos amplios de programación y su empleo consiste en la instalación de una plataforma de trabajo que permite al usuario trabajar los contenidos y el diseño del sitio de manera independiente y sin dificultades posteriores a su instalación, edición y cambio tanto en el contenido, como en el diseño.

El sitio Web de la SLAPrim requiere de un gestor de contenido ya que su principal objetivo es permitir la colaboración un gran número de personas a nivel Latinoamérica y esta plataforma es la indicada para proporcionar de esta funcionalidad y otras de manera rápida, intuitiva y eficaz a sus futuros usuarios.

En el caso de los gestores de contenido existe una larga lista de ellos a los que se puede tener acceso de manera gratuita y en este caso se ha elegido el uso de Drupal, considerado dentro de la lista de principales gestores de contenidos que está desarrollado en una plataforma PHP, trabaja con base de datos MySQL, Oracle, PostgreSQL, SQLite y Microsoft SQL Server.

En el sitio oficial de Drupal, ésta misma se define como una plataforma de gestión de contenido de código abierto para alimentar a millones de sitios Web y aplicaciones. Construido y probado con el apoyo de una comunidad activa y diversa de personas en todo el mundo. <https://drupal.org>

### **¿Por qué Drupal? Ventajas, inconvenientes y consideraciones.**

Drupal es un gestor de contenidos muy utilizado en la actualidad, estable y de actualización continua que cuenta con una elevada cantidad de funcionalidades desarrolladas por la comunidad que colabora para el desarrollo de este software gratuito y su código es realizado, revisado y probado por una amplia comunidad, sin perder de vista que también cuenta con algunos inconvenientes como la deficiencia de la calidad en algunos sus módulos y la dificultad en la implantación de algunas de sus funcionalidades, sin embargo, éstas desventajas o deficiencias también pudieran estar presentes en otros gestores de contenidos.

Entre las funcionalidades que se pueden destacar de Drupal están la publicación de artículos, imágenes, videos y servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blogs y administración de usuarios con permisos establecidos que pueden incluir incluso sistemas de comercio electrónico, galerías de fotos y administración de listas de correo electrónico, entre otros.

Para el caso específico del sitio Web de la SLAPrim, se ha identificado la existencia de los módulos necesarios para cubrir las necesidades con las que el sitio Web debe contar para cubrir y alcanzar los objetivos del mismo, además de que se han instalado en un servidor local el cual ha servido para comprobar la funcionalidad y estabilidad de los mismos.

### **Instalación y panel de control**

Para la instalación de Drupal como sistema de soporte para nuestro sitio Web, en primer lugar se instaló un servidor local en el ordenador de trabajo (que en este caso es un Mac), con lo que se pudo experimentar de manera segura el proceso de instalación desde la plataforma Drupal hasta la instalación de los módulos y temas de diseño.

El servidor local que se instaló en el ordenador se llama XAMPP Control, disponible para su descarga y uso gratuito en la página <http://www.apachefriends.org> y en ella el sistema se describe como: “la solución de servidor web más simple, más práctico y más completo para Mac OS X. La distribución incluye un servidor Apache 2 web, integrada con las últimas versiones de MySQL, PHP y Perl. Se presenta como un paquete de instalación de Mac OS X, que contiene todos los archivos necesarios y no requiere dependencias”.

Una vez instalado el servidor local, se instaló también de modo local el Drupal en su versión 7.22, por ser una de sus versiones más completas y estables, además de ser la versión que cuenta con un mayor número de complementos como módulos y temas de diseño más completos y estables. Se puso en funcionamiento de modo local vinculando la instalación a una base de datos creada en el mismo servidor, con lo que se pudo dar inicio a la construcción de nuestro sitio Web. <https://drupal.org>

Dado que Drupal es un gestor de contenidos, la administración del sitio Web se hará por medio de un panel de control proporcionado por el mismo sistema, de manera visual y muy intuitiva a la que se podrá tener acceso por medio del inicio de una sesión privada configurada al momento de la instalación del sitio Web en el servidor local.

En el caso de nuestro sitio Web, se hizo uso de este panel de control para la instalación de las funcionalidades requeridas por nuestro sitio, la instalación del tema visual prediseñado y la inclusión de la información con la que hasta el momento se cuenta para alimentar la primera etapa del sitio Web, sin embargo, para el caso de la adecuación del tema del diseño fue necesario hacer edición del código del mismo, principalmente para incluir aspectos visuales específicos como color, incremento del número de banners y otras particularidades principalmente de diseño.



Figura 11. Instalación de servidor local en ordenador Mac.

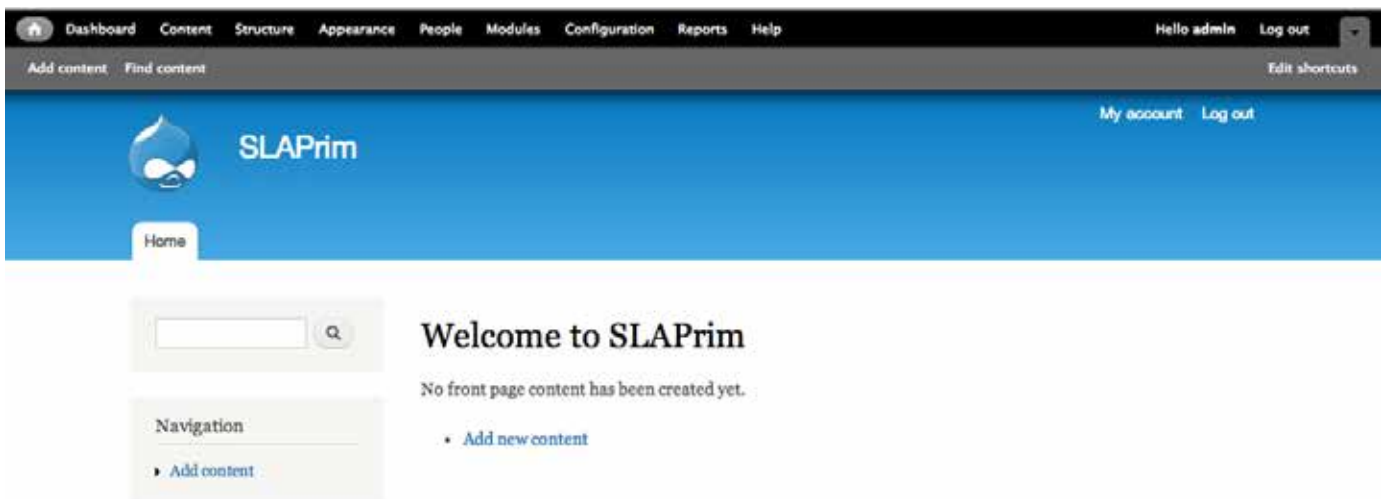


Figura 12. Instalación del gestor de contenidos Drupal en servidor local.

## Funcionalidades e iteraciones

El paquete de instalación de drupal incluye lo necesario para que el gestor de contenidos funcione correctamente, sin embargo es posible y necesario incluir funcionalidades específicas para nuestra Web. Esto es posible mediante la instalación de módulos que permiten al sistema crecer y adaptarse a necesidades futuras, sin tener que cambiar ni revisar ni las funciones existentes ni su contenido.

## APIs utilizadas

Para nuestro sitio Web se considera necesaria la inclusión de las siguientes funcionalidades enlistadas en orden alfabético:

**Comerse.** Módulo para proporcionar a los usuarios la manera correcta, práctica y segura para el pago de la suscripción a la Sociedad en monedas internacionales.

**Ctools.** Éste módulo consta de un conjunto de APIs y herramientas que mejoran la experiencia del desarrollador principalmente relacionado con la gestión de páginas. En particular, se gestiona páginas del panel, pero a medida que crece, será capaz de manejar mucho más que los paneles. <https://drupal.org/project/ctools>

**Entity.** Este módulo extiende la API de entidad de núcleo de Drupal con el fin de proporcionar una forma unificada para hacer frente a las entidades y sus propiedades. Además, proporciona un controlador que ayuda a simplificar la creación de nuevos tipos de entidad. Este módulo debe estar acompañado por en módulo Entityreference y file\_entity.

**file\_entity.** Proporciona interfaces para la gestión de archivos. También se extiende la entidad componente del sistema, permitiendo que los archivos sean administrados, agrupados por tipos, vistas (utilizando los modos de pantalla) y formateados. Se integra con una serie de módulos, exponiendo los archivos de los dictámenes, API Entidad, Token y más.

**i18n\_book\_navigation.** Internacionalización, esta es una colección de módulos para extender las capacidades multilingües esenciales para construir sitios multilingües como traducción taxonómica, control de la visibilidad por idioma y traducción de títulos y contenidos, selección de idioma y la integración entre módulos perfiles y temas que se integran con bibliotecas externas Drupal.

**Link.** Éste módulo otorga al sitio Web la posibilidad de personalizar enlaces, vincular módulos para agregar fácilmente a cualquier tipo de contenido y perfiles, incluye formas avanzadas de validación y diferentes formas de almacenar enlaces y direcciones URL internas y externas. Es compatible con los enlaces de texto adicionales y atributos de destino con clases CSS, entre otros atributos.

**Media.** Proporciona un marco para la gestión de los contenidos de tipo multimedia independientemente de su alojamiento (ya sea interno o externo).

**Rules.** La instalación de este módulo permite al administrador del sitio Web el control sobre las acciones ejecutadas basadas en eventos que ocurren dentro del mismo.

**service\_links.** La principal funcionalidad de este módulo es la de proporcionar al administrador la posibilidad de incluir de manera programada la inclusión de enlaces de redes sociales o botones javascript. Incluye los principales tres servicios con los que cuenta la Sociedad SLAPrim y una larga

lista de los más usados además los que se dividen por el lenguaje en diferentes paquetes: euskera, holandés, farsi, alemán, húngaro, italiano, polaco, ruso, español, sueco.

**socialmedia.** El módulo de medios sociales ayuda a integrar su sitio web con sitios de medios sociales. Proporciona una forma centralizada de la gestión de los medios de comunicación información sobre el perfil social y plug-in widgets, como seguimiento y botones.

**Videojs.** Módulo de vídeo permite cargar vídeo en cualquier formato, reproducir vídeo en cualquier formato, transcodificar vídeo a H.246, Theora, VP8 (formatos compatibles con Web) usando Zencoder o FFMPEG crea automáticamente miniaturas de vídeo, vídeos de ofrecer sistemas de archivos Nube, dispositivo móvil compatibilidad. API Muy fiable para convertir vídeos y miniaturas de automóviles, incrustar vídeo a cuerpo nodo utilizando el módulo WYSIWYG (sólo D7) y muchos más.

**Token.** Tokens son pequeños fragmentos de texto que se pueden colocar en documentos grandes a través de simples marcadores de posición, como el nombre del sitio nombre o usuario y sirve para centralizar el uso de estas fichas para exponer sus propios valores simbólicos. No dispone de valores visibles para el usuario pero es de gran utilidad para el administrador del sitio ya que proporciona servicios de manejo de fichas para otros módulos.

**views.** Funcionalidad para organizar y visualizar la información de manera más personalizada.

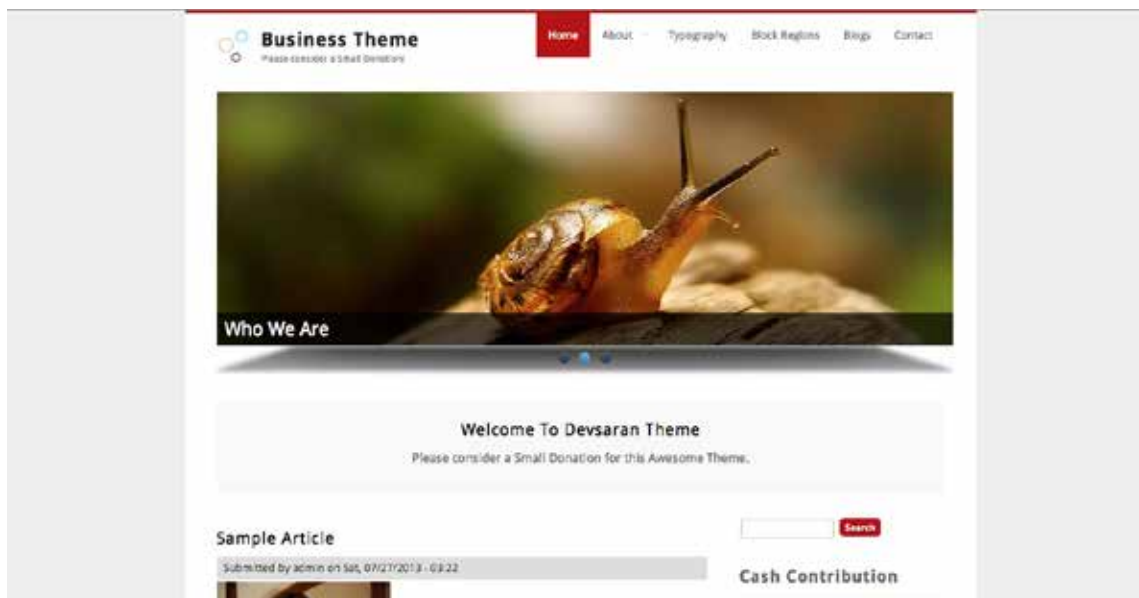
**Webform.** Es el módulo para la toma de encuestas en Drupal. Después de una presentación, los usuarios pueden enviar un e-mail, así como el envío de una notificación a los administradores. Los resultados pueden ser exportados a Excel u otras aplicaciones de hoja de cálculo. Webform También proporciona cierta revisión básica y estadística y tiene extensa API para ampliar sus funciones.



Figura 13. Módulos instalados en el gestor de contenidos.

**Diseño.** Otra de las extensiones con las que cuenta Drupal es la instalación de Themes, los que permiten cambiar de manera rápida y segura la apariencia de los sitios Web. Para nuestro sitio se consideró el uso de uno de estos temas existentes ya que ofrecen grandes mejoras visuales con la aplicación de pocos pasos sencillos de manera rápida. Entre la selección que se realizó, se buscó una plantilla con un desarrollo finalizado que estuviera completo y que contemplara el uso visual de las funcionalidades de nuestro sitio; las características específicas que se consideraron son: la existencia de un panel visual que de jerarquía en tres niveles a la información, en primer lugar un cabezal con menú, en segundo lugar un panel de acceso a las cuatro grandes secciones de la sociedad y finalmente, en la parte inferior la existencia de una sección para la visualización de algunos artículos. Otra de las características que se consideraron para la elección de la plantilla es que fuese funcional con un gran número de ordenadores, plataformas, navegadores y dispositivos móviles.

En este sentido, se identificó la existencia del tema Business que cuenta con todas las características necesarias para nuestro sitio, además de ser un tema que cuenta con soporte continuo por su desarrollado y actualización. Después de instalar este tema y hacer algunas pruebas, se incluyeron algunos cambios en el código CSS principalmente para hacer cambios en la tipografía, cuerpos de texto y el color ya que se consideraron necesarios para hacer mejoras en la legibilidad y la visualización de los artículos, principalmente en el caso de las tablas, incluyendo el CSS completo para ellas. También se agregó al banner (carrusel) otorgado por la plantilla, la inclusión de la visualización de una imagen más, ya que por defecto sólo mostraba tres y se necesitaban cuatro para mostrar las secciones principales a las que se dedica la sociedad (investigación, conservación, cuidado en cautiverio y educación). <https://drupal.org/project/business>, Se puede ver el demo del tema en la siguiente liga: <http://business-theme.techsaran.com>.



**Figura 14.** Business theme demo. <http://business-theme.techsaran.com>.

## 8.5 Iteraciones propias del sitio Web SLAPrim.

**Página de inicio.** Se incluyeron las características propias de la identidad de la Sociedad como la imagen de identidad y el color. En el caso del menú de navegación se instalaron los botones necesarios identificados en el estudio de la arquitectura de la información, en el carrusel de imágenes se incrementó el número de imágenes a cuatro y se colocaron las secciones principales que la sociedad desea destacar como las más importantes y de mayor interés para sus visitantes. En la parte inferior de la página de inicio se incluyeron cinco artículos que la Sociedad identificó como actuales o relevantes para mostrar en el inicio a los visitantes del sitio; se dejó activa la sección derecha del sitio para colocar el espacio necesario para que los usuarios registrados puedan ingresar a las secciones privadas del sitio Web que en un futuro se piensan proporcionar a los socios y miembros mediante las aplicaciones de suscripción en línea y trabajo colaborativo. En este mismo lugar se incluyeron los accesos directos a las redes sociales activas de la Sociedad, el buscador para las páginas internas del sitio y el acceso directo al formulario de contacto del sitio, donde los visitantes ocasionales pueden dejar mensajes, dudas y consultas inicialmente al administrador de la página, mismo que se encargará de dirigir las consultas a quienes corresponda resolver las mismas.



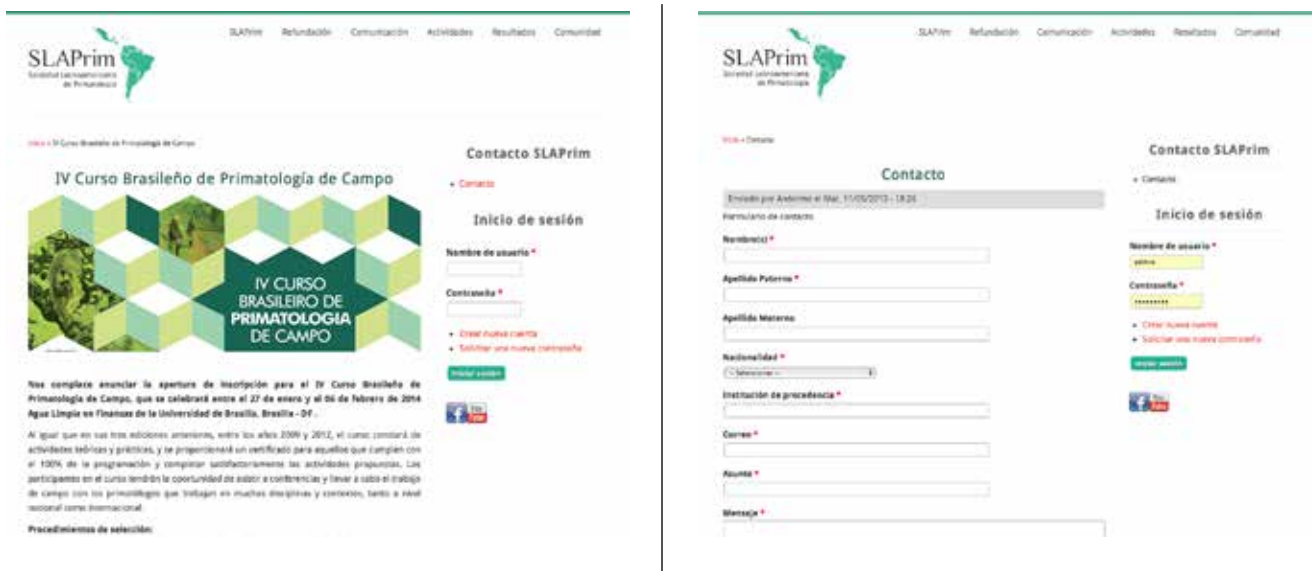
Figura 15. Página de inicio del sitio Web. www.slaprim.org.

**Tipos de contenido.** Los contenidos incluidos para esta etapa inicial son del tipo artículo y formulario. En el caso de los artículos, se utilizaron tanto para dar estructura a la página, como para la presentación de sus contenidos. Las páginas de tipo artículo que ayudan a la navegación del sitio Web se escribieron en un formato de texto “full HTML” en la sección de body, con esto se logra incluir los botones necesarios para que el usuario tenga visible el submenú del menú al que ha ingresado, una vez que el usuario ingresa al submenú de su preferencia podrá tener acceso a la información específica que busca o al listado de las opciones disponibles para el caso.

En el caso de los formularios incluidos para el sitio Web, se proporciona inicialmente al usuario de un formulario de contacto en donde el mismo puede consultar alguna duda, enviar alguna sugerencia o solicitar información específica del sitio o la Sociedad. En el futuro se piensa hacer uso de los formularios para que los miembros se puedan inscribir a la Sociedad y para hacer uso del espacio de trabajo colaborativo.

En una segunda etapa se contempla la inclusión de galerías de fotografía, bases de datos y un perfil de usuario para miembros y socios inscritos a la Sociedad.

Para la visualización final de los artículos, se eliminaron en la mayoría de los casos los campos relacionados con la fecha de publicación y/o edición de cada uno de los artículos, el nombre del responsable del mismos y los campos de comentarios pues se consideraron innecesarios para el tipo de sitio y sus objetivos particulares; por el contrario, se dejaron activas las etiquetas de relación del sitio y las opciones de cambio de idioma ya que para en esta primera etapa el usuario se estará familiarizando con la estructura del sitio y no se cuenta con la traducción de la totalidad de las páginas del mismo.



**Figura 16 y 17.** Artículo y formulario en el sitio Web. [www.slaprim.org/es/IV\\_\\_CBPrim](http://www.slaprim.org/es/IV__CBPrim) y [www.slaprim.org/es/contacto](http://www.slaprim.org/es/contacto).

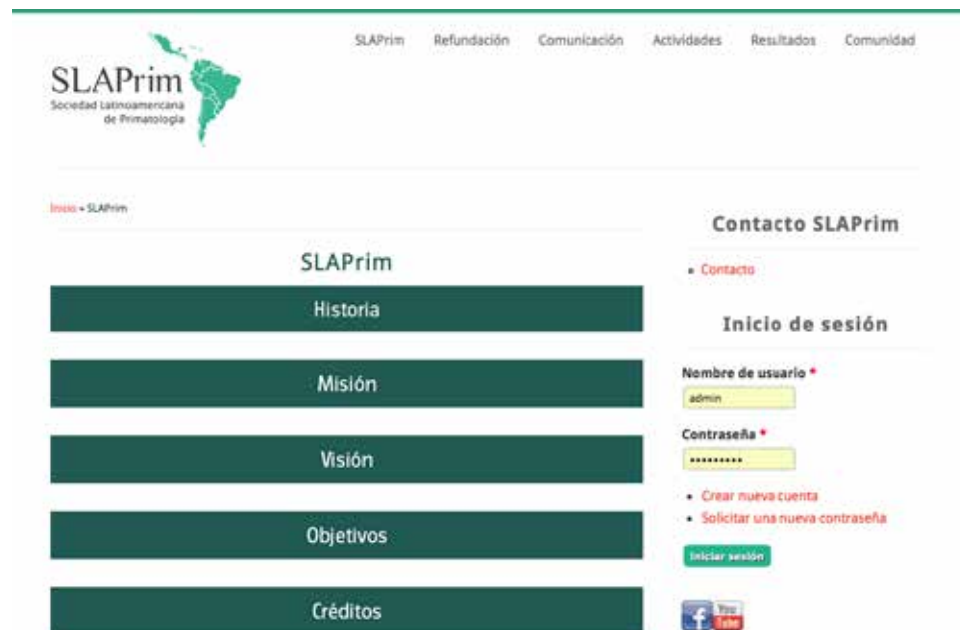


**Menús de navegación.** Se proporciona un menú principal de navegación general que abarca la totalidad de las secciones en las que se divide el sitio y cada uno de los accesos proporciona la lista de lugares a los que el usuario puede acceder de manera visual por medio de botones. Al ingresar en alguno de estos accesos, el usuario tendrá a la vista la subdivisión de cada uno de los accesos del menú para que pueda elegir el tipo de información a la que quiera acceder. Una vez seleccionada la subsección que desea consultar el usuario podrá visualizar ya sea la información necesarias, una lista de las informaciones relacionadas con la sección o la información necesaria para llegar a la información requerida.

El segundo tipo de menú del sitio es el de navegación, en el que el usuario podrá tener acceso al buscador general del sitio, a las redes sociales de contacto o al formulario de contacto del sitio Web. Este permanecerá constante a lo largo de la navegación del sitio Web. Para la segunda etapa del desarrollo de este sitio se piensa colocar en este menú el enlace directo hacia la suscripción de miembros y socios.

Finalmente, el sitio Web cuenta con un menú de "migas de pan" para ayudar al usuario a no perderse dentro de la navegación del sitio y a saber desde donde ha llegado a la página final consultada.

**Buscador.** La taxonomía utilizada para el funcionamiento del buscador y el menú de "migas de pan" esta basada en la propia arquitectura de la información y cada una de las páginas incluidas al sitio contendrá las etiquetas relacionadas con la estructura del menú principal, los submenús y al mismo tiempo se incluirán una, algunas o todas categorías del sitio (investigación, conservación, educación y/o cuidado en cautiverio).



**Figura 18.** Tipos de menú incluidos. [www.slaprim.org/es/slaprim](http://www.slaprim.org/es/slaprim).

**Internacionalización.** Se consideró de gran importancia la existencia de tres principales idiomas en los que el sitio puede ser consultado: español, inglés y portugués. La realización del mismo se hará principalmente en idioma Español, por ser la nacionalidad del presidente honorario actual, pero esto puede cambiar en el futuro y se espera que una de las colaboraciones con las que cuente el sitio sea la intervención de los propios miembros en las traducciones de los contenidos, sin embargo, esta colaboración es voluntaria y las traducciones no estarán disponibles al mismo tiempo que los contenidos sean publicados inicialmente en alguno de los tres idiomas.

**Redes sociales.** Dado que la sociedad cuenta actualmente con dos canales de comunicación pertenecientes a las redes sociales, y ya incluidos los módulos para la activación de los íconos en la página, se activaron en la página de inicio en el lateral derecho los links correspondientes al canal de Facebook y al de YouTube, con los que los usuarios podrán conocer los enlaces directos a la suscripción de los mismos, en caso de que deseen tener un canal de comunicación extra y especialmente destinado para los visitantes de la página que estén indecisos de inscribirse o no como socios o miembros de la Sociedad, ya que en estos canales tendrán acceso a la información de las reuniones y actividades que se desarrollan con los mismos.



**Figura 19.** Buscador en el sitio Web. [www.slaprim.org/es/search/node/conservación](http://www.slaprim.org/es/search/node/conservación).

### Conservación de Primates: Programa de Entrenamiento Pre Congreso

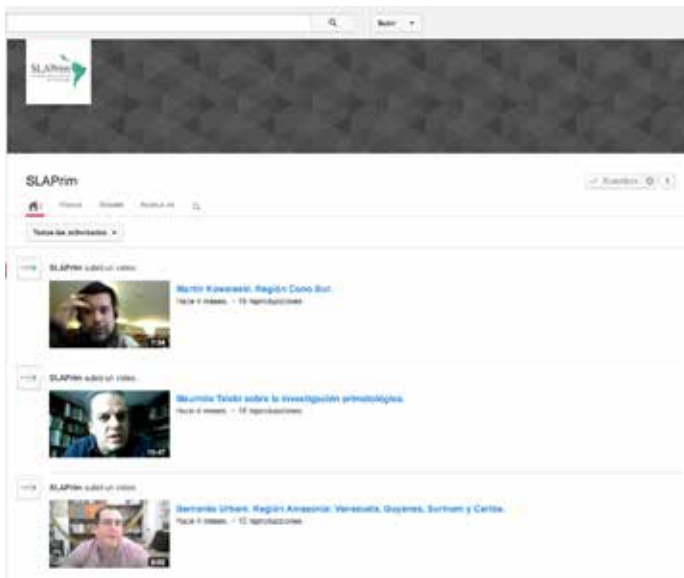
12 estudiantes de países del hábitat de primates se reúnen en Puerto Morelos, Quintana Roo, México para compartir experiencias sobre la conservación de los primates. Organizado por Janette Wallis para el XXIV Congreso de la Sociedad Internacional de Primatología.



Figura 20. Internacionalización de artículos dentro del sitio Web.



Figura 21. Redes sociales de la SLAPrim. Facebook: www.facebook.com/slaprim?ref=hl.



**Figura 22.** Redes sociales de la SLAPrim. YouTube: [www.youtube.com/slaprim](http://www.youtube.com/slaprim).



**Figura 23.** Neubox, empresa contratada para el arrendamiento del servidor que alberga el sitio Web y renta del dominio. [www.neubox.com/Tellit.php](http://www.neubox.com/Tellit.php).

## 8.6 Instalación y publicación del sitio Web

Finalmente y una vez que todas las iteraciones, temas y módulos fueron instalados, configurados y probados, se procedió a hacer la compra del hospedaje y dominio para albergar el sitio Web. El dominio que se seleccionó finalmente fue el de [www.slaprim.org](http://www.slaprim.org) con la empresa Neubox y se contrató un plan de hospedaje Tell it que consta de los siguientes beneficios:

- Dominio gratis por un año
- Cuenta de eMail Marketing
- Todo el espacio que necesitas para tu sitio (8 GB)
- Transferencia ilimitada
- 100 cuentas de correo
- Panel de administración simple, completo y bien estructurado (cPanel)
- Soporte técnico 24/7
- AppCenter: Aplicaciones listas para instalar
- Cupón de Google AdWords invierte 15USD y 45USD
- Tutoriales animados

Para proceder con la instalación y publicación del sitio una vez comprado el hospedaje y el dominio, se realizó una copia de respaldo de la base de datos instalada en nuestro servidor local y de los archivos instalados en la carpeta de instalación de Drupal. Con esta copia de respaldo se procedió a realizar la instalación y publicación del nuestro sitio Web en el servidor contratado para ello.



## 9. Diseño de interfaces interactivas

Tal y como ya se ha justificado previamente, la refundación de la sociedad y el desarrollo del sitio Web para la misma, deja ver la necesidad de la implantación de dos funcionalidades de interacción y comunicación entre sus miembros, así como la importancia futura para desarrollar dichas funcionalidades de manera más cercana a los usuarios.

En este sentido, se propone el desarrollo a futuro de dos aplicaciones: la primera, pensada para que los usuarios esporádicos del sitio Web se conviertan en miembros de la sociedad; y la segunda con la intención de que estas personas asociadas adquieran la capacidad de interactuar e intercambiar experiencias e información con el resto de los integrantes de la misma.

Desafortunadamente, como ya se conoce, la Sociedad Latinoamericana de Primatología se encuentra en la etapa inicial de su refundación y actualmente no cuenta con un presupuesto específico asignado para el incremento de estos esfuerzos pero si con los recursos suficientes para establecer un escenario probable para el desarrollo de los mismos y en esta ocasión se propone la realización del diseño de la interfaz, que además de ofrecer una previsualización física del diseño gráfico de las aplicaciones, resolverá de manera descriptiva el funcionamiento de las mismas ante los usuarios.

**Ecosistema.** Cualquier aplicación se debe ejecutar dentro de un ecosistema y lo que se busca es encontrar el ecosistema ideal para que la experiencia de usuario sea la mejor, en este caso, lo que se busca para el desarrollo de nuestro proyecto es que la aplicación esté disponible para una diversidad amplia de usuarios con culturas, idiomas y estatus económicos distintos con un interés en común, la primatología en Latinoamérica.

Con esta premisa se considera que la aplicación a desarrollar deberá estar disponible para un grupo de personas especializada en el campo de la primatología lo cual reduce el número de personas al que se quiere llegar, sin embargo la diversidad de las necesidades es amplia, por lo que se busca que las aplicaciones estén disponibles para la mayor cantidad de plataformas posibles, en este caso específico se consideran como las mas populares Android, iOS, Windows y BlackBerry, junto con sus sistemas operativos, englobando en otros las plataformas disponibles en el mercado, sin embargo la distribución de la aplicación no se busca que se haga por medio de los canales tradicionales correspondientes a cada una ellas, por el contrario se busca que la distribución se lleve a cabo por medio del propio sitio Web de la sociedad ya que ambas cosas guardan una estrecha relación, pues la finalidad principal tanto del sitio Web, como la de las aplicaciones es activar la comunicación, mantener un canal de interacción y la contribución de contenidos al propio sitio, por lo tanto, se considera adecuado la realización de una aplicación Web por la cual se tendrá acceso por medio de un navegador dentro de cualquier dispositivo ya sea móvil o de escritorio que se encuentre conectado a internet. [siguenadando.es/los-dispositivos-moviles-y-su-uso-infografia/](http://siguenadando.es/los-dispositivos-moviles-y-su-uso-infografia/)

Estas aplicaciones deberán tener la capacidad de realizar pagos en línea por medio de PayPal (pagos internacionales a través de una tarjeta de débito bancaria), comunicar e intercambiar información, y para ello no se considera necesario que la aplicación tenga acceso al resto de la información almacenada en el dispositivo del usuario como contactos o la localización del usuario o dispositivo móvil.

Se considera de vital importancia que las aplicaciones puedan ser ejecutadas desde casi cualquier dispositivo móvil conectado a Internet ya que ellos están considerados como el primer medio de comunicación masivo real, son capaces de llegar a casi todos los usuarios en casi cualquier momento, son los primeros dispositivos que se mantienen encendidos de manera permanente capaces de captar y enviar información aún estando en reposo y son dispositivos que debido a sus características físicas son totalmente portables con lo que son capaces de permanecer con el usuario un mayor tiempo posible.

Dentro del contexto social que se debe considerar para las aplicaciones están el hecho de requerir una aplicación multilingüe que considere tres idiomas, español, inglés y portugués que permita a los usuarios de la aplicación de manera más accesible con la mayor cantidad de usuarios posibles y destacar que las personas que tengan mayor interés para participar junto con la Sociedad Latinoamericana de Primatología son personas con un nivel educativo de medio a alto dedicadas específicamente a la conservación, cuidado y protección de primates.

Otra característica que se considera importante considerar para el desarrollo de las aplicaciones es la vinculación con redes sociales

Las aplicaciones Web sobre móviles son aplicaciones que no necesitan ser instaladas en el dispositivo para poder ejecutarse. Están basadas en tecnologías HTML, CSS y Java Script, y que se ejecutan en un navegador. A diferencia de las Web móviles, cuyo objetivo básico es mostrar información, estas aplicaciones tienen como objetivo interactuar con el dispositivo.



## 9.1 Aplicación 1. Suscripción en línea a la SLAPrim

### *Inception Deck*

#### **Puntos relevantes del proyecto**

**Características críticas.** Los primatólogos deben estar interesados por participar activamente con la SLAPrim, pero además deben estar dispuestos a pagar por convertirse en socios y adquirir mayores responsabilidades, por lo que se deberá buscar un incentivo más tangible para que tomen la decisión final. Lo que la Sociedad propone en este sentido es que los primatólogos asociados reciban precios especiales en la inscripción a futuros congresos, una suscripción a una boletín cuatrimestral de alto valor informativo para ellos y el acceso a información privada y conjunta desarrollada en conjunto por primatólogos destacados.

**Público objetivo.** Esta aplicación está destinada exclusivamente a primatólogos interesados en colaborar con la Sociedad Latinoamericana de Primatología, con la intención de apoyar a la misma en la obtención de fondos para la organización de congresos y la generación de becas de estudio y movilidad de estudiantes extranjeros.

**Objetivo.** Proporcionar a los primatólogos un a herramienta que funcione de vehículo para el pago de la suscripción en línea de manera fácil, rápida y segura.

**Valor añadido.** El uso de este sistema de suscripción en línea, integrará a los socios a una base de datos conjunta que los haga parte de la Sociedad y que además les permita tener acceso al resto de la lista, con la finalidad de hacer contacto rápido con otros primatólogos. Además, los socios y miembros de esta lista tendrán acceso a un boletín cuatrimestral elaborado por la SLAPrim, descuentos en la suscripción de congresos y proporcionará contenido valioso para los mismos como artículos de investigación, libros y videos.

**Plan de ventas del producto.** El producto no se piensa vender, dado que la aplicación está focalizada a primatólogos y solo busca otorgar y facilitar a los mismos de una herramienta de pago seguro en línea, la cual será usada por los mismos al menos una vez al año.

**Viabilidad del producto.** Para que la aplicación sea viable se deberá tener como características principales mínimas una interfaz de usuario amigable, disponible en tres idiomas principales (español, inglés y portugués) que oriente a los usuarios en el transcurso de su uso, que sea segura de usar y que al finalizar con el uso de la misma, integre a los usuarios en una base de datos única que además les de acceso al uso de la aplicación dos de este proyecto.

La aplicación deberá estar disponible tanto para dispositivos móviles, como para ordenadores de escritorio, de modo gratuito y a través de una conexión a Internet y un explorador Web ya que se piensa en una aplicación que complemente el sitio Web de la Sociedad.

La aplicación debe ser sencilla y sobre todo intuitiva pues el público al que va dirigido es diverso y puede incluir desde gente de avanzada edad, hasta jóvenes estudiantes de licenciatura y lo indicado es que no se exija conocimiento especializado para poder hacer uso de ella.

### **Elevator's pitch**

Esta aplicación es la herramienta amigable, sencilla y segura que permite que un usuario común se inscriba como socio o miembro de la SLAPrim y se integre a la base de datos de la misma, se hace acreedor a la recepción del boletín cuatrimestral, descuentos a congresos y acceso a material exclusivo de calidad de manera gratuita. Además de dar acceso la aplicación enfocada al desarrollo de trabajo colaborativo entre primatólogos profesionales de diferentes disciplinas (biólogos, veterinarios, fotógrafos, antropólogos, etc).

**Caja del producto.** La caja de este producto es la interfaz de usuario que debe reflejar el carácter de identidad de la propia sociedad y destacar la importancia del estudio y conservación de primates.

**Logo.** La imagen de identidad de la Sociedad Latinoamericana de Primatología junto con su contexto gráfico, incluyendo color y tipografía.

El empaque para esta aplicación será la propia página Web que estará actualizada de acuerdo a los principales acontecimientos a nivel Latinoamérica para hacer más atractivo al posible suscriptor el retorno a la visita de la página.

**Imágenes.** Imagen de identidad de SLAPrim, fotografías de los socios y miembros, fotografías de los eventos y principalmente de los primates.

### **La lista de los NO**

<b>In</b>	<b>Out</b>
Sistema de pago seguro en línea. Integración a una base de datos única con diferenciación de los tipos de suscripciones disponibles. Facturación la compra Acceso al uso de la aplicación 2 de este proyecto	Devoluciones Atención personalizada al usuario Descripción de los tipos de suscripciones disponibles Especificación de los derechos y obligaciones adquiridas por el usuario al suscribirse a la aplicación
<b>Unsolved</b>	
Los beneficios adquiridos por los socios aún no están creados y no se ha establecido el equipo encargado de resolver dicha parte. Proyecto para incentivar a la participación y a la suscripción de nuevos socios.	

**Tabla 4.** Tabla de los No que indica las características contempladas y no consideradas necesarias para la aplicación 1, además de indicar los temas sin resolver.

### **Aliados**

Miembros honorarios y socios actualmente incorporados con los que se podrá iniciar la muestra para incentivar a nuevos usuarios.

Equipo de desarrollo e integración de la aplicación

Los encargados del proyecto en la SLAPrim

### **Lo que nos quita el sueño.**

Que la SLAPrim desarrolle y resuelva las estrategias propuestas para impulsar la suscripción de nuevos socios.

Implementar la aplicación para que reciba cobros en diferentes monedas y centralizar la recepción de los pagos.

Protección de los datos de los usuarios aplicando la legalidad de cada país.

**Dimensionando el proyecto.** Se propone que la puesta en marcha del proyecto deberá iniciar a más tardar en el año 2014 y que su implantación deberá estar lista en junio del mismo año. Se establece un mes para el diseño de interfaz, dos meses para el desarrollo de la aplicación con un equipo de especialistas en el desarrollo de aplicaciones basadas en la Web y un mes más para el testeo, pruebas y resolución de incidencias.

### **Prioridades.**

Seguridad, calidad, seguimiento y bajo presupuesto.

### **User Role Modeling**

Escenarios posibles en los que algunos primatólogos harían uso de las funcionalidades del aplicación.

## Persona Template



**Persona type** Presidente de la SLAPrim

**Name** Domingo

**Age** 50+ años

**Location** México

**Technical comfort** Otorgar a posibles socios un sistema de suscripción y pago en línea

**Job Title** Presidente honorario SLAPrim

Feel free to doodle!

### Back story

Tell us a bit about their lives

- Domingo es el presidente honorario actual de la SLAPrim y le preocupa mucho activar la cooperación y vinculación entre primatólogos de latinoamérica preocupados de encontrar soluciones enfocadas a la conservación y cuidado de primates. Como Presidente honorario actual sabe que su nombramiento es temporal y que dentro de algunos años deberá entregar la batuta a otro primatólogo y su equipo.

### Motivations

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Su principal interés es el de activar la comunicación entre primatólogos latinoamericanos
- Desea proporcionar las herramientas necesarias para facilitar la vinculación entre ellos
- Le preocupa contar con un sistema para recibir las contribuciones de los socios de manera transparente y segura, que le permita recibirlas desde cualquier parte de latinoamérica y en cualquier divisa.

### Frustrations

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Actualmente solo ha recibido contribuciones económicas para la reactivación de la Sociedad por medio de recaudaciones hechas en congresos internacionales, pero esto le resulta poco estratégico y práctico.
- El incremento en la participación de los socios actualmente inscritos no ha incrementado debido a la falta de mecanismos seguros de control.
- La incorporación de nuevos miembros a la Sociedad no se ha continuado de manera constante por lo que la recaudación económica ha sido lenta, lo que se refleja en retrasos en los demás procesos, como la organización de congresos, el otorgamiento de becas a alumnos y la activación de nuevas investigaciones propias de la Sociedad.

