

TFC: Interacción Humana con los Ordenadores

Estudio de portales web de crowdfunding y diseño de un prototipo.

Alumno: Alejandro Benito Claramunt

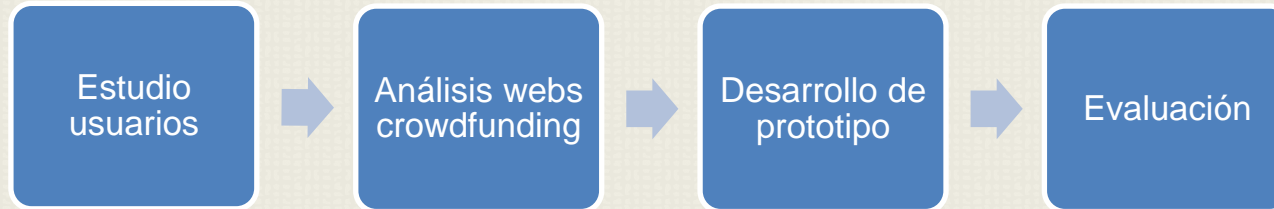
Consultor: David Rodríguez Gabaldón

Índice

Introducción.....	3
Estudio de usuarios.....	4
Análisis de portales web de crowdfunding (I)	5
Análisis de portales web de crowdfunding (II).....	6
Análisis de portales web de crowdfunding (III).....	7
Desarrollo de un prototipo (I).....	8
Desarrollo de un prototipo (II).....	9
Desarrollo de un prototipo (III).....	10
Desarrollo de un prototipo (IV).....	11
Desarrollo de un prototipo (V).....	12
Desarrollo de un prototipo (VI).....	13
Desarrollo de un prototipo (VII).....	14
Conclusiones.....	15
Líneas futuras.....	16
Contacto.....	17
Final de la presentación.....	18

Introducción

El objetivo principal de este TFC es realizar un prototipo de plataforma crowdfunding siguiendo el método de diseño centrado en el usuario, que añade valor a portales de financiación colectiva ya existentes.



Estudio de usuarios

Los objetivos de esta primera fase son:

1. Conocer a los usuarios.
2. Conocer los diferentes contextos de uso.
3. Conocer las tareas que realizan los usuarios.

Análisis de portales web de crowdfunding (I)

Crowdfunding → Financiación colectiva.

Tipo	Descripción	Ejemplos
Basados en donaciones:	Quienes hacen aportaciones monetarias no esperan beneficios de la transacción.	BBVA Suma, Better Now, Curable
Basadas en recompensas:	Se hacen aportaciones monetarias cambio de una recompensa.	Apontoque, Banded, Dirutza
Basados en acciones:	Se invierte en masa en una empresa y se recibe acciones o participaciones de la misma.	ASSOB, Angel List, AppsFunder
Basados en préstamos:	Se financia en masa (con préstamos o créditos) a una empresa a cambio de un tipo de interés.	Funding Circle, Arboribus, Comunitae
Basados en royalties:	Se invierte en un proyecto o empresa y se espera una parte simbólica de los beneficios.	BandStocks, TubeStart

Análisis de portales web de crowdfunding (II)

Análisis heurístico y contextual



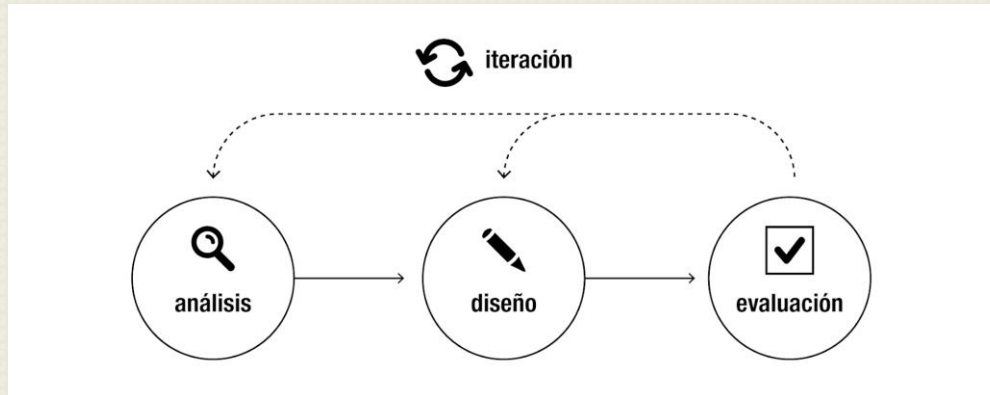
Análisis de portales web de crowdfunding (III)

Los usuarios en general valoran:

Positivamente	Negativamente
El diseño sencillo y elegante	Los problemas de accesibilidad
Facilidad para encontrar la información	El exceso de información
Apartados de ayuda y contacto	Elementos multimedia que crean ruido y no aportan información
La presencia de redes sociales	Obligación de registrarse para financiar.
Servicio de asesoramiento al emprendedor	Tener que pasar procesos de selección previos para presentar el proyecto.

