

Desarrollo de una aplicación web de Crowdfunding

Presentación del Proyecto Final de Máster



Autora: Ainhoa Riballo Ramírez

Consultor: Ignasi Lorente Puchade

Profesor: Jordi Pino Lacosta



El Rincon del Regalo

Crowdfunding para elegir tu regalo

Contenido de la presentación

1. Definición de Crowdfunding
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos del proyecto
4. Proceso de trabajo
5. Guía de usuario: Inicio
6. Guía de usuario: ¿Qué es?
7. Guía de usuario: Lista de regalos
8. Guía de usuario: Formulario
9. Guía de usuario: Compra tu regalo
10. Guía de usuario: Puntos de recogida
11. Proyección de futuro
12. Agradecimientos



Definición de Crowdfunding

El **Crowdfunding** es un tipo de micromecenazgo que consiste en la cooperación colectiva llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos. Se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones.



El **micromecenazgo** puede ser usado para muchos propósitos, desde artistas buscando apoyo de sus seguidores, campañas políticas, financiación de deudas, vivienda, escuelas, dispensarios y hasta el nacimiento de compañías o pequeños negocios.



El Rincon del Regalo

Crowdfunding para elegir tu regalo

Descripción del proyecto

El Rincon del Regalo se trata de una aplicación de financiación colectiva donde con pequeñas aportaciones de dinero de un pequeño grupo cerrado, se llega a financiar un regalo para algún otro.



EL RINCON DEL REGALO

Crowdfunding para elegir tu regalo

Es una web sencilla y personal, hecha para un colectivo reducido, a quienes se incluyen familiares y amigos próximos a la persona a la que se le quiere hacer el regalo.

A cambio de su participación en la financiación de un regalo, los que colaboran en las aportaciones económicas, no tendrán que preocuparse por ir a comprar los regalos ellos mismos, sino que lo harán on-line y de manera colectiva.



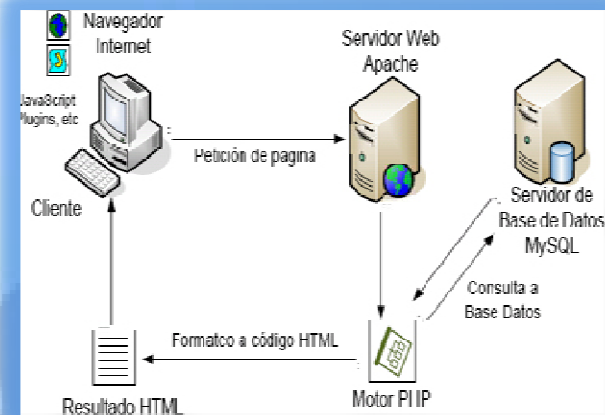
El Rincon del Regalo

Crowdfunding para elegir tu regalo

Objetivos del proyecto

Al terminar la realización de este proyecto de fin de Máster, se deben haber alcanzado los siguientes objetivos:

- Comprender el concepto de *Crowdfunding*.
- Comprender la **Arquitectura de Tres Capas** utilizada para el desarrollo de la aplicación web, la cual presenta los servicios de presentación, los servicios de negocios y los servicios de datos.
- Saber utilizar de manera adecuada los lenguajes de programación **PHP**, **MySQL** del servidor local **XAMPP**, y los lenguajes **HTML**, **CSS** y **JavaScript** para la creación de la aplicación.



Arquitectura de Tres Capas



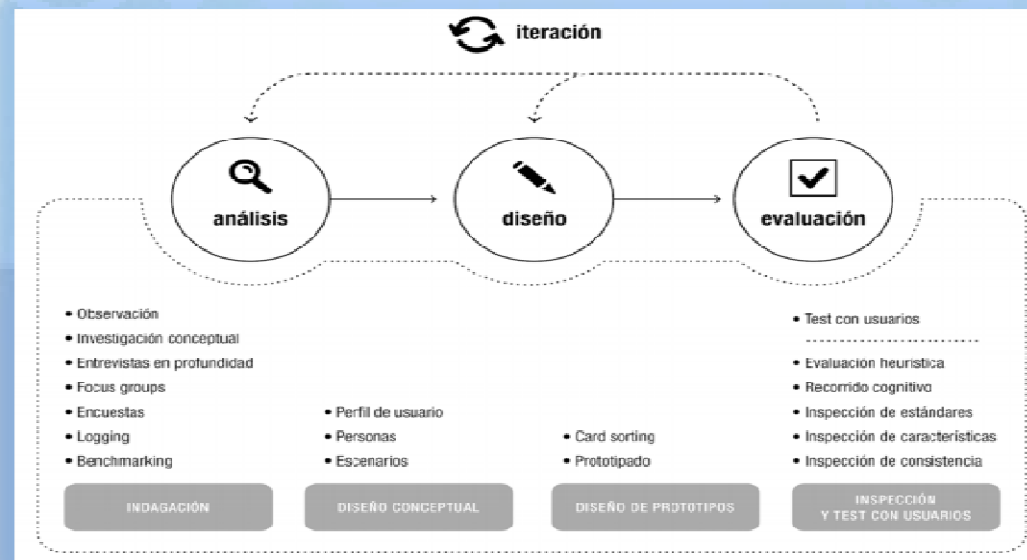
Servidor web XAMPP



Proceso de trabajo

El proceso de trabajo utilizado para este proyecto de fin de máster es el **diseño centrado en el usuario** (DCU), proceso que consiste en **diseñar por y para el usuario**.