### Their ideal experience

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Con la implantación de esta aplicación, la sociedad podrá recibir suscripciones pagadas de nuevos miembros desde diversos países
- y con el dinero las actividades de la sociedad se incrementarán y se volverá más productiva y atractiva para nuevos primatólogos, tendrá una base de datos con los nombres de cada uno de ellos la cual podrá reutilizar para enviar información e invitaciones a la colaboración conjunta y otorgará a los mismos de una herramienta segura y práctica para hacer el pago desde diferentes países de manera rápida, además de mantener un control financiero transparente, seguro y amigable para todos.


### Quote

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ El incremento de los recursos repercute en el incremento de las actividades y la colaboración por el bien de la investigación y conservación de los primates. ”

Figura 24. Role modeling 1 para aplicación 1.

Persona Template



**Persona type** Estudiante


**Name** Ariadna

**Age** 20 años

**Location** Brasil

**Technical comfort** El acceso a información actualizada es de vital importancia.

**Job Title** Estudiante

 Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- Ariadna es una alumna universitaria de la carrera de zoología a punto de incorporarse al mundo laboral y tiene mucho interés por continuar sus estudios y de especializarse en el estudio de los primates latinoamericanos, por lo que tiene mucho interés de incorporarse a la SLAPrim desde ahora y mantenerse informada de los acontecimientos más recientes dentro de ese mundo.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Pertenecer desde ahora a la Sociedad para ser acreedora a los beneficios que la misma ofrece
- Mantener contacto activo con miembros de la Sociedad alejados de Brasil que puedan aportar nuevos descubrimientos que alimenten su trabajo
- Busca incorporarse a la SLAPrim para conseguir algún contacto que le ofrezca oportunidades de trabajo.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- El sitio web existente no cuenta con un mecanismo de suscripción a la página y la información que actualmente encuentra en ella es insuficiente para lo que ella busca.
- Su interés por becarse en otras escuelas es muy alto, pero la Sociedad aún no cuenta con la prestación de estos servicios y quisiera contribuir con un grano de arena ya que sabe de la reciente reactivación de la misma y entiende que este proceso tal vez tarde un poco.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Para cubrir todos sus intereses, Ariadna quiere poder suscribirse a la SLAPrim y hacer el pago en línea desde brasil en idioma Portugués de preferencia y en Reales Brasileños de manera segura y que además esto le permita tener acceso a gente, documentos e información extra a lo que ve ahora en el sitio Web.

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“

Lo más importante para mi es llegar a contribuir con la Primatología de Latinoamérica a futuro.

”

Figura 25. Role modeling 2 para aplicación 1.

**Persona Template**


**Persona type** Coordinador de Conservación  
 .....  
**Name** Ernesto  
 .....  
**Age** 50+ Años  
 .....  
**Location** México  
 .....  
**Technical comfort** Hace poco uso de las TIC  
 .....  
**Job Title** Coordinador del área de Conservación  
 .....

 Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- El Dr. Ernesto fue uno de los Presidentes honorarios de la versión pasada de la Sociedad y durante su gestión se lograron muchos avances para la primatología y actualmente fue nombrado coordinador de la sección de conservación dentro de la sociedad, por lo que es de su interés hacer que esta sección incremente sus funciones y dar resultados para todos

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Busca invitar a otros primatólogos a formar parte de la sociedad
- Dentro de sus investigaciones, siempre busca tener una mayor vinculación con gente de intereses afines a nivel internacional, con la intención de colaborar en conjunto con ellos.
- Es uno de los responsables de coordinar el otorgamiento de becas a nuevos estudiantes por lo que busca incrementar el ingreso de recursos económicos para la Sociedad

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Actualmente no existe una base de datos actualizada de los actores activos dentro de la primatología y es de gran utilidad contar con ella para la vinculación y el trabajo colaborativo
- El sitio Web con el que ahora cuenta la SLAPrim también es una iniciativa de él pero siente que es de vital importancia proporcionar a los usuarios la herramienta para que se inscriban en la Sociedad
- Para él ha sido muy difícil adaptarse a las nuevas tecnologías del mundo moderno por lo que es muy difícil para él no contar con herramientas de fácil acceso y sobre todo de alta seguridad.
- Actualmente coordina un Centro de Investigaciones donde recibe alumnos de todas las partes del mundo y hace con ellos investigación de primates pero muy seguido se enfrenta a la falta que hay para apoyar a los alumnos con becas para continuar con sus estudios.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- El Dr. Ernesto ya es un miembro y socio fundador de la SLAPrim pero tiene muchos alumnos que no lo son y a los que quiere invitar a que se unan a la misma para recibir sus beneficios pero también para contribuir con la participación activa, pues lo que busca es el bienestar conjunto.
- 
- 
- 
- 

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ Las estrategias actuales de conservación de primates han sido insuficientes y se siente comprometido con el impulso a nivel internacional de esta visión. ”

**Figura 26.** Role modeling 3 para aplicación 1.

Persona Template



**Persona type** Consiente y participativa

**Name** Gabriela

**Age** 32 años

**Location** Argentina

**Technical comfort** Difusión de su trabajo

**Job Title** Fotógrafa de vida silvestre

Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- Gabriela es una fotógrafa profesional que se especializa en la captura de imagen de la vida silvestre y principalmente ha trabajado con investigadores latinoamericanos de primates y su trabajo es muy conocido por ser una mujer con mucha experiencia y tiene con mucho interés a seguir construyendo a la conservación de la vida silvestre y principalmente de primates.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Le interesa contribuir con investigadores primatólogos para ofrecer su servicio de fotografía profesional de vida silvestre y principalmente de primates.
- Sus proyectos personales incluyen fotografía artística de la vida silvestre y al involucrarse a proyectos de primates también aprovecha la oportunidad para incrementar su acervo fotográfico.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Su reconocimiento es a nivel regional y busca ampliar sus horizontes por lo que pertenecer a la Sociedad le ayudaría a conectar con nuevos primatólogos y gente que se interese por su trabajo.
- No ha encontrado una fuente de información centralizada que le permita vincular su trabajo disciplinario con el de otras personas con los mismos intereses.
- Las redes sociales le han dejado algunas malas experiencias al intentar hacer contacto con gente de otros países y no lo considera una fuente segura de relacionarse profesionalmente.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Me gustaría poder compartir mi trabajo con más primatólogos ya que sé que para ellos es de vital importancia el reporte fotográfico profesional y para mí es lo que me apasiona.
- Me encantaría tener acceso a una lista de contactos centralizada confiable para vincular trabajo profesional a lo largo de Latinoamérica
- No le importaría invertir en la suscripción a la Sociedad, si esta le ofrece la oportunidad de vincular su trabajo con primatólogos especializados.
- Si además de tener los beneficios, puede contar con un sistema amigable para hacer el pago en línea de manera fácil y segura, esto le hará tomar la decisión más rápidamente.

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ Lo más importante para es la vinculación entre profesionales serios, con los que pueda colaborar de forma multidisciplinaria, activa y segura ”

Figura 27. Role modeling 4 para aplicación 1.

**Persona Template**


Persona type Investigadora comprometida  
 Name Liliána  
 Age 50+  
 Location Colombia  
 Technical comfort No puede vivir sin las TI  
 Job Title Investigación taxonómica de primates

Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- Liliána es una bióloga reconocida por su trabajo taxonómico con primates, los resultados de sus investigaciones son relevantes debido a su gran valor en relación a la evolución de los primates y el escaso conocimiento que hay de ello, sin embargo, ella misma reconoce que el factor distancia, es una limitante muy grande en relación al estudio taxonómico de los primates.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Considero de vital importancia la vinculación con otros primatólogos hacia el intercambio de saberes y el impulso de la consolidación de la Sociedad para brindar los apoyos necesarios a nuevos estudiantes de biología, zoología y otros saberes para realizar mayores y mejores investigaciones estrechamente relacionadas entre ellas y así la concepción de nuevos descubrimientos.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Hasta hace poco la Sociedad de primatólogos había sufrido un estancamiento y dejó de brindar a los primatólogos latinoamericanos la oportunidad de vincular sus trabajos.
- La reactivación de la Sociedad está en una etapa inicial aún no otorga las herramientas necesarias para activar esa parte fundamental de su constitución.
- Principalmente, considero que los estudiantes y primatólogos jóvenes, son un sector fundamental a los que se debe integrar en estas tareas, ya que son el futuro que dará continuidad y fuerza a la investigación de primates.
- Hasta ahora no se ha facilitado a los sectores las herramientas necesarias para vincularse a distancia, es por eso que la implementación de esta herramienta me parece fundamental.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Considero que brindar a estudiantes e investigadores de una herramienta de pago en línea es una manera de motivar a que lo hagan.
- Por la importancia de esta herramienta a nivel Latinoamérica la mejor característica que debe tener es la disponibilidad en al menos Inglés, Español y Portugués.
- La inscripción a la Sociedad, también debe brindar la oportunidad de hacerlo desde la moneda nacional de cada país.
- La seguridad en el manejo de la información debe otorgar principalmente a los estudiantes la tranquilidad necesaria.

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“  
 La suscripción de interesados debe ser fácil, segura y amigable.  
 ”

**Figura 28.** Role modeling 5 para aplicación 1.



### **Brainstorming**

- Primatólogos activos
- Estudiantes
- Investigadores
- Conservacionistas
- Empleados de centros de investigación
- Asociaciones internacionales de primatólogos
- Zoológicos
- Veterinarios
- Fotógrafos

### **Organización de conjunto de roles**

#### **Usuarios esporádicos**

- Personas que buscan datos informativos

#### **Usuarios recurrentes**

- Miembros
- Socios

### **Atributos de usuarios**

**Frecuencia de uso del producto.** Tanto para los usuarios esporádicos, como para los usuarios recurrentes, el uso de esta herramienta se hará una sola vez, para suscribirse como socio o miembro de la Sociedad y en caso de que alguno de ellos tenga el interés o la intención de incrementar tus aportaciones y beneficios para con la Sociedad podrá hacer nuevamente el pago en línea por medio de esta herramienta ya que será la única manera disponible para hacerlo y mantener un control centralizado y transparente de la percepción de recursos económicos de la Sociedad.

**Nivel de experiencia en multimedia.** Los usuarios que requieran hacer uso de esta herramienta deben tener experiencia básica en la navegación por Internet y el ingreso de datos personales y fiscales. Esta herramienta proporcionará al usuario de la seguridad necesaria para hacerlo.

**Objetivo básico de los usuarios.** Inscribirse en la Sociedad Latinoamericana de Primatología por medio del pago en línea seguro con la moneda de su nacionalidad.

**Lugar de acceso a la App.** Esta aplicación podrá otorgar el acceso a los usuarios desde cualquier dispositivo de escritorio o móvil que tenga acceso a la navegación por Internet.

## **INVEST**

### **Funcionalidad 1:** Internacionalización

Descripción: “Como usuario Latinoamericano, la aplicación debe proporcionarme la opción de navegar en ella en mi idioma natal, o en algún idioma que se considere universal.”

Condiciones de aceptación: La aplicación disponible en idiomas latinoamericanos e Inglés.

### **Funcionalidad 2:** Internacionalización

Descripción: “El pago de la suscripción a la Sociedad debo poder hacerlo en la moneda que rige a mi país, sin que esto me genere pagos extras”

Condiciones de aceptación: Cuando el usuario haga la elección del idioma de la aplicación y el país de su ubicación, ésta debe de considerar y recomendar el pago en la moneda que corresponda a dichos parámetros de referencia, así como también, debe permitir al usuario hacer el pago en el tipo de moneda de su preferencia, proporcionando la opción necesaria para que el usuario haga el cambio.

### **Funcionalidad 3:** Guía en el proceso

Descripción: “Debo saber desde el inicio el tiempo aproximado que me llevará el realizar el pago en línea y de ser posible, los pasos a seguir para finalizar dicho proceso”

Condiciones de aceptación: La aplicación deberá informar al usuario del tiempo estimado para realizar el pago en línea y deberá ubicar al usuario en el proceso paso a paso.

### **Funcionalidad 4:** Aviso de confidencialidad

Descripción: Dado que esta aplicación solicita una cantidad considerable de mis datos personales, institucionales y fiscales, para mi es muy importante, antes de proporcionar mis datos, conocer las condiciones de seguridad que estos tendrán al ser ingresados a la base de datos de la Sociedad, y tener la opción de aceptar o rechazar estas condiciones.

Condiciones de aceptación: Previo a que el usuario ingrese sus datos confidenciales, debe conocer el aviso de privacidad y aceptar dicho acuerdo, de lo contrario, el usuario no podrá continuar con la suscripción a la Sociedad.

### **Funcionalidad 5:** Confirmación

Descripción: “Una vez que he completado la introducción de datos y he realizado el pago de suscripción a la Sociedad, para mi es muy importante recibir la confirmación de finalización para continuar con el resto de mis actividades”.

Condiciones de aceptación: El usuario recibirá dentro del sitio Web la confirmación de pago, pero además deberá recibir a un correo electrónico alterno la confirmación que lo acredita como nuevo miembro o socio y le da la bienvenida.

### 9.1.1 Lo-Fi (Baja fidelidad) para ordenador, tablet y smartphone.

#### Prototipos de baja fidelidad para navegador de ordenador y Tablet

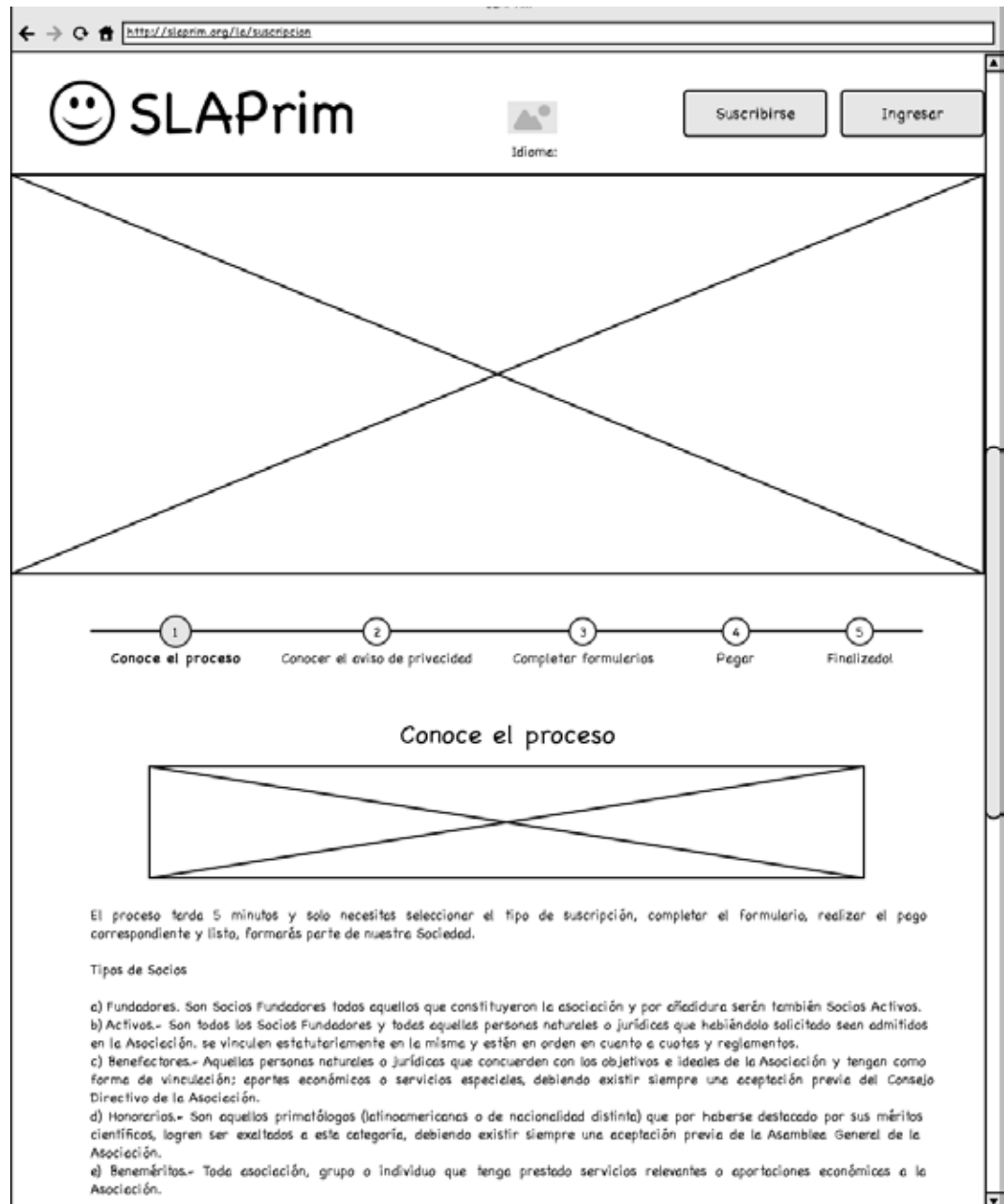
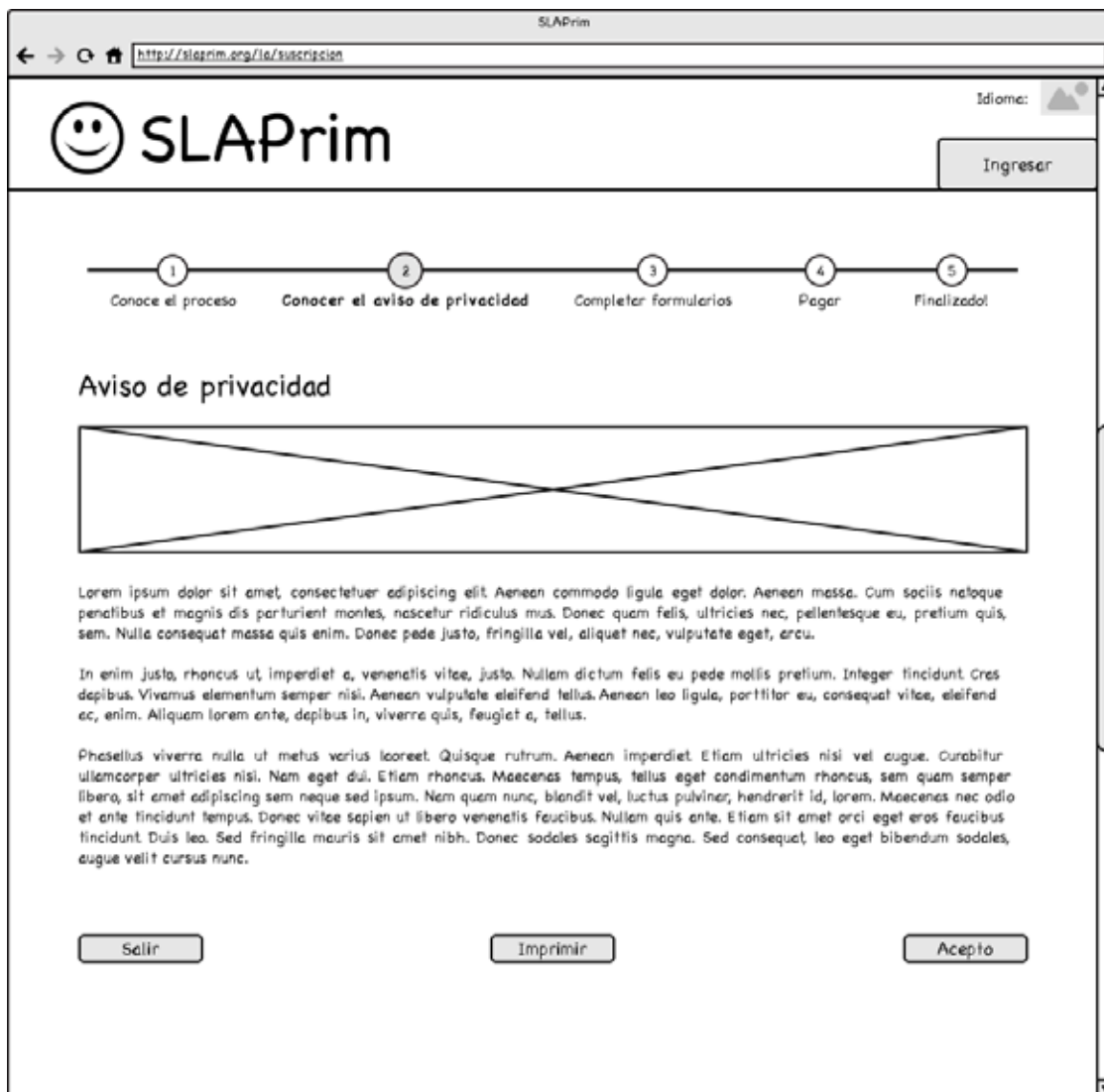


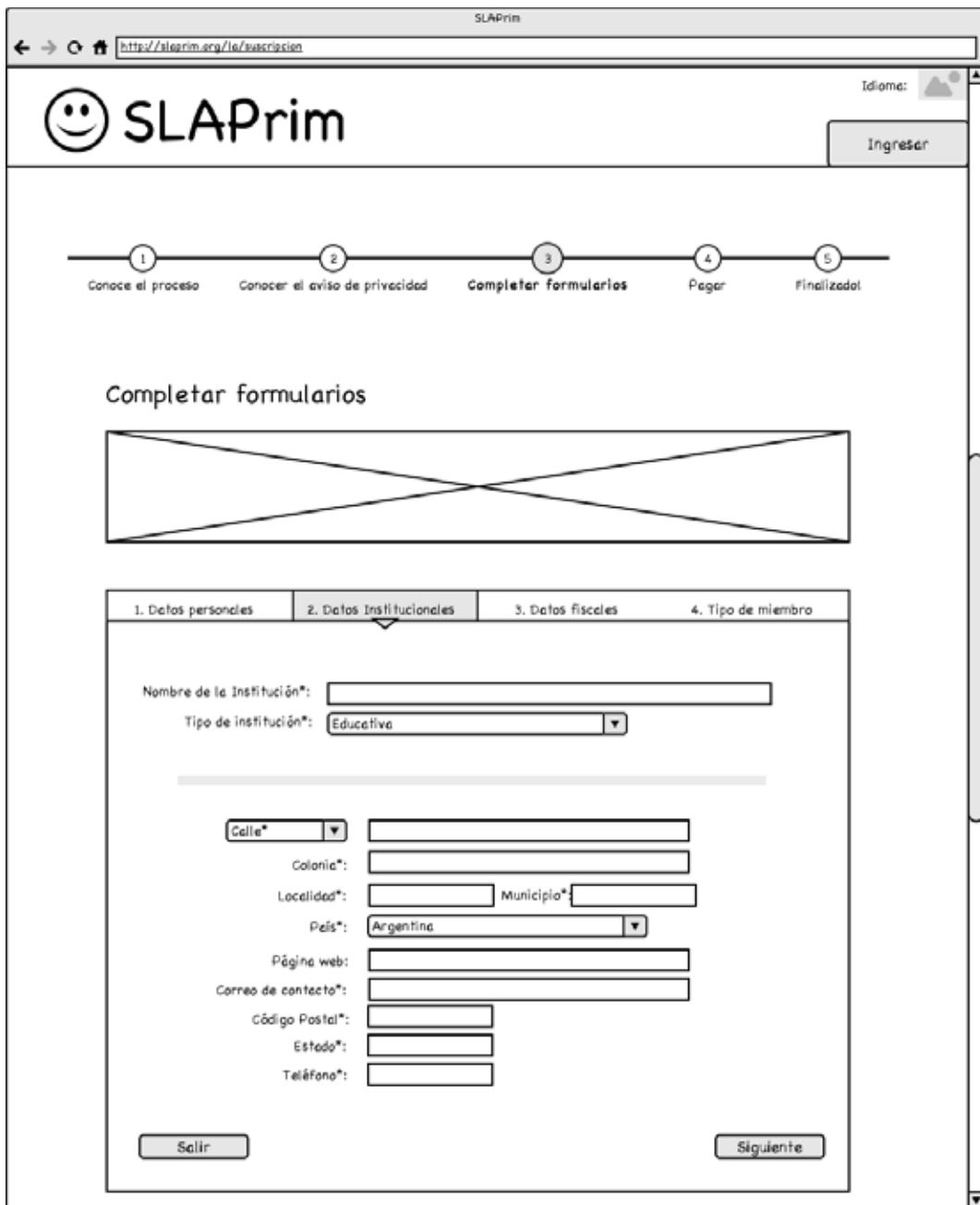
Figura 29. Lo-Fi para ordenador y tablet. Inicio de suscripción o index de la aplicación.



**Figura 30.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://slaprim.org/fo/suscripcion>. The page features the SLAPrim logo and a navigation bar with an "Idioma:" dropdown and an "Ingresar" button. A progress bar indicates five steps: 1. Conoce el proceso, 2. Conocer el aviso de privacidad, 3. Completar formularios (current step), 4. Pagar, and 5. Finalizado. Below the progress bar, the heading "Completar formularios" is displayed above a large placeholder box with a diagonal cross. The main form is divided into four tabs: "1. Datos personales", "2. Datos Institucionales", "3. Datos fiscales", and "4. Tipo de miembro". The "1. Datos personales" tab is active and contains the following fields: "Nombre de usuario\*", "Contraseña\*", "Confirmación contraseña\*", "Nombre\*", "Apellido Paterno\*", "Apellido Materno\*", "Grado Máximo de Estudios\*" (with a dropdown menu set to "PhD"), "Fecha de Nacimiento", "Calle\*" (with a dropdown menu), "Colonia\*", "Localidad\*", "Municipio\*", "País\*" (with a dropdown menu set to "Argentina"), "Página web", "Correo de contacto\*", "Código Postal\*", "Estado\*", and "Teléfono\*". A checkbox labeled "He leído y acepto las [condiciones de privacidad](#)" is checked. At the bottom of the form are "Salir" and "Siguiente" buttons.

Figura 31. Lo-Fi para ordenador y tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.



**Figura 32.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.

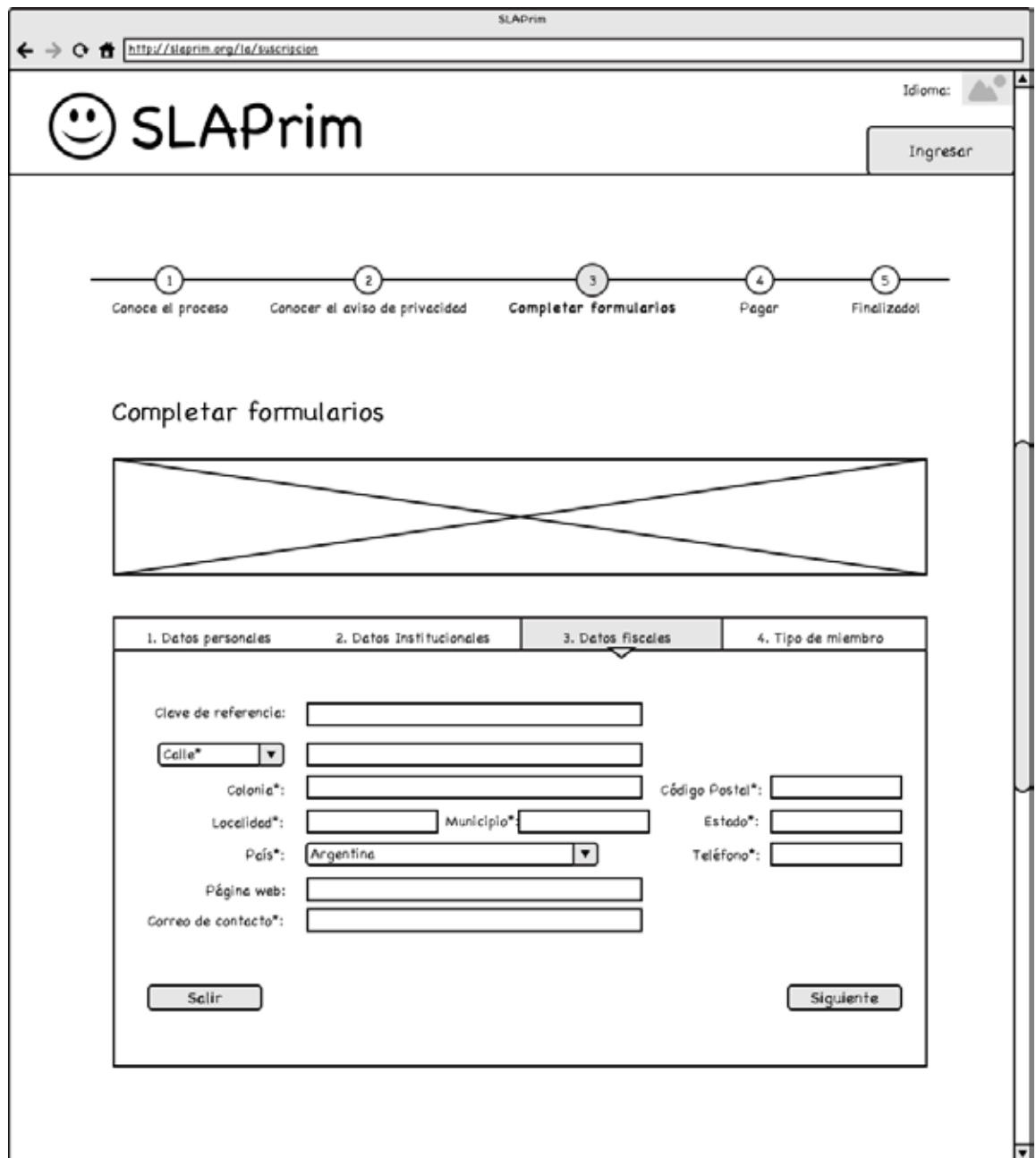
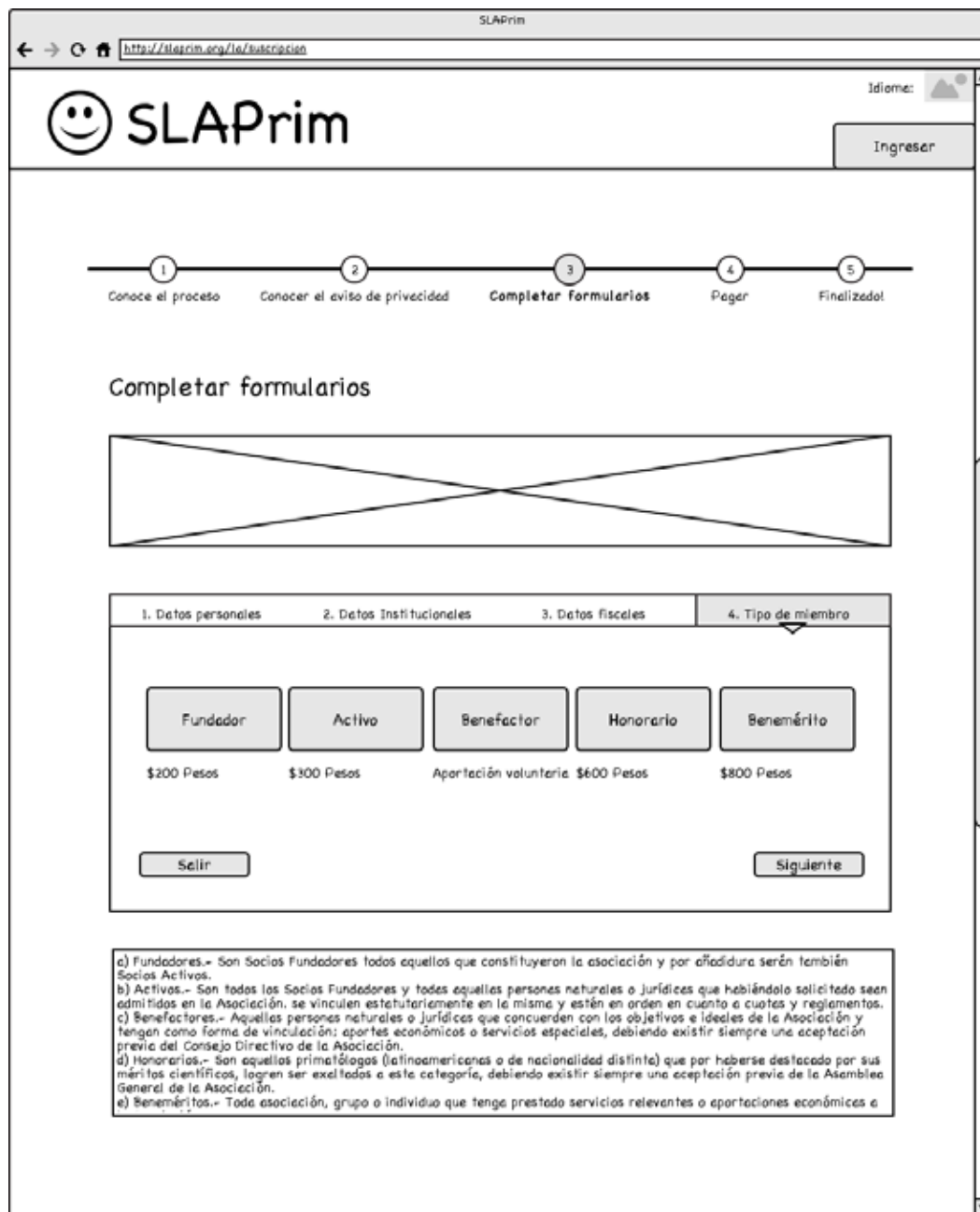



Figura 33. Lo-Fi para ordenador y tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.



SLAPrim

Idioma: 

Ingresar

1 Conoce el proceso 2 Conocer el aviso de privacidad 3 **Completar formularios** 4 Pagar 5 Finalizado

### Completar formularios

1. Datos personales 2. Datos Institucionales 3. Datos fiscales 4. Tipo de miembro

Fundador \$200 Pesos Activo \$300 Pesos Benefactor Aportación voluntaria Honorario \$600 Pesos Benemérito \$800 Pesos

Salir Siguiente

c) Fundadores.- Son Socios Fundadores todos aquellos que constituyeron la asociación y por añadidura serán también Socios Activos.  
 b) Activos.- Son todos los Socios Fundadores y todas aquellas personas naturales o jurídicas que habiéndolo solicitado sean admitidos en la Asociación, se vinculen estatutariamente en la misma y estén en orden en cuanto a cuotas y reglamentos.  
 c) Benefactores.- Aquellas personas naturales o jurídicas que concuerden con los objetivos e ideales de la Asociación y tengan como forma de vinculación: aportes económicos o servicios especiales, debiendo existir siempre una aceptación previa del Consejo Directivo de la Asociación.  
 d) Honorarios.- Son aquellos primatólogos (latinoamericanos o de nacionalidad distinta) que por haberse destacado por sus méritos científicos, logren ser exaltados a esta categoría, debiendo existir siempre una aceptación previa de la Asamblea General de la Asociación.  
 e) Beneméritos.- Toda asociación, grupo o individuo que tenga prestado servicios relevantes o aportaciones económicas e

**Figura 34.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.



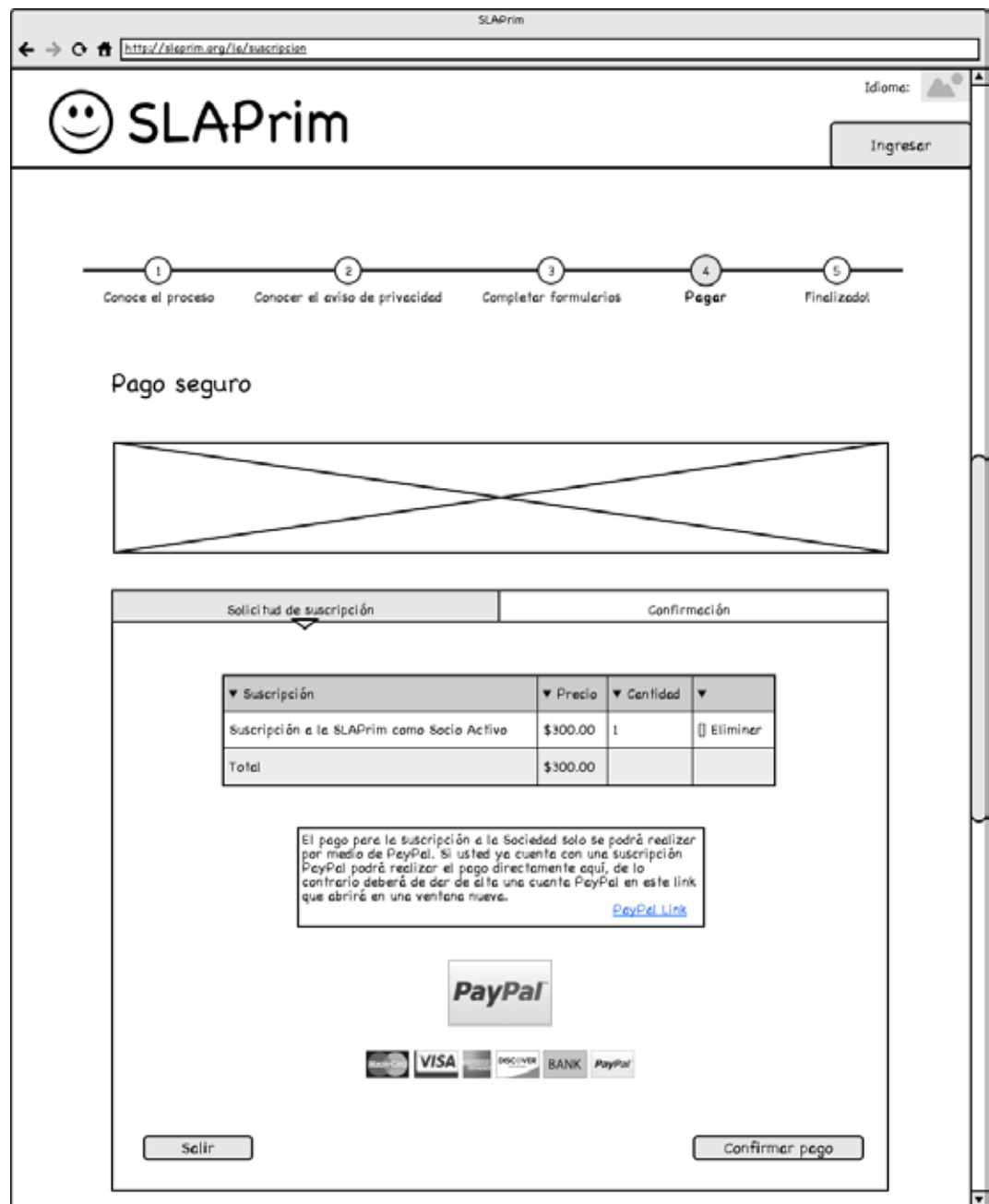
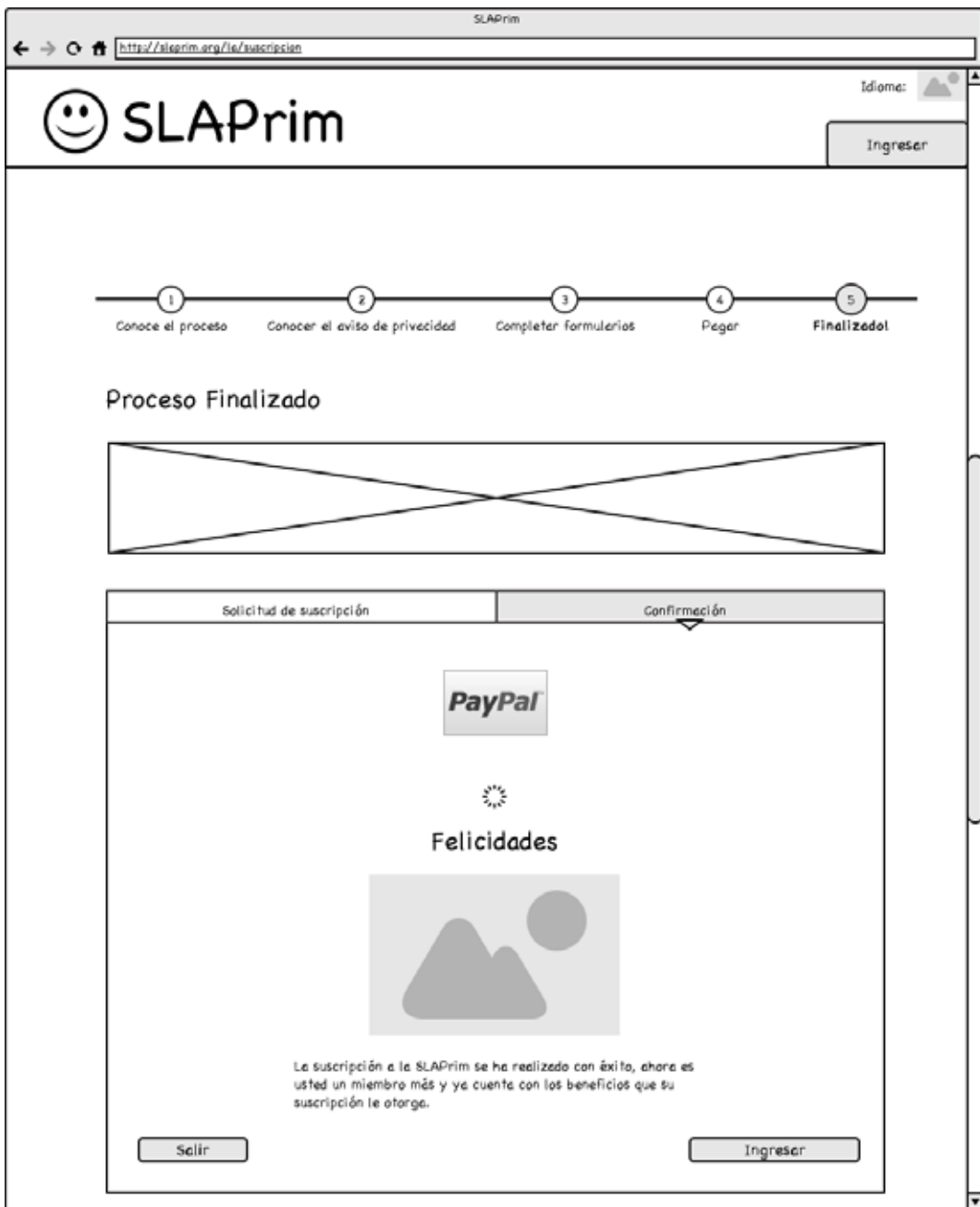


Figura 35. Lo-Fi para ordenador y tablet. Confirmación del pago para membresía.



