

**Trabajo Final del Máster en Periodismo Digital y
Dirección de Proyectos en Comunicación Digital
UOC- El Periódico – y Lavinia**

Presentación del concepto y Descripción del
proyecto de servicio de información digital

Universitat Oberta de Catalunya

Alexander Trujillo Baca

Proyecto de servicio de información digital

Alexander Trujillo Baca

INDICE

1. La idea: Visión, alcance, audiencias y objetivos.....	3
2. Planificación y Organización de los recursos.....	8
3. Análisis de mercado (entorno y competencia).....	19
4. Propuesta de herramientas de análisis y medición de audiencia.....	24
5. Tecnología que se va utilizar.....	26
6. Estructura del sitio y organización de la información.....	34
7. La navegación, los flujos de la información.....	38
8. Diseño e inventario de contenidos.....	40
9. Personajes, escenarios y funcionalidades.....	48
10. Relación de vuestro proyecto con las redes sociales.....	50
11. Diseño de wireframes.....	52
12. Derechos de Autor en Internet.....	58
13. Piloto: selección de pantallazos que permitan visualizar el proyecto.....	58

1. LA IDEA: VISIÓN, ALCANCE, AUDIENCIAS Y OBJETIVOS

Definición de la Idea

El Portal, es un sitio web periodístico dedicado al cubrimiento de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA) en el Suroccidente colombiano, en clave del sector minero-energético. El cubrimiento periodístico estará centrado principalmente al cubrimiento noticioso de la región colombiana conocida como 'el Suroccidente', por ser esta una región convulsionada por el conflicto político, social y armado que vive Colombia los últimos 60 años. Además, el narcotráfico y la llegada de multinacionales minero-energéticas a la zona la han vuelto más inestable. Es por ello, que *El Portal*, teniendo como fundamento el respeto, defensa y difusión de los Derechos Humanos y tomando en consideración que el Suroccidente es una zona que, tanto, geográfica como políticamente se encuentra apartada del Estado y de los *mass media*, se hace perentorio visibilizar mediante un ejercicio profesional y respetuoso lo que allí sucede.

Misión

El Portal abordará de manera ética, responsable, oportuna y veraz el cubrimiento noticioso sobre los DESCAs en el Suroccidente colombiano. Con el propósito de promover, divulgar, denunciar y defender los Derechos - Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales de la población- *El Portal*, hará cubrimientos contextualizados de los hechos en el marco del respeto a las reglas deontológicas del periodismo.

Visión

En el 2024, *El Portal*, será líder en el cubrimiento periodístico de temas relacionados con los DESCAs en el Suroccidente colombiano, atendiendo y respetando las reglas deontológicas del periodismo, y brindando información contextualizada y de calidad. Promoviendo el conocimiento, difusión y defensa de los Derechos Humanos. *El Portal*, será el único sitio web periodístico en Colombia especializado en los DESCAs.

Audiencia y Objetivos

El público objetivo se encuentra en el rango de edad de los 15 años en adelante. Sin distinción de género, clase social, raza, orientación sexual, credo ni filiación política; los beneficiarios directos serán principalmente los habitantes del sur colombiano, lo que no significa que el cubrimiento periodístico, realizado por *El Portal*, no sea de utilidad para todas las

personas, tanto nacionales como extranjeros, interesadas en los Derechos Humanos.

La última encuesta sobre consumos culturales en Colombia, realizada por el [Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE](#)-¹ en el 2012, arrojó que el público objetivo, son quienes más consumieron internet en Colombia con el 80,5%², de los cuales un 26,2% la usaron para buscar, descargar, leer revistas y periódicos en línea³.

Por su parte, el último informe de [comScore](#)⁴ sobre Colombia titulado [Futuro Digital Colombia 2013](#)⁵, muestra cómo la población joven en Colombia es la que más internet consume con un 42,9%, y de ella las mujeres son quienes más lo hacen con un 50,1% (**Anexo 1**). Dicho informe también revela que las categorías que más interesan son **Familia, Juventud y Educación**, las que por las mismas razones son las de mayor crecimiento (**Anexo 2**).

A nivel nacional, según el DANE, el 5,6% de las personas mayores de 18 años, **“es parte o hizo parte de grupos y/o colectivos que promueven los derechos de las minorías sociales en el último año.”** Además, el 20,4% de la población de 18 años y más **“realizó algún tipo de acción” para “resolver problemas que les afectan a ellas y/o a su comunidad,...”**⁶

Ahora bien, es necesario conocer, desde el punto de vista geográfico y demográfico, dónde se encuentra y de qué manera está conformado nuestro público objetivo. Por ello, es importante mencionar que la región conocida como suroccidente, comprende los departamentos del [Valle del Cauca](#), [Cauca](#), [Nariño](#) y [Huila](#). Los 4 departamentos, comprenden un área de 104.606 km², con una población aproximada de **8.703.064** habitantes. Donde en promedio el **52%**, es decir **4.525.593**, corresponde a la población objetivo.

¹ Sitio Oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE). Recuperado el 11 de junio de 2014 del sitio web <https://www.dane.gov.co/>

² Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). **Encuesta de Consumo Cultural**. (2013). Recuperado el 18 de mayo de 2014, del sitio web http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/presentacion_ecc_2012.pdf

³ *Ibíd.*

⁴ ComScore es uno de los sitios de medición de audiencias online, comercio electrónico, publicidad, búsquedas, vídeo y móvil, más reconocidos a nivel mundial. Recuperado el 11 de junio de 2014 del sitio web <http://www.comscore.com/es/>

⁵ ComScore. **Informe Futuro Digital Colombia 2013**. Recuperado el 11 de junio de 2014 del sitio web http://www.comscore.com/es/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Colombia_Digital_Future_in_Focus

⁶ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). **Encuesta de Consumo Cultural**. (2013). Recuperado el 18 de mayo de 2014, del sitio web http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ecpolitica/cp_ecc11.pdf

El ingreso per cápita, de la región suroccidental, en el 2010 oscilaba entre los 203 mil pesos mensuales, alrededor de 100 dólares, y los 463 mil pesos (230 dólares aprox.), siendo el departamento del Cauca el de menor ingreso (**Anexo 3**). Lo que de manera directa incide en el consumo de bienes y servicios.

El público escogido, es pensando fundamentalmente en futuro; es decir, Colombia vive una guerra fratricida de décadas que ha descompuesto la sociedad y que ha dejado el país totalmente fragmentado y huérfano.

De allí la necesidad de empezar a formar/educar la actual generación y las venideras, con el objetivo de construir cultura de diálogo y respeto por la diferencia. Además, con los diálogos de Paz que se están realizando en la Habana (Cuba), entre la guerrilla de las **FARC**⁷ y el gobierno colombiano, y otros acercamientos que se vienen dando entre el **ELN**⁸ y el gobierno nacional, se viene configurando en Colombia un escenario de posconflicto que hace que tanto a nivel nacional como internacional, exista interés en tener información profesional y confiable sobre el tema.

Explicación de la Idea: Oportunidad y Alcance

Portal periodístico/informativo, que dé cuenta del estado del arte de los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Ambientales –**DESCA**⁹- del Suroccidente colombiano y promueva su conocimiento, divulgación, defensa y denuncia.

El sitio web **El Portal**, tiene como público objetivo la franja poblacional que se encuentra en el rango de edad de los 15 años en adelante. Dirigido a todos los estratos socioeconómicos. **El Portal**, cubrirá principalmente el **Suroccidente colombiano**¹⁰, por ser éste un territorio geoestratégico, en disputa por los diferentes actores que hacen parte del conflicto político, social

⁷ Sitio web oficial de las **Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia. Ejército del Pueblo (FARC-EP)**, quienes son la guerrilla más antigua del mundo. De conformación principalmente campesina y de ideología marxista. Recuperado del sitio web <http://farc-ep.co/>

⁸ Sitio web oficial del **Ejército de Liberación Nacional (ELN)**. Segunda guerrilla más antigua del mundo. De conformación principalmente urbana y de ideología marxista-leninista. Recuperado del sitio web <http://eln-voces.com/index.php/es/>

⁹ Plataforma colombiana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo. Capítulo Bogotá. **¿Qué son los DESCA?**. Recuperado el 11 de junio de 2014, del sitio web <http://descapitulobogota.wordpress.com/%C2%BFque-son-los-desca/>

¹⁰ Projet Accompagnement Solidarité Colombie. **Mapeo de la presencia de multinacionales en el Sur Occidente de Colombia**. Recuperado el 11 de junio de 2014, del sitio web <http://www.pasc.ca/es/article/mapeo-de-la-presencia-de-multinacionales-en-el-sur-occidente-de-colombia>

y armado que vive Colombia hace más de 5 décadas; además, este territorio es clave porque cuenta con una importante presencia de compañías extranjeras, particularmente minero-energéticas, que en la mayoría de los casos han tomado parte activa en el conflicto.

Es pertinente señalar que, si bien es cierto, en Colombia existen [sitios web](#)¹¹ que se encargan de tratar dichos temas, son pocos los que hacen énfasis en los **DESCA** en su conjunto, en clave del sector económico minero energético, y **ninguno de ellos es un sitio periodístico**; además, la mayoría de estos portales web, sino todos ellos, hacen parte de ONG defensoras de derechos humanos, tanto nacionales como extranjeras, que se dedican principalmente a hacer denuncias donde posiblemente se presente algún tipo de violación de DDHH.

En ese orden de ideas, nuestro portal periodístico se encargará de dar cuenta de los **DESCA** respetando y ejerciendo las reglas deontológicas del periodismo. Es decir, será un espacio periodístico especializado en el cubrimiento de estos temas.

Alcance

Previsiones de Audiencia

Para hacer las siguientes proyecciones, he tomado como base el [análisis de tráfico](#)¹² realizado con la herramienta del sitio www.similarweb.com¹³, de la página web del [Equipo Nizkor](#)¹⁴ en Latinoamérica, pues su temática es similar.

Objetivos a Corto Plazo (Introducción): 6 meses-2 años

De los primeros 6 meses al 1 año, la página debe conseguir al menos 10.000 visitas semanales; es decir, 40.000 al mes. Para lograr esto es necesario:

¹¹ Equipo Nizkor-Colombia. *Derechos Humanos, ONGs*. Recuperado el 11 de junio de 2014, del sitio web <http://www.derechos.org/nizkor/colombia/ong.html>

¹² SimilarWeb. *Análisis de Tráfico del Sitio Web del Equipo Nizkor-Colombia*. Realizado el mes de mayo de 2014, en el sitio web <http://www.similarweb.com/website/derechos.org>

¹³ SimilarWeb. *Sitio de Análisis de Tráfico*. Recuperado el 11 de junio de 2014, del sitio web <http://www.similarweb.com/>

¹⁴ Sitio Oficial del *Equipo Nizkor Latinoamérica*. Recuperado el 11 de junio de 2014 del sitio web <http://www.derechos.org/nizkor/>

- ✚ Crear un equipo periodístico en el suroccidente colombiano para hacer cubrimiento del tema de los DESCA.
- ✚ Dar a conocer el portal web a organizaciones nacionales y extranjeras que trabajan en el suroccidente colombiano el tema de los DESCA. Para ellos se realizará una campaña de difusión, vía correo electrónico, mediante la utilización de una base de datos, *e-mail marketing*; y como complemento, se usarán las redes de contactos que se tienen con las organizaciones sociales-populares de los 4 departamentos.
- ✚ Crear red de 'expertos' (abogados, líderes sociales-sindicales, pedagogos), tanto a nivel internacional como nacional, y particularmente que habiten en el suroccidente colombiano, para revisar y construir contenidos.

Objetivos a Mediano Plazo (Expansión): 2-5 años

En este lapso, las visitas a la página deben haberse triplicado; es decir 30.000 semanales y 120.000 mensuales. Para lograrlo es necesario:

- ✚ Crear equipos periodísticos en los departamentos del Huila, Cauca, Valle del Cauca y Nariño.
- ✚ Consolidar red de 'expertos'. La red, estará conformada por profesionales de organizaciones 'amigas', quienes colaboraran con análisis y contextos sobre la situación de los DESCA, en la región y el país. Esta red de 'expertos', será el producto de la credibilidad y confianza adquirida con el tiempo y el profesionalismo de ***El Portal***.
- ✚ Invitar e incentivar a las instituciones públicas, privadas del suroccidente colombiano, que trabajan los DESCA, a participar de manera activa, con textos, denuncias, eventos etc.
- ✚ ***El Portal***, se convertirá en un referente de credibilidad, ética y profesionalismo periodístico en el tratamiento del tema de los DESCA, en el suroccidente colombiano, tanto para su público objetivo como para los *mass media* nacionales.

Objetivos a Largo Plazo (Consolidación): 5 años en adelante

Durante este tiempo en adelante debe buscarse que la página tenga 30.000 visitas propias diarias, y en la medida de lo posible aumentarlas. Para conseguirlo es necesario:

- ✚ Las instituciones públicas y privadas de Colombia, que trabajan los DESCA, utilizarán la información de la página web como referente de consulta y trabajo.
- ✚ Los *mass media* nacionales e internacionales tendrán como referente obligado ***El Portal*** en el tema de los DESCA por los excelentes contenidos periodísticos multimedia que ofrece.

2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS

Equipo Humano y Recursos de *El Portal*

Para llevar a cabo con éxito cualquier proyecto, y más uno periodístico, es menester definir con claridad sus integrantes, las funciones, los perfiles y los recursos mínimos que se necesitan para desarrollar de la manera más profesional posible el mismo.

Equipo Humano

La siguiente es la relación del equipo humano que, en un principio, sería contratado en ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***, para iniciar labores periodísticas. Si bien es cierto estos son unos mínimos, la idea es que a mediano plazo el equipo haya crecido en número al menos un 25%.

Personal de Tiempo Completo: Planta

Periodistas Especializados

Serán los encargados de hacer el cubrimiento permanente en los departamentos que conforman nuestro radio de acción, el **Suroccidente Colombiano**¹⁵, esto no significa que ***El Portal*** desatenderá el resto del país pero sí será prioridad la región, habrá uno por cada departamento lo que significa que serán 4 en total, más 1 que se ubicará en la capital del país, Bogotá, y estará principalmente encargado de informar sobre acontecimientos de orden nacional. Deben estar en la capacidad de pre-producir, producir, editar y publicar piezas informativas en cualquier formato- video, fotografía, audio, texto-, y en cualquier género noticioso- noticia, crónica, ensayo, informe especial, entrevista, etc.-; además, deben tener conocimientos intermedios en manejo de Gestores de Contenido como Wordpress o Joomla.

¹⁵ Projet Accompagnement Solidarité Colombie. ***Mapeo de la presencia de multinacionales en el Sur Occidente de Colombia***. Recuperado el 11 de junio de 2014, del sitio web <http://www.pasc.ca/es/article/mapeo-de-la-presencia-de-multinacionales-en-el-sur-occidente-de-colombia>

Editor General

Se ocupará de revisar contenidos, y aprobar la publicación de piezas informativas, siguiendo y respetando los parámetros estipulados en el Manual de Estilo de **El Portal**. Además, deberá proponer y jerarquizar contenidos y hechos a cubrir. En principio solo habrá un editor para todo el proyecto, en la medida en que crezca, y en los diferentes departamentos se constituyan equipos periodísticos, en cada departamento deberá contratarse un editor general.

Web Master

Estará encargado de coordinar el diseño, la estructura y programación de **El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano**; así, como el mantenimiento y actualización del mismo. Debe ser un ingeniero de sistemas o alguien con conocimientos en programación, lenguaje de marcado de hipertexto (HTML), de los estándares de la W3C: XHTML y CSS, manejar protocolos de internet, configuración de servidor web, utilización del correo electrónico, configuración básica del servidor Web (Apache, Tomcat, IIS, etc.), administración y configuración de servidores (Linux, Solaris, Windows Server), administración de la seguridad (firewalls), conocimiento del funcionamiento del conjunto de protocolos de la suite TCP/IP, programación de aplicaciones (en Perl, PHP, Java, Python, ASP, .NET, etc.), administración y diseño de bases de datos (MySQL, PostgreSQL, Oracle, etc.)

