



Objetivo: Autocupación 2.0

Conceptualización, diseño y puesta en marcha de una iniciativa empresarial basada en el desarrollo y diseño web, apps, los contenidos digitales y el márketing online.

Ángeles Montesinos de la Fuente
16 de Junio de 2014

Consultor: Sergio Schvarstein Liuboschetz
Profesor: David García Solórzano

Índice

- 1. ¿Quién soy? ¿Qué he sido?**
- 2. ¿Por qué Master Universitario en Aplicaciones Multimedia?**
- 3. El proyecto final de Master.**
 - A. Plan de Negocio**
 - B. Página Web**
 - C. Plan de Redes Sociales**

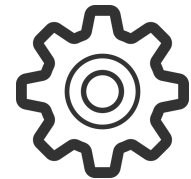
1

¿Quién soy?



- _ Licenciada en Historia del Arte por la Universidad Católica de Lovaina
- _ Master of Arts in Heritage Management por la Universidad de Birmingham
- _ Postgraduada en Interpretación del Patrimonio por la UOC
- _ Al 90% de ser Diplomada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UOC.
- _ Espero que Master Universitario en Aplicaciones Multimedia muy pronto.

¿Qué he sido?



- _ Consultora Senior y Project Manager en Gestión Cultural
- _ Teleoperadora para Sears en Canadá
- _ Probadora lingüística de Videojuegos
- _ Traductora de Videojuegos + Páginas Web (FRA – ESP; ENG – ESP)
- _ Otra vez Consultora Senior en Gestión Cultural en Barcelona
- _ Consultora en Inmigración Candiense en Brasil
- _ Soporte de Nivel 3 de Movilidad para HP Estados Unidos
- _ Agente de Nivel 1 de Helpdesk para Open Francia

2



¿Por qué Master Universitario en Aplicaciones Multimedia?

- _ Pasión por las nuevas tecnologías.
- _ Necesidad / Curiosidad / Voluntad de aprender:
 - ✓ Programación WEB
 - ✓ Diseño de Interfaces
 - ✓ Promoción y posicionamiento en la web
 - ✓ Movilidad
 - ✓ Diseño gráfico
 - ✓ Producción multimedia

¡ Objetivo Cumplido !

3



Las oportunidades pequeñas son
el principio de las grandes
empresas.

- Demóstenes -

El Proyecto Final de Master

- _ Conceptualización, diseño y puesta en marcha de una iniciativa empresarial basada en el desarrollo y diseño web, apps, los contenidos digitales y el márketing online.
- _ Objetivos:
 - ✓ Conseguir una salida laboral y una alternativa de autocupación.
 - ✓ Obtención de una plataforma virtual para la venta de servicios web.
 - ✓ Conseguir clientes.
 - ✓ Crear un plan de precios referenciados disponibles en web.
 - ✓ Creación de negocio alrededor de las competencias adquiridas en el Master mediante la venta de servicios/productos en la página web.
 - ✓ Conseguir clientes.
 - ✓ Creación de conversaciones y conocimientos compartidos mediante un blog y las redes sociales.

3 A

El Plan de Negocio (modelo canvas)



Socios Clave Red de profesionales autónomos con competencias transversales claves para colaborar en proyectos puntuales en cocreación. Ya se ha colaborado con la mayoría de ellos en diferentes proyectos con lo que hay clima de confianza.	Actividades Clave El desarrollo web tendría que generar la base del negocio.	Propuestas de Valor Individuales y personalizadas, haciendo sentir a cada cliente único (por que lo será 😊)	Relación con Clientes Individuales y personalizadas, haciendo sentir a cada cliente único (por que lo será 😊)	Segmentos de Clientes Micropymes de 1 a 3 trabajadores, fundamentalmente del sector servicios (comercial). Freelancers del sector cultural.
	Recursos Clave Un ordenador portátil, un monitor y una mesa en la que apoyar el monitor.		Canales Virtuales propios.	
Estructura de Costes Costes de producción Costes de apoyo generales 75% 12% Costes de Comercialización 10%			Fuentes de Ingresos Plan de negocio a 6 meses vista, en los que tenemos los suficientes recursos para mantenernos, si no acabamos de despegar, que puede pasar, se pasará a buscar trabajo a tiempo parcial por cuenta ajena mientras vamos creando una cartera de clientes.	