El **DCU** involucra al usuario desde los primeros pasos del proceso de desarrollo de la aplicación, y se desarrolla a lo largo de diversas etapas, algunas de las cuales son iterativas:



Proceso del Diseño Centrado en el Usuario (DCU)



Guía de usuario: Inicio

Inicio

Esta página da la **bienvenida** a todos los usuarios de la aplicación web, dándoles una explicación clara y concisa del porque ha sido diseñada la aplicación y para quien, así como todo lo que te puedes encontrar si navegas por ella.

Además, si eres un usuario no experimentado, te invita a mirar un video explicativo de cómo funciona la plataforma en general.

Bienvenido a nuestra Website!

El **Rincon del Regalo** es una website de Crowdfunding diseñada para que pequeños grupos cerrados puedan escoger y comprar un regalo para algún otro. En esta web encontraréis una lista de regalos para que podáis realizar pequeñas aportaciones y entre todos conseguir el regalo deseado para vuestros amigos o familiares.

Hasta hace muy poco tiempo, si alguien quería hacer un regalo compartido con amigos o familiares tenía que ponerse en contacto con ellos y hacer un fondo común para financiar el regalo deseado. Ahora con nuestra aplicación web todo es más fácil! Solo tienes que escoger de la lista de regalo tu regalo con el que quieres participar y decir cuál va a ser tu aportación. Todo en tiempo record!

Video explicativo de nuestra plataforma



Video explicativo

Información : Telf :999 123 456 Mail : ElRincondelRegalo@micorreo.com



Guía de usuario: ¿Qué es?

¿Qué es?

Esta página da a conocer al usuario que nuestra aplicación web está basada en el concepto de **Crowdfunding**, señalando que este tipo de plataforma está siendo utilizado también en muchos otros sectores y proyectos. De esta manera se consigue que el usuario se familiarice con la idea de financiación en masa a base de microaportaciones que propone la web y se sienta mucho más cómodo y seguro en el momento de navegar por ella.

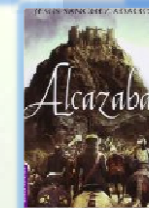
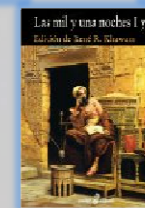
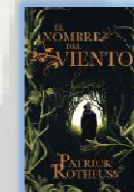
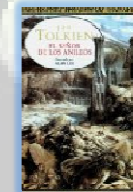
Además expone de manera concisa todos los posibles **regalos** a los que el usuario puede realizar su pequeña aportación.

¿Qué es El Rincon del Regalo?

Nuestra web está basada en el Crowdfunding sistema de financiación en masa a base de microdonaciones que se está poniendo de moda y se está convirtiendo en la única vía de dar a luz a muchas propuestas innovadoras.



Bienvenido a nuestra web!



Regalos propuestos



Guía de usuario: Lista de regalos

Lista de regalos

Esta página da a conocer todos los regalos propuestos para su financiación colectiva. En este caso se trata de libros de fantasía épica. En cada regalo se expone las características más importantes como es el precio total y la aportación conseguida hasta ahora, así como una descripción resumida de cada uno de ellos.

Además, a cada uno de los regalos propuestos, se le adjunta el botón **Aporta al regalo**, que te dirige hacia la página del formulario donde se debe rellenar los datos personales junto a la cantidad que se desea aportar.

Lista de regalos:

REGALO 1

Canción de hielo y fuego: Juego de tronos: 1 (Gigamesh Omnium)



Tapa blanda: 800 páginas

Editor: Ediciones Gigamesh; Edición: 1 (5 de octubre de 2012)

Colección: Gigamesh Omnium

Precio: 9,50 €

7€ CONSEGUIDOS DE 9,50€

[Aporta al regalo](#)

Descripción: Canción de hielo y fuego: Libro primero La novela más espectacular jamás escrita Tras el largo verano, el invierno se acerca a los Siete Reinos. Lord Eddard Stark, señor de Invernalia, deja sus dominios para unirse a la corte de su amigo el rey Robert Baratheon, llamado el Usurpador, hombre discol y otrora guerrero audaz cuyas mayores aficiones son comer, beber y engendrar bastardos. Eddard Stark ocupará el cargo de Mano del Rey e intentará desentrañar una maraña de intrigas que pondrá en peligro su vida y la de todos los suyos. En un mundo cuyas estaciones pueden durar decenios y en el que retazos de una magia inmemorial y olvidada surgen en los rincones más sombríos y maravillosos, la traición y la lealtad, la compasión y la sed de venganza, el amor y el poder hacen del juego de tronos una poderosa trampa que atrapará en sus fauces a los personajes... y al lector.



