

Nul Laktozo

Web per a intolerants a la lactosa, basada en un sistema de gestió de continguts en WordPress

Memòria de Projecte Final de Grau: Pràctica

Grau Multimèdia

Perfil d'optativitat: Gestió i publicació de continguts

Autor: Ester Cros Álvarez

Consultor: Dani Julià Lundgren

Professors: César Pablo Córcoles Briongos, Javier Melenchón Maldonado, Irma Vilà Òdena

Data de lliurament: 13/01/2015

Dedicatòria i agraïments

Gràcies Joan per fer durant anys dinars i sopars mentre jo era dins l'ordinador, sense aixecar cap immersa en les PAC, i per fer-me de “musa” en moltes ocasions i de crític implacable en moltes altres; a vosaltres Adrià i Ona que heu crescut al costat d'una mare acròbata, fent equilibris amb la triple jornada que suposa combinar família, feina i estudis amb els pros i contres que ha suposat per vosaltres; als meus pares, Eugeni i Manuela per animar una filla que es posa a estudiar a certa edat, dient-me sempre: “no cal que vinguis a veure'ns que el primer són els estudis”; a la meva germana Marta sempre al meu costat donant-me carinyo i energia; i als amics amb els que no he pogut quedar durant aquests anys per seguir estant aquí, a pesar del poc temps que us he dedicat.

Agraïments a Raül Arquero, naturòpata, que m'ha permès publicar alguns dels seus coneixements sobre la intolerància a la lactosa; a la meva bona amiga Anna Sánchez, que ha aportat algunes de les seves fantàstiques receptes, fent fotos amb el mòbil i enviant-me-les per WhatsApp, i de nou al Joan, per fer algunes de les fotos que es poden veure a la web de les nostres recerques culinàries.

Abstract

La idea del projecte d'una web per a intolerants a la lactosa (IL) basada en el CMS¹ (acrònim de l'anglès *Content Management System*, Sistema de Gestió de Continguts) WordPress sorgeix de la necessitat personal de recerca d'informació sobre IL i les dificultats que això comporta, donada la dispersió de fonts d'informació.

Els objectius principals consisteixen a concentrar en un sol lloc web els diferents tipus d'informació pràctica i útil per fer la vida més fàcil a algú amb IL, cercar una solució escalable, dinàmica i *responsive*, que permeti als usuaris intervenir en la creació de nous continguts.

Els objectius secundaris són essencialment aprendre a utilitzar un CMS en un projecte real per a, en un futur, fer-ne difusió i crear una App; en segon lloc, obtenir personalment més informació sobre l'IL.

La metodologia utilitzada ha consistit en fer una recerca prèvia, detectar les necessitats del *target*, planificar i definir l'abast del projecte, elaborar el disseny conceptual i tècnic, desenvolupar la web, realitzar test amb usuaris per, finalment, elaborar la proposta definitiva i publicar-la en una plataforma a Internet.

L'evolució d'aquest projecte m'ha permès aprendre molt del que suposa la creació d'un projecte complet i real, i posar en pràctica una síntesi dels coneixements adquirits durant els estudis del Grau de Multimèdia.

Paraules clau: Memòria, Treball de Fi de Grau, Sistemes Gestió de Continguts, WordPress

The projects's idea site for lactose intolerance people based on WordPress CMS comes from the personal need to search for information on IL, and the difficulties that entails because of the dispersal of information sources.

The main objective is to concentrate on a single website the different types of useful and practical information to make life easier for someone IL, find a solution scalable, dynamic and responsive, enabling users to take part in creating new content.

The secondary objectives are essentially learning to use a CMS for a real project in the future, and to disseminate and create an App.

The methodology consist in making a preliminary research, identify the needs of the target, plan and define the project scope, develop the conceptual design and technical development of the web, make test with end users to develop, finally and publish the final proposal into an Internet platform.

The development on this project allowed me to learn a lot about what it means creating a complete and real project, and implement a synthesis of the knowledge acquired during the Multimedia Degree

Keywords: Memory, Final Grade, Content Management Systems, WordPress

¹ http://ca.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3_de_continguts

Índex

1. Introducció.....	8
2. Descripció	9
Plantejament del TF.....	9
Definició del <i>target</i>	11
3. Objectius	12
3.1 Principals	12
3.2 Secundaris.....	12
5. Continguts.....	13
5.1. Estructura d'URL	13
5.2. Tipus de continguts.....	14
5.3. Taxonomies	16
5.4. Rols i permisos	17
5.5. Funcionalitats.....	18
6. Metodologia.....	20
8. Plataforma de desenvolupament.....	23
8.1. Selecció de la plataforma.....	23
8.2. Requeriments del sistema	25
9. Planificació.....	26
Fites (milestones)	26
Diagrama de Gantt	27
Diagrama de Pert.....	29
10. Procés de treball/desenvolupament	30
10.1. Recerca prèvia	30
10.2. Detecció de necessitats del <i>target</i>	32
10.3. Altres tasques del procés de treball	35
10.4. Instal·lació de Word Press en local.....	36
10.5. Personalització de Wordpress	37
10.6. Allotjament web	44
10.7 Personalització de WordPress instal·lat a servidor	45
10.8 Migrar Word Press de local a servidor.....	46
13. Prototips.....	48
13.1 Lo-Fi, wireframes	48
13.2 Hi-Fi, maquetes funcionals	50
15. Perfils d'usuari.....	51
15.1. Primer o directe	51
15.2. Segon o indirecte.....	51
18. Tests	52
18.1. Verificació i testing amb usuaris del Prototip A	52
18.2. Verificació i testing amb usuaris del Prototip B.....	55
19. Versions de l'aplicació/servei	58
23. Bugs.....	59
Problemes codi CSS.....	59
Problemes d'incompatibilitat d'HTML5 amb alguns navegadors.....	59
24. Projecció de futur	60
Continguts	60
Geolocalització	60
Manual d'ús i FAQ	60
Multilingüe	60
APP	60
28. Conclusions.....	61

Annex 1. Lliurables del projecte	63
Annex 2. Codi font (extractes).....	65
PHP	65
CSS	65
Annex 3. Lliberies/Codi extern utilitzat	80
Theme WordPress.....	80
Annex 4. Captures de pantalla.....	81
Continguts	82
Procés de treball.....	83
Wireframes	84
Prototip A.....	87
Prototip B.....	91
Annex 6. Llibre d'estil	101
1. Logotip.....	101
2. Paleta de colors.....	102
3. Paleta tipogràfica i mida de fonts.....	103
Annex 8. Glossari/Índex analític.....	104
Annex 9. Bibliografia	105
Annex 10. Prototip A	106

Figures i taules

Índex de figures

Gràfic 1. Esquema idea inicial de la web	10
Gràfic 2. Esquema de la web	13
Gràfic 3. Diagrama de Gantt	28
Gràfic 4. Diagrama de Pert	29
Gràfic 5. Taxonomia NLK TZ	82
Gràfic 6. Arxius de WP en local.....	83
Gràfic 7. Retall d'imatge de capçalera.....	83
Gràfic 8. Modificar permalinks.....	83
Gràfic 9, Wireframe Inici.....	84
Gràfic 10. Wireframe pàgina fixa.....	84
Gràfic 11. Wireframe menú desplegable.....	85
Gràfic 12. Wireframe pàgina secció / categoria.....	85
Gràfic 13. Wireframe detall entrada	86
Gràfic 14. Wireframe interactiu.....	87
Gràfic 15. Wireframe Home - Prototip B.....	88
Gràfic 16. Wireframe Categoria - Prototip B.....	89
Gràfic 17. Wireframe Entrada - Prototip B.....	90
Gràfic 18. Home 1260x900	91
Gràfic 19. Home 320x480	92
Gràfic 20. Home 768x1024	93
Gràfic 21. Links 1260x900	94
Gràfic 22. Links 768x1024	95
Gràfic 23. Link 320x480	95
Gràfic 24. Categoria 1260x900	96
Gràfic 25. Categoria 768x1024	97
Gràfic 26. Categoria 320 x 480	97
Gràfic 27. Entrada 1260x900	98
Gràfic 28. Entrada 768x1024	99
Gràfic 29. Entrada 320x480	99
Gràfic 30. Cerca 1260x900	100
Gràfic 31. Logo fons fosc	101
Gràfic 32. Logo fons clar	101
Gràfic 33. Capçalera	101
Gràfic 34. Logo fons fosc	102
Gràfic 35. Pàgina d'entrada al lloc web.....	102

Índex de taules

Taula 1. Tipus de target	11
Taula 2. Objectius principals	12
Taula 3. Metodologia.....	20
Taula 4: Comparativa de CMS.....	24
Taula 5. Requisits del sistema per instal·lar WordPress	25
Taula 6. Fites	26
Taula 7. Planificació	27
Taula 8. Webs sobre IL.....	30
Taula 9. App sobre IL.....	31
Taula 10. Resultats de l'enquesta	33
Taula 11. Modificació del disseny després del Test d'usuaris del Prototip A	54
Taula 12. Versions de l'aplicació	58
Taula 13. Glossari.....	104

1. Introducció

La meva filla és intolerant a la lactosa (molt), té vint anys i se li va diagnosticar fa dos anys. A partir d'aquesta circumstància familiar he observat que cada cop hi ha més gent amb aquest problema de salut, i he comprovat que adaptar els hàbits alimentaris no és una tasca senzilla, especialment a l'hora de fer la compra o fer àpats fora de casa.

Existeixen moltes webs i Apps per a celíacs, però pel que fa al la **intolerància a la lactosa** (IL) la informació és més dispersa. Hi ha un munt de blogs de receptes, associacions que expliquen en què consisteix i possibles alternatives alimentàries, però poques solucions que englobin els diversos aspectes pràctics que poden fer la vida més fàcil..

La proposta de Treball de Fi de Grau (TFG) consisteix en una web que centri en un sol lloc web la diferent informació pràctica que pugui necessitar una persona amb aquest problema de salut, o bé els pares de nens amb **IL**.

El títol de la web **Nul Laktozo** (NLKTZ) és fruit d'una recerca a la xarxa, en la que tots els noms que se'm acudien ja hi eren. Finalment m'he decidit per la traducció a l'idioma esperanto² de "Sense lactosa" o "Zero lactosa", ja que és una manera de globalitzar el títol, permetent, si el projecte acaba sent multilingüe, que el títol sigui internacional i alhora bé a ser una declaració de principis.

(Wikipedia - CMS, 2014)² <http://ca.wikipedia.org/wiki/Esperanto>

2. Descripció

Plantejament del TF

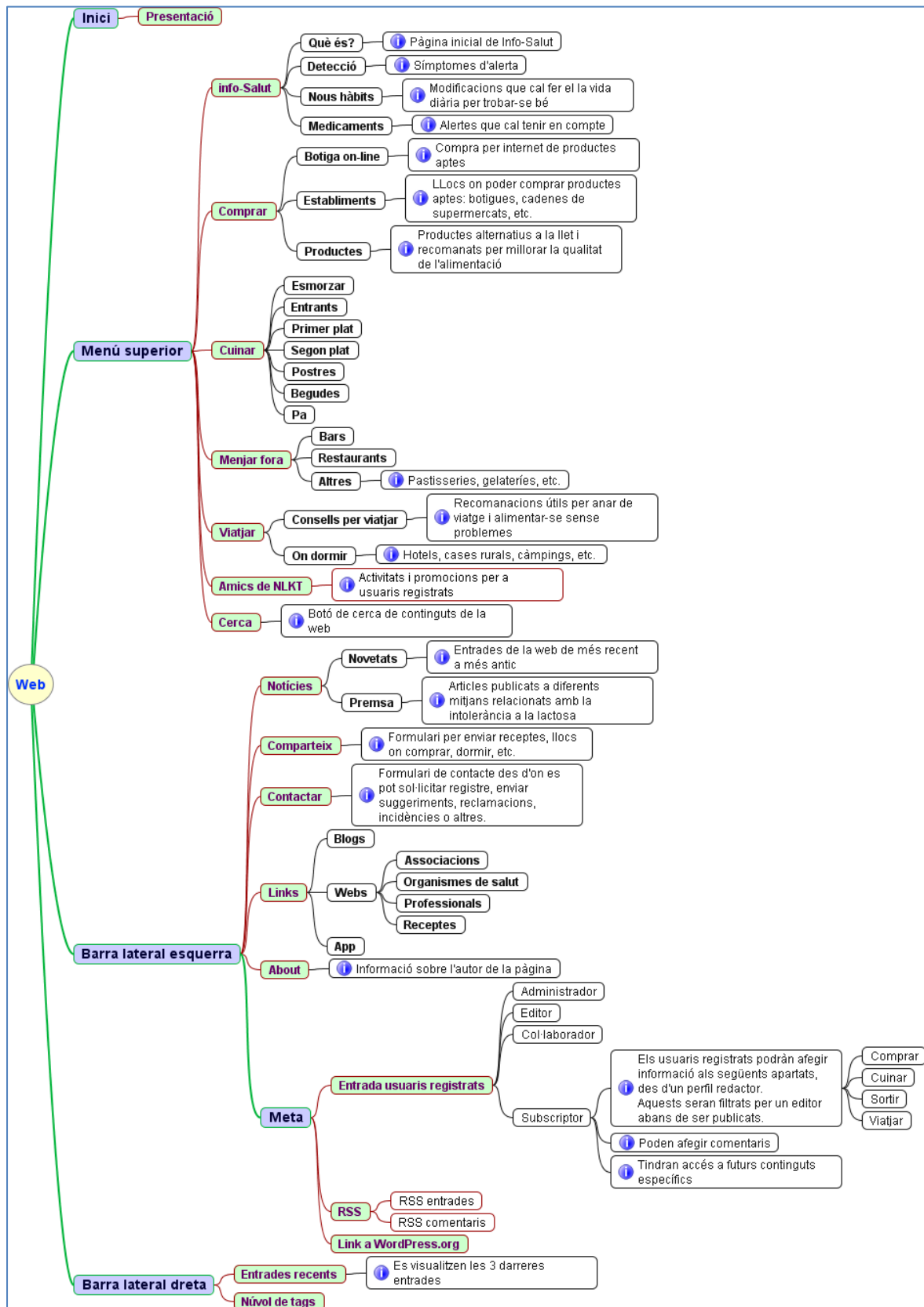
La idea inicial per al TFG és fer una web que doni solució a aquelles necessitats per a l'alimentació en la vida diària per a persones intolerants a la lactosa.