Desarrollo de un prototipo (I)

Consideraciones generales:



Desarrollo de un prototipo (II)

Etapa de investigación :

Perfiles de usuario:

- Emprendedores
- Financieros

Desarrollo de un prototipo (III)

Etapa de diseño:

Escenarios:

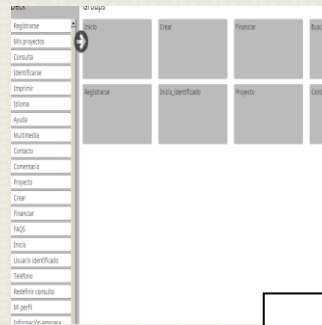
- Búsqueda de proyectos
- Financiar un proyecto
- Registro de usuario
- Consultar ayuda
- Comentar proyecto
- Presentar proyecto
- Buscar información del portal
- Buscar FAQs
- Gestionar la información del proyecto
- Contestar comentarios del proyecto
- Buscar asesoramiento para creadores



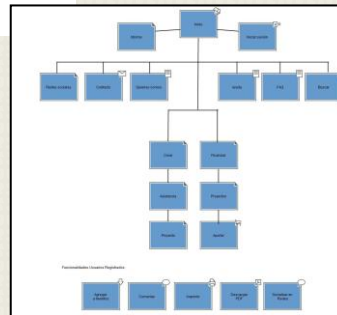
Desarrollo de un prototipo (IV)

Arquitectura de la información:

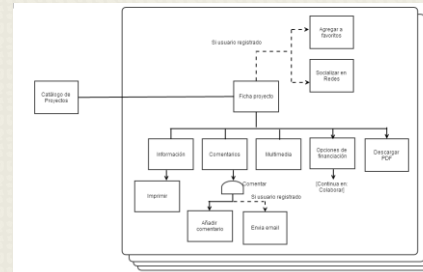
- Card-sorting



- Árbol de contenidos



- Flujos de interacción



Desarrollo de un prototipo (V)


Decisiones de contenido:

- Dos perfiles de usuarios: “Emprendedores y Financieros”.
- El prototipo se debe poder usar desde cualquier tipo de dispositivo.
- El diseño debe ser elegante, sencillo y con un menú que facilite la navegación.
- El prototipo debe ofrecer la información la web en diferentes idiomas.
- El logotipo debe ser visible e identificable.
- El prototipo debe decir cuál es el propósito de la web.
- El usuario debe saber en todo momento dónde se encuentra.
- El prototipo debe ofrecer información sobre la empresa propietaria del portal y permitir contactar con la empresa.
- Las principales tareas deben ser fáciles de localizar en el menú de inicio.
- El prototipo ha de permitir la búsqueda de proyectos en la página de inicio.
- El prototipo debe incluir un menú de ayuda específica.
-

Desarrollo de un prototipo (VI)

Prototipo propuesto:





Regístrate Identificarse



 **INICIO** Financiar Crear FAQs

Colaboro, el espacio donde los proyectos se hacen realidad

Proyectos destacados:

Categorías

 <p>Recetas del barrio</p> <p>Un proyecto transmedia que reconstruye la historia de Bilbao en los años 50</p>	 <p>Orejas blancas</p> <p>Orejas blancas es un proyecto educativo digital..</p>	 <p>Panda</p> <p>Panda es una animación infantil que recrea las situaciones cotidianas</p>	 <p>No más cigarros</p> <p>Es un video de autoayuda para dejar de fumar que se basa en las</p>
---	---	--	---

Quienes somos Contacto Ayuda  Twitter  Facebook

Desarrollo de un prototipo (VII)

Evaluación del prototipo:

Los usuarios en general valoran:

Positivamente	Negativamente
Simplicidad del diseño	Tamaño de fuente de algunos rótulos
Facilidad de navegación	El logo no enlaza a la página Inicio
Información accesible	Texto de FAQs se solapa con el menú inferior

Conclusiones

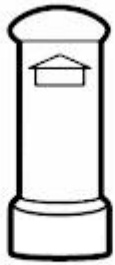
- Se ha diseñado el prototipo teniendo en cuenta las conclusiones del estudio de usabilidad de los portales de crowdfunding y aplicando el diseño centrado en el usuario.
- La solución propuesta tiene un buen grado de aceptación por parte de los usuarios.
- Para mejorar la usabilidad del prototipo es necesario modificar aspectos del diseño que han comentado los usuarios y evaluar el prototipo resultante.

Líneas de futuro

El portal de financiación colectiva no debe suponer una barrera de acceso a los usuarios.

Este trabajo se podría ampliar realizando un estudio en profundidad sobre accesibilidad de portales de crowdfunding.

Contacto



abenit@uoc.edu

FIN DE LA PRESENTACIÓN.