

# **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

**Nombre del alumno:**

Alejandro Benito Claramunt  
ETIG

**Nombre del consultor:**

David Rodríguez Gabaldón

Curso 2013-2014 (Primer Semestre)

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

A mi familia por su apoyo durante todos estos años.

A todas las personas que de manera desinteresada participaron en las diferentes pruebas realizadas en este trabajo.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

### **Resumen**

Esta memoria recoge el estudio realizado para el Trabajo Final de Carrera de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión en el área de Interacción Humana con el Ordenador.

El estudio pretende establecer las bases para el diseño de una plataforma web de inversión colectiva (Crowdfunding) desde el punto de vista de la Interacción Humana con el Ordenador (IHO) teniendo en cuenta los principios del Diseño Centrado en el Usuario (DCU).

En una primera parte el estudio analiza un conjunto de portales dedicados al “crowdfunding” que son muy populares internacionalmente y en nuestro país.

En una segunda parte, a partir de los resultados del análisis, se propone un prototipo de portal de inversión colectiva que incluye ideas que pueden añadir valor a las webs existentes.

Finalmente se realiza una evaluación del prototipo mediante un test de usuarios.

Por tratarse de un estudio fundamentado en el Diseño Centrado en el Usuario, el estudio hace énfasis en el análisis del usuario y de sus necesidades al interactuar con la plataforma. Se debe tener en cuenta que el proceso de diseño del prototipo DCU es iterativo, es decir que una vez se ha finalizado una etapa se revisa la anterior, esto supone que una vez realizada la evaluación de la solución propuesta, esta se debería revisar y volver a analizar.

### **Palabras clave**

Interacción humana con el ordenador. Diseño centrado en el usuario. Usabilidad. Crowdfunding. Benchmarking, Análisis heurístico, Investigación contextual. Árbol de contenidos. Card sorting. Flujo de interacción.

# **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

## Índice de contenidos

CAPÍTULO 1: Introducción.....	6
1.1 Descripción del trabajo: .....	6
1.2 Objetivos generales y específicos: .....	6
1.3 Enfoque y método seguido: .....	7
1.4 Planificación de proyecto:.....	8
1.5 Breve descripción de los otros capítulos de la memoria: .....	8
CAPÍTULO 2: Estudio de usuarios .....	9
2.1 Diseño centrado en el usuario .....	9
2.2 Perfiles de usuario: .....	10
2.3 Contextos de uso.....	13
CAPÍTULO 3: Análisis de portales web de crowdfunding.....	14
3.1 El crowdfunding .....	14
3.2 Test de usabilidad y análisis de las tareas.....	15
3.3 Análisis de portales web de crowdfunding .....	15
3.3.1 Kickstarter.....	16
3.3.2 Indiegogo.....	18
3.3.3 Ulule .....	21
3.3.4 Lánzanos .....	23
3.3.5 Verkami.....	25
3.3.6 Projeggt .....	27
3.3.7 Goteo .....	30
3.3.8 Conclusión .....	32
CAPÍTULO 4: Desarrollo de un prototipo .....	34
4.1 Consideraciones generales .....	34
4.2 Etapa de investigación.....	35
4.3 Etapa de diseño.....	36
4.3.1 Escenarios.....	36
4.3.2 Arquitectura de la información .....	39
4.3.2.1 Árbol de contenidos .....	40
4.3.2.2 Flujos de interacción.....	41
4.3.3 Decisiones del contenido.....	47
4.3.4 Propuesta de prototipo .....	49
4.4 Etapa de prueba .....	54
4.4.1 Test de usabilidad y análisis de las tareas. ....	54
CAPÍTULO 5: Conclusiones finales.....	56
Glosario:.....	58
Bibliografía: .....	59
Anexos: .....	61
Análisis heurístico .....	61
Análisis contextual de portales web de crowdfunding .....	62
Resultados card-sorting .....	96
Especificaciones del prototipo:.....	101
Análisis contextual del prototipo diseñado: .....	136

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Índice de figuras

Figura 1: Tabla planificación del proyecto .....	8
Figura 2: Perfil usuario 1 .....	11
Figura 3: Perfil usuario 2 .....	11
Figura 4: Perfil usuario 3 .....	11
Figura 5: Perfil usuario 4 .....	11
Figura 6: Perfil usuario 5 .....	12
Figura 7: Contexto uso Usuario 1 .....	13
Figura 8: Contexto uso Usuario 2 .....	13
Figura 9: Contexto uso Usuario 3 .....	13
Figura 10: Contexto uso Usuario 4 .....	13
Figura 11: Contexto uso Usuario 5 .....	13
Figura 12: Clasificación portales crowdfunding .....	15
Figura 13: Ficha de Kickstarter .....	16
Figura 14: Ficha de Indiegogo .....	18
Figura 15: Ficha de Ulule .....	21
Figura 16: Ficha de Lánzanos .....	23
Figura 17: Ficha de Verkami .....	25
Figura 18: Ficha de Projeggt .....	27
Figura 19: Ficha de Goteo .....	30
Figura 20: Matriz comparativa 7 webs crowdfunding .....	33
Figura 21: Árbol de contenidos del prototipo .....	41
Figura 22: Flujo interacción con la web .....	42
Figura 23: Flujo interacción de los usuarios identificados .....	43
Figura 24: Flujo catálogo de proyectos .....	44
Figura 25: Flujo Colaborar .....	45
Figura 26: Flujo Crear .....	46
Figura 27: Flujo interacción de los usuarios no identificados .....	47
Figura 28: Página Inicio del prototipo Colaboro .....	51
Figura 29: Página para colaborar con un proyecto .....	52
Figura 30: Página Crear un proyecto (usuario identificado) .....	53

## **CAPÍTULO 1: Introducción**

### **1.1 Descripción del trabajo:**

La financiación colectiva, también llamada crowdfunding, es un fenómeno por el cual se financian proyectos a través de la financiación de un grupo considerable de personas que deciden realizar aportaciones mayormente de poca cuantía, pero que en masa pueden llegar a financiar proyectos de envergadura considerable.

El éxito de las redes sociales y la falta de crédito bancario han permitido que cada vez más personas decidan financiar sus proyectos a través del crowdfunding.

Dado el auge de portales web que facilitan este tipo de financiaciones, en este trabajo se compara la usabilidad de varias plataformas de crowdfunding para después de analizar estos portales diseñar una aplicación siguiendo el diseño centrado en el usuario.

### **1.2 Objetivos generales y específicos:**

El objetivo principal de este trabajo final de carrera es realizar una plataforma de crowdfunding siguiendo el método de diseño centrado en el usuario, después de haber realizado una comparativa de diferentes plataformas.

Así los principales objetivos de este trabajo son:

1. Identificar las particularidades y singularidades de los portales de crowdfunding.

Los objetivos específicos de este objetivo general son:

- Describir que es el crowdfunding.
- Realizar una clasificación los portales de financiación en colectiva.

2. Estudiar los perfiles de usuarios de los portales web de crowdfunding

Los objetivos específicos de este objetivo general son:

- Conocer los usuarios de los portales web de crowdfunding.
- Conocer los contextos de uso de los portales web de crowdfunding.

3. Aplicar diferentes evaluaciones de usabilidad a diferentes webs de crowdfunding y realizar una comparativa.

Los objetivos específicos de este objetivo general son:

- Aplicar test de usabilidad a varios portales web de crowdfunding.
- Comparar la usabilidad de los portales analizados.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

4.- Aplicar la metodología de diseño centrado en el usuario para diseñar una aplicación de crowdfunding.

Los objetivos específicos de este objetivo general son:

- Diseñar unos escenarios de uso del portal y sus respectivos flujos de interacción.
- Diseñar un prototipo de portal de crowdfunding.
- Evaluar el prototipo diseñado.

### **1.3 Enfoque y método seguido:**

El propósito es realizar un prototipo de portal de crowdfunding de tipo generalista siguiendo la metodología del diseño centrado en el usuario. Por este motivo además de seguir los pasos del DCU se estudiarán diferentes portales web que ofrezcan estos servicios de financiación colectiva y a partir de la información obtenida realizar un prototipo que recoja los aspectos destacables de los portales web y mejore los fallos detectados en ellos.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### 1.4 Planificación de proyecto:

Semana	Fecha	Actividad
1	23-29 Sept.	Pensar y proponer TFC al consultor.
2	30 Sept. a 6 Oct.	30/09/12 PAC 1: Plan de trabajo.
3	7-13 Oct.	Repaso de la materia IHO.
4	14-20 Oct.	Identificación de las webs más representativas del crowdfunding.
5	21-27 Oct.	Identificar el perfil de usuario.
6	28 Oct a 3 Nov.	Inicio del estudio de las webs.
7	4-10 Nov.	4/11/13 PAC 2: Escribir memoria ( Estudio de usuarios )
8	11-17 Nov	Aplicar indicadores a las webs y escribir comparativa webs.
9	18-24 Nov.	Plantear el diseño del prototipo. Casos de uso y contextos de uso.
10	25 Nov. a 1 Dic.	Definición del flujo de interacción. Decidir el contenido y el diseño.
11	2-8 Dic.	Definir la arquitectura del prototipo Inicio del prototipo
12	9-15 Dic.	10/12/13 PAC 3 Escribir memoria (Análisis de webs e inicio prototipo) Reajustar planificación si es necesario.
13	16-22 Dic.	Continuar con el prototipo. Aplicar test usuarios al prototipo
14	23-29 Dic.	Finalizar la memoria y revisar el contenido.
15	30 Dic. a 5 Enero.	Iniciar la presentación
16	6-12 Enero.	Finalizar y revisar el trabajo a entregar.
17	13 Enero.	13/01/14 Entrega final: Memoria, proyecto y presentación

Figura 1: Tabla planificación del proyecto

### 1.5 Breve descripción de los otros capítulos de la memoria:

#### Capítulo 2: Estudio de usuarios

En este capítulo se explica qué es el Diseño Centrado en el Usuario y las etapas en que se divide este proceso iterativo. Las técnicas de investigación de usuarios permiten



## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

conocer mejor a los usuarios del sistema: con qué propósito utilizan el portal y en qué contexto harán uso de éste.

### **Capítulo 3: Análisis de portales web de crowdfunding**

En este capítulo se describe qué es el crowdfunding y se realiza una clasificación de los portales de financiación colectiva. Posteriormente se realiza un estudio de diferentes portales de crowdfunding, se analizan las características principales de estas webs y se estudia cómo interactúan diferentes usuarios con ellas.

### **Capítulo 4: Desarrollo de un prototipo**

En este capítulo se diseña un prototipo teniendo en cuenta la información obtenida en los capítulos anteriores. Se especifican los requisitos que debe satisfacer el prototipo para posteriormente ofrecer una solución de diseño que finalmente se evaluará.

### **Capítulo 5: Conclusiones finales**

En este capítulo se exponen las conclusiones de este trabajo final de carrera.

## **CAPÍTULO 2: Estudio de usuarios**

### **2.1 Diseño centrado en el usuario**

El diseño centrado en el usuario (DCU) es muy utilizado a la hora de realizar interfaces en las que se quiera lograr una buena interacción del usuario. Es un proceso en el que todo el desarrollo del producto se hace pensando en las características del usuario final. Se emplean técnicas, métodos de investigación y evaluación con usuarios reales para intentar que el portal tenga una buena usabilidad y por tanto mayores garantías de aceptación por parte de los usuarios.

El ciclo de vida del diseño centrado en el usuario consta de cuatro fases:

1. Especificación del contexto de uso: Identificar qué tipo de personas utilizan estas aplicaciones, con qué finalidad las utilizan y bajo qué contextos. En esta etapa se aplican técnicas de investigación con usuarios.
2. Especificar los requisitos: en esta etapa se debe definir qué objetivos debe satisfacer el producto.
3. Elaborar una solución de diseño: Con la información obtenida en las fases anteriores se elabora y documenta un prototipo.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

4. Evaluación: En esta fase se aplican al prototipo diferentes técnicas de evaluación (heurísticas y evaluación con usuarios), si el resultado no es satisfactorio se reformula la solución propuesta.

### **2.2 Perfiles de usuario:**

El estudio de los usuarios permitirá conocer mejor a los usuarios del sistema, los contextos de uso y los requisitos. Esta fase de investigación servirá como primer paso para elaborar un prototipo utilizando el DCU y así garantizar que la solución diseñada sea usable.

En esta primera fase se determinan tres aspectos fundamentales:

1. Conocer a los usuarios.
2. Conocer los diferentes contextos de uso.
3. Conocer las tareas que realizan los usuarios.

El conocer a las personas permitirá definir qué perfiles de usuarios se debe tener en cuenta a la hora de diseñar la solución.

Para realizar la investigación contextual se realizará una encuesta a cinco personas (Jakob Nielsen [1]), mientras utilizan webs de crowdfunding. Estos usuarios se describen a continuación:

- Usuario 1: Persona adulta de mediana edad, con estudios universitarios, en paro y con iniciativa emprendedora. Usaria habitual de internet, para buscar trabajo y para desarrollar su idea de negocio.
- Usuario 2: Persona adulta de mediana edad, con ahorros y cierta predisposición al riesgo financiero. Usaria de internet ocasional para buscar información sobre sus aficiones y consultar estados de las cuentas bancarias.
- Usuario 3: Persona adulta de mediana edad, con estudios de informática. Usaria intensiva de internet y de las tecnologías de la comunicación por motivos laborales.
- Usuario 4: Persona joven estudiante universitaria, usuaria de internet, que utiliza la red para buscar información, para realizar compras de productos a buen precio, usuaria intensiva de redes sociales.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

- Usuario 5: Persona joven con estudios universitarios, tiene experiencia emprendedora en empresas de comercio online. Usuaría intensiva de las TIC.

### Usuario 1

Edad	37 años
Sexo	Masculino
Nivel de estudios	Universitarios
Nivel informático (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Experiencia en la red (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Motivación en el uso de la web de crowdfunding (bajo, medio, elevado)	Elevado

Figura 2: Perfil usuario1

### Usuario 2

Edad	56 años
Sexo	Femenino
Nivel de estudios	Bachiller
Nivel informático (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Experiencia en la red (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Motivación en el uso de la web de crowdfunding (bajo, medio, elevado)	Medio

Figura 3: Perfil usuario 2

### Usuario 3

Edad	42 años
Sexo	Masculino
Nivel de estudios	Universitario
Nivel informático (bajo, usuario, avanzado)	Avanzado
Experiencia en la red (bajo, usuario, avanzado)	Avanzado
Motivación en el uso de la web de crowdfunding (bajo, medio, elevado)	Medio

Figura 4: Perfil usuario 3

### Usuario 4

Edad	22 años
Sexo	Femenino
Nivel de estudios	Estudiante universitaria
Nivel informático (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Experiencia en la red (bajo, usuario, avanzado)	Usuario
Motivación en el uso de la web de crowdfunding (bajo, medio, elevado)	Bajo

Figura 5: Perfil usuario 4

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Usuario 5

Edad	33
Sexo	Masculino
Nivel de estudios	Universitario
Nivel informático (bajo, usuario, avanzado)	Avanzado
Experiencia en la red (bajo, usuario, avanzado)	Avanzado
Motivación en el uso de la web de crowdfunding (bajo, medio, elevado)	Elevado

Figura 6: Perfil usuario 5

Estas personas serán objeto de la investigación de usabilidad de diferentes webs de financiación colectiva que se realiza en el capítulo tercero.

En el caso de las webs de crowdfunding no se puede identificar a un colectivo concreto como usuarios específicos de estos portales, sino que por definición del crowdfunding (financiación en masa) estas páginas web están orientadas a la financiación colectiva de proyectos diversos, y por este motivo el público objetivo es muy heterogéneo.

Según Yusef Hassan [2] el diseño web debe ser usable y accesible. Para que el diseño sea usable requiere que éste se adapte al público objetivo, que serán: usuarios de internet, con edad legal para realizar transacciones económicas y que deseen recibir financiación para un proyecto, o financiar el proyecto de una tercera persona. Por otro lado el criterio de diseño accesible requiere que se diseñe contemplando la diversidad y heterogeneidad de este público objetivo.

En conclusión a la hora de diseñar el prototipo hay que contemplar tres tipos de usuarios que interaccionaran con el portal de crowdfunding:

1. Emprendedores: Personas que tienen la idea definida de un proyecto y que para llevarlo a cabo necesitan financiación.
2. Financieros: Personas con ahorros que están dispuestas a participar en el proyecto de otras personas aportando capital.
3. Administradores: La empresa propietaria del portal que gestionará los contenidos del portal y administrará la web.

### 2.3 Contextos de uso.

Según Jakob Nielsen [1], con un test de usabilidad<sup>1</sup> a cinco usuarios se maximiza la ratio costes-beneficio, por ello se realizará la investigación contextual a las cinco personas descritas en el apartado anterior. La investigación contextual se hará en el hogar de las diferentes personas a observar.

Los contextos de usos que se han detectado en las personas objetivo de la investigación son:

#### Usuario 1

Dispositivo	PC de sobre mesa con conexión a Internet por cable.
Entorno	En el despacho, solo.
Momento	Indiferente.

Figura 7: Contexto uso Usuario1

#### Usuario 2

Dispositivo	Portátil con conexión Wifi.
Entorno	En la cocina, sola.
Momento	Indiferente.

Figura 8: Contexto uso Usuario 2

#### Usuario 3

Dispositivo	Portátil con conexión Wifi.
Entorno	En el comedor, solo o en compañía de su mujer.
Momento	Por la tarde noche, cuando la niña duerme

Figura 9: Contexto uso Usuario 3

#### Usuario 4

Dispositivo	Portátil con conexión Wifi.
Entorno	En la biblioteca de la universidad.
Momento	Por la tarde, después de las clases.

Figura 10: Contexto uso Usuario 4

#### Usuario 5

Dispositivo	Móvil/tableta con conexión 3g.
Entorno	En el restaurante si come solo o en terminales de aeropuerto.
Momento	Indiferente. Horas de comer o en tránsito.

Figura 11: Contexto uso Usuario 5

<sup>1</sup> Ver resultados de Iso tests en los anexos

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

En conclusión el dispositivo habitual para interactuar con las plataformas de crowdfunding es un portátil o un ordenador de sobremesa. Para informarse de los diferentes productos a financiar se pueden utilizar dispositivos móviles.

Como las decisiones a tomar (financiar o buscar financiación) requieren tiempo y tranquilidad, contexto de uso debe procurar tranquilidad al usuario y seguridad a sus transacciones. El dispositivo ideal es un ordenador, preferiblemente conectado a una red privada ya sea por cable Ethernet o vía Wifi.

No se ha contemplado ningún usuario que haga de administrador, pero éste se conectará desde el trabajo con un ordenador (portátil o de sobremesa) y en horario laboral mayormente. Ocasionalmente por ser un negocio 24/7 (abierto 24 horas siete días a la semana), se conectará desde casa con un portátil.

## **CAPÍTULO 3: Análisis de portales web de crowdfunding**

### **3.1 El crowdfunding**

Una definición de crowdfunding que podemos encontrar en Wikipedia [3] es: *“Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones”*. Según Javier Martín [4] el fenómeno del crowdfunding se basa en la idea de que hay unas *“personas con dinero que confían en personas con ideas y juntos trabajan para sacar un proyecto adelante”*

Según la contraprestación de financiar un proyecto los portales de crowdfunding se pueden clasificar [5] de la siguiente manera:

<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ejemplos [27]</b>
Basados en donaciones:	Quienes hacen aportaciones monetarias no esperan beneficios de la transacción.	BBVA Suma, Better Now, Curable
Basadas en recompensas:	Se hacen aportaciones monetarias cambio de una recompensa.	Apontoque, Bandeded, Dirutza

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

Basados en acciones:	Se invierte en masa en una empresa y se recibe acciones o participaciones de la misma	ASSOB, Angel List, AppsFunder
Basados en préstamos:	Se financia en masa (con préstamos o créditos) a una empresa a cambio de un tipo de interés.	Funding Circle, Arboribus, Comunitae
Basados en royalties:	Se invierte en un proyecto o empresa y se espera una parte simbólica de los beneficios.	BandStocks, TubeStart

Figura 12: Clasificación portales crowdfunding

### **3.2 Test de usabilidad y análisis de las tareas.**

Tras realizar una búsqueda en diferentes portales[6][7][8][9] que analizaban el fenómeno de la financiación colectiva y cuáles son las principales webs de crowdfunding, se decide realizar un análisis competitivo (benchmarking) e investigar la usabilidad de los siguientes portales web: Kickstarter[10], Indiegogo[11], Ulule[12], Lánzanos[13], Verkami[14], Projeggt[15] y Goteo[16].

Se realiza una evaluación heurística<sup>2</sup> de diferentes plataformas de crowdfunding para obtener información de cada web sobre una serie de indicadores a través de los cuales se pretende evaluar su usabilidad.

Además de la evaluación heurística también se realiza una investigación contextual<sup>1</sup> a cinco usuarios para determinar el comportamiento de estas personas cuando interactúan con las páginas web propuestas y evaluar la usabilidad de los diferentes portales web de crowdfunding.

### **3.3 Análisis de portales web de crowdfunding**

A partir de los resultados de la evaluación heurística y de los análisis contextuales diferentes portales de crowdfunding se obtiene la siguiente información que se detalla continuación:

---

<sup>2</sup> Ver anexos

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### 3.3.1 Kickstarter

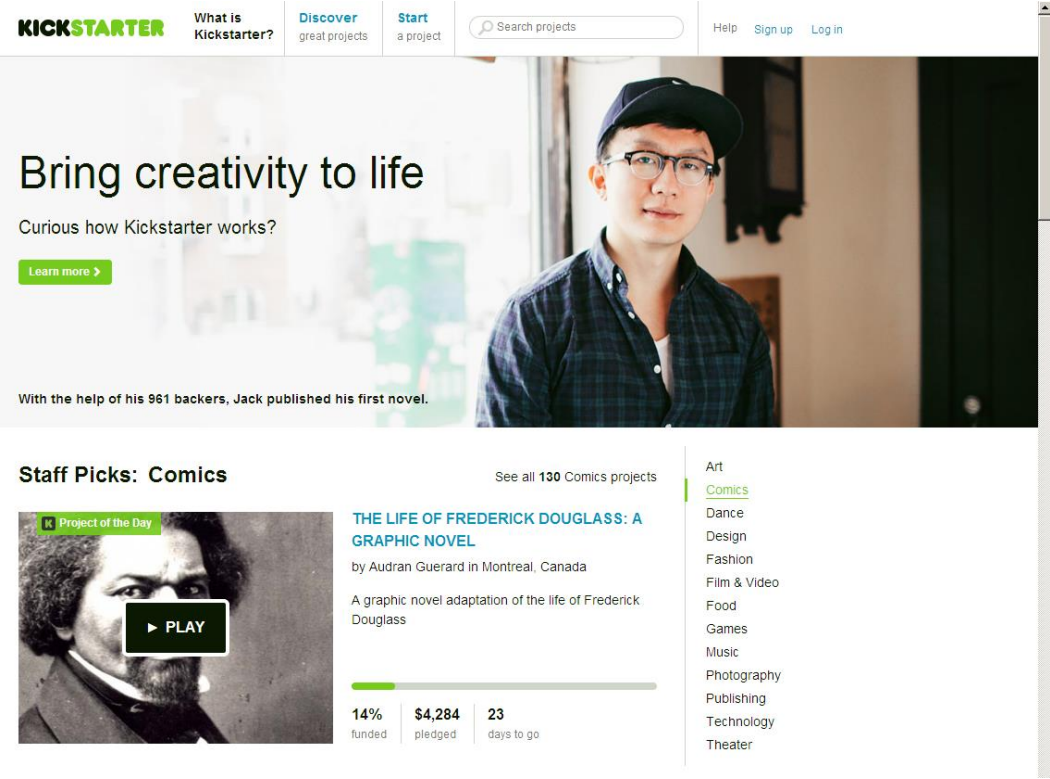
<b>Nombre:</b> Kickstarter
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.kickstarter.com">www.kickstarter.com</a>
<b>Menú principal:</b> 
<b>Descripción:</b> <p>Portal web de crowdfunding de Estados Unidos de América, que ha ayudado a recaudar alrededor de 850 millones de dólares para diferentes proyectos (datos de Octubre 2013) es la plataforma de crowdfunding más importante. No se pueden financiar empresas ni obras de caridad. Los proyectos deben ser de personas residentes en EEUU, Nueva Zelanda, Gran Bretaña o Canadá. Los proyectos son revisados antes de iniciar la campaña de financiación.</p>

Figura 13: Ficha de Kickstarter



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Kickstarter que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Sin embargo si se quiere contactar con Kickstarter lo primero que requiere es estar registrado como usuario.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y el lenguaje es cercano al usuario, pero podría ser más directo y con frases más cortas
- Rotulado: Los rótulos son significativos.
- Estructura y navegación: La estructura del portal y la navegación son adecuadas. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. No siempre hay elementos que indiquen al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobrecarga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara.
- Elementos multimedia: En la página de Kickstarter se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido. Por ejemplo en la página indica que los proyectos con vídeo tienen un 10% más de éxito.
- Ayuda: El enlace de ayuda siempre está visible. Sin embargo cuando se accede aparece un buscador de preguntas frecuentes, y si no dan respuesta a la consulta se puede contactar, pero exige registrarse anteriormente.
- Accesibilidad: El tamaño y el tipo de fuente son correctos. Las imágenes no incluyen atributos ALT y si lo hacen es con nombres genéricos. El contraste en la descripción de los proyectos es mejorable. La información sólo está en inglés, lo que es un problema de accesibilidad para aquellos usuarios que no dominen el idioma. Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla.
- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente la limpieza de la página, la facilidad de uso y su diseño atractivo. Valoran negativamente que no se puedan

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

presentar proyectos desde España, que esté sólo en inglés y el exceso de información. Grado medio de satisfacción: 12/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

### 3.3.2 Indiegogo

<b>Nombre:</b> Indiegogo
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.indiegogo.com">www.indiegogo.com</a>
<b>Menú principal:</b> 
<b>Descripción:</b> Portal web de crowdfunding de Estados Unidos de América. Es una de las plataformas de crowdfunding más importantes y con mayor crecimiento. En principio se puede encontrar prácticamente cualquier tipo de proyectos a financiar, excepto financiación de empresas.