En un món en què la xarxa és molt dinàmica, la web ha de ser una solució a mida, escalable, que permeti ampliar continguts i funcionalitats, i ha de poder veure's des de diferents dispositius. Cal construir-la sobre una plataforma que permeti actualitzar continguts i adaptar-se tecnològicament a un entorn canviant.

El plantejament per a desenvolupar el TFG és el següent:

- En primer lloc, contactar amb persones coincidents amb el *target* per detectar necessitats, que poden modificar la idea inicial de continguts.
- En segon lloc, definir l'estructura de la web modificant el plantejament inicial.
- En tercer lloc, cercar la millor solució tècnica per donar resposta a les necessitats.

Gràfic 1. Esquema idea inicial de la web



Definició del *target*

Existeixen dos tipus de públic objectiu o *target* per a aquesta web:

- **El primer o directe**, que correspon a aquells individus que pateixen el problema de salut.
- **El segon o indirecte**, són les persones que tenen fills o familiars al seu càrrec amb **IL** i que, per tant, s'encarreguen de fer la compra de la família i de cuinar.

Taula 1. Tipus de *target*

Primer o directe	Segon o indirecte
<p>Persones entre 18 i 65 anys, treballadors o estudiants,</p> <ul style="list-style-type: none"> • als quals s'ha detectat IL. • que han de modificar forçosament els seus hàbits alimentaris • que tenen una vida activa, passant moltes hores fora de casa en temps de treball i/o estudi • que surten en el seu temps d'oci per anar a prendre alguna cosa a bars o restaurants • acostumats a utilitzar amb normalitat Internet per cercar informació o comprar. • alguns d'ells que poden aportar idees des de la seva experiència <ul style="list-style-type: none"> ○ compra de productes ○ receptes ○ establiments (bars i restaurants) ○ hotels 	<p>Persones entre 35 i 65 anys,</p> <ul style="list-style-type: none"> • que tenen fills o familiars al seu càrrec amb IL • encarregades de fer la compra de la llar i sovint també de cuinar, • acostumades a utilitzar amb normalitat Internet per cercar informació o comprar. • que poden aportar idees des de la seva experiència <ul style="list-style-type: none"> ○ compra de productes ○ receptes <p>Associacions de pacients amb intolerància a la lactosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • amb interès de poder consultar en un sol lloc web tota la informació referent a l'IL amb garantia de qualitat, • que vulguin tenir un espai de trobada amb gent amb la mateixa problemàtica • interessats a col·laborar a crear continguts <p>Professionals de salut</p> <ul style="list-style-type: none"> • preocupats per la qualitat dels continguts de salut que existeixen a Internet • interessats a col·laborar en la generació de continguts

3. Objectius

Els objectius d'aquest TFG són de dos tipus, els principals relacionats amb l'obtenció d'una solució pràctica a una problemàtica concreta; els secundaris, tenen la intenció de fer possible una ampliació de la web i una projecció futura.

3.1 Principals

Objectius clau del TF

- **Objectiu 1.** Crear una pàgina web de disseny adaptatiu (responsive), escalable i dinàmica, utilitzant els coneixements adquirits durant els estudis del Grau de Multimèdia a la UOC.
- **Objectiu 2.** Integrar en un sol lloc web els diferents tipus d'informació que ara està dispersa en diferents blogs i webs per fer la vida més fàcil a les persones amb **IL**.
- **Objectiu 3.** Permetre que els usuaris registrats introdueixin continguts propis; com ara receptes, restaurants, etc ., a fi d'enriquir la web amb les seves aportacions i de fidelitzar-los.

Aquests objectius també es poden diferenciar entre objectius del producte (web) i objectius del *target*.

Taula 2. Objectius principals

<i>Objectius del producte</i>	<i>Objectius del target</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fer la vida més fàcil a les persones intolerants a la lactosa integrant en un sol lloc web els diferents tipus d'informació 2. Fidelitzar al <i>target</i> permetent que participi en els continguts 	<ul style="list-style-type: none"> • Trobar en un sol producte les diferents solucions que necessita. • Saber què pot comprar en els seus establiments habituals com a alternativa als productes amb lactosa i conèixer-ne de nous • Poder sortir en el temps d'oci sense problemes

3.2 Secundaris

Objectius addicionals que enriqueixen el TF i que poden patir variacions:

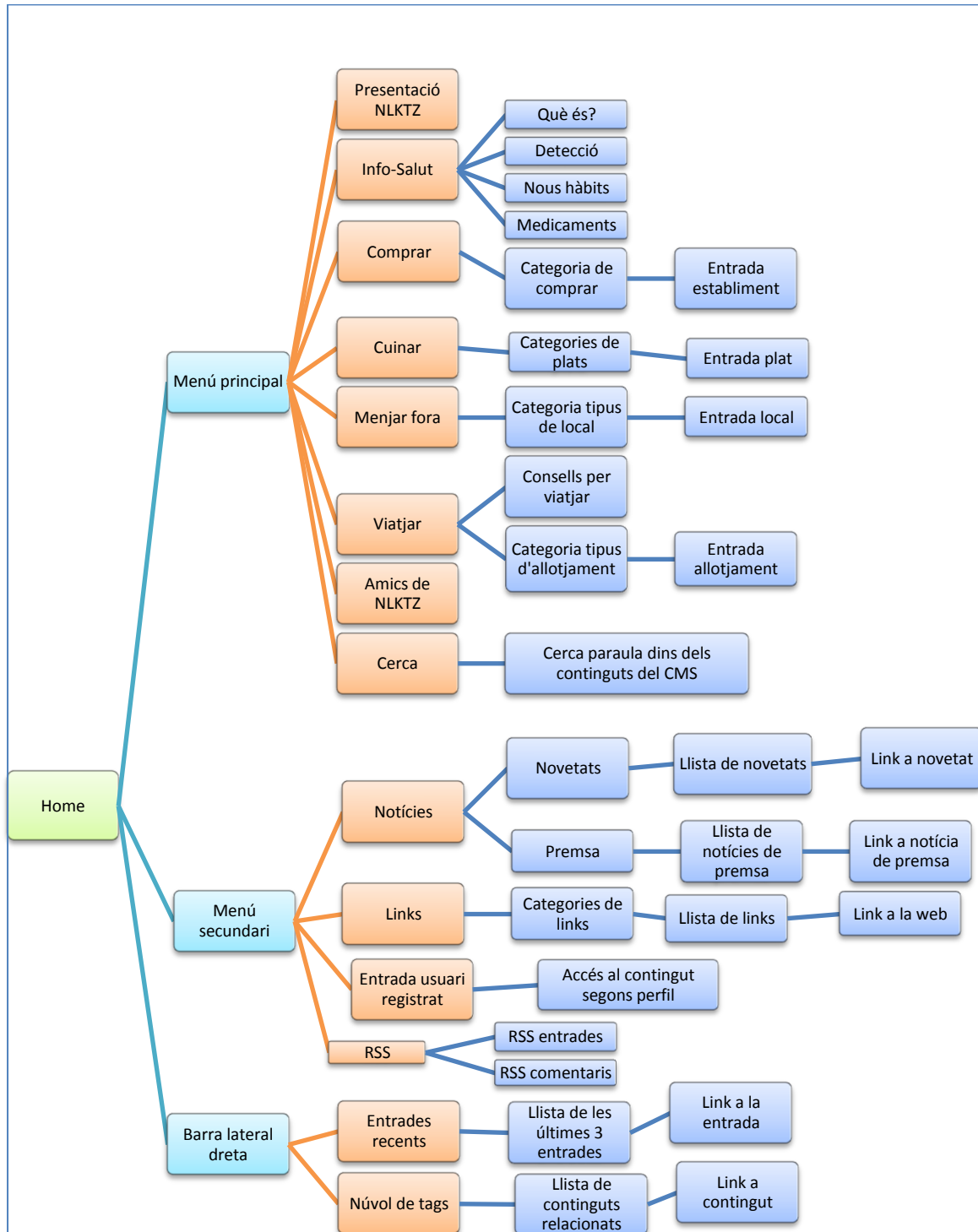
- **Objectiu 1 .** Aprendre a utilitzar gestors de continguts en un projecte similar a un encàrrec real i conèixer les possibilitats i limitacions del tipus de plataforma.
- **Objectiu 2.** Plantejar ampliacions futures que permetin desenvolupar la web, contactar amb TIC Salut per incloure en el projecte Apps i projectes de mobilitat³ i potser fins i tot crear una App a Google Play i a Apple App Store.
- **Objectiu 3.** Obtenir personalment més informació sobre l'**IL**.

³ <http://www.ticsalut.cat/observatori/apps/>

5. Continguts

5.1. Estructura d'URL

Gràfic 2. Esquema de la web



5.2. Tipus de continguts

- **Pàgines estàtiques:**

Són pàgines que no són dinàmiques. En el CMS **NLTZ**. Una pàgina fixa és pare de les següents.

- **Benvinguda:** Presentació de la web.
 - Viure i conviure amb intolerància a la lactosa
- **Informació sobre l'IL:**
 - Info-Salut
 - Definició
 - Detecció
 - Nous hàbits
 - Medicaments
- **Amics de NLKTZ:** Presentació de la secció on s'informarà d'activitats i promocions per a usuaris registrats
- **Comparteix:** Pàgina estàtica que inclou un formulari per tal que els usuaris registrats puguin enviar nous continguts
- **Contacte:** Formulari per a enviar missatges a l'administrador, inclou opcions ja definides (sol·licitar registre, suggeriment, reclamació, incidència i altres).

- **Entrades**

Articles que s'afegeixen i que es poden classificar per categories i subcategories, i etiquetar per millorar la cerca. En el CMS **NLTZ** existeixen entrades per a:

- Comprar
- Cuinar
- Menjar fora
- Viatjar
- Amics de NLKTZ: seran entrades les noves activitats quan n'hi hagi
- Notícies: Definida com a pàgina d'entrades, on es visualitzen totes les entrades per ordre de més noves a més antigues.
- Premsa: links a articles publicats als mitjans de comunicació
- Links : links a webs, blogs i App

Totes les entrades són del tipus estàndard excepte els link i premsa que són del tipus enllaç i vídeo.

- **Categories**

Classificació dels continguts en categories i subcategories, formen part del menú desplegable.

En el CMS **NLTZ** existeixen categories per:

- Comprar
 - Botiga o *online*
 - Establiments
 - Productes
- Cuinar
 - Esmorzar
 - Entrants
 - Primer plat
 - Segon plat
 - Postres
 - Begudes
 - Pa
- Menjar fora de casa
 - Bars
 - Restaurants
 - Altres
- Viatjar
 - Consells per viatjar amb IL
 - On dormir

- **Etiquetes / Tags**

Les etiquetes a utilitzar es defineixen a la taxonomia. Les més utilitzades formen el núvol de tags.

5.3. Taxonomies

Una taxonomia⁴ és una col·lecció controlada de termes de vocabulari organitzats en estructura jeràrquica i relacionats amb altres taxonomies. S'inclouen en el tipus de contingut entrada i en funció del la quantitat d'entrades que usa cada terme es crea el núvol de tags.

Per a crear l'arbre de taxonomies s'ha consultat **OpenThesaurus** en català⁵ i la **Viquipèdia**⁶ i s'ha utilitzat el programa **Visio 2010** per a la pluja d'idees.

La taxonomia s'estructura jeràrquicament en funció de les diferents categories i subcategories, que alhora formen el menú de la web i s'afegeixen altres agrupacions temàtiques que poden ajudar en la recerca dels continguts i en el posicionament SEO. Es pot veure l'arbre de taxonomies al Gràfic 5.

Estructura jeràrquica de les taxonomies del CMS **NLKTZ**:

1. Comprar
 - a. Establiments
 - i. Tipus d'establiment
 - ii. Tipus d'aliments
 - b. Productes
2. Cuinar
 - a. Filosofia de cuina
 - b. Aptes per tipus d'al·lèrgia o intolerància
3. Menjar fora de casa
 - a. Tipus de local
 - b. Aptes per tipus d'al·lèrgia o intolerància
4. Viatjar
 - a. Tipus d'allotjament
 - b. Filosofia de cuina (inclosa a l'apartat cuinar, però també es pot utilitzar per als tags dels allotjaments)
5. Links
 - a. Tipus de webs (blog, web, TV, App)
 - b. Segons contingut: (associació, pacients, professionals, etc.)

⁴ <http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/viewFile/72728/239092>

⁵ <http://openthesaurus.softcatala.org/>

⁶ <http://ca.wikipedia.org/>

5.4. Rols i permisos

Per a aquest CMS es necessita quatre rols d'usuari:

- Administrador
 - Pot realitzar totes les accions, com per exemple:
 - Gestionar opcions i configuració general del CMS.
 - Canviar el tema el blog.
 - Afegir, editar, activar o desactivar *plugins*.
 - Afegir, editar o eliminar usuaris.
- Editor
 - Perfil per al gestor dels continguts del CMS, que no necessita canviar l'estructura bàsica. Exemple d'accions de l'editor:
 - Moderar comentaris.
 - Gestionar categories i vincles.
 - Editar entrades d'altres usuaris.
- Redactor
 - Per a aquesta web és suficient un sol perfil amb un *mix* de les opcions d'autor i col·laborador, incloent-hi alguna més de les d'editor.
 - Perfil per als generadors de continguts del CMS. Exemple d'accions.
 - Crear pàgines públiques i privades.
 - Afegir entrades públiques i privades i gestiona.
 - Gestionar les entrades de les que és autor.
 - Editar comentaris propis.
 - Penjar fitxers.
- Subscriptor
 - Els usuaris que sol·licitin registre mitjançant el formulari **Contactar** tindran aquest perfil d'usuari amb les següents accions permeses:
 - Llegir
 - Afegir comentaris
 - Els usuaris registrats poden
 - Afegir comentaris a les opcions de menú **Comprar, Cuinar, Menjar fora i Viatjar**.
 - Utilitzar el formulari **Comparteix**, en el qual, a més d'enviar contingut, poden pujar imatges i enviar-les per *e-mail*.
 - Tenir accés a continguts no accessibles per a usuaris no registrats i concursos i promocions futures que es publicaran a l'apartat **Amics de NLKTZ**.