**Figura 36.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Finalización del proceso de suscripción.

Prototipos de baja fidelidad para navegador de Smartphone

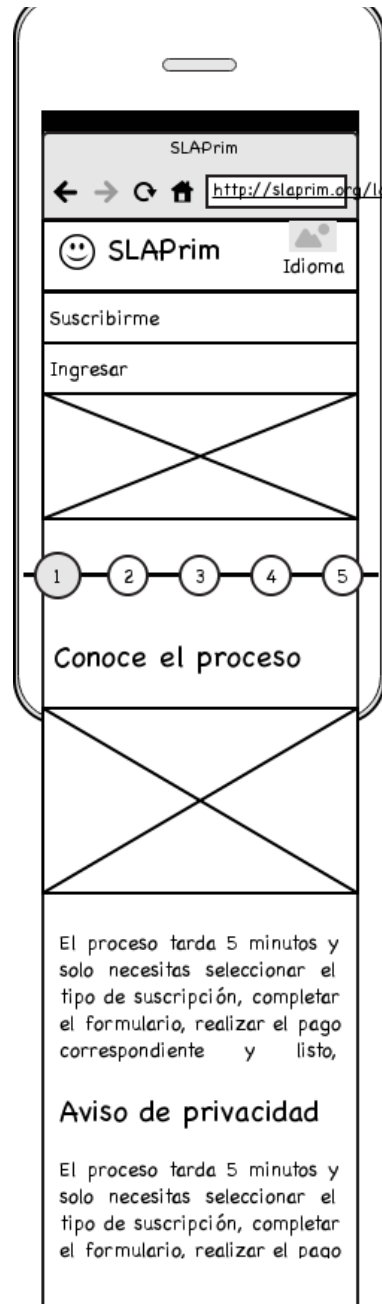


Figura 37. Lo-Fi para smartphone. Inicio de suscripción o index de la aplicación.



Figura 38. Lo-Fi para smartphone. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.



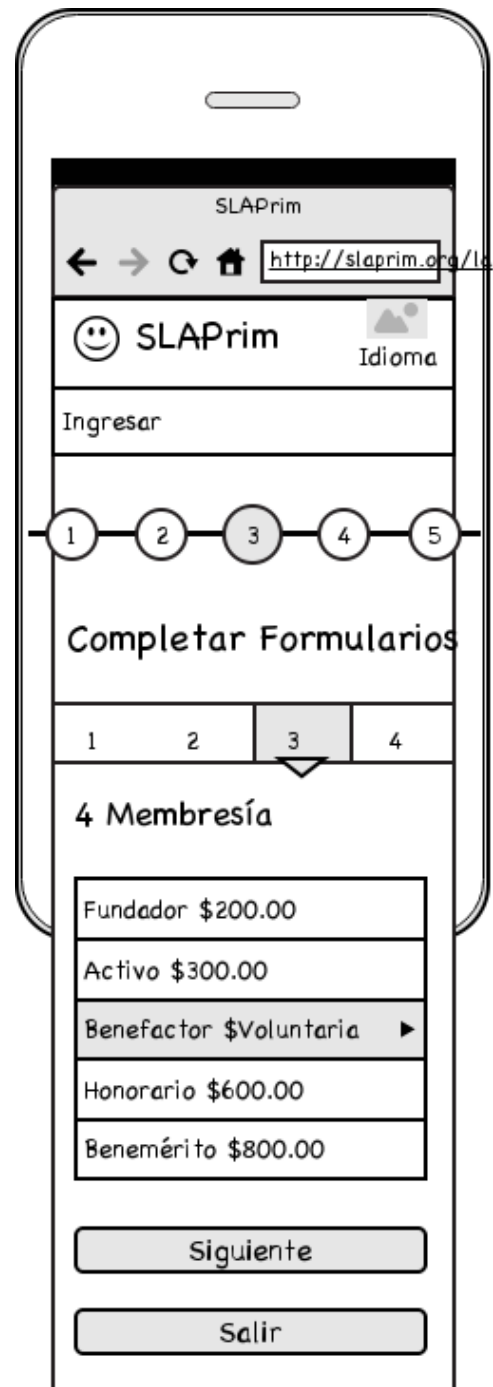
**Figura 39.** Lo-Fi para *smartphone*. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.



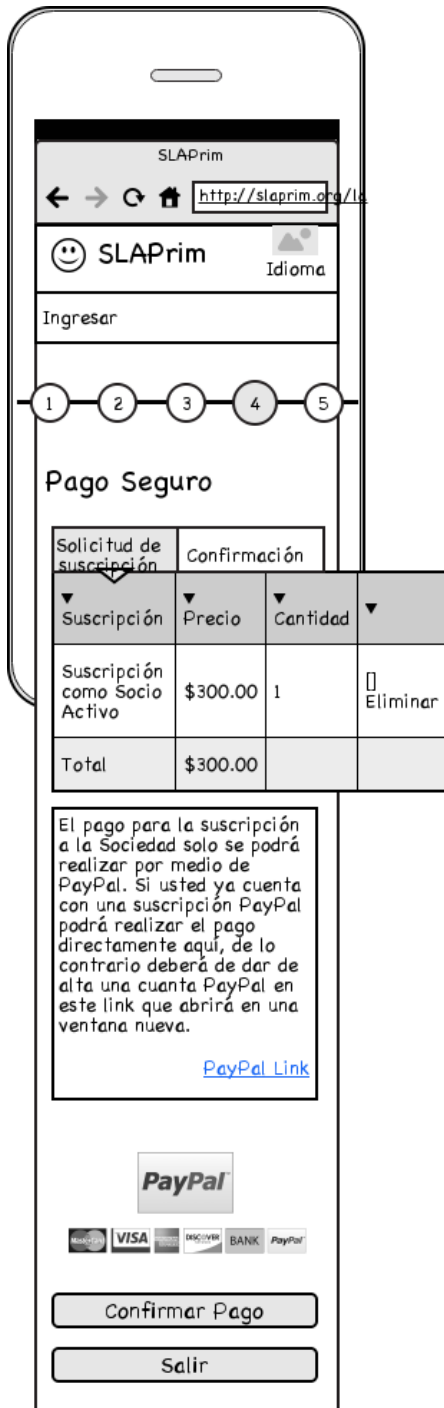
**Figura 40.** Lo-Fi para *smartphone*. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.



**Figura 41.** Lo-Fi para *smartphone*. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.



**Figura 42.** Lo-Fi para *smartphone*. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.



**Figura 43.** Lo-Fi para *smartphone*. Confirmación del pago para membresía.

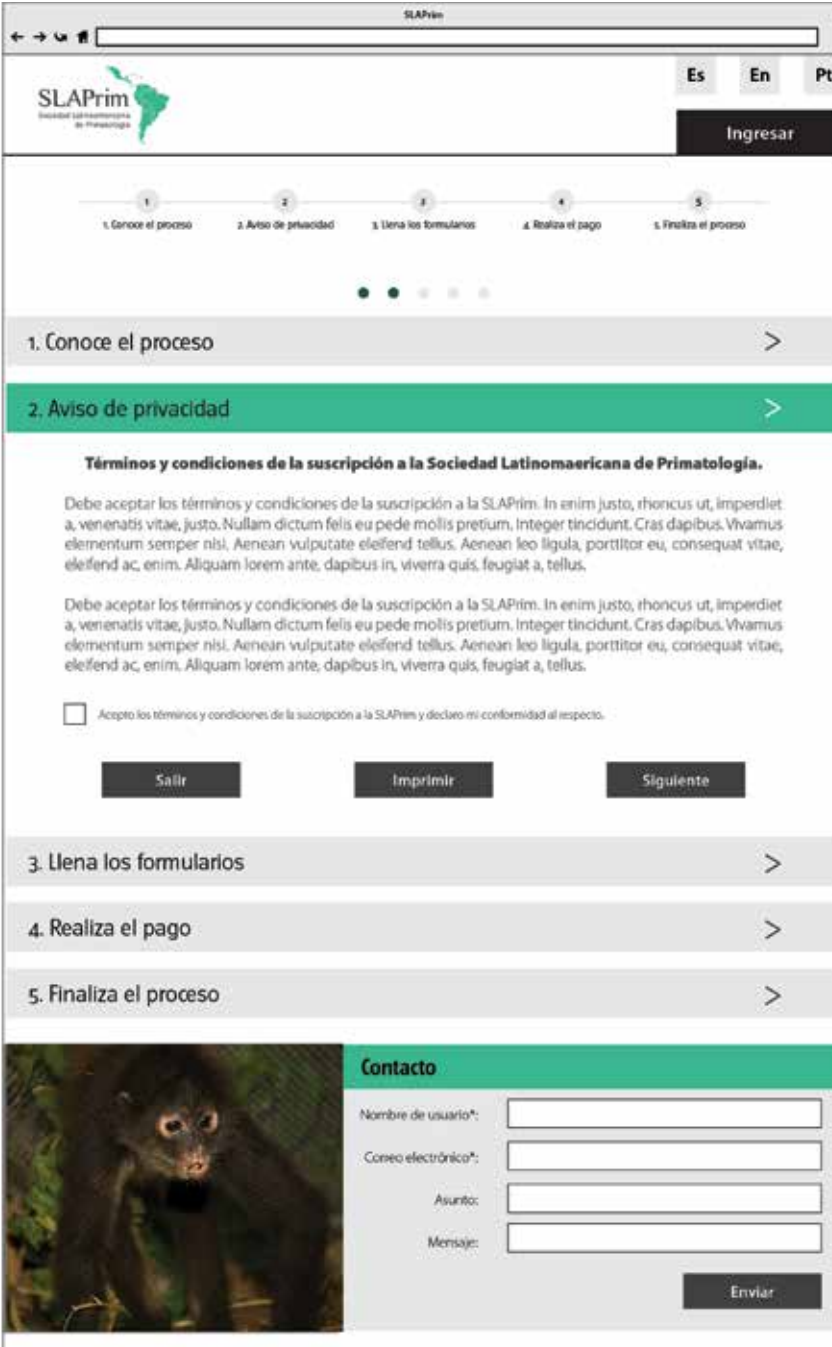


**Figura 44.** Lo-Fi para *smartphone*. Finalización del proceso de suscripción.

### 9.1.2 Hi-Fi (Alta fidelidad) para ordenador, tablet y smartphone



Figura 45. Hi-Fi para ordenador. Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.



SLAPrim

Es En Pt

Ingresar

1. Conoce el proceso

2. Aviso de privacidad

3. Llena los formularios

4. Realiza el pago

5. Finaliza el proceso

**Términos y condiciones de la suscripción a la Sociedad Latinoamericana de Primatología.**

Debe aceptar los términos y condiciones de la suscripción a la SLAPrim. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Debe aceptar los términos y condiciones de la suscripción a la SLAPrim. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus.

Acepto los términos y condiciones de la suscripción a la SLAPrim y declaro mi conformidad al respecto.

Sair Imprimir Siguiete

3. Llena los formularios

4. Realiza el pago

5. Finaliza el proceso

**Contacto**

Nombre de usuario\*:

Correo electrónico\*:

Asunto:

Mensaje:

Enviar

**Figura 46.** Hi-Fi para ordenador. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.



The screenshot shows the SLAPrim website interface. At the top, there is a navigation bar with the SLAPrim logo and language options (Es, En, Pt). Below the navigation bar is a progress indicator with five steps: 1. Conoce el proceso, 2. Aviso de privacidad, 3. Llena los formularios, 4. Realiza el pago, and 5. Finaliza el proceso. Step 3 is currently selected and highlighted in green. Below the progress indicator, there are four tabs for data entry: 1. Datos personales (selected), 2. Datos institucionales, 3. Datos fiscales, and 4. Tipo de miembros. The 'Datos personales' form includes fields for: Nombre de usuario, Contraseña, Confirmación de contraseña, Distrito del nombre de pila, Nombre (with sub-fields for apellido paterno and apellido materno), Grado máximo de estudios, Fecha de nacimiento, Dirección, Colonia, Localidad, País, Página Web, Como electrónico alterno, Apellido materno, Código Postal, Estado, Municipio, and Teléfono. At the bottom of the form are 'Salir' and 'Siguiete' buttons. Below the form, there are buttons for steps 4 and 5.

Figura 47. Hi-Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.

The screenshot displays the SLAPrim website interface. At the top, there is a navigation bar with the SLAPrim logo and language options (Es, En, Pt). A prominent 'Ingresar' button is visible. Below the navigation, a progress indicator shows five steps: 1. Conoce el proceso, 2. Aviso de privacidad, 3. Llena los formularios (highlighted in green), 4. Realiza el pago, and 5. Finaliza el proceso. The active step 3 contains a sub-menu with four categories: 1. Datos personales, 2. Datos institucionales (selected), 3. Datos fiscales, and 4. Tipo de miembros. The 'Datos institucionales' form includes fields for: Nombre de la institución, Rubro de institución, Cargo dentro de la empresa, Dirección, Colonia, Localidad, País, Página Web, Correo electrónico alternativo, Apellido materno, Código Postal, Estado, Municipio, and Teléfono. Navigation buttons 'Salir' and 'Siguiete' are located at the bottom of the form area.

**Figura 48.** Hi-Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.

The screenshot displays the SLAPrim website interface. At the top, there is a navigation bar with the SLAPrim logo and language options (Es, En, Pt). Below the navigation bar, a progress indicator shows five steps: 1. Conoce el proceso, 2. Aviso de privacidad, 3. Llena los formularios, 4. Realiza el pago, and 5. Finaliza el proceso. Step 3 is currently selected and highlighted in green. Below the progress indicator, there are four sub-steps for step 3: 1. Datos personales, 2. Datos institucionales, 3. Datos fiscales (selected), and 4. Tipo de miembros. The 'Datos fiscales' form includes fields for 'Clave de referencia', 'Nombre', 'Dirección', 'Colonia', 'Localidad', 'País', 'Página Web', 'Apellido materno', 'Código Postal', 'Estado', 'Municipio', and 'Teléfono'. There are also 'Salir' and 'Siguiente' buttons. At the bottom, there are three more steps in the process: 4. Realiza el pago and 5. Finaliza el proceso.

Figura 49. Hi-Fi para ordenador. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.

SLAPrim  
Societat d'Investigadors de Psicologia

Es En Pt

Ingresar

1. Conoce el proceso 2. Aviso de privacidad 3. Llena los formularios 4. Realiza el pago 5. Finaliza el proceso

1. Conoce el proceso >

2. Aviso de privacidad >

3. Llena los formularios ✓

1. Datos personales >> 2. Datos instruccionales >> 3. Datos fiscales >> 4. Tipo de miembros >>

Fundador	Activo	Benefactor	Honorario	Beneficiario
<b>Coste:</b> 1200,00	<b>Coste:</b> 1300,00	<b>Coste:</b> Apoyacion voluntaria	<b>Coste:</b> 1000,00	<b>Coste:</b> 1000,00
<b>Derechos:</b> Nullam dictum. Feis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper. Aenean vulputate eleifend nulla. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat ut, eleifend ac, enim.	<b>Derechos:</b> Nullam dictum. Feis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper. Aenean vulputate eleifend nulla. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat ut, eleifend ac, enim.	<b>Derechos:</b> Nullam dictum. Feis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper. Aenean vulputate eleifend nulla. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat ut, eleifend ac, enim.	<b>Derechos:</b> Nullam dictum. Feis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper. Aenean vulputate eleifend nulla. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat ut, eleifend ac, enim.	<b>Derechos:</b> Nullam dictum. Feis eu pede mollis pretium. Integer tristique. Cras dapibus. Vivamus elementum semper. Aenean vulputate eleifend nulla. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat ut, eleifend ac, enim.
<b>Obligaciones:</b> Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.	<b>Obligaciones:</b> Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.	<b>Obligaciones:</b> Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.	<b>Obligaciones:</b> Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.	<b>Obligaciones:</b> Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Salir Siguiente

4. Realiza el pago >

5. Finaliza el proceso >

Figura 50. Hi-Fi para ordenador. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.



Figura 51. Hi-Fi para ordenador. Confirmación del pago para membresía.



**Figura 52.** Hi-Fi para ordenador. Finalización del proceso de suscripción.

Prototipos de alta fidelidad para navegador Web de *Tablet*

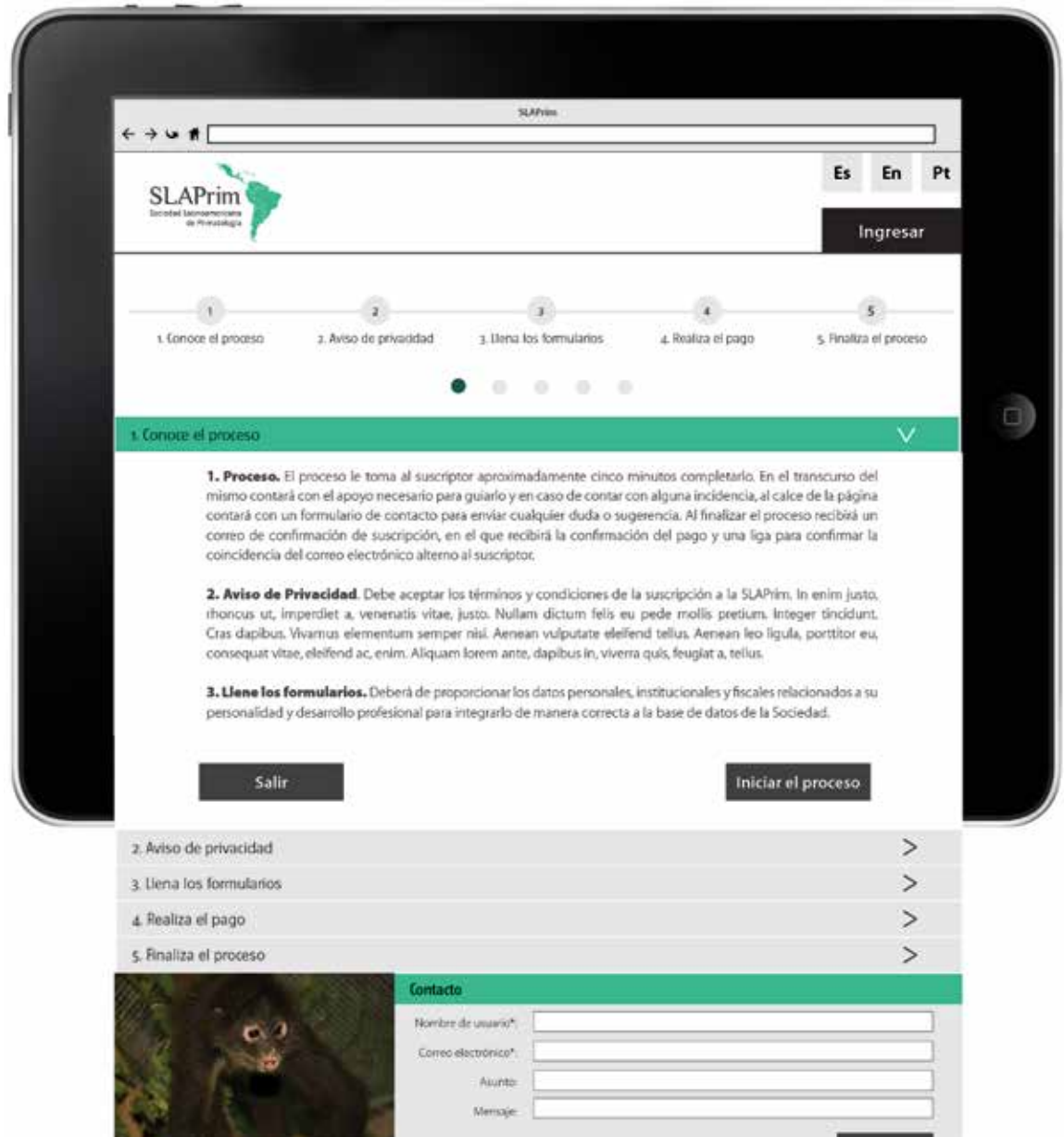
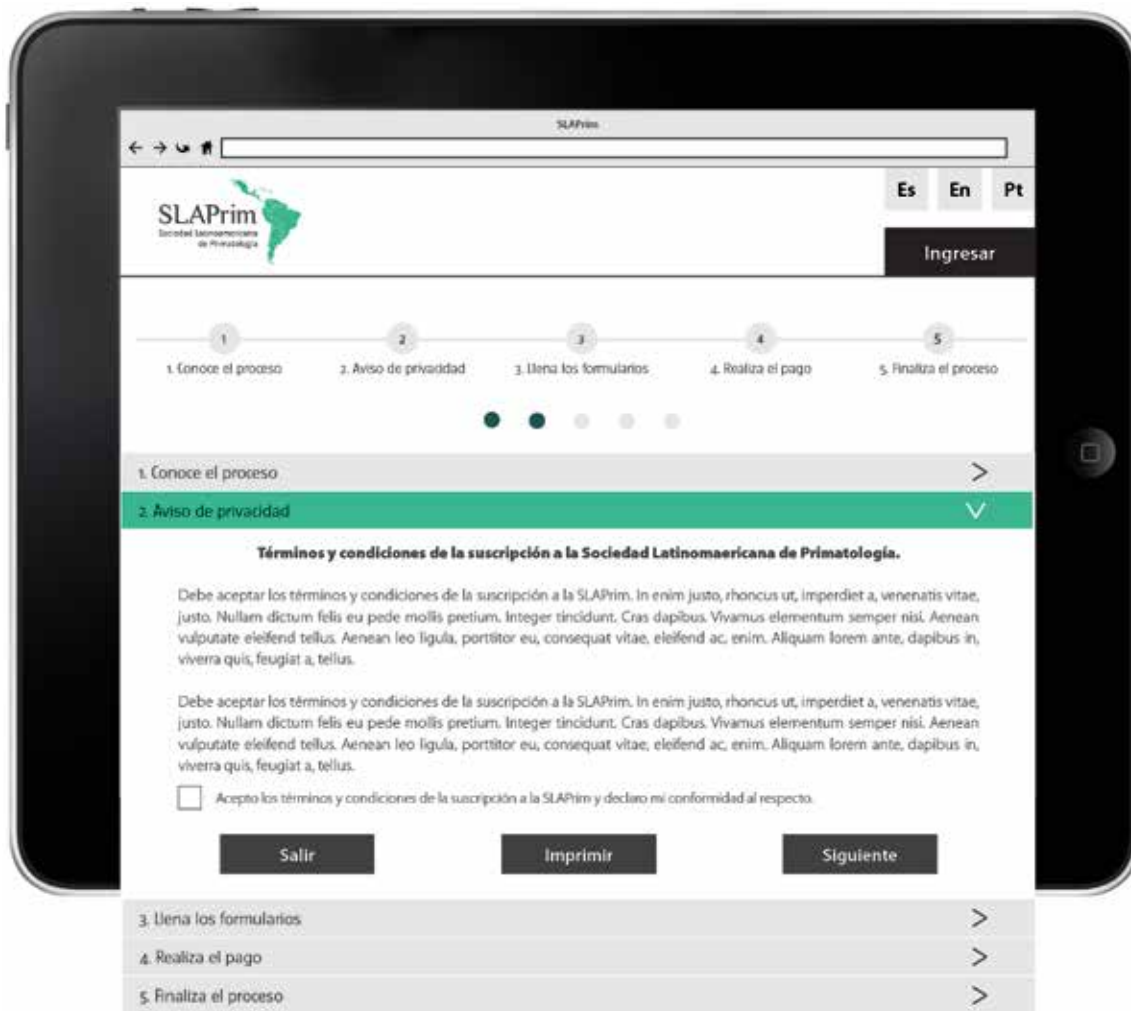


Figura 53. Hi- Fi para tablet. Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.



**Figura 54.** Hi-Fi para tablet. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.



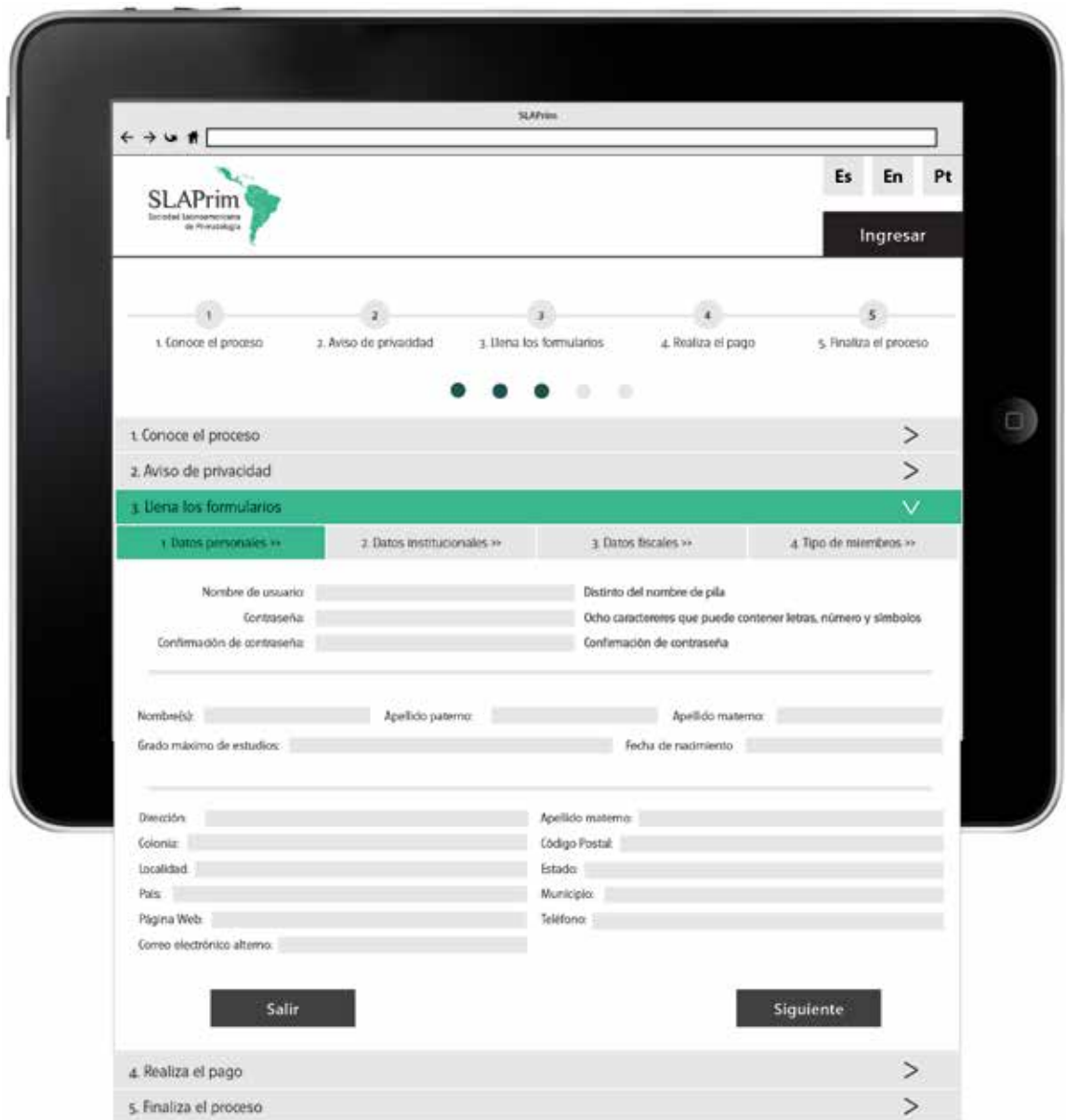
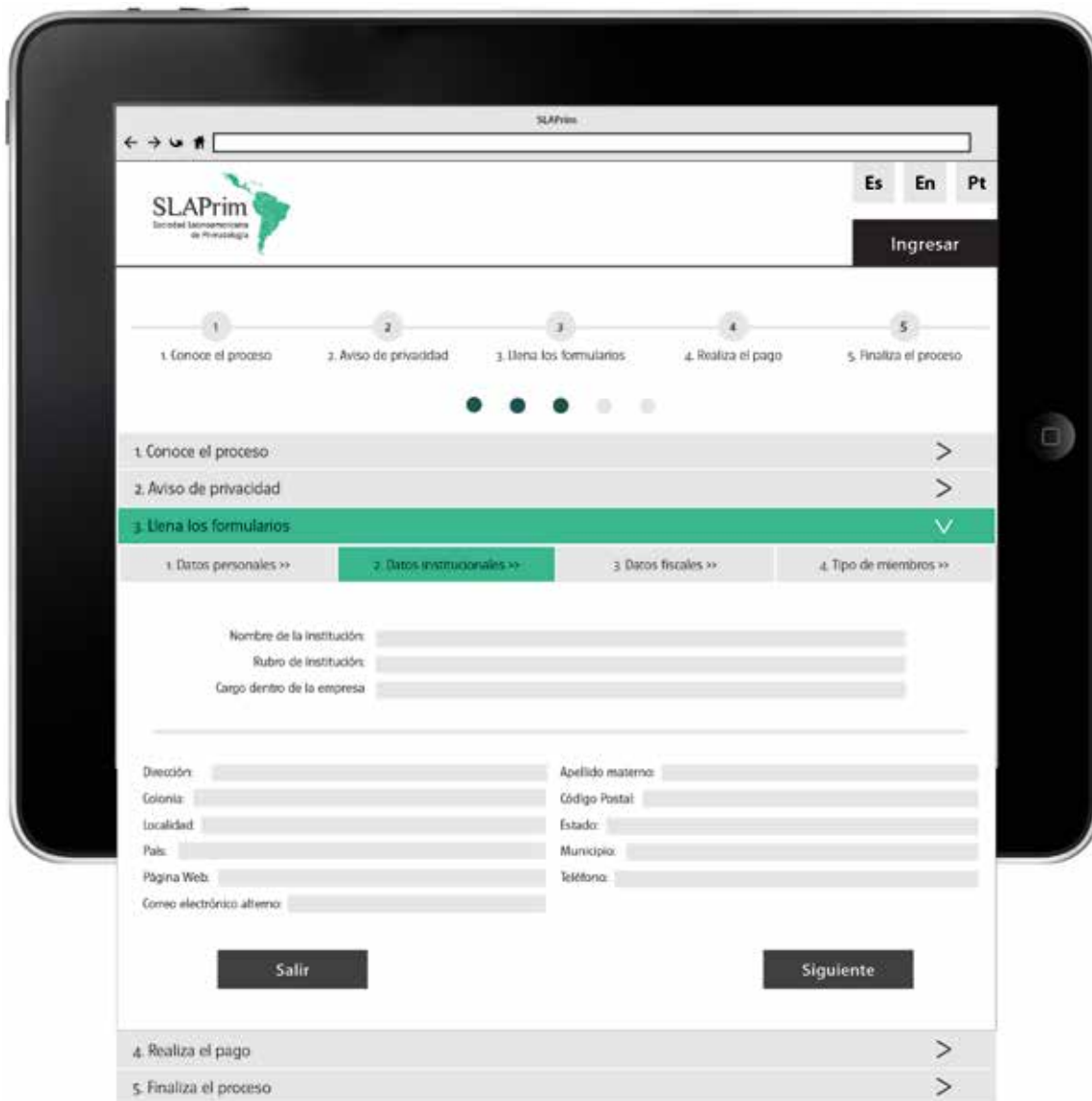


Figura 55. Hi-Fi para tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales.



**Figura 56.** Hi-Fi para tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.

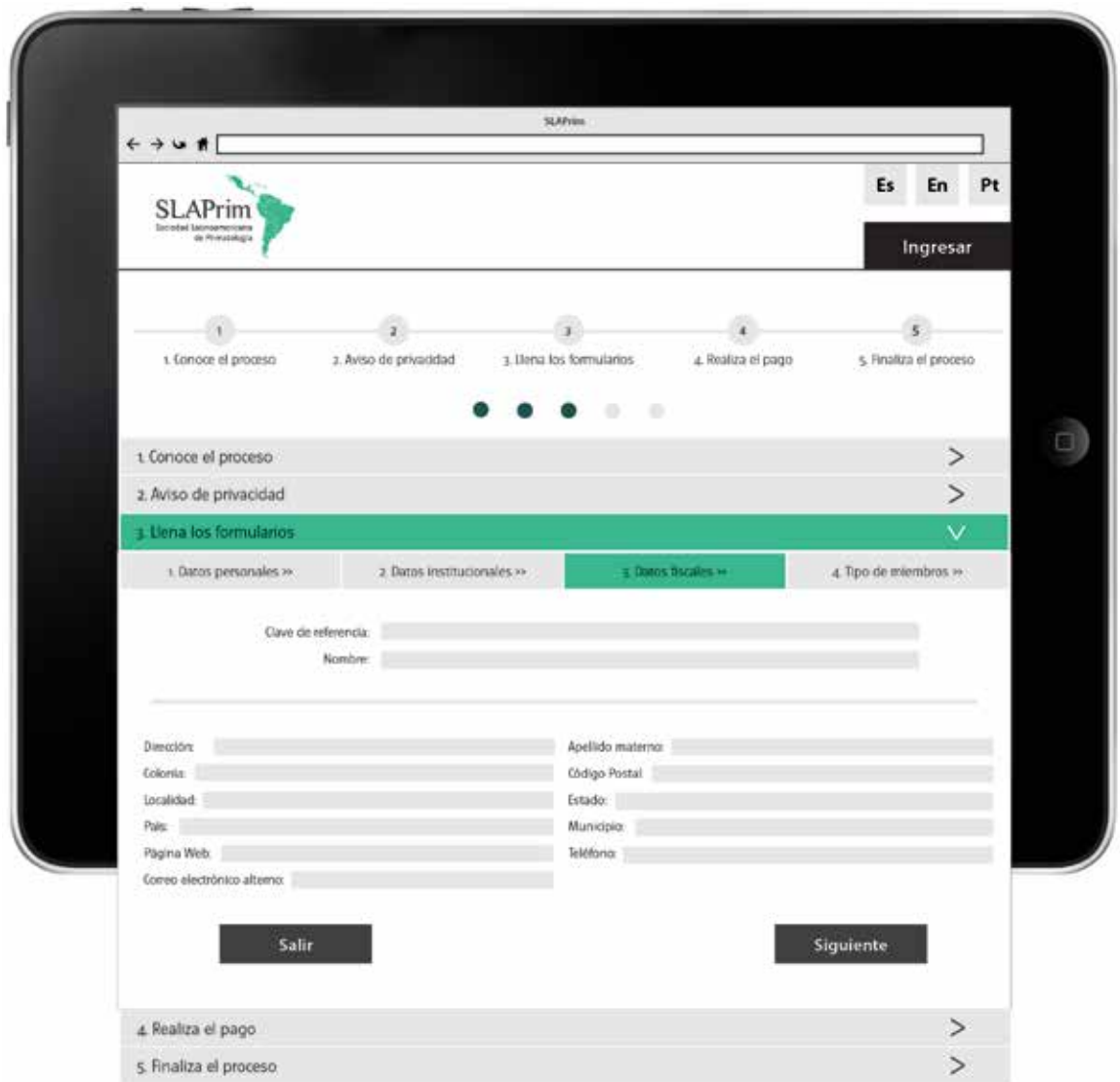
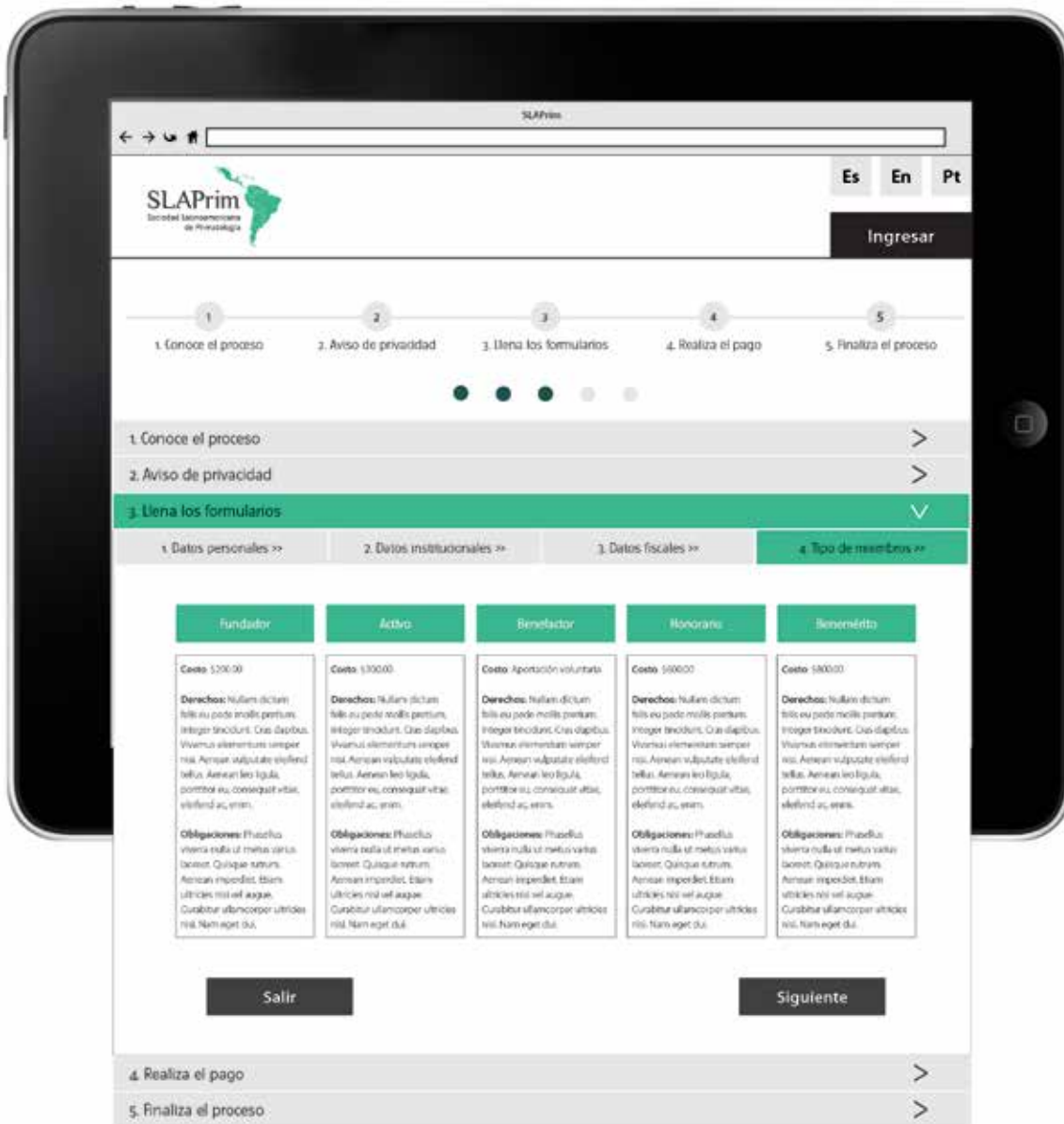


Figura 57. Hi-Fi para tablet. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.



