



XARXA DE COMERÇ ECOLÒGIC

Memòria de Projecte Final de Grau

Grau Multimèdia

Menció en Enginyeria Web

Anna Lorente i Tordera

24/06/2014

ÍNDEX

1. Introducció
 - 1.1 Justificació
2. Descripció
 - 2.1 Client
 - 2.2 Productor
3. Objectius
4. Marc Teòric
5. Continguts
 - 5.1 Client
 - 5.2 Productor
6. Metodologia
7. Planificació
8. Diagrames UML
 - 8.1 Casos d'Ús
 - 8.2 Diagrama de Classes
 - 8.3 Diagrama d'Activitat
 - 8.4 Relació Bases de Dades
9. Prototips
 - 9.1 Lo-Fi
 - 9.2 Hi-Fi
10. Perfils d'Usuari
11. Usabilitat
12. Seguretat
13. Tests
14. Pressupost
15. Anàlisi de Mercat
16. Màrqueting
17. Conclusions

1. INTRODUCCIÓ

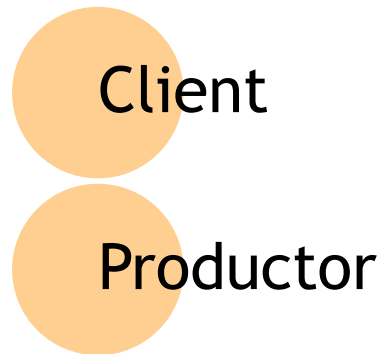
- Augment dels productes ecològics
- Nivells més alts de compostos nutricionalment desitjables
- Nivells més baixos de compostos nutricionalment no desitjables

1.1 Justificació

- Adquisició de nous coneixements
- Projecte ampliable

2. DESCRIPCIÓ

- Xarxa de **Compra** i **Venda** de productes ecològics
 - Dos tipus d'usuari:



2. DESCRIPCIÓ

2.1 CLIENT

- Descomptes:
 - Situacions especials:
 - Família Nombrosa
 - Aturat
 - Estudiant
 - Pensionista
 - Cúmulo de punts
- Visitar tots els espais de l'aplicació

2. DESCRIPCIÓ

2.2 PRODUCTOR

- Vendre productes
- No visualitzarà tots els espais de l'aplicació
 - Evitar especulació

3. OBJECTIUS

Principals

- Aprenentatge en la creació d'una botiga online
- Millora en PHP i Javascript

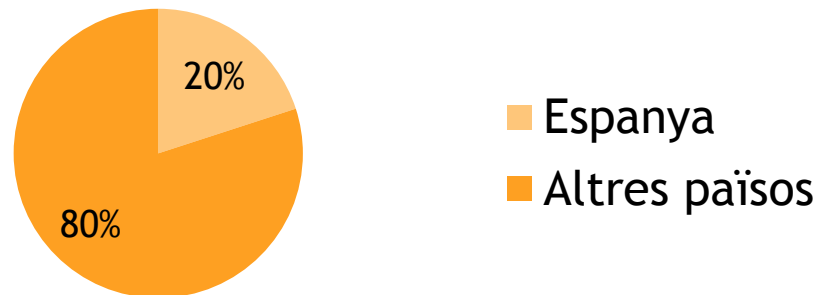
Secundaris

- Coneixements horta ecològica
- Coneixements disseny gràfic
- Promoure ecologia

4. MARC TEÒRIC

- Tres problemàtiques:
 - Contaminació a l'Agricultura
 - Comerç d'Exterior
 - Imperi Fitosanitari
- Tornar al producte gustós de fa un temps