Diseñador Gráfico

Se encargará de producir todas las animaciones, ilustraciones, infográficos etc. de las piezas periodísticas y las vallas, pendones, etc. de las piezas publicitarias. Deberá tener conocimientos en programas de diseño gráfico, animación y litografía.

Community Management

Será la persona encargada de crear y gestionar perfiles en nombre de **El Portal**, procurando además que estos tengan uniformidad y que reflejen el espíritu de **El Portal**, en sus redes sociales. Al mismo tiempo, debe preocuparse de publicar actualizaciones de estado, posts y tweets en los que la calidad sea siempre la principal seña de identidad del contenido. Debe además, poner rostro a **El Portal** en las plataformas sociales y entablar relaciones con los clientes potenciales de la compañía, respondiendo online de manera inmediata preguntas y comentarios de los seguidores.

Su labor principal es incrementar la cantidad y la calidad de la comunidad de usuarios de la marca en las redes sociales. Con el objetivo principal de posicionar marca, aumentar la reputación y fidelizar audiencias. Además, será quien gestione las crisis que en las RRSS se presenten.

Gerente General

Será la persona encargada de hacer cumplir las políticas de ***El Portal***. Establecer y dar a conocer las pautas informativas del medio tras reuniones editoriales con el Editor. Establecer las normas y los procedimientos en la unidad web.

En total ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***, tendrá una plantilla de 10 profesionales:

5 Periodistas Especializados

1 Editor General

1 Web Master

1 Diseñador Gráfico

1 Community Management

1 Gerente General

El personal puede rotar de función dependiendo de las necesidades específicas del momento. Excepto el gerente general.

Habrán momentos de excesivo trabajo al que deberemos responder, por lo que tendremos/contrataremos colaboradores y trabajadores independientes (freelance) que nos ayuden a responder de manera rápida y profesional a las necesidades del momento en cada uno de los productos y/o servicios ofrecidos.

Personal de Medio Tiempo-Tiempo Parcial:

Colaboradores/Freelance

Se entiende que este personal no forma parte permanentemente de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***, y por consiguiente, en el caso de los colaboradores no necesariamente deberán recibir un estipendio por sus servicios; cosa que no ocurre con los *freelance* quienes serán contratados para la realización de productos/piezas específicas.

Freelance

Corresponsales Periodísticos

Tendrán las mismas funciones del periodista especializado. Solo serán contratados en momentos de mucha producción noticiosa y/o hechos acaecidos fuera de nuestro entorno principal- Suroccidente.

Asesor Jurídico

Será la persona encargada de organizar, tramitar, asesorar y diligenciar todo lo referente a la parte legal de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano.***

Colaboradores

Son las personas que en algún momento determinado pueden prestar/ofrecer sus conocimientos y/o habilidades para coadyuvar a ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano,*** en la realización de un producto y/o servicio en particular. En este caso concreto, se promocionará la creación de una red de organizaciones sociales y especialistas, defensores de los derechos humanos, en los diferentes departamentos de la región. Para la realización de dicha red acudiremos a las organizaciones sociales-populares que tienen asiento en la región y practican la comunicación popular.

Por las condiciones y naturaleza del medio no es necesario que todo el personal permanezca todo el tiempo en las oficinas del mismo, ni que esté disponible a jornada completa. La modalidad de Teletrabajo será incorporada de lleno en el medio con la intención de ahorrar costos en infraestructura y promover, mediante el uso responsable del tiempo, mejores condiciones laborales.

Funciones de cada perfil profesional

Gerente General

Se encargará de hacer cumplir las políticas de ***El Portal.***

- Mantener y gestionar la representación legal.
- Proponer y desarrollar un plan de negocios para la captación de recursos.
- Planificar, manejar y controlar el presupuesto general.
- Verificar que todos los productos y servicios ofrecidos por ***El Portal,*** sean de alta calidad.

- Revisar periódicamente que los objetivos de ***El Portal***, se estén llevando a cabo e implantar medidas correctivas, si es del caso.
- Supervisar que el personal esté cumpliendo a cabalidad con sus funciones.
- Evaluar periódicamente el desempeño del personal.
- Establecer y dar a conocer las pautas informativas de ***El Portal***, tras reuniones editoriales con el Editor.
- Establecer las normas y los procedimientos en la unidad web.
- Las demás propias de su cargo.

Editor General

- Definir la agenda periodística de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***.
- Revisar contenidos y aprobar la publicación de piezas informativas, siguiendo y respetando los parámetros estipulados en el Manual de Estilo de ***El Portal***.
- Asignar la realización de noticias en vivo.
- Establecer contacto permanente con la sala de redacción.
- Realizar contenido para ***El Portal***.

Periodistas Especializados

- Pre-producir, producir, editar y publicar piezas informativas en cualquier formato- video, imagen, audio, texto-, y en cualquier género periodístico- noticia, crónica, ensayo, informe especial, entrevista, etc.-
- Asistir y aportar ideas para el cubrimiento del acontecer nacional, regional y local en los consejos de redacción.

Web Master

- Coordinar el diseño, la estructura y programación de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***.
- Realizar mantenimiento y actualización del portal web.
- Hace las veces de analista web, buscando ingresos, controlando los costes y ofreciendo una experiencia de navegación satisfactoria a los usuarios de ***El***

Portal. Teniendo como fundamento en la medición que **"todo lo que se puede medir se puede mejorar"**.

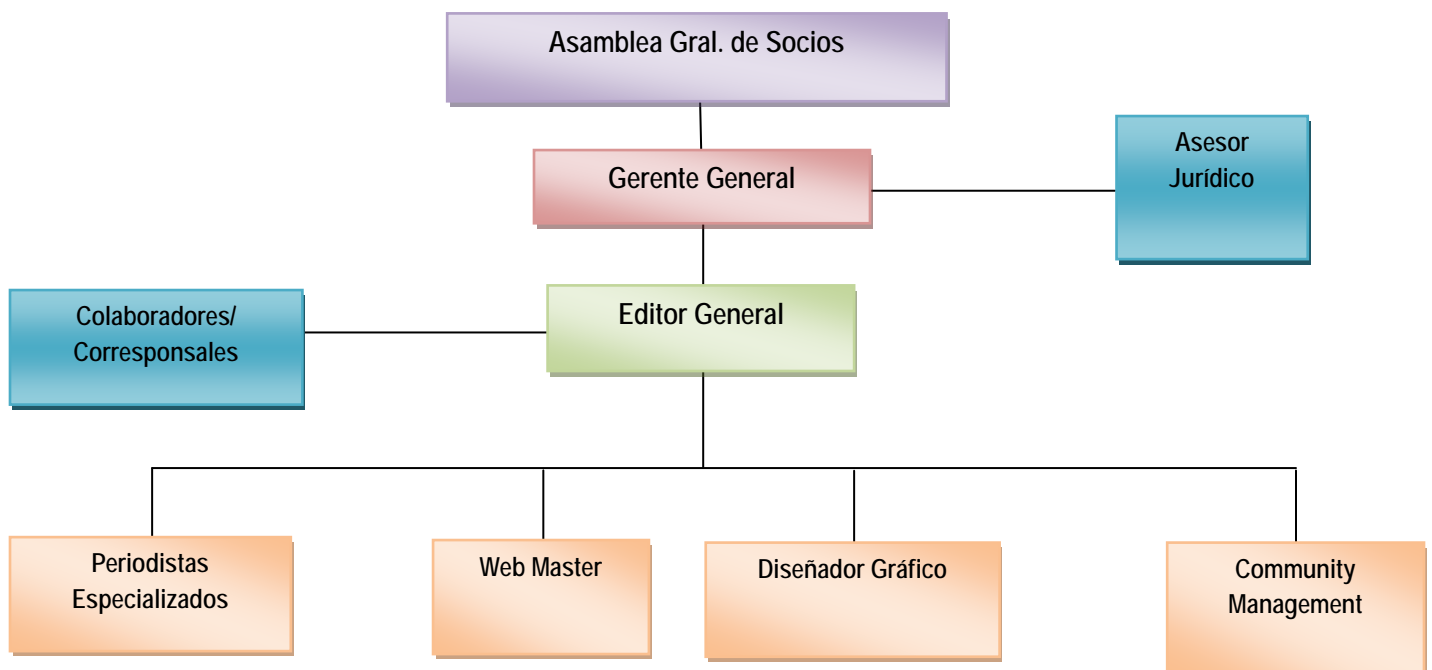
Diseñador Gráfico

- Diseñar la imagen corporativa de **"El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano"**.
- Producir todas las piezas periodísticas y publicitarias como animaciones, ilustraciones, infográficos, vallas, pendones, etc.

Community Management

- Difundir la información de **"El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano"** en sus redes sociales.
- Crear comunidades virtuales en las redes sociales que usa **"El Portal". Una entrada al Suroccidente colombiano"**.
- Gestionar, construir y moderar comunidades en torno a la marca.

Organigrama de *El Portal*



Flujo de Trabajo de *El Portal*

El editor General, en consejo de redacción, junto con todo el equipo jerarquizará los temas a cubrir en el día. Luego de eso serán los periodistas de definir el cubrimiento, formato y género teniendo como referente el Manual de Estilo de **El Portal**. Durante el día la comunicación y consultas entre los periodistas y el editor, será frecuente con el objetivo de respetar los tiempos de publicación y para resolver cualquier inquietud sobre el enfoque, tratamiento de la nota. En ese orden de ideas será cada profesional el responsable último de publicar la nota; eso sí, si se hace necesario cubrir algún hecho sensible para las audiencias de **El Portal**, será el editor general quien tendrá la última palabra sobre su publicación, no sobre el formato o género periodístico. Además, es necesario resaltar que en **El Portal**, el personal puede rotar de función dependiendo de las necesidades específicas del momento. Como podemos darnos cuenta el flujo de trabajo es bastante sencillo y descentralizado en la mayoría de los casos.

Necesidades del proyecto

El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano, promueve la modalidad laboral del teletrabajo como mecanismo de ahorro, descongestión de personal e infraestructura y mejores condiciones laborales. Ahora bien, es necesario recordar que nuestro portal, tendrá su sede central en la ciudad de Neiva (Huila) donde operará un equipo humano de 6 profesionales y 4 de ellos estarán ubicados en los departamentos correspondientes a nuestro radio de acción. De allí, la importancia de tener nuestro propio servidor web, que permita no solo gestionar y almacenar cantidades ingentes de información, si no, que además permita un ingreso rápido y seguro de cualquier miembro del personal a ella. Por otra parte, este proyecto estará financiado, en principio con recursos propios de los socios, y en la medida en que se avance con el mismo se participará en convocatorias y se ofrecerán productos y servicios. La siguiente, es la relación de necesidades que se enmarca en las condiciones y modalidad laboral mencionada.

Compra del dominio y el pago del alojamiento por 1 año.

1 Oficina Central.

1 Servidor Web.

4 Computadores de escritorio-Apple.

4 Cámaras Fotográficas HD.

5 Teléfonos Inteligentes, con plan de datos y conexión a internet.

5 Discos duros externos de 1 tera cada uno.

5 Tarjetas de memorias SD de 64 Gb.

5 grabadoras de voz digital.

5 Tarjetas de memoria micro-SD de 8 Gb.

Modelo de negocio

El modelo *freemium*, es el más indicado para llevar a cabo este proyecto periodístico digital. Teniendo como base la discriminación de precios, partiendo de los diferentes niveles de calidad, de los productos a obtener.


La noticia genérica será de acceso gratuito, puesto que el contenido ofrecido en ella es menos diferenciado del que puede encontrarse en otros portales que trabajen la temática de los DDHH. Junto a esta versión básica, *El Portal*, ofrecerá el contenido **premium**, de pago, que se caracterizará por brindar mucho valor añadido al lector: informaciones diferenciadas, coberturas únicas (*El Portal*, será el único sitio web periodístico especializado en los DESCAs en clave del sector minero energético del país), contextualización, análisis, explicación, etc.

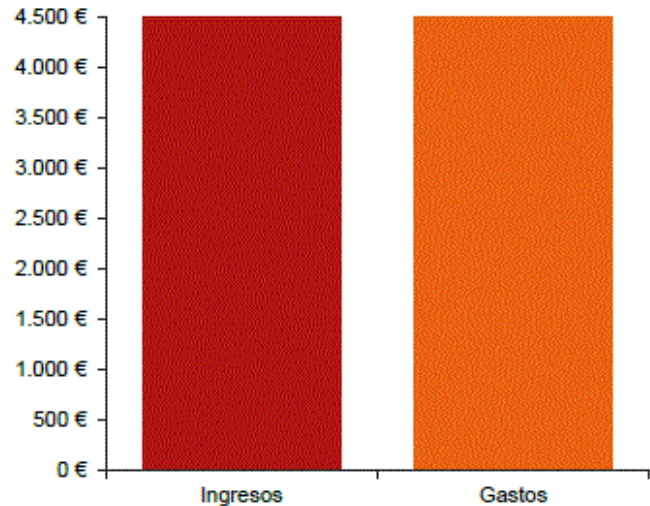
Además, toda la información producida estará pensada en nuestro público objetivo, tanto audiencias como anunciantes, y como el lector/usuario tiene la posibilidad bien de suscribirse o de pagar por alguna información en particular, seguirá teniendo el control de lo consume pues al final será él quien determine qué es lo que desea consumir y en ese orden por cuáles productos pagará.

Esbozo de presupuesto (subapartado)

El siguiente es el Presupuesto mensual simple de *El Portal*, resultado de un ejercicio básico que tiene como objetivo principal saber si es viable económicamente el proyecto.

Presupuesto Mensual Simple de “El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano”

INGRESOS MENSUALES		PORCENTAJE DE INGRESOS GASTADO	
Artículo	Importe		14%
Publicidad	5.000,00 €		
Suscripciones	20.000,00 €		
Subvenciones/Proyectos	15.000,00 €		
Venta Productos Individuales	10.000,00 €		
Otros	1.000,00 €		
GASTOS MENSUALES		RESUMEN	
Artículo	Importe	Total de ingresos mensuales	51.000,00 €
Alquiler Oficina	700,00 €	Total de gastos mensuales	7.120,00 €
Servicios Públicos	120,00 €		
Sueldos Personal	5.700,00 €		
Plan corporativo Teléfono Móvil	600,00 €		
		SALDO	43.880,00 €



3. ANÁLISIS DE MERCADO: ENTORNO Y COMPETENCIA

Influencia que los factores pueden tener en la oferta y demanda del sitio web *El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano*.

Factor Económico

Análisis del mercado¹⁶

Definición de mercado

- **Definición del mercado en términos de producto:** Mercado de información de los DESCA, principalmente del Suroccidente colombiano.
- **Definición en términos de público:** Mercado General (Jóvenes-adultos, en el rango de edad de los 15 años en adelante)
- **Definición en términos geográficos:** Local-Regional.

Tipos de mercado

- **Clasificación del mercado en función de la competencia:** Mercado de competencia oligopólico.
- **Clasificación del mercado en función de la demanda:** particulares e instituciones, tanto públicas como privadas.
- **Clasificación del mercado en función del tipo de producto o servicio que se ofrece:** Producto acabado.

Definición de la oferta

Descripción de la competencia:

Número de empresas competidoras y su identificación

Aunque no existe un censo exacto de organizaciones que trabajan el tema de los DDHH, y que tienen su propio portal web, podemos hablar de un aproximado a nivel nacional de 80 organizaciones, con sus respectivas páginas web, de las cuales unas 50 son de entidades no gubernamentales y alrededor de 30 son gubernamentales. Ahora bien, no existe un solo portal de noticias o empresa periodística especializada en los DESCA que tenga como fuente informativa el suroccidente colombiano, ni a nivel regional,

¹⁶ De Mateo Pérez, R.; Bergés Saura, L. & Sabater Casals, M. (2009). *La función del marketing en la empresa de comunicación*. En *Gestión de empresas de comunicación* (pág. 88-149). Sevilla: Comunicación Social.

nacional ni tampoco internacional, lo que hace del proyecto viable y necesario.