**Figura 58.** Hi-Fi para tablet. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.

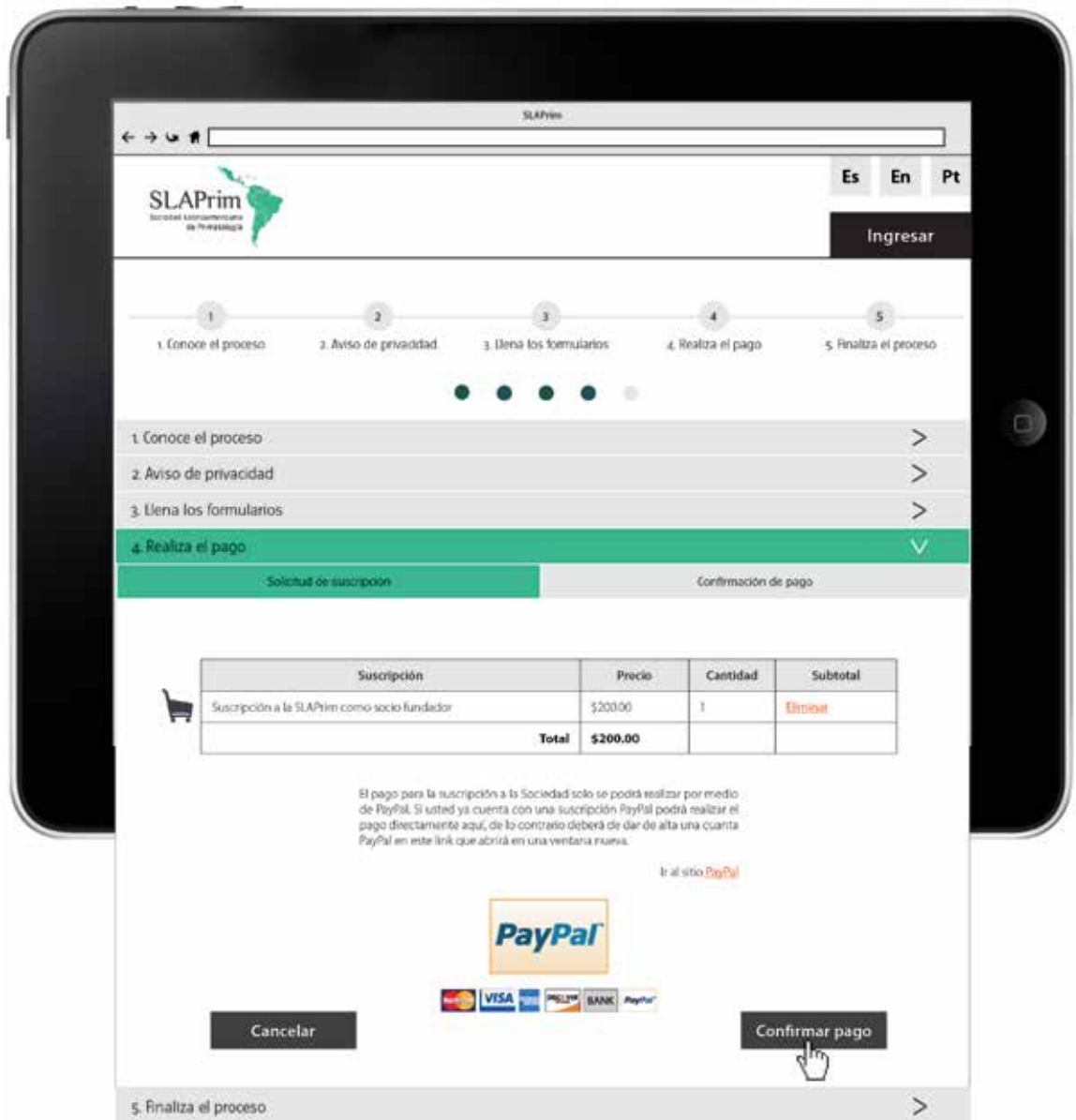
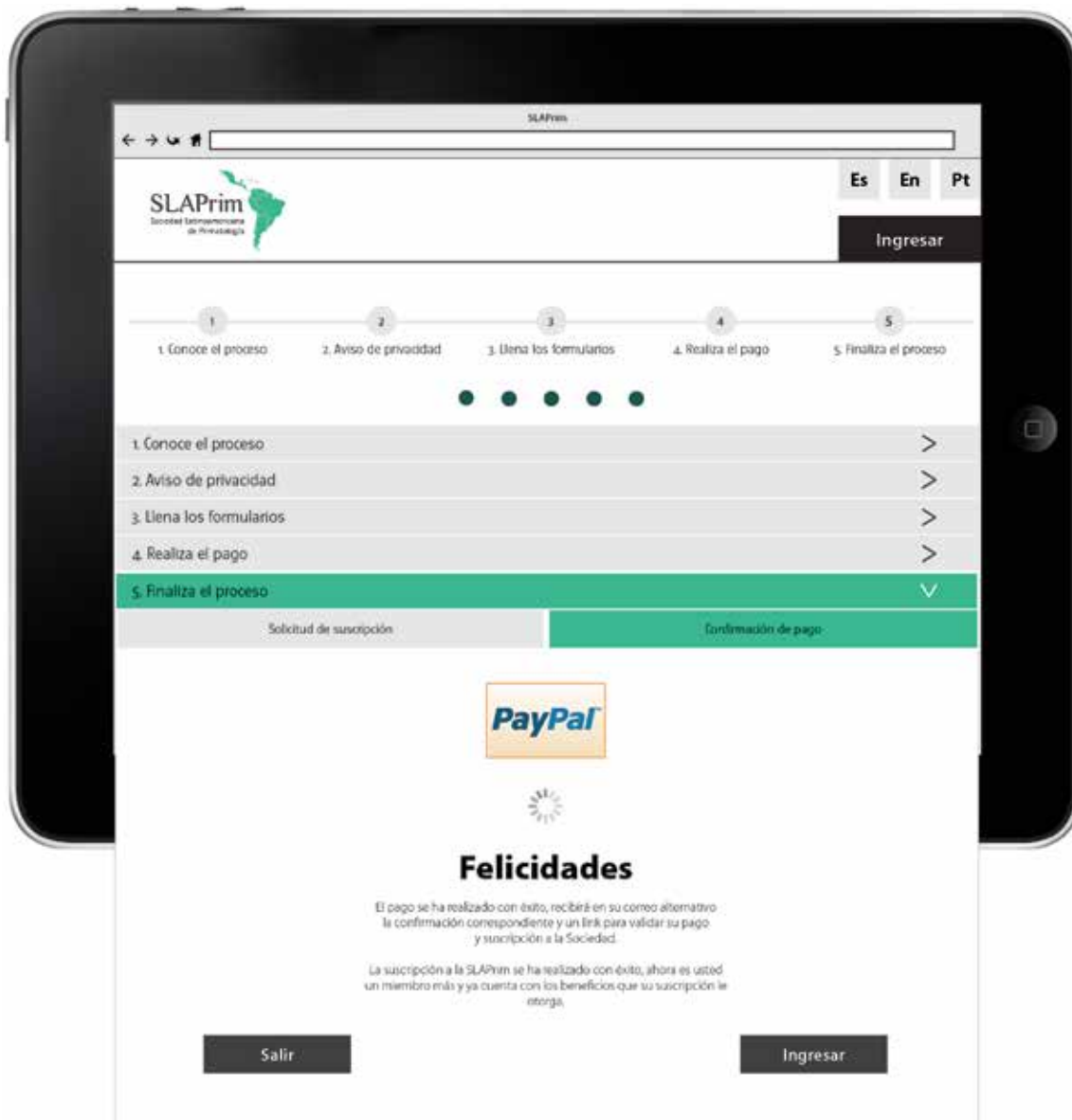


Figura 59. Hi-Fi para tablet. Confirmación del pago para membresía.



**Figura 60.** Hi-Fi para tablet. Finalización del proceso de suscripción.

Prototipos de alta fidelidad para navegador Web de Smartphone



Figura 61. Hi- Fi para smartphone. Conoce el proceso de suscripción y sus reglas.



Figura 62. Hi- Fi para smartphone. Aviso de privacidad para la suscripción a la aplicación.



**Figura 63.** Hi-Fi para smartphone. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos personales..



**Figura 64.** Hi-Fi para smartphone. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos institucionales.



**Figura 65.** Hi-Fi para smartphone. Área para completar formularios de suscripción. Formulario de datos fiscales.





**Figura 66.** Hi- Fi para smartphone. Formulario para la selección de tipo de membresía a adquirir.



**Figura 67.** Hi- Fi para smartphone. Confirmación del pago para membresía.



**Figura 68.** Hi- Fi para smartphone. Finalización del proceso de suscripción.



## 9.2 Aplicación 2. Trabajo colaborativo en línea.

### *Inception Deck*

#### **Puntos relevantes del proyecto**

**Características críticas.** Las personas con derecho a tener acceso a esta aplicación son aquellas que estuvieron dispuestas a pagar por una suscripción a la Sociedad y que de antemano se sintieron interesados en recibir los beneficios que eso conlleva, pero además adquirieron la capacidad y la obligación de involucrarse en las dinámicas activas de la Sociedad.

Esta aplicación está pensada como el único vehículo para que los miembros de la Sociedad realicen tareas de trabajo colaborativo como debates, consultas, intercambio de información, publicación de galerías de imágenes, entre otras; con la intención de incrementar la capacidad de desarrollar trabajo de investigación y conservación de primates a larga distancia entre profesionales de diversas disciplinas involucradas con los primates.

Por tanto, una característica crítica de esta aplicación es la seguridad en el manejo de la información y el intercambio de datos personales de los integrantes de la Sociedad. También, se debe tener en cuenta como punto crítico que cualquier trabajo colaborativo que se inicie debe estar autorizado y coordinado por el o los representantes regionales correspondientes al tipo o grupo de trabajo que se integre.

#### **Mecánica de los proyectos**

La naturaleza y los resultados de los proyectos realizados por los primatólogos son tan diversos, que lo que esta aplicación busca es homologar tanto la manera de trabajarlos, como la manera de presentarlos, por tanto la mecánica de trabajo se establece bajo la siguiente estructura.

Cada usuario, además de contar con un perfil en donde podrá gestionar sus datos personales y profesionales, tendrá la opción de dar de alta un nuevo proyecto. Esto implica que el usuario abre una convocatoria a la que le pone nombre y establece como mínimo los objetivos y resultados que busca alcanzar. Con la apertura de esta convocatoria, el mismo creador del proyecto puede invitar a otro usuario a participar en él o de lo contrario, otro usuario puede solicitar la inclusión de su participación al usuario creador, proponiendo las tareas y resultados a entregar en un tiempo determinado. El usuario creador tendrá la capacidad de mantener la convocatoria abierta hasta que éste lo considere pertinente, así como también tendrá la capacidad de seleccionar al equipo que considere conveniente.

Cada proyecto estará dotado de las secciones: título, creador, categoría, autores, resumen, palabras clave, resumen, introducción, descripción, observaciones, planteamiento, objetivos, metodología, resultados, agradecimientos, bibliografía y glosario. Siendo éstas las secciones consideradas las necesarias para la realización de cada proyecto y su publicación.

Al mismo tiempo la sección de resultados estará dotada de un espacio para abrir tareas o promover el alcance de resultados, por ejemplo, si un investigador quiere hacer un diagnóstico de una población de primates, él puede abrir un espacio de trabajo donde cada integrante de su equipo puede ir publicando sus observaciones diarias, imágenes o videos, junto con comentarios emitidos por el equipo de trabajo, al cierre de la tarea las conclusiones de esta tareas generarán un reporte del diagnóstico en formato pdf con las imágenes y videos integrados.

En el momento que cada proyecto finalice las tareas el creador de la convocatoria deberá hacer públicos los resultados obtenidos por el equipo de trabajo y para ello, el usuario estará dotado de un espacio para publicar y consultar los resultados propios como los alcanzados por el resto de los miembros de la Sociedad.

**Público objetivo.** Dirigido a Primatólogos suscritos como miembros y/o socios de la SLAPrim interesados en colaborar en conjunto en la realización de debates, consultas, investigaciones multidisciplinarias, compartir información o contactar para conocer alguna institución integrada a la base de datos de la Sociedad, entre otras, así como para mostrar los resultados que de este trabajo colaborativo resulte.

**Objetivo.** El objetivo principal es motivar a los integrantes de la Sociedad a compartir experiencias, metodologías, formas y herramientas de trabajo; integrar y coordinar a profesionales de diversas disciplinas para la realización de investigaciones; generar para mostrar resultados de los esfuerzos realizados por estos grupos de personas; así como también dotar a estos de una herramienta útil para centralizar, soportar y publicar los resultados de estos trabajos.

**Valor añadido.** El dotar a los miembros de una herramienta centralizada para realizar y publicar trabajo colaborativo es de gran utilidad y relevancia para desarrollar una sociedad activa que muestre al resto de sus integrantes resultados tangibles y a largo plazo genere resultados de gran relevancia, replicar métodos trabajo que hagan posicionar a la Sociedad como pionera a nivel internacional en la integración de las TIC como motor de realización de trabajo colaborativo a distancia entre primatologos.

**Plan de ventas del producto.** Esta herramienta estará disponible, sin costo extra, desde la Web para los integrantes que se hayan asociado previamente a la SLAPrim por medio de la primer aplicación anteriormente descrita en este trabajo, con la que ya habrán realizado un pago. Lo anterior con la finalidad de dotar a dichos miembros de la seguridad necesaria para confiar en el resto de los integrantes de un equipo de trabajo, dotar a la Sociedad de fondos para impulsar la organización de reuniones presenciales en modalidad de seminarios, simposios y/o congresos; así como también de integrar a su esquema un plan de becas para estudiantes interesados en la primatología.

**Vialidad del producto.** Para que la aplicación sea viable se deberá tener como características principales mínimas una interfaz de usuario amigable, disponible en tres idiomas principales (español, inglés y portugués) que oriente a los usuarios en el transcurso de su uso, que dote a los usuarios de las herramientas necesarias para realizar, llevar a término y compartir los resultados de trabajos que integren personas, disciplinas e incluso idiomas.

La aplicación deberá estar disponible tanto para dispositivos móviles, como para ordenadores de escritorio, a través de una conexión a Internet y un explorador Web ya que se piensa en una aplicación que complemente el sitio Web de la Sociedad.

La aplicación debe ser sencilla y sobre todo intuitiva pues el público al que va dirigido es diverso y puede incluir desde gente de avanzada edad, hasta jóvenes estudiantes de licenciatura y lo indicado es que no se exija conocimiento especializado para poder hacer uso de ella.

### ***Elevator's pitch***

Esta aplicación está pensada para proporcionar a los miembros de la SLAPrim, una herramienta que les permita hacer diferentes tipos de trabajo colaborativo, en asociación con otros miembros de la misma, disminuyendo las barreras de distancia, idioma y tiempo e incrementando las posibilidades de obtener mejores resultados de calidad y relevancia para la primatología en Latinoamérica.

Esta herramienta otorgará a sus usuarios la posibilidad de acceder a una base de datos única que integra a personas de diversas especialidades, interesadas en la primatología a nivel Latinoamérica, de sus actividades profesionales e instituciones a las que están vinculadas, también, dará la posibilidad a los coordinadores regionales de integrar equipos enfocados a los cuatro temas de interés para la sociedad (investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio) para realizar trabajos en conjunto o someter a discusión temáticas de interés general y finalmente, todo este trabajo tendrá como finalidad la publicación de diversos resultados.

**Caja del producto.** En esta etapa del proyecto, se tiene contemplado a desarrollar la interfaz de usuario que adoptaría la aplicación ante el usuario que debe reflejar el carácter de identidad de la Sociedad, junto con su contexto gráfico, así como también aportar los elementos necesarios para que los usuarios integren al uso de la aplicación un sentido de pertenencia a la Sociedad.

**Logo.** La imagen de identidad de la Sociedad Latinoamericana de Primatología, junto con su contexto gráfico, incluyendo color y tipografía.

El empaque para esta aplicación será la propia página Web que estará actualizada de acuerdo a los principales acontecimientos a nivel Latinoamérica para hacer más atractivo usuario de la aplicación.

**Imágenes.** Se deberán de realizar mínimo cinco imágenes que describan las actividades que los usuarios podrán realizar con la aplicación y este caso en particular se piensa integrar las siguientes:

1. Imagen general de la interfaz de usuario, cuando el usuario ha ingresado a ella.
2. Perfil de usuario de la aplicación.
3. Visualización de las tres principales actividades posibles a realizar con la aplicación.

### La lista de los NO

In	Out
Página de ingreso seguro a la aplicación Perfil de usuario actualizable de manera segura Espacio para debate de temas específicos Envío de invitaciones a otros usuarios Previsualización de los nombres de los demás usuarios y sus países de origen Dada de alta de nuevas tareas Participación de los integrantes de la comunidad en tareas de otros usuarios Restricción a un grupo específico de usuarios por tarea Publicación de resultados Internacionalización de la plataforma Actualizaciones en tiempo real de los cambios realizados a las tareas Establecimiento de periodos de trabajo Calendarios y eventos	Chats Video llamadas Video conferencias Servicio de correo electrónico interno
Unsolved	
El motivante principal para que los usuarios de esta aplicación estén interesados en su uso recurrente es el conseguir la colaboración de otros socios en la obtención de resultados en trabajos colaborativos para su publicación en el sitio Web de la Sociedad, lo que para algunos no será suficiente, así que tanto el sitio Web, como la aplicación dependerán en un gran porcentaje de los esfuerzos de los coordinadores regionales al impulsar la participación y colaboración.	

**Tabla 5.** Tabla de los No que indica las características contempladas y no consideradas necesarias para la aplicación 2, además de indicar los temas sin resolver.

### Aliados

- Miembros honorarios y socios actualmente incorporados con los derechos de acceso a la aplicación adquiridos a través del pago de suscripción a la Sociedad.
- Equipo de desarrollo e integración de la aplicación.
- Los encargados del proyecto en la SLAPrim.

### **Lo que nos quita el sueño.**

Que los coordinadores regionales designados por la SLAPrim logren involucrar a un mayor número de primatólogos para la realización de las actividades y que además hagan públicos los resultados que de estas colaboraciones resulten.

Que los resultados conseguidos por los grupos de trabajo sean de alta relevancia para la primatología latinoamericana para lograr el impulso necesario para subsistencia de la Sociedad.

El alcance de este proyecto es elevado y por ende sus requerimientos de producción también, principalmente en el sector de programación del mismo.

### **Dimensionando el proyecto**

Se propone que la puesta en marcha de esta aplicación se haga para junio de 2014, previo a la cita del 25 Congreso Internacional de Primatología a celebrarse en Vietnam del 11 al 16 de agosto (<http://ips2014.vnforest.gov.vn>), con la intención de hacer la primer presentación de la aplicación y extender a los primatólogos una invitación a incorporarla en el día a día de sus actividades. Se establece un mes para el diseño de la interfaz, tres meses para el desarrollo de la aplicación con un equipo de especialistas en el desarrollo de aplicaciones basadas en la Web y un mes para el testeo, pruebas y resolución de incidencias.

### **Prioridades**

Seguridad, Calidad, Presupuesto limitado.

### ***User Role Modeling***

Escenarios posibles en los que algunos primatólogos harían uso de las funcionalidades del aplicación.

### ***Role modeling***

## Persona Template



**Persona type** Investigador

**Name** Martín

**Age** 50+

**Location** Paraguay

**Technical comfort** Usuario habitual

**Job Title** Investigación

 Feel free to doodle!

### Back story

Tell us a bit about their lives

- Martín es uno de los coordinadores de la Sociedad que tienen como tarea impulsar el trabajo colaborativo entre primatólogos a nivel regional Cono Sur = Argentina, Paraguay, Chile, y Uruguay y está convencido de que la Sociedad está por brindar a los primatólogos mejores resultados para el bienestar de los primates.

### Motivations

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- La vinculación con personas de otras disciplinas, incrementan el valor de los resultados de las investigaciones.
- Poder impulsar estas tareas y coordinar las actividades para ello es de gran valor para su desarrollo profesional

### Frustrations

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Considera que no todos los interesados en involucrarse, están dispuestos a hacer uso de las nuevas tecnologías, ya que muchos tienen desconfianza en ellas o no reconocen su importancia hacia el mejoramiento de las tareas.
- No todos los involucrados estarán dispuestos a compartir información o a colaborar a distancia.
- Como representante regional es un reto convencer a los colegas de realizar trabajo colaborativo a distancia.
- 
- 

### Their ideal experience

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Para generar confianza y reconocimiento es importante primero que la herramienta para trabajo colaborativo genere resultados mínimos que sirvan de ejemplo motivante para nuevas generaciones.
- La herramienta debe dar acceso a los nuevos integrantes recientemente inscritos a la Sociedad a los resultados generados por la misma.
- Para que los integrantes de la Sociedad hagan uso de la herramienta, siempre se debe de considerar un estímulo que acerque cada vez más a nuevos grupos y equipos de trabajo, como la incorporación de convocatorias de apoyos para publicaciones o investigaciones, etc.

### Quote

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ Se deben de encontrar y proporcionar los agentes motivantes necesarios para que los usuarios hagan uso de la herramienta cada vez más...”

”

Figura 69. Role modeling 1 para aplicación 2.



Persona Template



**Persona type** Investigadora comprometida

**Name** Mauricio

**Age** 50+

**Location** Brasil

**Technical comfort**

**Job Title** Primatólogo

Feel free to doodle!

**Back story**  
Tell us a bit about their lives

- Mauricio es un reconocido investigador y ha sido nombrado coordinador de Brasil de la Sociedad, con lo que adquiere responsabilidades con una carga de trabajo que casi triplica sus quehaceres cotidianos de trabajo, sin embargo, considera de gran relevancia la activación de trabajos que vinculen a personas de distintas culturas.

**Motivations**  
What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Como investigador y coordinador de Brasil de la Sociedad, reconoce que la creación de la herramienta de trabajo colaborativo, será de gran ayuda para él y el resto de los coordinadores en la creación de nuevos resultados para el cuidado y conservación de los primates a nivel Latinoamérica, ya que esta les permitirá a todos conocer y aprender nuevas metodologías y herramientas de trabajo.

**Frustrations**  
What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- La ausencia de una herramienta que concentre datos de personas, le dificulta la integración de nuevos participantes en las investigaciones.
- Mi metodología de trabajo y la de sus compañeros es muy similar y le gustaría poder conocer nuevas formas de trabajo para mejorar la obtención de resultados.
- Es muy difícil para mi integrar las tareas de coordinación, con las de investigación cotidianas a mi desarrollo profesional.

**Their ideal experience**  
Their story including features and content which will help them have a great experience

- Una herramienta de trabajo colaborativo debe dotar a un coordinador regional, de una base de datos de personas integradas a la Sociedad interesadas en colaborar y compartir información.
- Dar seguimiento a las tareas de vinculación es de vital importancia para llegar a buen fin de las tareas.
- La posibilidad de publicar los resultados de estas tareas de vinculación es el motivante más importantes para la activación de cada vez más trabajos de este tipo.

**Quote**  
Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ Ser coordinador regional es una tarea ardua pero de gran relevancia y una herramienta de trabajo colaborativo es de gran ayuda para mi... ”

Figura 70. Role modeling 2 para aplicación 2.

**Persona Template**

**Persona type** Fundador de la SLAP

**Name** Milton

**Age** 70+

**Location** Brasil

**Technical comfort** Uso basico

**Job Title** Investigación taxonómica de primates

 Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- El Dr. Milton es un reconocido primatólogo Brasileño creador de la primer Sociedad Latinoamericana de Primatólogos (SLAP) y para él fue muy triste que haya dejado de existir, sin embargo ahora se da cuenta de que la reactivación de la SLAPrim, está integrando las TI y está apostando por que estas, integren más el trabajo de los primatólogos y los mantenga activos en tareas multidisciplinares de gran relevancia.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Los resultados que se pueden generar actualmente del trabajo colaborativo multidisciplinario, son de gran relevancia y las tecnologías de la información son la herramienta ideal para realizar estas tareas.
- La integración de las TI al impulso del trabajo colaborativo entre países es una decisión acertada y fundamental en estos tiempos.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- Para mi como parte de una generación que no nació con las TI tan desarrolladas como ahora, me ha costado mucho tiempo llegar a entenderlas y sobre todo, me ha costado mucho tiempo integrarlas a mi trabajo profesional cotidiano, sin embargo ha valido mucho la pena.
- La desaparición de la SLAP hace unos ocho años me hizo perder el contacto con primatólogos de otros países y me fue cada vez más difícil retomar el contacto con mucho de ellos.
- 
- 

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- La herramienta que la Sociedad proporcione deber ser fácil de usar para todas las generaciones.
- Las nuevas generaciones deben encontrar en ella la motivación necesaria para seguir usándola y principalmente para contribuir con la Sociedad en su propio crecimiento.
- Impulsar nuevas ideas de investigación para los primates es la mejor forma de motivar a las nuevas generaciones.
- 
- 

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“

Las tecnologías de la información aplicadas al trabajo profesional son una herramienta fundamental hoy en día.

”

**Figura 71.** Role modeling 3 para aplicación 2.

Persona Template



**Persona type** Investigadora comprometida


**Name** Rita

**Age** 50+

**Location** Costa Rica

**Technical comfort**

**Job Title** Investigación de primates

 Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- La Dra. Rita es una primatóloga comprometida que acostumbra a desarrollar su labor profesional muy cerca de los habitats naturales de los primates y ha pasado una gran parte de su vida trabajando a lado de ellos y encontrando nuevas formas de trabajo con ellos, con los que ha alcanzado resultados de alta relevancia para su conservación y su cuidado en cautiverio.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- La Dra. Rita busca siempre formas innovadoras de trabajar con los primates, ha desarrollado una metodología de trabajo exitosa y le gustaría poder compartir este conocimiento con investigadores de otros países, así como también le gustaría poder valorar los resultados de su aplicación en otras comunidades por lo que esta herramienta para ella tendrá un gran uso.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- La disponibilidad de las personas no es la misma en todos los casos por lo que es muy difícil coordinar agendas.
- El trabajo en campo con primates y su habitat natural es muy gratificante pero el uso de las nuevas tecnologías de la información, por muy portables que estas sean, no siempre pueden estar disponibles, sobre todo cuando no se cuenta con una conexión a Internet cercana disponible.
- Con las herramientas existentes que ahora existen para realizar trabajo colaborativo no puedo tener contacto directo con gente interesada en los mismos temas o problemas que yo.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Sería de gran utilidad para mi una herramienta que me permita publicar algunos proyectos en los que se pueden involucrar otros primatólogos de distintas disciplinas profesionales.
- Me gustaría compartir mi trabajo profesional y recibir retroalimentación periódica de otros profesionales para así mejorar cada vez más las formas de trabajo.
- Promover y publicar los resultados de los trabajos en equipo es de gran relevancia para promover un cambio de paradigma.

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“ Las tecnologías de la información acortan las distancias y hacen posible la retroalimentación continua. ”

Figura 72. Role modeling 4 para aplicación 2.

**Persona Template**

**Persona type** Investigador de primates

**Name** Sonia

**Age** 35+

**Location** España/México

**Technical comfort**
**Job Title** Investigación de primates

 Feel free to doodle!

**Back story**

Tell us a bit about their lives

- La Dra. Sonia colabora en el Centro de Investigaciones Tropicales de la Universidad de Veracruzana, ella
- llegó desde España motivada por el estudio de primates en su habitat natural especialmente en la reserva ecológica de "Los Tuxtles", además de ser tutora de tesis de estudiantes de maestría y doctorado del posgrado en Ecología Tropical del Citro. Actualmente ha sido nombrada tesorera de la SLAPrim.

**Motivations**

What concerns do they have? Why do they need this website/service? How have they found or heard about the website?

- Como investigadora activa de primates y asesora de tesis de varios alumnos de posgrado, me interesa estar constantemente enterada de las nuevas publicaciones y resultados en investigaciones a nivel internacional, así como de promover los resultados alcanzados por sus investigaciones y sus estudiantes, así como también constantemente organizar seminarios y talleres con sede en México.

**Frustrations**

What's stopping them from choosing the service/website or annoying them?

- El seguimiento de las tareas de los equipos de trabajo no se puede controlar y es común que algunos integrantes de los equipos de trabajo pierdan el ritmo del resto.
- Con las herramientas de trabajo colaborativo que conozco, no puedo generar el interés especialmente de primatólogos interesados en los temas que aborda mi investigación.
- Cuando mi trabajo puede verse beneficiado de la colaboración de otros profesionales de distintas disciplinas es muy difícil para mí encontrar a los profesionales con experiencia en la primatología.
- Los resultados de las investigaciones de los estudiantes a los que asesoro no son difundidos ya que existen pocos canales disponibles para ello.

**Their ideal experience**

Their story including features and content which will help them have a great experience

- Una aplicación de trabajo colaborativo me debe permitir la flexibilidad que el propio trabajo requiera y me debe permitir vincular este trabajo a distancia con diversos profesionales y estudiantes.
- Una de mis tareas principales es la de atraer nuevos estudiantes al posgrado en ecología tropical y buscar el apoyo para que sus trabajos sean difundidos y conocidos por una amplia comunidad.

**Quote**

Sum up their experience with the website/organisation/service. Positive or negative.

“

La vinculación a distancia con otros primatólogos es la principal presentación de una herramienta de trabajo colaborativo.

”

**Figura 73.** Role modeling 5 para aplicación 2.

### **Brainstorming**

- Primatólogos activos
- Estudiantes
- Investigadores
- Conservacionistas
- Empleados de centros de investigación
- Asociaciones internacionales de primatólogos
- Zoológicos
- Veterinarios

### **Organización de conjunto de roles**

- Usuarios asociados recurrentes
- Representantes actuales de la SLAPrim
- Coordinadores regionales de la SLAPrim
- Miembros
- Socios

### **Atributos de usuarios**

**Frecuencia de uso del producto.** Se busca que la aplicación llegue a tener un uso cotidiano en la vida profesional de los primatólogos inscritos en la Sociedad y que les sirva como herramienta para crear grupos de trabajo multidisciplinarios y alcanzar buenos resultados.

**Nivel de experiencia en multimedia.** El diseño de esta herramienta busca facilitar, a cualquier tipo de persona familiarizada en el uso del Internet, por medio de un diseño intuitivo y sencillo, por lo que se considera necesario un conocimiento básico en el uso y manejo de recursos multimedia.

Objetivo básico de los usuarios. Crear espacios de trabajo en los que puedan colaborar personas de distintas disciplinas profesionales, que entre ellas se complementen y generen resultados publicables para compartir dentro y fuera del sitio Web.

**Lugar de acceso a la App.** Esta aplicación podrá otorgar el acceso a los usuarios desde cualquier dispositivo de escritorio o móvil que tenga acceso a la navegación por Internet.

### **INVEST**

#### **Funcionalidad 1:** Perfil de usuario

Descripción: "Como usuario de la aplicación me gustaría tener un perfil de usuario actualizado por mi mismo, en el que pueda, además de tener mis datos generales, incorporar mis datos profesionales para dar a conocer

mi trabajo e incluirlo en nuevas investigaciones.”

Condiciones de aceptación: Los usuarios de la aplicación contarán con un espacio donde publicarán al resto de la comunidad sus datos profesionales y donde sus datos personales e institucionales podrán estar ocultos o visibles.

**Funcionalidad 2:** Creación de nuevos proyectos o espacios de trabajo

Descripción: “A mi me gustaría proponer nuevos espacios de discusión acerca de temas que se pueden resolver a corto plazo y de los que surjan nuevas ideas para involucrar a grupos multidisciplinarios a resolverlos.”

Condiciones de aceptación: Cada usuario de la aplicación podrá dar de alta nuevos proyectos en los que dejará abierta la posibilidad de involucrar a nuevas personas, podrá gestionar los campos en los que se deberá trabajar y en los que no.

**Funcionalidad 3:** Estructura del trabajo editable

Descripción: “Al inicio de cada proyecto es común que yo pueda previsualizar los alcances del trabajo, sin embargo, cuando se involucran nuevas disciplinas, estos alcances puede incrementar, por lo que cada proyecto, como cualquier otro, cuenta con sus particularidades que no serán visibles desde el inicio.”

Condiciones de aceptación: La estructura de cada proyecto será gestionada por su creador en consenso con su equipo de trabajo y puede cambiar a lo largo de la vida del mismo.

**Funcionalidad 4:** Invitación a usuarios

Descripción: “Como creador de proyectos, me gustaría poder proponer a mis compañeros primatólogos latinoamericanos, su colaboración en nuevos proyectos, dejando a su consideración su participación, si así lo consideran pertinente”

Condiciones de aceptación: La aplicación contará con una base de datos de los primatólogos inscritos a la sociedad, junto con sus perfiles básicos públicos. Los creadores de nuevos proyectos podrán hacer uso de ella para invitarlos a colaborar en equipos multidisciplinarios, a dichas invitaciones los usuarios podrán aceptar o rechazar dicha invitación.

**Funcionalidad 5:** Solicitud de participación

Descripción: “Estando inscrito a la Sociedad me gustaría involucrar mi trabajo profesional a los proyectos iniciados por otros primatólogos, ya que la fotografía naturalista es muy útil para los investigadores.”

Condiciones de aceptación: La aplicación tendrá a la vista la lista de proyectos activos existentes, organizados por temas (investigación, conservación, cuidado en cautiverio y educación). Con esta lista general, el resto de los miembros de la sociedad podrá ver y proponer su colaboración en el proyecto a distancia. Con esta función el usuario enviará una solicitud al creador del proyecto explicando ¿cuál y cómo sería su participación?, con lo que el creador del proyecto podrá aceptar o rechazar dicha solicitud, explicando el porqué de su decisión.

**Funcionalidad 6:** Publicación de resultados

Descripción: Nuestro equipo de trabajo ha finalizado uno de los proyectos propuestos y los resultados son de gran valor para la comunidad de primatólogos y nos gustaría publicarlos para que otros países lo conozcan y lo repliquen.

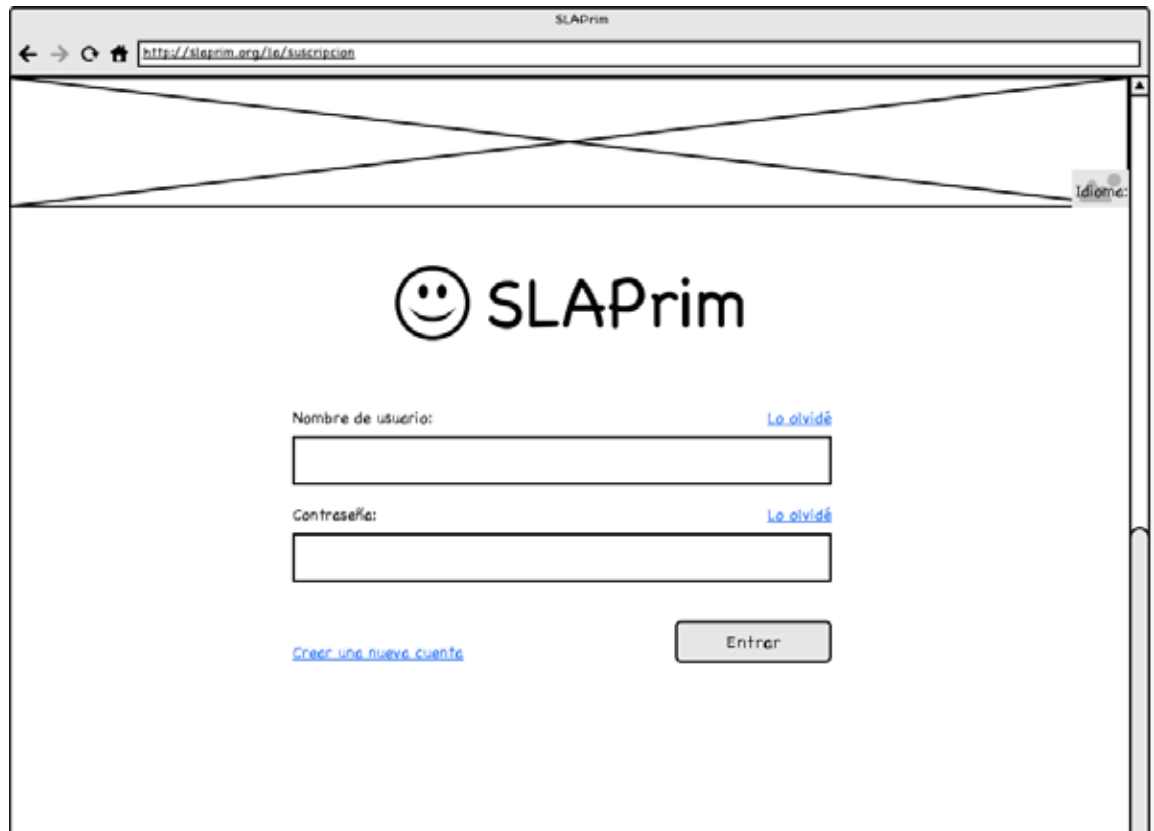
Condiciones de aceptación: con esta aplicación, los creadores de proyectos al finalizar el trabajo podrán publicar los resultados en formato de documento, galería de fotos, videos, archivos de audio o documentos .pdf.





### 9.2.1 Lo-Fi (Baja fidelidad) para ordenador, *tablet* y *smartphone*

#### Prototipos de baja fidelidad para navegador de ordenador y *Tablet*



**Figura 74.** *Lo-Fi* para ordenador y *tablet*. Formulario de inicio a la aplicación.

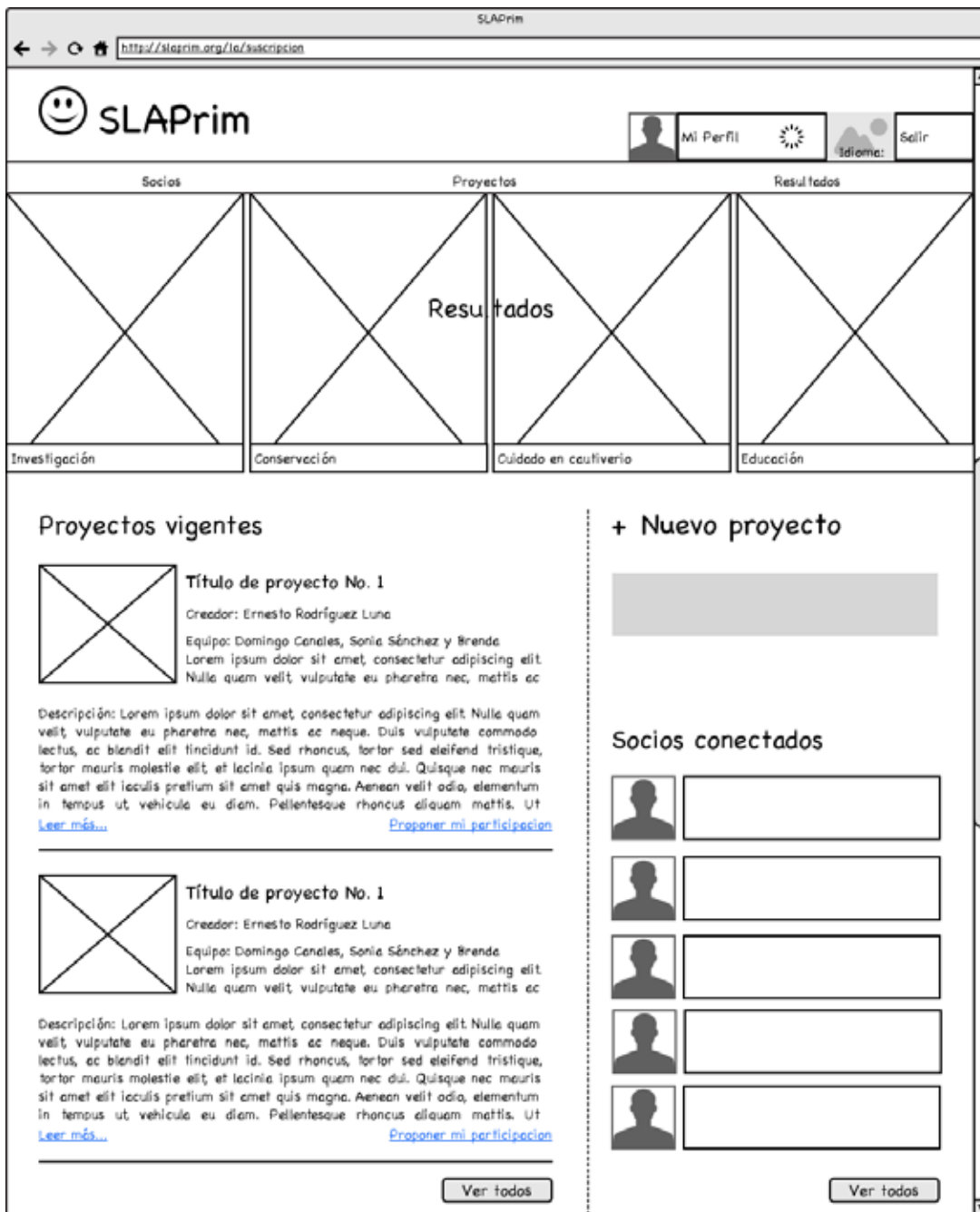


Figura 75. Lo-Fi para ordenador y tablet. Index de la aplicación.