Destí dels productes ecològics produïts a Espanya



5. CONTINGUTS

5.1 CLIENT

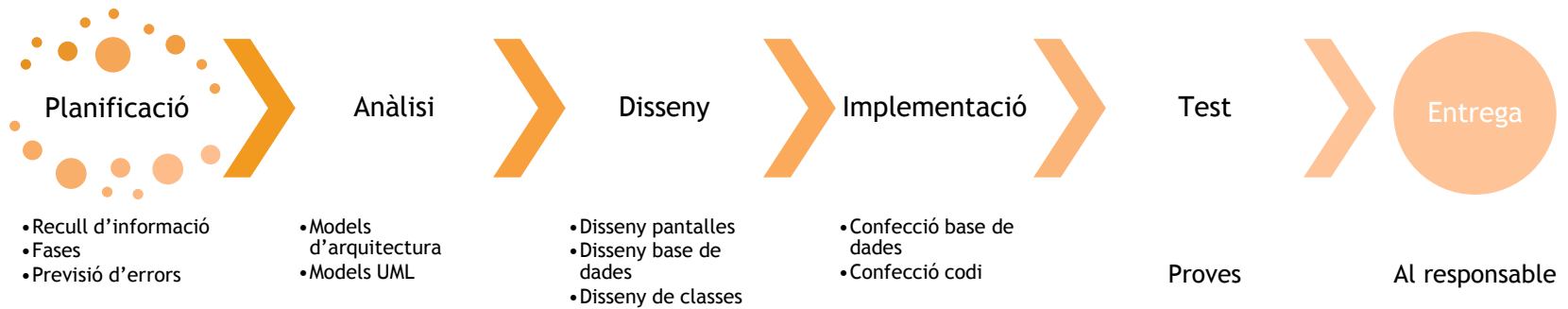
- Registrar Client
- Login
- Modificar dades del perfil
- Visualitzar productes
- Buscar productes
- Afegir comentari
- Visualitzar carret de compra
- Procés de compra
- Visualitzar notícies
- Contacte

5. CONTINGUTS

5.2 PRODUCTOR

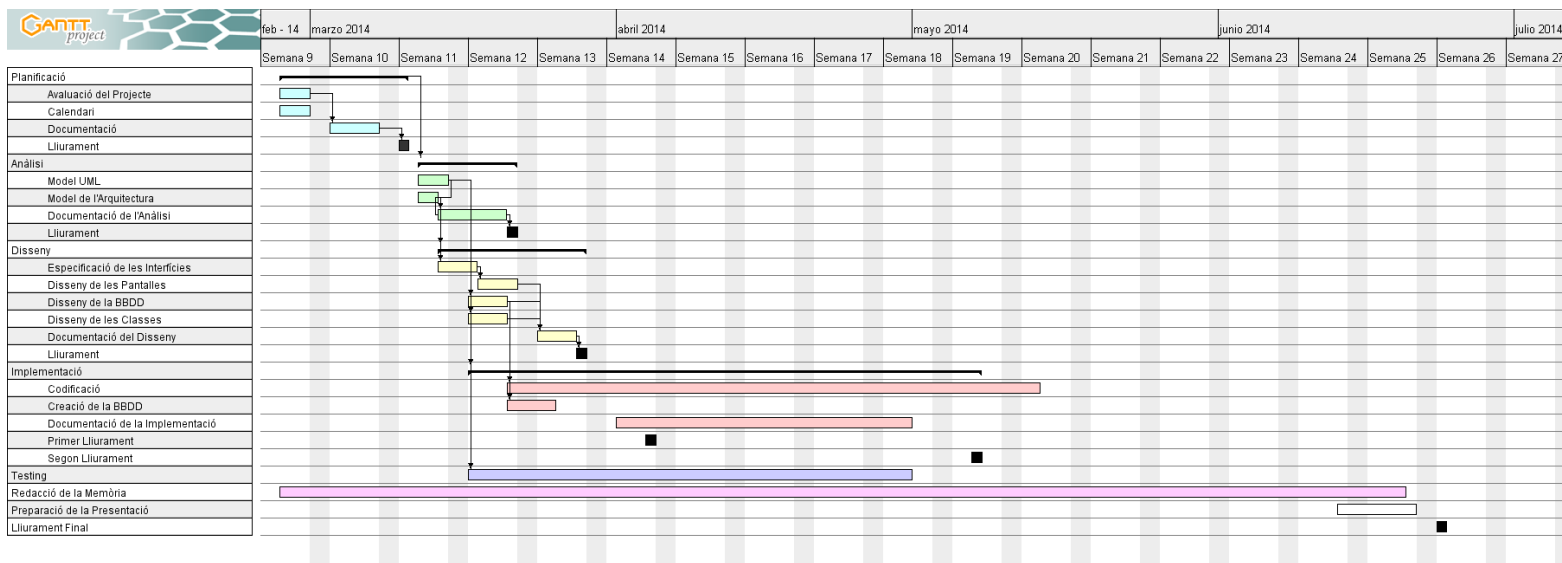
- Registrar Venedor
- Login
- Modificar dades del perfil
- Afegir producte
- Modificar / Eliminar producte
- Visualitzar notícies
- Contacte