Fuerza en el mercado

En un estimativo a nivel nacional existe un aproximado de 80 organizaciones vinculadas directamente con los Derechos Humanos de manera genérica. De ellas, aproximadamente 24 organizaciones no gubernamentales tienen presencia activa en la región¹⁷; sin embargo, a pesar que la mayoría de ellas, sino todas, tienen su propio portal web y publican información y/o comunicados alrededor de los DDHH, ninguna es un portal periodístico especializado en los DESCAs en clave del sector minero energético.

Los procesos y técnicas de producción

Las 24 organizaciones, que tienen presencia activa en la región, producen directamente la información que publican; pero en la mayoría de ellas no se ofrece un producto periodístico. Por su parte, las agencias de noticias que existen en el país, sí producen material periodístico pero al no tener como tema principal los DESCAs en el suroccidente colombiano, su información sobre este particular es esporádica y bastante genérica.

El producto, precio, modelo de distribución

Las organizaciones presentan la información producida en informes y/o comunicados a través de sus páginas web, donde la gran parte de ellos, sino la totalidad, son gratuitas. Lo que en principio podría parecer un problema, puesto que si se consigue gratis una información ¿por qué se pagaría en otro lado por ella? Sin embargo, como se ha mencionado, **El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano**, ofrecerá en diferentes formatos periodísticos y con los estándares deontológicos del oficio, material multimedia.

Los proveedores que utilizan

En general no existen medios de comunicación que provea información a dichas organizaciones pues son ellas mismas las encargadas de recabarla, generalmente haciendo presencia en la zona o con organizaciones sociales-populares que tienen asiento allí.

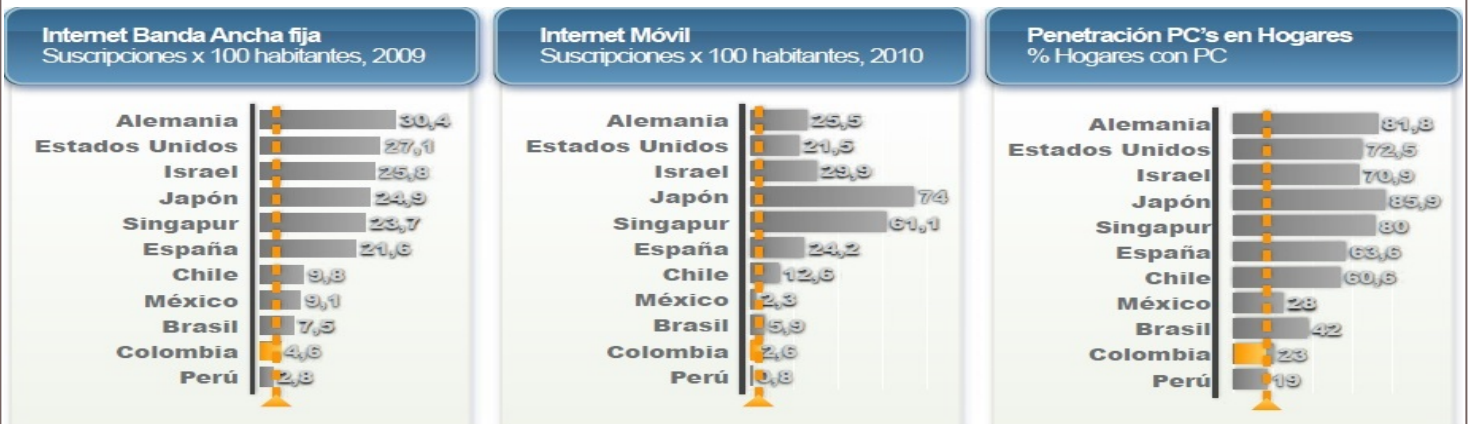
¹⁷ NOMADESC. *Mapeo Colectivo de la presencia de multinacionales y resistencias en el Suroccidente Colombiano*. (2012). Recuperado el 15 de mayo de 2014, del sitio web <http://nomadescinvestigacion.blogspot.de/>

Factor Legal

En Colombia ha existido una larga historia de monopolios, desde el eclesial hasta los medios masivos de comunicación, que en principio estuvieron en manos de los gobiernos de turno y que hoy se encuentran bajo el monopolio de la inversión extranjera, concretamente en manos de multinacionales españolas –**Grupo Prisa y Grupo Planeta**¹⁸. En cuanto a telecomunicaciones, el amo y señor en Colombia es Comcel-Claro, subsidiaria de **América Móvil**, del mexicano, de descendencia libanesa, Carlos Slim. Sin embargo, a pesar de *cambiar* de manos los medios masivos colombianos no han cambiado de discurso, pues siguen creando realidades en defensa y favor del *establishment*.

Factor Tecnológico

Colombia tiene un importante rezago tanto en penetración de computadores como de internet frente a otros países de la región. Este rezago es aún mayor cuando se le compara con países desarrollados. La siguiente figura muestra la penetración de Internet de banda ancha fija, Internet móvil y de PCs en varios países desarrollados y de la región.



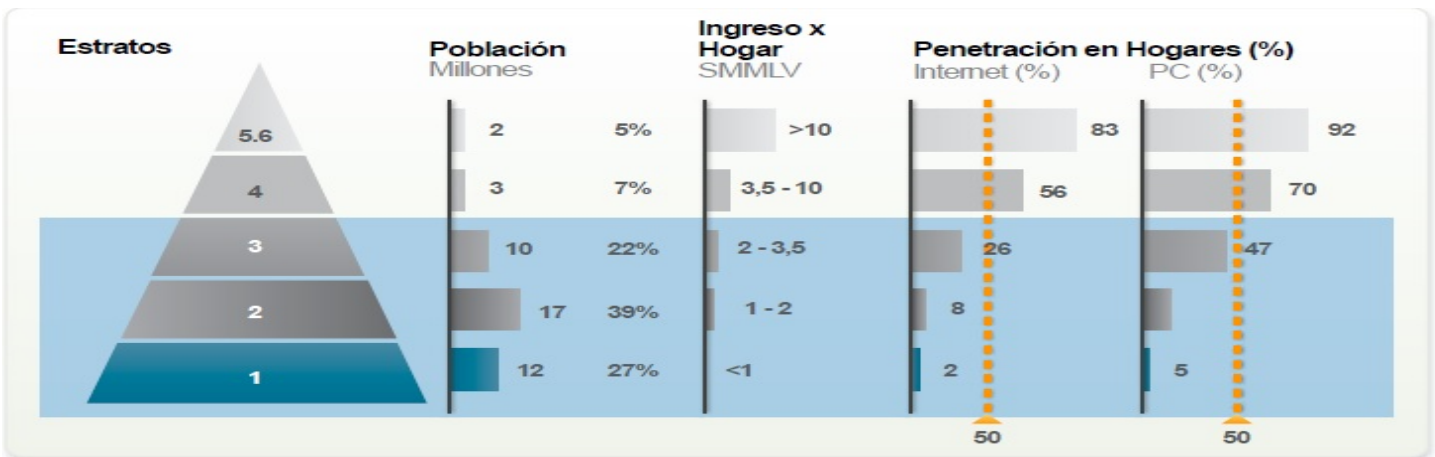
Penetración de Internet fijo, Internet móvil y PCs en países seleccionados
(Fuentes: ITU 2009, Pyramid Research 2010).

Este rezago tecnológico incide directamente tanto en la producción noticiosa como en el consumo de dichos formatos. La poca penetración, el difícil acceso a las TIC y por ende la falta de apropiación de la tecnología han redundado en la falta de contenidos y aplicaciones locales útiles para el

¹⁸ Revista Semana. Artículo **Cómo fue el negocio**. Publicado el 28 de julio de 2007 en su sitio web <http://www.semana.com/nacion/articulo/como-negocio/87317-3>

ciudadano, lo que a su vez ha hecho que los ciudadanos no vean la utilidad de tener y/o usar internet.

La siguiente figura, muestra las diferencias de penetración de Internet y PCs en Colombia cuando se segmenta por estrato socio-económico. Es claro que mientras en los estratos 4, 5 y 6 las penetraciones son altas, en los estratos 2 y 3 son bastante menores y en el estrato 1 casi nulas. Sin embargo, la mayoría de la población se encuentra en estratos 1, 2 y 3. El gran reto es entonces hacer de esta población un mercado al cuál se le pueda llegar con información útil y relevante.



Penetración de Internet y PCs segmentada por estratos (Fuentes: SUI, DANE).

Descripción del proyecto de servicio de información digital

Hoy por hoy, las redes sociales y de información son un factor fundamental en la vida de los internautas, por allí se tejen relaciones sociales, de todo orden, y también se informan y comunican sus puntos de vista. De allí, la importancia que jugarán las redes en la comunicación e interactividad entre **El Portal** y sus audiencias, la difusión de contenidos noticiosos, el posicionamiento y fidelización de la marca. La utilización de ellas, permitirá crear comunidad, que es uno de los objetivos principales, alrededor de la marca.

Ahora bien, Latinoamérica no es ajena a estas formas y canales de comunicación virtual, por ello las redes sociales serán uno de los aspectos principales del proyecto informativo **El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano.**

Según el reporte "El Crecimiento de Redes Sociales en América Latina"¹⁹ realizado, en el 2011, por comScore en "...Junio, la audiencia de redes sociales de Colombia alcanzó 12,7 millones de visitantes (96%) con usuarios promediando 8,4 horas en estos sitios durante el mes. Las redes sociales se ubicaron como la principal categoría de contenido en cuanto a participación de minutos en Colombia con 32,1% del tiempo web consumido en sitios de redes sociales", lo que demuestra la relevancia que estos espacios/vitrinas virtuales tienen en la vida de los colombianos.

A continuación se proponen las redes sociales y de información que ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***, utilizará para difundir información, crear comunidad y posicionar la marca:

Facebook.com: en esta red social, una de las más importantes del mundo, lo que se pretende fundamentalmente es crear comunidad que nos permita fidelizar y así posicionar la marca. Si bien en todas las redes se puede crear comunidad, Facebook permite tener un diálogo menos telegráfico con los usuarios/audiencias como ocurre en otras redes.

Twitter.com: está red de información, será usada fundamentalmente para conectarnos de manera rápida, ágil con nuestras audiencias. Al igual, para difundir titulares que inviten para que lleguen al sitio web.

Vimeo.com²⁰: será usada fundamentalmente porque, si bien es cierto youtube.com tiene mayor número de visitantes, Vimeo.com permite que el material audiovisual publicado en ella sea de mejor calidad, además facilita crear comunidad con personas que tienen un mayor interés en este formato. En ese orden de ideas para ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano***, es más conveniente Vimeo.com que youtube.com, puesto que la calidad prima sobre la cantidad.

Pinterest.com²¹: es una red muy potente para difundir, viralizar, información, en este caso imágenes, permitiendo mediante el uso de etiquetas y del numeral (hashtag) una rápida indexación en la web y por

¹⁹ Fosk, A. ***El crecimiento de redes sociales en América Latina***. (2011). La influencia de los Medios Sociales en el escenario digital de América Latina. Recuperado 15 de mayo de 2014, del sitio web http://www.comscore.com/esl/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2011/El_Crecimiento_de_Red_Sociales_en_America_Latina

²⁰ Calderon Portugal, L. ***5 ventajas de Vimeo sobre YouTube***. (2013). Recuperado del sitio web <http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/05/31/5-ventajas-de-vimeo-sobre-youtube/>

²¹ Villalba, S. (2013). ***Por qué nuestra empresa debe elegir Pinterest y no Flickr o Instagram***. Recuperado del sitio web <http://sixtoseovb.wordpress.com/2013/10/08/por-que-nuestra-empresa-debe-elegir-pinterest-y-no-flickr-o-instagram/>

consiguiente una fácil búsqueda de imágenes. Además, cuenta con aplicaciones móviles que les permitirá a las audiencias de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano*** compartir de manera rápida y sencilla imágenes sobre acontecimientos de actualidad.

SoundCloud.com: esta potente red social de audio permitirá compartir las piezas periodísticas realizadas en este formato de una manera muy atractiva entre las audiencias.

4. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE AUDIENCIA

Es importante señalar que el campo de la Analítica web vive una constante evolución y, que en ese marco, la combinación de las metodologías, buscando siempre datos más fiables, es el camino hoy por hoy más indicado si queremos tener una visión más ajustada a la realidad de nuestros negocios/proyectos digitales. Además de ello, pensando exclusivamente en las necesidades de ***El portal***, es que se propone usar una metodología híbrida.

El Portal, usará una **metodología híbrida**²², por ser **más precisa**²³, que consiste básicamente en combinar diferentes metodologías de medición buscando 'personalizar' al máximo las maneras en que obtendremos los datos del Site.

Ahora bien, el cruce de información controlada, tanto cualitativa como cuantitativa de las audiencias, entre distintas metodologías, en el caso particular de ***El Portal -Site Centric***²⁴, ***User Centric***²⁵ y ***encuestas***²⁶- nos permite hacer el análisis de las audiencias de una manera más real. Si bien es cierto que las herramientas ayudan bastante a conocer los públicos, también lo es que si no se conocen las mismas y no se interpretan de manera correcta los datos obtenidos, de nada nos servirán tener las

²² Prperiodismo. Artículo ***Consenso sin precedentes para medir el consumo online en toda España ¿Y ahora qué?***. Publicado el 12 de junio de 2014 en su sitio web <http://www.prnoticias.com/index.php/periodismo/1134-reportajes-pr/20110368-consenso-sin-precedentes-para-medir-el-consumo-online-en-toda-espana-iy-ahora-que>

²³ Eroski Consumer. Artículo ***Nielsen inaugura en España su nueva metodología híbrida para medición de audiencias on line***. Publicado el 7 de marzo de 2011 en su sitio web <http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2011/03/07/199354.php>

²⁴ A. Segovia. ***Sistemas de medición***. Publicado en Espacio Fílmica el 27 de marzo de 2008. Recuperado el 15 de mayo de 2014, del sitio web <http://www.filmica.com/audiencias/archivos/007416.html>

²⁵ Ibídem.

²⁶ Ibídem.

herramientas más potentes y actuales. Por ello, lo fundamental para hacer medición de datos y análisis de los mismos, es aplicar inteligencia a los datos.

Teniendo en cuenta lo anterior, las herramientas de medición web que usará **El Portal** son las siguientes:

Google Analytics²⁷: esta aplicación gratuita de Google, permitirá recopilar, ver y analizar datos sobre el tráfico de **El Portal**. Además, permitirá conocer qué contenido es el más visitado, cuál es el promedio de visitas de la página, la hora local en que se realizan las mismas, de dónde llegan y qué anuncios publicitarios son los que atraen más visitas.

Una característica importante de esta aplicación, es que permite establecer objetivos y filtros para controlar qué datos se incluirán en los informes según las necesidades de **El Portal**.

Esta aplicación es primordial para medir los resultados de la campaña de marketing, el marketing de motores de búsqueda, las pruebas de versión de anuncios, el rendimiento del contenido, el análisis de navegación, los objetivos y los parámetros de diseño web.

Google Insights²⁸: es una herramienta de tendencias de palabras clave que permitirá a **El Portal** conocer las tendencias en cuanto a palabras o frases se refiere, logrando con ello que al momento de titular y difundir, tanto dese el site, como desde sus redes sociales, se logre posicionar mejor los contenidos del mismo. En términos concretos permitirá promocionar, publicitar y posicionar los productos de **El Portal** directamente en su nicho de mercado.