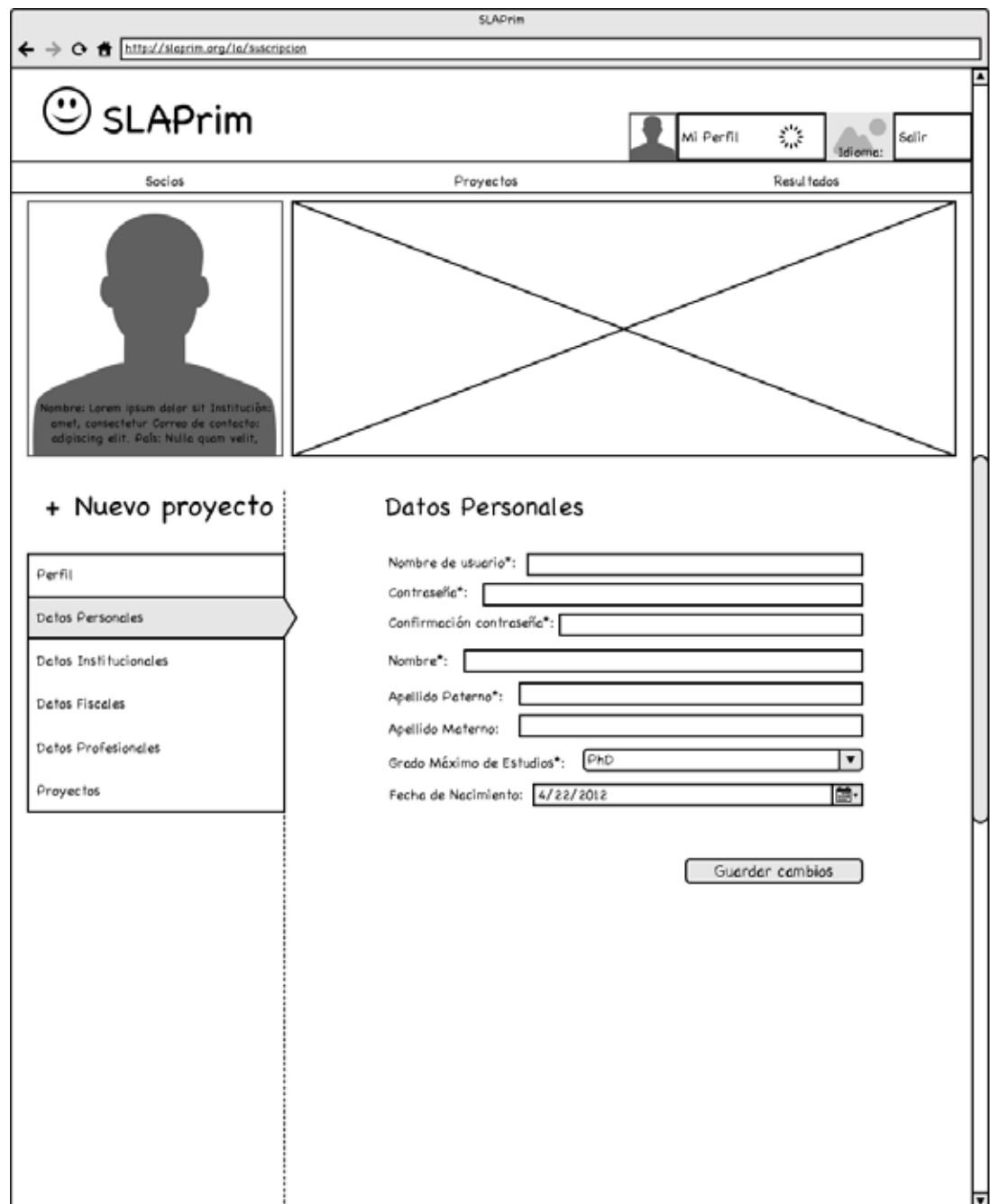
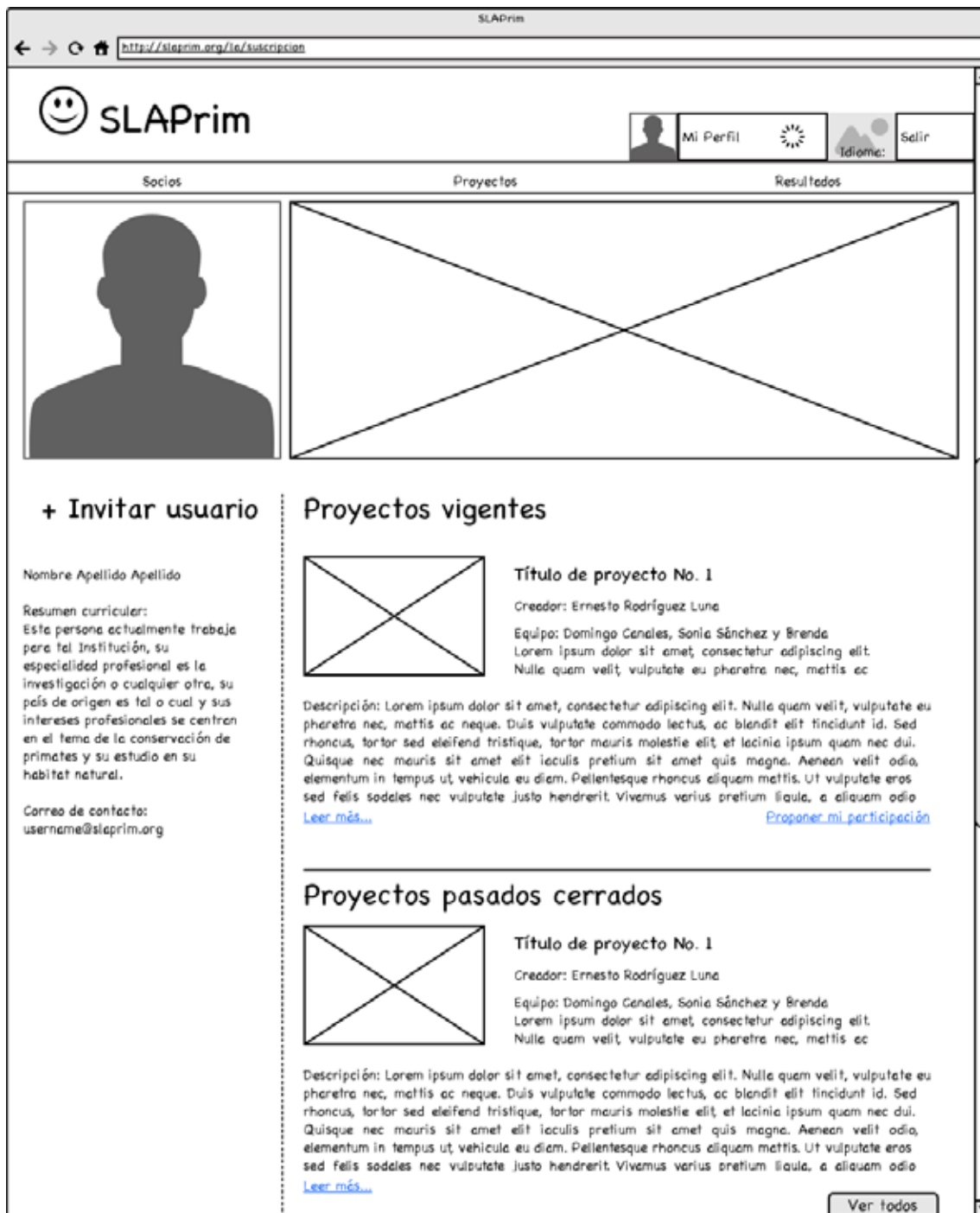


Figura 76. Lo-Fi para ordenador y tablet. Interfaz de perfil de usuario gestionable.



**Figura 77.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.

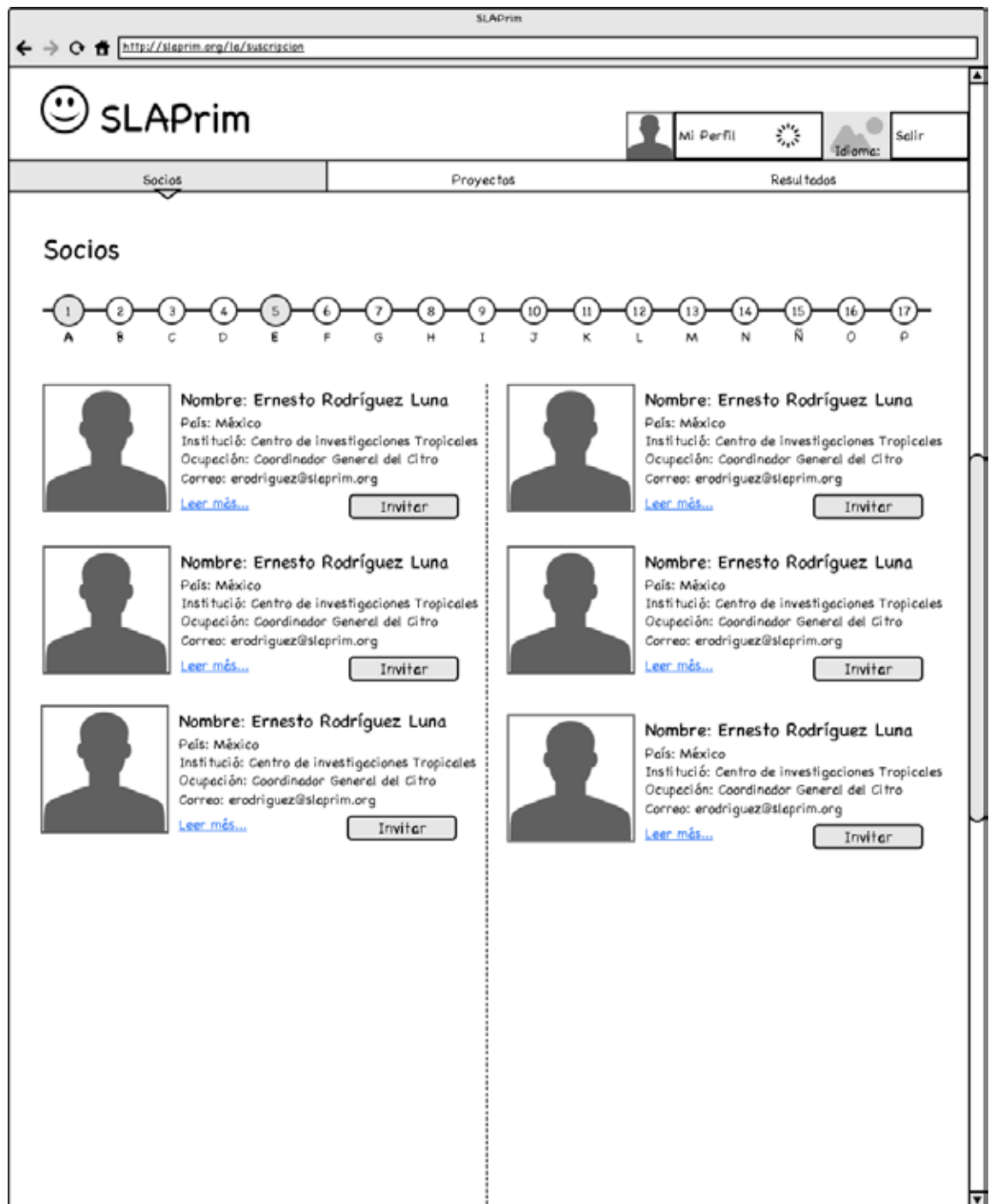


Figura 78. Lo-Fi para ordenador y tablet. Directorio de socios.

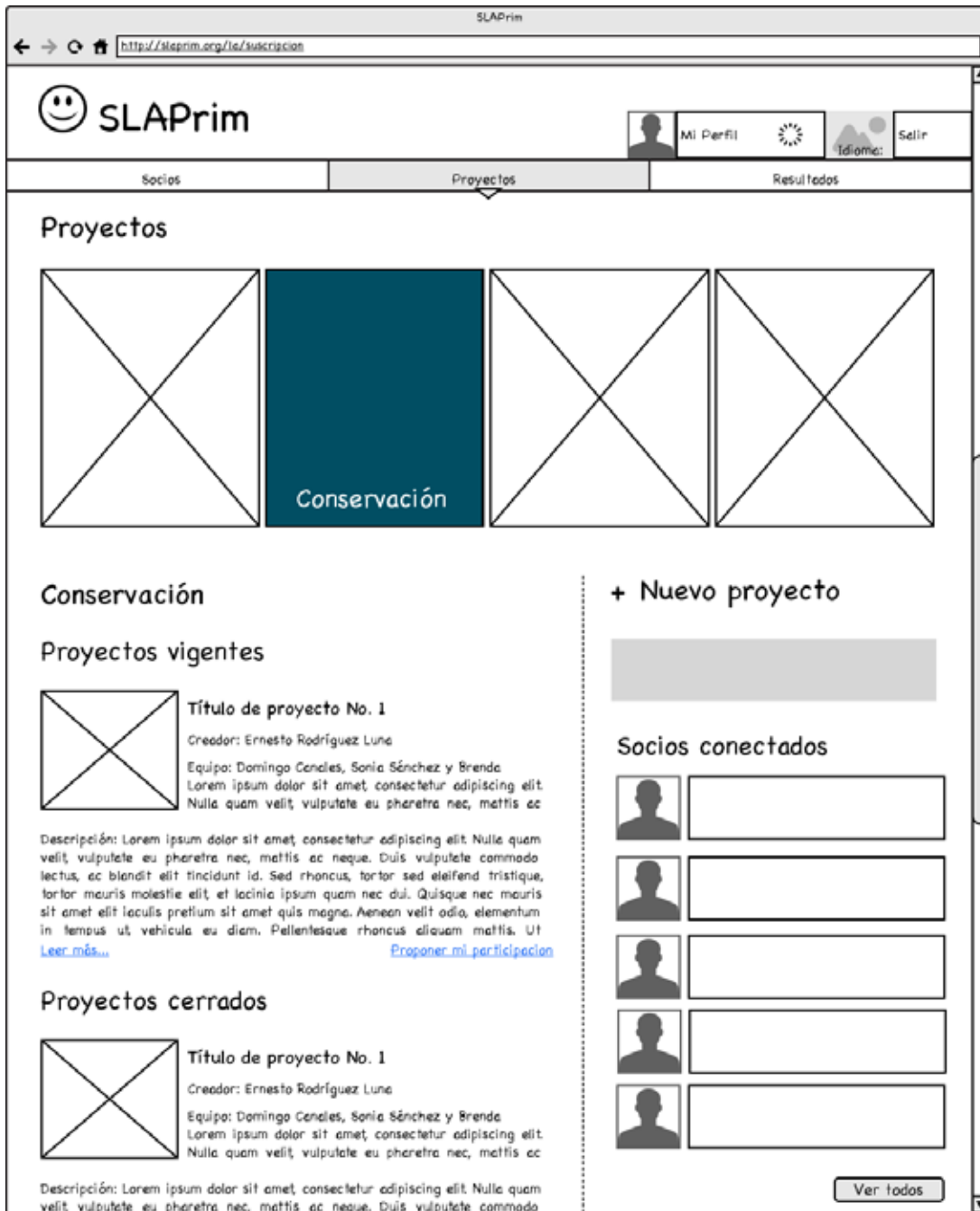


Figura 79. Lo-Fi para ordenador y tablet. Index de proyectos.

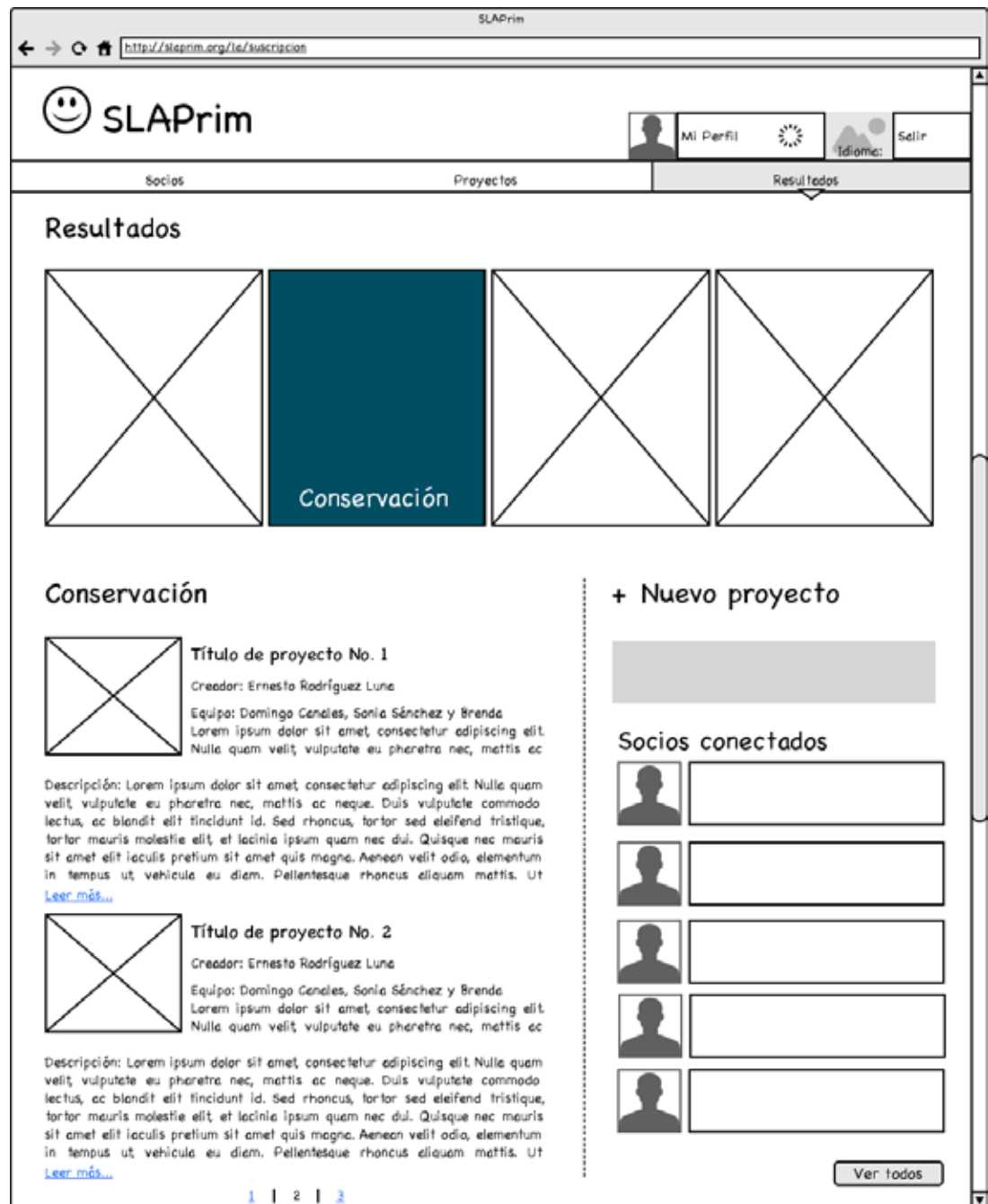
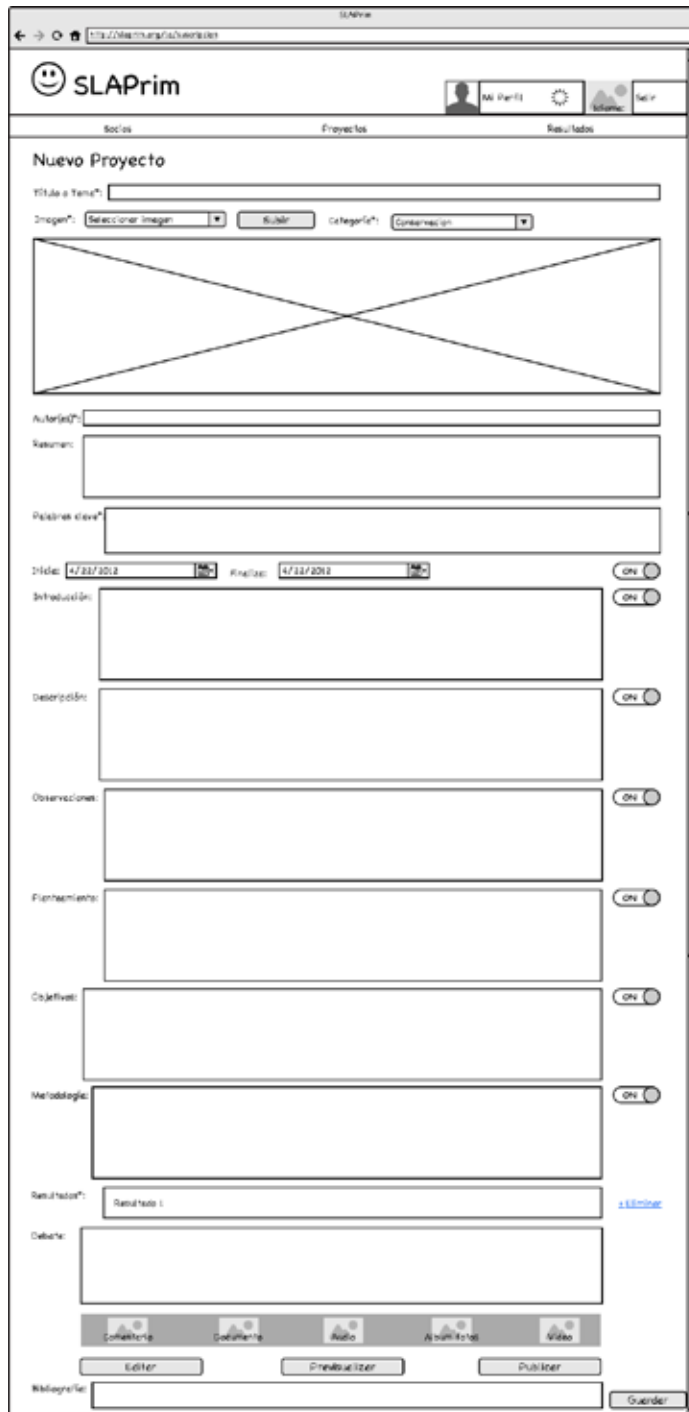


Figura 80. Lo-Fi para ordenador y tablet. Index de resultados.



The image shows a Lo-Fi wireframe of a web form titled "Nuevo Proyecto" (New Project) within a browser window. The browser's address bar shows "http://www.uoc.edu". The page header includes the "SLAPrim" logo and navigation links for "Socios", "Proyectos", and "Resultados". A user profile icon and "Salir" button are also present.

The form itself is structured as follows:

- Title and Topic:** A text input field.
- Image:** A dropdown menu labeled "Seleccionar imagen", a "Subir" button, and a "Categoría:" dropdown menu labeled "Contenido".
- Image Placeholder:** A large rectangular area with a diagonal cross, indicating where an image will be displayed.
- Author:** A text input field.
- Resumen:** A text input field.
- Palabras clave:** A text input field.
- Dates:** "Inicio:" and "Fin:" dropdown menus, both showing "4/11/2012".
- Introducción:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Descripción:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Observaciones:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Financiación:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Objetivos:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Metodología:** A text input field with an "ON/OFF" toggle.
- Resultados:** A text input field containing "Resultado 1" and an "Eliminar" link.
- Debate:** A text input field.
- Media Gallery:** A row of five icons: "Galería", "Galería", "Audio", "Audio", and "Video".
- Buttons:** "Editar", "Previsualizar", and "Publicar".
- Footer:** A "Módulo:" text input field and a "Guardar" button.

**Figura 81.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Formulario para creación de nuevo proyecto.



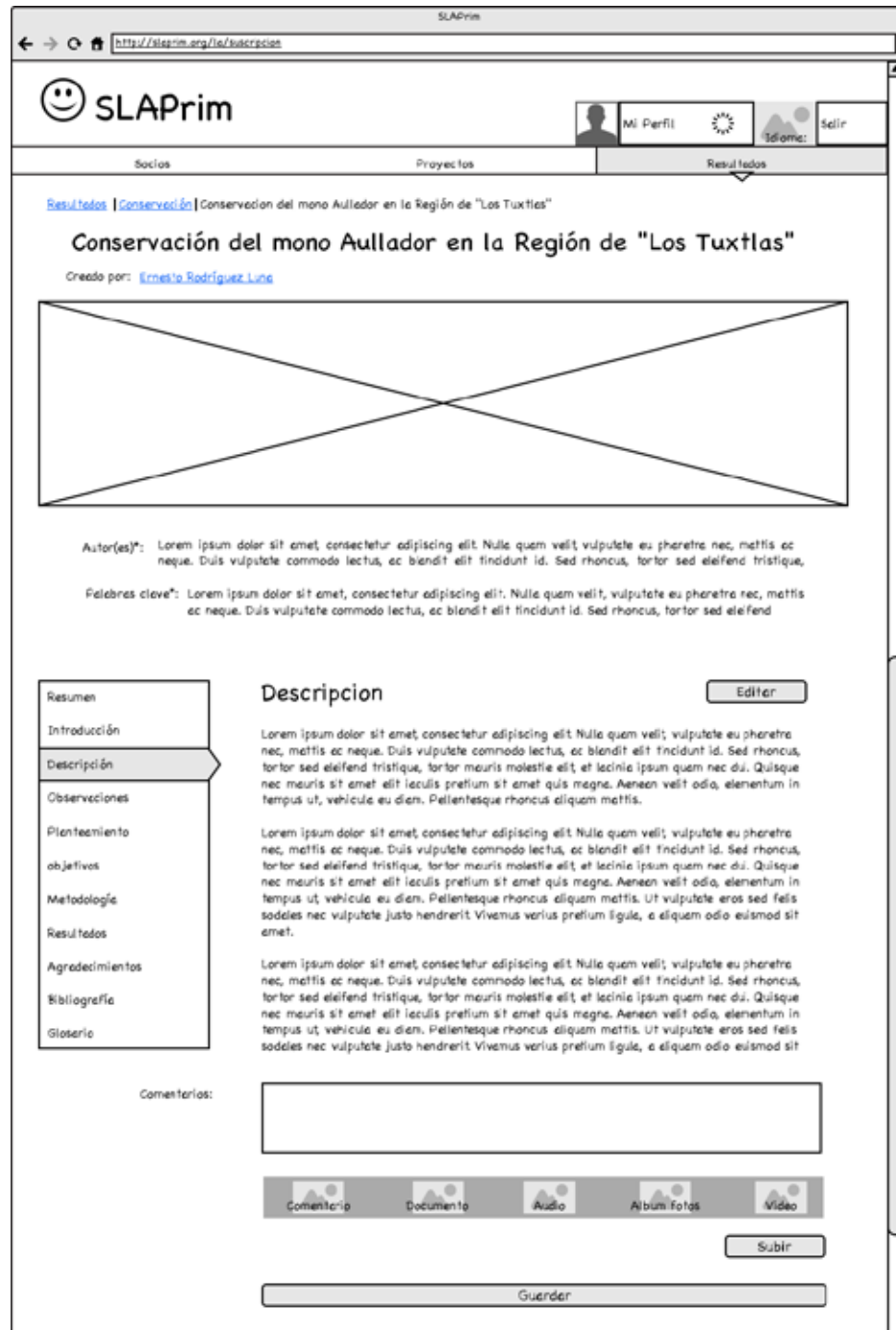
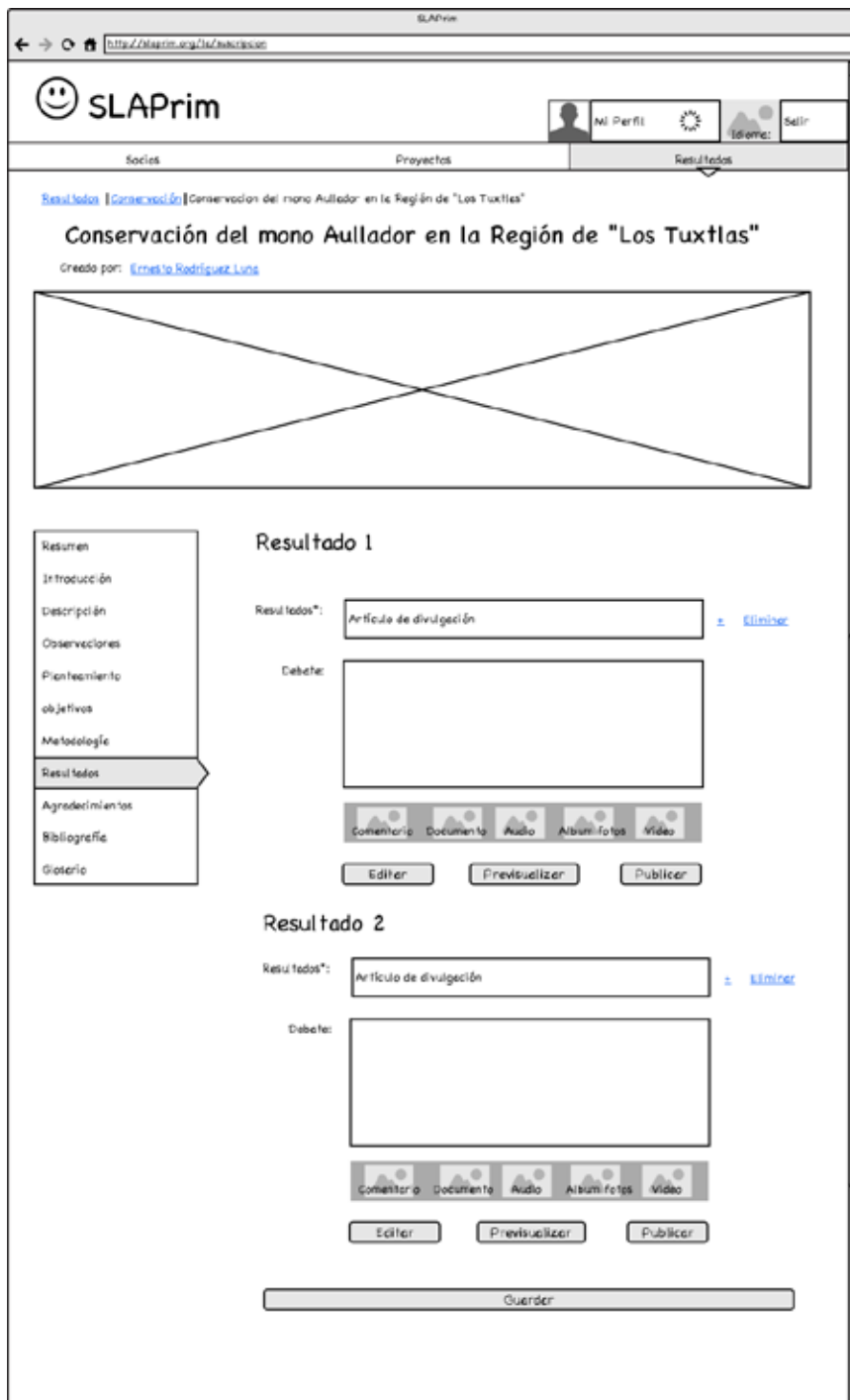


Figura 82. Lo-Fi para ordenador y tablet. Proyecto nuevo creado.



**Figura 83.** Lo-Fi para ordenador y tablet. Sección de resultados para proyectos creados gestionable.

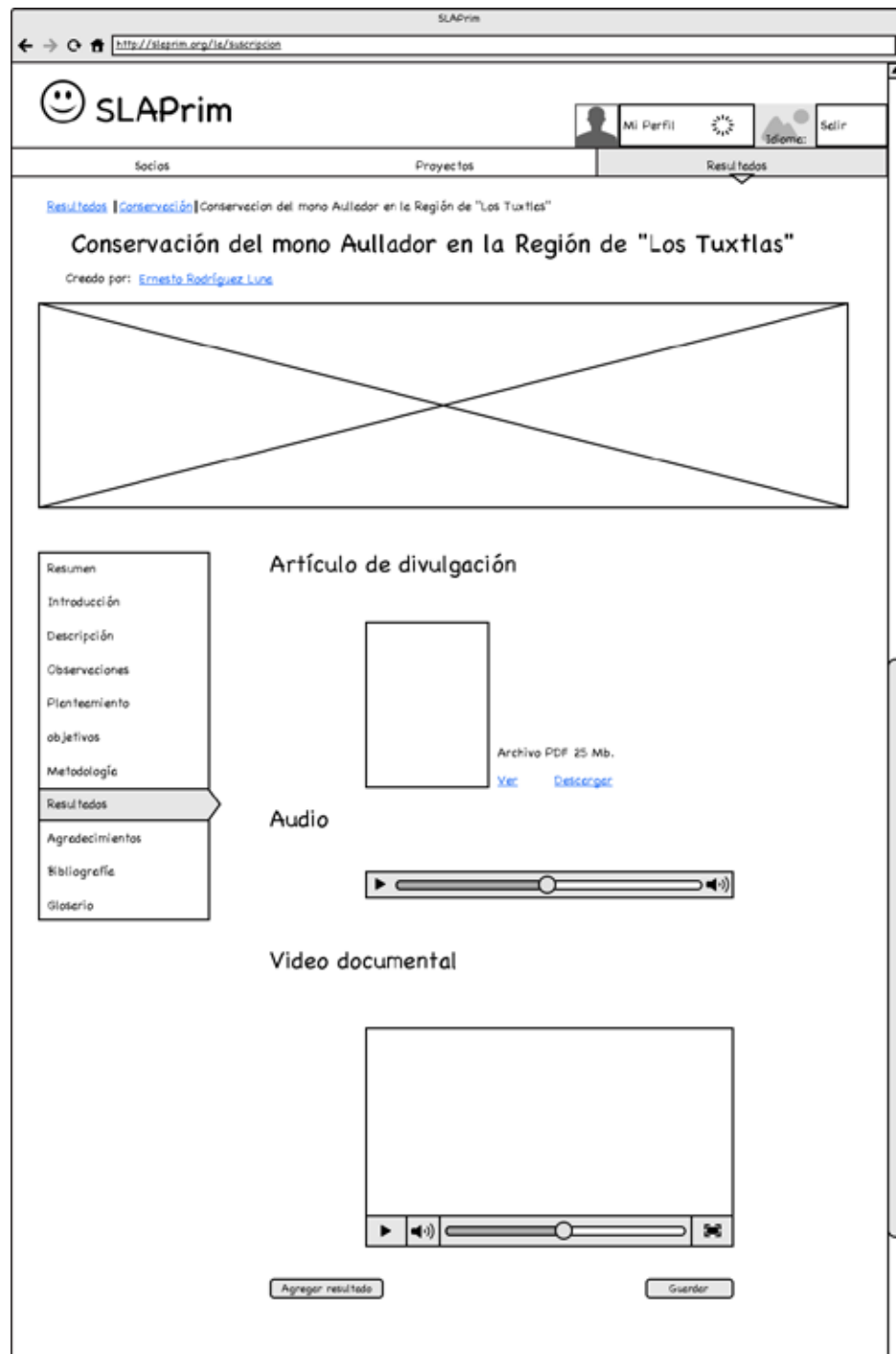


Figura 84. Lo-Fi para ordenador y tablet. Sección de resultados publicados para cada proyecto.



Prototipos de baja fidelidad para navegador de Smartphone



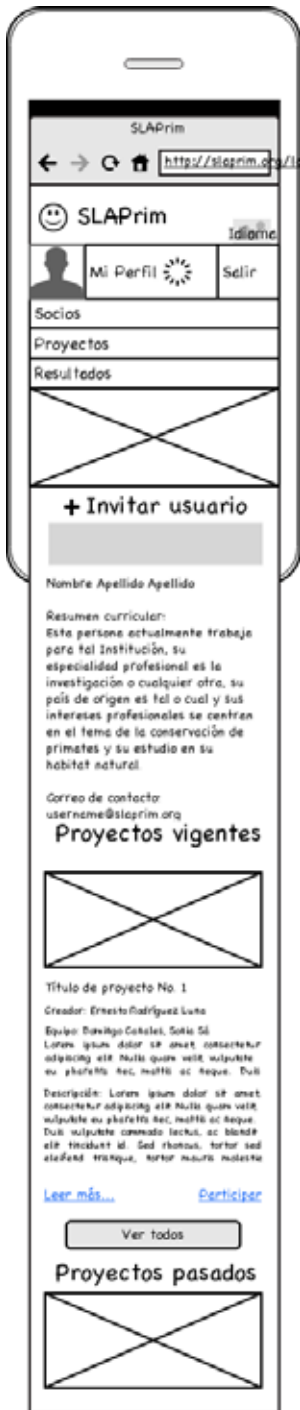
Figura 85. Lo- Fi para smartphone. Formulario de inicio a la aplicación.



Figura 86. Lo- Fi para smartphone. Index de la aplicación.



Figura 87. Lo- Fi para smartphone. Interfaz de perfil de usuario gestionable.



**Figura 88.** Lo-Fi para smartphone. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.



**Figura 89.** Lo-Fi para smartphone. Directorio de socios.



**Figura 90.** Lo-Fi para smartphone. Index de proyectos.



Figura 91. Lo-Fi para smartphone. Index de resultados.

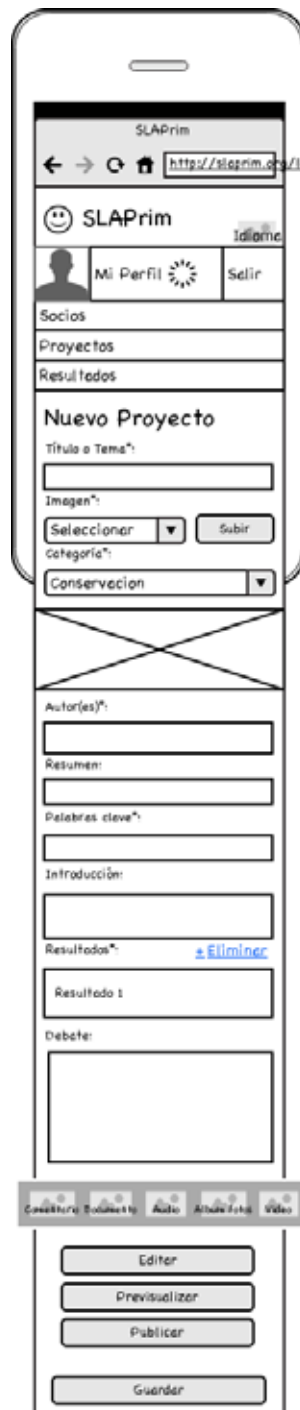


Figura 92. Lo-Fi para smartphone. Formulario para creación de nuevo proyecto.

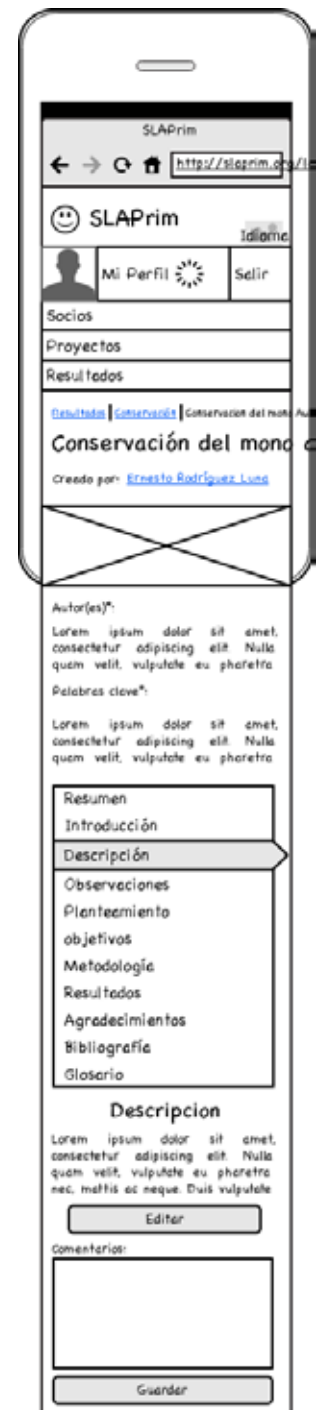


Figura 93. Lo-Fi para smartphone. Proyecto nuevo creado.



**Figura 94.** Lo-Fi para smartphone. Sección de resultados para proyectos creados gestionable.



**Figura 95.** Lo-Fi para smartphone. Sección de resultados publicados para cada proyecto.



### 9.2.2 Hi-Fi (Alta fidelidad) para ordenador, *tablet* y *smartphone*

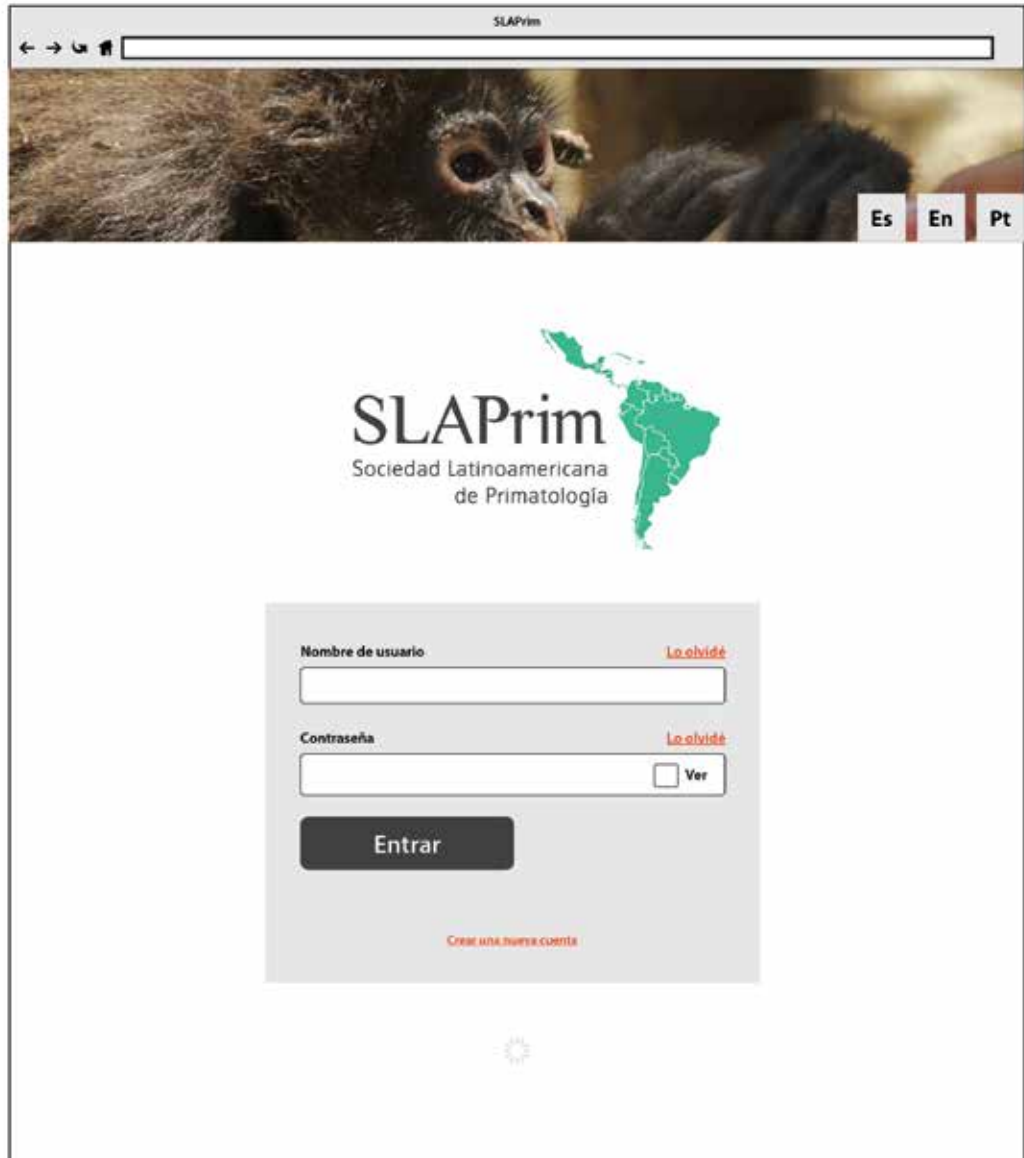


Figura 96. Hi-Fi para ordenador. Formulario de inicio a la aplicación.