Figura 14: Ficha de Indiegogo.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Indiegogo que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se quiere contactar con Indiegogo hay un apartado específico para poder rellenar un formulario y enviar un email o contactar con el servicio de ayuda.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y el lenguaje es cercano al usuario y directo.
- Rotulado: Los rótulos son significativos.
- Estructura y navegación: La estructura del portal y la navegación son adecuadas. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. Siempre hay elementos que indican al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobre carga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara. Ofrece también la posibilidad de redefinir la búsqueda en un sistema de búsqueda avanzada.
- Elementos multimedia: En la página de Indiegogo se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido, aunque las animaciones de algunos proyectos crean ruido y distorsionan la búsqueda dentro de las diferentes campañas.
- Ayuda: El enlace de ayuda siempre está visible. Al entrar la información aparece por categorías, y también permite enviar un email o acceder al servicio del centro de ayuda, que viene a ser un sistema de preguntas frecuentes.
- Accesibilidad: La página está en inglés, se puede seleccionar otros idiomas, la traducción al español es una versión "beta" y no traduce la información de los proyectos. El tamaño y el tipo de fuente son correctos. La mayoría de las imágenes no incluyen atributos ALT. El contraste en la descripción de los proyectos es correcto. Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede en todo momento.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente la sencillez del menú, el diseño y la facilidad de uso, la posibilidad de financiación todo o nada y también parcial. Valoran negativamente: Un usuario no logró registrarse por problemas en el servidor. Hay información oculta: Comisiones que se explican en las FAQ y que no se explican en el apartado pertinente. La opción de cambiar el idioma no es fácil de encontrar pues está abajo a la derecha. Comisiones elevadas. Grado medio de satisfacción: 9/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### 3.3.3 Ulule

<b>Nombre:</b> Ulule
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.ulule.com">www.ulule.com</a>
<b>Menú principal:</b> 
<b>Descripción:</b> <p>Portal web de crowdfunding de francés, es la plataforma número uno de crowdfunding en Europa. Hay diversidad de categorías de proyectos a financiar, y de diferentes países de la Unión Europea, la mayoría franceses.</p>

Figura 15: Ficha de Ulule.

#### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Ulule que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

quiere contactar con Ulule hay un apartado específico dónde se facilitan unos emails para contactar según si el tipo de usuario, en el caso de personas que quieren financiar redirige a FAQs. También remite a un apartado de ayuda inexistente.

- Lenguaje y redacción: La redacción es clara, pero el lenguaje a veces es formal e informal a la vez. (Usted y tú en la misma frase). Hay demasiada información y frases muy largas.
  - Rotulado: Los rótulos son significativos, pero se utiliza sistema de organización diferente según el apartado que se visita.
  - Estructura y navegación: La navegación del portal es adecuada. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. Siempre hay elementos que indican al usuario dónde se encuentra, pero el contenido tiene una estructura un tanto caótica.
  - Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobre carga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual.
  - Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara.
  - Elementos multimedia: En la página de Ulule se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido.
  - Ayuda: No hay enlace de ayuda. Sí que hay un apartado de FAQs, poco visible en un enlace que dice “Nosotros”.
  - Accesibilidad: La página está en español, se puede seleccionar otros idiomas, pero no traduce la información de los proyectos. El tamaño de la letra es pequeño, el tipo de fuente es correcto. Las imágenes no incluyen atributos ALT. El contraste en la descripción de los proyectos es correcto. Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla.
  - Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede en todo momento.
  - Impresión de los usuarios: Valoran positivamente el diseño, la usabilidad y la claridad de la información. Valoran negativamente que el formulario de registro es demasiado largo y es obligatorio registrarse para financiar proyecto, el tamaño de la fuente, la información no se presenta ordenada y que no traduce los proyectos.
- Grado medio de satisfacción: 11/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

### 3.3.4 Lánzanos

<b>Nombre:</b> Lánzanos
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.lanzanos.com">www.lanzanos.com</a>
<b>Menú principal:</b> 
<b>Descripción:</b> <p>Portal web de crowdfunding de España, es uno de los portales pioneros en nuestro país. Los proyectos deben recibir un mínimo de votos antes de poder solicitar financiación.</p>

Figura 16: Ficha de Lánzanos.

#### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Lánzanos, pero no tiene ningún enlace, justo al lado hay un enlace Inicio que redirige al inicio,

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se quiere contactar con Lánzanos hay un apartado para rellenar un formulario.

- Lenguaje y redacción: El lenguaje es claro y cercano al usuario.
- Rotulado: Los rótulos son significativos, pero no son estándar. Crea un cierto ruido.
- Estructura y navegación: La navegación del portal es adecuada. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. Siempre hay elementos que indiquen al usuario dónde se encuentra, pero el contenido tiene una estructura un tanto caótica.
- Lay-out de la página: La interfaz crea una sobrecarga informativa al utilizar diferentes rótulos y en colores diferentes.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara. También permite filtrar la información.
- Elementos multimedia: En la página de Lánzanos se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido.
- Ayuda: No hay enlace de ayuda. Sí que hay un apartado de FAQ, aunque poco visible, que ofrece la información de manera poco estructurada.
- Accesibilidad: La página está en español, se puede seleccionar otros idiomas, pero no traduce la información de los proyectos. El tamaño de la letra y el tipo de fuente son correctos. Algunas imágenes no incluyen atributos ALT. El contraste en la descripción de los proyectos es correcto. Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla.
- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede en todo momento.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente que es española y la facilidad de navegación. Valoran negativamente la usabilidad, el diseño, que la información no se presente ordenada, el hecho que sea necesario registrarse para apoyar los proyectos, las fases a superar para lograr que se de publicidad al proyecto, el exceso de información en la barra de menú. Grado medio de satisfacción: 9/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)



### 3.3.5 Verkami

<b>Nombre:</b> Verkami
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.verkami.com">www.verkami.com</a>
<b>Menú principal:</b> 
<b>Descripción:</b> <p>Portal web de crowdfunding de España, que está especializado en la financiación de proyectos creativos (Literatura, cine, música...), por eso en esta web se habla de creadores y de mecenas.</p>

Figura 17: Ficha de Verkami.

#### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Verkami que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se quiere contactar con Verkami ofrece un email i un teléfono.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y concisa. El lenguaje es cercano al usuario.
- Rotulado: Los rótulos son significativos.
- Estructura y navegación: La estructura del portal y la navegación son adecuadas. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. En todo momento hay elementos que indican al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobrecarga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara. Los resultados de la búsqueda se pueden ordenar por recaudación, fecha de cierre y más recientes.
- Elementos multimedia: En la página de Verkami se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido.
- Ayuda: No hay enlace de ayuda, pero sí de preguntas frecuentes FAQ, además ofrece un email de contacto.
- Accesibilidad: El tamaño y el tipo de fuente son correctos. Todas las imágenes incluyen atributos ALT, aunque no todos aportan información significativa (alt="Thb"). El contraste en la descripción de los proyectos es mejorable, (texto azul sobre fondo azul). La información está disponible en varios idiomas y la descripción de los proyectos también, si no está traducido al idioma lo hacen otro idioma cercano que tenga más hablantes (Ex: Si selecciona idioma italiano y la descripción del proyecto no está en italiano, está en inglés). Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla.
- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente el diseño, la claridad de la información y que se pueda ver la información en diferentes idiomas. Valoran negativamente que no explique todas las comisiones, que para financiar haya que

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

registrarse y solicita mucha información personal (DNI, domicilio...), que está mal organizada. Grado medio de satisfacción: 9/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

### 3.3.6 Projeggt

<b>Nombre:</b> Projeggt
<b>Dirección URL:</b> <a href="http://www.projeggt.com">www.projeggt.com</a>
<b>Menú principal:</b>  <p>The screenshot shows the Projeggt website interface. At the top, there is a navigation bar with the Projeggt logo, a search bar, and buttons for '¿Qué es Projeggt?', 'Descubre', 'Crea tu projeggt', 'Unete ahora', and 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar is a large featured image of Nacho Cabrera with a quote: "Cuando Projeggt llegó a nuestras vidas, sólo éramos una idea y alma. Cuando Projeggt se despidió de nosotros, ya habíamos nacido. Nos dimos cuenta que nos dieron las piernas para caminar que tanto ansiábamos." Below the quote is a 'Leer más' button. Underneath, it says 'Tenemos 58 projeggtts' with a 'Ver todos +' button. Three project cards are displayed: 'SHOT DIVISION', 'buscando a ROMEO Webserie Online', and 'no one else world audi'. Each card shows a progress bar and some statistics. At the bottom, there is a cookie consent banner.</p>
<b>Descripción:</b> Portal web de crowdfunding de España, que ofrece un buen servicio de asesoramiento a las personas emprendedoras que quieran buscar financiación para su proyecto.

Figura 18: Ficha de Projeggt.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web, pero no es fácil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Projeggt que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se quiere contactar con Projeggt ofrece un formulario de contacto, un email, un teléfono y una dirección, pero toda esta información no es fácil de localizar en el portal pues no hay un apartado contacto en el menú principal. El logo no inspira confianza.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y concisa. El lenguaje es cercano al usuario.
- Rotulado: Los rótulos son significativos en su mayoría. Pues denomina a los proyectos como Projeggts, y botones como “Crea tu Projeggt” no son muy claros.
- Estructura y navegación: La estructura del portal es adecuada, mientras que la navegación es mejorable. La mayoría de enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. No hay elementos que indiquen al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobrecarga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual. La longitud de la página es correcta.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada y clara.
- Elementos multimedia: En la página de Projeggt se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido.
- Ayuda: Hay un enlace “FAQ y Ayuda” escondido en la página “Crea tu campaña”, este enlace redirige a un FAQ, pero no hay ningún apartado de ayuda.
- Accesibilidad: El tamaño y el tipo de fuente son correctos. Pero el contraste entre el color de la fuente y el fondo no es correcto en algunos botones (fondo amarillo, letras blancas) Todas las imágenes incluyen atributos ALT. La información está disponible sólo en castellano. Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla. Solicita aceptar la política de cookies para ofrecer una mejor experiencia de uso.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

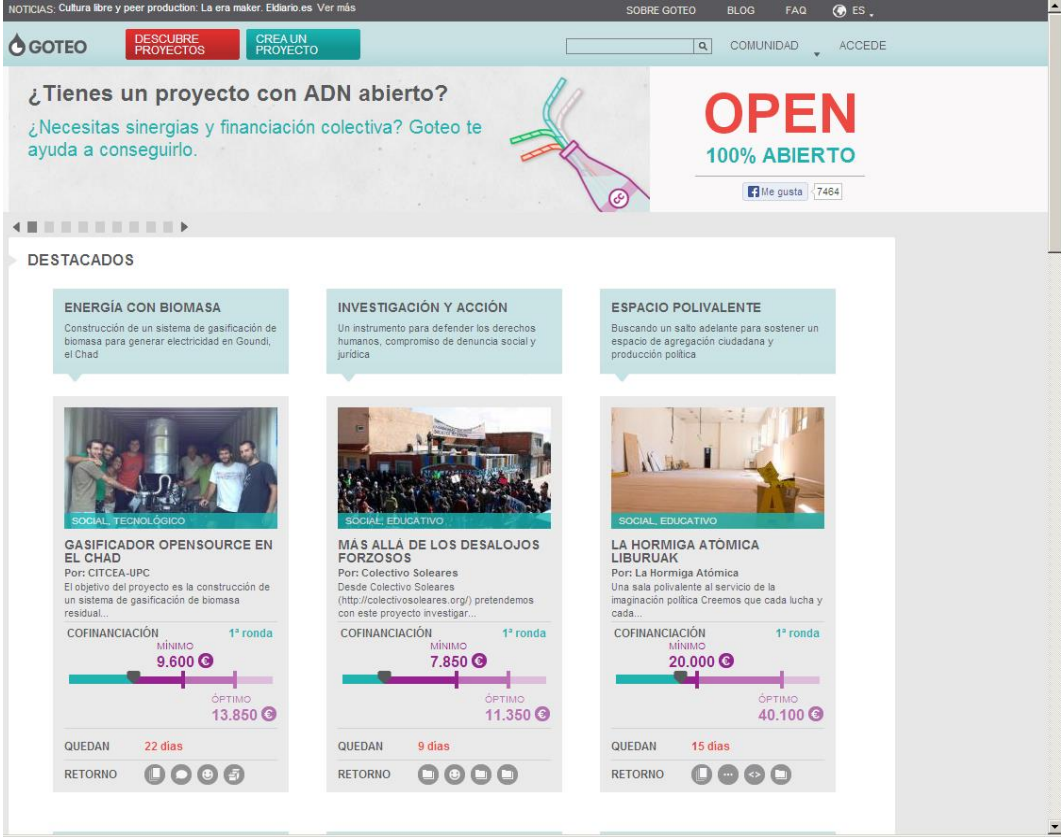
- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente que se puedan crear comunidades para financiar y los servicios que se ofrecen a las personas que quieren buscar financiación para su proyecto. Valoran negativamente que tarda mucho en cargar las páginas, que no hay posibilidad para modificar el idioma, el logo es poco serio. Grado medio de satisfacción: 11/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

## 3.3.7 Goteo

**Nombre:** Goteo

**Dirección URL:** [goteo.org](http://goteo.org)

**Menú principal:**



The screenshot shows the Goteo website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'NOTICIAS', 'Cultura libre y peer production', 'La era maker', 'Eldiario.es', 'Ver más', 'SOBRE GOTEO', 'BLOG', 'FAQ', and 'ES'. Below this is a secondary bar with 'DESCUBRE PROYECTOS' and 'CREA UN PROYECTO' buttons, a search bar, and 'COMUNIDAD' and 'ACCEDER' links. The main banner features the text '¿Tienes un proyecto con ADN abierto?' and '¿Necesitas sinergias y financiación colectiva? Goteo te ayuda a conseguirlo.' alongside a graphic of colorful lines and the text 'OPEN 100% ABIERTO'. Below the banner is a 'DESTACADOS' section with three project cards:

- ENERGÍA CON BIOMASA:** 'Construcción de un sistema de gasificación de biomasa para generar electricidad en Goundi, el Chad'. Category: SOCIAL TECNOLÓGICO. Minimum: 9.600 €, Optimo: 13.850 €. 22 días remaining.
- INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN:** 'Un instrumento para defender los derechos humanos, compromiso de denuncia social y jurídica'. Category: SOCIAL EDUCATIVO. Minimum: 7.850 €, Optimo: 11.350 €. 9 días remaining.
- ESPACIO POLIVALENTE:** 'Buscando un salto adelante para sostener un espacio de agregación ciudadana y producción política'. Category: SOCIAL EDUCATIVO. Minimum: 20.000 €, Optimo: 40.100 €. 15 días remaining.

**Descripción:**

Portal web de crowdfunding de España, es uno de las principales plataformas de crowdfunding en España y Latinoamérica. Permite financiar proyectos de tipo social. Cuenta con apoyos de empresas privada y de instituciones públicas.

Figura 19: Ficha de Goteo.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde la página menú se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL identifica la página web y es fácil de recordar, pero hay otras webs con mismo nombre y diferente dominio ( www.goteo.com)
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Goteo que redirige al inicio, también se puede encontrar información sobre la compañía. Si se quiere contactar con Goteo ofrece un formulario de contacto.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y concisa. El lenguaje es cercano al usuario. Hay demasiada información.
- Rotulado: Los rótulos son significativos.
- Estructura y navegación: La estructura del portal es adecuada, mientras que la navegación es mejorable. La mayoría de enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. No hay elementos que indiquen al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobre carga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual. La longitud de la página es excesiva.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y el resultado de la búsqueda se presenta de forma ordenada, aunque se echa en falta que diga cuantos resultados ha encontrado o si no ha encontrado ninguno. Ofrece la posibilidad de ordenar los resultados obtenidos por categorías.
- Elementos multimedia: En la página de Goteo se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías y vídeos que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido. En algunos casos la publicidad institucional, las últimas noticias y la publicidad de las campañas activas crean cierto ruido.
- Ayuda: Hay un enlace "FAQ", que está bien organizado. No hay enlace "ayuda" pero sí "Preguntar", que redirige a un formulario.
- Accesibilidad: El tamaño y el tipo de fuente son correctos. Pero el contraste entre el color de la fuente y el fondo no es correcto en algunos botones (fondo amarillo, letras blancas) Todas las imágenes incluyen atributos ALT, aunque no todos aportan información (alt="code", alt ""). La información está disponible en varios idiomas, pero sólo traduce los títulos y no traduce la información de los proyectos.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

Es compatible con varios navegadores y tamaños de pantalla. Formularios con CAPTCHAS.

- Control y retroalimentación. El usuario no siempre tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede, pero en algunos casos los mensajes de error no son visibles pues hay que hacer un largo “scroll-down” para poder leer la información de error.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente que no se cobre comisión a las ONG, el diseño y la información que proporciona sobre el importe mínimo y óptimo de financiación. Valoran negativamente que no es fácil presentar proyectos para recibir financiación por los requisitos que solicitan, que hay exceso de información, que comunica mal los errores. Grado medio de satisfacción: 11/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1)

### 3.3.8 Conclusión

En la siguiente tabla se pueden comparar fácilmente las diferentes plataformas analizadas:

<b>PORTAL</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>	<b>PUNTUACIÓN</b>
<b>Kickstarter</b>	Limpieza de interfaz, facilidad de uso y diseño atractivo.	Información sólo en inglés, exceso de información, da servicio a poco países	12/15
<b>Indiegogo</b>	Menú sencillo, diseño, facilidad de uso, posibilidad de financiación todo o nada y también parcial.	Problemas con el servidor, información difícil de encontrar.	9/15
<b>Ulule</b>	Diseño, usabilidad y claridad de la información.	Formulario de registro demasiado largo y obligatorio para financiar proyecto. Tamaño de la fuente. Información desordenada. Problemas de traducción.	11/15



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

<b>Lánzanos</b>	Nacionalidad española, facilidad de navegación.	Usabilidad, diseño, información no ordenada, es necesario registrarse para apoyar los proyectos, exceso de información en la barra de menú, demasiados requisitos para poder presentar el proyecto	9/15
<b>Verkami</b>	Diseño, claridad de la información, información en diferentes idiomas.	Información oculta, para financiar hay que registrarse y solicita mucha información personal, está mal organizada.	9/15
<b>Projegg</b>	Se puedan crear comunidades para financiar, servicios que se ofrecen al emprendedor.	Problemas al cargar las páginas, sólo en un idioma, el logo poco serio.	11/15
<b>Goteo</b>	Diseño y la información que proporciona. No cobra comisión a proyectos solidarios.	Dificultad para presentar proyectos, exceso de información, comunica mal los errores.	11/15

Figura 20: Matriz comparativa 7 webs crowdfunding

A continuación se exponen las características más remarcables del estudio de las diferentes plataformas de crowdfunding, según el rol que representaba como usuario:

Los usuarios en general han valorado positivamente: la accesibilidad, el diseño sencillo y elegante, la facilidad para encontrar los proyectos en la web (en el buscador o clasificado por categorías), la posibilidad de visitar la web en diferentes idiomas, el tener un apartado de ayuda y de contacto con la plataforma en caso de necesidad. Por el contrario han valorado negativamente el no poder interactuar por problemas de accesibilidad, la lentitud en la carga de las páginas, el exceso de información y los elementos multimedia que no aportan información pero crean ruido.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

Los usuarios en su rol de financieros han valorado positivamente la información de los proyectos clara y cercana, poder comentar los proyectos y contactar con la persona que crea el proyecto, la seguridad de pago, y las contraprestaciones por la financiación. Por el contrario han valorado negativamente el tener que registrarse y ofrecer muchos datos personales para poder financiar, otro aspecto que no agrada es que en algunas webs permiten que la persona creadora pueda recibir lo recaudado si no se llega a obtener el 100% de la financiación, pues les crea la sensación de no poder recibir la contraprestación.

Los usuarios en su rol de emprendedores (buscan financiación para su proyecto) han valorado positivamente la facilidad para presentar los proyectos, el asesoramiento personalizado, el poder financiar parte del proyecto en caso que no se alcance la totalidad, la presencia de las plataformas en las redes sociales. Por el contrario han valorado negativamente las dificultades para poder presentar el proyecto, las comisiones elevadas y aquellas que no se especifican, el tener que pasar por procesos de selección previos al anuncio del proyecto.

Estas conclusiones se tendrán en cuenta para realizar la propuesta de prototipo.

## **CAPÍTULO 4: Desarrollo de un prototipo**

### **4.1 Consideraciones generales**

En este capítulo se diseña un prototipo teniendo en cuenta la información obtenida en los capítulos anteriores. Se especifican los requisitos que debe satisfacer el prototipo, para posteriormente ofrecer una solución de diseño que finalmente se evaluará.

La planificación del desarrollo del prototipo se puede hacer en tres etapas, según Carlos Casado [17]:

1. Etapa de análisis o investigación: etapa en la que se obtiene información sobre el proyecto, los usuarios y el producto a diseñar.
2. Etapa de diseño: Se diseña el prototipo en base a la información obtenida en las etapas anteriores.
3. Etapa de prueba: Se evalúa la solución propuesta con diferentes técnicas.

### 4.2 Etapa de investigación.

En el capítulo anterior se ha investigado sobre portales de crowdfunding para saber en qué consisten y cuál es el objetivo de estas webs de financiación colectiva. Además se realizó un estudio de los perfiles de los usuarios de las plataformas de crowdfunding y así conocer a los usuarios y los contextos de uso. Finalmente se realizó una investigación sobre la usabilidad de diferentes webs, en la que mediante el análisis heurístico y la investigación contextual se obtuvieron unas conclusiones sobre la usabilidad de los portales analizados y sobre lo que han valorado positivamente y negativamente los usuarios al interactuar con ellos.

Con el portal de crowdfunding interaccionaran tres tipos de usuarios:

1. Emprendedores: Personas que tienen la idea definida de un proyecto y que para llevarlo a cabo necesitan financiación.
2. Financieros: Personas con ahorros que están dispuestas a participar en el proyecto de otras personas aportando capital.
3. Administradores: La empresa propietaria del portal que gestionará los contenidos del portal y administrará la web.

La solución propuesta contemplará dos tipos de usuarios: Emprendedores y financieros. Los usuarios administradores interactúan directamente con el gestor de la página web, y por eso motivo no se tendrán en cuenta a la hora de realizar el prototipo.

A partir de la información recogida en el análisis de usabilidad se establecen los requisitos y funcionalidades que debe incluir el prototipo a diseñar:

- Poder acceder a la web en diferentes idiomas.
- Búsqueda de proyectos por nombre, categoría o procedencia geográfica.
- Apartado de ayuda siempre visible que además de FAQs incluya contacto con el servicio de asistencia.
- Apartado de información sobre el funcionamiento del portal y contacto de la empresa.
- Permitir generar comentarios en los proyectos y contactar con el creador de éste.
- Compra segura que acepte diferentes medios de pago.
- Posibilidad de financiar sin registrarse.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

- Asistencia paso a paso para poder presentar los proyectos en las mejores condiciones.
- Servicio de asesoramiento al creador.
- Posibilitar diferentes tipos de financiación: Todo o nada, o financiación parcial.
- Presencia de redes sociales.
- Diseño elegante, sencillo con un menú que facilite la navegación.

### **4.3 Etapa de diseño.**

#### **4.3.1 Escenarios**

Un escenario es la descripción de un personaje en una situación de contexto de uso del sistema con unos objetivos concretos. El escenario sitúa a una persona en una acción de cara al logro de un objetivo concreto. Según Rosson y Carroll [18], los escenarios son una herramienta que ayuda a comprender a los usuarios y el uso que harán del sistema.

En este trabajo se incluyen escenarios que representan las acciones que se han considerado más habituales en una web de crowdfunding. Como para el diseño del prototipo se contemplaran dos tipos de usuarios que pueden interactuar con la web, situaremos a dos personajes en diferentes escenarios:

Juan: Persona mayor de edad, que tiene un dinero ahorrado y que decide financiar un proyecto.

María: Persona mayor de edad, que tiene un proyecto que quiere llevar a cabo para el que necesita financiación.

##### **Búsqueda de proyectos:**

Juan tiene un dinero ahorrado y está valorando la posibilidad de realizar una aportación para ayudar a que se pueda realizar un proyecto relacionado con la educación infantil.

Al finalizar su jornada laboral, cuando llega a casa enciende el portátil y visita la web de crowdfunding. Se dirige al apartado “Financiar” y busca proyectos de creación de aplicaciones educativas para niños y niñas.

##### **Financiar un proyecto:**

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

Juan después de informarse de los diferentes proyectos relacionados con su búsqueda, decide realizar una pequeña aportación a uno de los proyectos, a cambio de su aportación el portal le informa que recibirá una copia de la aplicación educativa. Por ello selecciona la opción que contempla esta contraprestación y selecciona la funcionalidad colaborar. Tras seleccionar el modo de pago, Juan sigue las instrucciones que le indica la página web para poder realizar la aportación al proyecto. Al final del proceso recibe un email con la información de la aportación realizada.