6. METODOLOGIA



7. PLANIFICACIÓ

○ Diagrama de Gantt



- 26 febrer - 24 juny de 2014

8. DIAGRAMES UML

- Casos d'Ús
- Diagrama de Classes
- Diagrama d'Activitats
- Relacions de la Base de Dades

8. DIAGRAMES UML

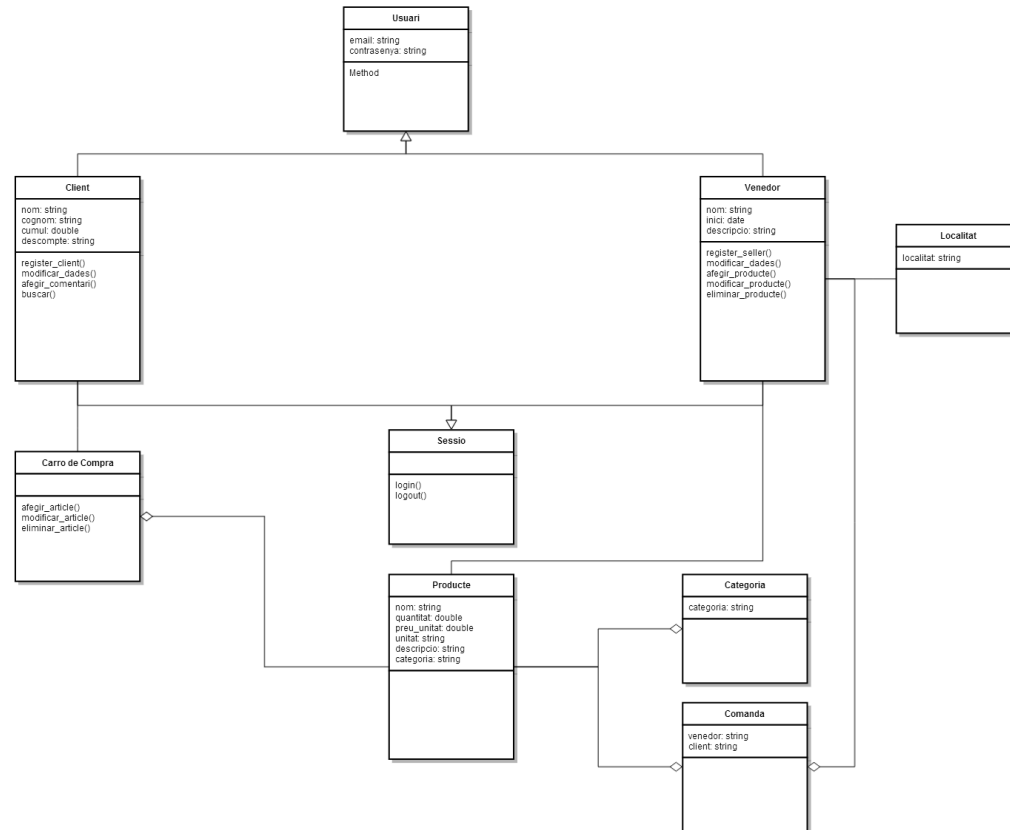
8.1 CASOS D'ÚS

○ Exemple cas d'ús:

Nom del Cas d'Ús: Registre d'usuari (client i venedor)	
Autora	Anna Lorente i Tordera
Descripció	Cas d'ús que descriu com l'usuari es registrarà al lloc web.
Actors	Client / Venedor
Precondicions	Casos d'Ús El client no ha d'estar connectat. El client no ha d'estar registrat.
Pseudocodi	<ol style="list-style-type: none">1. El sistema mostrarà un formulari de registre al client. L'usuari haurà d'omplir els camps.2. L'usuari ha de clicar el botó per tal d'enviar el formulari.3. Missatge d'èxit.
Extensions	<ol style="list-style-type: none">2.a. Si l'usuari no ha omplert tots els camps es mostrarà un missatge d'error, avisant-lo.2.b. Si l'usuari ja té un compte registrat es mostrarà un missatge d'error, avisant-lo.2.c. Si l'usuari introdueix diferents contrasenyes en els camps es mostrarà un missatge d'error, avisant-lo.2.d. Si l'usuari introdueix dades no vàlides als camps es mostrarà un missatge d'error, avisant-lo.

8. DIAGRAMES UML

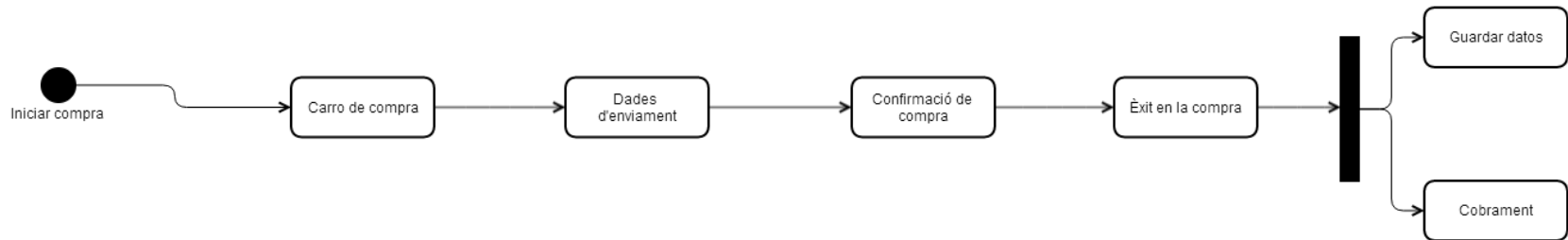
8.2 DIAGRAMA DE CLASSES



8. DIAGRAMES UML

8.3 DIAGRAMA D'ACTIVITATS

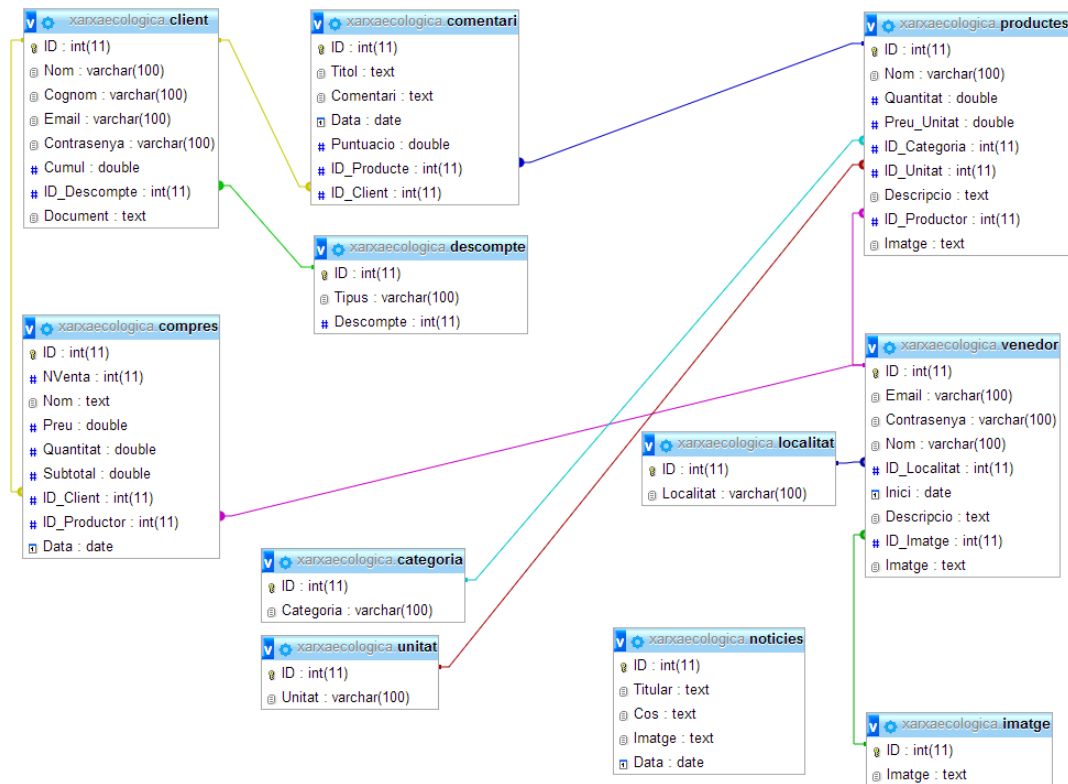
○ Procés de compra:



8. DIAGRAMES UML

8.4 RELACIÓ BASE DE DADES

o Base de Dades:



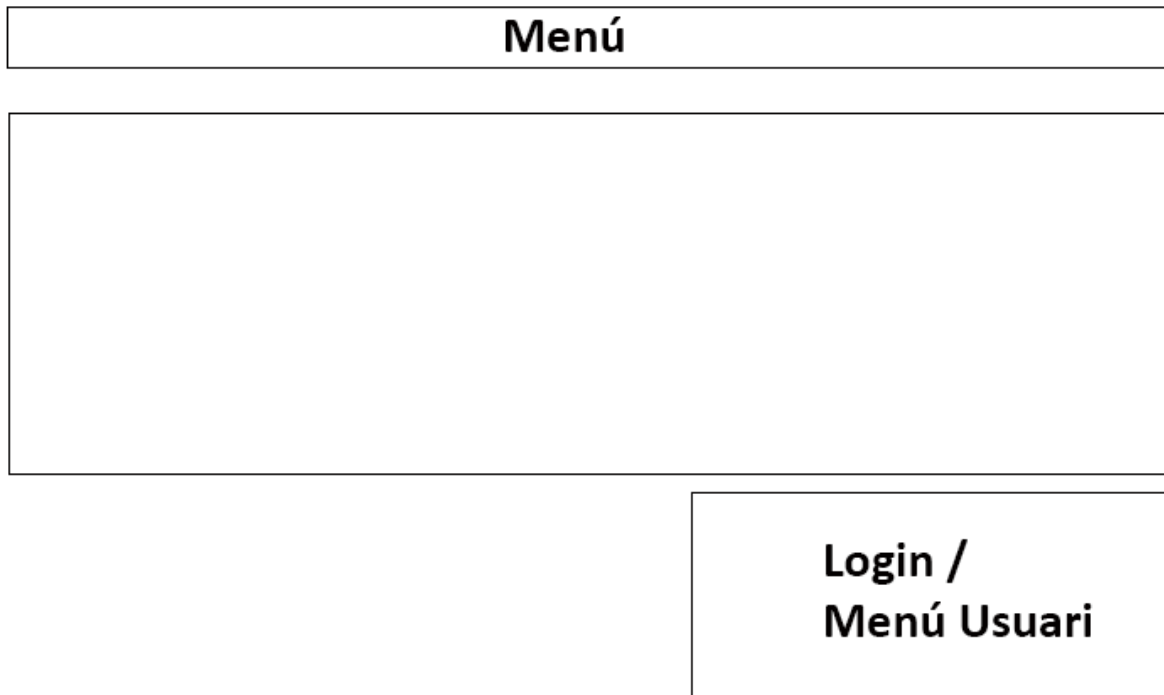
9. PROTOTIP

- Lo-Fi: Baix nivell
- Hi-Fi: Alt nivell

9. PROTOTIP

9.1 Lo-Fi

- o Genèric:



Peu

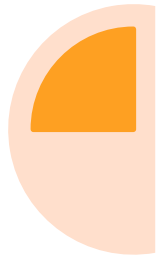
9. PROTOTIP

9.2 Hi-Fi

o Pàgina principal



10. PERFILS D'USUARI



Perfil d'Usuari Client

Característiques Context d'Ús

- On: Espai domèstic
- Quan: Moments de descans
- Entorn: Tranquil

Tasques

- Comprar
- Comentar
- Informar-se



Perfil d'Usuari Venedor

Característiques Context d'Ús

- On: Espai domèstic o oficina
- Quan: Jornada laboral
- Entorn: Tranquil

Tasques

- Gestionar productes
- Informar-se

11. USABILITAT

- Principis d'usabilitat
 - Breadcrumbs
 - Contrast
 - Índex referenciat
 - ...
- Sistema de navegació
 - Forma jeràrquica
 - Menú global
 - Menú local
 - Menú contextual
- Sitemap

12. SEGURETAT

- Encriptació de contrasenya

```
$passuser = md5($passuser);
```

- Ús de sessions

```
session_start();
```

```
$_SESSION['usuari_seller'] = $email;
```

```
$_SESSION['nom_productor'] = $nomp;
```

```
$_SESSION['estat'] = 'Productor';
```

13. TESTS

- Tests a persones amb diferents perfils

		USUARI A	USUARI B	USUARI C
USUARI PRODUCTOR				
	Registrar usuari	10	8	7
	Login	10	10	10
	Modificar perfil d'usuari	9	6	8