5.5. Funcionalitats

S'instal·len els *plugins* que ens permetin afegir les següents funcionalitats:

- Evitar l'*spam* als comentaris de WordPress:
 - Akismet: <https://wordpress.org/plugins/akismet/>
- Gestió de rols:
 - Membres: <https://wordpress.org/plugins/members/>
 - Gestió de perfils: permet modificar perfils existents, afegint o traient capacitats, i creant-ne de nous. Mostra la llista d'usuaris.
 - Permisos sobre el contingut: afegeix a editor d'entrades un *widget* per especificar a partir de quin perfil d'usuari es pot veure una entrada i, per tant, entrades exclusives segons perfil d'usuari.
 - Codis curts: *Shortcodes* per controlar quin perfil d'usuari pot veure part d'una entrada, permet continguts exclusius per a usuaris registrats.
 - Lloc web privat: opció per tal que només els usuaris registrats puguin veure la web. Per a webs en construcció o intranets.
- Posicionament SEO
 - WordPress SEO: <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
 - Incorpora diferents utilitats per a millorar el posicionament SEO.
- Còpies de seguretat periòdiques
 - Backwpup: <https://wordpress.org/plugins/backwpup/>
 - Permet programar les còpies de seguretat de la base de dades i dels arxius d'instal·lació de WordPress i automatitzar-les per emmagatzemar-les al núvol, (Dropbox, Google Drive, etc.)
- Seguretat:
 - Wordfence Security: <https://wordpress.org/plugins/wordfence/>
 - Inclou control d'accessos en massa, vigilància d'arxius d'instal·lació, bloqueig d'atacs massius per IP o país d'origen i molt més.
 - El manté fora de la llista negra de Google.
- Xarxes socials
 - Ultimate Social Media:
<https://wordpress.org/plugins/ultimate-social-media-icons/>
 - Millora posicionament SE.
 - Fidelitza els usuaris.
 - Dóna a conèixer la web a més usuaris potencials.

- Si es crea una pàgina al Facebook, pot ser l'espai per donar resposta a la demanda dels usuaris que van respondre a l'enquesta de la necessitat d'un espai de comunicació.
- Visualitzar l'extracte manual, ja que el *theme* pare Twenty Fourteen no el mostra
 - Easy Custom Auto Excerpt:
<https://wordpress.org/plugins/easy-custom-auto-excerpt/>
- Afegir icones a les opcions de menú
 - Menu Icons: <https://wordpress.org/plugins/menu-icons/>
- . Camps personalitzats
 - Advanced custom fields:
<https://wordpress.org/plugins/advanced-custom-fields/>

6. Metodologia

La metodologia utilitzada per al desenvolupament del projecte és la següent:

Taula 3. Metodologia

Fase	Producte	Descripció
Recerca prèvia	Recerca a la xarxa	Es busca entre webs d'associacions i científiques, blogs de particulars i APP a Google Play, per tenir una primera visió del que hi ha al mercat i idees del que pot ser la web per fer una proposta inicial. S'utilitza en la cerca els idiomes català, castellà, anglès i francès, per tal d'obrir les possibilitats de trobar diferents tipus de solucions arreu del món.
Detecció de necessitats del <i>target</i>	Enquesta	Es crea un qüestionari web breu que s'envia a una mostra del <i>target</i> per conèixer les necessitats i ajustar el producte, modificant-lo o bé afegint aquells aspectes que prèviament no s'han tingut en compte.
Planificació i definició de l'abast del projecte	Brífig	Després d'analitzar l'opinió del <i>target</i> es cercarà la solució tecnològica més adient per donar solució al problema plantejat i es realitzarà el brífig. Aquest document recollirà els següents aspectes: <ul style="list-style-type: none"> • L'encàrrec: Definició breu de la idea de la web. • Objectius i missatges • Descripció del <i>target</i> • Anàlisi de mercat: Productes similars existents i DAFO • Estructura de la informació proposada: Esquema, descripció i justificació • Requisits tècnics: Proposta de solució tècnica. • Continguts: Fotografies, vídeos, textos, etc... • Disseny: Tipografia, colors, logotip • Equip proposat • Recursos: Humans i materials
	Diagrama de Gantt	Permet mostrar esquemàticament la planificació i identificar: <ul style="list-style-type: none"> • les tasques a realitzar per dur a terme el projecte de la web corresponent al TFG, • l'estimació de temps necessari.

Fase	Producte	Descripció
	Pressupost	<p>Es definiran les tarifes i els costos del projecte de la web del TFG.</p> <p>El pressupost recollirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una breu explicació del projecte: <ul style="list-style-type: none"> ○ Definició de la web, tipus de web. ○ Resum de la solució tecnològica acordada. • Tarifes per tipus de recurs i cost per tasca. • Calendari del projecte <ul style="list-style-type: none"> ○ Dates clau i periodificació. • Tasques crítiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Seqüències crítiques.
	Gestió de riscos	Identificar els riscos, probabilitat, impacte, severitat i mitigació.
Disseny conceptual	Diagrama de fluxos	Estructuració dels continguts .
	Arbre de continguts	Disseny de la interacció i disseny funcional.
	<i>Story board</i>	El guió gràfic és en aquest cas la primera proposta de <i>wireframe</i> .
Disseny tècnic	Proposta de solució tècnica	Definició de la plataforma de publicació proposada i característiques tècniques.
Desenvolupament	Primera proposta	<p>Disseny de la interfície:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maqueta. <p>Creació del prototip:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera versió incompleta i funcional.
Proves	Informe de proves d'usuari	<p>Proves d'usuaris:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es donarà a provar el prototip (versió alfa) a un grup d'usuaris del tipus del <i>target</i> per tal de detectar problemes <p>Anàlisi de l'informe de les proves d'usuari.</p>
Proposta definitiva	Producte, versió beta	<p>Desenvolupament de la plataforma: HTML, CSS, base de dades</p> <p>Generació de continguts: Fotos, Vídeos (si cal), textos.</p>

Fase	Producte	Descripció
Proves	Informe de proves d'usuari	<p>Proves d'usuaris:</p> <ul style="list-style-type: none"> Es donarà a provar el prototip (versió beta) a un grup d'usuaris del tipus del <i>target</i> per tal de detectar problemes <p>Anàlisi de l'informe de les proves d'usuari.</p>
Producte final (Pràctica)	Publicació	Publicació a la xarxa del producte final.
	Guia d'usuari	Elaboració de la guia per als diferents perfils d'usuaris.

8. Plataforma de desenvolupament

8.1. Selecció de la plataforma

La idea inicial de la web, amb les opcions de receptes, productes i establiments porta a una plataforma que permeti modificar i afegir continguts de forma àgil i dinàmica.

El fet d'analitzar les necessitats del *target* reafirma aquesta opció i afegeix la necessitat de poder fer-lo partícip de la generació de continguts, així com de crear un entorn de xarxes socials (fòrums, xats).

Per donar resposta a aquestes necessitats quant als continguts, afegint la possibilitat de diferents perfils d'usuari, i la cerca d'un disseny *responsive*⁷ per tal de poder visualitzar la web en diferents dispositius, considero que el més adequat és implementar un Sistema de Gestió de Continguts⁸ o Content Management System (CMS).

Un CMS és un software que permet crear un suport que facilita tant al desenvolupador com a l'administrador la tasca d'administrar continguts d'un lloc web, fa possible crear, editar i publicar continguts Web fàcilment, i inclou gestió de permisos. Utilitza una base de dades per organitzar la informació i estan programats amb llenguatges interpretats de programari lliure (Perl, PHP, Ruby, Java) o privatiu.

Existeixen molts tipus de CMS en el mercat (més de 1.000), i un important nombre d'ells utilitzen programari lliure. Per al projecte que ens ocupa triarem entre aquells CMS d'ús més freqüent, comparant i analitzant els pros i els contres per tal de decidir el més adequat. Per realitzar la comparativa es consulten diferents webs especialitzades en CMS (Taula 4: Comparativa de CMS.)




Per al projecte del TFG em decideixo per Wordpress ja que la **baixa** complexitat, corba d'aprenentatge i dificultat per programador i administrador, juntament amb l'**alta** usabilitat, flexibilitat, qualitat en la documentació, un **excel·lent** SEO i una **àmplia** comunitat de suport em resulten adequats per a la web que vull realitzar.

Per la temàtica, no tindrà un elevat nombre d'usuaris ni una informació que necessiti un nivell de seguretat alt, aquests dos aspectes els treballa millor Drupal. Joomla es queda entremig i seria més adequat si la web estigués basada en *e-commerce* o xarxes socials.

⁷ http://ca.wikipedia.org/wiki/Disseny_web_adaptatiu

⁸ http://ca.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3_de_continguts

Taula 4: Comparativa de CMS

		 Drupal	 Joomla	 Wordpress
Complexitat		Alta	Baixa	Baixa
Corba d'aprenentatge		Alta	Mitjana	Baixa
Usabilitat		Mitjana	Baixa	Alta
Flexibilitat		Molt alta	Baixa	Alta
Dificultat	Programador	Mitjana	Alta	Baixa
	Administrador	Alta	Mitjana	Baixa
Qualitat de la documentació		Alta. Ben programat i documentat.	Poca documentació interna.	Alta. Molta i ben documentada internament.
Comunitat		Comunitat de 35.534 desenvolupadors. Suport mitjà.	Poca documentació en fòrums. Portal d'ajuda.	Gran i activa comunitat de desenvolupadors
Actualitzacions		Freqüents (: 8 canvis en 12 mesos) Actualitzar en mode manteniment.	Dificultat en algunes versions per detectar actualitzacions.	Freqüents: 14 canvis en 12 mesos. Inclou noves funcionalitats i millores de seguretat
Temes / plantilles		Molts <i>themes</i> : 2076 Permet tenir actius diferents temes alhora. Ús més difícil.	Poques plantilles gratuïtes.	Molts temes (2776 versió) Permet tema <i>child</i> .
<i>Plugins</i> / mòduls		28.305 mòduls disponibles	Pocs <i>plugins</i> gratuïts.	33.670 disponibles gratuïts
SEO		Dolent	Mitjà	Excel·lent. Plugin All In One SEO pack.
Llenguatge de desenvolupament		PHP	PHP	PHP
Base de dades		MySQL	MySQL	MySQL
Llicències		Codi obert GNU-GLP	Codi obert GNU-GLP	Codi obert GNU-GLP
Estructura		Nucli i mòduls de gestió de contingut	Nucli i mòduls de gestió de contingut	Nucli i mòduls de gestió de contingut
Instal·lació de <i>plugins</i> , mòduls i prestacions		Des de la mateixa pàgina	Des de la mateixa pàgina	Des de la mateixa pàgina
Tràfic suportat		Alt	Mitjà	Baix
Seguretat		Alta		Mitja

Fonts:

<http://ticsandroll.wordpress.com/2014/02/06/wordpress-drupal-o-joomla-que-cms-necesito/>

<http://www.mightybytes.com/blog/vs-wordpress-vs-drupal-pros-cons/>

<http://www.haiku-media.com/blog/2014/wordpress-drupal-joomla-o-umbraco-qu%C3%A9-cms-elegir-para-tu-web/>

8.2. Requeriments del sistema

El requisit mínim per poder treballar amb WordPress es un servidor Web amb el software instal·lat que es detalla a la Taula 5 .

Taula 5. Requisits del sistema per instal·lar WordPress

	Tipus	Descripció	Servidor
Base de dades	MySQL, versió 5.2.4. o superior	Gestor de base de dades basat en SQL, un llenguatge estàndard d'accés a bases de dades relacionals.	PHPMyAdmin
Llenguatge	PHP versió 5.0. o superior	Llenguatge de programació dissenyat per a crear pàgines dinàmiques, el més usat en els CMS actuals.	
Servidor Web	Apache HTTP Server	Servidor HTTP (de pàgines web) de codi obert multiplataforma desenvolupat per Apache Software Foundation.	<ul style="list-style-type: none">• Localhost (Local)• CDMON (Publicat a Internet)

9. Planificació

Per planificar el temps necessari per realitzar el projecte es té en compte la dedicació següent:

- Hores / dia: 3h
- Hores setmana: 21h

Per a aquesta primera PAC es fa la planificació sense definir els diferents tipus teòrics de perfils professionals i es té en compte que hi ha una única persona fent totes les tasques.

Fites (*milestones*)

Taula 6. Fites

Descripció de fita	Data
Projecte Nul Laktozo	
PAC 1: Proposta de projecte	30/09/2014
PAC 2: Primer lliurament parcial – Prototip <i>alpha (A)</i>	26/10/2014
PAC3: Segon lliurament parcial – Prototip <i>beta (B)</i>	30/11/2014
Web acabada	09/12/2014
Web publicada a servidor de proves	15/12/2014
Pràctica: Projecte complert + altres documents TFG (Presentació, auto informe, memòria, annexos)	13/01/2015

Diagrama de Gantt

Taula 7. Planificació

Id	Fites	Tasca	Durada	Inici	Final	Predecessores
1		Projecte Nul Laktoso	200 dies	30/09/2014	13/01/2015	
2		Recerca prèvia	5 dies	30/09/2014	01/10/2014	
3		Recerca a la xarxa	6 h	30/09/2014	30/09/2014	
4		Anàlisi del mercat	6 h	01/10/2014	01/10/2014	3FC+1 d
5	x	PAC 1: Proposta de projecte	0 dies	30/09/2014	30/09/2014	
6		Detecció de necessitats del target	9 dies	02/10/2014	07/10/2014	
7		Enquesta : Elaborar i distribuir formulari	6 h	02/10/2014	02/10/2014	4FC+1 d
8		Anàlisi de resultats de l'enquesta	6 h	06/10/2014	07/10/2014	7FC+5 d
9		Planificació	10 dies	08/10/2014	14/10/2014	
10		Elaboració del brifing	9 h	08/10/2014	09/10/2014	8FC+2 d
11		Diagrama de Gantt	6 h	09/10/2014	10/10/2014	10FC+1 d
12		Pressupost	6 h	10/10/2014	13/10/2014	11
13		Gestió de riscos	6 h	13/10/2014	14/10/2014	10FC+2 d;11FC+2 d
14		Disseny tècnic	4 dies	14/10/2014	16/10/2014	
15		Proposta de solució tècnica	4 dies	14/10/2014	16/10/2014	9FC+2 d
16		Disseny conceptual	7 dies	16/10/2014	21/10/2014	
17		Diagrama de fluxos	6 h	16/10/2014	17/10/2014	15FC+1 d
18		Arbre de continguts	6 h	17/10/2014	20/10/2014	17
19		Story board	6 h	20/10/2014	21/10/2014	18FC+1 d
20		Desenvolupament	9 dies	21/10/2014	24/10/2014	
21		Disseny de la interfície	12 h	21/10/2014	22/10/2014	19
22		Creació del prototip	15 h	22/10/2014	24/10/2014	21
23	x	PAC 2: Primer lliurament parcial	0 dies	26/10/2014	26/10/2014	
24		Proves	8 dies	27/10/2014	30/10/2014	
25		Proves d'usuari	12 h	27/10/2014	28/10/2014	22FC+2 d
26		Anàlisi de l'informe de proves	12 h	29/10/2014	30/10/2014	25
27		Proposta definitiva	56 dies	30/10/2014	28/11/2014	
28		Desenvolupament de la plataforma	70 h	30/10/2014	12/11/2014	26
29		Generació de continguts	50 h	13/11/2014	21/11/2014	28FC+2 d
30		Integració de continguts	36 h	24/11/2014	28/11/2014	28FC+2 d;29FC+2 d
31	x	PAC3: Segon lliurament parcial	0 dies	30/11/2014	30/11/2014	
32		Producte final	37,67 dies	01/12/2014	19/12/2014	
33		Completar el projecte	50 h	01/12/2014	09/12/2014	30FC+3 d
34		Publicació: Domini, servidor	30 h	09/12/2014	15/12/2014	33
35		Guia d'usuari	30 h	16/12/2014	19/12/2014	28FC+11 d;33FC+11 d
36	x	Web acabada	0 días	09/12/2014	09/12/2014	
37	x	Web publicada al servidor de proves	0 días	15/12/2014	15/12/2014	
38		Altres lliurables del TFG	32,33 dies	19/12/2014	06/01/2015	
39		Presentació : vídeo	30 h	19/12/2014	25/12/2014	33;34;35
40		Auto informe d'avaluació	24 h	26/12/2014	31/12/2014	
41		Completar memòria TFG	24 h	01/01/2015	06/01/2015	
42	x	Pràctica: Projecte complet	0 dies	13/01/2015	13/01/2015	