### **Registro de un usuario:**

Cuando Juan selecciona la funcionalidad financiar la página web le ofrece diferentes modalidades de pago y la posibilidad de registrarse como usuario. La web le informa que como usuario registrado podrá recibir información de proyectos de su interés y además en próximas aportaciones deberá introducir menos datos. Por este motivo Juan decide registrarse, indica qué tipo de proyectos le pueden interesar y rellena el formulario de registro. Al finalizar el proceso recibe un email con su identificación y contraseña, además de la información de la política de protección de datos y un enlace para darse de baja en caso de que esté interesado.

### **Consultar ayuda:**

Juan, tras realizar su aportación al proyecto ha pensado en la posibilidad de que el proyecto no se lleve a cabo por no alcanzar éste la financiación estimada. Por este motivo decide contactar con la empresa de crowdfunding para consultar sobre esta posibilidad y si podría recuperar su aportación. Para ello accede al apartado FAQ y busca esta información entre las preguntas frecuentes donde encuentra la respuesta a su consulta. Juan está pensando cambiar de domicilio en breve y quiere saber si puede cambiar su domicilio de contacto, como esta información no aparece en FAQ, decide rellenar el formulario del apartado Ayuda con su consulta.

### **Comentar un proyecto:**

Juan antes de realizar la aportación al proyecto para realizar una aplicación educativa, no tiene muy claro a niños de qué edad está dirigida la aplicación. Por ello decide realizar un comentario en el proyecto para aclarar su duda. Se dirige al apartado de comentarios del proyecto, selecciona el enlace comentar para poder realizar su consulta donde le solicitan un nombre, un email y que acepte la política de ética de comentarios. Al aceptar, Juan

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

recibe un email con una copia de su consulta e informándole que recibirá una respuesta en su email además de en el foro de comentarios del proyecto.

### **Presentar un proyecto:**

María hace tiempo que decidió realizar una aplicación educativa para niños, pero no la ha llegado a realizar por falta de financiación. Desde casa se conecta a internet con su ordenador de sobremesa y consulta la web de crowdfunding para saber qué tiene que hacer para presentar su proyecto. Se dirige al apartado “Crear”, se registra como creadora en el formulario específico y una vez registrada sigue los pasos que le indica el portal para poder presentar el proyecto.

### **Buscar información de la web:**

María antes de decidir presentar su proyecto en la web de crowdfunding quiere saber quién hay detrás de la web de crowdfunding. Para ello se dirige al apartado “Quiénes somos” donde encuentra información sobre la empresa de crowdfunding, dirección de contacto, historia de la web e información sobre el número de proyectos financiados a través del portal.

### **Buscar preguntas frecuentes. FAQ:**

María antes de decidirse a presentar su proyecto en la web de crowdfunding quiere saber cómo funciona el crowdfunding y qué comisiones le van a cobrar. Por ello al entrar en la página web se dirige al enlace “FAQ” donde de manera ordenada encuentra la respuesta a sus consultas. Como también quiere saber si la empresa pone a disposición de las personas creadoras la logística para hacer llegar las contraprestaciones a las personas que realizan las aportaciones, y esta información no aparece en las FAQ, decide rellenar el formulario del enlace Ayuda con su consulta.

### **Gestionar la información del proyecto:**

María en casa ha desarrollado una parte del proyecto y decide subir unas imágenes recientes de éste. Se conecta a la web de crowdfunding con su usuario, al conectarse puede ver toda la información pública sobre su proyecto, así como las aportaciones recibidas. Selecciona las imágenes que quiere aportar y las carga en el apartado de imágenes de su proyecto.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

### **Contestar comentarios del proyecto:**

María, cuando está de paseo por la calle recibe un email en su teléfono con la consulta que ha realizado Juan sobre su proyecto. Entonces María se conecta a la web y se identifica con su usuario de creadora donde tiene la posibilidad de gestionar la información de su proyecto y contestar en el foro de comentarios. Al realizar el comentario de respuesta y apretar el botón aceptar, el comentario aparece en el apartado de comentarios del proyecto e inmediatamente Juan recibe un email con la respuesta.

### **Buscar asesoramiento para creadores de proyectos:**

María nunca ha presentado un proyecto para recibir financiación. Por ello una vez se ha registrado en el portal como creadora acude a la sección de asesoramiento donde además encuentra consejos de tipo general y un formulario para contactar con el departamento de asesoría y realizar la consulta pertinente.

## **4.3.2 Arquitectura de la información**

En este apartado se estudia la distribución idónea de la información. La técnica “card sorting” puede ser de gran utilidad para definir la organización de la información más adecuada. Según Tullis [19], para que los resultados sean representativos es necesario realizar el estudio a un número entre 20 y 30 personas. Por este motivo se ha diseñado una prueba card-sorting<sup>3</sup> abierta utilizando la aplicación gratuita ConceptCodify [20], y se han analizado los resultados obtenidos de 34 personas.

Para realizar el diseño de la arquitectura de los prototipos se han tenido en cuenta los resultados de la prueba card-sorting, además de la información obtenida de las diferentes webs analizadas, comparando los diferentes modelos de arquitectura y proponiendo uno que recoja las mejores prácticas identificadas. Esta información se recoge en el árbol de contenidos.

---

<sup>3</sup> Ver diseño y resultados en los anexos

### 4.3.2.1 Árbol de contenidos

Descripción de las diferentes páginas que contiene el árbol de contenidos:

- Inicio: Esta página contendrá los enlaces principales de la web e información de diferentes proyectos.
- Idioma: Más que una página es una funcionalidad que hará que todas las páginas y sus contenidos se muestren en el idioma seleccionado.
- Iniciar sesión: Esta página permitirá iniciar sesión como usuario registrado, y registrarse en caso que no se esté registrado.
- Redes sociales: Más que una página es una funcionalidad da acceso a diferentes redes sociales.
- Contacto: Página para poder contactar con la empresa propietaria de la web.
- Quienes somos: Esta página recoge información sobre la empresa propietaria de la web.
- Ayuda: Página para solicitar ayuda en cualquiera de los procesos.
- FAQ: Página que recoge las preguntas frecuentes.
- Buscar: Página que permite buscar proyectos de la web.
- Crear: Página que permite a las personas interesadas crear un proyecto, desde esta página se tiene acceso a asistencia para el proceso de creación y al proyecto.
- Financiar: Página que permite a las personas interesadas colaborar con un proyecto, desde esta página se puede acceder a los diferentes proyectos y aportar al proyecto seleccionado.

Desde cualquier proyecto se podrá: Agregar el proyecto a la lista de favoritos, realizar comentarios, imprimir la información, descargar la información en PDF y difundir en las redes sociales.

A continuación se expone el árbol de contenidos:



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

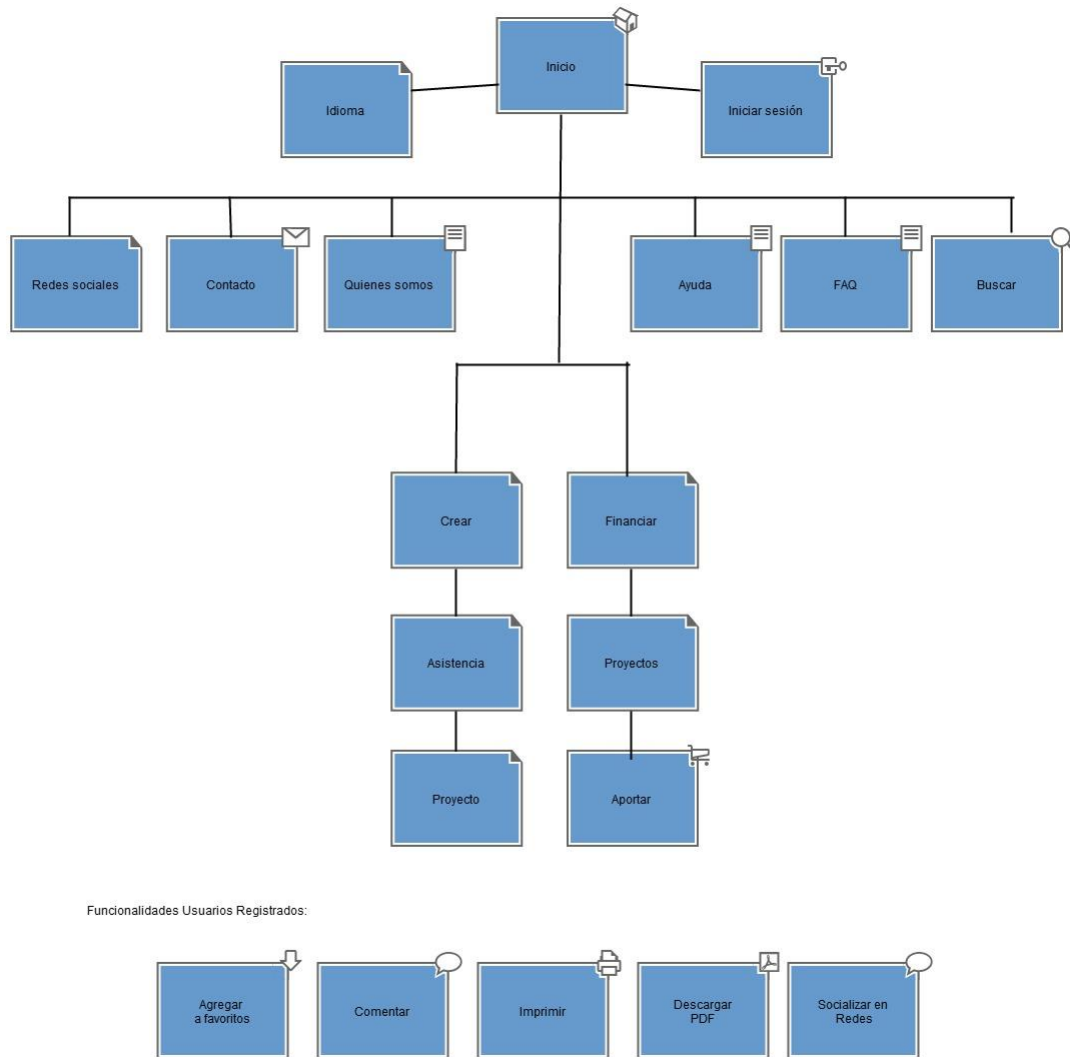


Figura 21 Árbol de contenidos del prototipo.

### 4.3.2.2 Flujos de interacción

Una vez se han definido unos escenarios que recogen diferentes tareas que realizan los personajes, es necesario generar una estructura de la aplicación que incluya los diferentes tipos de interacción entre los usuarios y la plataforma.

Para realizar los diagramas de flujo se ha utilizado la versión de prueba del programa Gliffy [21]. En cuanto al vocabulario visual para describir la arquitectura de información y el diseño de interacción en este trabajo se ha seguido la propuesta de Jesse James Garret [22].

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

En los diagramas de flujo de interacción se explicitan las funciones que deberá contemplar el prototipo:

### Flujo de interacción con la web:

En la página principal se podrá seleccionar el idioma del portal, posteriormente el usuario registrado podrá identificarse como usuario registrado, o continuar en el portal como un usuario no identificado.

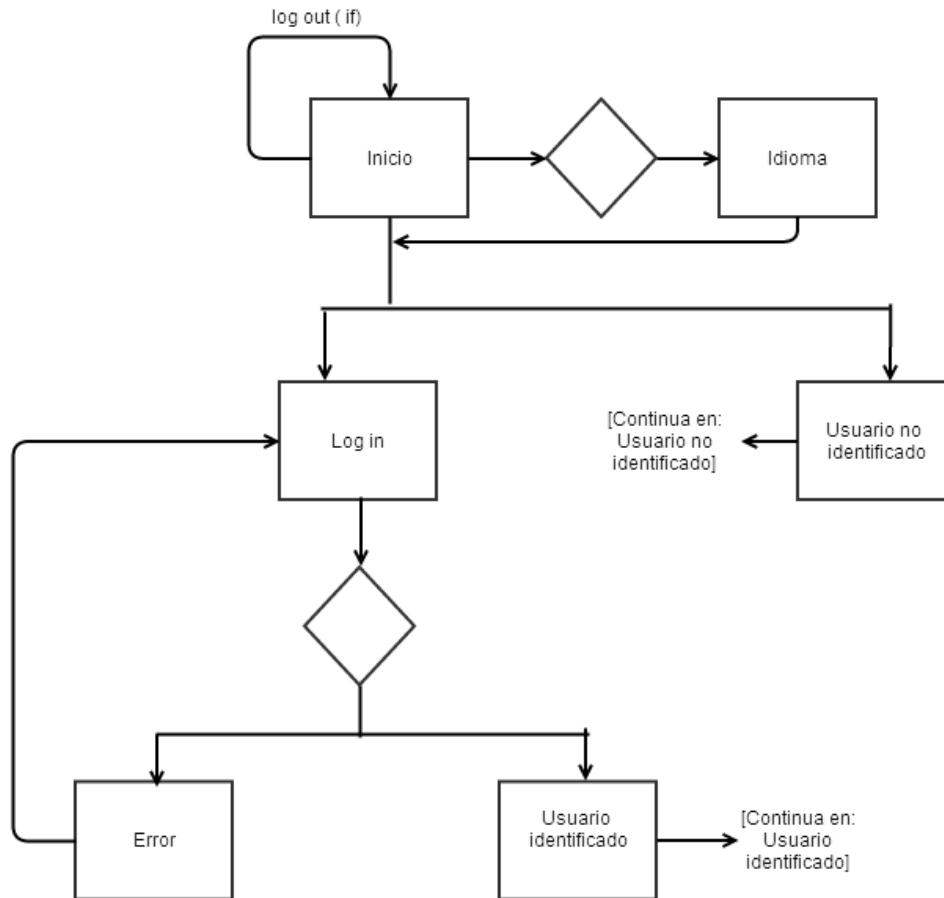


Figura 22 Flujo interacción con la web.

### Flujo de interacción para usuarios identificados:

El usuario siempre podrá acceder a FAQ, a Ayuda y a Contacto mientras navega en la web, para poder ayudarle en cualquier duda que le pueda surgir. También podrá acceder a diferentes Redes sociales que se podrán utilizar como canal para difundir información.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

El usuario identificado además podrá: salir de la sesión, modificar sus datos de usuario, consultar el catálogo de proyectos, crear proyectos, buscar proyectos, informarse sobre la empresa propietaria de la plataforma de crowdfunding y financiar proyectos.

Si el usuario modifica sus datos recibirá un email con los datos modificados.

Si el usuario sale de la sesión regresará a la página Inicio.

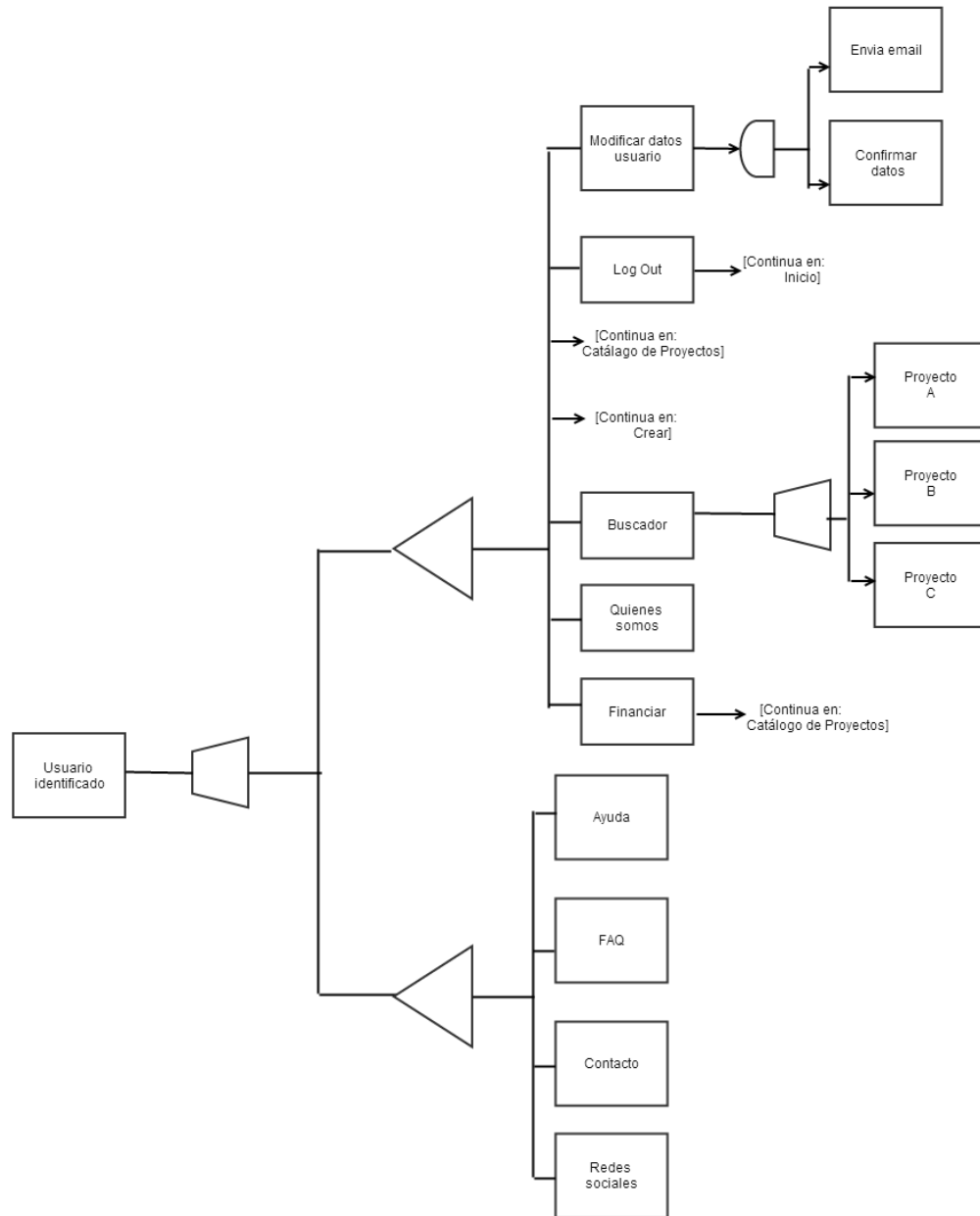


Figura 23 Flujo interacción de los usuarios identificados

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

Los proyectos están introducidos con la información del proyecto, archivos multimedia (fotos y vídeos), comentarios y las diferentes opciones de financiación. La ficha del proyecto se puede descargar en PDF. Cualquier usuario podrá imprimir la información del proyecto, ver la presentación multimedia (vídeos y fotos) del proyecto, leer los comentarios y realizar comentarios.

Si el usuario se ha identificado también podrá guardar el proyecto en la sección de favoritos y compartir la información del proyecto en las redes sociales. El usuario identificado puede consultar la carpeta de los proyectos favoritos y desde ahí acceder a la ficha del proyecto. Otra ventaja para el usuario identificado es que recibirá por email una copia de los comentarios que se hagan como respuesta al comentario que haya realizado, de esta manera no tiene que consultar el apartado de comentarios para saber si tiene respuesta. El usuario propietario del proyecto, por su parte y como usuario registrado, también recibirá por email todos los comentarios que se hagan en el espacio Comentarios del proyecto.

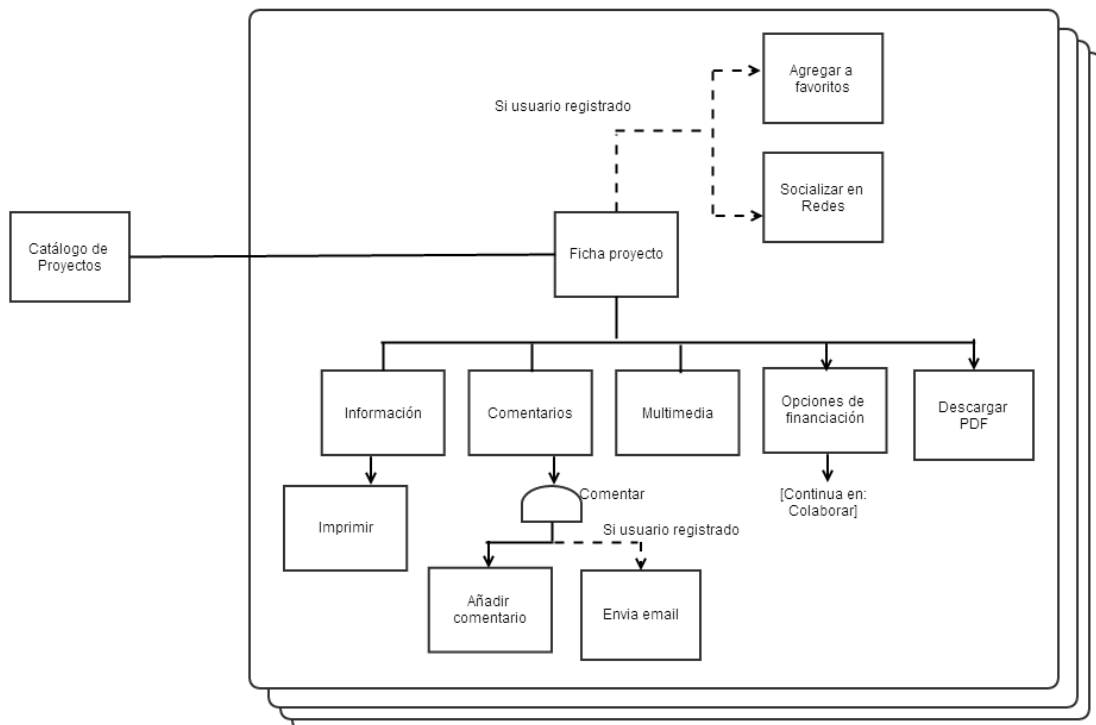


Figura 24 Flujo catálogo de proyectos

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

Cualquier usuario podrá acceder a las diferentes formas de financiación del proyecto y seleccionar una manera de colaborar. Si el usuario no se ha identificado deberá introducir sus datos personales o registrarse; los usuarios identificados no deben hacerlo pues el portal de crowdfunding los conoce. Tras seleccionar el medio de pago y aceptar la operación el usuario colaborador recibirá un email con la información del proyecto que ha financiado, la cantidad aportada y las políticas de privacidad.

Si el usuario es un usuario identificado retornará al menú principal como usuario identificado, si no se había identificado retornará al menú principal como usuario no identificado.

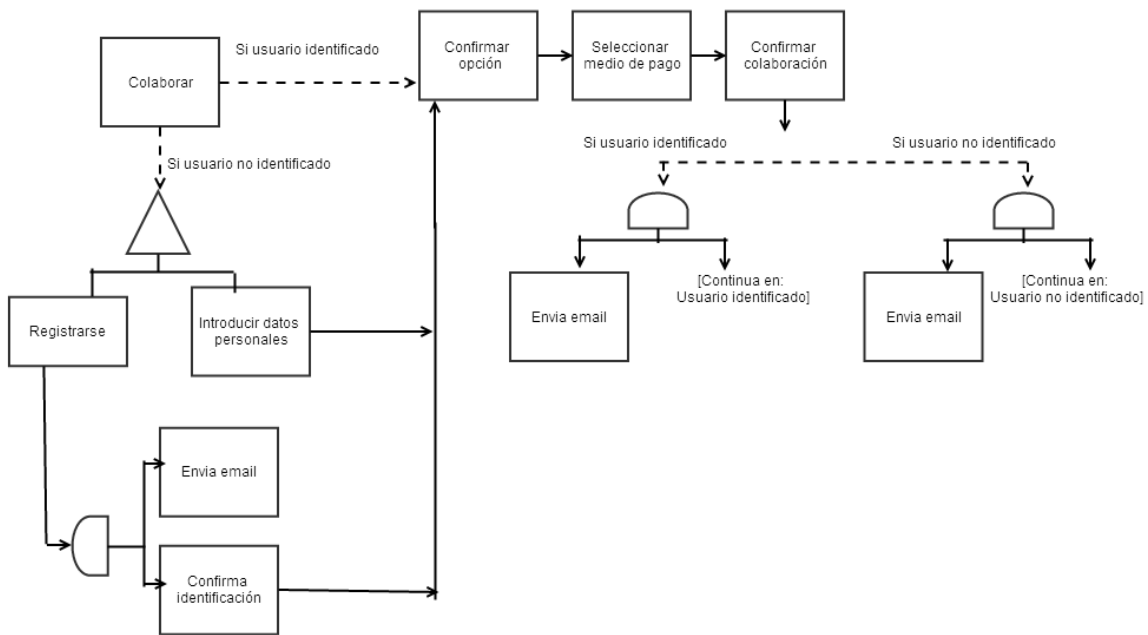


Figura 25 Flujo Colaborar

Si el usuario que accede al portal de crowdfunding quiere crear un proyecto para el que busca financiación, puede acceder al apartado enlace Crear. Si el usuario no se ha identificado le solicitará que se registre o se identifique.

Cuando el usuario se ha identificado puede crear el anuncio del proyecto para el que busca financiación. Primero pasa por una página que asesora al usuario sobre cómo presentar el proyecto de manera más atractiva, posteriormente tendrá un formulario para

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

poder crear el proyecto (introducir texto y elementos multimedia). Cuando confirma el proyecto puede darle publicidad en las redes sociales, finalmente recibirá un email con la información de su proyecto y regresará al menú principal como usuario identificado.

El usuario identificado puede acceder a la lista de proyectos que haya puesto en marcha con el portal para poder gestionarlos (modificar, comentar o borrar), tras gestionarlos recibirá un email con los cambios realizados y regresará al menú principal como usuario identificado.

