

# Escrituras hipertextuales

Joan Campàs Montaner (coordinador)  
Meritxell Martí Orriols

PID\_00156890

Material docente de la UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)



FONDO SOCIAL  
EUROPEO



PLAN  
avanza...»



**Joan Campàs Montaner****Meritxell Martí Orriols**

*El proyecto E-ALQUIMIA ha sido apoyado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco de las ayudas para la realización de actuaciones sobre contenidos digitales en el marco del Plan Avanza, y por la Unión Europea a través de los Fondos Comunitarios.*

Primera edición: febrero 2010

© Joan Campàs Montaner, Meritxell Martí Orriols

Todos los derechos reservados

© esta edición, FUOC, 2010

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Diseño: Manel Andreu

Realización editorial: Eureka Media, SL

ISBN: 978-84-692-8632-6



Los textos e imágenes publicados en esta obra están sujetos –excepto que se indique lo contrario– a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (BY-NC-ND) v.3.0 España de Creative Commons. Podéis copiarlos, distribuirlos y transmitirlos públicamente siempre que citéis el autor y la fuente (FUOC. Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya), no hagáis de ellos un uso comercial y ni obra derivada. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.es>

## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **Aprender a leer y escribir en la Galaxia Internet**

Joan Campàs Montaner

1. Prefiguraciones teóricas del hipertexto
2. El ordenador como herramienta literaria
3. Autor, lector y texto en la posmodernidad
4. Conceptos de hipertexto
5. La estructura hipertextual
6. La escritura interactiva
7. El texto en pantalla

### Módulo didáctico 2

#### **Weblogs. Diarios personales digitales**

Meritxell Martí Orriols

1. El mundo de los blogs
2. Aproximaciones teóricas al fenómeno bloguero
3. La creación de la ciberidentidad
4. Cómo se hace un blog
5. La sala de máquinas del blog
6. Las redes sociales en los blogs
7. El lenguaje bloguero
8. La agenda temática
9. Ciberperiodismo
10. Mujeres en línea
11. Conclusiones