	Afegir un producte	10	6	8
	Modificar un producte	10	8	7
	Eliminar un producte	10	8	8
	Enviar missatge de contacte	8	9	9
Llegir una notícia	10	8	9	
USUARI CLIENT				
	Registrar usuari	10	10	10
	Login	10	10	10
	Modificar perfil d'usuari	10	10	10
	Veure en detall un producte	8	7	5
	Compra d'un producte	8	8	7
	Cerca d'un producte	9	8	5

14. PRESSUPOST

TASCA	PROFESSIONAL	PREU/HORA	DIES	HORES	PREU TASCA
Planificació	Arquitecte Web	15€	10	2	300€
Anàlisi	Arquitecte Web	15€	9	2	270€
Disseny	Dissenyador Web	15€	12	2	360€
Implementació	Programador Web	20€	35	2	1400€
Testing	Tester	10€	15	2	300€
Presentació	Redactor	8€	8	2	128€
					Preu total: 2.758 €

15. ANÀLISI DE MERCAT

- Anàlisi de la competència
 - Activitat i radi de vendes
 - Verdologa
 - La Tavella
 - Freshvana
- Anàlisi dels consumidors
 - Compra online
 - Augment productes ecològics
- Estratègia
 - Entrega a domicili
 - Comerç de proximitat
 - Productes ecològics
 - Descompte per gent amb situacions especials

16. MÀRQUETING

- Xarxa Socials
 - Facebook
 - Twitter
- Promocions i descomptes
- *Branding*

17. CONCLUSIONS

- Funcionalitats plantejades
 - Funcionalitats extra
- Projecció a futur
- Recolzament al petit comerç
- Demostració