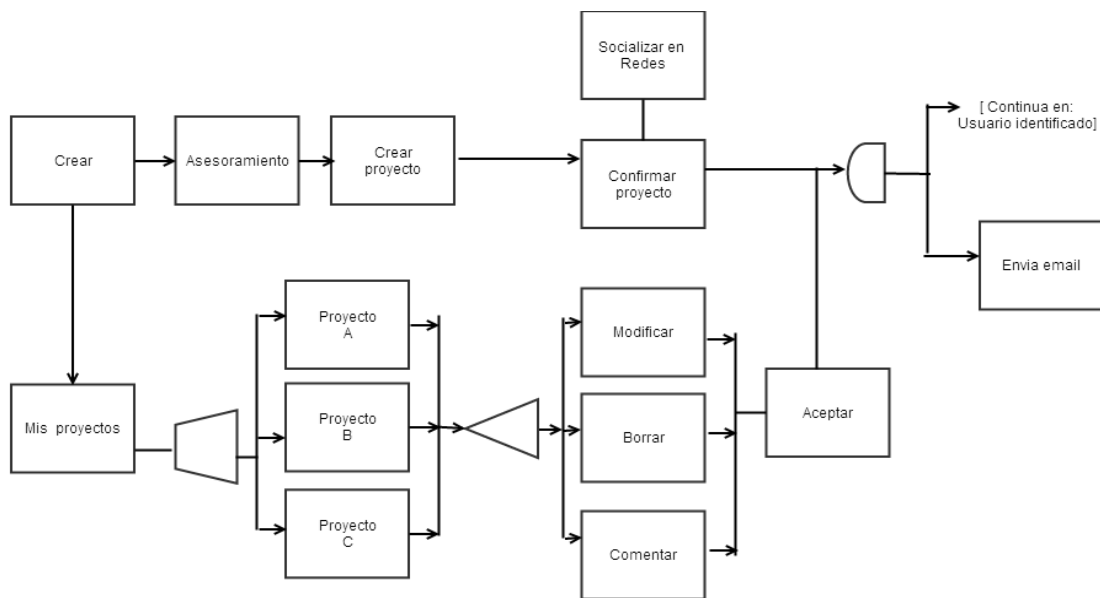


Figura 26 Flujo Crear.

### Flujo de interacción para usuarios no identificados:

El usuario no identificado (registrado o no) siempre podrá acceder a FAQ, a Ayuda y a Contacto mientras navega en la web, para poder recibir ayuda ante cualquier duda que le pueda surgir. También podrá acceder a diferentes Redes sociales.

El usuario identificado además podrá: registrarse, consultar el catálogo de proyectos, crear proyectos (previo registro), buscar proyectos, informarse sobre la empresa propietaria de la plataforma de crowdfunding y financiar proyectos.

Si el usuario se registra recibirá un email para confirmar su identidad y continuará en el menú inicial como usuario identificado.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

En el caso en que el usuario decida crear un proyecto primero deberá registrarse, para que la empresa propietaria del portal pueda así tener los datos del usuario y para poder ofrecerle un mejor servicio.

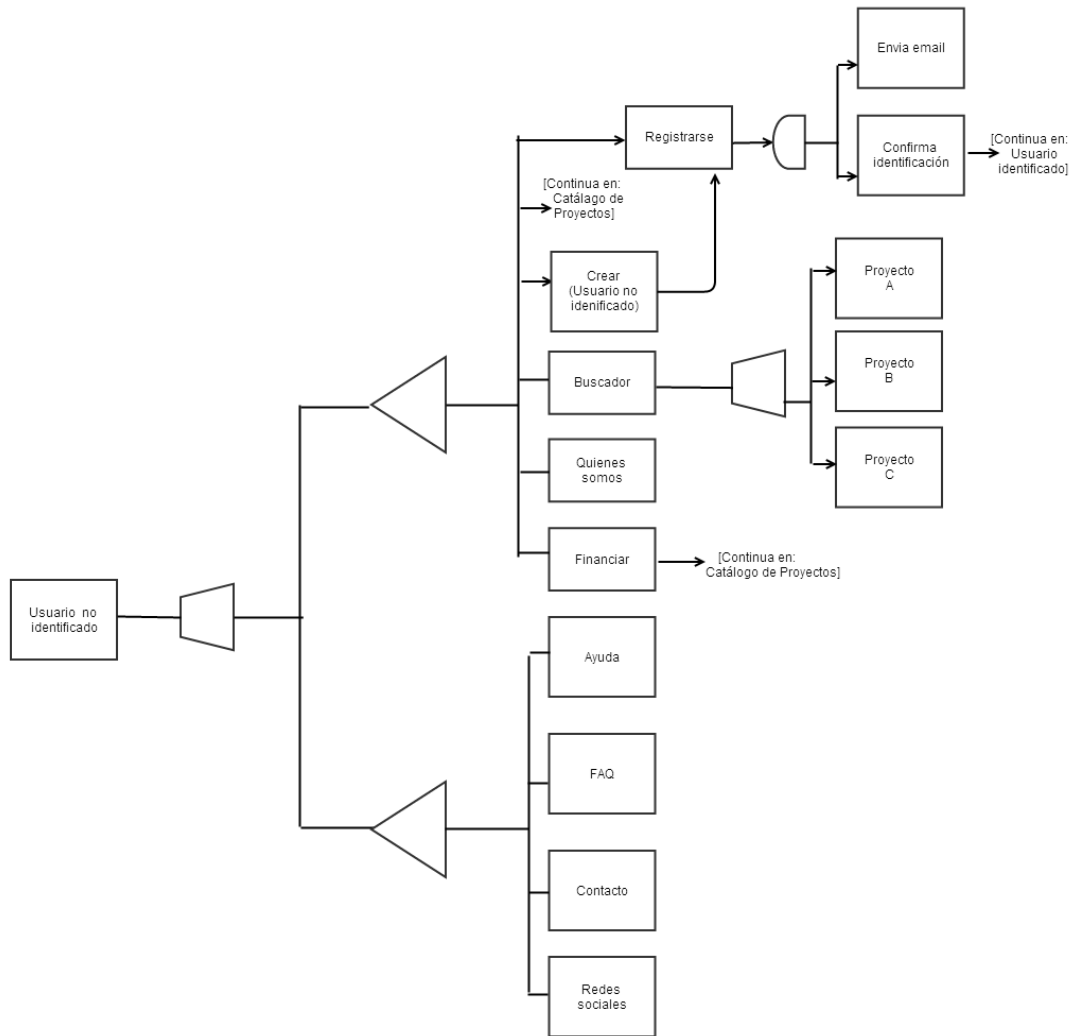


Figura 27 Flujo interacción de los usuarios no identificados

### 4.3.3 Decisiones del contenido

Para establecer las decisiones de diseño definitivas se tienen en cuenta los perfiles de usuarios estudiados en este trabajo, los requisitos que se obtuvieron después de realizar la investigación con usuarios y las directrices de diseño y usabilidad propuestas por Ben

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

Shneiderman [23]. Cabe destacar las siguientes decisiones sobre contenido para la solución propuesta:

- El contenido del prototipo ha de ir dirigido a dos perfiles de usuarios: “Emprendedores” y “financieros”.
- El prototipo se debe poder usar desde cualquier tipo de dispositivo.
- El diseño debe ser elegante, sencillo y con un menú que facilite la navegación.
- El prototipo debe ofrecer la información la web en diferentes idiomas, para favorecer la accesibilidad.
- El logotipo debe ser visible e identificable. El prototipo debe decir cuál es el propósito de la web.
- El usuario debe saber en todo momento dónde se encuentra.
- El prototipo debe ofrecer información sobre la empresa propietaria del portal y permitir contactar con la empresa.
- Las principales tareas deben ser fáciles de localizar en el menú de inicio.
- El prototipo ha de permitir la búsqueda de proyectos en la página de inicio.
- El prototipo debe incluir un menú de ayuda específica para poder orientar al usuario en la navegación y resolver las dudas que le puedan surgir.
- El prototipo debe permitir la búsqueda de proyectos por nombre, categoría o tipo de proyecto.
- El prototipo ha de permitir generar comentarios en los proyectos y contactar con el creador de este.
- La financiación se debe hacer con el sistema de compra segura, y este sistema debe aceptar diferentes medios de pago.
- Debe incluir la posibilidad de financiar sin registrarse, para poder llegar a más clientes.
- El prototipo debe incluir asistencia paso a paso para poder presentar los proyectos en las mejores condiciones.
- El prototipo debe incluir la presencia de redes sociales, para poder aumentar la difusión de los proyectos.



### **4.3.4 Propuesta de prototipo**

A partir de la arquitectura de la información, de los escenarios y de las decisiones de contenidos detallados en los apartados anteriores se realiza un prototipo de las páginas principales de la aplicación. El nombre ficticio de la empresa del portal de crowdfunding para la que se ha realizado el prototipo es Colaboro [24].

Para realizar el prototipo se utiliza programa Justinmind Prototyper Pro Edition [25] (Versión 5.6). La solución propuesta es bastante sencilla, por tratarse de un prototipo. Eso sí, se implementa para poder satisfacer las necesidades de los usuarios teniendo en cuenta la información obtenida en las fases de investigación y diseño, pretendiendo así que el prototipo sea lo más usable posible. Las páginas del prototipo están enlazadas para poder simular la navegación y también los flujos de interacción recogidos anteriormente.

La solución propuesta no implementa las páginas en diferentes idiomas, tampoco funcionalidades como por ejemplo añadir un comentario, imprimir la ficha de un documento o enviar un email al registrarse en el portal, aunque sí que están diseñadas<sup>4</sup>.

A continuación se explican las tres páginas principales del prototipo<sup>5</sup>:

#### Página de Inicio de Colaboro (usuario no identificado):

La página de Inicio tiene un diseño sencillo y presenta de manera clara y fácilmente identificable las funcionalidades principales del portal. En la página principal se explicita el propósito del portal. El logotipo es visible e identificable y está presente en todas las páginas del portal.

Todas las páginas del portal indican al usuario dónde se encuentra y se ha intentado que el usuario a simple vista intuya qué puede hacer en esa página. Para facilitar la navegación se podrá acceder a las principales funcionalidades desde la mayoría de las páginas del portal:

---

<sup>4</sup> Ver especificaciones del proyecto en los Anexos

<sup>5</sup> Se pueden ver todas las páginas implementadas en los Anexos.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

- Inicio (2): Acceso a la página Inicio dónde el usuario, además de acceder a las funcionalidades principales, podrá buscar proyectos por categorías (23) y seleccionarlos (14,15, 17 a 22) para poder informarse y colaborar.
- Financiar (3): Acceso a la página financiar dónde el usuario “financiero” podrá buscar diferentes proyectos y seleccionarlos para poder informarse, colaborar o comentar. Pueden acceder a financiar tanto usuarios identificados como usuarios no identificados. Los usuarios identificados si quieren colaborar no deberán introducir sus datos de nuevo y además recibirán informaciones de su interés en su correo electrónico.
- Crear (4): Acceso a la página financiar dónde el usuario “emprendedor” podrá crear un proyecto o acceder a los proyectos que haya creado en el portal. Por el tipo de servicios que se prestan a estos usuarios es requisito indispensable registrarse. Por ello si un usuario no identificado accede a la página crear se le solicita que se identifique o se registre.
- FAQs (5): El usuario podrá acceder a las preguntas frecuentes y si no encuentra respuesta puede contactar con el portal.
- Selección de idioma (6): Combo para seleccionar el idioma en que se quiere la información del portal.
- Quienes somos (7): El usuario podrá informarse sobre Colaboro.
- Contacto (8): El usuario podrá contactar con la empresa Colaboro a través de un formulario o por teléfono en horario laboral para cualquier tipo de consulta.
- Ayuda (9): El usuario podrá contactar con la empresa Colaboro a través de un formulario o por teléfono en horario laboral en caso que necesite ayuda en la navegación.
- Registrarse (10): El usuario podrá acceder a un formulario para poder registrarse y posteriormente acceder como usuario identificado.
- Identificarse (11): El usuario podrá acceder como usuario identificado
- Redes sociales (12,13): Permite acceder a las redes sociales para publicitar los proyectos.
- Buscar proyecto (16): El usuario podrá buscar un proyecto y la página buscar ofrecerá al usuario el resultado de la búsqueda y la posibilidad de redefinir la búsqueda.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

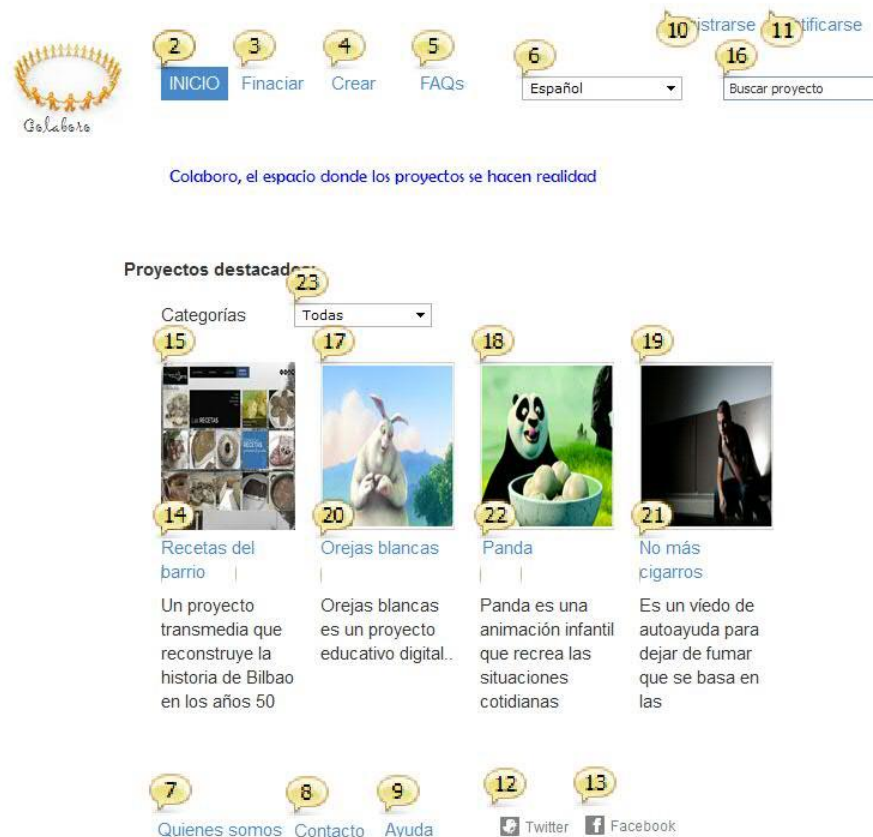


Figura 28: Página Inicio del prototipo Colaboro.

### Página de un proyecto:

Cuando un usuario desde la página Inicio o desde la página Financiar selecciona un proyecto además de poder acceder a las principales funcionalidades descritas anteriormente podrá:

- Acceder a la información (2) del proyecto seleccionado (1).
- Dar difusión al proyecto en las redes sociales (3, 4).
- Acceder a comentarios (10): Dónde el usuario podrá leer comentarios del proyecto y realizar comentarios nuevos. Es una manera para poderse comunicar entre usuarios financieros y el usuario creador del proyecto sin tener que darse los datos personales.
- Colaborar: El usuario "financiero" puede colaborar con el proyecto en las diferentes cantidades y contraprestaciones que ofrece el creador del proyecto (14, 15, 16). Al seleccionar una opción el portal se redirige a la página Colabora dónde al usuario se le guía en tres pasos (colaborar, medio de pago y confirmar) para poder realizar la financiación en el importe y medio de pago solicitado. Al finalizar el proceso el

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

usuario “financiero” recibirá un email con la información y el portal retornará a la página Inicio.

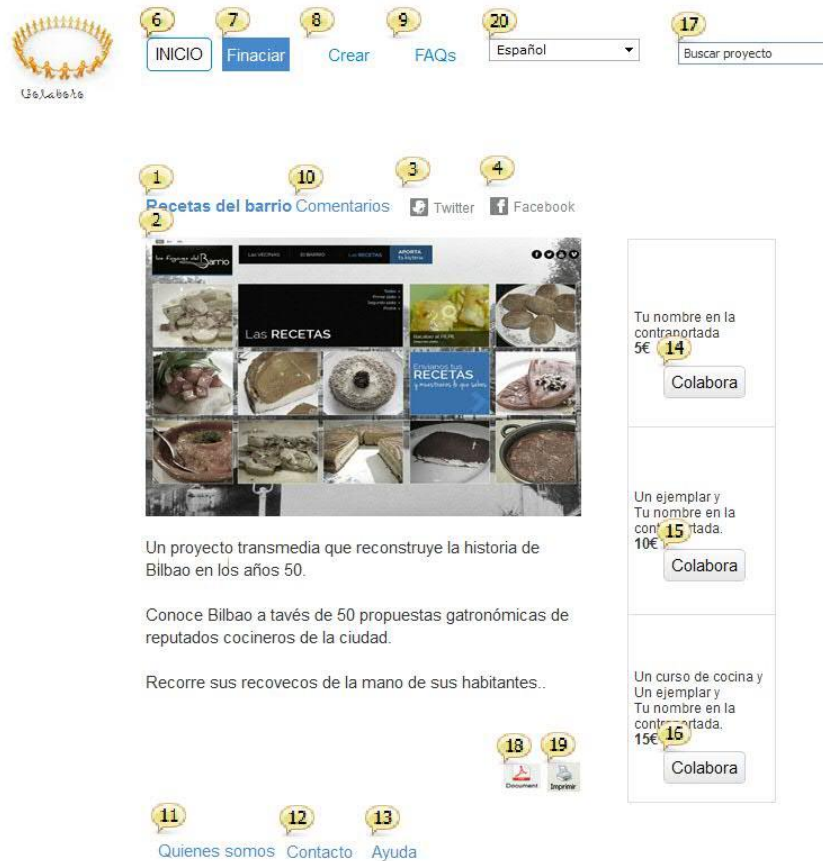


Figura 29: Página Colaborar con un proyecto

### Página Crear un proyecto:

Si un usuario “emprendedor” accede a la página Crear sin estar identificado se le solicita que se registre o que se identifique. Posteriormente podrá acceder a la página Crear un proyecto.

Desde esta página los usuarios identificados podrán acceder a las principales funcionalidades descritas anteriormente y también:

- Consultar el perfil de usuario (19) dónde además de poder consultar y modificar los datos personales podrá acceder a los proyectos que haya creado y a los proyectos que haya financiado. Mi perfil es una página a la que se tiene acceso desde el menú principal de las páginas del portal para usuarios identificados. Los usuarios identificados por el contrario no pueden ni identificarse ni registrarse.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

- Cerrar sesión (10): Si selecciona esta opción se retorna a la página Inicio como usuario no identificado. Cerrar sesión es una funcionalidad del menú principal de las páginas del portal para usuarios identificados.
- Crear un proyecto (26): Al usuario “emprendedor” se le guía en tres pasos (asesoramiento, crear y confirmar) para poder crear con éxito un proyecto en el portal Colabora. En el paso Asesoramiento (11) el usuario podrá consultar diferentes preguntas frecuentes (13-16) que le serán de ayuda antes de crear el proyecto. En el paso Crear el usuario podrá introducir la información que considere necesaria del proyecto, adjuntar vídeos e imágenes y previsualizar el proyecto. En el paso Confirmar el usuario podrá dar difusión a su proyecto en las redes sociales y, al confirmar el proyecto, el usuario “emprendedor” recibirá un email con la información y el portal retornará a la página Inicio.
- Acceder a los proyectos que haya creado anteriormente (27) en el portal donde podrá editarlos y modificarlos. También podrá comentar el proyecto y de esta manera comunicarse con los usuarios financieros.

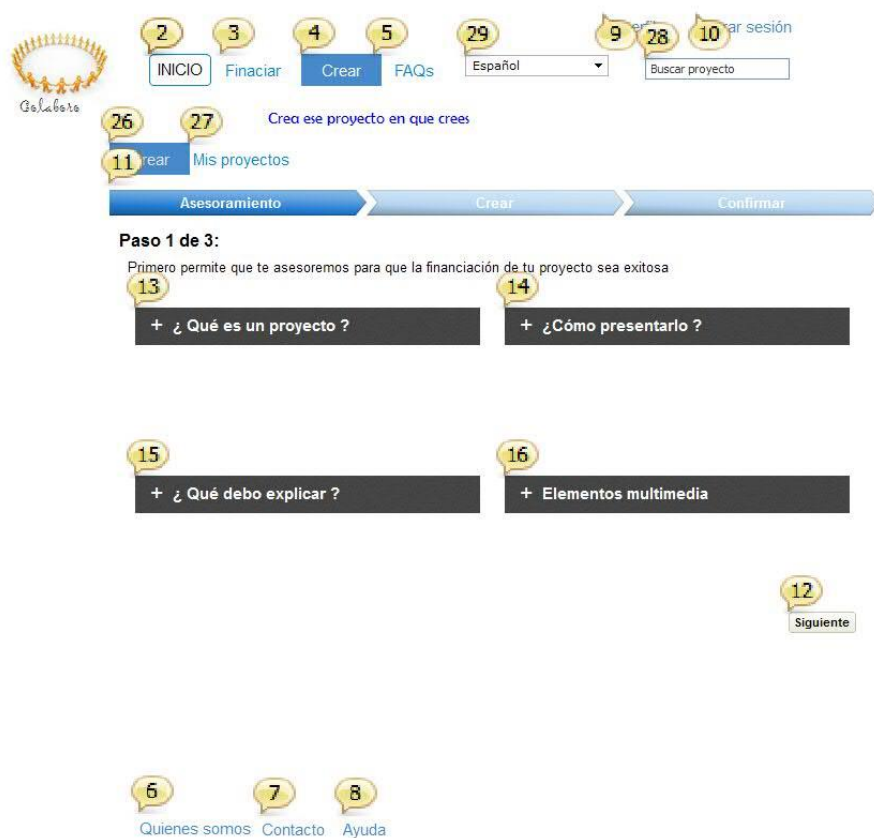


Figura 30: Página Crear un proyecto (usuario identificado).

### 4.4 Etapa de prueba

#### 4.4.1 Test de usabilidad y análisis de las tareas.

Tras crear el prototipo, se decide realizar un análisis de la usabilidad de la solución propuesta. Se utilizan las mismas pruebas que se han descrito anteriormente en el análisis de portales crowdfunding.

Se realiza una evaluación heurística de la plataforma de crowdfunding Colaboro para obtener información sobre una serie de indicadores a través de los cuales se pretende evaluar su usabilidad.

Además de la evaluación heurística también se realiza una investigación contextual a cinco usuarios, las mismas personas que realizaron el test de usabilidad de las plataformas crowdfunding. Con la investigación contextual se pretende determinar el comportamiento de estas personas cuando interactúan con el prototipo y evaluar su usabilidad.

##### Conclusiones del análisis:

- Generales: Desde el menú de la página Inicio se puede acceder a las principales funcionalidades. La URL no identifica la página web y es difícil de recordar.
- Identidad e información: En todo momento está presente el logo de Colaboro, pero no redirige a la página Inicio. Se puede encontrar información sobre la compañía. Y hay un apartado de contacto.
- Lenguaje y redacción: La redacción es clara y el lenguaje es cercano al usuario.
- Rotulado: Los rótulos son significativos. Pero poco llamativos.
- Estructura y navegación: La estructura del portal y la navegación son adecuadas. Los enlaces son reconocibles y se puede predecir la respuesta antes de entrar en el enlace. Siempre hay elementos que indiquen al usuario dónde se encuentra.
- Lay-out de la página: La interfaz es limpia. Se evita la sobrecarga informativa. Utiliza correctamente la jerarquía y el espacio visual.
- Búsqueda: El sistema de búsqueda es fácilmente localizable, y permite redefinir la búsqueda según diferentes criterios.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

- Elementos multimedia: En la página de Colaboro se utilizan metáforas visuales estándar. Hay fotografías que se ven perfectamente y sirven para acompañar la información, con lo que aportan valor añadido.
- Ayuda: El enlace de ayuda siempre está visible. Se puede contactar con la empresa vía formulario o teléfono. También hay un apartado de preguntas frecuentes FAQs.
- Accesibilidad: El tamaño y el tipo de fuente son correctos. El contraste en la descripción de los proyectos es mejorable. La información sólo está en castellano. Es compatible con varios navegadores pero no con diferentes tamaños de pantalla.
- Control y retroalimentación. El usuario tiene el control de la interfaz. Se informa de manera clara de lo que sucede.
- Impresión de los usuarios: Valoran positivamente la sencillez del diseño, el logo, la interfaz limpia, la accesibilidad de la información y la facilidad de navegación. Valoran negativamente que algunos rótulos tienen el tamaño pequeño de fuente y un contraste mejorable. El diseño algunos usuarios lo encuentran demasiado sencillo, la dificultad para encontrar las comisiones que se le cobran al usuario “emprendedor” en caso de tener éxito, que el Logo no redirija a la página Inicio, que no estén implementadas todas las funcionalidades de la página y que el texto en el apartado de FAQs se solapa con el pie de página. Grado medio de satisfacción: 11/15 (Donde: Alto = 3, Medio = 2, Bajo = 1).

Los usuarios evaluados han valorado positivamente la simplicidad del diseño, la facilidad de navegación y lo accesible que es la información. Pero se deben tener en cuenta también los aspectos que han valorado negativamente. Como parte del proceso iterativo del diseño centrado en el usuario y teniendo en cuenta los resultados de la evaluación del prototipo se debe:

1. Implementar la solución final de tal manera que el portal se visualice correctamente en cualquier tipo de navegador y de dispositivo.
2. Mejorar el contraste de los rótulos. Modificar el tamaño de la fuente de algunos rótulos para que sean más llamativos.
3. Hacer más visibles las comisiones que cobra el portal a los emprendedores.
4. Añadir a el logo una acción que redirija a la página de Inicio.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

5. Modificar el texto en el apartado de FAQs para que no se solape con el pie de página.
6. Acudir a un diseñador gráfico para que revise el diseño para que a los usuarios les parezca sencillo y claro, pero no simple. Además esta persona debería diseñar un logo atractivo.
7. Implementar todas las acciones del portal.
8. Añadir ayudas contextuales sobre los diferentes elementos de la interfaz.
9. Comprar un dominio que identifique al portal y sea fácil de recordar. También un alojamiento web adecuado al portal, para proporcionar un servicio correcto a los usuarios cuando naveguen por él.
10. Incluir el estándar de compras seguras SSL.
11. Seguir las recomendaciones de W3C [26] en cuanto a accesibilidad se refiere.