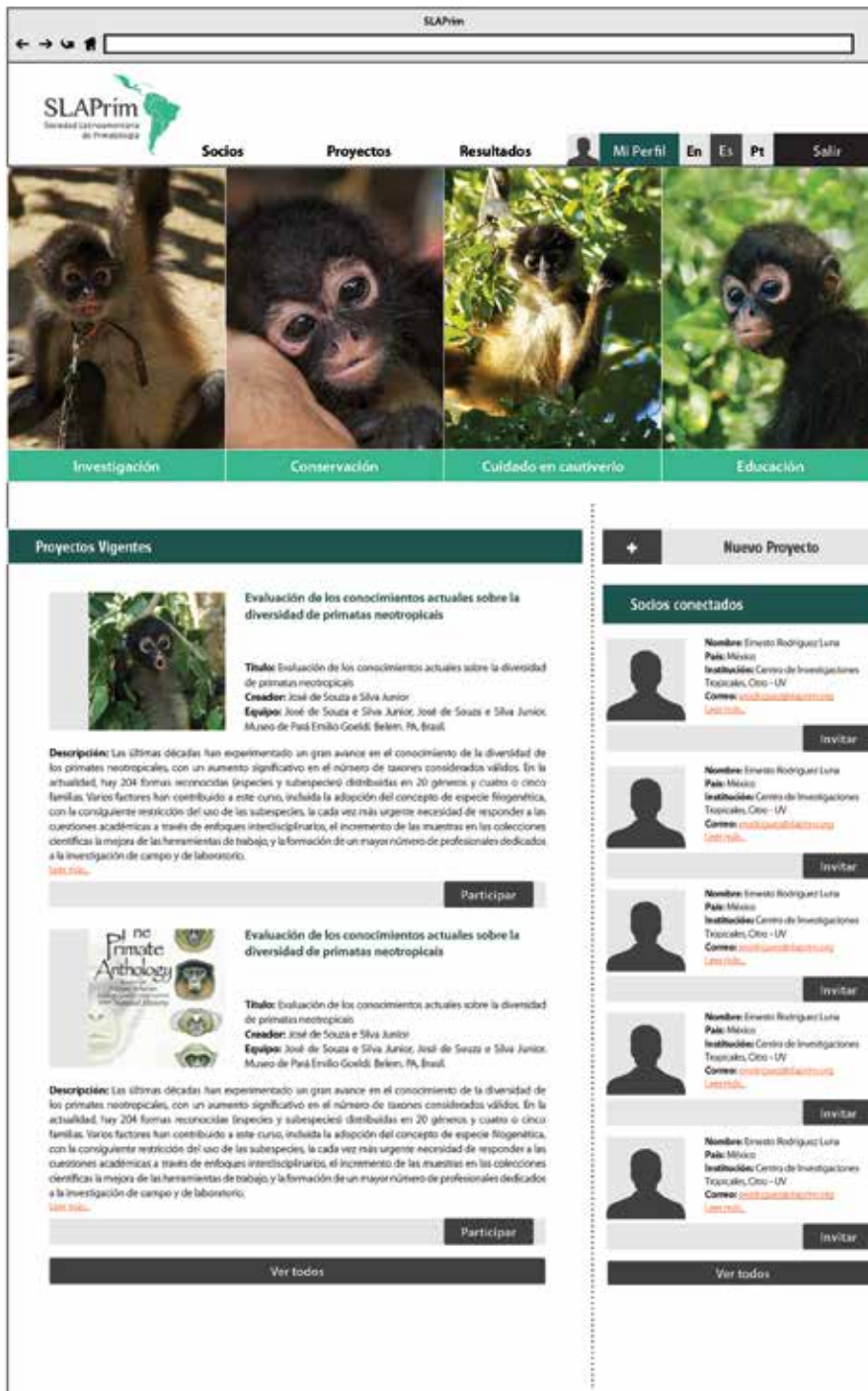


Figura 97. Hi-Fi para ordenador. Index de la aplicación.

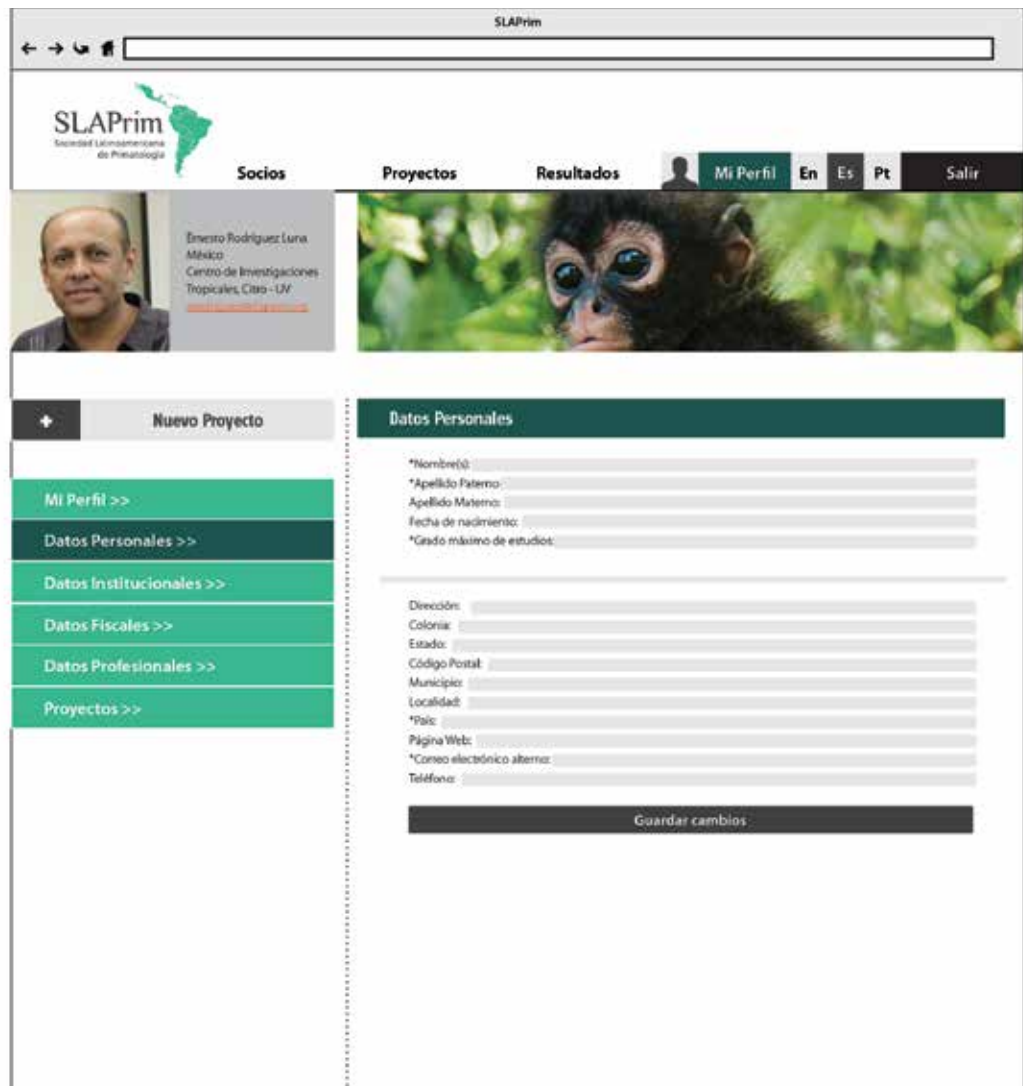


Figura 98. Hi-Fi para ordenador. Interfaz de perfil de usuario gestionable.

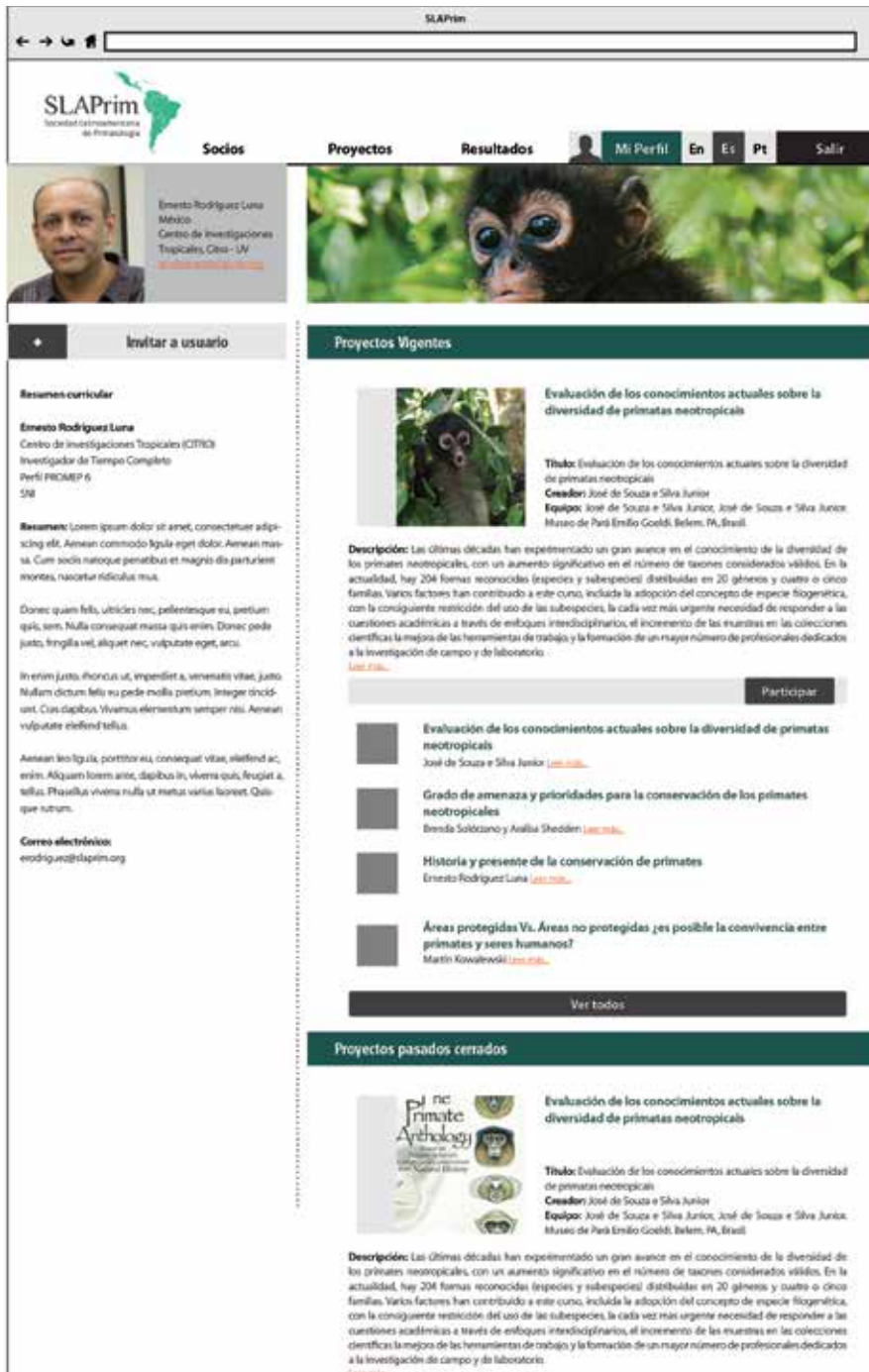


Figura 99. Hi-Fi para ordenador. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.

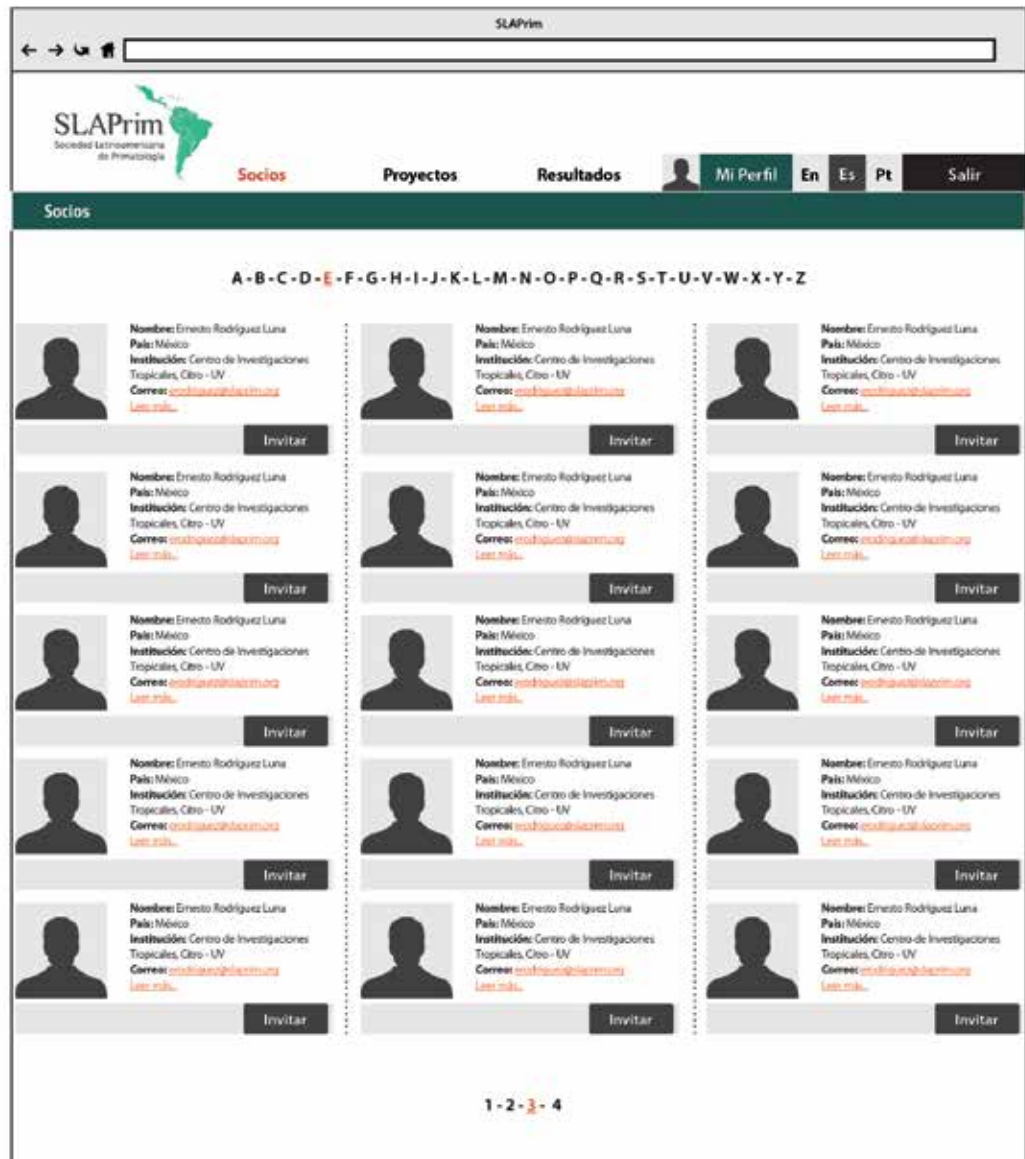


Figura 100. Hi-Fi para ordenador. Directorio de socios.

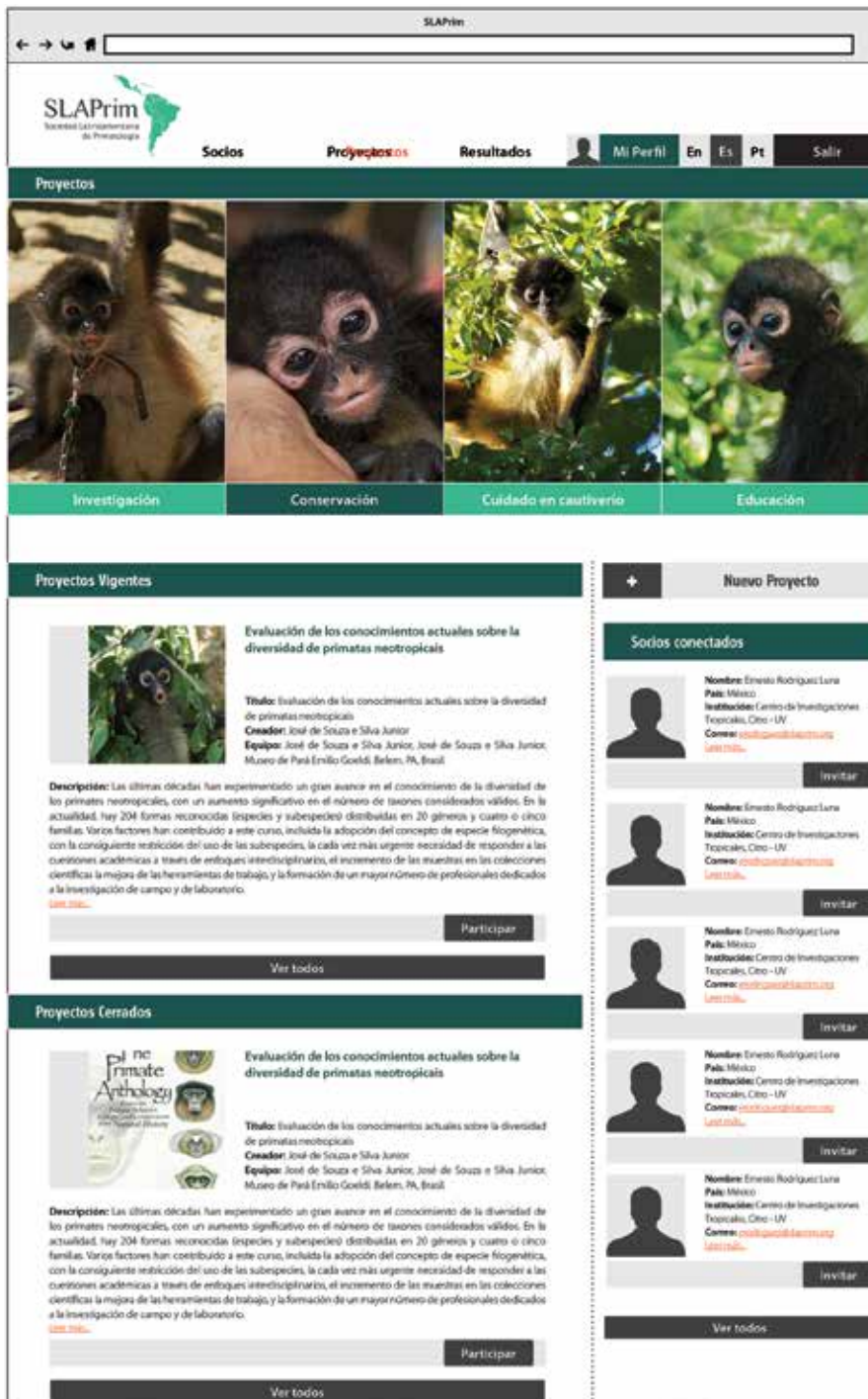


Figura 101. Hi-Fi para ordenador. Index de proyectos.

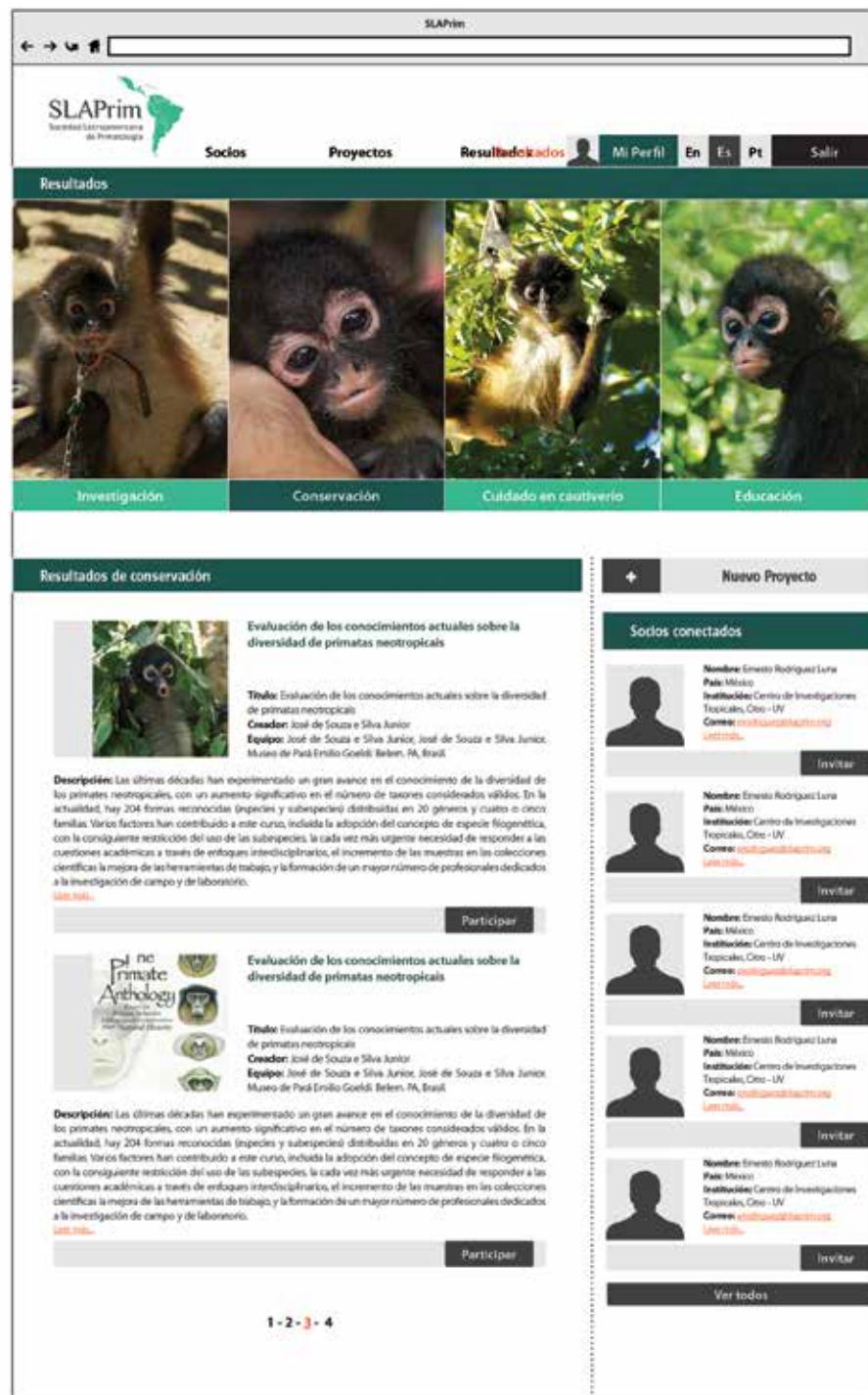
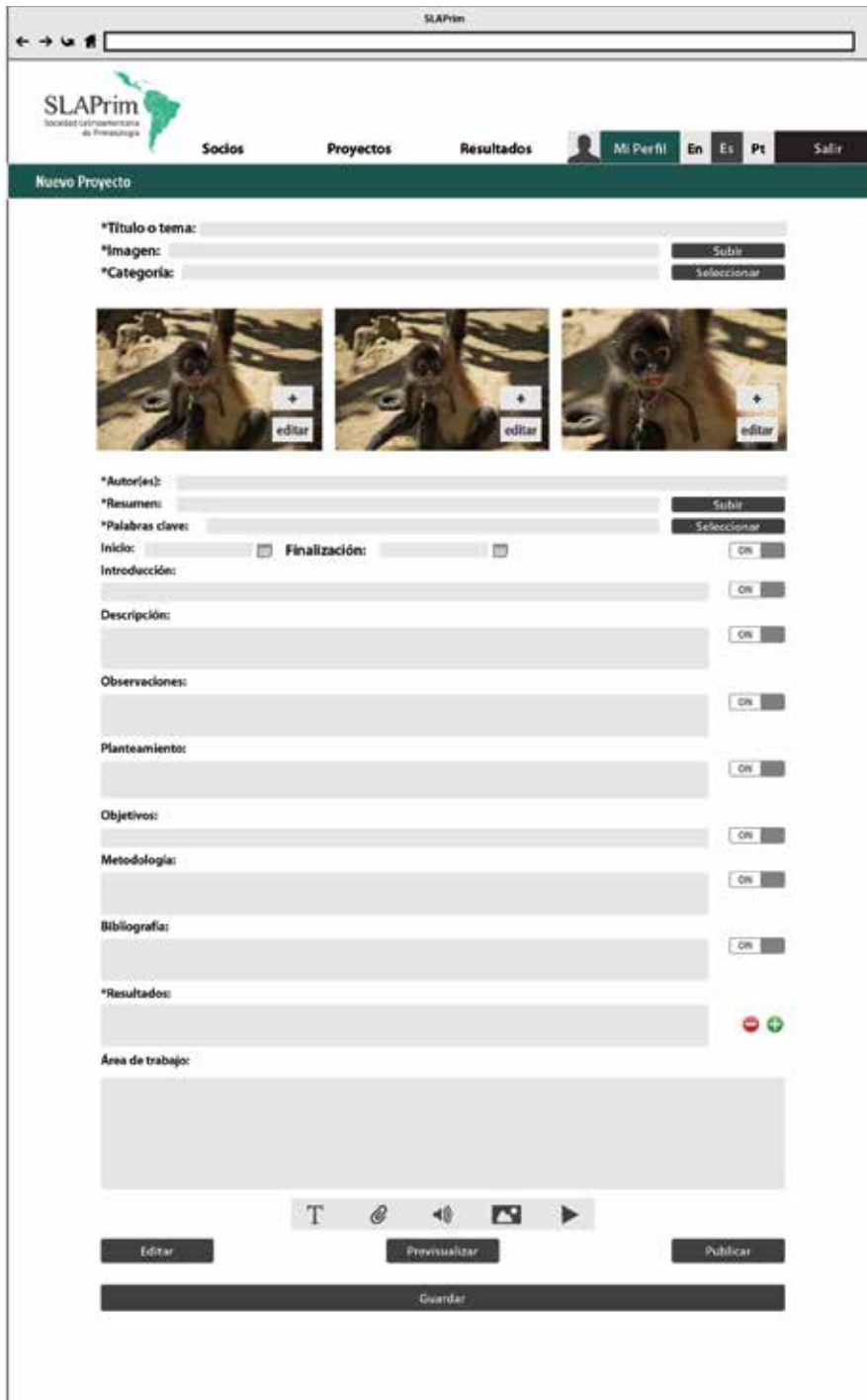


Figura 102. Hi-Fi para ordenador. Index de resultados.



The screenshot displays the 'Nuevo Proyecto' (New Project) form in the SLAPrim web application. The interface includes a navigation menu with 'Socios', 'Proyectos', 'Resultados', 'Mi Perfil', 'En', 'Ei', 'Pt', and 'Salir'. The form fields are as follows:

- \*Titulo o tema:** Text input field.
- \*Imagen:** Image upload field with a 'Subir' button.
- \*Categoría:** Selection field with a 'Seleccionar' button.
- Image thumbnails:** Three thumbnails of a monkey, each with a '+' icon and an 'editar' button.
- \*Autor(es):** Text input field.
- \*Resumen:** Text input field with a 'Subir' button.
- \*Palabras clave:** Text input field with a 'Seleccionar' button.
- Inicio:** Date selection field.
- Finalización:** Date selection field.
- Introducción:** Text input field with an 'ON' button.
- Descripción:** Text input field with an 'ON' button.
- Observaciones:** Text input field with an 'ON' button.
- Planteamiento:** Text input field with an 'ON' button.
- Objetivos:** Text input field with an 'ON' button.
- Metodología:** Text input field with an 'ON' button.
- Bibliografía:** Text input field with an 'ON' button.
- \*Resultados:** Text input field with a red minus and green plus icon.
- Área de trabajo:** Large text input field.

At the bottom, there is a rich text editor toolbar with icons for text, link, list, image, and undo/redo. Below the toolbar are buttons for 'Editar', 'Previsualizar', 'Publicar', and a 'Guardar' button at the very bottom.

**Figura 103.** *Hi-Fi* para ordenador. Formulario para creación de nuevo proyecto.



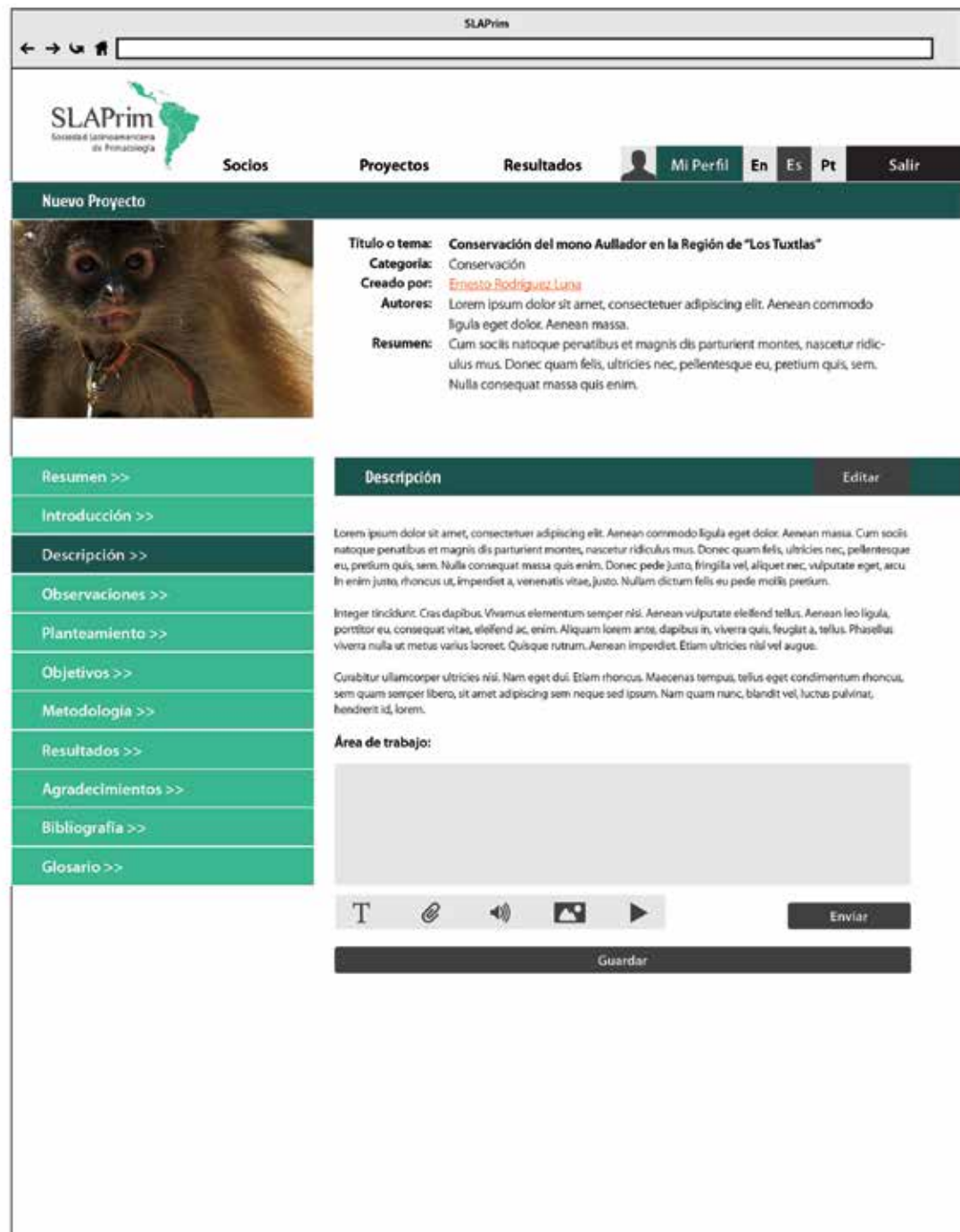
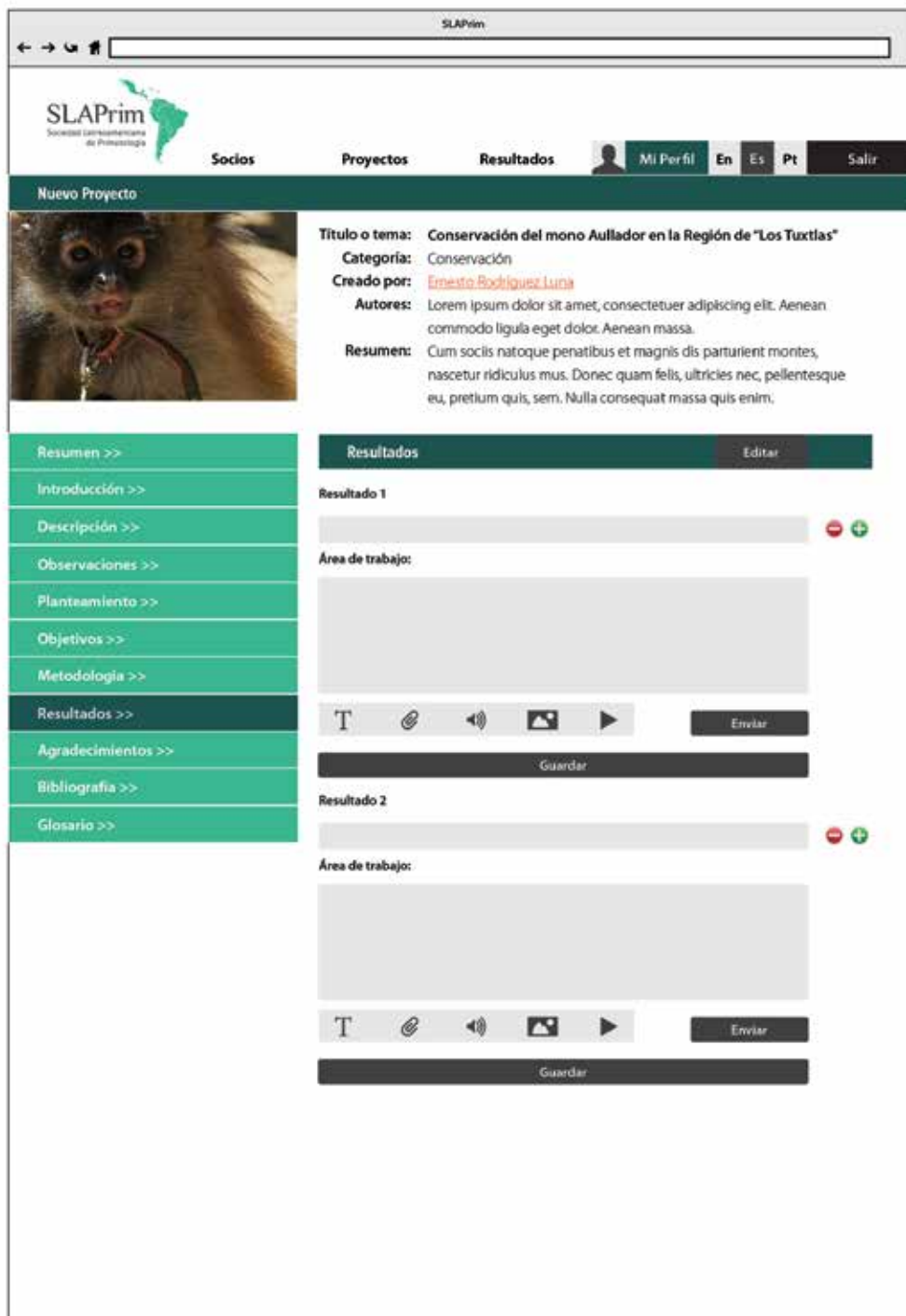


Figura 104. Hi-Fi para ordenador. Proyecto nuevo creado.