Guía de usuario: Formulario

Formulario

Esta página contiene el formulario donde el usuario debe introducir su nombre, apellidos, correo electrónico, teléfono, número de cuenta encaso de que el regalo se financie, así como el regalo al que quiere aportar y la cantidad de la aportación. Además el usuario podrá escribir alguna sugerencia.

También contiene el **botón de enviar**, que enviará los datos del usuario a la base de datos. El sistema nos indicará si se ha enviado con éxito:



Aportación al regalo

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Número de cuenta:

Escoge tu regalo:
REGALO 1: Juego de Tronos ▼

Cantidad de la aportación:

- 1 €
- 2 €
- 5 €
- 10 €

Tienes alguna sugerencia...

Escribe aquí tus sugerencias...



Guía de usuario: Compra tu regalo

Compra tu regalo

Esta página expone en una **tabla1** todos los nombres y apellidos de usuarios que han realizado una aportación, el regalo al cual han aportado así como la cantidad aportada y sus sugerencias. Es una tabla resumen del estado actual de la financiación de cada uno de los regalos.

También se expone otra **tabla2** con la recaudación total hasta el momento de cada uno de los regalos junto con la cantidad de compra a alcanzar.

¡Compra tu regalo!

Aquí tenéis todos los nombres y apellidos de los participantes, así como sus cantidades aportadas y sugerencias.

Nombre	Apellidos	Regalo	Cantidad	Sugerencia
Amat	Aquillana Albaiges	regalo 1	1€	Propongo libros de poesia
Andreu	Alicarras Alexsar	regalo 2	2€	Me gustaria proponer peliculas
Esleve	Anglesola Dellprat	regalo 3	5€	Me gustaria proponer toda la coleccion de juego de tronos
Jaume	Besalu Besora	regalo 4	5€	Me gustaria proponer Poemas elegidos de Juan Ramon Jimenez
Joan	Catal Gavet	regalo 5	10€	Propongo Romeo y Julieta de Shakespeare.
Lluc	Hortonedá Jcsa	regalo 1	2€	Propongo el libro Fausto de Goethe.
Lluís	Fuig Riba	regalo 2	10€	Propongo la divina comedia de Dante Alighieri
Marc	Navàs Olzinelles	regalo 3	2€	Propongo Uràquia de Dram Stoker

Tabla1

Regalo	Precio de compra	Aportacion total recaudada
Regalo 1	9,50€	5€
Regalo 2	50,82€	12€
Regalo 3	9,02€	7€
Regalo 4	19,05€	5€
Regalo 5	22,00€	10€

Tabla2



Guía de usuario: Puntos de recogida

Puntos de recogida

Esta página web describe las ventajas que tiene la entrega de pedidos en puntos de recogida.

Además se expone en un mapa de Google todos los comercios disponibles dentro de la zona **Reus, Cambrils y Salou**, ya que es ahí donde, en este caso, se ha creado el grupo cerrado de familiares y amigos que van a aportar a los regalos.

1	KIALA- LLIBRERIA MARI-TERE ARGENTERA 20, REUS 43202	Lun-Vie: 08:00-14:00 y 16:30-20:00 Sáb: 06:00-13:30 Dom: 06:00-13:00
2	KIALA- LA TARONGETA INFORMÀTICA P.J. SALVADOR SEGUÍ I RJEINAT 4, REUS 43201	Lun-Vie: 09:00-13:30 y 16:00-20:00 Sáb: 10:00-13:00



Proyección de futuro

Para una proyección futura se propone la **versión beta** de nuestra aplicación, utilizando esta vez los **frameworks CodeIgniter y Bootstrap** que daría lugar a obtener un aspecto de nuestra web mucho más mejorado.

Sabiendo que el *Crowdfunding* que se propone en este proyecto no incluye ningún tipo de recompensa, para un futuro, se puede proponer otros tipos de *Crowdfunding*:

- *Crowdfunding* y **recompensas**
- *Crowdfunding* y **préstamos**
- *Crowdfunding* y **donaciones**
- *Crowdfunding* e **inversión**



Agradecimientos

Crowdfunding

A mi familia por haberme apoyado a llegar hasta aquí.

A todas esas lecturas interesantes que me han acompañado en los momentos difíciles.

Al equipo docente de la UOC en particular a todos los profesores que con su constancia y dedicación me han ayudado a formarme como Ingeniera Informática.

GRACIAS



El Rincon del Regalo

Crowdfunding para elegir tu regalo