Las modificaciones que se han redactado anteriormente no se han realizado. A partir del análisis de la evaluación se procede al proceso iterativo de manera que se vuelven a repetir las fases de las etapas de diseño y de prueba descritas en este trabajo.

## **CAPÍTULO 5: Conclusiones finales**

La financiación colectiva, también llamada crowdfunding, permite que se financien proyectos con pequeñas aportaciones de un número considerable de personas. La popularidad de Internet, el éxito de las redes sociales y la falta de crédito bancario han permitido que cada vez más personas decidan buscar financiación para sus proyectos a través de portales de crowdfunding.

Uno de los propósitos de este trabajo final de carrera es establecer las bases para el diseño de una plataforma web de inversión colectiva, desde el punto de vista de la interacción humana con el ordenador, teniendo en cuenta los principios del diseño centrado en el usuario (DCU).

A partir del estudio de usuarios y de las conclusiones obtenidas de la comparativa de análisis de usabilidad de siete webs de financiación colectiva se han establecido los requisitos y funcionalidades que debe tener un portal de crowdfunding para que lograr una mayor aceptación por parte de los usuarios.



## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

El otro propósito de este trabajo es realizar un prototipo que recoja los aspectos destacables de los portales web analizados y mejore los fallos detectados en ellos. El usuario se ha tenido en cuenta en todas las fases del diseño del prototipo y se han utilizado técnicas propias del diseño centrado en usuarios: investigar los perfiles de usuarios, analizar los contextos de uso y realizar un benchmarking en la fase de investigación; describir los escenarios, diseñar y aplicar un test card-sorting, elaborar el árbol de contenidos, realizar los diagramas de flujos de interacción para posteriormente diseñar un prototipo de alto nivel en la fase de diseño; análisis contextual y análisis heurístico en la fase de evaluación.

Según se desprende de las pruebas realizadas en la fase de evaluación, el prototipo obtenido como resultado del diseño centrado en usuarios tiene un diseño sencillo y una interfaz limpia, ofrece una buena navegación y acceso a la información. El prototipo se ha implementado para poder satisfacer las necesidades de los usuarios teniendo en cuenta la información obtenida en las fases de investigación y diseño para que sea lo más usable posible. Como resultado de un proceso iterativo se deben repetir las etapas de diseño y evaluación para modificar aspectos que han comentado los usuarios y así mejorar la usabilidad del prototipo.

Por último este trabajo se podría completar haciendo un estudio en profundidad sobre la accesibilidad de los portales de crowdfunding, pues al tratarse de una herramienta de financiación en masa ésta no debe tener barreras para que sea accesible a la mayoría de usuarios que puedan estar interesados en presentar proyectos o financiarlos en ella.

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

### **Glosario:**

**Interacción humana con el ordenador:** disciplina dedicada al estudio de la relación interactiva entre las personas y la tecnología, y a cómo mejorar dicha relación por medio del diseño.

**Diseño centrado en el usuario:** Metodología de diseño cíclica e iterativa en la que se considera al usuario como parte central de todos los procesos para poder asegurar una mayor usabilidad del producto final.

**Usabilidad:** (anglicismo) Facilidad de uso. Es un atributo de calidad que define el grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con el que los usuarios, para quien se diseña un producto, logran sus objetivos en un contexto determinado.

**Crowdfunding:** (anglicismo) Financiación colectiva. Es una actividad de cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.

**Benchmarking:** Análisis comparativo que consiste en analizar productos similares al que se quiere diseñar.

**Análisis heurístico:** Estudio y evaluación de una interfaz conforme a unas reglas y principios de usabilidad previamente establecidos.

**Investigación contextual:** Técnica de observación de los usuarios en su entorno habitual mientras interactúan con el producto.

**Árbol de contenidos:** Representación gráfica de los contenidos de una página web.

**Card sorting:** (anglicismo) Técnica de gran utilidad para el diseño de la arquitectura de la información que consiste en la realización de un ejercicio de ordenación y clasificación de conceptos.

**Flujo de interacción:** Diagramas que explican cómo el usuario interactúa con las funcionalidades del portal.

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Bibliografía:

- [1] NIELSEN, Jakob. *How Many Test Users in a Usability Study* en: <<http://www.nngroup.com/articles/how-many-test-users/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [2] HASSAN, Yusef. *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información* en: <[http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disen%C3%B3\\_web.html#2](http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disen%C3%B3_web.html#2)> [Consulta: Octubre 2013].
- [3] Wikipedia. *Crowdfunding* en: < [http://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n\\_en\\_masa](http://es.wikipedia.org/wiki/Financiaci%C3%B3n_en_masa) > [Consulta: Octubre 2013].
- [4] Universo Crowdfunding. *Financia tu proyecto: servicio de asesoramiento en crowdfunding* en: <<http://www.universocrowdfunding.com/que-es-el-crowdfunding/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [5] El blog de IMF. *El crowdfunding, la revolución de la empresa* en: <<http://www.imf-formacion.com/blog/corporativo/finanzas/6333/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [6] Universo crowdfunding. *Principales plataformas de crowdfunding en España* en: < <http://www.universocrowdfunding.com/principales-plataformas-crowdfunding/> > [Consulta: Octubre 2013].
- [7] Think Big. *Plataformas de crowdfunding* en: < <http://blogthinkbig.com/plataformas-de-crowdfunding/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [8] Forbes. *Top 10 Crowdfunding Sites For Fundraising* en: <<http://www.forbes.com/sites/chancebarnett/2013/05/08/top-10-crowdfunding-sites-for-fundraising/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [9] InfoCrowdsourcing. *Como elegir plataforma crowdfunding para tener éxito en mi campaña* en: <<http://www.infocrowdsourcing.com/elegir-plataforma-crowdfunding-para-exito/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [10] Kickstarter en: <<http://www.kickstarter.com/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [11] Indiegogo en <<http://www.indiegogo.com/>> [Consulta: Octubre 2013]
- [12] Ulule en: <<http://www.ulule.com/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [13] Lánzanos en: <<http://www.lanzanos.com/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [14] Verkami en: <<http://www.verkami.com/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [15] Projeggt en: <<http://www.projeggt.com/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [16] Goteo en: <<http://goteo.org/>> [Consulta: Octubre 2013].
- [17] CASADO MARTÍNEZ, Carlos. *Interacción persona-ordenador*. Universitat Oberta de Catalunya, 2011.
- [18] M. B. Rosson; J. M. Carroll (2002). *Usability engineering: scenario-based development of Human-computer interaction*. San Francisco: Academic Press, 2002.
- [19] TULLIS, Tom. *How Many Users Are Enough for a Card-Sorting study?* en: <<http://home.comcast.net/~tomtullis/publications/UPA2004CardSorting.pdf>> [Consulta: Diciembre 2013].
- [20] ConceptCodify en: <<http://conceptcodify.com/>> [Consulta: Diciembre 2013]
- [21] Gliffy, *Professional-quality flowcharts, diagrams, floor plans, technical drawings and more* en: <<http://www.gliffy.com>> [Consulta: Diciembre 2013]

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

[22] GARRETT, Jesse James Garret. *A visual vocabulary for describing information architecture and interaction design* en: <<http://jig.net/ia/visvocab/>> [Consulta: Diciembre 2013]

[23] SHNEIDERMAN, Ben. *Research-Based Web Design & Usability Guidelines* en: <<http://guidelines.usability.gov/>> [Consulta: Diciembre 2013]

[24] Prototipo Colaboro en: <<http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html>> [Consulta: Diciembre 2013]

[25] Justinmind en: <<http://www.justinmind.com/>> [Consulta: Diciembre 2013]

[26] World Wide Consortium en: <<http://www.w3.Org/WAI/>> [Consulta: Diciembre 2013]

[27] Top 100 Crowdfunding Sites for Equity-based, Rewards-based, Perks-based and Donation-based Fundraising Campaigns en: <<http://crowdfundingpr.wordpress.com/2013/06/02/top-ranked-crowdfunding-sites-for-rewards-based-perks-based-and-donation-based-fundraising-campaigns/>> [Consulta: Diciembre 2013]

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Anexos:

#### Análisis heurístico

Se realiza una evaluación heurística<sup>6</sup> de diferentes plataformas de crowdfunding para obtener información de cada web sobre una serie de indicadores a través de los cuales se pretende evaluar su usabilidad. Estos indicadores evalúan los siguientes criterios:

**Generales:** La página principal debe ser un “escaparate” de del sitio ¿Cuáles son los objetivos de la web? ¿La URL identifica la página web? ¿Es fácil de recordar la URL? ¿Qué servicios ofrece? ¿La estructura está orientada al usuario?

**Identidad e información:** ¿Se muestra la identidad de la empresa? ¿Se ofrece información de ésta? ¿Proporciona mecanismos para contactar con la empresa?

**Lenguaje y redacción:** Interesa conocer si el lenguaje es claro y conciso, si es cercano al usuario.

**Rotulado:** Para saber si el rotulado es significativo, si es estándar. Además conocer si se utiliza un único sistema de organización.

**Estructura y navegación:** Conocer si la estructura y navegación son adecuadas. ¿Los enlaces son reconocibles? ¿Es predecible la respuesta del sistema antes de entrar en un enlace? ¿Hay elementos de navegación que indiquen al usuario dónde se encuentra?

**Lay-out de la página** ¿Se evita la sobre carga informativa? ¿La interfaz es limpia? ¿Se utiliza correctamente la jerarquía visual? ¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?

**Búsqueda** ¿Es fácilmente accesible? ¿Muestra los resultados de forma comprensible?

**Elementos multimedia** ¿Son reconocibles las metáforas visuales? ¿Las imágenes que ofrecen tienen buena resolución? ¿Las imágenes o animaciones aportan un valor añadido?

**Ayuda** ¿Hay una sección de ayuda? ¿Se localiza fácilmente? ¿Ofrece ayuda contextual? ¿Si hay espacio de FAQs, está bien redactado?

**Accesibilidad**<sup>7</sup> ¿El tamaño y el tipo de fuente son correctos? ¿Las imágenes incluyen atributos alt? ¿El contraste entre el color de la fuente y el fondo es adecuado? ¿Se

---

<sup>6</sup> Hassan, Yusef, Guía de evaluación heurística de sitios web en: <<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>> [Consultado en Octubre 2013]

<sup>7</sup> Se ha realizado mediante observación. Los atributos ALT se han comprobado mirando el código. Hay herramientas para analizar la accesibilidad: TAW, Hera, W3C Validator...

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

necesitan pluggins para ver correctamente la página? ¿Es compatible con todo tipo de navegadores y tamaños de pantalla? ¿La información está en diferentes idiomas?

**Control y retroalimentación** ¿Tiene el usuario el control de la interfaz? ¿Se informa al usuario de qué ha pasado y de lo que está pasando? En caso de error, ¿se informa de forma clara de lo que ha sucedido?

## **Análisis contextual de portales web de crowdfunding**

Se solicita a las personas objeto de la investigación que visiten los portales y realicen unas tareas:

1. Visita la página web, observa detenidamente el diseño, la estructura y las diferentes funcionalidades.
2. Cambia el idioma en que se presenta la información.
3. Busca un proyecto relacionado con aplicaciones educativas para plataformas móviles.
4. Observa las diferentes categorías de productos que se pueden financiar.
5. Selecciona un proyecto para financiar.
6. Simula una financiación (no es necesario finalizarla)
7. Simula la presentación de un proyecto de una aplicación educativa para plataformas móviles (no es necesario finalizarla).
8. Simula una consulta a la plataforma de crowdfunding. (no es necesario finalizarla).

Mientras los usuarios analizados visitan los portales web de crowdfunding se les hace una serie de preguntas y se anotan las respuestas:

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### RESULTADOS DEL USUARIO 1

#### Cuestionario 1:

KICKSTARTER	
<a href="http://www.kickstarter.com/">http://www.kickstarter.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Muchos tipos: Arte, comics, danza, diseño, moda, películas y vídeos, comida, juegos, música, fotografía, publicidad, tecnología y teatro.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Visa, master card, american express
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Sólo se paga si el proyecto se lleva a cabo. Si tiene éxito, dependiendo de la cantidad que pongamos, nos ofrecen diversos premios
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Ayuda y asesoramiento sobre como presentar el proyecto
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Hay una serie de requisitos que debe cumplir el proyecto
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Está todo bastante claro
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Quizás sería mejor la información más resumida. Solo está en inglés.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 2:

INDIEGOGO	
<a href="http://www.indiegogo.com/">http://www.indiegogo.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Hay 3 sectores: creativo, causa, y emprendedor. En cada uno hay diversos temas
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Tienes recompensas dependiendo de lo que hayas contribuido
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Ayuda y asesoramiento sobre como presentar el proyecto
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Depende de si es financiamiento flexible o fijo, hay unas comisiones. Si logras la meta, un 4%, si no un 9%
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Está todo muy claro, y está en varios idiomas
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Sólo está en inglés
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 3:

<b>LANZANOS</b>	
<a href="http://www.lanzanos.com/">http://www.lanzanos.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Música, arte, ciencia, deportes, tecnología, libros...
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal / tarjeta crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende de la cantidad que pongas, te dan recompensas
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad, intermediación...
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Si es creativo: 5% Si es solidario: 1%
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Sencillez
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	El diseño es un poco simple
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 4:

<b>VERKAMI</b>	
<a href="http://www.verkami.com/">http://www.verkami.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	No
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Muchas categorías
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal / tarjeta crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Recompensas dependiendo de la cantidad
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad, intermediación...
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5 % más IVA de lo que recaude el proyecto
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Está en varios idiomas
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Mal organizada
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 5:

PROJEGGT	
<a href="http://www.projeggt.com/">http://www.projeggt.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Audiovisual, comic, cultura, deportes, diseño, moda, música, tecnología...
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	TPV virtual Banco Sabadell
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Tienes recompensas que dependen de lo que hayas aportado
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Herramientas online para incubar la idea, consultoría crowdfunding
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Comisiones del 7 o 9 %
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Parece que ayudan a los emprendedores a desarrollar su idea más que otras páginas
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Nada
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para desarrollar una idea y conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 6:

<b>GOTEO</b>	
<a href="http://goteo.org/">http://goteo.org/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Regular
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Regular
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Diversas categorías
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Hay que registrarse
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Tienes recompensas que dependen de lo que hayas aportado
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad, intermediación...
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No lo he encontrado
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	El buscador de proyectos
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Exceso información
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 7:

<b>ULELE</b>	
<a href="http://www.ulule.com/">http://www.ulule.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos, innovadores u orientados hacia una comunidad
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal, cheque, direct debit (sofort y giropay)
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Tienes recompensas que dependen de lo que hayas aportado
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad, intermediación
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No lo he encontrado
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Hay muchas fotos de los proyectos
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Las partes escritas están con letra muy pequeña
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para conseguir financiación si tuviese un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### RESULTADOS DEL USUARIO 2

#### Cuestionario 1:

KICKSTARTER	
<a href="http://www.kickstarter.com/">http://www.kickstarter.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	No
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Comics dibujo, moda...
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Me pide que me inscriba y esta en ingles
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	esta en ingles
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	esta en ingles
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	esta en ingles
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	esta en ingles
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño atractivo
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	esta en ingles
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para nada
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Bajo

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 2:

INDIEGOGO	
<a href="http://www.indiegogo.com/">http://www.indiegogo.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si, tiene menos letras que el anterior, es mas visual.
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	No, el idioam esta abajo
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativo, causa, emprendedor
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Esta en ingles. No esta traducida toda la pagina.
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Esta en ingles. No esta traducida toda la pagina.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	No
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Esta en ingles. No esta traducida toda la pagina.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Esta en ingles. No esta traducida toda la pagina.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Parece de uso fácil.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Esta en inglés. No esta traducida toda la página.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para nada
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Bajo

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 3:

LANZANOS	
<a href="http://www.lanzanos.com/">http://www.lanzanos.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Muy variados, música, de portes, más o menos lo mismo que en los otros
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Me solicita registro. Tarjetas de crédito, PayPal...
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Desde un agradecimiento, al producto y vales
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad si recibo los 100 votos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No lo encuentro
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Fácil navegación.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	No he encontrado la información clara
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para hacer un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 4:

VERKAMI	
<a href="http://www.verkami.com/">http://www.verkami.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Productos creativos, sobre todo arte y cultura.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito y PayPal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Según la cantidad que ponga, el productos, posters, entradas a conciertos...
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Te revisan el proyecto para aceptarlo y lo publicitan para obtener financiación
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Un 5% si se recibe toda la financiación, sino se recauda toda la financiación no se hace el proyecto
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	He podido enterarme mejor sobre los proyectos
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	En general me ha gustado
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para buscar financiación para un proyecto
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 5:

PROJEGGT	
<a href="http://www.projeggt.com/">http://www.projeggt.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	no
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Muchos, acompañamiento en todo el proceso
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Puede financiarte todo, nada o una parte solo del proyecto Hay que pagar por los servicios pero queda claro
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Servicios que ofrece
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Muy lenta en cargar
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para buscar financiación
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	bajo

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 6:

<b>GOTEO</b>	
<a href="http://goteo.org/">http://goteo.org/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Sociales
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Pide registro. Tarjetas crédito y PayPal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Muy variadas, dinero, servicios, reconocimiento, producto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Dos rondas de todo o nada. La segunda permite modificar para lograr el objetivo. Recursos materiales, y fondo de financiación
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No queda claro
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Fines sociales y posibilidad de cofinanciación
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para buscar financiación. Y aportar en algún proyecto social
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 7:

ULELE	
<a href="http://www.ulule.com/">http://www.ulule.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Variado, arte otros como proyectos insólitos
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas y PayPal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Está en francés
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Publicidad del proyecto
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Todo o nada. 8% de comisión
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Fácil de navegar.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Algunos proyectos están en francés
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para buscar financiación.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### RESULTADOS DEL USUARIO 3

#### Cuestionario 1:

KICKSTARTER	
<a href="http://www.kickstarter.com/">http://www.kickstarter.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Art, Comics, Dance, Design, Fashion, Film, Food, Games, Music, Photography, Publishing, Technology, and Theater
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Visa, American Expres, Discover, MasterCard.
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Agradecimientos, el producto..
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si, pero hay que ser de Usa, UK, Australia..
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Promoción, y ayuda para hacer una buena promoción. Un especialista revisa los proyectos antes de promocionarlos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5% de la recaudación Todo o nada.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Está en inglés y sólo para usuarios de determinados países
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para buscar financiación
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 2:

INDIEGOGO	
<a href="http://www.indiegogo.com/">http://www.indiegogo.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Diversos
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal y tarjetas de crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Diversas.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si, hay que registrarse
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Promoción. Y herramientas para promocionar la campaña.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	4% si se alcanza el objetivo. 9 % si no se logra el objetivo.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño sencillo e intuitivo
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Traduce mal. Mucho scroll. Cambio de idioma escondido
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	No la usaría
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 3:

LANZANOS	
<a href="http://www.lanzanos.com/">http://www.lanzanos.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	No
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Diversos
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas y paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Variado. Depende del proyecto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Poder anunciar su producto
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Una comisión
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Fácil navegación
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Exceso de información. Diseño
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	No la usaría
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 4:

<b>VERKAMI</b>	
<a href="http://www.verkami.com/">http://www.verkami.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Artísticos.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas y Paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Promocionar sus proyectos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5% de lo recaudado
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño limpio, facilidad de navegación
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Mucha información, difícil de leer por el contraste.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para financiar algún grupo de música
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 5:

PROJEGGT	
<a href="http://www.projeggt.com/">http://www.projeggt.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Tecnológicos, creativos
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Promocionar el proyecto y servicio de asesoría a emprendedores.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Servicios a los creadores
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Página lenta
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar algún producto tecnológico
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 6:

<b>GOTEO</b>	
<a href="http://goteo.org/">http://goteo.org/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Diversos, también proyectos sociales.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal y tarjetas
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto. Variadas.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de promoción de sus proyectos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No he encontrado la información.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Ayuda a los proyectos sociales
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Demasiada información
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Ayudar a alguna ONG
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 7:

ULELE	
<a href="http://www.ulule.com/">http://www.ulule.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Diversos
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas, paypal..
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Promocionar el proyecto para recibir financiación,
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5% de comisión
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Problemas de traducción
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar proyectos extranjeros.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### RESULTADOS DEL USUARIO 4

#### Cuestionario 1:

KICKSTARTER	
<a href="http://www.kickstarter.com/">http://www.kickstarter.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Es muy normal
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Arte, Comics, Danza, Diseño, Fashion, películas, comida, Juegos, Música, fotografía, Publicaciones, Tecnología, and Teatro.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Es gratis, pero si tu proyecto resulta rentable, se quedan un porcentaje de lo que recibas.
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Dependiendo del proyecto que financies
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Ofrece una forma de presentar su proyecto y conseguir financiación
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Un porcentaje de los beneficios en caso de resultar rentable
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Es una web muy sencilla de usar
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	No entiendo de qué manera controlas lo que aporta la gente que te va a financiar...
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para presentar un borrador de proyecto, no presentaría un proyecto serio,
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 2:

INDIEGOGO	
<a href="http://www.indiegogo.com/">http://www.indiegogo.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Mucho
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos, causas y emprendedores.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito y PayPal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Dependiendo del proyecto que financies
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	La plataforma para presentarlo
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Un 9% de la financiación conseguida
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	El diseño de la pagina
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Encontrar en FAQs un pricing fee con más tasas que no se explican en ninguna otra parte.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para promocionar un buen proyecto, puesto que solo se promocionan en portada los mejores por méritos.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 3:

<b>LANZANOS</b>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No me parece adecuado.
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	<input type="checkbox"/> <u>Música</u> <input type="checkbox"/> <u>Ciencia</u> <input type="checkbox"/> <u>Deportes</u> <input type="checkbox"/> <u>Software</u> <input type="checkbox"/> <u>Solidarios</u> <input type="checkbox"/> <u>Medio Ambiente</u> <input type="checkbox"/> <u>Fotografía</u> <input type="checkbox"/> <u>Cine y Animación</u> <input type="checkbox"/> <u>Pintura y Cómic</u> <input type="checkbox"/> <u>Varios</u> <input type="checkbox"/> <u>Universia</u> <input type="checkbox"/> <u>Libros</u> <input type="checkbox"/> <u>Teatro y Danza</u> <input type="checkbox"/> <u>Eventos</u> <input type="checkbox"/> <u>Videojuegos Vandal</u>
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	tarjeta de crédito, transacción y Paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Dependiendo del proyecto que financies
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	no
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Una plataforma de financiación para emprendedores sin recursos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	<p>En caso de que el proyecto sea creativo, 5% de comisión. En caso de que el proyecto sea solidario, un 1% de comisión. A esta comisión debemos sumarle las siguientes comisiones:</p> <p style="padding-left: 40px;">Tarjeta de crédito: 0,9% y 0,30 € por transacción. Paypal: 3,5%.</p>
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Que si el proyecto no se financia al 100% no tiene ningún coste

## **Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.**

¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	La página en si
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	No la usaría
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	bajo

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### RESULTADOS DEL USUARIO 5

#### Cuestionario 1:

KICKSTARTER	
<a href="http://www.kickstarter.com/">http://www.kickstarter.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos (arte, moda, cultura, películas, juegos, etc.)
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí, aunque no para residentes españoles ;-)
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5% de la financiación
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Limpieza de la página
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	No hay un botón de "Back this Project" en la vista general de la búsqueda de proyectos.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para pedir dinero en algún proyecto que sea un hobby para mí.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 2:

<b>INDIEGOGO</b>	
<a href="http://www.indiegogo.com/">http://www.indiegogo.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Artísticos, tecnología, sociales, emprendimiento
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito y paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí (por lo que he leído, ya que como verás más abajo no he podido hacer la simulación)
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Cuando tu campaña recauda fondos, Indiegogo cobra una comisión del 9,0% sobre los fondos que recaudes. Si logras tu meta, obtienes un reembolso del 5,0%, lo que reduce la comisión global al 4,0%.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	La sencillez del menú principal y la fórmula de pago: incentiva conseguir tu meta.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	La página me ha dado error al registrarme (múltiples intentos), por lo que no he podido crear mi proyecto.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Sobre todo financiar proyectos personales y profesionales (aunque estos últimos en menor medida)
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Bajo (por no poder registrarme)

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 3:

<b>LANZANOS</b>	
<a href="http://www.lanzanos.com/">http://www.lanzanos.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	No
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	No
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Actualmente de bajo valor ya que la comunidad es pequeña. Por temática desde música, arte, cómics, deporte, videojuegos, etc.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal y tarjeta de crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	En caso de que el proyecto sea creativo. En caso de que el proyecto sea solidario, hablamos de un 1% de comisión.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Que son españoles
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Usabilidad. Demasiada información. Quieren abarcar demasiado: partners, cobranded, embajador..... Tampoco me ha gustado nada tener que registrarme para apoyar un proyecto.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiaciones de menos de 1.000€
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Bajo

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 4:

<b>VERKAMI</b>	
<a href="http://www.verkami.com/">http://www.verkami.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos (música, arte, fotografía, libros, periodismo, historia, ciencia, videojuegos, etc.). Con necesidad de poco dinero.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito y Paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Un 5% de lo que recaude el proyecto y sólo en caso de que consiga la financiación.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	El diseño y la claridad de la exposición de las ideas.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	En el registro te pide DNI, teléfono, dirección. En otras webs no lo piden y me parece una información no relevante en ese paso del proceso.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar proyectos de bajo importe.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 5:

<b>PROJEGGT</b>	
<a href="http://www.projegt.com/">http://www.projegt.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	No
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos, audiovisuales, tecnológicos, start-ups, salud.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Asesoría para presentar el proyecto de la mejor manera posible y posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Depende del tipo de producto que contrates, 7% si consigues el 100% o más y 9% en caso de conseguir menos del 100% en el producto "Everything counts".
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	La creación de comunidades
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Sólo la pude ver en inglés, no encontré por ningún lado la opción de cambiar el idioma.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar en una etapa muy temprana una empresa (por ejemplo, el desarrollo de una app que a partir de ahí puedas seguir adelante con otros fondos).
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 6:

<b>GOTEO</b>	
<a href="http://goteo.org/">http://goteo.org/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Sociales, culturales, científicos, educacionales, ecológicos, tecnológicos...pero siempre con un enfoque de beneficio social (es una web propiedad de una ONG) y que sean abiertos (se comparta información, conocimiento, contenidos digitales y/u otros recursos relacionados con la actividad para la que se busca financiación)
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta y Paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo. También prestación de servicios, recursos materiales, infraestructuras o participando de determinadas microtarefas necesarias para desarrollar los proyectos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	0% (o al menos, al no encontrar por ningún sitio la comisión y ser propiedad de una ONG, he pensado que sería un servicio que se paga con la aportación social que la comunidad recibirá al finalizar tu proyecto).