Gràfic 3. Diagrama de Gantt

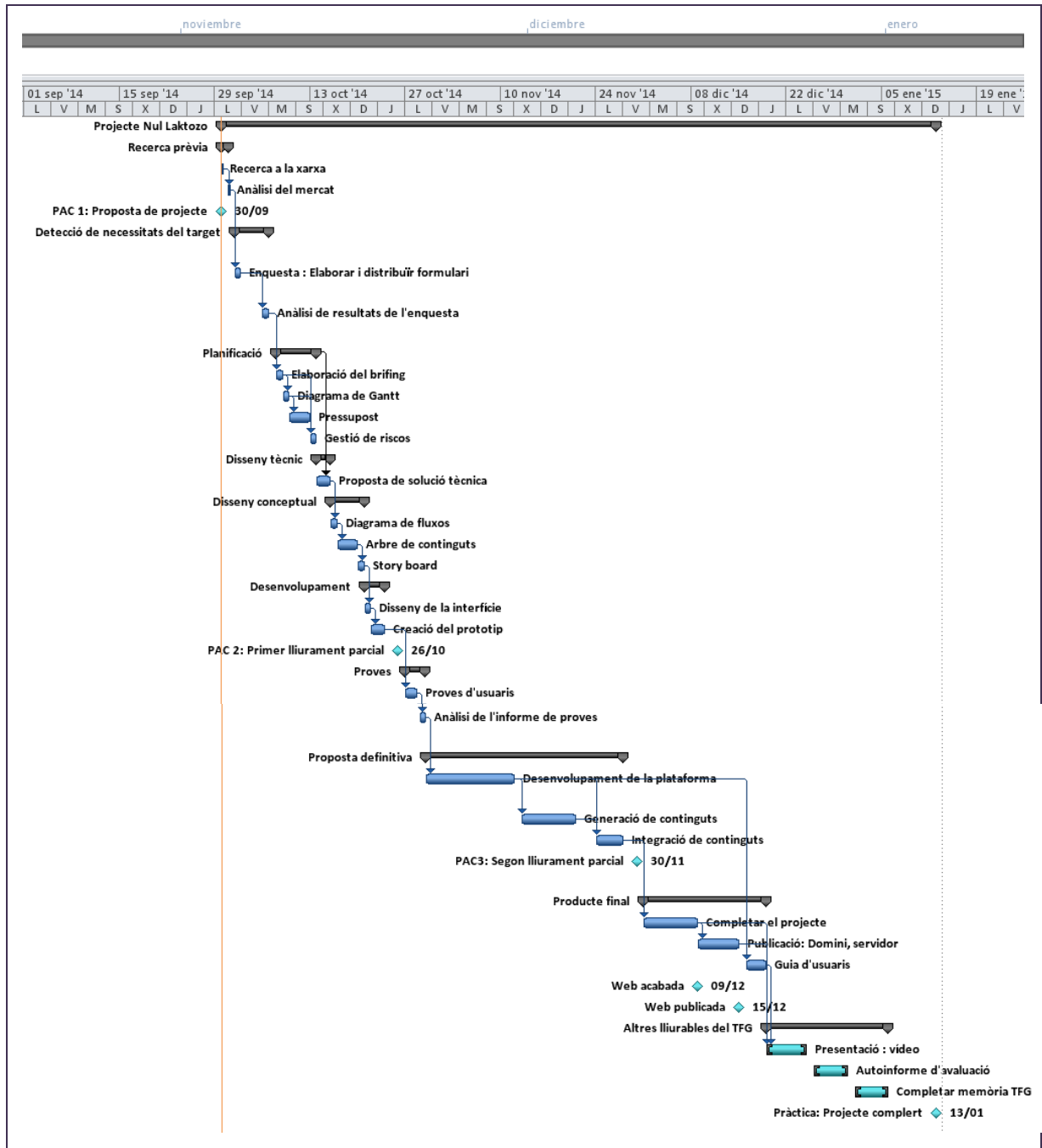
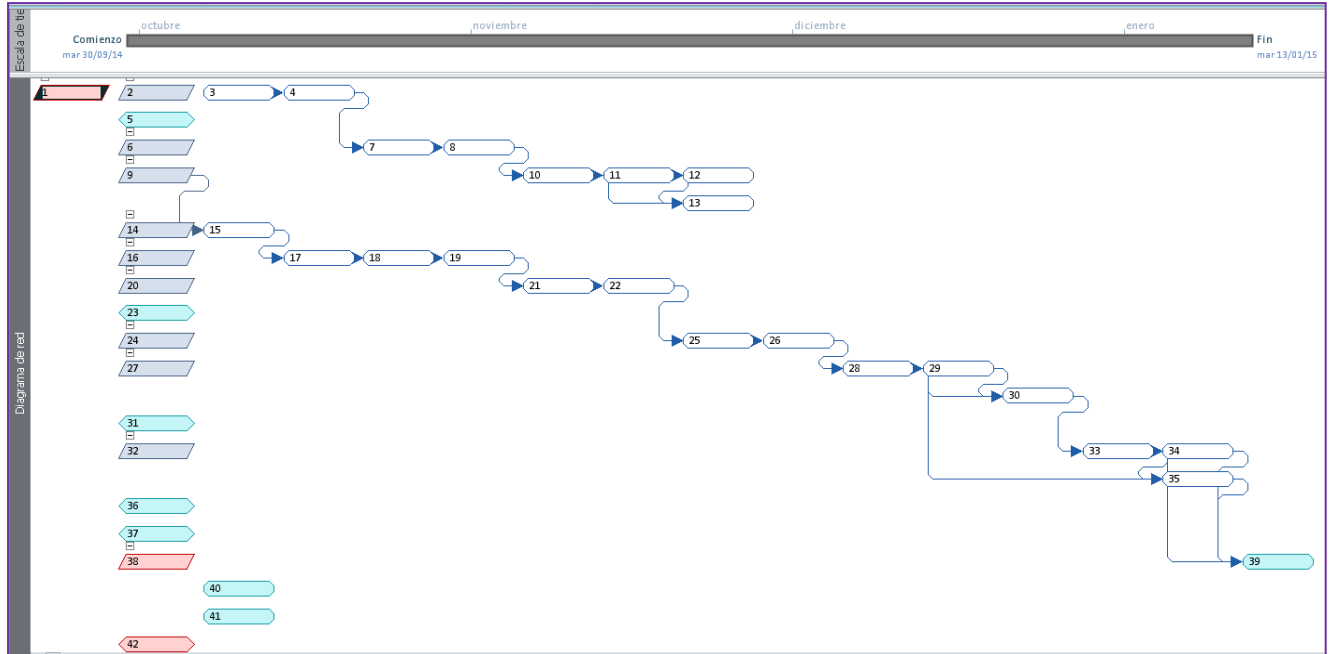


Diagrama de Pert

Per a realitzar el diagrama de Pert s'ha utilitzat la visualització "Diagrama de red" del programa Project. Aquest diagrama permet identificar les tasques segons l'Id especificat a la *Taula 7. Planificació*.

Gràfic 4. Diagrama de Pert



10. Procés de treball/desenvolupament

10.1. Recerca prèvia

En decidir la temàtica del TFG, el primer que es fa és cercar quin tipus d'informació hi ha a la xarxa i quines App per a Smartphones.

Recerca a la xarxa

Taula 8. Webs sobre IL

Nom	link	Descripció
ADILAC	http://www.lactosa.org/	Associació d'intolerants a la lactosa i promotora de nolactose.org. Acreditada
Vive in lactosa	http://www.vivesinlactosa.org/	Blog de solucions per a intolerants a la lactosa
SensLac	http://www.senslac.com/	Botiga <i>online</i>
Blog sin lactosa	http://www.blogsinlactosa.es/	Blog patrocinat per Kaiku, marca que elabora productes sense lactosa
Orielo's Kitchen	http://www.recetassinlactosa.com/	Blog de receptes sense lactosa
Alergychef	https://www.allergychef.es/	Reserva de taula <i>online</i> a restaurants formats per a celíacs, al·lèrgics i intolerants. Pots avisar a la reserva del tipus d'intolerància que tens. Disseny responsive.

App

Taula 9. App sobre IL

Nom	Descripció	Sistema operatiu
IntolerApp	L'App indica, escanejant el codi de barres del producte amb la càmera del mòbil, si un producte és apte o no per a persones amb al·lèrgia a l'ou i intolerància al gluten i a la lactosa.	IOS i Android
Chef Orielo. Sin lactosa.	Receptes sense lactosa, videoreceptes i relació de marques amb productes sense lactosa	IOS i Android

Anàlisi del mercat

Si es cerca **intolerància a la lactosa** a Internet, podem trobar diferents tipus de webs:

- Blogs personals de receptes o en els quals es comparteix l'experiència.
- Pàgines de venda *online* de productes per a intolerants.
- Webs informatives d'associacions o avalades per organitzacions sanitàries.
- Una web de reserves *online* de restaurants per a al·lèrgics i intolerants.

Si la mateixa cerca es fa IOS o Android hi ha poques App exclusives d'aquest tema.

- Receptes
- Lector de codi de barres i reconeixement d'intoleràncies.

Hi ha molta informació per a celíacs, però pel que fa a l'**IL** en nombre de resultats en la cerca disminueix notablement.

Entre les webs que hi ha moltes d'elles són de contingut limitat, que no inclou tots els aspectes que poden interessar i amb dissenys poc atractius.

La més completes són les que corresponen a associacions d'intolerants (ADILAC) o les avalades per institucions sanitàries. En poc temps però estan apareixent projectes nous, com ara Allergychef impulsats per col·lectius de joves que tenen aquest problema.

10.2. Detecció de necessitats del *target*

Per tal de detectar les necessitats del *target*, s'elabora una enquesta *online* que es distribueix per correu electrònic a persones conegudes i des de xarxes socials.

Enquesta: formulari *online*

Per elaborar el formulari s'utilitza el generador de formularis *online* Jot Form⁹, que permet un disseny àgil WYSIWYG i una fàcil gestió de les respostes.

Preguntes del formulari:

1. Perfil dels enquestats
 - a. Edat
 - b. Sexe
2. Tipus d'intolerància alimentària
3. Cerca d'informació
 - a. On es busca?
 - b. Quines web coneixes?
 - c. Quines App coneixes?
 - d. Des de quin dispositiu?
4. Continguts
 - a. Què voldries veure en una web sobre intolerància a la lactosa?
 - b. Llista de temes d'interès per ordre de prioritat
5. Interacció
 - a. T'agradaria poder afegir continguts?
 - b. De quin tipus?
 - c. T'agradaria poder interactuar?
 - d. Com?
6. Valor afegit
 - a. Què més podria incloure una aplicació per fer-te la vida més fàcil?

⁹ <http://www.jotform.com/>

Anàlisi dels resultats de l'enquesta

L'enquesta *online* ha estat contestada per 30 persones.

Taula 10. Resultats de l'enquesta

Perfil dels enquestats	
<ul style="list-style-type: none"> Edat 	<ul style="list-style-type: none"> de 15 a 24 = 33,3% de 25 a 34 = 33,3% de 35 a 54 = 33,3% de 65 = 0%
<ul style="list-style-type: none"> Sexe 	<ul style="list-style-type: none"> Dones = 86,7% Homes = 13,3%
<ul style="list-style-type: none"> Tipus d'intolerància alimentària 	<ul style="list-style-type: none"> Lactosa únicament = 33,3% Lactosa + altres (fructosa, gluten, ou, llevat, proteïna de llet o proteïna de vaca) = 46,7% Gluten: 20%
Cerca d'informació	
<ul style="list-style-type: none"> On es busca? 	<ul style="list-style-type: none"> Internet = 28,57% Professionals sanitaris = 21,43% Professionals sanitaris + Internet + App= 42,86% Llibres = 7,14%
<ul style="list-style-type: none"> Quines web coneixes? 	Adilac, Orielo's Kitchen, Foody.es, = 27% No coneixen cap o no troben cap que els hi resolgui el que busquen.= 73%
<ul style="list-style-type: none"> Quines App coneixes? 	IntolerApp = 6,7 % No en coneixen cap = 96,3%
<ul style="list-style-type: none"> Des de quin dispositiu? 	<ul style="list-style-type: none"> Només ordinador de sobretaula = 13,3% Multidispositiu (PC, Portàtil, Smartphone, Tablet) = 86.7% <ul style="list-style-type: none"> tots coincideixen en Smartphone, Iphone o Android
Continguts	
<ul style="list-style-type: none"> Què voldries veure en una web sobre intolerància a la lactosa? <p><i>Llista de temes d'interès per ordre de prioritat</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> Productes sense lactosa Informació sanitària Establiments on comprar Receptes de cuina Restaurants sense lactosa Notícies Fòrums Hotels sense lactosa

Interacció	
<ul style="list-style-type: none"> T'agradaria poder afegir continguts? 	<ul style="list-style-type: none"> Sí = 46,7% No = 46,7% NC = 6,7%
<ul style="list-style-type: none"> De quin tipus? 	<ul style="list-style-type: none"> Receptes Restaurants Notícies
<ul style="list-style-type: none"> T'agradaria poder interactuar? 	<ul style="list-style-type: none"> Sí = 60% No = 33,3% NC = 6,7%
<ul style="list-style-type: none"> Com? 	<ul style="list-style-type: none"> Fòrums Xats Preguntes freqüents Comentaris a notícies Compartir experiències
Valor afegit	
<ul style="list-style-type: none"> Què més podria incloure una aplicació per fer-te la vida més fàcil? 	<ul style="list-style-type: none"> Taula que inclogui quantitat de lactosa que hi ha a cada aliment Poder suggerir alternatives als productes que contenen lactosa Alternatives alimentàries; casos reals; anàlisis de causes. Entrevistes a gent entesa en el tema. Exemples de dietes a seguir Relació de la intolerància amb el llevat Un localitzador d'establiments on comprar i/o consumir aliments sense lactosa propers a la meva situació geogràfica.