Esta herramienta gratuita de Google, proporciona información sobre el comportamiento de los usuarios, respondiendo a preguntas como: qué es lo que los usuarios están buscando, qué tan seguido lo hacen y cuáles son sus intereses. Conocer de primera mano las respuestas a estas preguntas es fundamental para que **El Portal** pueda ofrecer de una manera más eficaz y sectorizada los productos periodísticos. Además, la herramienta permite hacer búsquedas por términos, localizaciones y plazos temporales.

²⁷ Sitio oficial de Google, especializado en análisis y métricas digitales. Sitio web <http://www.google.com/analytics/>

²⁸ Sitio oficial de Google, especializado en tendencias, datos e investigación para la industria de la publicidad. Sitio web <http://www.google.com/intl/es-419/think/>

Google Trends²⁹: esta herramienta gratuita de Google, nos permite conocer las tendencias en las búsquedas de un país o una región. También podemos comparar el volumen de búsquedas entre uno o varios términos. Convirtiéndose por ello, en una herramienta importante para el **El Portal**, pues le permitirá a la redacción estar al día en los temas relevantes de la región y de su target. Además, le permitirá conocer a el site que tanto han incidido sus publicaciones.

crazyEgg³⁰: permite, mediante mapas de calor, conocer cómo interactúan los visitantes con **El Portal** y sus contenidos, que contenido o aplicación les agrada y que definitivamente debe ser mejorado o definitivamente removido del site. Los datos obtenidos con esta aplicación permitirán mejorar la experiencia de usuario.

Clicky³¹: brinda información valiosa sobre la experiencia del usuario en tiempo real, algo que es bastante importante para un site noticioso. Además, brinda la información histórica del tráfico, reportes de páginas vistas, tráfico de una página en concreto, términos de búsqueda por los que han encontrado **El Portal**, dominios de referencia, países de procedencia de los usuarios, y demás servicios típicos de un servicio de estadística.

Algo interesante de Clicky es que tiene un servicio de estadísticas de Twitter donde se puede conocer qué es lo que están diciendo otras personas acerca del site y/o la marca.

5. TECNOLOGÍA QUE SE VA UTILIZAR

En principio hay que mencionar que **El Portal** además de ser un sitio informativo, también tiene dentro de su proyección vender productos, lo que significa que la estructura de la página es bastante compleja, al menos para un país como Colombia donde existen pocos ejemplos que sirvan como guía. Sin embargo, por ello es interesante y necesario asumir el reto. Ahora bien, para la página es necesario tener en cuenta:

El Portal. Una entrada al Suroccidente colombiano, en principio tendrá un aporte de **recursos propios** para la compra del dominio y el pago del alojamiento por 1 año que tiene un valor actual de 120 euros.

²⁹ Sitio oficial de Google, especializado en temas de búsqueda más populares con Tendencias de búsqueda en su sitio. Sitio web <http://www.google.es/trends/>

³⁰ Crazy Egg es una herramienta de analítica web orientada a la usabilidad, que realiza mapas de calor del movimiento del ratón, del scroll de página y de clics. Sitio web <http://www.crazyegg.com/>

³¹ Herramienta online que nos permite hacer mediciones de tráfico y de la audiencia de nuestro sitio y el de nuestros competencia en tiempo real. Sitio web <http://clicky.com/>

Wink WinkHosting.com (Wink Networks Ltda.)
Pequeños Negocios, Grandes Espacios

Llámanos en Bogotá: (571) 6946594
Línea Gratuita Nacional: 01 8007 001941
Envía fax al (571) 6946593

Home Planes y Tarifas Dominios Soporte Nuestra Empresa Contáctenos

CHAT

PLANES DE HOSTING

Consultar Dominio

Home / Planes y Tarifas > Planes de Hosting

- Medios de pago: *Consignación Davivienda*
- Los precios son expresados en PESOS COLOMBIANOS
- IVA incluido

Planes Básicos

Consultar Dominio

Por ejm, miempresa.com

[Disponible! Registrarlo Ahora!](#) [Consultar Otro](#)

	Plan 10G	Plan 15G	Plan 20G	Plan 25G
Espacio	10000MB	15000MB	20000MB	25000MB
Transferencia	100GB	200GB	300GB	400GB
Cuentas de Correo	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados	Ilimitados
Precio SIN dominio	\$257,752	\$387,904	\$512,952	\$635,448
Precio CON dominio	\$290,928	\$421,080	\$546,128	\$668,624

Características de alojamiento

El Gestor de Contenido que se usará para gestionar la información será [Joomla](#), ya que permite personalizar sus módulos, componentes, darles las etiquetas que más se ajusten al sitio, configurarlos. Cuenta con un gran número de añadidos (plugins) y extensiones de gran alcance, de plantillas (templates) y extensiones adicionales (Módulos, Componentes). Además, por ser un CMS de código abierto, tiene una comunidad muy activa que ayuda, aconseja, brinda soporte y trucos libremente.

Además su hosting puede ser instalado directamente con [el Free Pack Joomla](#). Este sistema cuenta con un mínimo de instrucción, de esta forma nos permite capacitar a nuestros empleados sobre su uso para que sean ellos mismos los que actualicen diariamente el sitio web. También, su gestor de contenido nos permite almacenar y mantener el seguimiento de los artículos desarrollados. Otra gran ventaja de Joomla, es que esta liberado bajo la licencia GPL (Licencia Pública General), la cual nos permite generar, modificar, compartir o eliminar contenidos en la web de forma rápida y

sencilla, a través de su Panel de Administración. Por otra parte, posee más de 10.000 componentes, permitiéndolo ir ampliando las funcionalidades de la página web. Joomla es un **software de código abierto**³² (Open Source), elaborado en **PHP**³³. Según Joomla, este administrador de contenidos puede utilizarse en una PC local (en Localhost), en una Intranet o a través de Internet y requiere para su funcionamiento una base de datos creada con un **servidor HTTP Apache**³⁴.

Este sistema por medio de sus opciones permite añadir imágenes, crear nuevas opciones de menú, nuevos administradores de forma rápida y sin necesidad de poseer un gran conocimiento técnico de cómo realizar una página web ya que sus herramientas son claras. Además su editor de texto es muy parecido a Microsoft Word haciendo más fácil el manejo de la página.

Para una gestión adecuada del sitio, el proveedor de hosting debe tener, como mínimo, las siguientes funciones:

- ✚ **Soporte para PHP y PostgreSQL.**
- ✚ **Opciones para configurar correo POP 3.**
- ✚ **Compatibilidad con Joomla.**
- ✚ **Acceso FTP.**
- ✚ **Soporte las 24 horas del día, los 7 días de la semana.**
- ✚ **99.9% de 'uptime'**³⁵ **en el servidor.**

³² El software de código abierto (en inglés open source software u OSS) es el software cuyo código fuente y otros derechos que normalmente son exclusivos para quienes poseen los derechos de autor, son publicados bajo una licencia de software compatible con la Open Source Definition o forman parte del dominio público. Esto permite a los usuarios utilizar, cambiar, mejorar el software y redistribuirlo, ya sea en su forma modificada o en su forma original. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Software_de_c%C3%B3digo_abierto

³³ PHP es un lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/PHP>

³⁴ El servidor HTTP Apache es un servidor web HTTP de código abierto, para plataformas Unix (BSD, GNU/Linux, etc.), Microsoft Windows, Macintosh y otras. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Servidor_HTTP_Apache

³⁵ Hace referencia al "tiempo que un ordenador (o sistema, o sitio web en general) ha estado funcionando sin interrupciones". Recuperado el 15 de mayo de 2014, del sitio web <http://www.microservos.com/archivo/ordenadores/uptime-99.html>

Modelo de seguridad

Para garantizar que la seguridad de la información es gestionada correctamente se debe identificar inicialmente su ciclo de vida y los aspectos relevantes adoptados para garantizar su **C-I-D**:

Confidencialidad: la información no se pone a disposición ni se revela a individuos, entidades o procesos no autorizados.

Integridad: mantenimiento de la exactitud y completitud de la información y sus métodos de proceso.

Disponibilidad: acceso y utilización de la información y los sistemas de tratamiento de la misma por parte de los individuos, entidades o procesos autorizados cuando lo requieran.

En base al conocimiento del ciclo de vida de cada información relevante se debe adoptar el uso de un proceso sistemático, documentado y conocido por toda la organización, desde un enfoque de riesgo empresarial. Este proceso es el que constituye un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información- SGSI.

En ese sentido, el propósito de implementar un SGSI es, garantizar que los riesgos de la seguridad de la información sean conocidos, asumidos, gestionados y minimizados por **El portal** de una forma documentada, sistemática, estructurada, repetible, eficiente y adaptada a los cambios que se produzcan en los riesgos, el entorno y las tecnologías. Por ello, se ha tomado como referente de calidad la normativa internacional ISO 27001-27002.

Teniendo en cuenta que en el sitio web de **El portal**, se realizarán pagos en línea por compra de piezas informativas, es fundamental brindar a nuestras audiencias la tranquilidad de ingresar su información, como datos personales y contraseñas, sin que esta sea objeto de diversas formas de fraude, espionaje, sabotaje o vandalismo. Por ello, definido el sitio donde se alojará la página, se solicitará a la empresa de alojamiento generar un formulario **CSR**³⁶ (Certificate Signing Request o solicitud de ingreso de certificado) y que entregue una copia para tener respaldo del mismo.

³⁶ Un CSR o Certificate Signing Request es un bloque de texto cifrado que normalmente es generado en el servidor donde el certificado SSL será utilizado. El CSR contiene información que será incluida finalmente en el certificado SSL, como por ejemplo tu nombre o el de la empresa, la dirección, el país de residencia o el common name (dominio para el que es generado el SSL), además de estos datos también incluirá una clave pública que será incluida también en tu certificado. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://www.dondominio.com/help/es/242/que-es-csr/>

Para eliminar el sentimiento de inseguridad en sus audiencias, **El Portal** ofrecerá un sistema fiable que garantice la realización de cualquier transacción entre las páginas web y los clientes. Por ello, adquirirá un certificado **SSL**³⁷ (Secure Socket Layer o Capa de conexión segura), de mínimo 128 bits para encriptar la información.

Protocolos

Uno de los pilares de **El Portal** es la seguridad, por eso y pensando principalmente en la tranquilidad de los usuarios, para la conexión de los usuarios se usará el Protocolo Seguro de Transferencia de Hipertexto³⁸ (Hypertext Transfer Protocol Secure –HTTPS- por sus sigla en inglés), en combinación con el protocolo OpenVPN³⁹. Este último, es un protocolo de alta seguridad, además, es un software libre de código abierto.

Base de datos

El Portal, interesado en brindar el mejor respaldo posible a la información alojada en el site, usará la base de datos PostgreSQL por tener una amplísima lista de prestaciones, tener la posibilidad de almacenar procedimientos de usuario, triggers, tipos definidos por el usuario, consultas recursivas, bases de datos OLAP, tipos LOB y usar multiprocesos en vez de multihilos⁴⁰ para garantizar la estabilidad del sistema. Lo que evitará que el fallo en uno de los procesos afecte el resto y el sistema pueda seguir funcionando. Además, debido a la liberación de la licencia, PostgreSQL se puede usar, modificar y distribuir de forma gratuita para cualquier fin, ya sea privado, comercial o académico.

PostgreSQL⁴¹

Este es un Sistema Gestor de Bases de Datos Relacionales Orientadas a Objetos, derivado de Postgres. Es de código abierto, brinda un control de

³⁷ Es un protocolo que hace uso de certificados digitales para establecer comunicaciones seguras a través de Internet. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://revista.seguridad.unam.mx/numero-10/el-cifrado-web-sslts>

³⁸ Basado en el protocolo HTTP, destinado a la transferencia segura de datos de Hipertexto. Es utilizado principalmente por entidades bancarias, tiendas en línea, y cualquier tipo de servicio que requiera el envío de datos personales o contraseñas. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Hypertext_Transfer_Protocol_Secure

³⁹ OpenVPN, es un producto de software que Ofrece una combinación de seguridad a nivel empresarial. Es una solución multiplataforma que ha simplificado la configuración de VPN's frente a otras soluciones más antiguas y difíciles de configurar como IPsec y haciéndola más accesible para gente inexperta en este tipo de tecnología. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/OpenVPN>

⁴⁰ Recuperado el 15 de mayo del sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/Multihilo>

⁴¹ Es Un Sistema Gestor de Base de Datos, relacional orientado a objetos y libre, publicado bajo la licencia BSD (Berkeley Software Distribution). Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/PostgreSQL>

conurrencia multi-versión (MVCC⁴² por sus siglas en inglés) que permite trabajar con grandes volúmenes de datos; soporta gran parte de la sintaxis SQL y cuenta con un extenso grupo de enlaces con lenguajes de programación.

Posee características significativas del motor de datos, entre las que se pueden incluir las subconsultas, los valores por defecto, las restricciones a valores en los campos (constraints) y los disparadores (triggers). Ofrece funcionalidades en línea con el estándar SQL92, incluyendo claves primarias, identificadores entrecomillados, conversión de tipos y entrada de enteros binarios y hexadecimales.⁴³

Para trabajar sobre los contenidos alternativos del material multimedia, existen varias tecnologías y herramientas de autor en el mercado. Entre ellas, se destaca el lenguaje de integración de multimedia sincronizada SMIL (synchronized multimedia integration language), un estándar creado por el W3C, que permite la interacción del usuario e integrar y sincronizar audio, vídeo, imágenes, texto o cualquier otro contenido multimedia.

Aplicaciones a utilizar

Teniendo como base que la internet es una red abierta y cooperativa, y que el objetivo último y primordial es la prestación de un servicio o fabricación de un producto de gran calidad⁴⁴, al mínimo coste posible, obteniendo la máxima rentabilidad de todo lo invertido en el proyecto empresarial, el equipo humano de **El Portal**, utilizará, siempre que sea posible, software y aplicaciones móviles gratuitas y de código abierto para el diseño, diagramación, programación web, y la realización de todos sus productos periodísticos, sin que ello implique una calidad deficiente de los mismos. A continuación se menciona algunos de ellos:

⁴² El control de concurrencia mediante versiones múltiples (Multiversion concurrency control o MVCC) es un método para control de acceso generalmente usado por SGBDs para proporcionar acceso concurrente a los datos, y en lenguajes de programación para implementar concurrencia. Aplicado a una base de datos el procedimiento consistiría en implementar las actualizaciones de datos no borrando los datos antiguos y sobrescribiéndolos con los nuevos, sino marcando los antiguos como obsoletos y añadiendo los nuevos. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web

http://es.wikipedia.org/wiki/Multiversion_concurrency_control

⁴³ Recuperado el 15 de mayo de 2014, del sitio web

http://www.ecured.cu/index.php/Sistema_Gestor_de_Base_de_Datos

⁴⁴ "Grado en que un conjunto de características inherentes cumple unos requisitos." ISO 9000:2000. Recuperado el 15 de mayo del sitio web http://www.calidadintegral.com/iso_9000.php

Inkscape⁴⁵

Inkscape es un editor de gráficos vectoriales de código abierto, con capacidades similares a Illustrator, Freehand, CorelDraw o Xara X, usando el estándar de la W3C⁴⁶: el formato de archivo Scalable Vector Graphics⁴⁷ (SVG). Será usado para realizar toda la parte gráfica de **El portal**, y sus productos periodísticos que utilicen y/o requieran el uso de gráficos, imágenes, infográficos, etc.

Audacity⁴⁸

Este editor de audio es un software gratuito, libre y multiplataforma. Distribuido bajo la Licencia Pública General GNU (GPL); además, es bastante versátil y cuenta con unas funciones más que suficientes para realizar trabajos periodísticos de alta calidad.

Blender⁴⁹

Este es un potente editor de video, gratuito, multiplataforma y que además permite realizar animación y creación de gráficos tridimensionales (3D). Este software, permitirá la edición de audiovisuales y a su vez permitirá realizar, llegado el caso, usar animación para simular/recrear hechos sobre los que no se tenga material audiovisual.