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	El diseño. También que los importes de financiación tengan un límite mínimo y un óptimo.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Necesidad de registrarte para financiar. Además, para llegar a ver ese mensaje de "error", tienes que hacer scroll down, por lo que cuando lo has intentado 5 veces sin éxito, lo normal es abandonar y no financiar.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiación de alguna idea con fines sociales.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Cuestionario 7:

ULULE	
<a href="http://www.ulule.com/">http://www.ulule.com/</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Creativos, innovadores, u orientados hacia una comunidad.
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta, Paypal, cheque y Direct Debit (Sofort y Giropay.
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Depende del proyecto y del dinero que aportes. Pero todo son regalos (normalmente algo exclusivo, ediciones limitadas, etc.) que recibirás una vez esté finalizado el proyecto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	5% de los proyectos totalmente financiados.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño y usabilidad
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	Formulario de registro demasiado largo y obligatorio para financiar proyecto.. Además, la versión en español tiene algunas cosas en inglés.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar una nueva idea de negocio o un sueño (importe elevado).
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Alto

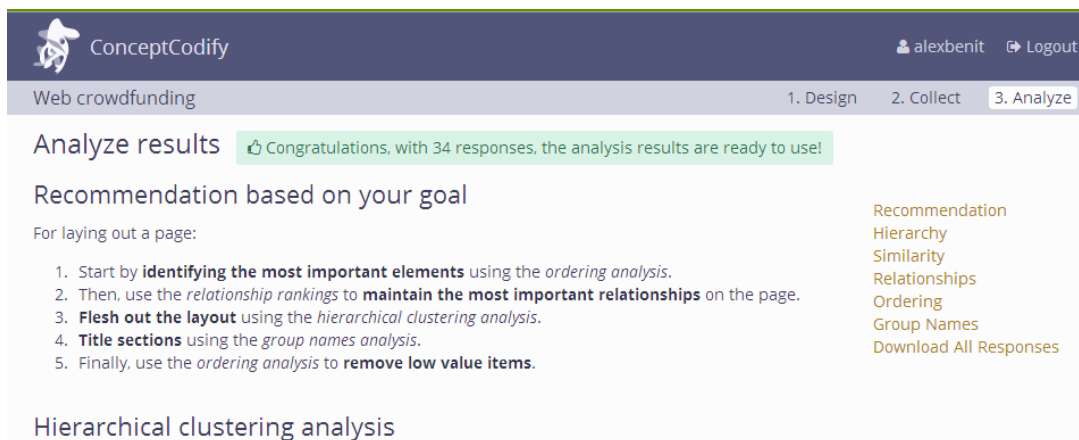
## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Resultados card-sorting

Se diseñó un card-sorting abierto<sup>8</sup> con las siguientes 32 tarjetas:

Email, Contacto, Proyecto, Crear, Financiar, Colaborar, Comentario, Proyectos, Mis favoritos, Mis proyectos, Medios de pago, Consulta, Buscar, Categorías, Mi perfil, Asesoría, FAQs, Ayuda, Idioma, Definir búsqueda, Registrarse, Identificarse, Información empresa, Teléfono, Inicio, Inicio identificado, Usuario identificado, Multimedia, Imprimir, Redes sociales, Redefinir consulta

Los resultados se basan en las respuestas de 34 personas encuestadas la herramienta ConceptCodify

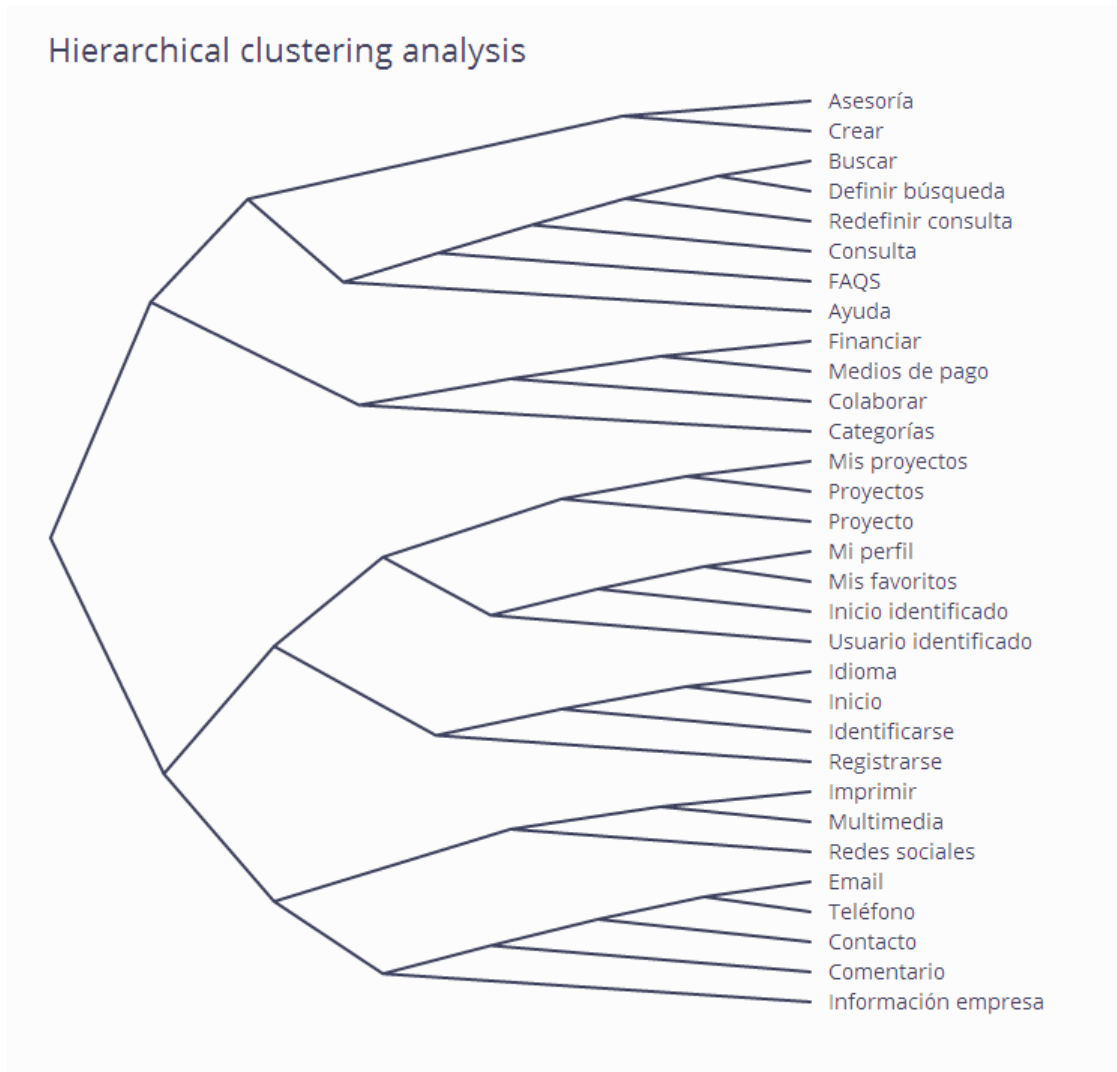


The screenshot shows the ConceptCodify interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, the name 'ConceptCodify', and user information 'alexbenit' with a 'Logout' link. Below this is a breadcrumb trail: 'Web crowdfunding' > '1. Design' > '2. Collect' > '3. Analyze'. The main content area is titled 'Analyze results' and includes a green notification box: 'Congratulations, with 34 responses, the analysis results are ready to use!'. Underneath, there is a section 'Recommendation based on your goal' with the subtext 'For laying out a page:'. A list of five numbered steps provides guidance on using the analysis results. To the right of this list is a 'Recommendation' sidebar with links for 'Hierarchy', 'Similarity', 'Relationships', 'Ordering', 'Group Names', and 'Download All Responses'. At the bottom of the main content area, the text 'Hierarchical clustering analysis' is visible.

<sup>8</sup> Ver test en: <http://www.conceptcodify.com/study/52b2dd6cb3b96/52b2df087c66e>  
[Consulta en diciembre 2013]



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Similarity matrix

Hover over the numbers to see the two card names.

Asesoría		19	1	0	7	5	3	9	7	14	14	3	3	9	8	3	7	3	1	3	5	3	1
Crear	19		0	1	8	7	0	8	0	0	11	5	1	5	11	3	1	0	0	5	1	1	3
Buscar	1	0		62	33	23	9	14	2	1	1	11	3	0	1	1	7	1	0	3	1	1	1
Definir búsqueda	0	1	62		41	29	12	12	0	0	0	13	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	0
Redefinir consulta	7	8	33	41		33	14	7	0	3	7	7	1	3	3	0	3	0	0	1	0	1	1
Consulta	5	7	23	29	33		21	5	0	3	3	3	0	1	5	1	3	1	0	7	3	3	0
FAQS	3	0	9	12	14	21		24	0	1	3	9	1	3	0	3	7	1	3	14	11	9	1
Ayuda	9	8	14	12	7	5	24		0	0	1	9	5	1	1	5	9	3	3	18	21	11	1
Financiar	7	0	2	0	0	0	0	0		39	30	12	0	10	9	0	0	0	0	0	2	0	0
Medios de pago	14	0	1	0	3	3	1	0	39		22	10	0	9	6	1	0	0	1	0	1	0	0
Colaborar	14	11	1	0	7	3	3	1	30	22		16	6	27	12	3	5	1	0	1	3	1	1
Categorías	3	5	11	13	7	3	9	9	12	10	16		8	13	10	0	9	1	0	11	17	7	3
Mis proyectos	3	1	3	1	1	0	1	5	0	0	6	8		31	22	25	31	21	11	3	3	5	0
Proyectos	9	5	0	1	3	1	3	1	10	9	27	13	31		28	5	5	3	1	3	3	1	1
Proyecto	8	11	1	1	3	5	0	1	9	6	12	10	22	28		1	1	0	1	0	3	0	0
Mi perfil	3	3	1	0	0	1	3	5	0	1	3	0	25	5	1		39	37	20	7	5	13	7
Mis favoritos	7	1	7	3	3	3	7	9	0	0	5	9	31	5	1	39		31	11	14	9	16	1
Inicio identificado	3	0	1	0	0	1	1	3	0	0	1	1	21	3	0	37	31		34	7	5	14	1
Usuario identificado	1	0	0	0	0	0	3	3	0	1	0	0	11	1	1	20	11	34		3	5	9	13
Idioma	3	5	3	1	1	7	14	18	0	0	1	11	3	3	0	7	14	7	3		56	38	13
Inicio	5	1	1	0	0	3	11	21	2	1	3	17	3	3	3	5	9	5	5	56		28	11
Identificarse	3	1	1	0	1	3	9	11	0	0	1	7	5	1	0	13	16	14	9	38	28		27
Registrarse	1	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	3	0	1	0	7	1	1	13	13	11	27	

### Relationships ranking

Limited to top 20

Similarity	Card	Card
66%	Email	Teléfono
62%	Buscar	Definir búsqueda
56%	Idioma	Inicio
51%	Contacto	Teléfono
43%	Contacto	Email
41%	Definir búsqueda	Redefinir consulta
39%	Financiar	Medios de pago
39%	Mi perfil	Mis favoritos
38%	Identificarse	Idioma
37%	Inicio identificado	Mi perfil
34%	Inicio identificado	Usuario identificado
33%	Buscar	Redefinir consulta
33%	Consulta	Redefinir consulta
31%	Mis favoritos	Mis proyectos
31%	Mis proyectos	Proyectos
31%	Inicio identificado	Mis favoritos
30%	Imprimir	Multimedia
30%	Colaborar	Financiar
29%	Consulta	Definir búsqueda
28%	Identificarse	Inicio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Ordering analysis

Rank	Card
1	Crear
2	Registrarse
3	Inicio
4	Buscar
5	Contacto
6	Proyecto
7	Mi perfil
8	Definir búsqueda
9	Usuario identificado
10	Inicio identificado
11	Medios de pago
12	Proyectos
13	Email
14	Colaborar
15	Información empresa
16	Idioma
17	Mis favoritos
18	Mis proyectos
19	Identificarse
20	Imprimir
21	Categorías
22	Financiar
23	Consulta
24	Ayuda
25	FAQS
26	Teléfono
27	Asesoría
28	Comentario
29	Redefinir consulta
30	Redes sociales
31	Multimedia

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Group names analysis

Count	Word
33	financiar
32	proyecto
31	crear
31	buscar
31	inicio
30	inicio_identificado
30	contacto
29	registrarse
3	ayuda
1	hacemos
1	personalitza
1	faq
1	qué

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Especificaciones del prototipo:

Información sobre las diferentes páginas que componen el prototipo y sus interacciones que proporciona el programa Justinmind Prototyper Pro Edition:

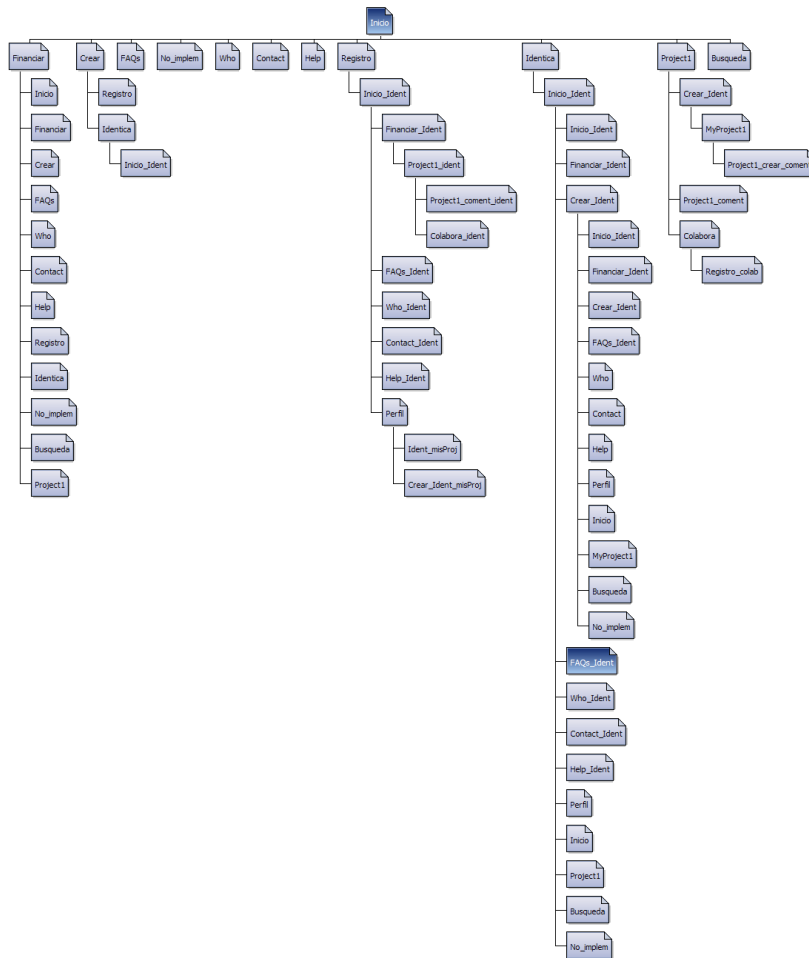
# Prototipo Portal Crowdfunding

---

MODIFICATION DATE	28/12/13 13:45
CREATOR	Alejandro Benito Claramunt
FILE NAME	Colaboro
DESCRIPTION	Enter description here
VERSION HISTORY	Enter version history here
COMPANY	

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Site Map



# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Inicio

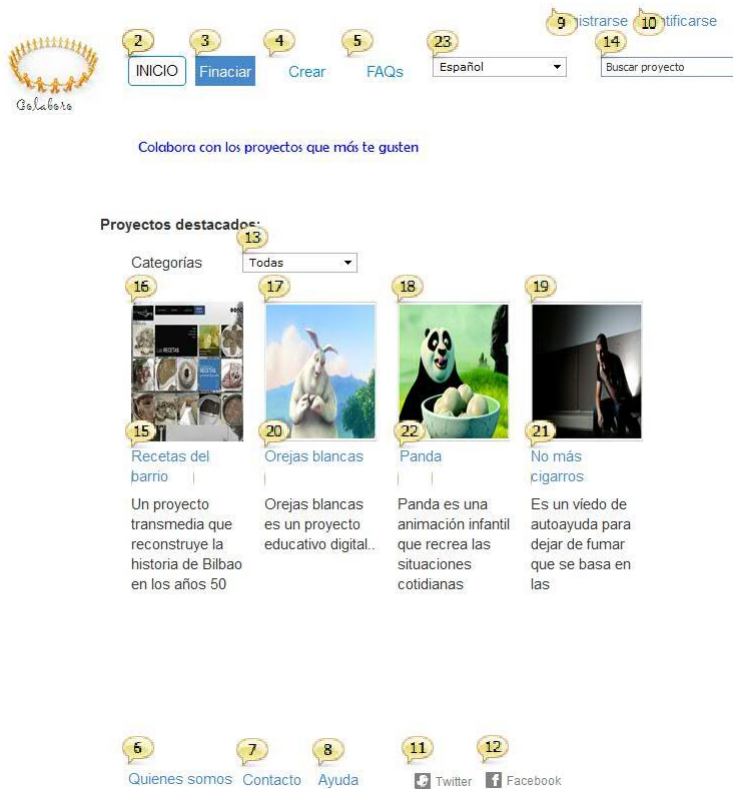


## Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear, on Mouse Over changes style of Label\_3,  
5 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_6,  
6 on Click when(Category\_1 <> 'Español')goes to No\_implem,  
7 on Click goes to Who,  
8 on Click goes to Contact,  
9 on Click goes to Help,  
10 on Click goes to Registro,  
11 on Click goes to Identica,  
12 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
13 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
14 on Click goes to Project1,  
15 on Click goes to Project1,  
16 on Change goes to Busqueda,  
17 on Click goes to No\_implem,  
18 on Click goes to No\_implem,  
19 on Click goes to No\_implem,  
20 on Click goes to No\_implem,  
21 on Click goes to No\_implem,  
22 on Click goes to No\_implem,  
23 on Change goes to No\_implem,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Financiar



### Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_6,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Registro,  
10 on Click goes to Identica,  
11 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
13 on Change goes to  
No\_implem,  
14 on Change goes to  
Busqueda,  
15 on Click goes to Project1,  
16 on Click goes to Project1,  
17 on Click goes to  
No\_implem,  
18 on Click goes to  
No\_implem,  
19 on Click goes to  
No\_implem,  
20 on Click goes to  
No\_implem,  
21 on Click goes to  
No\_implem,  
22 on Click goes to  
No\_implem,  
23 on Click when(Category\_1  
<> 'Español')goes to  
No\_implem,

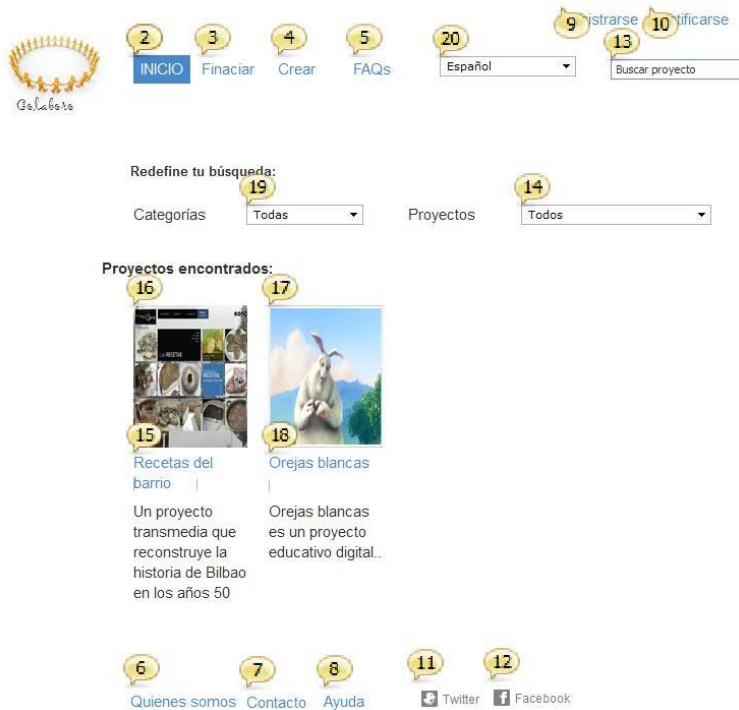
### My Widgets

1 Basic pills



# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Búsqueda



## Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_6,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Registro,  
10 on Click goes to Identica,  
11 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
13 on Change goes to  
Busqueda,  
14 on Change goes to  
No\_implem,  
15 on Click goes to Project1,  
16 on Click goes to Project1,  
17 on Click goes to  
No\_implem,  
18 on Click goes to  
No\_implem,  
19 on Change goes to  
No\_implem,  
20 on Click when(Category\_1  
<> 'Español')goes to  
No\_implem,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Crear

---



2

Identificarse Para poder crear un proyecto debes identificarte.

1

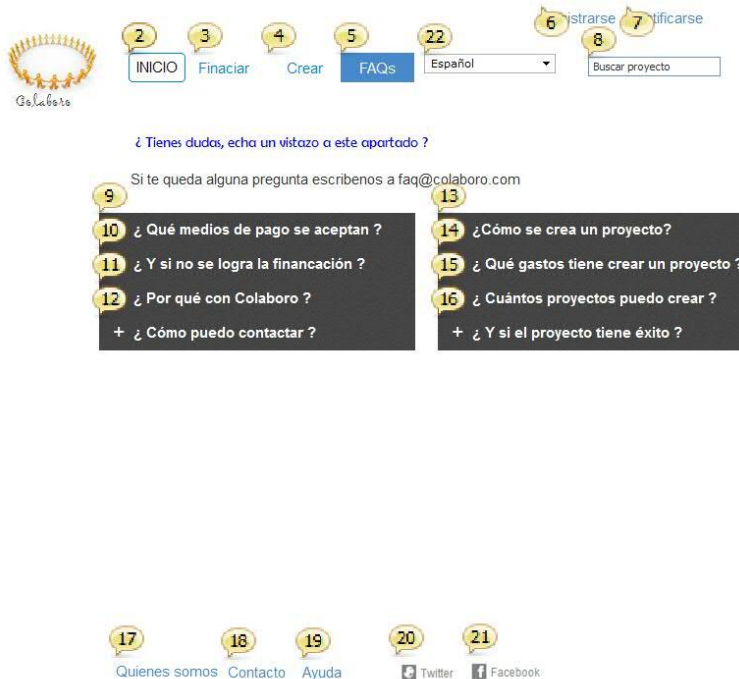
Registrarse Si no eres un usuario regístrate y podrás disfrutar de múltiples ventajas.

### Interactions

1 on Click goes to Registro,  
2 on Click goes to Identica,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: FAQs



## Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_6,  
6 on Click goes to Registro,  
7 on Click goes to Identifica-  
ción,  
8 on Change goes to  
Busqueda,  
9 on Toggle sets value '-' on  
Label\_7, shows Group\_12,  
10 on Toggle sets value '-' on  
Label\_9, shows Group\_20,  
11 on Toggle sets value '-' on  
Label\_11, shows Group\_22,  
12 on Toggle sets value '-' on  
Label\_13, shows Group\_24,  
13 on Toggle sets value '-' on  
Label\_15, shows Group\_26,  
14 on Toggle sets value '-' on  
Label\_17, shows Group\_28,  
15 on Toggle sets value '-' on  
Label\_19, shows Group\_30,  
16 on Toggle sets value '-' on  
Label\_21, shows Group\_32,  
17 on Click goes to Who,  
18 on Click goes to Contact,  
19 on Click goes to Help,  
20 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
21 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
22 on Click when(Category\_1  
<> 'Español') goes to  
No\_implemented,

## My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Who



Colaboro es una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos) desde la que impulsamos el desarrollo autónomo de iniciativas, creativas e innovadoras, que contribuyan al desarrollo del procomún, el conocimiento libre y/o el código abierto.

Una plataforma para la inversión de capital riesgo, en proyectos cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, periodístico, tecnológico o ecológico, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.