Conclusions

Un cop analitzats els resultats de l'enquesta de la idea inicial per a la web es dedueix que cal incorporar algunes idees:

- Utilització de múltiples dispositius per accedir a Internet i majoritàriament d'*smartphones*.
 - **disseny responsive** que s'adapti a tots els dispositius.
 - **disseny net** que es visualitzi bé en tots ells.
- El *target* té en una proporció elevada més d'una intolerància alimentària.
 - Afegint informació referent a altres intoleràncies a les receptes i informació de restaurants i productes.
- L'interès per part del *target* prioritàriament en continguts sobre alguns temes.
 - Incloure aquests apartats com a seccions de la web
 - Ordenar els botons del menú segons l'ordre de prioritats deduïda
- Interès a participar en els continguts (receptes, notícies, productes sense lactosa)
 - Incloure l'opció de registre a la web i un perfil que pugui afegir continguts.
 - En conseqüència un perfil administrador i un editor.
- Interès a comunicar-se amb altres persones amb el mateix problema.
 - Incloure opció de Foro i potser xat.
- Afegir tipus de continguts suggerits
 - Taules amb nivell de lactosa en aliments
 - Geolocalitzar establiments més propers (si es possible, sinó deixar-ho com a opció de futur)

10.3. Altres tasques del procés de treball

- Planificació: [Capítol 9. Planificació](#)
- Estructura de continguts: [Capítol 5. Continguts](#)
- Disseny de la interfície; [Capítol 13.1 Lo-Fi, wireframes](#)
- Prototips: [Capítol 13.2 Hi-Fi, maquetes funcionals](#)

10.4. Instal·lació de Word Press en local

XAMPP

WordPress necessita d'un servidor Apache i d'una base de dades MySQL per funcionar, s'opta per instal·lar XAMPP¹⁰, que és un paquet d'instal·lació que conté Apache, MySQL, PHP i Perl els quals es poden gestionar des del panell de control de XAMPP..

Es busca l'arxiu `c:/xampp/phpmyadmin/config.inc.php`, i amb Notepad es modifica l'usuari, contrasenya i el valor de `AllowNoPassword` de true a a false.

<pre> /* Authentication type and info */ \$cfg['Servers'][\$i]['auth_type'] = 'config'; \$cfg['Servers'][\$i]['user'] = 'root'; \$cfg['Servers'][\$i]['password'] = ''; \$cfg['Servers'][\$i]['extension'] = 'mysql'; \$cfg['Servers'][\$i]['AllowNoPassword'] = true; \$cfg['Lang'] = ''; </pre>	<pre> Per /* Authentication type and info */ \$cfg['Servers'][\$i]['auth_type'] = 'config'; \$cfg['Servers'][\$i]['user'] = 'root'; \$cfg['Servers'][\$i]['password'] = 'ursula'; \$cfg['Servers'][\$i]['extension'] = 'mysql'; \$cfg['Servers'][\$i]['AllowNoPassword'] = false; \$cfg['Lang'] = ''; </pre>
---	--

Base de dades MySQL

Entrem a `http://localhost/phpmyadmin` per a crear una base de dades. Li donem el nom del projecte 'Nullaktozo' i modifiquem l'opció "cotejamiento de la base de datos" a `utf8_unicode_ci`.

En el pas anterior ja hem definit la base de dades, l'usuari 'root' i la contrasenya a `config.inc.php`.

Word Press

1. Es descarrega la darrera versió de WordPress en català¹¹.
2. Es descomprimeix dins del directori `c:/xampp/htdocs/Nullaktozo` (Gràfic 6)
3. S'obre l'arxiu `wp-config-sample.php` i es modifiquen les dades.

<pre> /** El nom de la base de dades per al WordPress */ define('DB_NAME', 'nombredetubasededatos'); /** El teu nom d'usuari de MySQL */ define('DB_USER', 'nombredeusuario'); /** La teva contrasenya a MySQL */ define('DB_PASSWORD', 'latevacontrasenya'); </pre>	<pre> /** El nom de la base de dades per al WordPress */ define('DB_NAME', Nullaktozo); /** El teu nom d'usuari de MySQL */ define('DB_USER', 'root'); /** La teva contrasenya a MySQL */ define('DB_PASSWORD', 'ursula'); </pre>
--	---

¹⁰ <https://www.apachefriends.org/es/index.html>

¹¹ <https://ca.wordpress.org/>

4. Es guarda l'arxiu com a `wp-config.php` i s'entra a <http://localhost/Nullaktozo>, que porta a la pantalla d'instal·lació del WordPress, on cal introduir les nostres dades (usuari i password).
5. En acceptar es crea el WordPress.
6. Entrant amb el login i el password s'accedeix a l'escriptori

10.5. Personalització de Wordpress

Paràmetres

- **General**
 - **Registre:** es desactiva la casella "qualsevol pot registrar-se". Per ser usuari cal sol·licitar-ho a l'administrador.
 - **Fus horari:** Es modifica el fus horari, seleccionant una ciutat del nostre fus. En aquest cas Madrid.
 - **Format de data:** es selecciona el format curt, dd/mm/aaaa.
- **Esriptura**
 - **Format:**
 - Es desactiva "Converteix les emoticones a gràfics en pantalla" per tal d'evitar efectes no desitjats en els paràgrafs.
 - S'activa la casella: "WordPress ha de corregir automàticament l'XHTML incorrectament escrit.". Per si copiem textos d'altres webs amb el codi mal construït.
- **Opcions de lectura**
 - **Mostrar la pàgina principal:** Triant la opció "pàgina estàtica" i seleccionant l'opció "Que és l'IL"
- **Discussió**
 - **Opcions per defecte per a les entrades**
 - Es desactiva l'opció de permetre fer comentaris a les entrades noves, s'activa més tard només per les categories **Comprar, Cuinar, Menjar fora, i Viatjar**
 - **Media**
 - Es modifica la mida màxima a 700 *700

▪ Enllaços permanents

- Es modifiquen els enllaços permanents per defecte per tal de millorar l'estètica, la usabilitat i la compatibilitat dels enllaços, triant la opció nom de l'entrada com es pot veure al Gràfic 8.
- Amb aquesta acció en lloc de `http://localhost/NulLaktozo/?p=123` els enllaços permanents seran del tipus
 - `http://localhost/NulLaktozo/%category%/%postname%/` en el nostre cas
 - `http://localhost/NulLaktozo/cuinar/coca-de-civada-i-poma/`

Capçalera

1. S'edita la la composició imatge + logotip + efectes a Photoshop CS6, i s'importa des del taulell de Wordpress a la mediateca.
2. Des de l'opció Aparència/Capçalera es tria la opció "selecciona la imatge" de la mediateca i es retalla a la mida desitjada.
3. Posteriorment s'editen les preferències de la capçalera.

Crear categories

Es creen les diferents categories que permeten obtenir els menús i classificar les entrades.

Per a cada categoria es defineix el nom, la URL, el pare i la definició. La URL serà la que es visualitzarà a l'enllaç i el pare ajuda a definir l'arbre de les categories.

Crear menús

Des d'Aparència/ Menú es pot editar els diferents menús (1 o més, segons ho permeti el *theme* triat)

Poden formar part del menú pàgines, categories i enllaços.

Menú superior principal: Menú 1

- Una pàgina fixa per a **Benvinguda: Viure i conviure amb intolerància a la lactosa**
 - És la pàgina principal que apareixerà en entrar a `nul-laktozo.cat`
- una pàgina fixa per a **Info-Salut** i les pàgines filles per al menú desplegable.
 - **Info-Salut** (pare)
 - **Definició** (filles)
 - **Detecció** (filles)
 - **Nous hàbits** (filles)
 - **Medicaments** (filles)
- Categories per a: **Comprar, Cuinar, Menjar fora i Viatjar** amb les categories fill corresponents per als menús desplegables.
- Pàgina fixa per a **Amics de NLKTZ**: En aquest apartat s'aniran afegint activitats i promocions visible només per a usuaris registrats.

- Des del panell d'edició de menús es defineix el menú editat com a menú principal del tema:
- Personalitzar estils CSS del menú i descripció per posicionament. Si s'afegeix text a atributs de títol hi haurà una petita descripció en passar pel damunt.
- S'inclou una icona per a les opcions principals dels diferents menús, opció disponible en instal·lar el *plugin* **Menu Icons**.

Menú secundari lateral esquerra: Menú links

- **Notícies:** Pàgina mare de novetats i notícies
 - **Novetats:** pàgina dinàmica que mostra totes les entrades en ordre de més recent a més antiga.
 - **Prensa:** Subcategoria de links que inclou una selecció de notícies relacionades amb la intolerància a la lactosa publicades als diferents mitjans.
- **Contactar:** Formulari de contacte des d'on sol·licitar registre i enviar suggeriments, reclamacions i incidències.
- **Comparteix:** Formulari des d'on els usuaris registrats poden enviar continguts per al CMS
- **Links:** Categoria Links i les subcategories App, Blog, Web per al menú desplegable
- **About:** Qui som?

Entrades

S'habilita des de l'opció **Mostra a la pantalla** que es visualitzin les opcions: Format, categories, etiquetes, imatge destacada, extracte, camps personalitzats, discussió, resum, autor, WordPress SEO by Yoast i Content Permissions.

S'inclou **text a l'extracte** de totes les entrades, per tal que es visualitzi en cercar i des de les opcions de menú segons categoria.

S'inclou **imatge destacada** a les entrades relacionades amb **Cuinar**, **Menjar fora** i a la subcategoria **On dormir**, per tal que es vegi la miniatura de la imatge destacada en cercar o des de l'opció de menú i la imatge destacada en gran a la part superior de la entrada single.

Per a la categoria **Links** les entrades es creen amb el format d'entrada **enllaç** i en algun cas de categoria **Prensa** amb opció **vídeo**.

Crear perfils d'usuaris

Es defineixen els diferents perfils d'usuari necessàries per a aquest CMS:

- Editor
- Autor
- Redactor (Nou)
- Subscriptor

Triar un Theme

- Decidir quin és el *Theme* més idoni per a les necessitats del CMS
 - Es selecciona un *Theme* entre els gratuïts oferts pel repositori oficial de WordPress,
 - ja que són revisats abans de posar-se a disposició de la comunitat d'usuaris,
 - garantint que no dóna problemes de seguretat, que té un codi net i compatible amb WordPress
 - Es selecciona el Theme **Twenty Fourteen**. Els motius per a la selecció d'aquest theme són:
 - És un tema HTML5 lleuger i *responsive* i d'estructura de *layouts* fluida i adaptable.
 - Permet personalitzar l'amplada el *site*, el disseny i l'estructura de les pàgines des de la pàgina de Theme Options.
 - Permet els tipus de menús i widgets, així com el tipus de capçalera que necessitem. Amb posterioritat es modificaran alguns aspectes a partir d'un Theme Child.
- Instal·lar Theme **Twenty Fourteen**
 - Personalitzar:
 - Títol i descripció curta. Opció no mostrar.
 - Imatge de capçalera: es puja l'arxiu amb la imatge de capçalera editada amb Photoshop.
 - Es defineix com a menú el Menú 1 a partir de categories i pàgines fixes.
 - Ginys: definir mostrar les 3 darreres entrades, sense data.
 - Pàgina principal i pàgina d'entrades.
 - *Widgets* o ginys:

Seleccionar els ginys i arrossegar fins a la secció desitjada per a la seva visualització, modificant les opcions i títols necessaris.

 - Secció del menú superior: Cerca.
 - Secció esquerra: Meta.
 - Secció dreta: Entrades recents, núvol d'etiquetes

Crear un Theme Child

- Crear una carpeta dins de `/wp-content/themes/` amb el nom del nostre *theme*.
- Crear dins un arxiu `style.css` i incloure el codi Capçalera **Blue Box 2014** (Annex 2. Codi font (extractes)) que permet identificar en quin *theme* es basa i inclou la descripció del *child*.

A partir d'aquí, afegim el codi que permet modificar el *theme* pare sense perdre les modificacions quan s'actualitzi aquest.

















Modificar CSS

1. Es crea un fitxer style.css en el **theme child**. En aquest fitxer s'inclouen tots els codis CSS que permetran modificar l'aspecte de la nostra web.

S'utilitza l'inspector d'elements de Google Chrome i Firefox i el complement Firebug de Firefox per detectar els codis a modificar i fer proves de canvis previs.

2. Es modifica el codi del fitxer style.css del Theme child **Blue Box 2014** amb Notepad++ , per tal de **canviar els colors del CMS**. ()

Els canvis de color principals, excepte alguna petita variació, són els següents:

Modificació del codi	Theme Twenty Fourteen	Theme Twenty Fourteen Child
<i>/* canvi #24890d per #143b4e*/</i>	#24890d 	#143b4e 
<i>/* canvi #41a62a per #3399cc*/</i>	#41a62a 	#3399cc 
<i>/* canvi #55d737 per #33ccb3*/</i>	#55d737 	#33ccb3 
<i>/* canvi #fff per #eff7fb*/</i>	#fff 	#eff7fb 
<i>/* canvi #767676 per #33ccb3*/</i>	#767676 	#33ccb3 
<i>/* canvi #2b2b2b per #143b4e*/</i>	#2b2b2b 	#143b4e 
<i>/*canvi #000 per #143b4e*/</i>	#000 	#143b4e 
Barra lateral esquerra <i>/*canvi #000 per #143b4e*/</i>	#000 	#eff7fb 

3. Codis de style.css del Theme Blue Box 2014 que modifiquen estils de Twenty Fourteen (Annex. 2), s'inclou un codi nou per tal de crear **l'efecte caps a amb border arrodonit**.