Aplicaciones Móviles

Storymaker⁵⁰

StoryMaker es una aplicación de código abierto con la que se producirá audios, vídeos y fotografías, y con la cual se publicará noticias en las redes sociales de **El Portal**. Este es un proyecto de **The Guardian Project**⁵¹, y por

⁴⁵ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <http://www.freepress.coop/recursos/inkscape-software-libre-para-diseno-vectorial/>

⁴⁶ El World Wide Web Consortium, abreviado W3C, es un consorcio internacional que produce recomendaciones para la World Wide Web.

⁴⁷ Constituye un formato de archivo de gráficos estándar abierto que permite al diseñador aprovechar las posibilidades de los gráficos vectoriales en Internet.

⁴⁸ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <http://audacity.sourceforge.net/>

⁴⁹ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <http://www.blender.org/>

⁵⁰ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <http://storymaker.cc/>

⁵¹ El Proyecto Guardian, es un grupo mundial de desarrolladores de software, diseñadores, abogados, activistas de derechos humanos que desarrollan software de seguridad móvil de código abierto. Sus esfuerzos se centra específicamente en los usuarios que viven o trabajan en situaciones de alto riesgo, y que a menudo se enfrentan a la constante vigilancia y los intentos de intrusión en sus dispositivos móviles y flujos de comunicación. Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <https://guardianproject.info/>

lo mismo ha sido pensado para periodistas que deben manejar información sensible; por ello, funciona perfectamente con **Orbot-Tor**⁵².

Ifttt (If this then that)⁵³

Esta aplicación, es bastante útil sobre todo para los periodistas, puesto que permite programar acciones en una plataforma que son desatadas por un evento en otra. Ifttt, es un acrónimo de la expresión "*If this then that*", que significa 'Si esto entonces qué', algo así como 'Si hago esto entonces has...'

El uso de esta aplicación ayudará a minimizar tiempos en la actualización de RRSS, Correo electrónico y otros 82 canales de los que IFTTT te da a elegir.

Bambuser⁵⁴

Bambuser es una potente aplicación que permite realizar streaming desde el móvil. ***El Portal*** la usará para realizar transmisiones streaming de eventos y/o sucesos de último momento

Spotbros⁵⁵

Esta aplicación combina las redes sociales con la mensajería instantánea. Permitirá comunicarse tanto con gente conocida, como con gente que no conocemos pero que geográficamente están cerca de nosotros. Esta aplicación será la que ***El Portal*** usará para comunicarse entre sus profesionales puesto que brinda altos niveles de seguridad, utiliza un cifrado con AES 256 bits, permite crear grupos sin límites de usuarios. También permite enviar todo tipo de archivos sin límite de peso y los mensajes e imágenes se destruyen y desaparecen automáticamente de los servidores de Spotbros pasados 30 días.

Orweb⁵⁶

Orweb es un navegador, que permite una navegación anónima y privada en cualquier sitio web, incluso si se encuentra normalmente censurado, monitorizado o escondido. Permitirá a los periodistas de ***El Portal*** navegar desde sus móviles de manera segura. Funciona de la mano con Orbot-Tor.

⁵² Programa de encriptación que permite acceder a Internet, mensajería instantánea y correo electrónico sin ser monitoreado o bloqueado por su proveedor de servicios de Internet móvil. Recuperado del sitio web <https://www.torproject.org/docs/android.html.en>

⁵³ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <https://ifttt.com/>

⁵⁴ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <http://bambuser.com/>

⁵⁵ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web http://www.spotbros.com/sign_in

⁵⁶ Recuperado el 3 de julio de 2014, del sitio web <https://guardianproject.info/apps/orweb/>

6. ESTRUCTURA DEL SITIO Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para ayudar a nuestras audiencias a navegar con mayor facilidad y rapidez en *El Portal*, se usarán elementos estándar con el fin de que los usuarios no se confundan.

1. El site estará diseñado bajo la filosofía del Diseño Web Responsive o de respuesta para que se adapte de manera fácil a cualquier pantalla.
2. El logo de *El Portal*, estará vinculado con el home o escaparate del sitio, lo que permitirá un acceso rápido al mismo. Este elemento es pensado especialmente a aquellos que hayan accedido –vía buscador u otro sitio– directamente a una página interior.
3. En el escaparate/home se actualizará constantemente con la información más relevante del momento para que las audiencias encuentren fácilmente los últimos acontecimientos del orden internacional, nacional, regional y local.
4. Todas las secciones estarán plenamente identificadas para que las audiencias siempre sepan donde se encuentran indistintamente si llegan de manera directa o no a *El Portal*.
5. Para informarle a los usuarios dónde se encuentran y de dónde vienen se marcarán en un color o tonalidad diferente a los enlaces ya visitados.
6. Teniendo en cuenta la navegación que puedan hacer las audiencias entre las páginas de *El Portal*, se usará el Hilo de Ariadna. Que le permite al usuario saber dónde está, ver la relación jerárquica del nodo con el resto de la estructura web y volver sobre sus pasos.
7. Se usarán enlaces/vínculos de 2 tipos:
 - a) **Vínculos asociados al contenido.** Las piezas informativas, tendrán este tipo de vínculos, para brindar a los usuarios/audiencias contenidos similares o de interés y señalar páginas con más información relacionada.
 - b) **Vínculos de navegación estructural.** Que facilitará la navegación entre secciones, subsecciones y páginas principales.

8. Para facilitar la navegación en el site, la estructura y diseño de ***El Portal***, será consistente lo que significa que las audiencias/usuarios no encontrarán cambios bruscos entre una página y otra.
9. Para ayudarle a entender a las audiencias/usuarios cómo están jerarquizados y organizados los contenidos se utilizará en todas las páginas el **Mapa del Sitio Web**.
10. No se usarán ventanas emergentes, salvo en los casos en que existan diseños interactivos, donde resulten útiles para mostrar información suplementaria sin perder de vista el espacio de trabajo del usuario (por ejemplo, las ayudas o las definiciones de términos o glosarios); y donde hay que abrir documentos adjuntos (documentos en pdf, Excel...). En este caso, se debe advertir antes al usuario y darle la opción de guardar el documento en el disco.
11. El cuadro de búsqueda aparecerá en todas las páginas del sitio, en el mismo lugar con el fin de facilitarle a las audiencias/usuarios la búsqueda de material dentro del sitio. Además, la anchura del cuadro de búsqueda permitirá hasta 50 caracteres para brindar resultados más exactos. En la medida que crezca el sitio y el volumen diario de información producida sea ingente se habilitará la búsqueda avanzada. Cuando ello suceda se creará una página para explicarle a la audiencia/usuarios el funcionamiento de la herramienta.
12. Los resultados obtenidos se listarán en orden de relevancia que no cronológica. Sin embargo, sí se brindará la posibilidad de organizarlos de manera cronológica.

Organización de la información

Para su mejor legibilidad ***El Portal***, usará fuentes en color negro y/u oscuro que contrasten con el fondo blanco del site. Además, usará fuentes sans serif, los párrafos serán cortos, concisos, llevarán una idea por párrafo, el home del site se diseñará a 5 columnas solo porque allí es donde se alojan todas las notas del site. En páginas interiores será de 3 columnas, y en las notas será a 2 o 1. Todo el contenido será escrito en un lenguaje claro, llano, lo más neutro posible, sin regionalismos, anglicismo y todo vocablo que pueda ser mal interpretado o genere confusión y dificultad de comprensión. La información estará jerarquizada de tal manera que la información más importante irá al comienzo de las notas y los menos relevante al final.

Los encabezados deben ser claros, concisos, informativos, coherentes e inteligibles sin necesidad de leer el contenido de la pieza. Los párrafos no

pasarán una extensión de 70 caracteres, esto ayuda además para difundirlos en redes sociales como twitter.

Ahora bien, el contenido audiovisual llevará siempre incorporado audio descripción, subtítulos y se presentará en formato mp4. Los audiovisuales de pago llevarán estas mismas características pero su formato será .Avi.

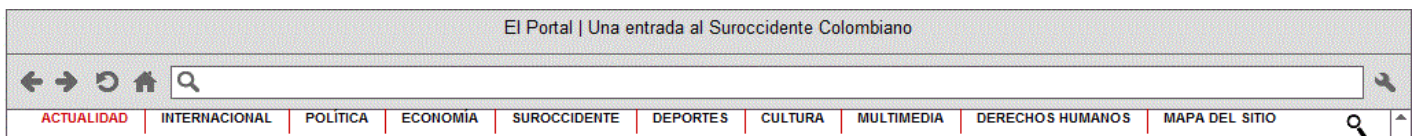
Las imágenes tendrán etiquetas, descriptores que ayuden a comprender las mismas. Además, su formato de difusión y distribución será JPEG. Por permitir alta compresión sin mucha pérdida de información y además es un formato universalmente usado.

En cuanto a los audios serán publicados y difundidos en formato mp3, con una tasa de 16 bits/44,1 kHz, y para la descarga se usará el mismo formato pero en una resolución de 24 bits/192 kHz.

En todo caso **El Portal**, cumplirá con los estándares de calidad, accesibilidad y usabilidad del **World Wide Web Consortium**⁵⁷ (W3C), donde se tendrán en cuenta las Pautas de accesibilidad para el contenido web (WCAG) y la Iniciativa para la Accesibilidad Web (WAI) buscando siempre que las audiencias/usuarios tengan un nivel de conformidad **Triple A**.

Sistemas de organización: **El Portal** está organizado de 2 maneras, mediante el Esquema de Organización de la Información exacta (EOI), que divide la información en secciones bien definidas y mutuamente excluyentes y el Esquema cronológico de organización de la información (ECOI), cuyo elemento asociativo e identificador del elemento es un dato del calendario- y mediante esquemas de organización de la información ambiguos, en particular esquemas de organización de la información según materias. Es un sistema

EOI POR MATERIAS



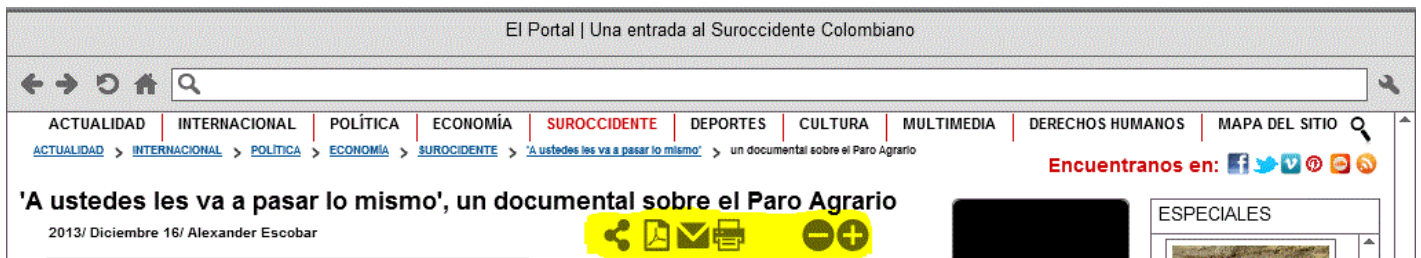
⁵⁷ El Consorcio World Wide Web (W3C) es una comunidad internacional donde las organizaciones Miembro, personal a tiempo completo y el público en general trabajan conjuntamente para desarrollar estándares Web. La misión del W3C es guiar la Web hacia su máximo potencial. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://www.w3c.es/Consortio/>



La estructura de la información predominante es la jerárquica; sin embargo, en la local y contextual se evidencia, además de la jerárquica, la hipertextual y la base de datos. En cuanto a la navegación, existe una combinación de formas de navegación: Global (barra de navegación textual en la parte superior de la página), local (barra de navegación textual a las secciones del Huila, Nariño, Valle del Cauca y Cauca), contextual y navegación suplementaria: Mapa del sitio.

Rotulación o Etiquetado: el etiquetado textual, es una constante en el sitio, se ofrece una versión de los artículos en formato PDF.

Se permite imprimir los artículos, el etiquetado es icónico. Algo que me parece importante destacar es que el sitio permite aumentar la fuente de los artículos y también tiene una función de lectura de las noticias. Mediante el sistema *inclusite*⁵⁸ permite que los usuarios con limitación visual puedan acceder al sitio, claro después de pasar por una configuración del mismo.



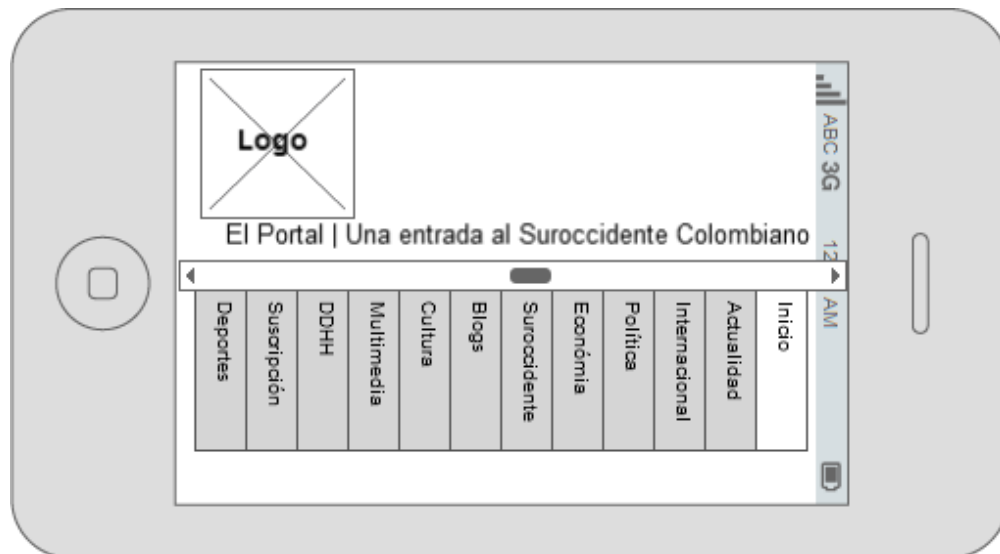
⁵⁸ IncluSite permite a usuarios de internet navegar por páginas web mediante los siguientes mecanismos: **Teclado.** Permite navegar a través del teclado mediante comandos simplificados. **Voz.** Permite navegar diciendo en voz alta comandos como "arriba", "atrás", o un número específico de sección de la página. **Sonido.** Permite navegar emitiendo sonidos de distinta intensidad para seleccionar los distintos elementos de la página. **Compatibilidad con lectores de pantalla.** Introduce una serie de mejoras en el código fuente de la página que facilita la tarea a los software de lectura de pantalla como JAWS_(software). Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/IncluSite>

7. LA NAVEGACIÓN, LOS FLUJOS DE LA INFORMACIÓN

Navegación y Diseños flexibles

Teniendo en cuenta que las resoluciones de pantalla pueden ser muy diferentes, el diseño de **El Portal** será independiente del tamaño de las mismas, los tamaños se especificarán como porcentajes (tamaño relativo). Pensando siempre en el usuario, su comodidad, accesibilidad y usabilidad.