### Interactions

1 on Click goes to Who,  
2 on Click goes to Contact,  
3 on Click goes to Help,  
5 on Click goes to Inicio,  
6 on Click goes to Financiar,  
7 on Click goes to Crear,  
8 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_6,  
9 on Click goes to Registro,  
10 on Click goes to Identifica,  
11 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
13 on Change goes to  
Busqueda,  
14 on Click when(Category\_1  
<> 'Español') goes to  
No\_implement,

### My Widgets

4 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Contact

GoLabato

No dudes en contactar con nuestro equipo de Colaboro

Nombre  Email

Asunto  Tipo de consulta

Mensaje

Enviar

Teléfono: 933 333 333 Horario: de 9:00 a 20:00 de lunes a viernes

Quienes somos **Contacto** Ayuda Twitter Facebook

### Interactions

1 on Click goes to Help,  
3 on Click goes to Inicio,  
4 on Click goes to Financiar,  
on Mouse Over changes style of Label\_2, goes to Financiar,  
5 on Click goes to Crear, on Mouse Over changes style of Label\_3,  
6 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_6,  
7 on Click goes to Who,  
8 on Click goes to Contact,  
9 on Click goes to Registro,  
10 on Click goes to Identica,  
11 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
13 on Click goes to Inicio,  
14 on Change goes to Busqueda,  
15 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,

### My Widgets

2 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Help

The screenshot shows a web interface for a crowdfunding site. At the top left is the logo 'GoLabeta' with a callout '16'. The navigation bar includes 'INICIO' (callout 2), 'Financiar' (callout 3), 'Crear' (callout 4), 'FAQs' (callout 5), a language dropdown set to 'Español' (callout 15), and a search bar 'Buscar proyecto' (callout 13). Below the navigation is a message: 'Haznos llegar tus consultas, te contestaremos en breve'. The main form contains fields for 'Nombre', 'Email', 'Asunto', and 'Tipo de consulta', followed by a large text area for 'Consulta:'. An 'Enviar' button (callout 14) is at the bottom right of the form. At the bottom, contact information is provided: 'Teléfono: 933 333 333 Horario: de 9:00 a 20:00 de lunes a viernes'. The footer includes links for 'Quienes somos' (callout 6), 'Contacto' (callout 7), 'Ayuda' (callout 8), and social media icons for Twitter (callout 11) and Facebook (callout 12).

### Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_3,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_6,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Registro,  
10 on Click goes to Identica,  
11 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
13 on Change goes to  
Busqueda,  
14 on Click goes to Inicio,  
15 on Click when(Category\_1  
<> 'Español')goes to  
No\_implem,  
16 on Click goes to Inicio,

### My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Registro

---



Rellena el formulario para poder registrarte

Nombre:

Apellidos:

E-mail:  Formato: something@something.com

Contraseña:

Confirmar Contraseña:

Dirección:

País:

Código postal:



Aceptar

Recibirá un email con la confirmación de su registro

### Interactions

1 on Click when(Input\_5 <> Input\_6)shows Label\_6, elsehides Label\_5, goes to Inicio\_Ident, hides Label\_6,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Identica

---



¿ Eres usuario registrado ?, Identificate para poder entrar a tu espacio Colaboro

Username: user  
Password: 1234

Usuario

Contraseña

Entrar

### Interactions

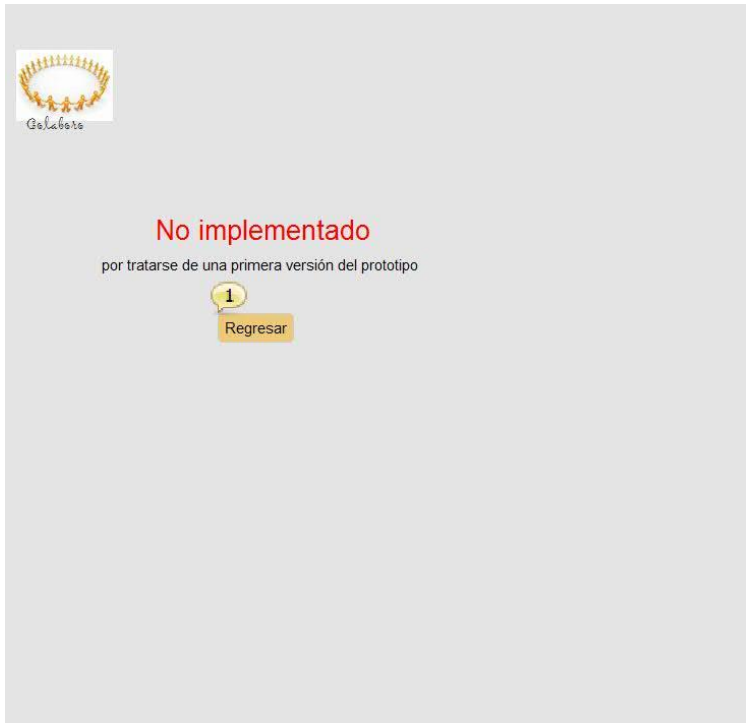
1 on Click when((Input\_1 = 'user') and (Input\_2 = '1234'))hides Label\_3, goes to Inicio\_Ident, else shows Label\_3,



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

Screen: No\_implem

---

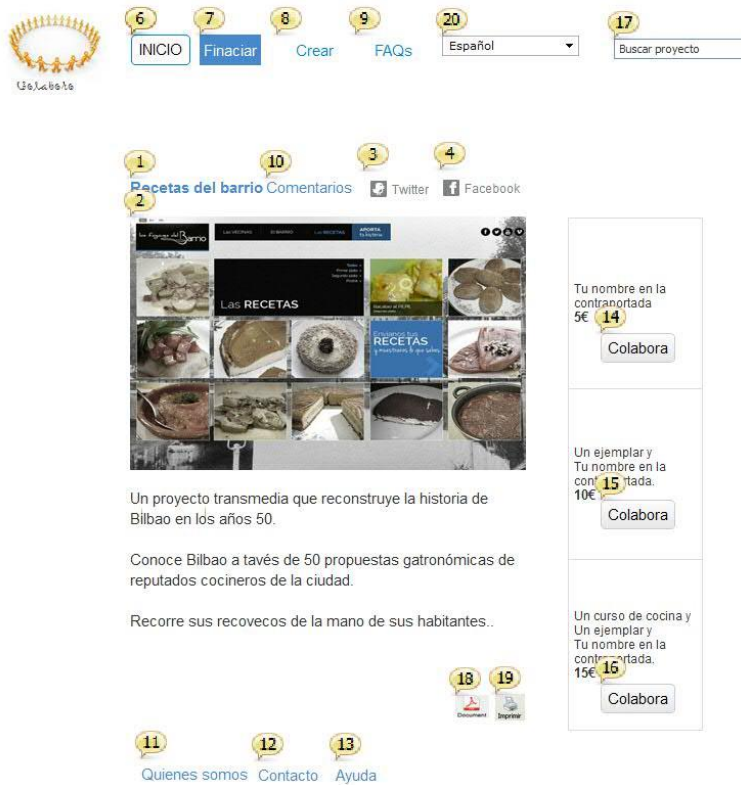


### Interactions

1 on Click goes to Previous Screen,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Project1

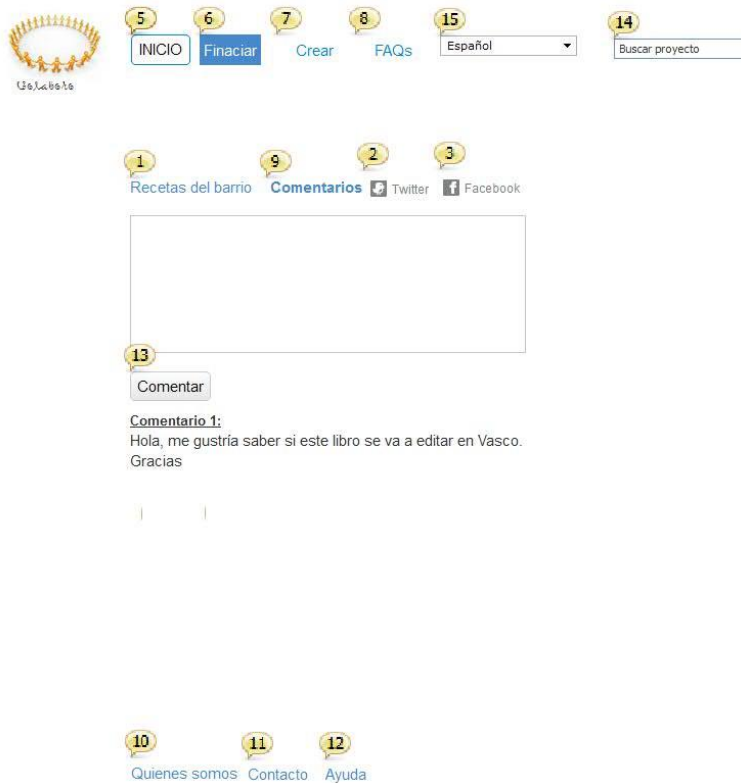


## Interactions

1 on Click goes to Project1,  
2 on Click goes to Project1,  
3 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
4 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
6 on Click goes to Inicio,  
7 on Click goes to Financiar,  
8 on Click goes to Crear\_Ident,  
9 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_6,  
10 on Click goes to Project1\_coment,  
11 on Click goes to Who,  
12 on Click goes to Contact,  
13 on Click goes to Help,  
14 on Click goes to Colabora,  
15 on Click goes to Colabora,  
16 on Click goes to Colabora,  
17 on Change goes to Busqueda,  
18 on Click goes to No\_implem,  
19 on Click goes to No\_implem,  
20 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Project1\_coment



### Interactions

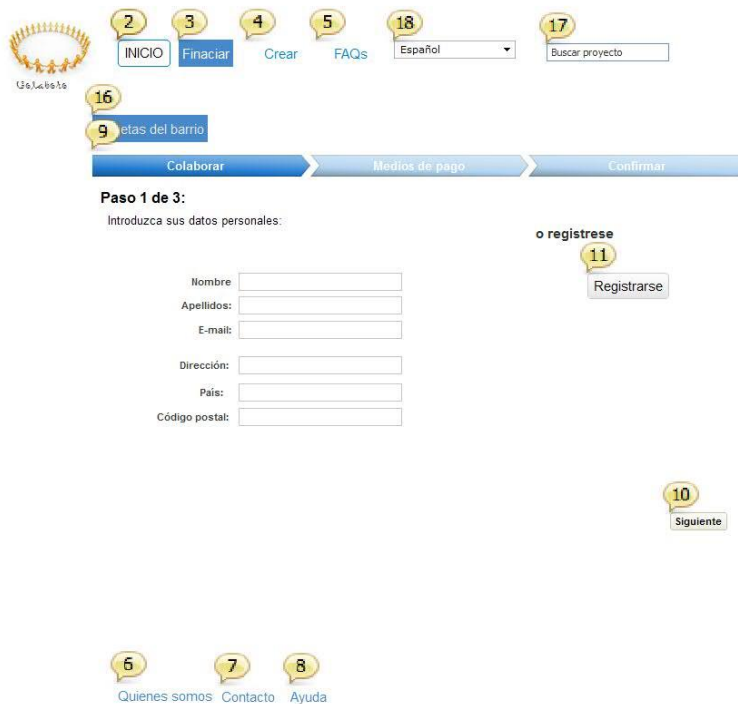
1 on Click goes to Project1,  
2 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
3 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
5 on Click goes to Inicio,  
6 on Click goes to Financiar,  
7 on Click goes to Crear\_Ident,  
8 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
9 on Click goes to Project1\_coment,  
10 on Click goes to Who,  
11 on Click goes to Contact,  
12 on Click goes to Help,  
13 on Click goes to No\_implement,  
14 on Change goes to Busqueda,  
15 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,

### My Widgets

4 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Colabora



### Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to  
Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style  
of Label\_7,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
10 on Click set active panel  
Panel\_4,  
11 on Click goes to  
Registro\_colab,  
16 on Click goes to Project1,  
17 on Change goes to  
Busqueda,  
18 on Click  
when(Category\_1 <>  
'Español') goes to  
No\_implement,

### My Widgets

1 Basic pills  
9 Progress Bar

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Other states

Logo:

Navigation: INICIO Finiciar Crear FAQs Español [dropdown] Buscar proyecto [input]

Progress bar: Colaborar Medios de pago Confirmar

**Paso 2 de 3:**  
Introduzca los datos de la persona titular del medio de pago

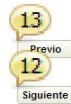
Form fields:  
Nombre: [input]  
Apellidos: [input]  
Medio de pago: [dropdown]  
Email: Sólo para Paypal [input]  
Tarjeta: [input]  
Válida hasta: [input] de [input]  
CSV: [input] Aceptar [button]

Colaboro con: [dropdown]

Footer: [Quienes somos](#) [Contacto](#) [Ayuda](#)

### Interactions

12 on Click set active panel Panel\_7,  
13 on Click set active panel Panel\_1,



Logo:

Navigation: INICIO Finiciar Crear FAQs Español [dropdown] Buscar proyecto [input]

Progress bar: Colaborar Medio de pago Confirmar

**Paso 3 de 3:**  
Gracias por colaborar.  
En breve recibirás un email con toda la información sobre tu colaboración.

Footer: [Quienes somos](#) [Contacto](#) [Ayuda](#)

### Interactions

14 on Click set active panel Panel\_4,  
15 on Click goes to Inicio,



# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Registro\_colab

---



Rellena el formulario para poder registrarte

Nombre:

Apellidos:

E-mail:  Formato: something@something.com

Contraseña:

Comfirmar Contraseña:

Dirección:

País:

Código postal:



Aceptar

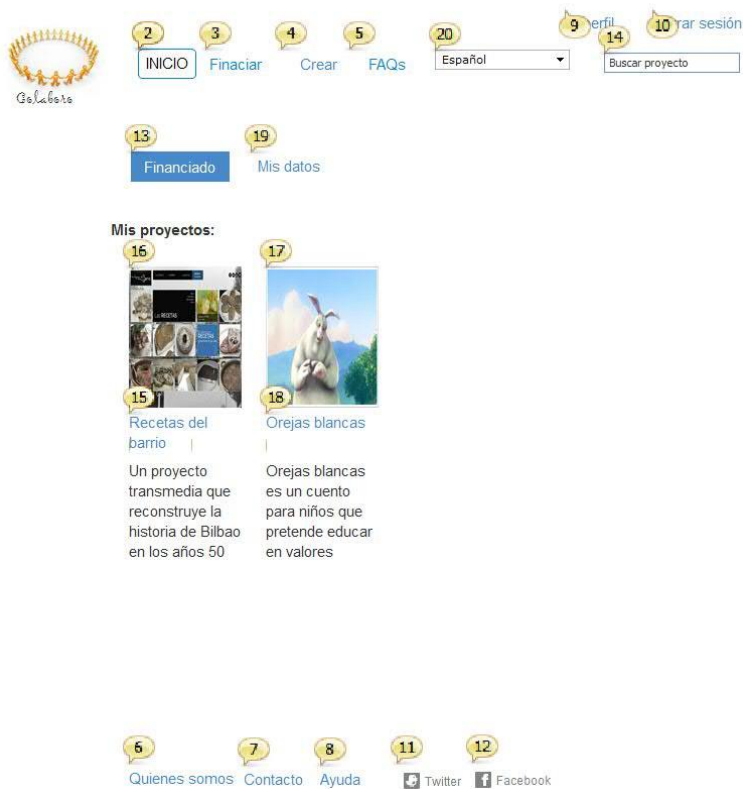
Recibirá un email con la confirmación de su registro

### Interactions

1 on Click when(Input\_4 <> Input\_5)shows Label\_6, elsehides Label\_5, goes to Colabora, hides Label\_6,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Ident\_misProj



### Interactions

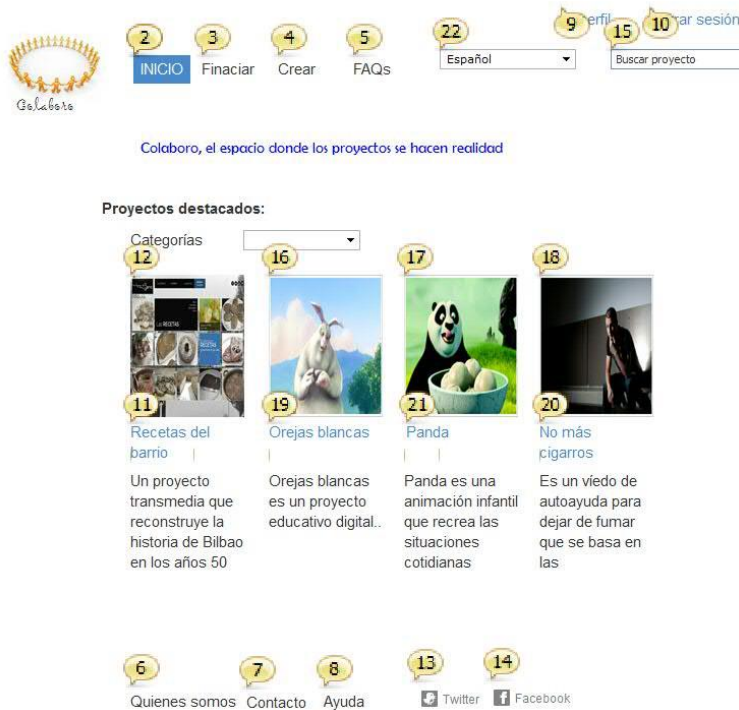
2 on Click goes to Inicio\_Ident,  
3 on Click goes to Financiar\_Ident,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs\_Ident,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
13 on Click goes to MyProject1,  
14 on Change goes to Busqueda,  
15 on Click goes to Project1,  
16 on Click goes to Project1,  
17 on Click goes to No\_implem,  
18 on Click goes to No\_implem,  
19 on Click goes to Perfil,  
20 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Inicio\_Ident



### Interactions

2 on Click goes to Inicio\_Ident,  
3 on Click goes to Financiar\_Ident,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs\_Ident, on Mouse Over changes style of Label\_6,  
6 on Click goes to Who\_Ident,  
7 on Click goes to Contact\_Ident,  
8 on Click goes to Help\_Ident,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click goes to Project1,  
12 on Click goes to Project1,  
13 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
14 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
15 on Change goes to Busqueda,  
16 on Click goes to No\_implem,  
17 on Click goes to No\_implem,  
18 on Click goes to No\_implem,  
19 on Click goes to No\_implem,  
20 on Click goes to No\_implem,  
21 on Click goes to No\_implem,  
22 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

1 Basic pills



# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Financiar\_Ident



### Interactions

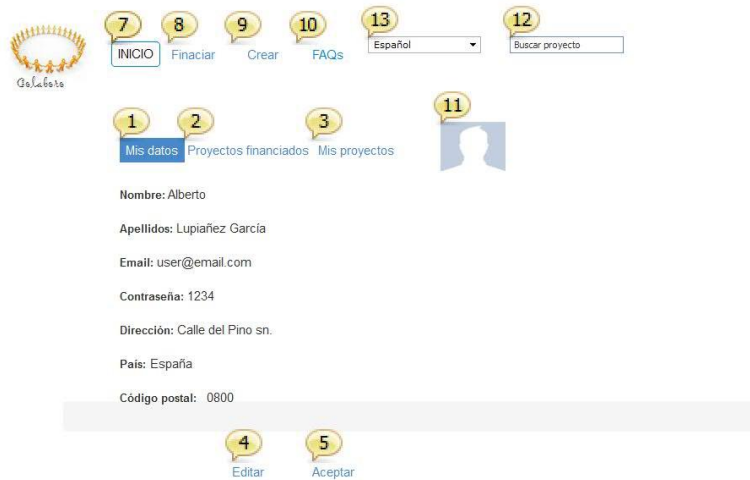
2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_4,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
13 on Change goes to Busqueda,  
14 on Click goes to Project1\_ident,  
15 on Click goes to Project1\_ident,  
16 on Click goes to No\_implem,  
17 on Click goes to No\_implem,  
18 on Click goes to No\_implem,  
19 on Click goes to No\_implem,  
20 on Click goes to No\_implem,  
21 on Click goes to No\_implem,  
22 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,  
23 on Change goes to No\_implem,

### My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Perfil



### Interactions

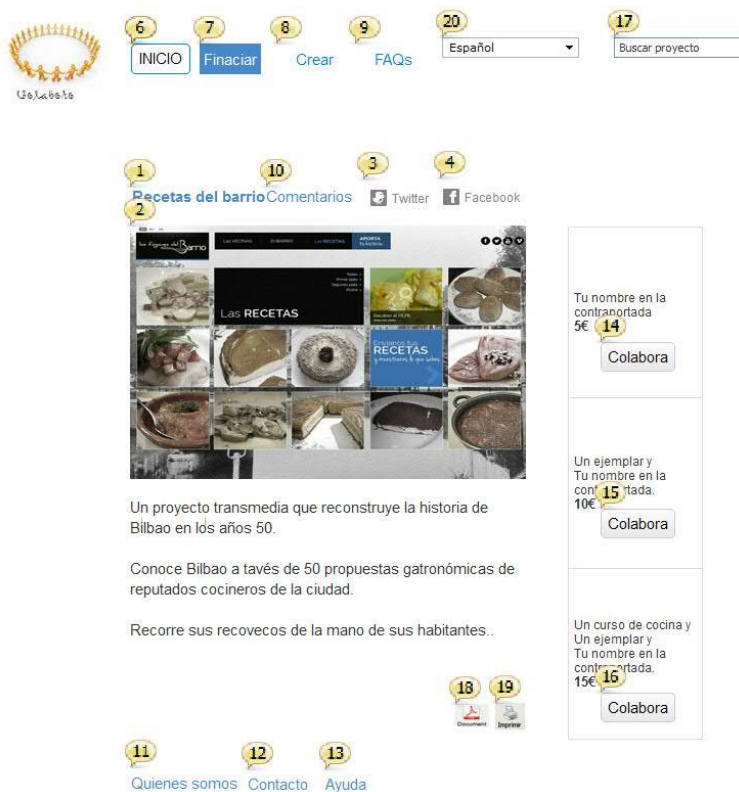
**1** on Click goes to Perfil,  
**2** on Click goes to Ident\_misProj,  
**3** on Click goes to Crear\_Ident\_misProj,  
**4** on Click goes to No\_implem,  
**5** on Click goes to Inicio\_Ident,  
**7** on Click goes to Inicio,  
**8** on Click goes to Financiar,  
**9** on Click goes to Crear\_Ident,  
**10** on Click goes to FAQs,  
on Mouse Over changes style of Label\_9,  
**12** on Change goes to Busqueda,  
**13** on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

**6** Basic pills  
**11** Man

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Project1\_ident



### Interactions

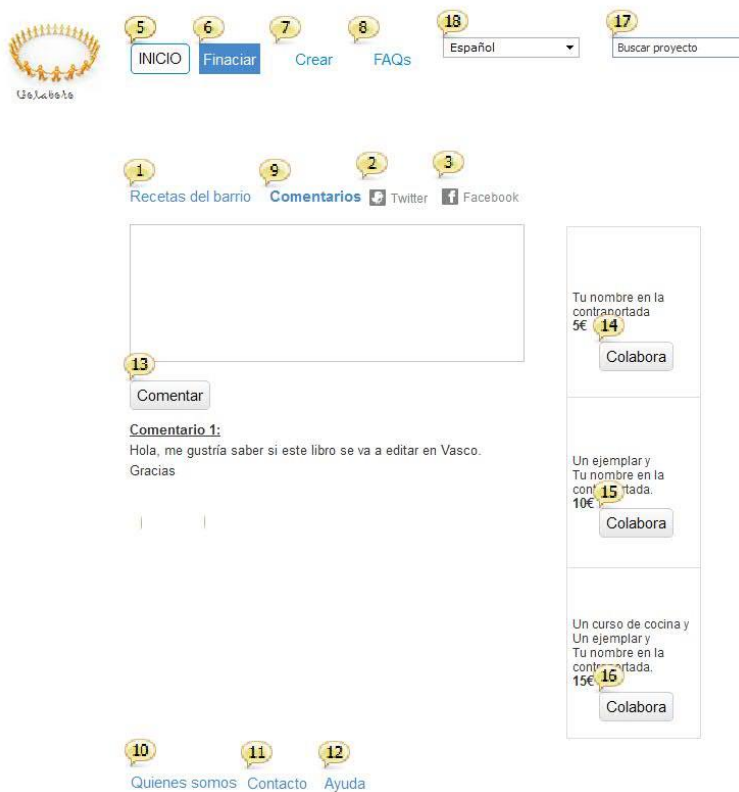
1 on Click goes to Project1,  
2 on Click goes to Project1,  
3 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
4 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
6 on Click goes to Inicio,  
7 on Click goes to Financiar,  
8 on Click goes to Crear\_Ident,  
9 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
10 on Click goes to Project1\_coment\_ident,  
11 on Click goes to Who,  
12 on Click goes to Contact,  
13 on Click goes to Help,  
14 on Click goes to Colabora\_ident,  
15 on Click goes to Colabora\_ident,  
16 on Click goes to Colabora\_ident,  
17 on Change goes to Busqueda,  
18 on Click goes to No\_implementado,  
19 on Click goes to No\_implementado,  
20 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implementado,

### My Widgets

5 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Project1\_coment\_ident



### Interactions

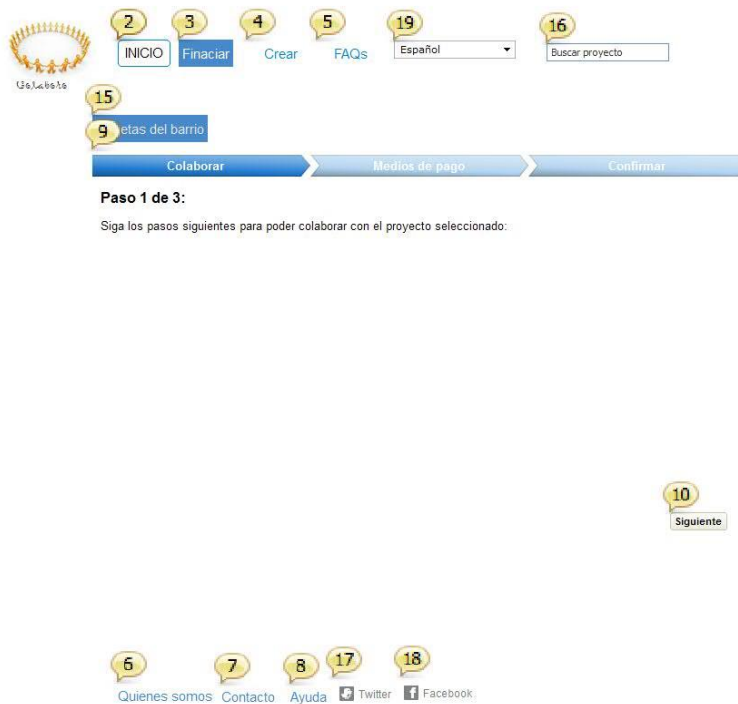
1 on Click goes to Project1\_ident,  
2 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
3 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
5 on Click goes to Inicio,  
6 on Click goes to Financiar,  
7 on Click goes to Crear\_Ident,  
8 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
9 on Click goes to Project1\_coment,  
10 on Click goes to Who,  
11 on Click goes to Contact,  
12 on Click goes to Help,  
13 on Click goes to No\_implem,  
14 on Click goes to Colabora\_ident,  
15 on Click goes to Colabora\_ident,  
16 on Click goes to Colabora\_ident,  
17 on Change goes to Busqueda,  
18 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

4 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Colabora\_ident



### Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_5,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
10 on Click set active panel Panel\_4,  
15 on Click goes to Project1,  
16 on Change goes to Busqueda,  
17 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
18 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
19 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,

### My Widgets

1 Basic pills  
9 Progress Bar

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Other states

Recetas del barrio

Colaborar Medios de pago Confirmar

**Paso 2 de 3:**  
Introduzca los datos de la persona titular del medio de pago

Nombre:  Colaboro con:

Apellidos:

Medio de pago:

Email:

Tarjeta:

Válida hasta:  de

CSV

Quienes somos Contacto Ayuda Twitter Facebook

### Interactions

11 on Click set active panel Panel\_7,  
12 on Click set active panel Panel\_1,



Recetas del barrio

Colaborar Medio de pago Confirmar

**Paso 3 de 3:**

Gracias por colaborar.  
En breve recibirás un email con toda la información sobre tu colaboración.