Crear nous fitxers php

Header.php

Es copia el fitxer header .php del *theme* pare al *theme child*.

- Es modifica a *head*
 - el títol per tal que aparegui sempre "Nul Laktozo – Viure sense lactosa"
 - `<title>Nul Laktozo - Sense lactosa</title>`
 - i s'afegeix codi per incloure un favicon a la pestanya de la pàgina web.
 - `<link rel="shortcut icon" href="<?php echo get_stylesheet_directory_uri(); ?>/favicon.ico"/>`

Instal·lar plugins

- Akismet:
 - Activat amb la clau akismet obtinguda amb usuari wordpress.com per poder activar akismet ecrosmedia.wordpress.com
- Gestió de perfils
 - Membres: <https://wordpress.org/plugins/members/>
 - S'instal·la el *plugin*
- Formulari de contactes
 - Contact Form 7: <https://wordpress.org/plugins/contact-form-7/>
- Backup: S'instala el *plugin* i es programa la còpia de seguretat completa que es guarda al Dropbox.
- WordPress SEO: <https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>
- Backup <https://wordpress.org/plugins/backwpup/>
 - Es programa les còpies de seguretat a Dropbox.
- Wordfence Security: <https://wordpress.org/plugins/wordfence/>
- Ultimate Social Media: <https://wordpress.org/plugins/ultimate-social-media-icons/>
 - Es personalitza el *plugin* i s'afegeix Giny al menú Esquerra.
- Easy Custom Auto Excerpt <https://wordpress.org/plugins/easy-custom-auto-excerpt/>
 - Permet visualitzar l'Excerpt a la web, possibilitat que no existia en el *Theme* pare.
- Menu Icons <https://wordpress.org/plugins/menu-icons/>
 - S'afegeixen icones a l'opció principal dels dos menús.
- Advanced custom fields
 - En un futur s'utilitzarà per incorporar dades d'Open Data per a geolocalitzar establiments. De moment s'utilitza l'opció copiar url des de Google Maps i enganxar a l'entrada des de l'opció d'edició text. D'aquesta manera cal anar buscant cada adreça i incloure el *link* a cada entrada.

Primers continguts

- **Pàgina fixa**
 - Es creen algunes pàgines fixes de prova amb text *Lore Ipsum*.
 - Es desactiva l'opció d'afegir comentaris.
 - En algunes d'elles s'informa de la pàgina pare.

Es creen els continguts en base a informació lliure de drets (wikipedia) i a web de professional que ha donat el seu permís per a la utilització. Es cita la font de les dades. S'inclouen imatges pròpies o lliures de dret i *links* a altres webs, especificant la font.

- **Entrada**
 - Es creen algunes entrades amb contingut mínim.
 - Es selecciona la categoria.
 - S'afegeixen etiquetes.
 - Es desactiva l'opció d'incloure comentari, que posteriorment s'activa només per a categories **Comprar, Cuinar i Viatjar**.
 - Incloure imatge destacada i modificar CSS per modificar la visualització a les opcions de categoria i *single*.
 - S'afegeixen entrades tipus *link* i es modifica el codi html per tal que els *links* s'obrin en una pàgina nova (`target="_blank"`)

Aspecte final de la web amb les modificacions d'estil CSS

Per simular la visualització en diferents dispositius s'ha utilitzat **Eines / Desenvolupador web/**

Disseny responsive de Mozilla Firefox

PC de sobretaula

- Home (Gràfic 18. Home 1260x900)
- Pàgina de links (Gràfic 21. Links 1260x900)
- Pàgina de categories. (Gràfic 24. Categoria 1260x900)
- Entrades (Gràfic 27. Entrada 1260x900)
- Opció de cerca (Gràfic 30. Cerca 1260x900)

Tablet

- Home (Gràfic 20. Home 768x1024Gràfic 18. Home)
- Pàgina de links (Gràfic 22. Links 768x1024)
- Pàgina de categories. (Gràfic 25. Categoria 768x1024)
- Entrades (Gràfic 28. Entrada 768x1024)

Smartphone

- Home (Gràfic 19. Home 320x480)
- Pàgina de links (Gràfic 23. Link 320x480)
- Pàgina de categories. (Gràfic 26. Categoria 320 x 480)
- Entrades (Gràfic 29. Entrada 320x480)

10.6 Allotjament web

Domini d'internet

Per tal d'obtenir un domini propi que identifiqui la web es compra un domini.cat: `nul.laktozo.cat`.

El domini té un caràcter especial permès per al registre .cat, **l-l**, per tal de ser compatible amb els noms de dominis internacionalitzats es registra alhora l'equivalent ASCII: `nul-laktozo.cat`

Hosting

- Es dona d'alta al servei de dominis i allotjament web **CDmon**¹².
<https://admin.cdmon.com/es/registro>
Per accedir: <https://admin.cdmon.com/es/acceso>
- Es crea un nou usuari gmail per rebre els avisos relacionats amb **nul.laktozo**:
nullaktozo@gmail.com
- Des del panell de control s'accedeix al gestor del l'allotjament que permet administrar diferents aspectes del *hosting*, entre ells instal·lar el CMS.
- S'activa la **Plataforma de proves**, gratuïta fins a la publicació de la web. Permet enviar un *link* i contrasenya per tal que ho vegi una altra persona.
- Dins de la carpeta web del servidor es crea una carpeta `/NullLaktozo`, per si en un futur ens cal tenir més directoris.

Base de dades a plataforma de proves

- Es crea una nova base de dades a la plataforma de proves: **nullaktozo**.
- S'instal·la WordPress des del panel de control a la plataforma de proves

Accedir a la web

Per accedir a l'administració de la web des de la plataforma de proves:

nul.laktozo.cat.mialias.net/wp-login.php

¹² <https://www.cdmon.com/cat/>

10.7 Personalització de WordPress instal·lat a servidor

Langages: afegir arxius català

El WordPress que s'ha instal·lat a CDmon no ha permès triar idioma i l'ha instal·lació s'ha fet en espanyol; per tal de visualitzar el tauler de control en català, cal pujar els arxius corresponents de dins de la carpeta *languages*, els que defineixen l'idioma i els corresponents als *themes* i *plugins* instal·lats per defecte.

Es pugen els arxius de la instal·lació de WordPress en local que s'ha fet en català. S'utilitza **Filezila** com a FTP.

Per tal d'editar l'arxiu s'obre des de Filezila triant com a editor Notepad++ . i afegint el següent codi:

```
/**
 * Idioma de WordPress.
 *
 * Cambia lo siguiente para tener WordPress en tu idioma. El
 correspondiente archivo MO
 * del lenguaje elegido debe encontrarse en wp-content/languages.
 * Por ejemplo, instala ca_ES.mo copiándolo a wp-content/languages y
 define WPLANG como 'ca_ES'
 * para traducir WordPress al catalán.
 */
define('WPLANG', 'ca');
```

Des d'ajusts, modifico l'idioma del lloc i trio el català.

10.8 Migrar Word Press de local a servidor

Exportar / Importar base de dades MySQL

Des del WP instal·lat en local s'executa un còpia de seguretat amb Backwpup. Aquesta acció genera un fitxer zip que conté tots els fitxers del CMS més la base de dades.

Utilitzem la base de dades `nullaktozo.sql` exportada per importar-la al servidor i el fitxer generat per l'exportació del WordPress local: `Nul-Laktozo.wordpress.2014-12-04`

Importar fitxer a WordPress

- S'instal·la la funcionalitat d'importació de WordPress, **WordPress Importer 0.6.1**.
- Es modifica l'arxiu fitxer `php.ini`, ja que l'xml té més de 8M.

```
; Maximum allowed size for uploaded files.  
; http://php.net/upload-max-filesize  
upload_max_filesize = 16M  
post_max_size = 16M
```

- Es puja el fitxer generat per a l'exportació del WordPress local:
`Nul-Laktozo.wordpress.2014-12-04`

Importar base de dades amb PHP MyAdmin

- S'edita la base de dades exportada: `nullaktozo.sql`
 - Modificar
 - <http://localhost/NulLaktozo/> per <http://nul-laktozo.cat.mialias.net/NulLaktozo/>
 - <http://localhost/NulLaktozo> per <http://nul-laktozo.cat.mialias.net/NulLaktozo>
- Es crea una base de dades `nullaktozo` i s'importa el fitxer `.sql` un cop editat.

Pujar fitxers de WordPress al servidor amb FileZila

Amb el programa FTP es copien els fitxers `wp-content` de local al servidor, per tal de pujar al servidor les imatges i el *theme child*.

Modificar fitxer wp-config.php del servidor

wp-config.php

```
// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //  
/** The name of the database for WordPress */  
define('DB_NAME', 'nullaktozo');  
/** MySQL database username */  
define('DB_USER', 'mynul4667');  
/** MySQL database password */  
define('DB_PASSWORD', 'ofelia2015');  
/** MySQL hostname */  
define('DB_HOST', 'localhost');  
/** Database Charset to use in creating database tables. */  
define('DB_CHARSET', 'utf8');  
/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */  
define('DB_COLLATE', '');
```

Dades d'accés

Per visualitzar la pàgina s'haurà d'accedir des del *link*

<http://nul-laktozo.cat.mialias.net/Nullaktozo/> i introduir les següents dades:

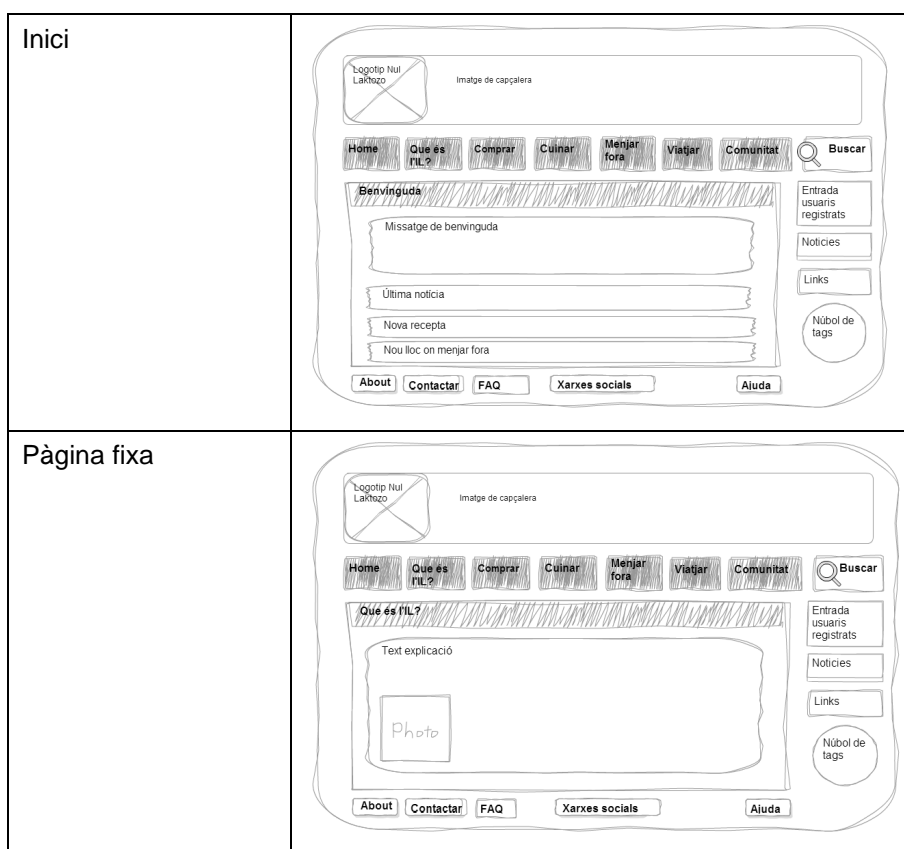
- **Usuari:** nulala388
- **Contrasenya:** eK1tbg7y

13. Prototips

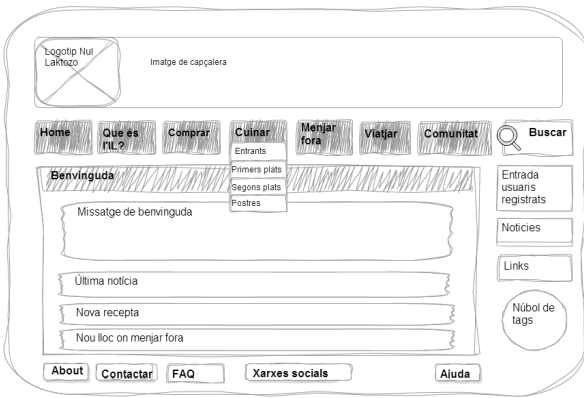
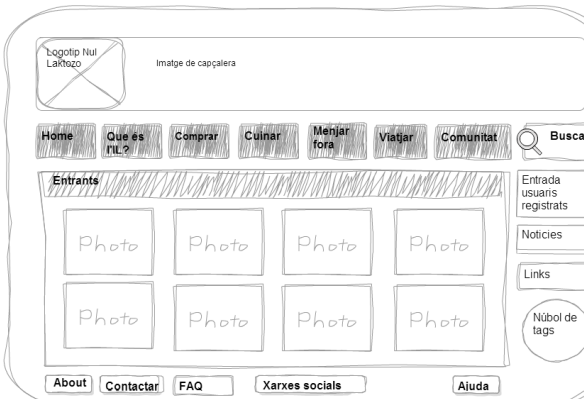
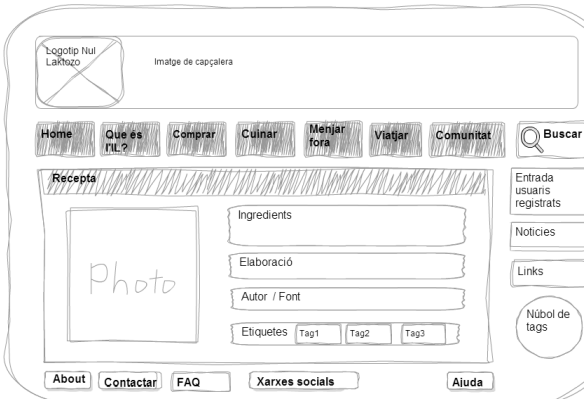
Per ajudar al procés de treball es dissenyen prèviament unes representacions esquemàtiques de les pàgines web sense elements gràfics, *wireframes*, En base d'aquests *wireframes* es construeix una maqueta funcional o prototip, per comprovar la usabilitat del lloc web.