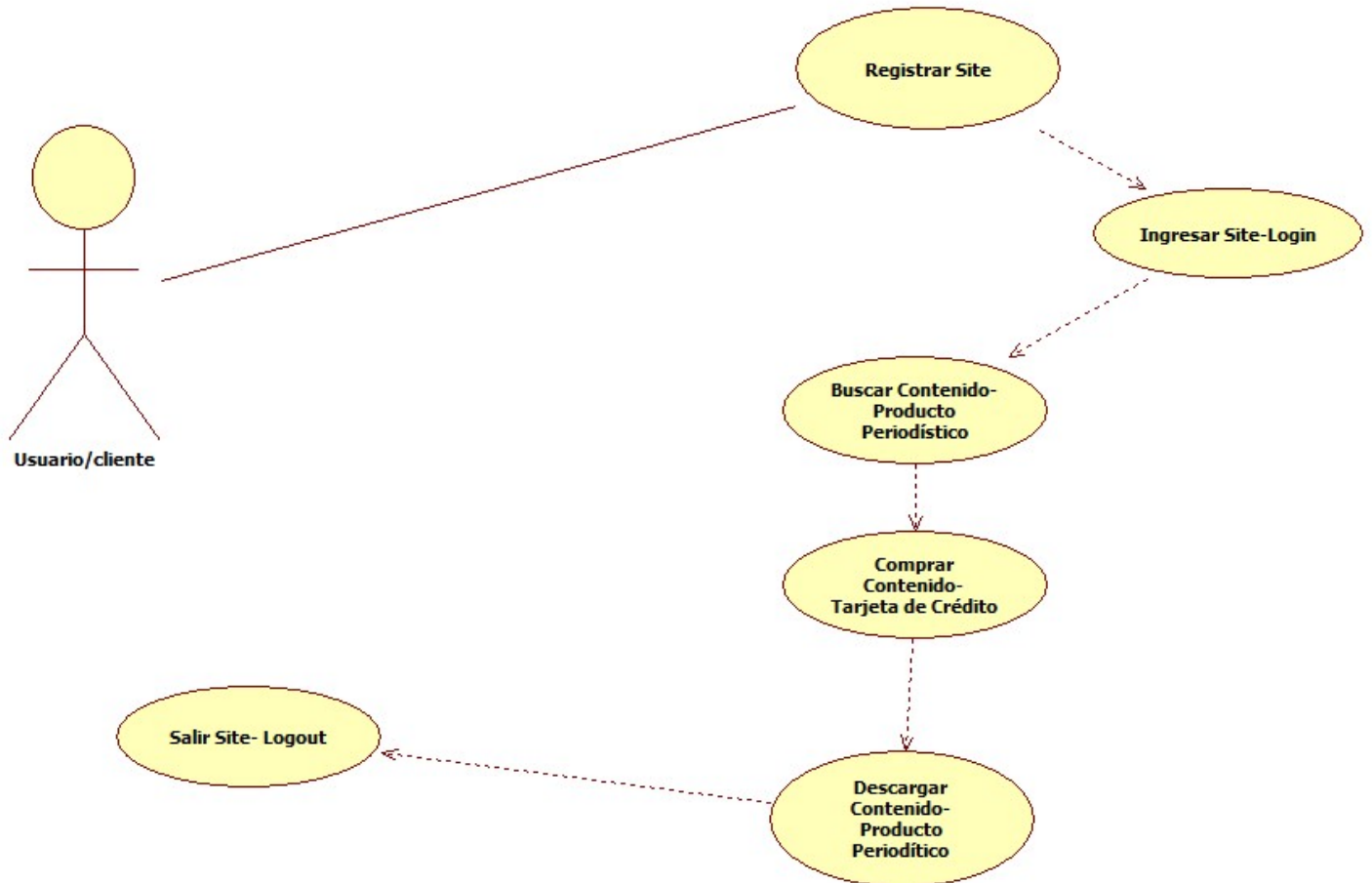
Buscando que siempre, sin importar desde que plataforma/pantalla se ingrese, se tendrá a la vista la noticia jerárquicamente más importante; la cabecera, se ajusta para cada plataforma y, si bien es imposible que en un teléfono inteligente aparezca todo el menú, aparecerá una etiqueta de **Secciones** donde se encuentran todas las secciones y desde allí se podrá navegar por el menú. Sin embargo, no será posible acceder a los submenús. En todos los formatos en la cabecera aparece el nombre y logo del sitio, la fecha y la caja de búsqueda. En todos los soportes el esquema de organización de la información es simultáneamente exacto y ambiguo, y la estructura de la información estará dispuesta de manera jerárquica e hipertextual.



En todos los formatos la navegación será sencilla, aunque dependiendo del dispositivo se presenta mayor o menor información, por ejemplo en el ordenador o en la tableta, puesta de manera horizontal, aparece la página completa; en los otros dispositivos, incluyendo la tableta cuando se pone de manera vertical, el contenido que aparece es el estrictamente necesario para tener una eficiente navegación. El contenido que se ofrece para los diferentes dispositivos es el mismo, lo que cambia es la cantidad de información en pantalla que aparecerá en cada dispositivo, pues ésta es directamente proporcional al espacio en pantalla del mismo.

Diagrama de Caso de Uso

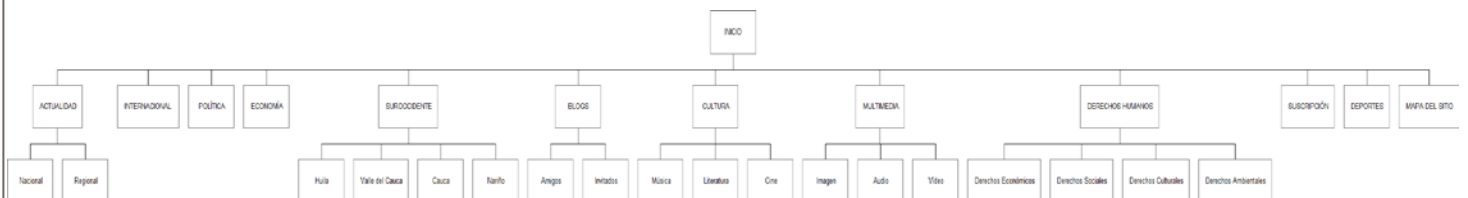
En el siguiente diagrama se muestra, de una manera muy sencilla, lo simple que es adquirir productos periodísticos en **El Portal**, por parte del usuario.



Como vemos, los pasos a seguir para que un usuario adquiriera un servicio/producto de **El Portal** es bastante simple, entre otras razones porque sigue los pasos básicos de como haríamos una compra en el mundo real/concreto.

8. DISEÑO E INVENTARIO DE CONTENIDOS

El Portal, manejará una diversidad de temas que son sensibles en el diario acontecer nacional y regional. El siguiente es el mapa del sitio donde se detallan las secciones y subsecciones que serán parte del site:



INICIO: escaparate.

- **ACTUALIDAD:** en esta sección se desarrollan los temas más relevantes, desde el punto de vista de los intereses de la audiencia de *El Portal*, tanto del acontecer nacional como local.

- Nacional
- Regional

- **INTERNACIONAL:** este será el espacio para relacionar las noticias de mayor impacto para la región suroccidental colombiana, en materia de Derechos Humanos y políticas medioambientales.

- **POLÍTICA:** en esta sección se hará un paneo general de los acontecimientos relevantes de la política colombiana.

- **ECONOMÍA:** para *El Portal*, es primordial no solo mostrar los devenires de la economía internacional y regional, pero es fundamental mostrar la economía local y las diferentes maneras que los pueblos colombianos del Suroccidente usan para sobrevivir en ésta región.

- **SUROCCIDENTE:** Será la sección destinada para cada departamento integrante del Suroccidente colombiano. Radio de acción más próximo a *El Portal*.

- Huila
- Valle del Cauca
- Cauca
- Nariño

- **BLOGS:** Este será el espacio colaborativo que *El Portal* brinda a sus audiencias para exponer sus ideas y participar de debates nacionales que afecten directamente la región suroccidental. Esta sección también busca

crear una comunidad informada y crítica sobre los procesos de despojo de la megaminería en el país, y particularmente en la región.

-- Amigos

-- Invitados

- **CULTURA:** en esta sección habrá una combinación cultural; me refiero a que se hará referencia no solo a la cultura occidental, sino también a la cultural raizal, indígena, negra y demás pueblos que habitan la región suroccidental de Colombia.

-- Música

-- Literatura

-- Cine

- **MULTIMEDIA:** será la página donde se alojará toda la producción multimedia de ***El Portal***.

-- Imagen

-- Audio

-- Video

- **DERECHOS HUMANOS:** en esta sección estarán todo lo concerniente a los DESCAs, desde las violaciones hasta cartillas e insumos de estudio.

-- Derechos Económicos

-- Derechos Sociales

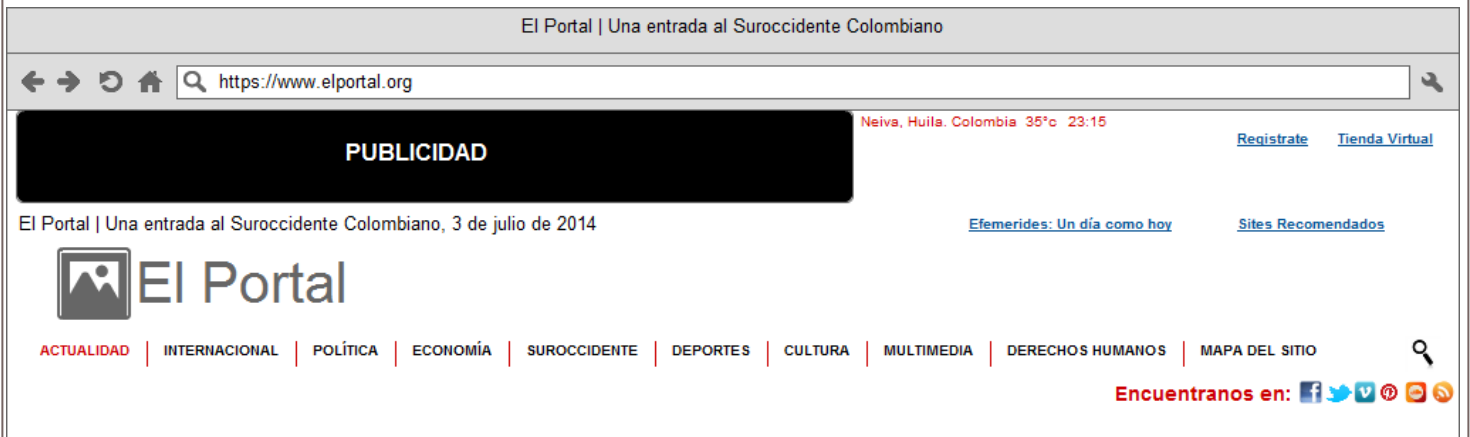
-- Derechos Culturales

-- Derechos Ambientales

- **SUSCRIPCIÓN:** será la sección donde la audiencia/usuarios encontrarán toda la información pertinente para suscribirse a ***El Portal***, y desde donde podrán realizar los pagos de las mismas o la compra de piezas periodísticas específicas.

- **DEPORTES:** toda la información deportiva tanto internacional, como nacional, regional y local se encontrará en esta página.

- **MAPA DEL SITIO:** acá se podrán ubicar todas las páginas de ***El Portal***, esto se hace con 2 objetivos primordiales; el primero es poder brindarle a las audiencias/usuarios un sitio donde podrá encontrar toda la información del site y que, llegado el caso, pueda ubicarse fácilmente en él para su recorrido. El segundo objetivo de esta página es permitir una fácil y correcta indexación por los buscadores, que ayuden a posicionar información y por supuesto el Site.



En la imagen podemos ver un ejemplo de la cabecera de la Web de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente Colombiano.***

Se plantea una cabecera con los siguientes elementos:

- ✚ **Publicidad en la parte superior.**
- ✚ **Nombre del periódico y fecha.**
- ✚ **Información del tiempo personalizada con respecto al site y hora local.**
- ✚ **Registro y acceso a la zona de usuarios.**
- ✚ **Acceso a la tienda Virtual.**
- ✚ **Imagen del site.**
- ✚ **Efemerides.**
- ✚ **Sites recomendadas.**
- ✚ **Secciones del site.**
- ✚ **Búsquedas.**

El diseño de la cabecera será común a todos los sites y estará integrado en el tema de apariencia. Los contenidos de la cabecera serán comunes a todos los sites.

Buscar

[Política de cookies](#) [Iniciar sesión](#) [RSS](#) [Preguntas frecuentes](#)

[Términos de Uso](#) [Privacidad y Cookies](#) [Política de comentarios](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#)

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

[ACTUALIDAD](#) | [INTERNACIONAL](#) | [POLÍTICA](#) | [ECONOMÍA](#) | [SUROCCIDENTE](#) | [DEPORTES](#) | [CULTURA](#) | [MULTIMEDIA](#) | [DERECHOS HUMANOS](#) | [MAPA DEL SITIO](#) 

En la imagen podemos ver un ejemplo del pie de la Web de ***El Portal. Una entrada al Suroccidente Colombiano***. El diseño del pie será común a todos los sites y estará integrado en el tema de apariencia. Los contenidos del pie serán comunes a todos los sites.

Se plantea un pie con los siguientes elementos:

- ✚ **Búsquedas.**
- ✚ **Política de cookies.**
- ✚ **Acceso a la zona de usuarios.**
- ✚ **Really Simple Syndication (RSS).**
- ✚ **Preguntas frecuentes.**
- ✚ **Términos de uso.**
- ✚ **Privacidad y cookies.**
- ✚ **Política de comentarios.**
- ✚ **Quiénes somos.**
- ✚ **Contacto.**
- ✚ **Licencia de la obra.**
- ✚ **Secciones del site.**

Guía de estilo de redacción

El Portal, será visitado por personas con diferente nivel escolar, ocupación, ubicación geográfica, edad, y otros factores demográficos. Como consecuencia se debe usar un lenguaje lo menos ambiguo posible, con una estructura sintáctica sencilla.

El estilo de los textos informativos de ***El Portal*** será claro, preciso, fluido y sencillo. La idea es que el relato resulte fácilmente comprensible para quienes los leen; cuando sea necesario incluir términos poco frecuentes, siempre su significado será explicado.

Los textos deben distinguirse por la inclusión de elementos informativos (datos, testimonios, variedad de fuentes) con el fin de otorgarle argumentación y credibilidad.

Estructura de un Texto Informativo

En la red el contenido es el rey, pero eso no significa que se debe dejar de lado una correcta presentación de un texto, y menos si es noticioso. Por ello **El Portal**, usará un tipo de redacción que organiza las ideas en una secuencia completamente opuesta a la utilizada tradicionalmente en los artículos científicos y académicos.

Un texto informativo publicado por **El Portal** debe resolver las siguientes preguntas básicas:

- ✚ ¿Qué pasó?
- ✚ ¿Quién protagoniza los hechos?
- ✚ ¿Dónde ocurren?
- ✚ ¿Cuándo suceden?
- ✚ ¿Cómo se desarrolla?
- ✚ ¿Por qué pasó eso? ¿Cuáles son sus causas?
- ✚ ¿Consecuencias? ¿A quién afecta? ¿De qué manera? ¿A quién beneficia?
- ✚ ¿Eso ha sucedido en otros lugares?

- Al responder cada una de las preguntas anteriores se obtendrá la columna vertebral del texto informativo. Así, todos los elementos (título, entrada o lead y contenido) nos conducirán hacia ese objetivo.

- Contextualizar de la manera más completa los hechos para que cualquier persona que no sepa nada del tema pueda entenderlo en su totalidad.

- Teniendo claro cuál es el enfoque de la nota, ese será el pilar del texto.

- Es importante indicar puntos de vista existentes sobre un tema o situación, dichos puntos de vista no serán fruto del análisis de **El Portal**, sino de organizaciones, analistas o expertos.

Todo nota periodística de **El Portal**, siempre debe tener:

1. Un título: debe ser el resumen más exacto y fiel de la noticia, pero además, debe ser suficientemente llamativo, sin caer en sensacionalismos, para atrapar la atención de los usuarios.

2. Una entrada o lead: Es el párrafo inicial que guía al lector en el conocimiento del hecho y la puerta de entrada a la noticia. La entrada o lead, contiene la esencia de la información, de manera que cualquier lector pueda tener la noción cabal de lo ocurrido con solo leer dicho párrafo. Debe ser creativo, no sensacionalista, para que atrape al lector.

3. Un Cuerpo: Constituye un desarrollo racional y coherente de lo propuesto en la entrada o lead, generalmente siguiendo el orden de importancia de los datos (la pirámide invertida): primero lo más relevante y luego lo de menos interés.

4. Vínculos relacionados: es importante ofrecer enlaces a otras páginas o artículos relacionados que ampliarán la información incluida en la noticia.