Quienes somos Contacto Ayuda Twitter Facebook

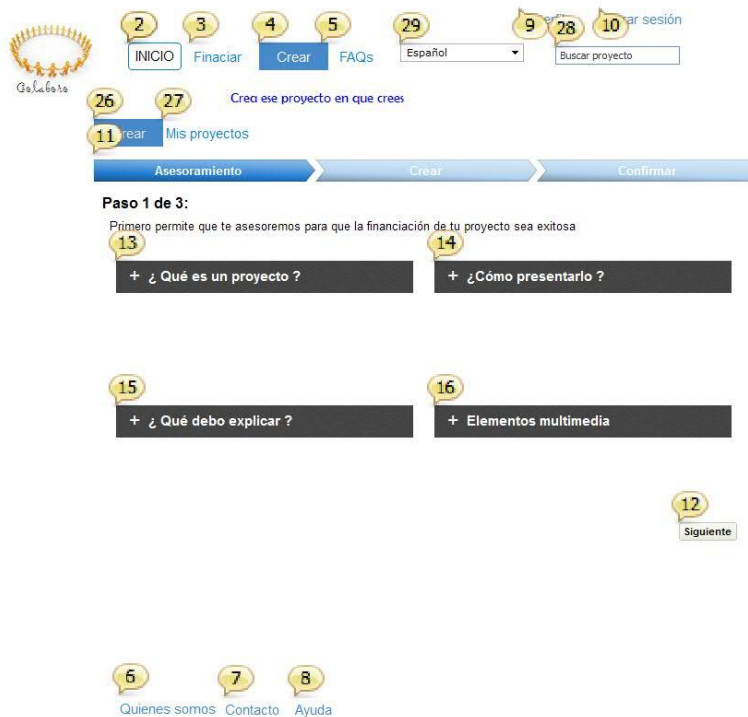


### Interactions

13 on Click set active panel Panel\_4,  
14 on Click goes to Inicio\_Ident,

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Crear\_Ident



### Interactions

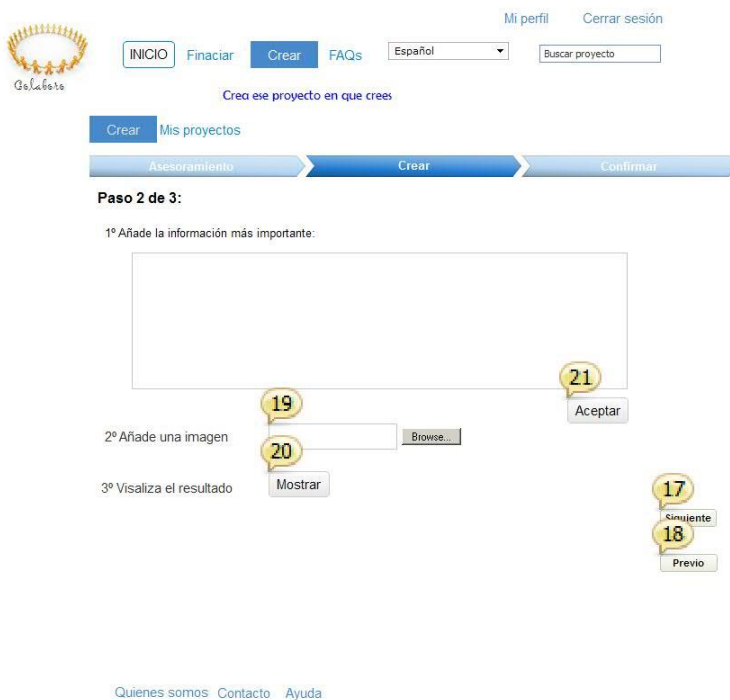
2 on Click goes to Inicio\_Ident,  
3 on Click goes to Financiar\_Ident,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs\_Ident,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click set active panel Panel\_4,  
12 on Click set active panel Panel\_4,  
13 on Toggle sets value '-' on Label\_26, shows Group\_13,  
14 on Toggle sets value '-' on Label\_28, shows Group\_26,  
15 on Toggle sets value '-' on Label\_30, shows Group\_20,  
16 on Toggle sets value '-' on Label\_32, shows Group\_28,  
26 on Click goes to Crear\_Ident,  
27 on Click goes to MyProject1,  
28 on Change goes to Busqueda,  
29 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,

### My Widgets

1 Basic pills  
11 Progress Bar

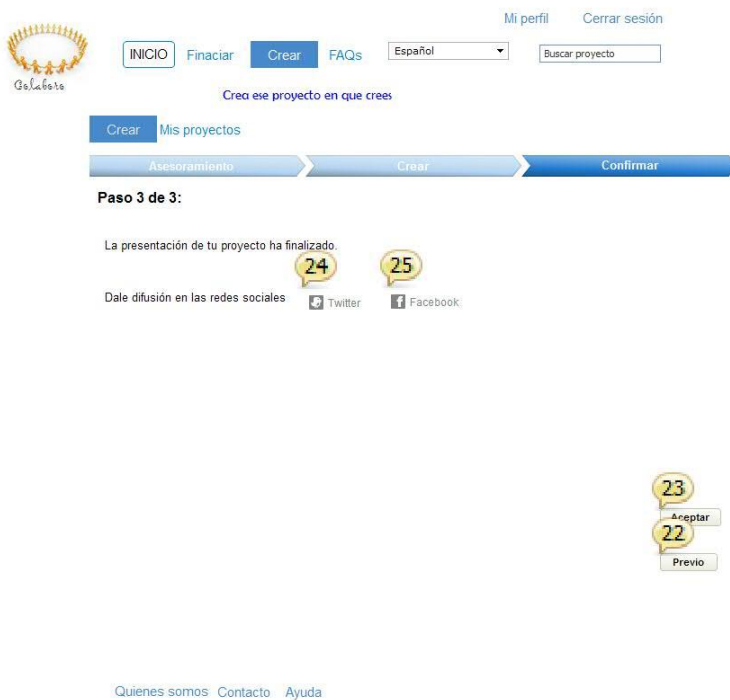
# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Other states



### Interactions

- 17 on Click set active panel Panel\_7,
- 18 on Click set active panel Panel\_1,
- 19 on Change goes to No\_implem,
- 20 on Click goes to No\_implem,
- 21 on Click goes to No\_implem,



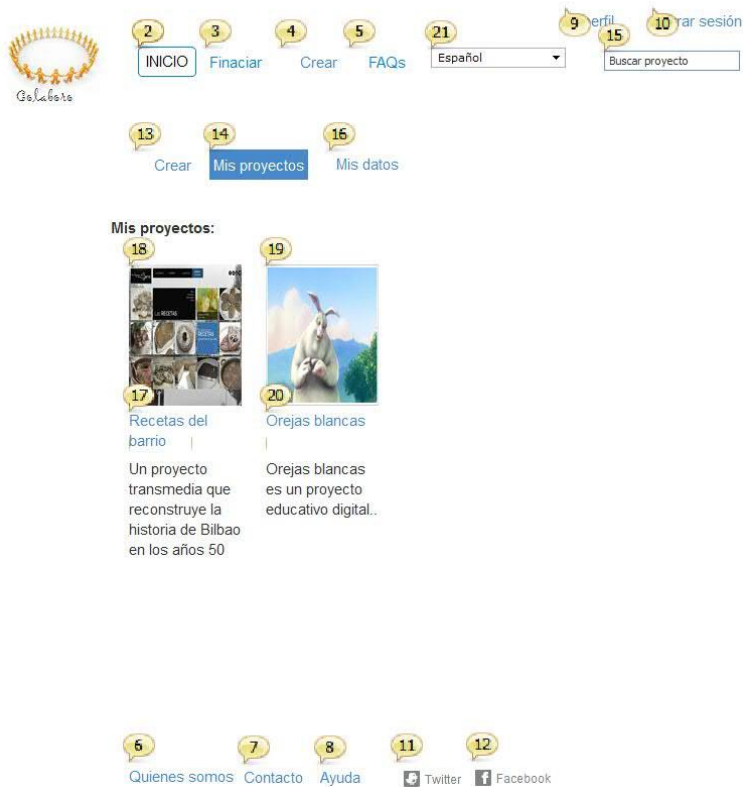
### Interactions

- 22 on Click set active panel Panel\_4,
- 23 on Click goes to Inicio\_Ident,
- 24 on Click goes to <https://twitter.com/>,
- 25 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,



# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Crear\_Ident\_misProj



### Interactions

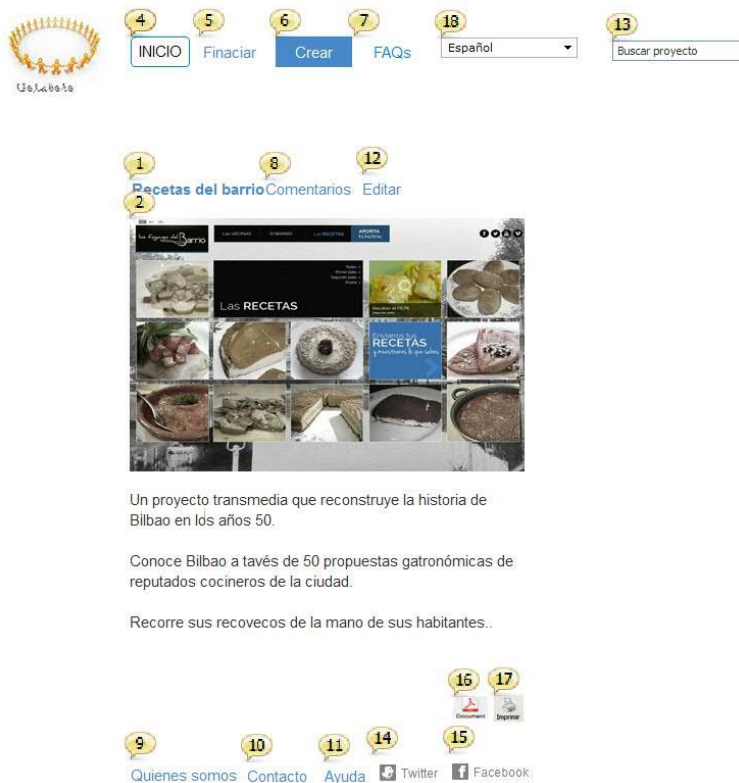
2 on Click goes to Inicio\_Ident,  
3 on Click goes to Financiar\_Ident,  
4 on Click goes to Crear\_Ident,  
5 on Click goes to FAQs\_Ident,  
6 on Click goes to Who,  
7 on Click goes to Contact,  
8 on Click goes to Help,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
13 on Click goes to Crear\_Ident,  
14 on Click goes to MyProject1,  
15 on Change goes to Busqueda,  
16 on Click goes to Perfil,  
17 on Click goes to Project1,  
18 on Click goes to Project1,  
19 on Click goes to No\_implem,  
20 on Click goes to No\_implem,  
21 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: MyProject1



### Interactions

1 on Click goes to Project1,  
2 on Click goes to Project1,  
4 on Click goes to Inicio,  
5 on Click goes to Financiar,  
6 on Click goes to Crear\_Ident,  
7 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
8 on Click goes to Project1\_crear\_coment,  
9 on Click goes to Who,  
10 on Click goes to Contact,  
11 on Click goes to Help,  
12 on Click goes to No\_implem,  
13 on Change goes to Busqueda,  
14 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
15 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
16 on Click goes to No\_implem,  
17 on Click goes to No\_implem,  
18 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

3 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Help\_Ident

The screenshot shows a web page for 'Golabeta' with a navigation menu at the top containing links for 'INICIO', 'Financiar', 'Crear', 'FAQs', a language dropdown set to 'Español', and a search bar labeled 'Buscar proyecto'. A central form titled 'Haznos llegar tus consultas, te contestaremos en breve' includes fields for 'Nombre', 'Email', 'Asunto', and 'Tipo de consulta', along with a large text area for 'Consulta:' and an 'Enviar' button. A footer contains contact information and social media links for Twitter and Facebook. Numbered callouts (2-16) are placed over various elements to indicate user interactions.

### Interactions

- 2 on Click goes to Inicio,
- 3 on Click goes to Financiar,
- 4 on Click goes to Crear, on Mouse Over changes style of Label\_3,
- 5 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_4,
- 6 on Click goes to Who,
- 7 on Click goes to Contact,
- 8 on Click goes to Help,
- 9 on Click goes to Perfil,
- 10 on Click goes to Inicio,
- 11 on Click goes to <https://twitter.com/>,
- 12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,
- 13 on Change goes to Busqueda,
- 14 on Click goes to Inicio,
- 15 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,
- 16 on Click goes to Inicio,

### My Widgets

- 1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: FAQs\_Ident



### Interactions

2 on Click goes to Inicio,  
3 on Click goes to Financiar,  
4 on Click goes to Crear, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_3,  
5 on Click goes to FAQs, on  
Mouse Over changes style of  
Label\_4,  
6 on Click goes to Perfil,  
7 on Click goes to Inicio,  
8 on Change goes to  
Busqueda,  
9 on Toggle sets value '-' on  
Label\_6, shows Group\_12,  
10 on Toggle sets value '-' on  
Label\_8, shows Group\_20,  
11 on Toggle sets value '-' on  
Label\_10, shows Group\_22,  
12 on Toggle sets value '-' on  
Label\_12, shows Group\_24,  
13 on Toggle sets value '-' on  
Label\_14, shows Group\_26,  
14 on Toggle sets value '-' on  
Label\_16, shows Group\_28,  
15 on Toggle sets value '-' on  
Label\_18, shows Group\_30,  
16 on Toggle sets value '-' on  
Label\_20, shows Group\_32,  
17 on Click goes to Who,  
18 on Click goes to Contact,  
19 on Click goes to Help,  
20 on Click goes to  
<https://twitter.com/>,  
21 on Click goes to  
<https://www.facebook.com/>,  
22 on Click when(Category\_1  
<> 'Español') goes to  
No\_implem,

### My Widgets

1 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Who\_Ident



Colaboro es una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos) desde la que impulsar el desarrollo autónomo de iniciativas, creativas e innovadoras, que contribuyan al desarrollo del procomún, el conocimiento libre y/o el código abierto.

Una plataforma para la inversión de capital riesgo, en proyectos cuyos fines sean de carácter social, cultural, científico, educativo, periodístico, tecnológico o ecológico, que generen nuevas oportunidades para la mejora constante de la sociedad y el enriquecimiento de los bienes y recursos comunes.



### Interactions

**1** on Click goes to Who\_Ident,  
**2** on Click goes to Contact\_Ident,  
**3** on Click goes to Help\_Ident,  
**5** on Click goes to Inicio,  
**6** on Click goes to Financiar,  
**7** on Click goes to Crear, on Mouse Over changes style of Label\_6,  
**8** on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
**9** on Click goes to Perfil,  
**10** on Click goes to Inicio,  
**11** on Click goes to <https://twitter.com/>,  
**12** on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
**14** on Change goes to Busqueda,  
**15** on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implement,

### My Widgets

**4** Basic pills  
**13** Search box

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Contact\_Ident

GoLabore

3 INICIO 4 Financiar 5 Crear 6 FAQs 15 Español 9 Perfil 10 Iniciar sesión 14 Buscar proyecto

Nombre  Email

Asunto  Tipo de consulta

Mensaje

13 Enviar

Teléfono: 933 333 333 Horario: de 9:00 a 20:00 de lunes a viernes

7 Quienes somos 8 Contacto 1 Ayuda 11 Twitter 12 Facebook

### Interactions

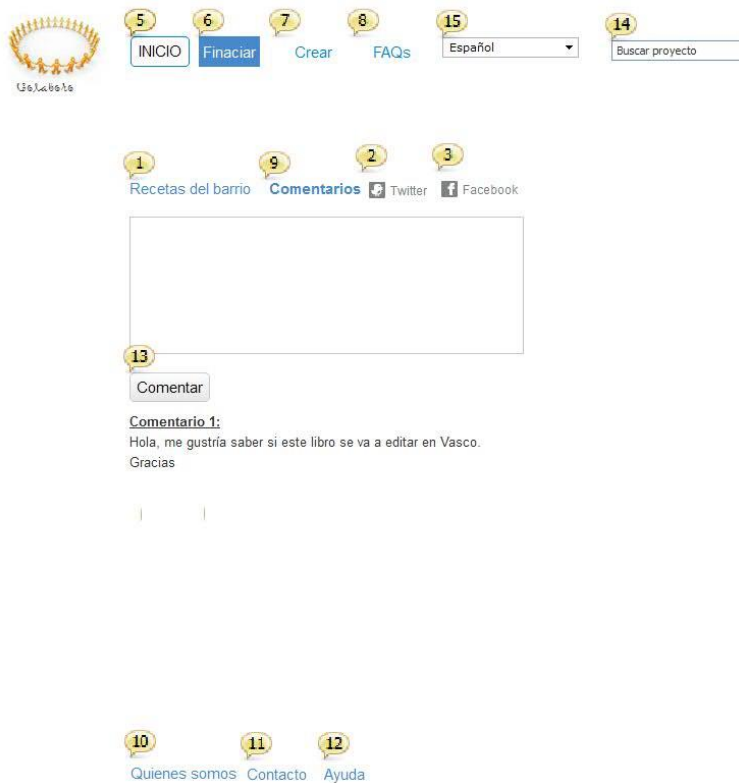
1 on Click goes to Help,  
3 on Click goes to Inicio,  
4 on Click goes to Financiar,  
on Mouse Over changes style of Label\_3, goes to Financiar,  
5 on Click goes to Crear, on Mouse Over changes style of Label\_4,  
6 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_5,  
7 on Click goes to Who,  
8 on Click goes to Contact,  
9 on Click goes to Perfil,  
10 on Click goes to Inicio,  
11 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
12 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
13 on Click goes to Inicio\_Ident,  
14 on Change goes to Busqueda,  
15 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implemented,

### My Widgets

2 Basic pills

# Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

## Screen: Project1\_crear\_coment



### Interactions

1 on Click goes to MyProject1,  
2 on Click goes to <https://twitter.com/>,  
3 on Click goes to <https://www.facebook.com/>,  
5 on Click goes to Inicio,  
6 on Click goes to Financiar,  
7 on Click goes to Crear\_Ident,  
8 on Click goes to FAQs, on Mouse Over changes style of Label\_7,  
9 on Click goes to Project1\_crear\_coment,  
10 on Click goes to Who,  
11 on Click goes to Contact,  
12 on Click goes to Help,  
13 on Click goes to No\_implem,  
14 on Change goes to Busqueda,  
15 on Click when(Category\_1 <> 'Español') goes to No\_implem,

### My Widgets

4 Basic pills

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### Análisis contextual del prototipo diseñado:

**Tareas** a realizar en la diferentes webs:

1. Visita la página web, observa detenidamente el diseño, la estructura y las diferentes funcionalidades.
2. Busca un proyecto relacionado con aplicaciones educativas para plataformas móviles.
3. Observa las diferentes categorías de productos que se pueden financiar.
4. Selecciona un proyecto para financiar.
5. Simula una financiación (no es necesario finalizarla)
6. Simula la presentación de un proyecto de una aplicación educativa para plataformas móviles (no es necesario finalizarla).
7. Simula una consulta a la plataforma de crowdfunding. (no es necesario finalizarla).

Realiza las tareas mencionadas anteriormente y **contesta este cuestionario** de este prototipo:



## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### USUARIO 1

<u>Colaboro</u>	
<a href="http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html">http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	El logotipo no, utiliza iconos de galerías.
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	No, tiene muchos enlaces rotos. En el que funciona sí. El tabulador debería pasar de una celda a la siguiente.
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Sólo el tecnológico: recetas de barrio (google Chrome)
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Visa, paypal, mastercard. CORRECTO, no necesito más
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Reconocimiento personal y tal vez el producto
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	No funciona
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Información no encontrada
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No los he visto
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	La simplicidad
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	El no ver las contraprestaciones que se le piden al financiado
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para financiar un proyecto local
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### USUARIO 2

<u>Colaboro</u>	
<a href="http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html">http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Educativo, social, tecnológico
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Paypal y tarjetas
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Deviseras según la cantidad
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	SI
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Asistencia y promoción del proyecto
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	3% de lo recaudado
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	sencillez
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	nada
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para financia proyecto educativo o crear uno.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	alto

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### USUARIO 3

<u>Colaboro</u>	
<a href="http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html">http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo? (Si, no)	Si
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	Social, tecnológico, educativo
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjetas y paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Según la cantidad: Ejemplar,..
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí, pero requiere registro
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	No lo pone.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	Un 3% de la cantidad recaudada.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Diseño sencillo, nada recargado.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	La información de los gastos para crear un proyecto es difícil de encontrar.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Financiar proyecto sencillo.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### USUARIO 4

<u>Colaboro</u>	
<a href="http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html">http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Muy simple
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	si
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	si
¿Qué tipo de productos se pueden financiar? (Breve comentario)	social, cultural, científico, educativo, periodístico, tecnológico o ecológico
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Aportaciones monetarias
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	contribuir al desarrollo del procomún, el conocimiento libre y/o el código abierto.
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	si
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Plataforma de presentación de proyectos y contacto con los financiadores colectivos.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	No esta claro.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	Lo sencillo que es encontrar la información que buscas
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	El diseño es demasiado sencillo y en algunos momentos se solapa el texto con el pie de página.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para financiar un proyecto sencillo.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	medio

## Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

### USUARIO 5

<u>Colaboro</u>	
<a href="http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html">http://www.justinmind.com/usernote/tests/11317277/11317282/11461885/index.html</a>	
¿Te parece una página con diseño atractivo?	Sí (aunque obviamente se nota que es un prototipo y queda por hacer)
¿La navegación te resulta sencilla? (Si, no)	Sí
¿Crees que la información está organizada? (Si, no)	Sí
¿Qué tipo de productos se pueden financiar?	Social, Tecnológico, Educativo
¿Qué medios de pago acepta? (Breve comentario)	Tarjeta de crédito, Paypal
¿Qué contraprestaciones tiene financiar un producto? (Breve comentario)	Dependiendo del importe: Tu nombre en la contraportada, un ejemplar y tu nombre en la portada o un curso de cocina, un ejemplar y tu nombre en la portada (dado que sólo hay un proyecto actualmente).
¿Es fácil presentar un proyecto para recibir financiación? (Si, no)	Sí
¿Qué servicios ofrece a los emprendedores? (Breve comentario)	Posibilidad de acceder a una financiación para sus proyectos junto con la creación de una comunidad que apoya el mismo.
¿Qué contraprestaciones pide el portal a los proyectos que buscan financiación? (Breve comentario)	3% de la financiación recibida, siempre que sea el 100% del proyecto.
¿Qué es lo que más te ha gustado? (Breve comentario)	El logo. Sencillez de navegación.
¿Qué es lo que menos te ha gustado? (Breve comentario)	La frase "Colaboro, el espacio donde los proyectos se hacen realidad" es demasiado pequeña y el color y la fuente son poco legibles.
¿Para qué usarías esta página web? (Breve comentario)	Para pedir dinero en algún proyecto que sea un hobby para mí.
¿Grado de satisfacción? (Bajo, medio, alto)	Medio