13.1 Lo-Fi, wireframes

- S'ha fet el *wireframes* d'un model de cada tipus de contingut, utilitzant el *software* per crear diagrames *online* Cacao¹³ (Gràfic 9, Wireframe Inici)



¹³ <https://cacao.com/diagrams/>

<p>Inici amb menú desplegable</p>	 <p>The wireframe shows a website header with a logo 'Logotip Nui Lactozo' and a placeholder for a banner image. A navigation menu is displayed with items: Home, Que es (with a dropdown arrow), Comprar, Cuinar (with a dropdown arrow), Menjar fora (with a dropdown arrow), Viatjar, and Comunitat. A search bar labeled 'Buscar' is on the right. The main content area is titled 'Benvinguda' and contains a 'Missatge de benvinguda' box, 'Última notícia', 'Nova recepta', and 'Nou lloc on menjar fora'. A sidebar on the right includes 'Entrada usuaris registrats', 'Notícies', 'Links', and a 'Núvol de tags'. The footer contains 'About', 'Contactar', 'FAQ', 'Xarxes socials', and 'Ajuda'.</p>
<p>Categoria</p>	 <p>The wireframe shows a website header similar to the home page. The navigation menu is highlighted, with 'Cuinar' selected. The main content area is titled 'Entrants' and displays a grid of eight 'Photo' placeholders. The sidebar on the right includes 'Entrada usuaris registrats', 'Notícies', 'Links', and a 'Núvol de tags'. The footer contains 'About', 'Contactar', 'FAQ', 'Xarxes socials', and 'Ajuda'.</p>
<p>Detall d'entrada</p>	 <p>The wireframe shows a website header similar to the home page. The navigation menu is highlighted, with 'Menjar fora' selected. The main content area is titled 'Recepta' and features a large 'Photo' placeholder on the left. To the right, there are fields for 'Ingredients', 'Elaboració', 'Autor / Font', and 'Etiquetes' (with tags Tag1, Tag2, Tag3). The sidebar on the right includes 'Entrada usuaris registrats', 'Notícies', 'Links', and a 'Núvol de tags'. The footer contains 'About', 'Contactar', 'FAQ', 'Xarxes socials', and 'Ajuda'.</p>

13.2 Hi-Fi, maquetes funcionals

Elaboració d'un prototip

Es crea un prototip bàsic en la fase de preproducció, "*Prototip-A*",

- per fer proves d'avaluació amb un grup reduït d'usuaris,
- per tal de detectar errors o mancances en el producte
- i modificar la idea inicial, si cal, abans de començar a treballar-hi a fons.

En una fase més avançada caldrà fer proves amb un segon prototip més elaborat, "*Prototip-B*",

- en paral·lel a l'elaboració del producte,
- creat amb el gestor de continguts instal·lat en local i sense publicar,
- amb les funcionalitats més destacades completes,
- per detectar problemes tècnics i d'usabilitat així com l'acompliment dels estàndards d'accessibilitat,
- per evitar canvis inesperats d'última hora en el moment de publicar el gestor de continguts.

El prototip s'ha realitzat

- utilitzant com a base els *wireframes* i afegint botons per simular interacció bàsica amb Visio 2010, marcats amb vora vermella (Gràfic 14. Wireframe interactiu)
- i guardat com a pdf interactiu (Annex 10. Prototip A).

El Prototip B és el Wireframe (Gràfic 15. Wireframe Home - Prototip B) elaborat després del primer test d'usuaris és el CMS ja implantat, amb el disseny complet publicat a la Plataforma de proves.

15. Perfils d'usuari

Per a aquest CMS s'espera que el perfil d'usuari sigui:

15.1. Primer o directe

L'usuari directe correspon a aquells **individus que pateixen IL** que treballen o estudien i, per tant, passen moltes hores fora de casa i surten en el seu temps d'oci per anar a prendre alguna cosa a bars o restaurants.

Aquest tipus d'usuari comprèn individus joves entre 18 i 35 anys, que utilitzen habitualment Internet, cada cop més sovint des de dispositius mòbils (telèfons o tauletes) o portàtils.

Aquests usuaris podran utilitzar l'aplicació per cercar llocs on anar a dinar o esmorzar sense problemes per la seva salut en el temps de treball o estudi des dels seus dispositius.

Per fer la compra podran utilitzar l'aplicació per trobar els productes que necessiten, tot guanyant temps i descobrint productes o establiments que desconeixen.

A l'hora de cuinar o de preparar la carmanyola, trobaran receptes fàcils, fetes amb ingredients adients per a l'IL.

Per aquells que vulguin aportar la seva experiència el perfil d'usuari col·laborador els permetrà afegir continguts de receptes, productes, llocs on menjar o on viatjar.

El fòrum permetrà crear una comunitat i compartir experiències i neguits.

15.2. Segon o indirecte

En realitat aquest segon tipus de *target* no es diferencia molt de l'anterior quant a l'ús que farà de l'aplicació, encara que sí en la freqüència d'ús.

Els pares o cuidadors la usaran per fer la compra o cercar receptes i també quan vulguin sortir fora amb els fills o persones al seu càrrec amb IL.

També podran ser col·laboradors en afegir continguts, potser fins i tot més que el perfil anterior pel que fa a les mares i compartir experiències en els fòrums.

Una altres tipus d'usuari potencial serien:

Associacions de pacients amb intolerància a la lactosa

- amb interès de poder consultar en un sol lloc web tota la informació referent a l'IL del seu interès, amb garantia de qualitat,
- que vulguin tenir un espai de trobada amb gent amb la mateixa problemàtica,
- interessats a col·laborar a crear continguts.

Professionals de salut.

- preocupats per la qualitat dels continguts de salut que existeixen a Internet,
- interessats a col·laborar en la generació de continguts.

18. Tests

18.1. Verificació i *testing* amb usuaris del Prototip A

Es tracta d'una prova d'usuaris d'un prototip bàsic, "*Prototip-A*", per tal d'orientar si s'està anant pel bon camí en l'elaboració del projecte i modificar a temps aspectes que, detectats amb posterioritat, podrien ser problemàtics de resoldre.

El prototip té implementades dues rutes:

- Inici / Secció / Pàgina estàtica
- Inici / Secció / categoria /Detall entrada

Fases:

- Desenvolupar el pla de la prova.
- Seleccionar i adquirir participants.
- Preparar els materials de la prova.
- Realitzar la prova.
- Després de la prova.
- Transformar les dades en informació.

Seleccionar i adquirir participants

Es cerca un nombre reduït d'usuaris.

- Una dona de 45 anys infermera.
- Una noia universitària de 20 anys amb IL.
- Un home de 55 anys, fotògraf i pare d'una nena amb IL.

Se'ls cita per telèfon. Se'ls envia també un petit qüestionari sobre la seva experiència personal (nivell educatiu, laboral, d'ús de dispositius i aprenentatge envers eines tecnològiques) que enviaran emplenat prèviament o bé entregaran el dia de la prova.

Preparar els materials de la prova

Selecció de preguntes

- Primeres impressions de l'usuari
 - Què en pensa d'entrada
 - Què opina de l'estructura?
- Intenti accedir a una informació
 - Resulta fàcil?
 - Quines dificultats ha tingut?
 - Com creu que es pot millorar?
- Quina funcionalitat troba a faltar en aquesta web?
- Observacions

Fitxa - test

- Es prepara una fitxa que ha d'emplenar cada usuari de prova.

Realitzar la prova

La prova es realitza en un ordinador portàtil. Es cita els usuaris per tal que utilitzin el prototip i emplenin la fitxa amb les seves opinions.

Se'ls demana que pensin en veu alta durant la prova. Posteriorment es fa una reunió distesa amb tots ells, en la qual es presenta un resum de la documentació que descriu el projecte per tal que el grup d'usuaris comparteixi opinions i aporti idees. Es prenen notes i s'elabora l'informe final.

Informe final

Aquesta prova d'usuaris es du a terme en la fase de preproducció. Amb els resultats de la prova es plantegen les modificacions per continuar el projecte.

Del test d'usuaris se n'extreuen les següents conclusions:

- Les opcions notícies, contactar, *about* i xarxes socials estan més disponibles si es situen a la barra lateral esquerra.
- Millor poder visualitzar des de totes les pantalles les entrades més recents, en lloc de veure-les només des de la pantalla de benvinguda, es situaran a la banda dreta pel damunt del núvol de *tags*.
- Per a la pàgina de secció o categoria, en lloc d'un portfoli hi haurà una llista que inclogui la imatge destacada i un petit extracte que ajudi a donar idea del contingut.
- Per a la pàgina de detall de l'entrada en lloc d'una imatge mitjana i el text a la dreta s'inclou una imatge destacada on es pot apreciar millor la qualitat de la imatge i el text a sota.
- Incloure l'opció d'afegir comentaris per a usuaris registrats.
- Afegir continguts només per a usuaris registrats.
- Les opcions FAQ i Ajuda es deixen per desenvolupar en una segona fase del projecte i es situaran a la barra inferior.

Taula 11. Modificació del disseny després del Test d'usuaris del Prototip A

	Prototip A	Disseny després del Test d'usuaris
Inici		
Pàgina secció / categoria		
Detall entrada		

18.2. Verificació i testing amb usuaris del Prototip B

Es tracta d'una prova d'usuaris d'un prototip avançat, "*Prototip-B*", per tal de detectar problemes de visualització o de funcionament, i possibles errors de l'aplicació que es puguin resoldre a la plataforma de proves, abans de la publicació definitiva a la xarxa.

El prototip té implementades totes les rutes amb continguts de mostra, així com creats diferents perfils d'usuari que cal comprovar.

Fases:

- Desenvolupar el pla de la prova.
- Seleccionar i adquirir participants.
- Preparar els materials de la prova.
- Realitzar la prova.
- Després de la prova.
- Transformar les dades en informació.
- Modificacions a fer.

Seleccionar i adquirir participants

Es cerca un nombre reduït d'usuaris que representin als diferents perfils de *target* detectats i d'altres que no tenen aquest problema però que poden estar interessats en una web d'aquest tipus pel seu perfil professional.

- Una noia universitària de 23 anys amb IL.
- Una noia de 20 anys universitària i ballarina amb IL.
- Una dona de 50 anys mare d'un nen de 15 anys amb IL.
- Un noi estudiant de 4t d'ESO de 15 anys amb IL.
- Un home de 57 anys, fotògraf amb IL i d'altres intoleràncies.
- Una dona de 27 anys responsable de departament de comunicació.
- Una dona, infermera de 35 anys.

Es realitzen les proves de dues formes:

- a alguns d'ells se'ls cita per telèfon i s'està present mentre realitzen les proves, prenent nota de les seves observacions i facilitant una fitxa per emplenar,
- a d'altres se'ls envia el *link* i la clau d'accés a la plataforma de proves junt a un formulari *online* generat amb Jotform.

Preparar els materials de la prova

Selecció de preguntes

- Perfil de l'usuari
 - Edat
 - Sexe
 - Tipus d'intolerància
- Primeres impressions de l'usuari
 - Què en pensa d'entrada
 - Què opina dels colors i de l'estètica general?
- Intenti accedir a una informació
 - Resulta fàcil?
 - Quines dificultats ha tingut?
 - Com creu que es pot millorar?
- Quina funcionalitat troba a faltar en aquesta web?
 - Què agrada i que no agrada?
 - Què modificaria?
- Consultaria una web d'aquest tipus?
- Observacions

Fitxa - test

- Es prepara una fitxa que ha d'emplenar cada usuari presencial de la prova i un formulari *online* per als usuaris de test que fan el test no presencial.

Realitzar la prova

La prova presencial es realitzarà en un ordinador de sobretaula. Es cita els diferents usuaris el mateix dia. Primer fan les proves individualment, prenent nota de les seves observacions i demanant-los que emplenin la fitxa o bé el formulari *online*, i després es comenten conjuntament les diferents opinions.

La prova no presencial la fan els usuaris que han triat aquesta modalitat pel seu compte i envien les seves opinions mitjançant un formulari *online*.

Informe final

Aquesta prova d'usuaris es du a terme en la fase de producció. Amb els resultats de la prova es plantegen les modificacions a fer en les funcionalitats i correcció d'errors.

Del test d'usuaris se n'extreuen les següents conclusions:

- Des del navegador Internet Explorer alguns codis d'HTML 5 no funcionen, això fa que alguns colors no es visualitzen com s'han definit al fitxes d'estils css i el *widget* de xarxes socials tampoc es veu bé ni es poden clicar les diferents opcions.
- La definició de la lletra és poc clara en alguns navegadors.
- Massa espai a la dreta i esquerra del contingut i lletra massa petita.
- Caldria millorar la interacció i incloure un fòrum o bé una pàgina de Facebook que complís la funció de fòrum (proposta de futur).
- Proposta d'afegir preus junt al llistat dels productes i més informació de caire sanitari i l'oferta pública de diagnòstic (proposta de futur).

Accions

- Es fa més gran la mida de la lletra del contingut i es minimitza l'espaiat entre paràgrafs.
- Es redueix l'espai en blanc a dreta i esquerra dels continguts.

19. Versions de l'aplicació/servei

Taula 12. Versions de l'aplicació

Versió lliurada	Lliurable per a	Data
1.0	PAC2	26/10/2014
2.0	PAC3	30/11/2014
3.0	Pràctica	13/01/2015

23. Bugs

Problemes codi CSS

Codis que no provoquen l'efecte desitjat.

- Amb aquest codi s'hauria de modificar el logotip per un de diferents en visualitzar-ho amb dispositius d'amplada menor de 480px, però no funciona.

```
@media only screen and (max-width:480px) {  
  #site-header {  
    background-image:  
    url("http://nul-laktozo.cat.mialias.net/NulLaktozo/wp-content/u  
ploads/2014/12/Logo-cap.png") !important;  
  }  
}
```

- Visualitzar les imatges a pantalla completa en la versió mòbil en `@media screen and (max-width: 400px)`.

```
img{  
  height: auto;  
  min-width:100% !important;  
}
```

Problemes d'incompatibilitat d'HTML5 amb alguns navegadors

IE

Disseny:

- Els colors de l'opció del desplegable seleccionada són els del *Theme* original i no la modificació del fitxer `style.css` del *Theme Child*.
- Els vídeos i mapes no reconeixen l'opció *responsive* i surten de l'amplada de la pàgina.