**Figura 105.** Hi-Fi para ordenador. Sección de resultados para proyectos creados gestionable.

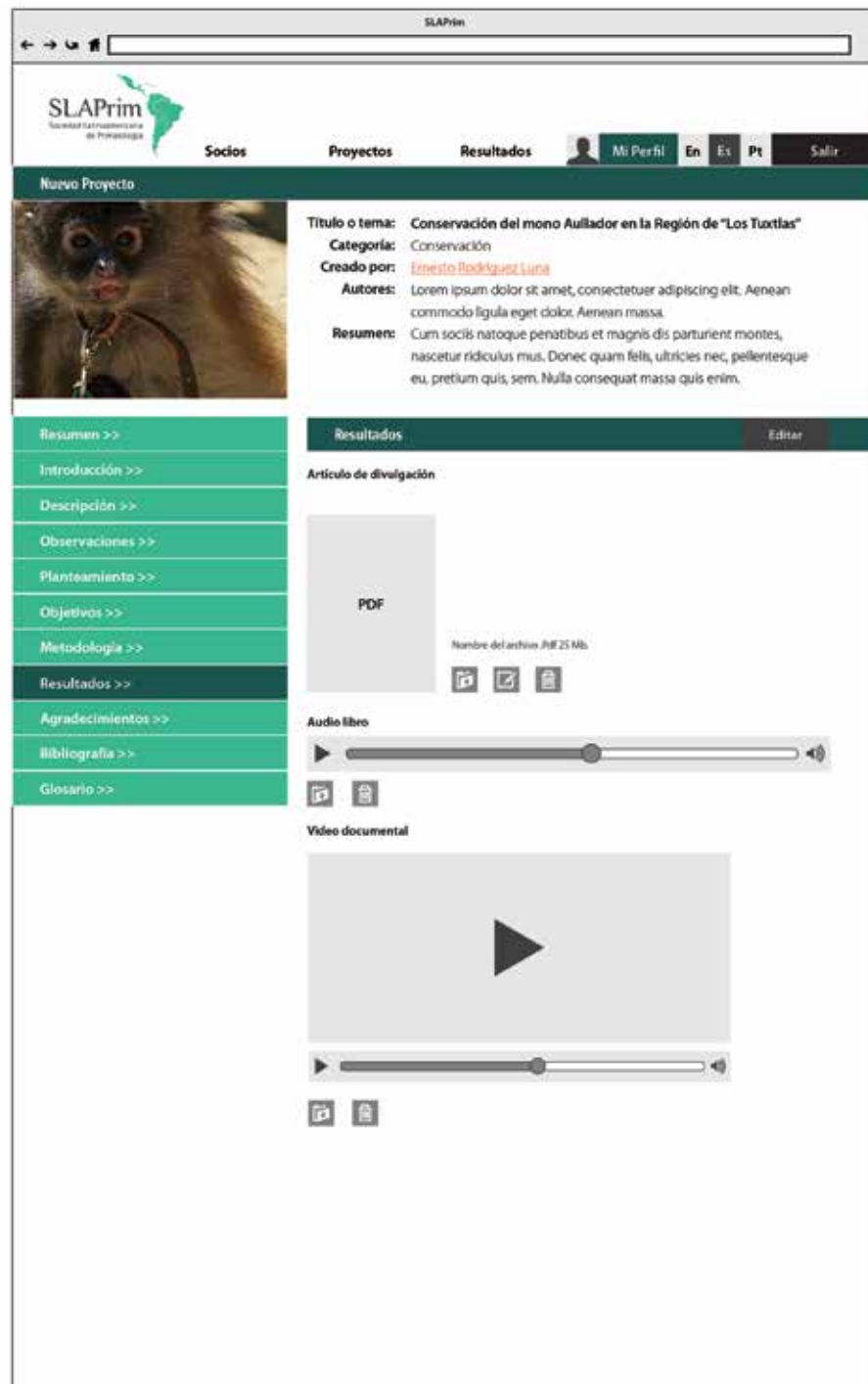
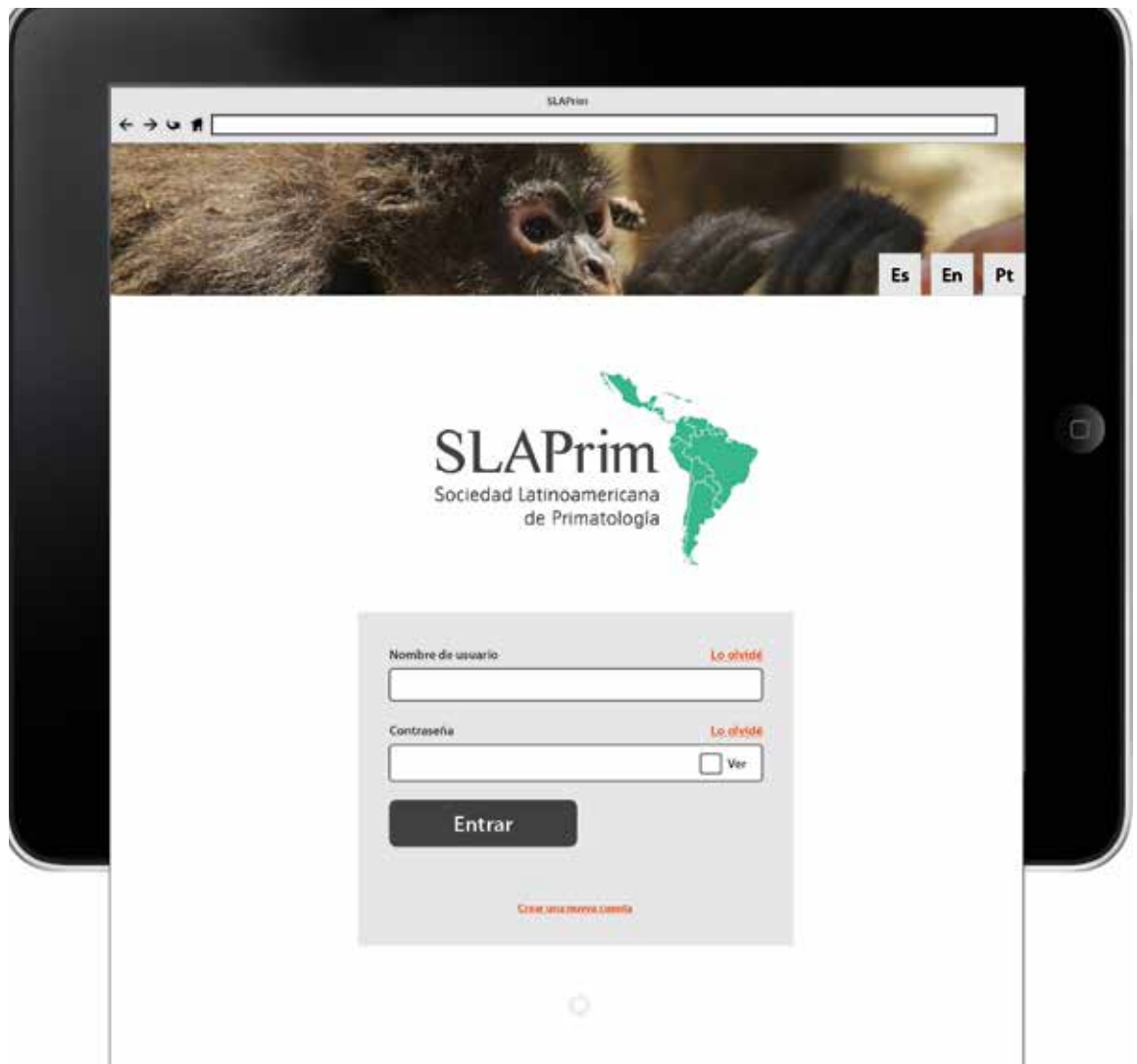


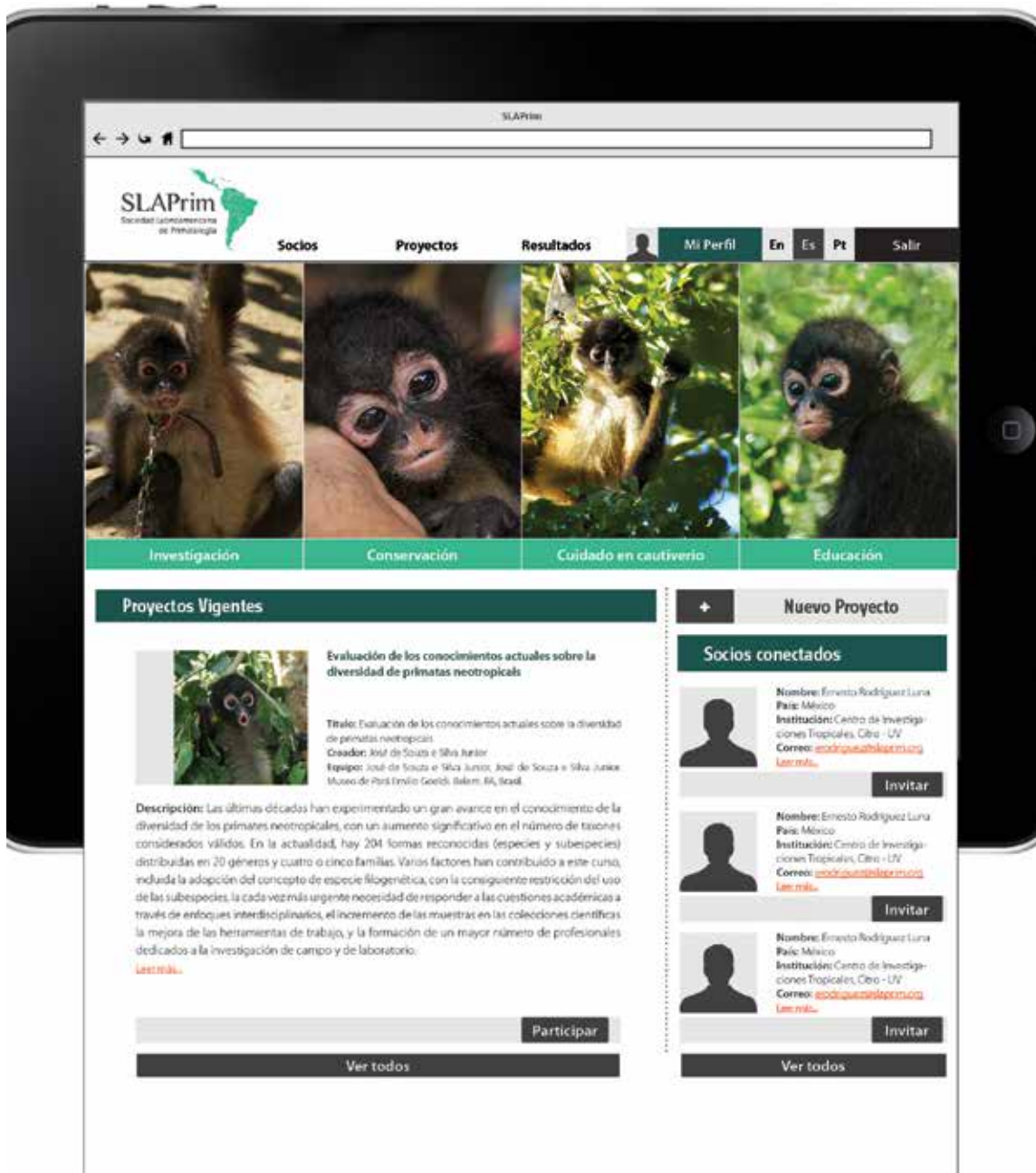
Figura 106. Hi-Fi para ordenador. Sección de resultados publicados para cada proyecto.



**Prototipos de alta fidelidad para navegador Web de Tablet**



**Figura 107.** *Hi-Fi* para tablet. Formulario de inicio a la aplicación.



**Figura 108.** Hi-Fi para tablet. Index de la aplicación.

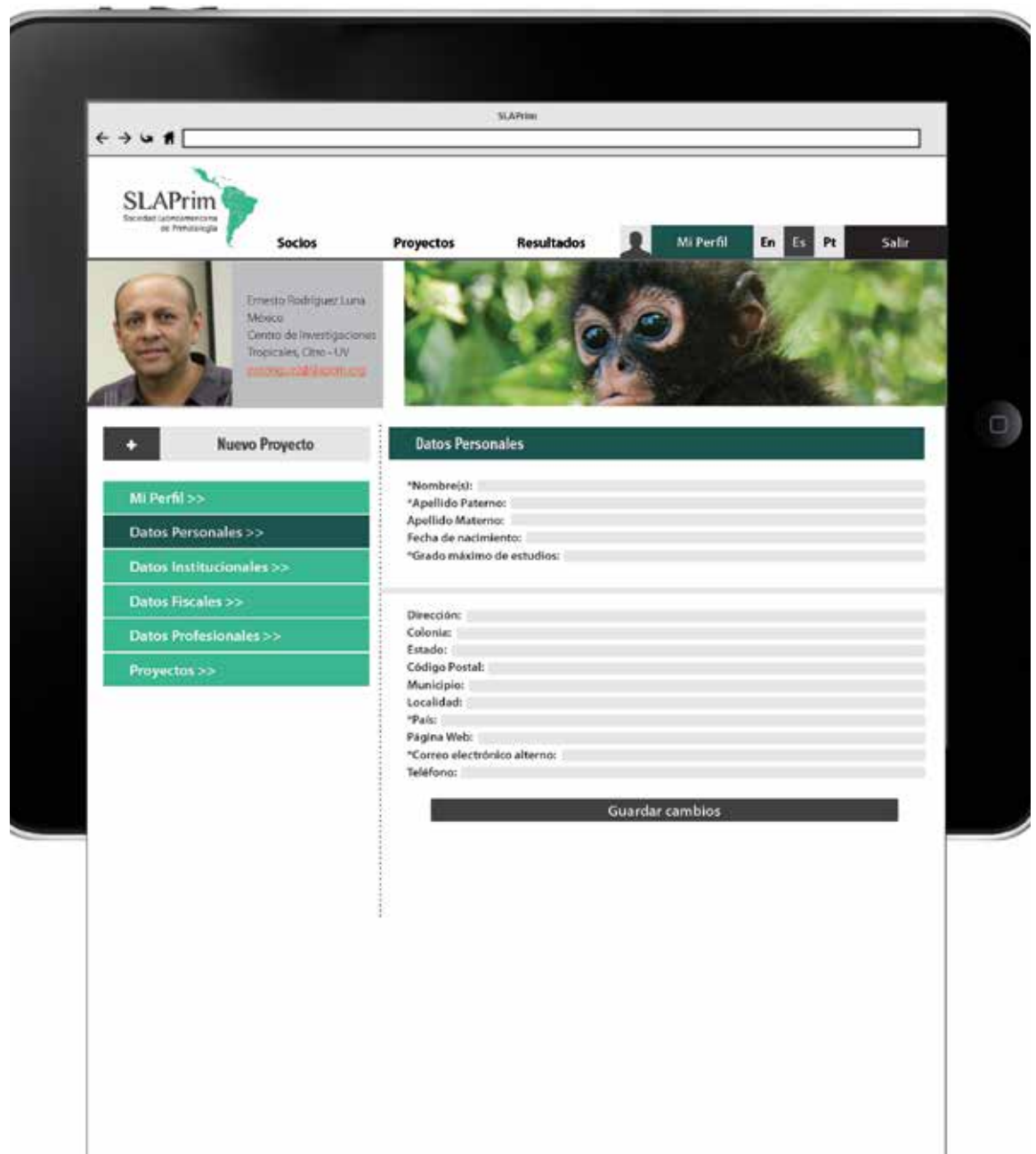
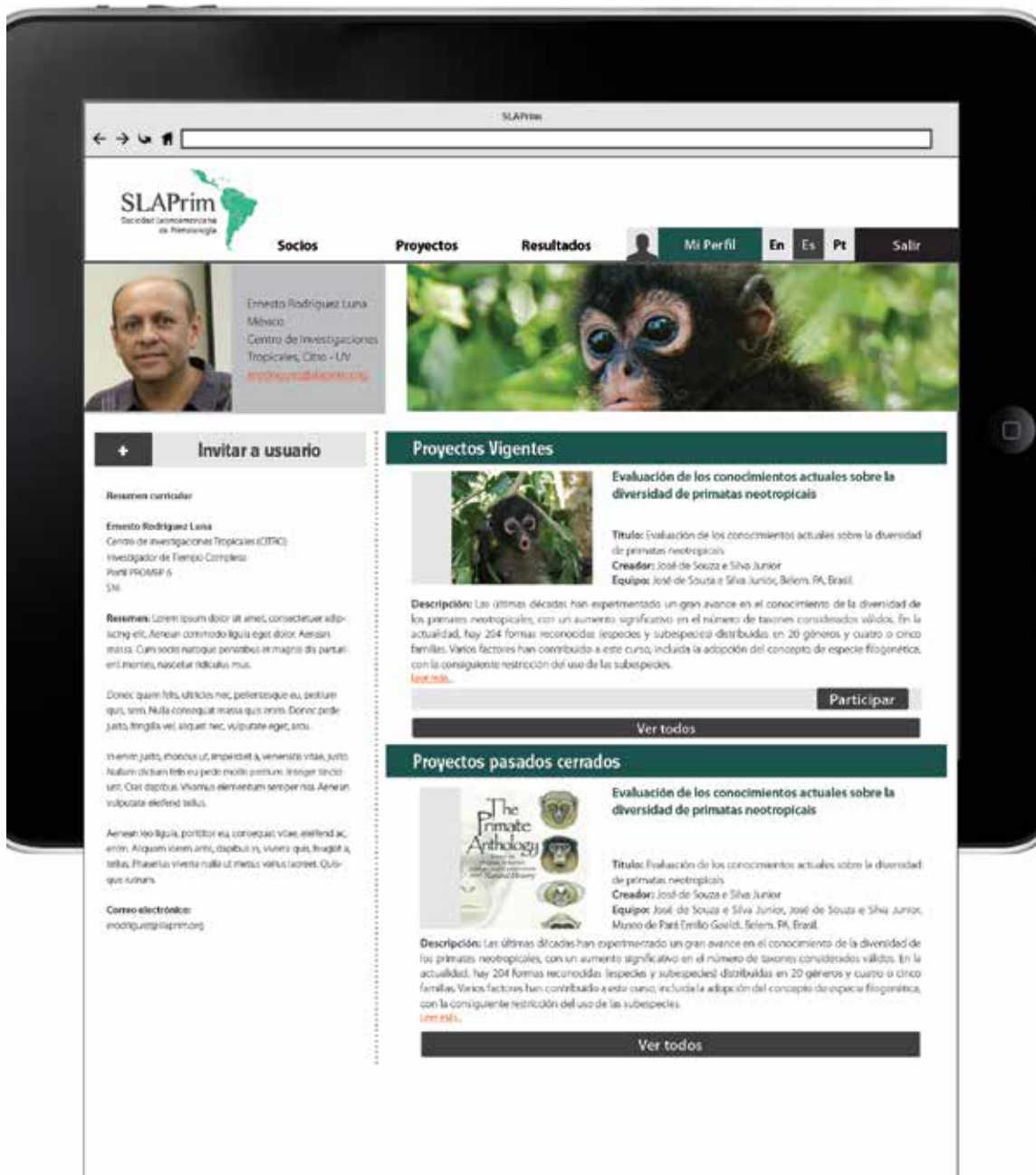


Figura 109. Hi-Fi para tablet. Interfaz de perfil de usuario gestionable.



**Figura 110.** Hi-Fi para tablet. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.



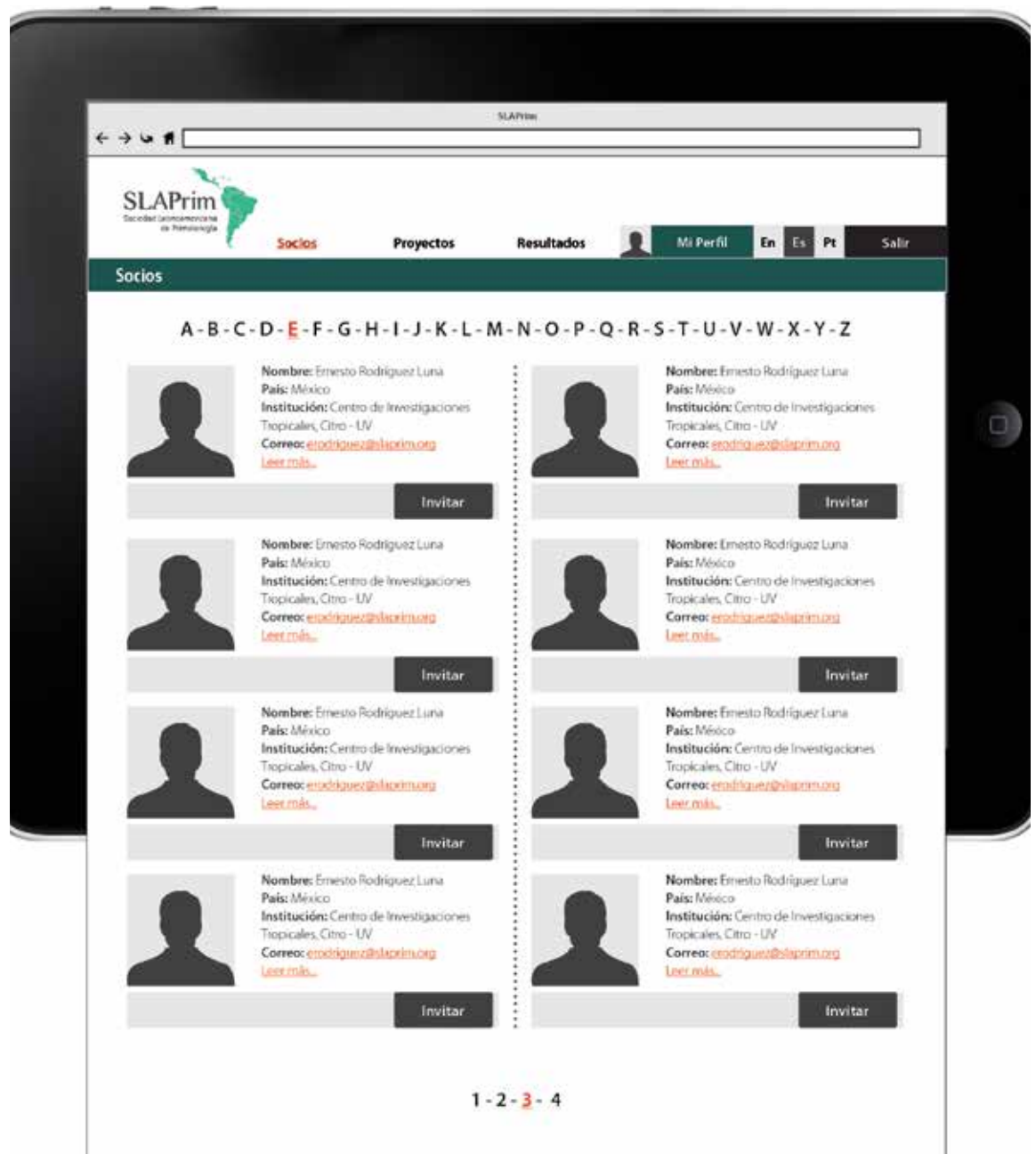


Figura 111. Hi-Fi para tablet. Directorio de socios.

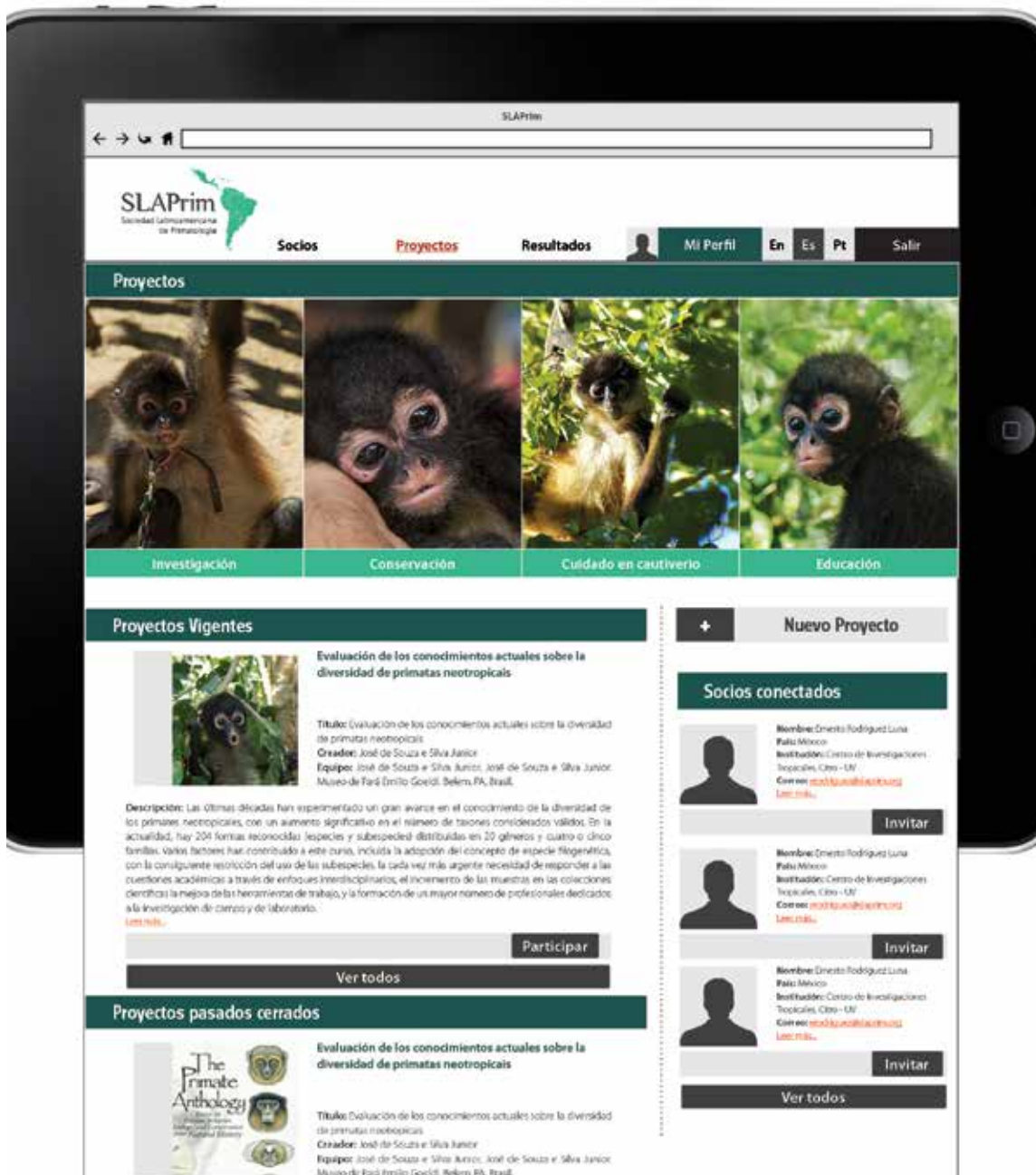


Figura 112. Hi-Fi para tablet. Index de proyectos.

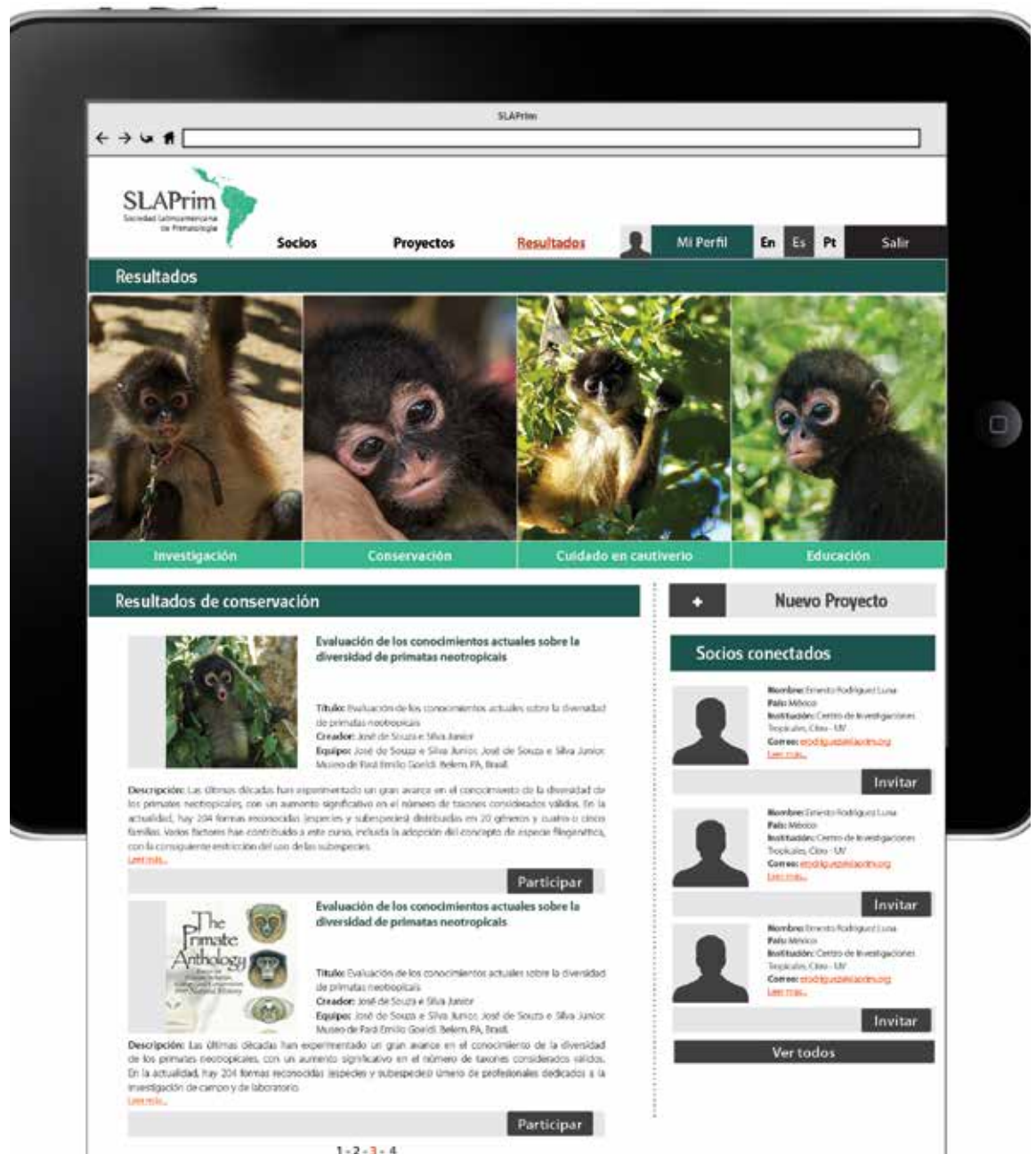


Figura 113. Hi-Fi para tablet. Index de resultados.

The image shows a tablet displaying a web browser interface for the SLAPrim website. The browser's address bar shows 'SLAPrim'. The website header includes the SLAPrim logo (a green map of Latin America) and the text 'Red de Investigaciones de Penitencia'. A navigation menu contains 'Socios', 'Proyectos', 'Resultados', 'Mi Perfil', 'En', 'Es', 'Pt', and 'Salir'. Below the menu is a green bar with the text 'Nuevo Proyecto'. The main content area is a form with the following fields and controls:

- \*Titulo o tema: [text input]
- \*Imagen: [image upload area] with a 'Subir' button.
- \*Categoría: [dropdown menu] with a 'Seleccionar' button.
- \*Autor(es): [text input]
- \*Resumen: [text input] with a 'Subir' button.
- \*Palabras clave: [text input] with a 'Seleccionar' button.
- Inicio: [calendar icon] Finalización: [calendar icon] with 'ON' buttons.
- Introducción: [text input] with an 'ON' button.
- Descripción: [text input] with an 'ON' button.
- Observaciones: [text input] with an 'ON' button.
- Planteamiento: [text input] with an 'ON' button.
- Objetivos: [text input] with an 'ON' button.
- Metodología: [text input] with an 'ON' button.
- Bibliografía: [text input] with an 'ON' button.
- \*Resultados: [text input] with a red minus icon and a green plus icon.
- Área de trabajo: [text input]

At the bottom of the form is a toolbar with icons for text (T), link, undo, redo, and play. Below the toolbar are three buttons: 'Editar', 'Previsualizar', and 'Publicar'. At the very bottom is a dark bar with the text 'Guardar'.

**Figura 114.** *Hi-Fi* para tablet. Formulario para creación de nuevo proyecto.

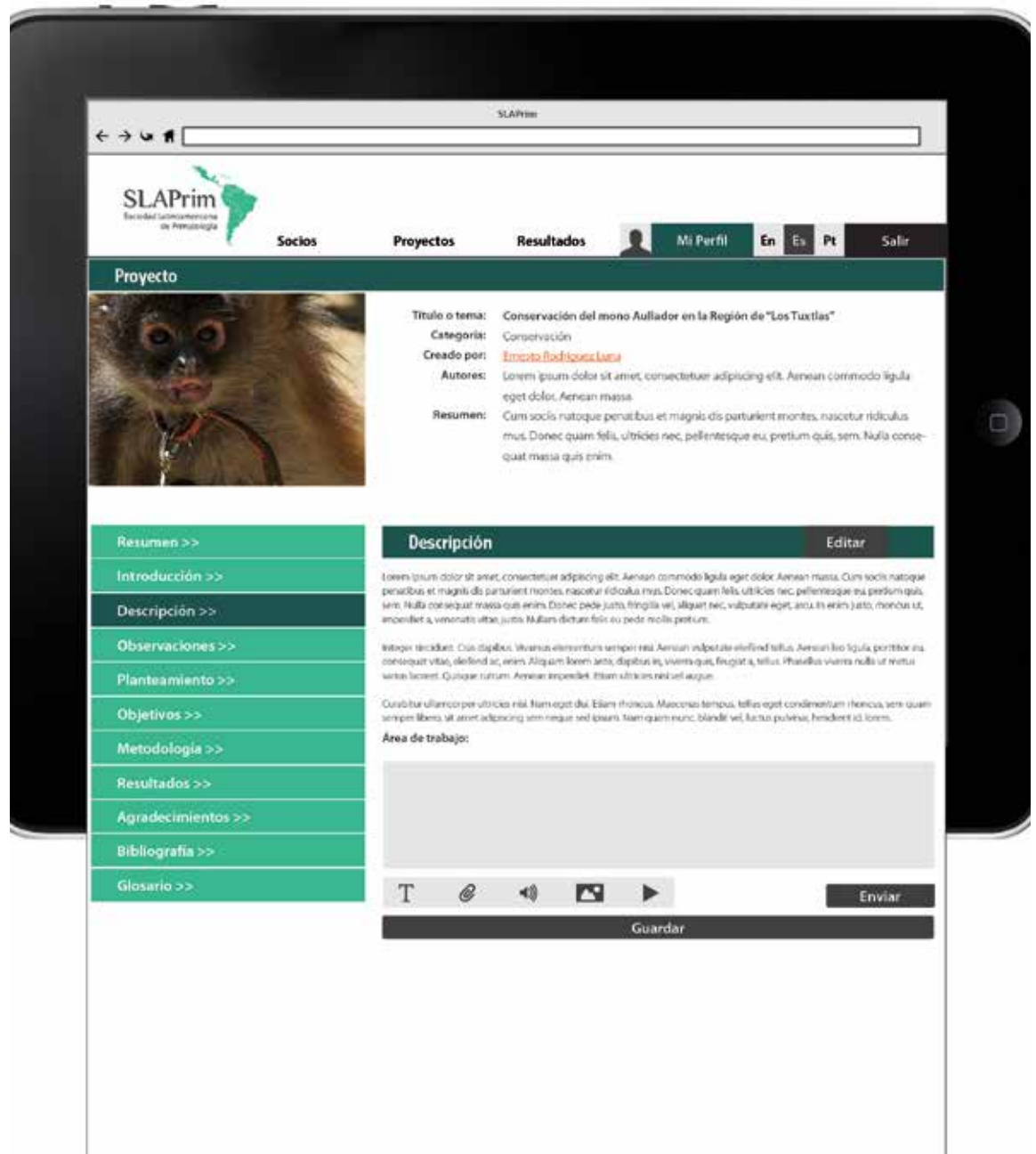
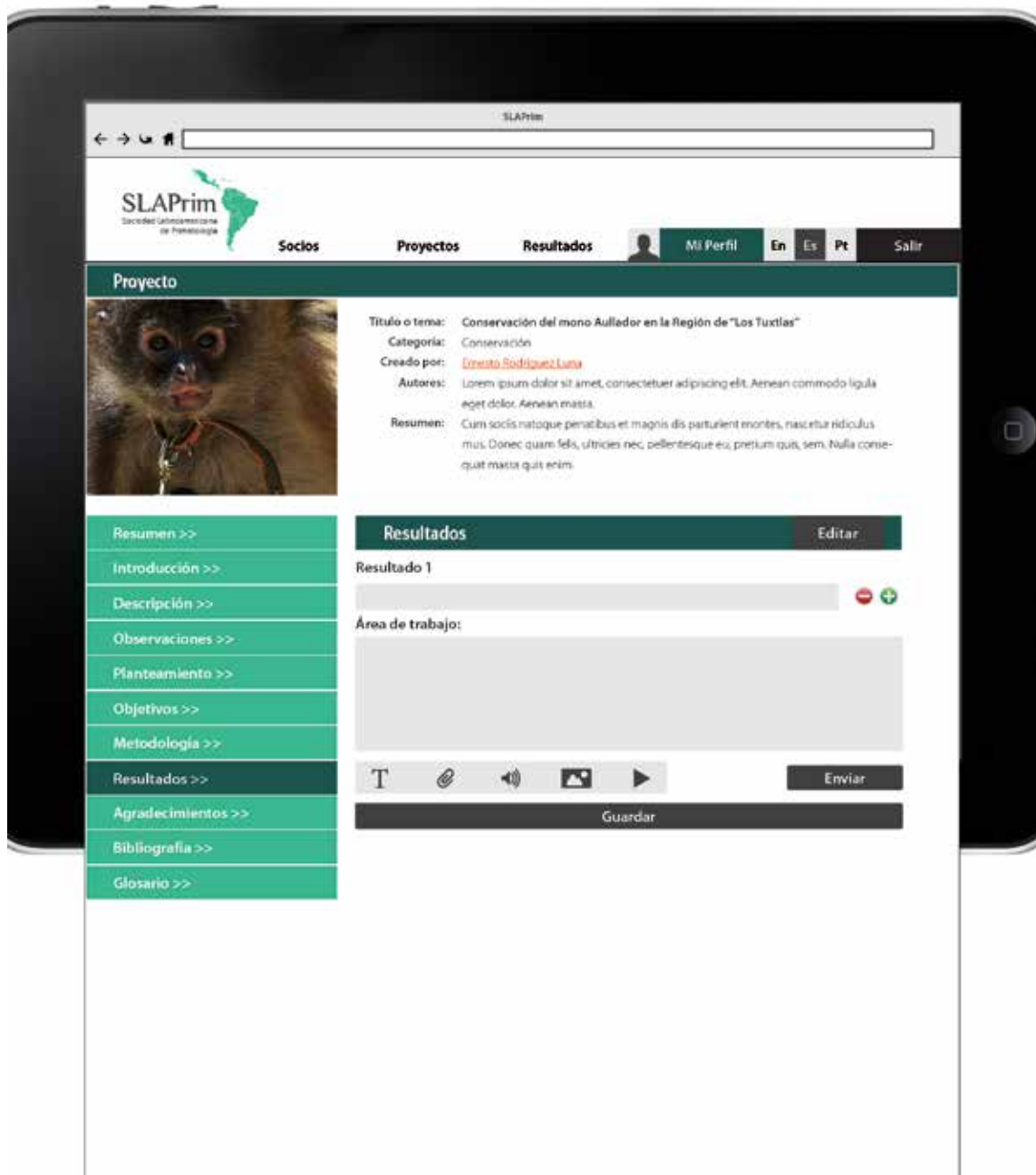


Figura 115. Hi-Fi para tablet. Proyecto nuevo creado.



**Figura 116.** Hi-Fi para tablet. Sección de resultados para proyectos creados gestionable.

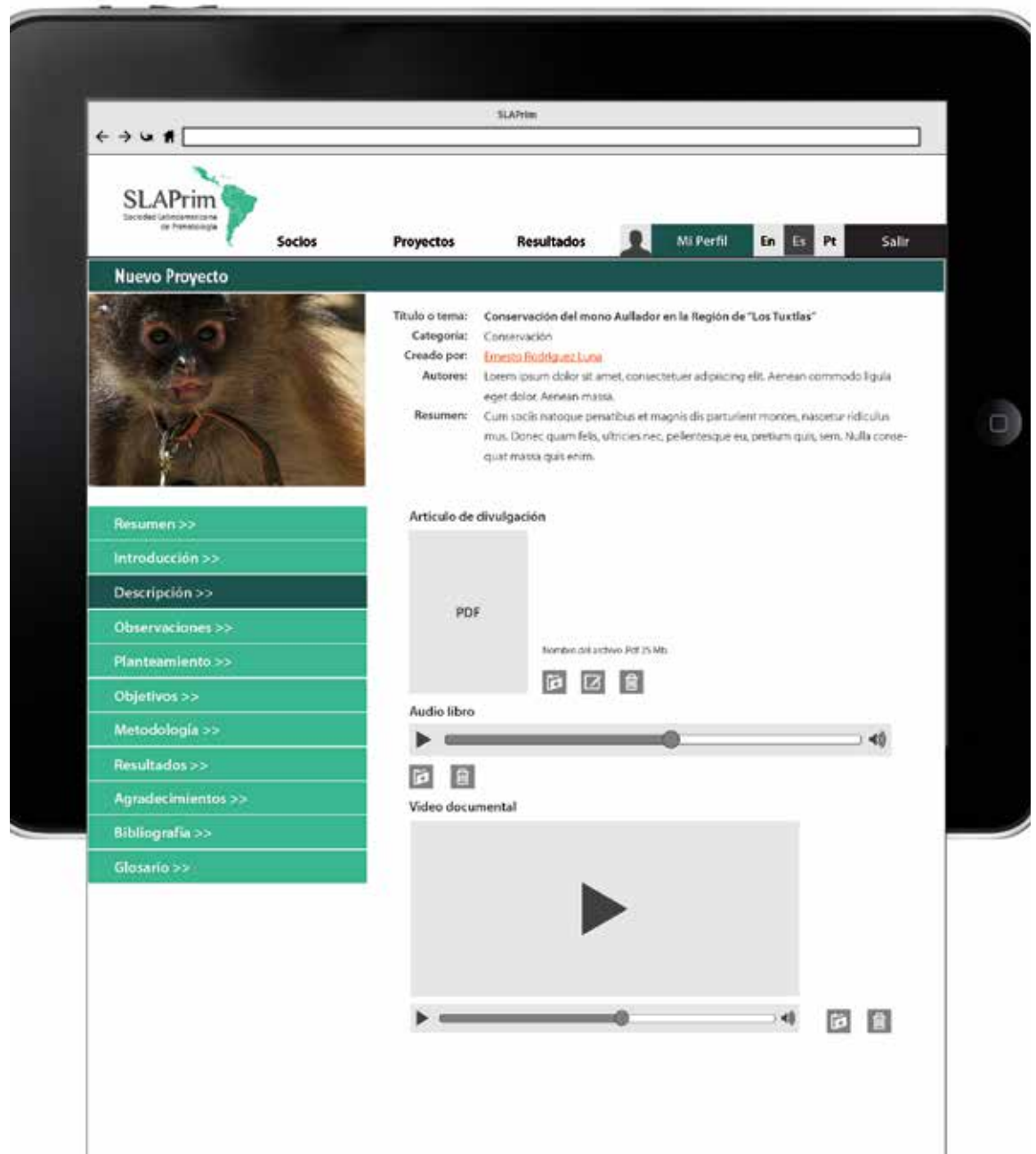


Figura 117. Hi-Fi para tablet. Sección de resultados publicados para cada proyecto.





**Prototipos de alta fidelidad para navegador Web de *smartphone***



**Figura 118.** Hi-Fi para *smartphone*.  
Formulario de inicio a la aplicación.



**Figura 119.** Hi-Fi para *smartphone*.  
Index de la aplicación.



**Figura 120.** Hi-Fi para *smartphone*.  
Interfaz de perfil de usuario gestionable.



**Figura 121.** Hi-Fi para smartphone. Interfaz de usuario vista por otros usuarios.



**Figura 122.** Hi-Fi para smartphone. Directorio de socios.



**Figura 123.** Hi-Fi para smartphone. Index de proyectos.



Figura 124. Hi-Fi para smartphone. Index de resultados.



Figura 125. Hi-Fi para smartphone. Formulario para creación de nuevo proyecto.



Figura 126. Hi-Fi para smartphone. Proyecto nuevo creado.



**Figura 127.** *Hi-Fi para smartphone.*  
Sección de resultados para proyectos creados gestionable.



**Figura 128.** *Hi-Fi para smartphone.*  
Sección de resultados publicados para cada proyecto.

### 9.3 Fundamentos en la toma de decisiones para el diseño de la interfaz

#### Aplicación 1.

Para la realización del diseño de interfaz de esta aplicación se utilizó una estructura visual vertical, pensada para que el usuario al interactuar con ella, tuviera la sensación de inicio y fin, puesto que se trata de un proceso a seguir para alcanzar un objetivo. En relación a la estructura horizontal, el espacio se dividió en cinco columnas con las que se buscó realizar una composición organizada y al mismo tiempo dinámica de los elementos a constituir la aplicación, con lo que agregamos a la estructura la continuidad coherente a lo largo del proceso de suscripción, consiguiendo así, una retícula lineal que se mantiene en toda la navegación.

A partir de esta estructura principal se determinaron los niveles de la retícula, con lo que se establecieron las disposiciones de los elementos, desde los principales, menús y contenidos secundarios, así como la retícula gráfica con la que se definieron las características de distribución de los elementos en la pantalla y su tratamiento estilístico.



Figura 129. Estructura de la retícula.