Formatos

El nuevo medio requiere nuevas formas de presentar la información. La supremacía de lo textual, propia del periodismo tradicional, no tiene razón de ser en el mundo digital. La incorporación de la audiencia al proceso informativo modifica las formas de narrar. Hoy el periodismo es crowdsourcing (colaborativo). Seleccionar, guiar y editar la información que proporcionan las audiencias es competencia del periodista.

La Fotografía

La fotografía informa, comunica y señala. No es un mero adorno para acompañar la nota periodística. Por rigurosidad y veracidad se seguirán las siguientes recomendaciones:

- ✚ No se utilizarán montajes fotográficos, a menos que se señale y explique claramente que lo es y tiene como fin informar.
- ✚ Solo se publicaran fotografías propias, en caso de tomarlas de algún sitio web, o de otro medio se citará la fuente.
- ✚ Todas las imágenes que publique **El Portal**, debe llevar el logo del medio, marca de agua. La marca de agua se ubicará en la esquina inferior derecha.

- ✚ Las fotos deben enviarse en tamaño 410 x 300px y a 72 de resolución. Tamaños superiores obligan a escalar y vuelven más pesada la carga de la página.
- ✚ Las imágenes se enviarán en formato JPEG: Joint Photographic Experts Group (extensión de archivo .jpeg o .jpg). Es ideal para comprimir fotografías de buena calidad en archivos con un peso adecuado para la web.
- ✚ Todas las fotografías deben llevar su respectivo píe de foto.

Video

Lo visual ya no es solo un mero complemento de la noticia, sino que se integra en la narración. Los gráficos dinámicos, los elementos multimedia, los mapas, las presentaciones dinámicas, las infografías y los recursos audiovisuales son herramientas útiles para que las audiencias tengan una mayor y mejor comprensión de los hechos. Por ello, las siguientes son aspectos a tener en cuenta al utilizar este formato:

- ✚ La duración de una noticia será de mínimo de 2 minutos y un máximo de 5 en cuyo caso, deben estar justificados con información. Excepto en los documentales y/o reportajes.
- ✚ Todas las piezas periodísticas audiovisuales de **El Portal** deberán tener cabezote de entrada y salida, créditos, de ser necesario musicalización, voz en off.
- ✚ Las entrevistas tendrán una duración mínima de 40 segundos, y máxima de 50 segundos a un minuto.
- ✚ Preferentemente se deben hacer las entrevistas en Plano Medio. Podemos utilizar también el primer plano.
- ✚ Cuando se usen transiciones en la edición, solo se utilizarán disolvencias de corta duración. Las disolvencias serán de color blanco.
- ✚ Los niveles de audio de los audiovisuales estarán entre 6Db y 12Db.
- ✚ Hay una claqueta unificada para poner en ella los nombres y procedencia de las personas que sean entrevistadas. La fuente que se usará para los créditos es la Free Sans Bold, con un tamaño de 24 para el nombre de las personas entrevistadas, y 16 para la mención de su cargo y/o responsabilidad.

- ✚ La música, se utilizará únicamente para el reportaje, perfil, crónica, informe especial. Su utilización será un recurso informativo que no estilístico; es decir, debe aportar a la pieza audiovisual y no generar distracción. Nunca se usará música para una noticia.
- ✚ Todos los vídeos llevarán *Closed Caption*⁵⁹.

Audio

En los medios de comunicación, el lenguaje sencillo resulta ser el más adecuado para sintonizar con el gran público al que se dirige **El Portal**, por lo tanto no se habla para una élite o un grupo de expertos, ni para los colegas periodistas, se habla para el común de las personas.

Por lo anterior, es necesario decir que en el caso de la radio existen unas características esenciales dentro del lenguaje radiofónico para su elaboración:

- ✚ Las noticias no llevaran efectos ni musicalización.
- ✚ La noticia debe tener máximo 3 minutos de duración. Se debe buscar que existan testimonios de las personas implicadas en el hecho informativo.
- ✚ La música y los efectos sonoros, se utilizarán únicamente para el reportaje, perfil, crónica, informe especial.
- ✚ Si la noticia es extensa, es mejor presentar varias noticias de un mismo hecho. En radio la noticia debe ser breve.
- ✚ El reportaje, el perfil, la crónica y el informe especial podrán tener una duración de hasta 15 minutos. Por sus características periodísticas, es preciso utilizar todos los aspectos del lenguaje radiofónico. La música y los efectos resultaran fundamentales en estos géneros, por este motivo la selección de los mismos, después de realizar la investigación y el guion, será otro de los aspectos importantes de la producción periodística.
- ✚ Si al realizar cualquiera de estos géneros, considera que debe sobrepasar el máximo de 15 minutos de duración, considere realizar varias entregas del mismo.

⁵⁹ Sistema de tipo subtítulo de programas de televisión y video destinado a permitir que las personas sordas o con dificultades para captar la señal de audio, puedan comprender lo que se dice. Recuperado el 3 de julio de 2014 del sitio web http://es.wikipedia.org/wiki/Closed_Caption

- ✚ La entrevista deberá ser editada y máximo pondremos 5 minutos. Si resulta ser una entrevista que se considera muy importante, la pasaremos por partes dosificando la información.

9. PERSONAJES, ESCENARIOS Y FUNCIONALIDADES

En este apartado presentaré 3 personajes, que harán diferentes actividades en *El portal*, en unos escenarios concretos.

Personaje 1

Juan Carlos Madrid: 20 años de edad, estudiante universitario, estrato socio-económico medio-bajo, habitante de Buenaventura (Costa pacífica colombiana). No tiene pc ni internet en su casa, y consulta el site desde un café internet⁶⁰. Migrante digital, activista de Derechos Humanos.

Escenario

Juan Carlos llega a *El portal*, buscando información multimedia actualizada, contextualizada y relevante sobre la operatividad de las multinacionales en Buenaventura (Valle del Cauca).

Qué necesita

Juan Carlos requiere material multimedia sobre las multinacionales en Buenaventura, que sea fácil de encontrar, gratuito y que esté en un formato versátil.

Cómo le ayuda el sitio

El Portal, deberá tener una sección multimedia, donde debe haber una página de vídeos, y se encuentre el material organizado de manera jerárquico por cronología, es decir, por fecha de publicación, y no por temas, que es como se le facilitaría pues no está buscando algo de una fecha específica sino algo sobre un tema específico. Además, cada video deberá tener la siguiente información: formato, duración, peso, tema, subtema, fecha de publicación, región, departamento, ciudad.

Personaje 2

María Margarita Espíndola: 52 años de edad, con visión deficiente, ama de casa, estrato socio-económico medio-medio, habitante de la ciudad de Bogotá. En su casa tiene internet porque sus hijos son estudiantes universitarios, no tiene pc, sino una Tablet que usa generalmente para jugar,

⁶⁰ Así es como se conocen los sitios públicos donde, por un costo moderado, se puede acceder por un tiempo limitado, depende de lo que pagues, a la red.

y de vez en cuando buscar información sobre telenovelas. Migrante digital, no participa de ningún movimiento político y/o social.

Escenario

Margarita, se entera que en Balboa, al sur del departamento del Cauca, hubo destierro masivo de campesinos por causa de una masacre, que coincide con la llegada de una multinacional que explota el oro.

Qué necesita

Ella necesita verificar si la noticia es verdad porque allí vive su familia, y pronto viajará allí a visitarlos. Por su deficiencia visual y porque ingresa desde su tablet, le resulta difícil leer la nota en pantalla.

Cómo le ayuda el sitio

El Portal, deberá estar diseñado como un site responsive y teniendo como base el DCU. Además, la fuente de sus textos podrá aumentarse o disminuirse según requerimientos de sus audiencias. También permitirá imprimir el archivo para que pueda leerlo luego con mayor tranquilidad y evitando la iluminación de la pantalla de su tablet. Si es posible, todas las notas periodísticas estar acompañadas de un archivo multimedia que puede usarse para suplir la información del texto escrito.

Personaje 3

Jorge Ramírez: 35 años de edad, profesor universitario, estrato socio-económico medio-medio, habitante de la ciudad de Popayán, (capital del departamento del Cauca). Cuenta con equipo de cómputo e internet. Es profesor de derecho.

Escenario

Jorge desea encontrar material de estudio (cartillas y manuales) sobre Derechos Humanos para sus clases. Él ha llegado a ***El Portal***, por sugerencia de un colega que le ha informado que allí puede encontrar material pertinente.

Qué necesita

Encontrar material multimedia pertinente, respecto a los DESCAs en Colombia y particularmente en el Suroccidente colombiano. Por su actividad docente requiere suscribirse a un sitio que lo pueda mantener al tanto respecto a dicho tema.

Cómo le ayuda el sitio

El Portal, deberá tener una sección de 'Suscripción' donde, mediante el pago con tarjeta de crédito o en efectivo, mediante consignación a una cuenta de ahorro, Jorge pueda tener acceso sin límites a todo el material.

10. RELACIÓN DE *EL PORTAL* CON LAS REDES SOCIALES

“Un periodista cuando desarrolla su perfil en redes sociales, debe ser consciente de que, aunque para otros son un divertimento o un juego, para él deben ser vistas como una muy buena herramienta profesional” Gumersindo Lafuente.⁶¹

El poder emergente de las redes sociales como fuente de información obliga al periodista a integrar estas herramientas en su rutina diaria. En el caso de *El Portal*, son también medios que sirven para contrastar la información. Es esencial estar bien conectado en estos entornos, construir una agenda de contactos digitales. El ‘nuevo’ periodismo se sirve en diferentes formatos y soportes. Por lo anterior, las redes sociales son un factor fundamental para *El Portal*, pues gracias a ellas se buscará posicionar la marca, crear comunidad y fidelizar audiencias.

Por ello es necesario comprender la importancia que las redes sociales como Facebook, twitter, vimeo, pinterest y soundcloud tiene para el site. De allí, que es fundamental tener dentro de la platilla un Community Management que garantice una gestión adecuada, profesional, respetuosa tanto de las redes como de quienes participan de ella, que en últimas se convertirán en nuestras audiencias/ usuarios.

Es importante señalar, que el periodista que desempeñe este papel deberá ser una persona tranquila, calmada, respetuosa, que no usará comentarios descalificadores de nadie.

Si bien es cierto que las redes sociales son un fenómeno novedoso, también es cierto que ello no se puede usar como justificación para usarlas como se nos antoje, de manera irresponsable. Ahora bien, cada una de las redes sociales usadas por *El Portal* tiene su protagonismo en desarrollar y posicionar marca, pero también tiene un papel predominante para que las audiencias/usuarios del site interrelacionen con el medio y sirvan de guías y garantes de un ejercicio periodístico responsable y ético.

El chat, los foros y los correos electrónicos seguirán siendo básicos para la comunicación de ida y vuelta entre el site y sus audiencias/usuarios.

⁶¹ Taller, **Ética en la red: reglas para un periodismo útil y sensato**, realizado el 1 y 2 de noviembre de 2013, en Bogotá. Recuperado el 15 de mayo de 2014 del sitio web <http://eticasegura.fnpi.org/2013/11/08/los-periodistas-deben-ver-las-redes-sociales-como-una-herramienta-profesional-y-no-como-un-juego-lafuente/>

El Portal, hará un esfuerzo por hacer de las redes sociales un ejercicio democrático de participación directa y horizontalización de la comunicación. A continuación se mencionará de qué manera **El Portal** gestionará cada una de sus redes:

Facebook.com: en esta red social, una de las más importantes del mundo, lo que se pretende fundamentalmente es crear comunidad que le permita a **El Portal** fidelizar audiencias/usuarios y así posicionar la marca. Facebook permitirá tener un diálogo menos telegráfico, entre **El Portal** y sus audiencias/usuarios, como ocurre en otras redes.

Twitter.com: esta red de información, será usada por **El Portal** fundamentalmente para conectarse de manera rápida y ágil con sus audiencias/usuarios. Al igual, para difundir/viralizar información.

Vimeo.com: será usada principalmente porque, si bien es cierto youtube.com tiene mayor tráfico, Vimeo permite que el material audiovisual publicado en ella sea difundido con mejor calidad; además, facilita crear comunidad con personas que tienen un mayor interés en este formato. En ese orden de ideas para **El Portal**, es más conveniente Vimeo que youtube, puesto que la calidad prima sobre la cantidad.

Pinterest.com: es una red muy potente para difundir/viralizar información, en este caso imágenes, permitiendo mediante el uso de etiquetas y del numeral (hashtag) una rápida indexación en la web y por consiguiente una fácil búsqueda de imágenes. Además, cuenta con aplicaciones móviles que les permitirá a las audiencias de **El Portal** compartir de manera rápida y sencilla imágenes sobre acontecimientos de actualidad.

SoundCloud.com: esta potente red social de audio permitirá compartir las piezas periodísticas realizadas en este formato de una manera muy atractiva entre las audiencias.

11. DISEÑO DE WIREFRAMES

Inicio

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano

Neiva, Huila, Colombia 38°c 23:15







Requstrate Tienda Virtual



El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano, 3 de julio de 2014

Efemerides: Un día como hoy Sites Recomendados


El Portal

ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO


Encuentranos en:      

No puedes leernos?  


ACTUALIDAD




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año 1500. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit [Leer más...](#)"




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año 1500. [Leer](#)




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año 1500. [Leer](#)




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año 1500. [Leer](#)






ELECCIONES EUROPEAS. ES MAYO 2014




PUBLICIDAD

ESPECIALES



El pasaje estándar Lorem


MEGAMINERÍA




El pasaje estándar Lorem

¿Está de acuerdo con la Política Minero-energética del país?

No Si

 Suscríbete

Versión Móvil




IR ARRIBA

Buscar

Política de cookies Iniciar sesión RSS Preguntas frecuentes

Términos de Uso Privacidad y Cookies Política de comentarios Quiénes somos Contacto

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO  2014

El *wireframe* de la página de inicio/escaparate es la página que nos ofrece la información de último momento sobre el acontecer internacional, nacional y regional. En ella el usuario/audiencia podrá encontrar información sobre qué encontrará en el site (temas y subtemas), tendrá un Buscador que le

ayudará ubicar información de manera más rápida, también estará el mapa del sitio que le permitirá al usuario/audiencia conocer de qué manera está estructurada toda la información del site. El escaparate tendrá, un color diferente a las demás páginas. Para permitir una lectura más descansada y fluida los textos, incluyendo los títulos, serán de color negro, el fondo blanco, y se evitará usar contrastes rojo/verde.

Internacional

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano

Neiva, Huila, Colombia 35°c 23:15

[Requstrate](#) [Tienda Virtual](#)

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano, 3 de julio de 2014

[Efemerides: Un día como hoy](#) [Sites Recomendados](#)

El Portal


ACTUALIDAD | **INTERNACIONAL** | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO

Encuentranos en: [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [s](#) [o](#)

Actualidad > INTERNACIONAL >

Obama piensa en una acción militar "selectiva" en Irak pero se tomará unos días

El presidente de EEUU espera a que Maliki tome nuevas



Se prometían decisiones rápidas, pero una vez más la Administración estadounidense ha preferido ganar tiempo antes de dar un paso en falso. El presidente Barack Obama ha afirmado este viernes que Washington solo intervendrá militarmente en Irak si obtiene unas mínimas garantías por parte del Gobierno del chií Nuri Al Maliki de que está dispuesto a trabajar con todas las fuerzas políticas y confesiones del país. Es decir, que va a dejar de comportarse con el sectarismo que ha marcado sus ocho años en el poder. [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

PUBLICIDAD

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

Q'FPIH'qfoibn' QOIFBN'fobi+F [Leer más](#)

ESPECIALES

El pasaje estándar Lorem

MEGAMINERÍA

El pasaje estándar Lorem

¿Está de acuerdo con la Política Minero-energética del país?