3 B

La Página Web



- _ Web: centro de la estrategia Online
- _ El escaparate donde el cliente toma la decisión de adquirir el servicio.
- _ Compra de plantilla wordpress y luego se adaptará usando HTML5, CSS3 y Javascript.
- _ Objetivos:

El primer objetivo es **atraer** visitantes hacia el sitio web, un público objetivo, cualificado y de interés para nuestros propósitos, se trata de la **adquisición**. Una vez conseguido el tráfico el siguiente objetivo es el **engagement**, conseguir que interactúen con el sitio web, en este caso los definiremos como:

- ✓ que se **subscriban** al blog
- ✓ que **nos contacten** a través del formulario
- ✓ que **nos añadan** en una red social

Lo ideal, llegados a este punto sería que una vez creado un vinculo entre el visitante y la página web se lleve a cabo la **conversión**, el objetivo para el cual se ha creado el sitio web: **que compren** alguno de los servicios que se ofertan. Y, una vez vendido el servicio el último objetivo será que vuelvan, la retención.

www.arspixelica.com

3 C

El Plan de Redes Sociales



Objetivos



BLOG

Ser visto como expertos.
Mejorar posicionamiento web/buscadores.
Conseguir buzz y viralidad.



Twitter

Promocionar la marca y ganar notoriedad
Generar audiencias y activar a movilizadores digitales
Generar tráfico a la web y buzz
Informar de proyectos y eventos



facebook
[facebook.com/ije](https://www.facebook.com/ije)

Relación/captación de clientes.
Generar empatía.
Aprovechar el tráfico y posicionamiento de esta red:
ganar audiencia.
Generar branding.



LinkedIn
[linkedin.com/ije](https://www.linkedin.com/ije)

Encontrar el target (nivel medio-alto).
Darse a conocer como empresa.
Ganar notoriedad y generar branding.
Enterarse de que le interesa al posible cliente y participar de la conversación.
Crear red de contactos individual.



google+
plus.google.com/ije

Mejora el SEO en las búsquedas.
Permite el uso de los módulos de autoría en Google del contenido (genera confianza).
Uso de Hangouts para incrementar el engagements.
Conseguir reputación de experto (mediante la participación en communities)

Publicaciones + Periodicidad

En un principio 3 posts semanales sobre:
Post propios personales, Noticias del sector, Autopromoción de eventos, noticias y proyectos propios, Posts corporativos periódicos escribiendo artículos originales, Tutoriales de desarrollo y diseño web.
Colecciones de freebies disponibles en Internet (iconos, plantillas, etc.)

6 a 8 tweets por día.

5 entradas semanales sobre nuestros servicios + 10 más de noticias del sector o de importancia para prescriptores y target

5 entradas semanales sobre nuestros servicios + 2 participaciones en grupos técnicos o de importancia para el target.

7 entradas semanales sobre nuestros servicios + 8 más de noticias del sector o de importancia para prescriptores y target



Ars Pixelica

Presentación de la Empresa

Ángeles Montesinos de la Fuente
16 de Junio de 2014

www.

La menor unidad homogénea en color que forma parte de una imagen digital.

The text 'ARS PIXELICA' is rendered in a dark blue, blocky, pixelated font. Each letter is surrounded by small, multi-colored squares (red, green, blue, yellow, purple) that resemble individual pixels, giving the text a digital, pixelated appearance.

.com

Adquisición de destreza para la realización de una actividad, mediante su práctica, con un fin determinado

¡ Sácale partido a tu web !

Índice

- 1. Lo que nos mueve. Misión, Visión y Valores.**
- 2. Lo que sabemos hacer. Los servicios.**
- 3. Cómo lo hacemos. El método de trabajo.**

1

Lo que nos mueve. Nuestro lugar en el mundo.



Misión

Ayudar a comprender la red aprovechando las oportunidades que ofrece.

Visión

Ayudar a las pymes y profesionales liberales a sacar el máximo partido a la WEB.

Valores

- ✓ EMPATÍA
- ✓ PROACTIVIDAD
- ✓ HONESTIDAD
- ✓ MULTILINGUE

2 Lo que sabemos hacer. Los servicios.



Desarrollo + Diseño Web



Diseñamos, creamos y mantenemos todo tipo de páginas y sitios web adaptativos (responsive) en HTML5, CSS3 y Javascript. Explícanos cómo quieres lucir en internet, nosotros te ayudaremos a conseguirlo.

Contenidos + Dinamización Web



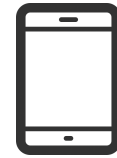
¿Quieres estar día a día en las redes sociales pero no tienes tiempo? ¿Te gustaría que el blog de tu negocio estuviera siempre actualizado pero no tienes tiempo? Déjanoslo a nosotros. Estamos para ayudarte .

Técnicas SEO + Analítica Web



Tan importante es estar como que te vean, y para que te vean has de estar entre los primeros en los buscadores. ¿No sabes cómo hacerlo? Nosotros sí, y estamos a vuelta de clic para ayudarte.

Apps + Nuevas Tecnologías



Conceptualizando y guionizando apps para móviles y tablets desde 2008. ¿Quieres una app y no sabes por dónde empezar? ¿Necesitas una estrategia de móviles para tu empresa? Te acompañamos.

3

Cómo lo hacemos. El método de trabajo