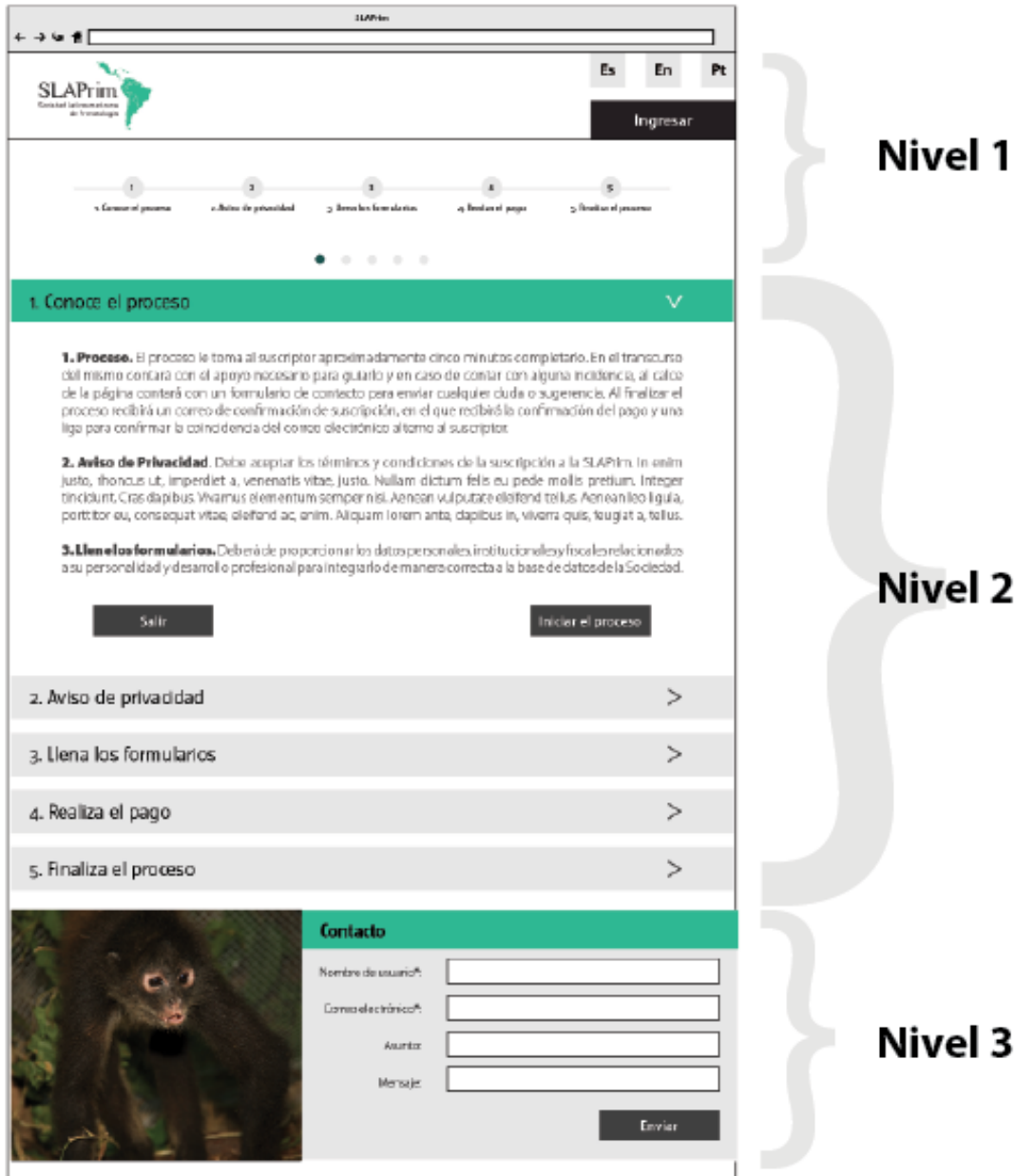


Figura 130. Niveles dentro de la retícula.

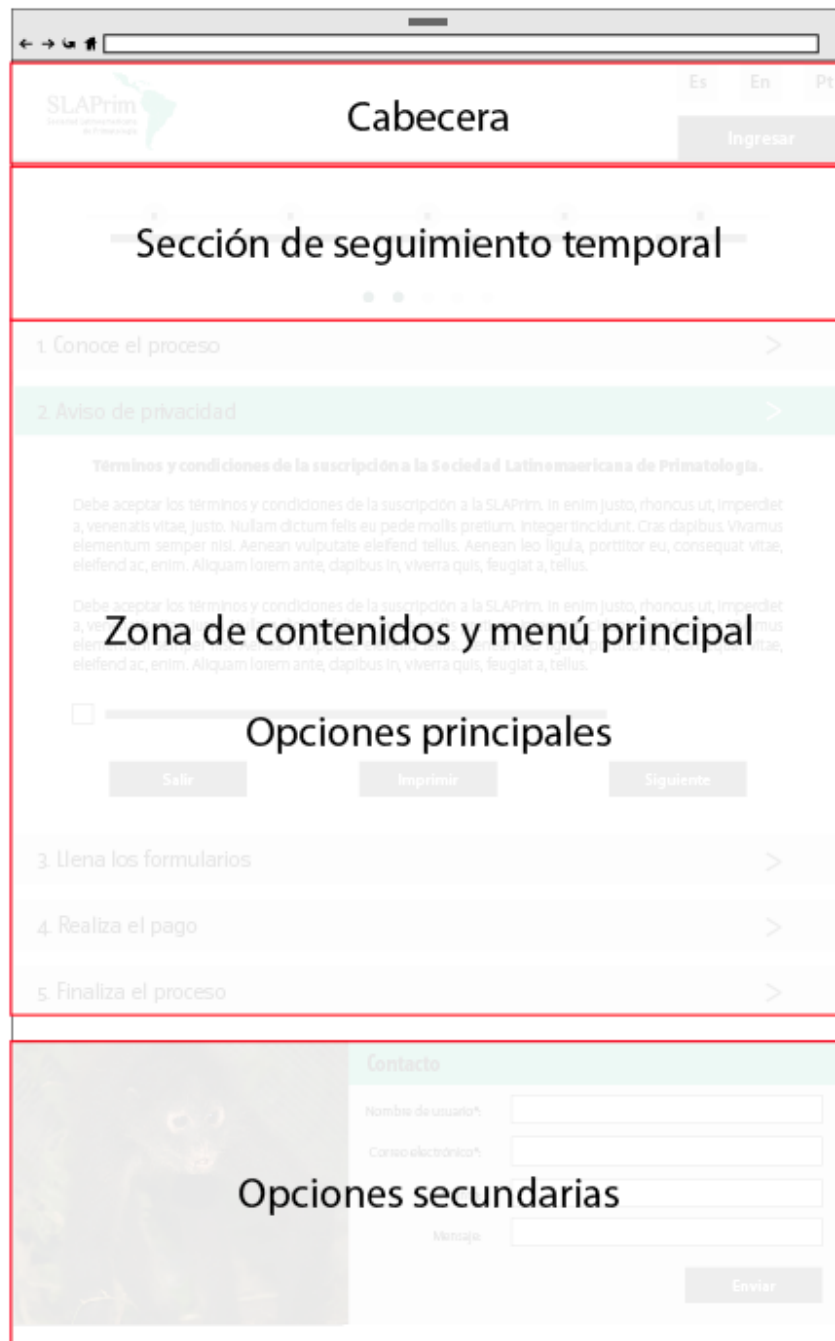
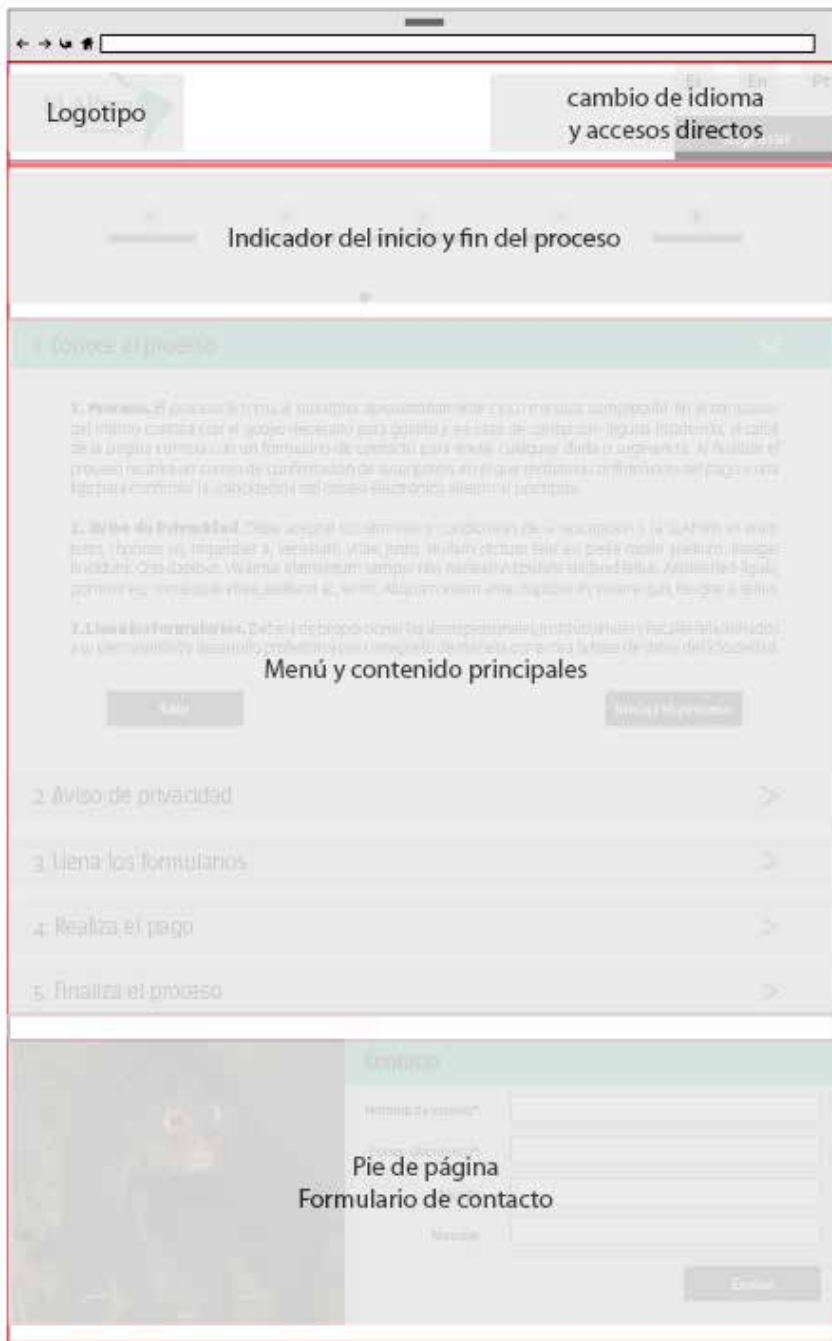


Figura 131. Determinación de los espacios asignados a cada elemento.



**Figura 132.** Retícula funcional.



### Aplicación 2.

Como estructura base para el diseño de esta aplicación se partió desde una estructura dinámica de entre tres y cuatro columnas para el acomodo de sus elementos, con la intención de que el espacio tenga una mayor funcionalidad y se aproveche como indicativo entre los cambios de secciones. Esta estructura lo que busca es presentar al usuario en una primera revisión del espacio un resumen de la totalidad de las secciones que podrá encontrar dentro de la aplicación y otorga enlaces directos para que el usuario llegue rápidamente a los sitios a los que gusta llegar.

Partiendo de esta estructura base se determinó la subdivisión de los espacios para la colocación de los elementos, la cual cuenta con un espacio para el encabezamiento de la aplicación donde se encuentran el menú principal de socios, proyectos y resultados, los botones para cambio de lenguaje, perfil y salida de la aplicación; el siguiente espacio proporciona a los usuarios un acceso directo de los temas en los que más interés tiene de los cuatro a tratar por la Sociedad (investigación, conservación, educación y cuidado en cautiverio) siempre y cuando exista la necesidad de que se encuentren estas opciones; también se establece el espacio para la colocación de un menú lateral, para un botón de alta de nuevos proyectos y para un listado de socios conectados o un listado de proyectos recientemente publicados; finalmente se establece la sección de contenidos donde los usuarios podrán enterarse más de los proyectos y resultados publicados dentro de la aplicación.

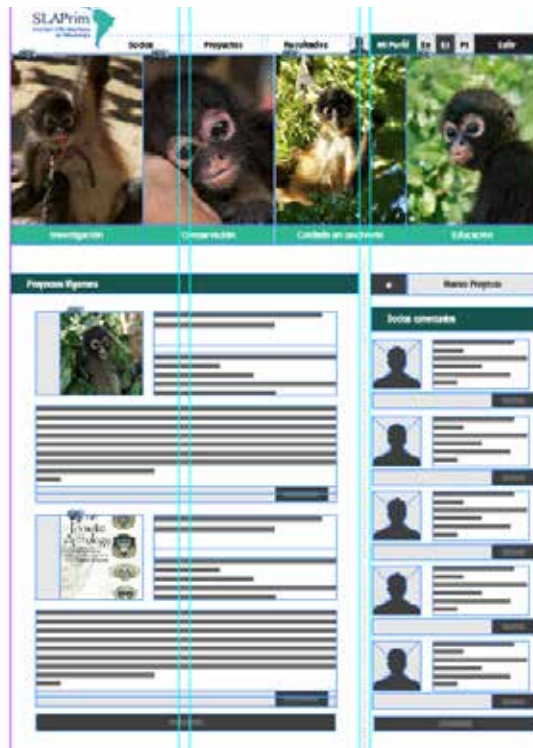


Figura 133. Estructura de la retícula.

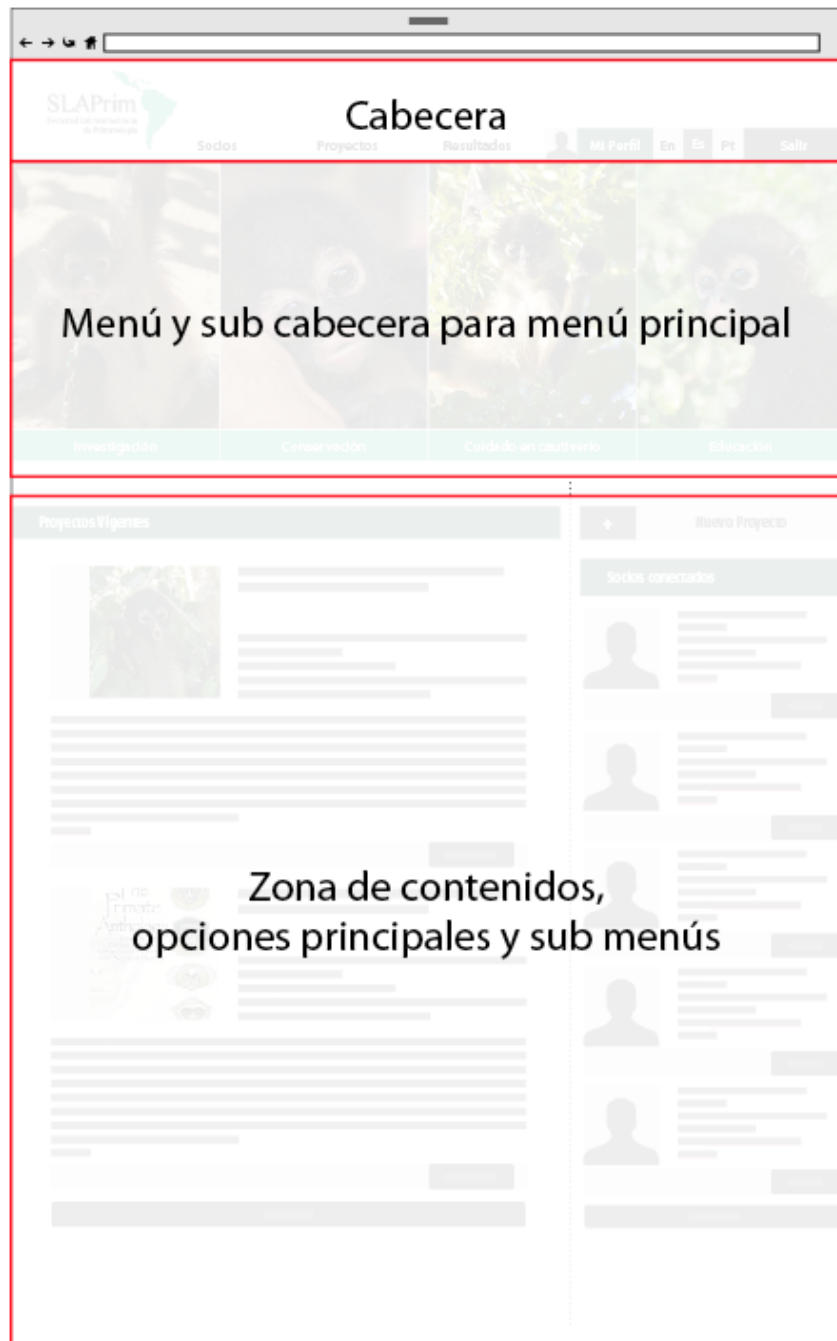


Nivel 3

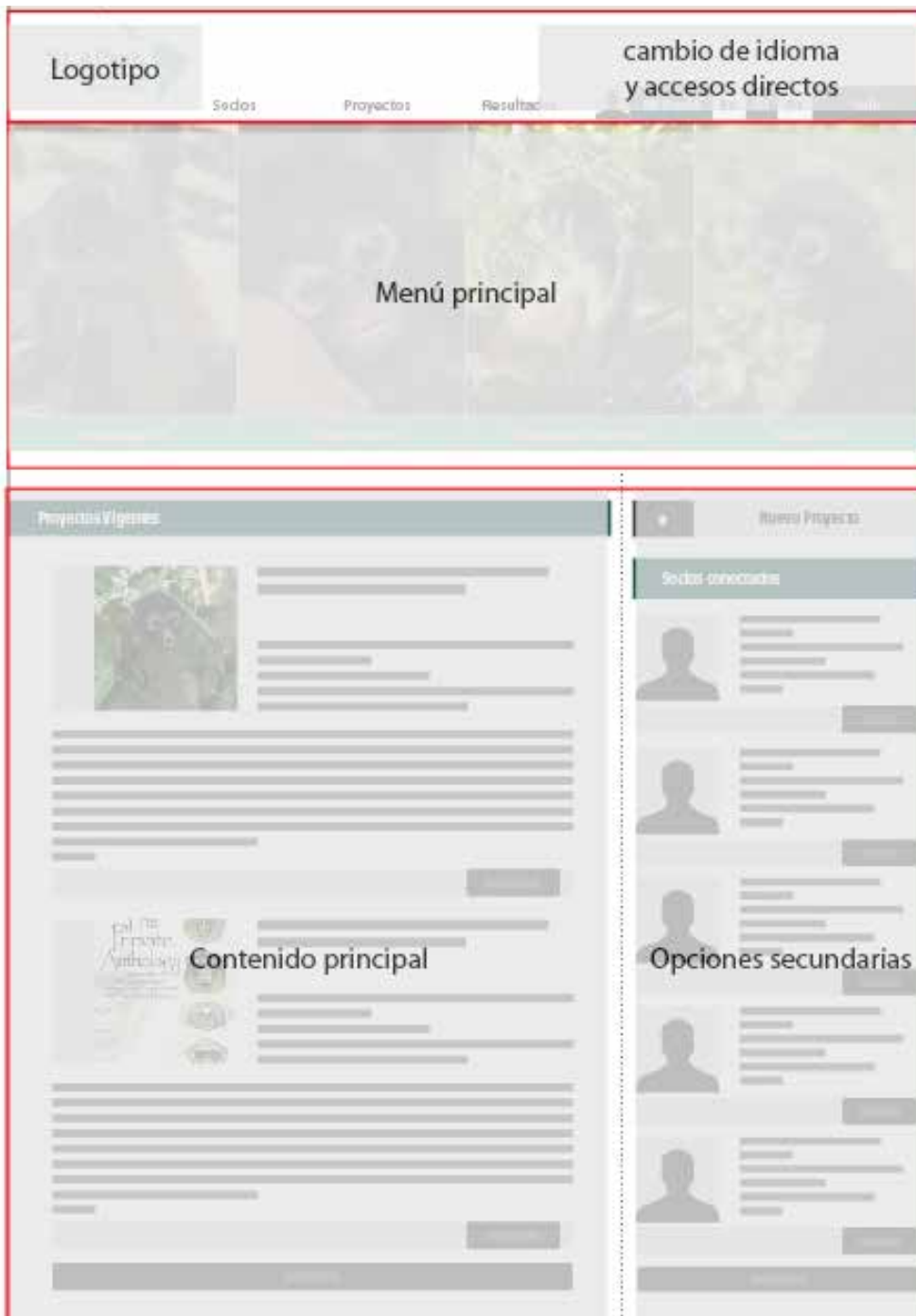
Nivel 2

Nivel 1

Figura 134. Niveles dentro de la retícula.



**Figura 135.** Determinación de los espacios asignados a cada elemento.



**Figura 136.** Retícula funcional.

### **Tipografía para sitio Web y aplicaciones.**

El texto, como material básico presente en cualquier material multimedia debe de tener un especial tratamiento que proporcione a la aplicación la legibilidad, jerarquización, semántica y composición tipográfica necesarias para que en conjunto sea armónica y contenga un estilo propio que refuerce el sentido de pertenencia de quien lo expide al público objetivo.

Es por eso que tanto para el sitio Web, como para las aplicaciones de la SLAPrim se han utilizado dos familias tipográficas que otorgan un sentido de pertenencia para la Sociedad y se establecen criterios de legibilidad enfocadas a una buena experiencia del usuario.

Se eligió como tipografía principal la familia Sans sérif, Turmino con pequeños remates inferiores en algunas de sus letras para títulos y subtítulos dado que es la misma tipografía que la Sociedad utiliza en sus productos editoriales e imagen de identidad, sin embargo, no es una tipografía a la que cualquier ordenador o dispositivo móvil tenga acceso, por lo que se establecen como segunda y tercera opción las familias Verdana, Arial o la especificación sans sérif disponible; y en segundo lugar, como tipografía secundaria, se establece la trilogía de palo seco o Sans Sérif; Verdana, Arial o sans sérif, para cuerpos de texto con lo que la página estará compuesta de un mismo estilo tipográfico que la haga ver más limpia y legible.

#### **Tipografía principal y secundaria**

Turmino, verdana, Arial, sans sérif.

Turmino  
Arial  
Verdana  
Sans

**Figura 137.** Tipografías utilizadas para el sitio Web y sus aplicaciones.

## Composició tipogràfica

Como características consideradas necesarias para una buena legibilidad tanto de la página Web como de las aplicaciones, se recomienda incluir a los cuerpos de texto un **kerning** de 5 puntos, un tamaño de letra no menor de 12 puntos para una longitud de línea de entre 40/60 caracteres por línea y un interlineado 150%, con alineación justificada (marginado por ambos lados) para dar un carácter más formal al texto.

Para diferenciar aún más los textos de los títulos y subtítulos, se establece que solo se marcaran tres niveles de tamaño para los títulos y el menor de ellos debe ser de 14 puntos, es decir, dos puntos mayor al cuerpo de texto, así como también, éstos se diferenciarán por medio del color y una pleca de fondo que contenga al texto. Para el resto de los textos que tengan la función de subtítulo a partir de un cuarto nivel se recomienda diferenciarlo con el uso de la variación negrita y se recomienda no usar líneas de texto en mayúsculas, dado que para la mayoría de los casos, esto puede ser considerado como agresivo.

## Listas

En los casos en que nuestro sitio Web o aplicaciones tengan en el cuerpo de texto una lista, se recomienda utilizar el número o **bullet** redondo habitual agregando un margen del lado izquierdo de 10 pixeles para darle un valor estético y semántico al texto, también se recomienda justificar estas listas del lado izquierdo manteniendo el estilo de familia tipográfica y tamaño de la letra.

## Color para sitio Web y aplicaciones.

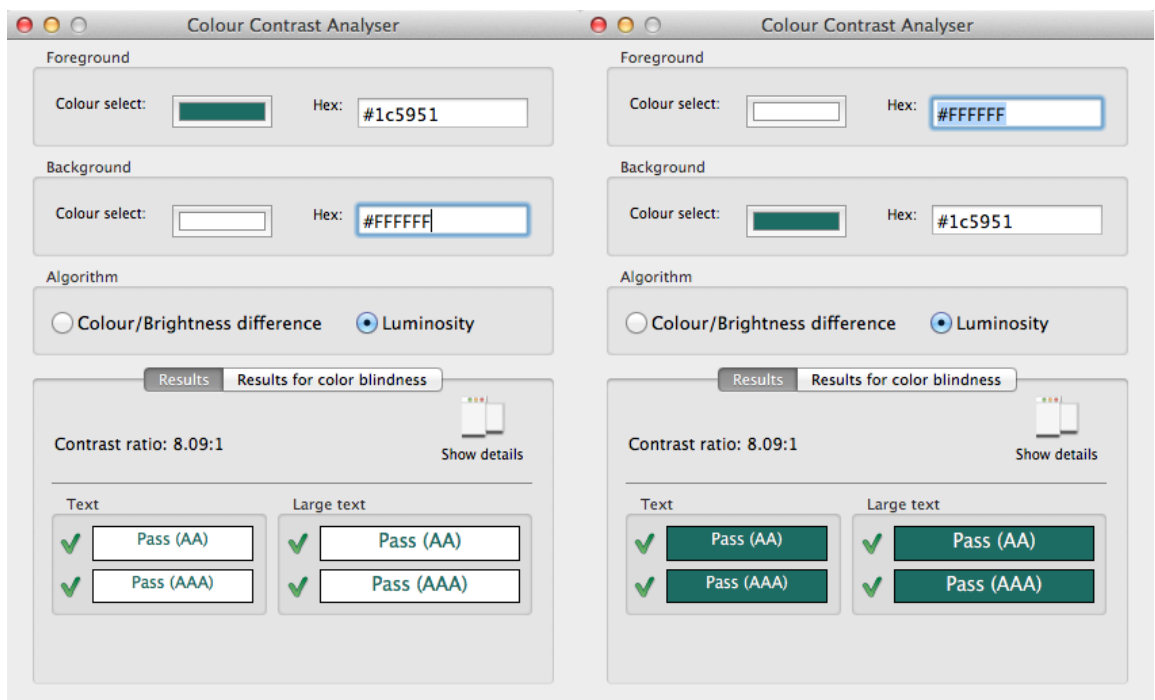
Las consideraciones tomadas para la aplicación del color en este proyecto están basados en el uso del color por la Sociedad Latinoamericana de Primatología dentro de su imagen de identidad gráfica, con lo que se retoma el color principal verde y se busca un contraste complementario por medio de la herramienta Color Scheme Designer con lo que se obtiene la combinación del color verde con el uso del color naranja y se agrega el color neutro gris para obtener una tricromía de color armónica y funcional para su aplicación tanto en la sitio Web como en sus aplicaciones.



**Figura 138.** Color usando la herramienta CSD. [www.colorschemedesigner.com](http://www.colorschemedesigner.com). Combinación de color, resultado de un contraste complementario entre el verde y el naranja.

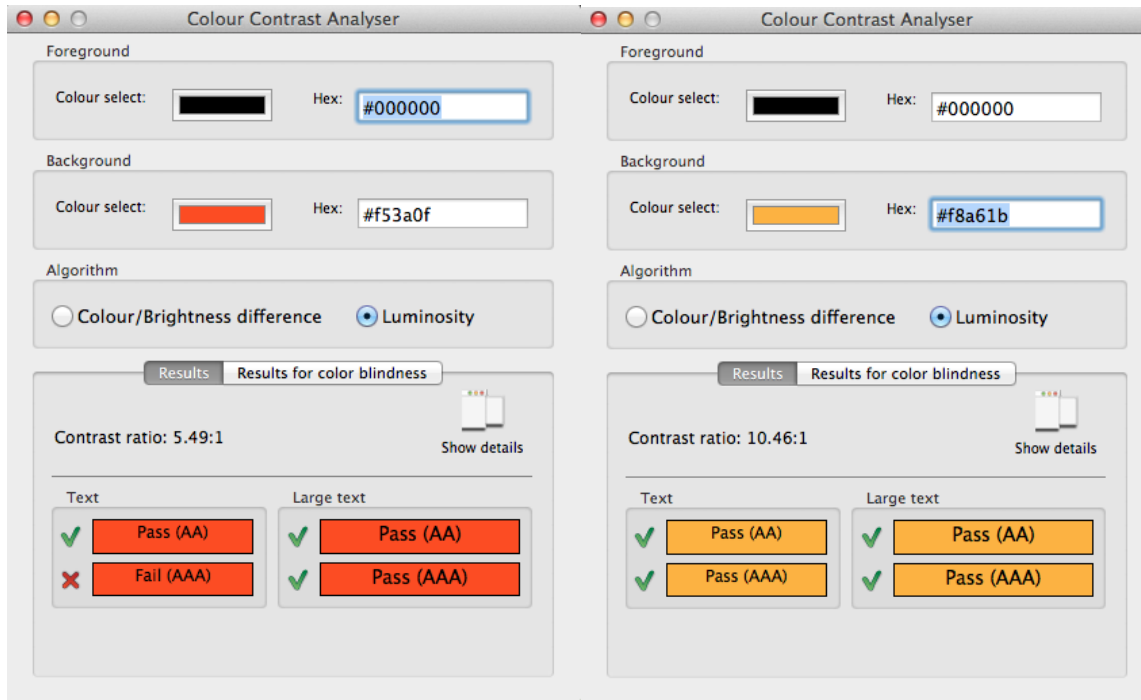
La decisión de retomar el color verde, aparte de ser el color institucional de la Sociedad Latinoamericana de Primatología, surge del significado psicológico del mismo, pues el verde es un color representativo de la reserva, esplendor, juventud, naturaleza y equilibrio, conceptos estrechamente ligados a la Sociedad y su quehacer diario; así como también el color naranja, el cual suele relacionarse con la luz y el sol. Otra de las cualidades identificadas en estos colores son la luminosidad y saturación con la que cuentan, pues los convierten en colores muy sociables, así como las cualidades contrastantes encontradas entre si, útiles para su uso dentro del texto, links, botones e ilustraciones a emplear.

Por último en cuanto al uso del color en este proyecto, se realizaron algunas pruebas de contraste de color, con la intención de asegurar el buen empleo de las combinaciones y así asegurar que tanto el sitio Web como sus aplicaciones fueran visiblemente accesibles para una mayor número de usuarios, aún cuando éstos cuenten con alguna debilidad visual.



**Figura 139.** Prueba de contraste de color 1. Herramienta Colour Contrast Analyser.

**Figura 140.** Prueba de contraste de color 2. Herramienta Colour Contrast Analyser.



**Figura 141.** Prueba de contraste de color 3.  
Herramienta Colour Contrast Analyser.

**Figura 142.** Prueba de contraste de color 4.  
Herramienta Colour Contrast Analyser.

Como resultado de las decisiones y pruebas de color, el resultado para la aplicación del mismo se dio de la siguiente manera:



**Figura 143.** Color aplicado en el sitio Web de la SLAPrim.



## Menús

En cuanto a las consideraciones tomadas con respecto a los menús tanto en el sitio Web, como en las aplicaciones se eligieron menús desplegables jerárquicos, tratando en lo posible de ofrecer al usuario un solo nivel de navegación, manteniendo opciones extras visibles para que el usuario tenga a la mano accesos directos al resto de las opciones, siempre que lo necesite o lo requiera.

La organización de los menús se determinó de acuerdo a lo que se consideró como accesos frecuentes dentro del sitio Web, o en el caso de las aplicaciones, se proporcionó al usuario de una recomendación de orden en el proceso de suscripción y de un acomodo sugerido de los procesos más comunes a realizar, agrupando siempre los conjuntos de procesos para que estos funcionen de indicador.

Otra consideración importante de mencionar es la cantidad de menús establecidos para cada proceso y lo que se sugiere en el caso específico de los formularios es separar en cada menú una misma agrupación de datos, lo cual además permitirá al administrador de datos, contar con estadísticas más precisas de la información que se compile al respecto de cada clasificación.



Figura 144. Menú principal del sitio Web.



Figura 145. Sub menú para el sitio Web y uso de "migajas de pan".



## 10. Conclusiones

Este proyecto aborda principalmente dos temas presentes en cualquier proyecto multimedia: la arquitectura de la información y el diseño de interfaces interactivas mediante el desarrollo de un sitio Web y dos aplicaciones basadas en la Web. Ambas partes se encuentran estrechamente ligadas y presentes en cualquier proyecto multimedia actual y son partes fundamentales dentro de su desarrollo. Desde el inicio, este proyecto ha significado un gran reto por alcanzar pues los objetivos previstos para el mismo fueron bastos a realizar en cuatro meses.

El proyecto aborda temas transversales, que en conjunto dan como resultado un proyecto completo cuya primera parte se encuentra pública y en uso por un público real, al que le ha resultado de gran utilidad, pero además establece los precedentes necesarios para que el proyecto incremente las prestaciones que podrá en un futuro próximo otorgar a los usuarios una aplicación de gran valor para los mismos.

Personal y profesionalmente, el desarrollo de este proyecto, me ha otorgado una experiencia ampliamente enriquecedora en la que se ha recorrido un camino complejo pero a la vez lleno de luz en aspectos que no se consideraban claros al inicio, finalmente superados con gran satisfacción.

Considero que la parte más importante del mismo fue la correcta visualización de la planificación, dado que a lo largo del desarrollo del trabajo funcionó como una sólida guía para ejecutar cada una de las tareas. Definitivamente sin la realización y existencia de la planeación, el proyecto habría desviado su rumbo y su finalización no habría sido posible.

Otra parte fundamental del trabajo es la metodología con la que se trabajó, la cual combina una serie de procesos ordenados, aprendidos durante el master en las diferentes asignaturas cursadas, así como también la selección de herramientas disponibles para la realización de dichos procesos, de gran utilidad para el alcance de los objetivos en tiempo y forma.

Por otro lado, la ejecución de este trabajo se realizó en tiempo, bajo una visión de avance incremental organizado que parte del análisis referencial de sitios web existentes a nivel internacional de los que se analizaron principalmente la arquitectura de la información y la esquematización de sus elementos funcionales, con lo que se pudieron tomar decisiones basadas en los que se consideran aciertos y errores de estos sitios, así como también en las necesidades actuales de la Sociedad.

De tal manera que, con los objetivos planteados, la planificación prevista, la selección y organización de procesos, tareas y herramientas disponibles, la ejecución del proyecto se dio de manera fluida y sin contratiempos llegando a una finalización del mismo, con resultados esperados.

Finalmente, considero que los objetivos alcanzados por el proyecto fueron:

- La facilitación de una herramienta de comunicación dinámica, gestionable y eficaz para los miembros y directivos de la sociedad
- Dicha herramienta, cuanta con la capacidad y cumplirá con la doble función de albergar futuras prestaciones incrementales que den servicio tanto a directivos, como miembros de la sociedad.
- Este proyecta también, abre la puerta y fija los precedentes para la realización de la segunda etapa del proyecto, que se trata de la realización y puesta en marcha de una herramienta para la suscripción de socios en línea a nivel Latinoamérica, que permite a los usuarios la gestión de un perfil de usuario para facilitar el contacto entre socios y así disminuir fronteras entre ellos.
- Así como también, aborda la realización de una herramienta para los usuarios que les permita desarrolla trabajo colaborativo en línea, capacidad que como asociación con los mismos intereses es de alto valor.

## 11. Bibliografía

### Materiales de consulta y referencia

**AKBARI, Mostafa; Alfut, Anna; Balaz, Andrej; Bradley, Davoc; Bloor, Richard; Casado de Amezcua, Eva; Churchill, Dean; Harty, Julian; Heubel, Bob; Iliescu, Ovidiu; Jonsson, Alex; Kapetanakis, Matos; Koch, Michael; Kranz, Daniel; Melenchón, Javier; Messerschmidt, Tim; Readfern-Gray, Gary; Repty, Alexander; Ross, Marcus; Rouffineau, Thibaut; Shugair, Michel; Sobhee, Shailen; Tabor, Marco; Thain, Ian; Virkus, Robert** (2013). *Don't Panic. Guía a la galaxia de aplicaciones móviles*. Alemania: Enough software.

**BUCHANAN, Ben; Francis, Mark N.; Goin, Linda; Haine, Paul; Hanen, Jenifer; Hawkes-Lewis, Benjamin; Henick, Ben; Heilmann, Christian; Hughes-Croucher, Tom; Johansson, Roger; Lane, Jonathan; Mills, Chris; Olsson, Tommy; Sullivan, Nicole** (2010). *Currículum de estándares web Opera*. Barcelona: FUOC.

**GILL, Eva Patricia Gil; Lera Tatjer, Eva de; Monjo Palau, Antònia** (2009). *Usuarios y sistemas interactivos*. Barcelona: FUOC.

**GIMÉNEZ, Ferran** (2013). *Tecnologías y aplicaciones multimedia*. Barcelona: FUOC.

**KELSEN, Keith** (2010). *Unleashing the power of digital signange. Content strategies for the 5th screen*. USA: Focal Press.

**MONJO, Antònia** (2009). *Diseño web y de interfaces multimedia*. Barcelona: FUOC.

**PREECE, Jennifer; Rogers, Yvonne; Sharp, Helen** (2011). *Interaction design. Beyond human-computer interaction*. 3rd edition. United Kingdom: Wiley.

**PRIETO, Josep; Ramírez, Robert; Pozo, Julián D.; Prieto, Marc D.** (2011). *Tecnología y desarrollo en dispositivos móviles*. Barcelona: FUOC.

**SANDOVAL, Rodrigo** (2013). *Apps en Latinoamérica*. <http://blogs.politicadigital.com.mx/goblink/?p=569>.

## Sitios Web de referencia

### Diseño de elementos gráficos

**Just Creative Design - Learn the Basics**

[justcreativdesign.com/2008/06/13/how-to-design-learn-the-basics/](http://justcreativdesign.com/2008/06/13/how-to-design-learn-the-basics/)

**Adobe - Kuler**

[kuler.adobe.com/](http://kuler.adobe.com/)

**Wikipedia - Web colors**

[en.wikipedia.org/wiki/Web\\_colors](http://en.wikipedia.org/wiki/Web_colors)

**AIGA - The professional association for design**

[www.aiga.org/](http://www.aiga.org/)

**Design Observer**

[designobserver.com/](http://designobserver.com/)

**Computer Arts Magazine**

[www.computerarts.co.uk/](http://www.computerarts.co.uk/)

### Diseño de interfaces/Usabilidad/UX

**The UX Bookmark - A huge list of Style Guides and UI Guidelines**

[www.theuxbookmark.com/2010/08/interaction-design/a-monster-list-of-ui-guidelines-style-guides/](http://www.theuxbookmark.com/2010/08/interaction-design/a-monster-list-of-ui-guidelines-style-guides/)

**Smashing Magazine - 10 Useful Techniques To Improve Your User Interface Designs**

[uxdesign.smashingmagazine.com/2008/12/15/10-useful-techniques-to-improve-your-user-interfacedesigns/](http://uxdesign.smashingmagazine.com/2008/12/15/10-useful-techniques-to-improve-your-user-interfacedesigns/)

**UPA - Usability Body of Knowledge**

[www.usabilitybok.org/](http://www.usabilitybok.org/)

**Tampere University of Technology - UX, Usability and ISO Standards**

[www.cs.tut.fi/ihte/CHI08\\_workshop/papers/Bevan\\_UXEM\\_CHI08\\_06April08.pdf](http://www.cs.tut.fi/ihte/CHI08_workshop/papers/Bevan_UXEM_CHI08_06April08.pdf)

**A List Apart - Visual Decision Making**

[www.alistapart.com/articles/visual-decision-making/](http://www.alistapart.com/articles/visual-decision-making/)

**UX Magazine**

[uxmag.com/](http://uxmag.com/)

**UX Factory, Resources**

[uxmag.com/](http://uxmag.com/)

**UX Spain**

[uxspain.com/](http://uxspain.com/)

**Visualópolis**

[www.visualopolis.com/](http://www.visualopolis.com/)

**Information Aesthetics**

[infosthetics.com/](http://infosthetics.com/)

## Diseño web

### **Smashing Magazine - Following a Web Design Process**

[www.smashingmagazine.com/2011/06/22/following-a-web-design-process/](http://www.smashingmagazine.com/2011/06/22/following-a-web-design-process/)

### **Webdesign.Tutsplus – web design tutorials**

[webdesign.tutsplus.com/category/articles/](http://webdesign.tutsplus.com/category/articles/)

### **Vitaly Friedman - Web Developer's Handbook**

[www.alvit.de/handbook/](http://www.alvit.de/handbook/)

### **W3C - HTML, CSS y otros**

[w3.org](http://w3.org)

## Herramientas

### **Color Scheme Designer**

<http://colorschemedesigner.com/>

### **Colour contrast analyser**

<http://www.paciellogroup.com/resources/contrastAnalyser>

### **Google Fonts**

<http://www.google.com/fonts>

### **InDesign**

<http://www.adobe.com/mx/products/indesign.html>

### **Microsoft project**

<http://office.microsoft.com/es-mx/project/>

### **Moqups**

<https://moqups.com>

### **OmniGraffle**

<http://www.omnigroup.com/omnigraffle>

### **OmniPlan**

<http://www.omnigroup.com/omniplan>