No Sí

[IR ARRIBA](#)

[Suscribete](#)

Versión Móvil


PUBLICIDAD

Buscar

[Política de cookies](#) [Iniciar sesión](#) [RSS](#) [Preguntas frecuentes](#)

[Términos de Uso](#) [Privacidad y Cookies](#) [Política de comentarios](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#)

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

ACTUALIDAD | **INTERNACIONAL** | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO  2014

El wireframe de la página internacional, le permite al usuario/audiencia saber que encontrará en ella; toda la información se encuentra organizada de manera jerárquica mediante un esquema cronológico cuyo elemento asociativo e identificador del elemento es un dato del calendario. El cabezote de la página internacional será de un color diferente a las demás con el fin de ayudar al usuario/audiencia a identificar en qué parte del site se encuentra. Además de ello, esta página tendrá el llamado hilo de Ariadna o *breadcrumbs* ('migas de pan') que le permitirá al usuario saber dónde está, ver la relación jerárquica del nodo con el resto de la estructura web y volver sobre sus pasos.

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano

Neiva, Huila, Colombia 35°c 23:15







PUBLICIDAD



El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano, 3 de julio de 2014

El Portal


ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | **DERECHOS HUMANOS** | MAPA DEL SITIO

ACTUALIDAD > INTERNACIONAL > POLÍTICA > ECONOMÍA > SUROCCIDENTE > DEPORTES > CULTURA > OPINIÓN > MULTIMEDIA > **DERECHOS HUMANOS**

Encuentranos en:      


No puedes leerlos?  

DESTACADOS




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año 1500. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit [Leer más...](#)


Nacional



El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año


Regional



El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año




El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año



El pasaje estándar Lorem Ipsum, usado desde el año


PUBLICIDAD

ESPECIALES



El pasaje estándar Lorem

MEGAMINERÍA



El pasaje estándar Lorem


Aquí encontrará material gratuito sobre DDHH y DESCA.

[Clic Aquí](#)

SUSCRIBETE AHORA

[Correo Electrónico](#)

Versión Móvil




IR ARRIBA

Buscar

Política de cookies | Iniciar sesión | RSS | Preguntas frecuentes

Términos de Uso | Privacidad y Cookies | Política de comentarios | Quiénes somos | Contacto

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | **DERECHOS HUMANOS** | MAPA DEL SITIO  2014

La página de Derechos Humanos, llevará en su cabezote un color diferente al de las demás. En ella el usuario/audiencia encontrará las noticias más relevantes del acontecer nacional y regional en este tema y además podrá descargar material multimedia gratuito.

Multimedia

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano

Neiva, Huila, Colombia 35°C 23:15 [Regístrate](#) [Tienda Virtual](#)

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano, 3 de julio de 2014 [Efemerides: Un día como hoy](#) [Sites Recomendados](#)

El Portal

ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO

ACTUALIDAD > INTERNACIONAL > POLÍTICA > ECONOMÍA > SUROCCIDENTE > DEPORTES > CULTURA > OPINIÓN > MULTIMEDIA

Encuentranos en: [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [o](#) [s](#)

No puedes leerlos? [-](#) [+](#)

MULTIMEDIA

En esta sección encontrarás imágenes, videos y sonidos impactantes del acontecer mundial, naciona, regional y local.

GALERÍA FOTOGRÁFICA

Se prometían decisiones rápidas, pero una vez más la Administración estadounidense ha preferido ganar tiempo antes de dar un paso en falso. [Leer más](#)

PUBLICIDAD

VÍDEO

PODCAST

PUBLICIDAD

ESPECIALES

El pasaje estándar Lorem

MEGAMINERÍA

El pasaje estándar Lorem

Archivos Multimedia

[Clic Aquí](#)

[Suscríbete](#)

Versión Móvil

[IR ARRIBA](#)

Buscar

[Política de cookies](#) [Iniciar sesión](#) [RSS](#) [Preguntas frecuentes](#)

[Términos de Uso](#) [Privacidad y Cookies](#) [Política de comentarios](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#)

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

ACTUALIDAD | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | **MULTIMEDIA** | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO 2014

En esta página el usuario/audiencia encontrará todo lo pertinente a multimedia. La cabecera de esta página tendrá un color diferente a las demás para ayudar a ubicar a los usuarios/audiencia. La información se organizará no de manera cronológica sino por tipo de formato, donde al ingresar a cualquiera de las subpáginas se encontrará el material audiovisual, ahí sí, organizado de manera cronológico y temático.

Nota periodística

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano

← → ↻ 🏠 🔍 https://www.elportal.org

Neiva, Huila, Colombia 35°C 23:15 [Regístrate](#) [Tienda Virtual](#)

PUBLICIDAD

El Portal | Una entrada al Suroccidente Colombiano, 3 de julio de 2014 [Efemerides: Un día como hoy](#) [Sites Recomendados](#)

 El Portal

ACTUALIDAD | [INTERNACIONAL](#) | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO 🔍

[ACTUALIDAD](#) > [INTERNACIONAL](#) > [POLÍTICA](#) > [ECONOMÍA](#) > [SUROCCIDENTE](#) > 'A ustedes les va a pasar lo mismo'

Encuentranos en: [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [o](#) [s](#)

'A ustedes les va a pasar lo mismo', un documental sobre el Paro Agrario

2013/ Diciembre 16/ Alexander Escobar



A ustedes les va a pasar lo mismo
un documental sobre el Paro Agrario y Popular

[🔗](#) [📷](#) [✉️](#) [🖨️](#)

Durante el Paro Agrario y Popular el periodismo tuvo como reto cubrir su desarrollo desde el interior de los hechos, y no desde los costados de la versión oficial que niegan y tergiversan la realidad.

El reto significó, por tanto, enfrentarse internamente como periodistas, es decir, interrogarse a diario no solo por la forma en que narramos los hechos, sino también preguntarnos sobre el porqué de la necesidad de hacerlo.

Lo última pregunta implica el derumbe de la barrera imaginaria que separa al periodista del involucramiento con su realidad. 600 casos de violación a los Derechos Humanos cometidos por la Fuerza Pública, 837 detenidos, 21 personas

La barrera se vuelve imaginaria, puesto que el desconocimiento de estas cifras, la falta de difusión masiva para su debate público, demuestran que durante el cubrimiento la política editorial de las corporaciones mediáticas fue presentar el Paro desde los costados, y no desde el interior de sus protagonistas que hoy cuentan con varias decenas de prisioneros políticos en las cárceles colombianas. Es claro que el ejercicio del periodismo demanda conocer o acercarse a una interpretación responsable de la realidad.

'A ustedes les va a pasar lo mismo'



PUBLICIDAD

ESPECIALES

 El pasaje estándar Lorem

MEGAMINERÍA

 El pasaje estándar Lorem

¿Está de acuerdo con la Política Minero-energética del país?

[IR ARRIBA](#)

[✉️ Suscríbete](#)

Versión Móvil



🔍 **Buscar**

[Política de cookies](#) [Iniciar sesión](#) [RSS](#) [Preguntas frecuentes](#)

[Términos de Uso](#) [Privacidad y Cookies](#) [Política de comentarios](#) [Quiénes somos](#) [Contacto](#)

El Portal. Una Entrada al Suroccidente Colombiano, está bajo una licencia de Creative Commons. Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 España (CC BY-NC-SA 3.0 ES)

ACTUALIDAD | [INTERNACIONAL](#) | POLÍTICA | ECONOMÍA | SUROCCIDENTE | DEPORTES | CULTURA | MULTIMEDIA | DERECHOS HUMANOS | MAPA DEL SITIO  2014

En este wireframe de la nota periodística nos permite observar cómo se dispondrá la información en una nota periodística corriente. Toda nota llevará una fotografía/imagen, con texto y en la medida de lo posible se acompañará con un producto multimedia (audio, video, animación). Las notas podrán ser compartidas en las redes sociales, ser descargadas como archivo pdf, enviadas por correo electrónico o imprimir directamente de la página.

12. DERECHOS DE AUTOR

Todo el contenido de *El Portal*, estará bajo la licencia [Creative Commons \(BY NC SA ES 3.0\)](#); puesto que estas licencias, se centran exclusivamente en el ejercicio de los **derechos de explotación** de una obra (derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación); es decir, *El Portal*, seguirá teniendo todo el derecho de comercializar las piezas comunicativas, **derechos patrimoniales**, sin afectar en ningún caso el ejercicio de otros derechos que otorga la ley como son los **derechos morales** (derechos de reconocimiento de autoría, divulgación, modificación, integridad...) los derechos de los usuarios (derechos de copia privada, cita, parodia...) u otros derechos de imagen o privacidad.

La posibilidad que hoy nos brinda la internet para poder socializar y construir conjuntamente conocimiento es increíble, casi impensable hace apenas unas décadas de allí la importancia de este tipo de licencias, puesto que posibilitan la creación colectiva de conocimiento y junto con ello el avance de la sociedad.

El Portal en el marco de sus objetivos y cimientos políticos filosóficos entiende la construcción del conocimiento como un proceso colectivo y en igualdad de condiciones entre pares. Por lo cual un usuario puede descargar cualquier contenido desde el site pagando y posteriormente ponerlo en descarga directa sin restricciones desde su blog o compartirla a través de redes P2P o como buenamente desee.

De esta manera *El Portal* contribuye a la liberación de la información, y a la democratización de la información, el saber y la cultura.

13. PILOTO: SELECCIÓN DE PANTALLAZOS QUE PERMITAN VISUALIZAR EL PROYECTO

A continuación se observan 2 pantallazos, la página de inicio y la de opinión. Si bien es cierto no son un fiel ejemplo de los wifremes, hay que tener en cuenta que los CMS gratuitos vienen bastantes limitados y no permiten personalizar demasiado los site, si son importantes para observar cómo y dónde irían algunos elementos ya citados. El color diferente en cada página, la publicidad, las redes sociales, el tipo y tamaño de la caligrafía, y el pie.

Página de Inicio

The screenshot displays the OpenNemas website homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Noticias', 'Política', 'Economía', 'Deportes', and 'Opiniones'. Below the menu is a banner for 'El Portal' with a search bar and social media icons. The main content area features a large article titled 'Sed bibendum justo sit amet dolor mollis quis egestas purus iaculis' with a sub-header 'ECONOMIA'. To the right, there is a sidebar with an advertisement for 'Rentabiliza tu sitio web con AdSense' and a 'Twitter' widget. Below the main article, there are several smaller article teasers with titles like 'Opinión | DIRECTOR: Donec ultricies tincidunt ultrices.', 'Opinión | EDITORIAL: Sed tempus egestas nisl, eget dictum felis rhoncus sed.', and 'Opinión | COPYSALVE VITAE: Neque porta quisquam est qui dolorem ipsum quis dolor est amet.' The footer contains contact information for 'El Portal, Una Entrada al InmóvilCibelex Colombiano' and the OpenNemas logo.

Opinion - El Portal - Sur...
 elportal.opennemas.com/opinion

Regístrate para 6 días gratis con 2 entradas gratis. [CLICK AQUÍ](#)

21:25 h. Lunes, 07 de Julio de 2014

El Portal

INICIAR SESIÓN | REGISTRARSE | POLÍTICA DE PRIVACIDAD | ECONOMÍA | SOCIEDAD | DEPORTES | CULTURA

15:25 h. Ameen vehicula condimentum dui, at vehicula risus porttitor quis

Opinión del director

06 de Octubre de 2011 (12.47 %)

Donec ultricies tincidunt ultrices.

Donec ultricies tincidunt ultrices. Fusce rutrum porttitor urna, aliquet imperdiet dolor fringilla eu. Fusce ac sem velit, et sollicitudin mauris. Morbi molestie semper diam. Vivamus accumsan sem ipsum. Nam lobortis nibh eu ante molestie nec condimentum justo semper. Suspendisse potenti. Donec augue mauris, mattis quis aliquam sit amet, pharetra eget libero. Donec ultricies tincidunt ultrices.

[Compartir](#)

Editorial

27 de Septiembre de 2011 (14.47 %)

Sed tempus egestas nisl, eget dictum felis rhoncus sed.

Nunc ac ante at nisi sagittis posuere. In ac viverra lorem. Nullam eu quam odio. Etiam blandit elit vitae sem tincidunt sodales. Proin consectetur tempus sem et gravida. Aliquam non velit a arcu ornare lobortis vitae quis libero. In posuere du vitae erat posuere at commodo erat egestas. Sed tempus egestas nisl, eget dictum felis rhoncus sed.

[Compartir](#)

27 de Septiembre de 2011 (14.47 %)

Fusce aliquam magna a augue mollis id suscipit quam tincidunt.

Curabitur tristique augue non diam tincidunt ut aliquet nulla adipiscing. Nam convallis ipsum id diam sodales vulputate. Vestibulum venenatis elementum nulla. Duis a mauris nec sem aliquam placerat ut at augue. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce aliquam magna a augue mollis id suscipit quam tincidunt. Etiam sed venenatis libero. Nunc pretium justo nec tortor consequat bibendum.

[Compartir](#)

27 de Septiembre de 2011 (14.47 %)

Curabitur tristique augue non diam tincidunt ut aliquet nulla adipiscing.

Maecenas vitae nisi du, nec commodo magna. Proin sit amet ipsum felis. Aliquam ultrices fermentum massa. Donec ultricies erat sit amet purus adipiscing laoreet fringilla urna elementum. Cras metus du, elementum id convallis vitae, feugiat nec nulla. Vivamus id nibh veni. Curabitur tristique augue non diam tincidunt ut aliquet nulla adipiscing.

[Compartir](#)

Opiniones

Compartir 1 Voto: 27 de Septiembre de 2011 (10.01 %)

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce aliquam magna a augue mollis id suscipit quam tincidunt. Etiam sed venenatis libero. Nunc pretium justo nec tortor consequat bibendum. Maecenas vitae nisi du, nec commodo magna. Proin sit amet ipsum felis. Aliquam ultrices fermentum massa. Donec ultricies erat sit amet purus adipiscing laoreet fringilla urna elementum.

[Compartir](#)

Compartir 1 Voto: 27 de Septiembre de 2011 (10.01 %)

Aenean vehicula condimentum dui.

Donec non sapien purus. Pellentesque dignissim elementum arcu ut porta. Duis et enim felis. Maecenas risus arcu, fermentum pellentesque dapibus sed, sollicitudin pretium dolor. Praesent placerat, elit ut fringilla venenatis, sem turpis porttitor orci, sed convallis sapien tortor in libero. Aenean vehicula condimentum dui, at vehicula risus porttitor quis.

[Compartir](#)

Compartir 1 Voto: 27 de Septiembre de 2011 (10.01 %)

Nam viverra auctor orci id accumsan.

Cras metus du, elementum id convallis vitae, feugiat nec nulla. Vivamus id nibh orci. Curabitur tristique augue non diam tincidunt ut aliquet nulla adipiscing. Nam convallis ipsum id diam sodales vulputate. Vestibulum venenatis elementum nulla. Duis a mauris nec sem aliquam placerat ut at augue.

Cras metus du, elementum id convallis vitae, feugiat nec nulla. Vivamus id nibh orci. Curabitur tristique augue non diam tincidunt ut aliquet nulla adipiscing. Nam convallis ipsum id diam sodales vulputate. Vestibulum venenatis elementum nulla. Duis a mauris nec sem aliquam placerat ut at augue.

[Compartir](#)

Compartir 1 Voto: 27 de Septiembre de 2011 (10.01 %)

Fusce elementum odio et felis aliquam tincidunt porta ac massa.

Curabitur eu magna eget risi tincidunt lobortis non vitae purus. In semper, tellus et pellentesque viverra, ligula erat pellentesque ligula, quis porta tortor elit vel tortor. Pellentesque vel tincidunt lorem. Integer in erat lectus. In accumsan dictum ipsum, id molestie felis rhoncus et. Fusce elementum odio et felis aliquam tincidunt porta ac massa.

[Compartir](#)

OpenNemas, News Management System

El CMS para periódicos digitales

este plataforma framework [OpenNemas](#)

www.opennemas.com

El Portal - 1000 Estrella de Avenida Colón, Colombia
 Bogotá, D.C.
 Teléfono: +57 (0)2 488 8888
 Correo: info@opennemas.com

Desarrollado por [OpenNemas](#)