Estructura

- En versions antigues d'IE no es respecta l'estructura de la pàgina.

Widgets

- No es visualitza correctament el *widget* de xarxes socials, perdent la seva funcionalitat.

24. Projecció de futur

Continguts

- Incloure a:
 - **Info-Salut**
 - un apartat sobre l'**IL en edat infantil i a l'escola**
 - i més informació sanitària i sobre cobertura pública de proves diagnòstiques.
 - **Notícies**
 - un apartat d'**entrevistes** a persones que han creat una botiga, web, associació o altres a partir de la seva implicació personal en el tema.
 - **Nova opció de menú Activitats**
 - On trobar tallers, cursos, o altres actes relacionats d'interès i un **calendari** a la barra lateral dreta on es marquin les dates.
- Contactar amb cadenes de comerços per tal d'incloure el llistat d'aliments sense lactosa que venen als seus establiments, actualitzant els nous productes que s'incorporin i poder pactar promocions per a usuaris registrats.

Geolocalització

- Elaborar un mapa dinàmic on estiguin inclosos tots els establiments geolocalitzats i aprofitar informació Open Data per generar mapes interactius.
- Des del dispositiu de l'usuari poder veure quins són els establiments més propers.

Manual d'ús i FAQ

- Elaborar un petit manual d'ús per als diferents tipus d'usuaris que es visualitzi com a ajuda, específic segons perfil d'usuari
 - Editor: normes generals de disseny i línia de contingut
 - Subscriptor/ col·laborador: instruccions senzilles per afegir continguts
- Afegir opció FAQ

Multilingüe

- Crear l'opció multilingüe, incloent un *plugin* que permeti gestionar els diferents idiomes.

APP

- Crear App per a Google App o Apple Store.

28. Conclusions

Si faig una anàlisi dels objectius que em vaig plantejar a l'inici del TFG, puc dir que en gran mesura s'han aconseguit i que s'hi han incorporat d'altres no previstos, però força interessants.

Vaig triar la **menció Sistemes de Gestió de Continguts** perquè des del moment que vaig aprendre a utilitzar **CMS** va canviar per a mi el que representa l'elaboració de pàgines web.

- La realització del TFG ha reafirmat la meva opinió que el **futur del disseny web passa per la web dinàmica, interactiva, multiusuari i amb disseny responsive**, i un **CMS** permet agilitzar la gestió i ofereix el suport d'una comunitat àmplia i dinàmica, en sintonia amb la filosofia de l'**Open Source**.

Durant aquest treball he gaudit i patit el que representa haver de fer **en un temps reduït una web amb WordPress**.

- He après que és millor no posar una **I-I** en el nom d'un domini, ja que pot donar més d'un problema, de fet he acabat utilitzant el nom alternatiu **nul-laktozo.cat**.
- He hagut de resoldre les dificultats que s'han anat presentant sense tenir explicat pas a pas en cap manual què cal fer, tirant de llibres, webs, i en alguns moments l'ajuda inestimable dels tècnics de l'empresa amb qui he contractat el *hosting*, per tant, m'he hagut d'espavilar com si es tractés d'un encàrrec real d'un client.

L'evolució d'aquest treball m'ha permès aprendre molt del que suposa la **creació d'un projecte complet i real** des de la idea inicial, que no era més que un esbós, fins a aconseguir dur a terme la realització de la web, que ha anat adquirint vida pròpia.

- El que en un principi era una idea per al **TFG** ha anat evolucionant i ara la web **NullLaktozo** està a punt de sortir de la plataforma de proves per ser publicada en breu a la xarxa, amb un munt de continguts en esborrany i uns quants usuaris esperant ser registrats i qui sap si en un futur acabarà sent una App.

He aplicat el **Disseny Centrat en l'Usuari**; considerant en tot moment el *target* definit com a centre s'ha tingut en compte la seva opinió durant tota l'evolució de tot el TFG.

- Des de la detecció de necessitats, passant pels dos test d'usuaris (Prototip A i Prototip B), fins a arribar a les propostes de futur, s'han modificat aquells aspectes que ha calgut per tal de seguir les indicacions i suggeriments de la mostra de *target*.

Posar en pràctica el TFG m'ha fet conscient que tot allò après durant molts anys, es coordina en el moment d'aplicar-ho, en una **síntesi dels coneixements adquirits en els estudis del Grau de Multimèdia**. Durant els estudis es van veient petits trossos i, si no es treballa en el sector, difícilment s'aplica en el dia a dia. Fer el TFG m'ha donat seguretat sobre les meves capacitats i ganes d'iniciar nous projectes.

En un altre àmbit també he assolit un dels objectius secundaris plantejats:

- He après moltíssim sobre la intolerància a la lactosa.
- He conegut un munt de productes, botigues, restaurants, cases rurals i webs que val la pena tenir en compte.
- He après a cuinar receptes noves, amb l'excusa de fer la foto i publicar-la.

He pogut comprovar que darrera de cada botiga, obrador, pastisseria associació..., hi ha una història de anys de voltar per metges, diagnòstics, investigació i, finalment, redescobriments i creació d'un negoci a partir d'una obsessió familiar que, d'altra banda, comprenc perfectament.

Mentre a la meua filla Ona, musa inspiradora d'aquesta web, li han detectat d'altres intoleràncies afegides (blat, arròs, peix blau, de moment); així que continuaré investigant i potser **NuLaktozo** acabarà sent una web més àmplia. De fet ara ja no la puc deixar i cada dia tinc ganes d'afegir-hi alguna cosa, sigui una nova recepta casolana o bé un bar que té el detall de mostrar un cartell "tenim llet d'avellanes". Ja dic, és com si hagués adquirit vida pròpia i ara no em vol deixar anar.

Annex 1. Lliurables del projecte

Llista de fitxers lliurats i la seva descripció.

PAC	Document	Tipus	Contingut
PAC 1	memoria_Ester_Cros_PAC1	document word	Primer lliurable de la memòria. Inclou: <ul style="list-style-type: none"> ○ Introducció ○ Descripció/Definició/Hipòtesi ○ Plantejament del TF ○ Definició del <i>target</i> ○ Objectius ○ Metodologia ○ Planificació ○ Referències
PAC 2	Nul Laktozo V1.rar	Compresió en format rar	WordPress Nul Laktozo Inclou tots els fitxers del WP que estan instal·lats en local
	memoria_Ester_Cros_PAC2_V1	PDF	Segon lliurable de la memòria Afegeix al 1r : <ul style="list-style-type: none"> ○ Continguts ○ Plataforma ○ Procés de treball ○ Prototips ○ Perfils d'usuari ○ Test ○ Versions de l'aplicació ○ Annexos
PAC3	backwpup_nltz_2014-11-30_19-37-28	ZIP	WordPress Nul Laktozo generat amb la extensió Backwpup. Inclou <ul style="list-style-type: none"> • tots els fitxers del WP que estan instal·lats en local • la base de dades NullLaktozo.sql
	memoria_Ester_Cros_PAC2_V3	PDF	Tercer lliurable de la memòria. Amplia alguns aspectes de la memòria de la PAC 2 i afegeix els fragments de codi modificats.

PAC	Document	Tipus	Contingut
Pràctica	El projecte complert i acabat	Web	Web publicada a la plataforma de proves; http://nul-laktozo.cat.mialias.net/NulLaktozo/
	El codi font	Zip	Tots els fitxers del WP que estan instal·lats al servidor la base de dades.
	PAC_FINAL_mem_Cros_Ester.pdf	PDF	La memòria del projecte, finalitzada.
	PAC_FINAL_prj_Cros_Ester.ppt	Power Point	Presentació del projecte en format lliure.
	PAC_FINAL_vid_Cros_Ester.mp4	mp4	Presentació en vídeo lliurada mitjançant l'eina Present@
	autoinforme_TFG_CAT_Ester_Cros	PDF	Un autoinforme d'avaluació en el que es reflexioni sobre l'ús de les competències transversals durant el projecte

Annex 2. Codi font (extractes)

PHP

Modificació del fitxer header.php per que es vegi el títol de la pàgina **Nul Laktozo – Sense lactosa** i un favicon.

```
<head>
    <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
    <meta name="viewport" content="width=device-width">
    <title>Nul Laktozo - Sense lactosa</title>
    <link rel="shortcut icon" href="<?php echo
get_stylesheet_directory_uri(); ?>/favicon.ico"/>
    <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
    <link rel="pingback" href="<?php bloginfo( 'pingback_url' ); ?>">
    <!--[if lt IE 9]>
    <script src="<?php echo get_template_directory_uri();
?>/js/html5.js"></script>
    <![endif]-->
    <?php wp_head(); ?>
</head>
```

CSS

Capçalera Blue Box 2014

```
/*
Theme Name: Blue Box 2014
Theme URI:
Author: Ester Cros
Author URI: http://nul-laktozo.cat
Template: twentyfourteen
Description: Adaptació del tema Twenty Fourteen. Tema HTML5 lleuger i responsive
basat Magazine Basic, que a l'hora es basa en el model Gridiculous . Permet
abundant personalització: fons , disseny de pàgina , l'ample del lloc i més.
Version: 1.0
Tags: white, black, gray, light, silver, one-column, two-columns, right-sidebar,
left-sidebar, flexible-width, custom-background, custom-header, custom-menu,
custom-colors, editor-style, featured-image-header, featured-images,
microformats, post-formats, sticky-post, threaded-comments, translation-ready,
theme-options, buddypress
*/@import url('../twentyfourteen/style.css');/* Afegir codi CSS al tema fill */
```

Codis de style.css del Theme Blue Box 2014 que modifiquen estils de Twenty Fourteen

```

/*Carta de colors:
color logo #3399cc
botó hover: #33ccb3
selec menú desplegable fosc logo #143b4e
mes fosc mig de gamma logo #246b8f
*/

```

```

/* canvi #24890d per #143b4e*/
/* canvi #41a62a per #3399cc*/
/* canvi #55d737 per #33ccb3*/
/* canvi #fff per #eff7fb*/
/* canvi #767676 per #33ccb3*/
/* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
/*canvi #000 per #143b4e*/

```

```

/** * 1.0 Reset**/

```

```

a {
    color: #143b4e; /**canvi #000 per #143b4e**/
    text-decoration:none;
}

a:hover {
    color: #3399cc; /**canvi #41a62a per #3399cc*/
    text-decoration:none;
}

p {
    margin-bottom: 15px; /** Disminuir l'espai entre paràgrafs**/
}

```

```

/*Nivell de text*/

```

```

/*imatge arrodonides 15/12/2014*/
img {
border-bottom: 1px solid #ccc;/**NOU*/
border-radius: 10px;/**NOU*/
}

```

```

/*Blockquote*/

```

```

blockquote {
    color: #143b4e; /**#767676 per #33ccb3 post #143b4e !!!***/
}

blockquote cite,
blockquote small {
    color: #143b4e;/** #2b2b2b per #143b4e*/
}

del {
    color: #33ccb3; /**#767676 per #33ccb3*/
}

```

```
/* Support a widely-adopted but non-standard selector for text selection styles * to
achieve a better experience. See. */
```

```
::selection {
background: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

::-moz-selection {
background: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
```

```
/** * 2.0 Repeatable Patterns **/
```

```
/* Input fields */
```

```
input,
textarea {
border: 1px solid rgba(0, 0, 0, 0.1);
color: #143b4e; /* #2b2b2b per #143b4e*/
}
```

```
/* Buttons */
```

```
button,
.button,
input[type="button"],
input[type="reset"],
input[type="submit"] {
background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
```

```
button:hover,
button:focus,
.button:hover,
.button:focus,
input[type="button"]:hover,
input[type="button"]:focus,
input[type="reset"]:hover,
input[type="reset"]:focus,
input[type="submit"]:hover,
input[type="submit"]:focus {
background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
```

```
button:active,
.button:active,
input[type="button"]:active,
input[type="reset"]:active,
input[type="submit"]:active {
background-color: #33ccb3; /* canvi #55d737 per #33ccb3*/
}
```

```
/* Alignment */
```

```
.wp-caption {
color: #3399cc; /*#767676 per #33ccb3 post #3399cc !!!***/
font-weight: 700; /*mes gruix text*/
}
```

```
/** 3.0 Basic Structure */
.site {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
    border: 2px solid #eff7fb; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}

/**4.0 Header*/
.site-header {
    background-color: #143b4e; /* canvi fons negre de barra menú superior
de @000 a blau fosc #143b4e*/
    border-top: 4px solid #eff7fb; /* canvi #24890d per #143b4e*/
    border-bottom: 4px solid #eff7fb; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}

/* *Search in the header */
.search-toggle {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
    margin-left: 60px; /*NOU*/
}

.search-toggle:hover,
.search-toggle.active {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

.search-toggle:before {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.search-box {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    padding: 5px; /* canvi de 12px a 5px*/
}

.search-box .search-field {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

/**5.0 Navigation*/
.site-navigation a {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.site-navigation a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

.site-navigation .current_page_item > a,
.site-navigation .current_page_ancestor > a,
.site-navigation .current-menu-item > a,
.site-navigation .current-menu-ancestor > a {
    color: #fff; /* canvi #55d737 per #3399cc - text link del menú actual
al content !!!*/
    font-size: 20px; /*augmenta mida del contingut actiu*/
    font-weight: 900; /*augmenta gruix lletra*/
}
```

```
/* Primary Navigation */
```

```
.primary-navigation ul ul {  
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */  
}  
  
.primary-navigation li:hover > a,  
.primary-navigation li:focus > a {  
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */  
  color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */  
}  
  
.primary-navigation ul ul a:hover,  
.primary-navigation ul ul li:focus > a {  
  background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc */  
}
```

```
/* Secondary Navigation */
```

```
.secondary-navigation ul ul {  
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */  
}  
  
.secondary-navigation li:hover > a,  
.secondary-navigation li:focus > a {  
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */  
  color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */  
}  
  
.secondary-navigation ul ul a:hover,  
.secondary-navigation ul ul li:focus > a {  
  background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc */  
}  
  
.menu-toggle:before {  
  color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */  
}
```

```
6.0 Content
```

```
/*Amplio mida del contingut de la pàgina de 474px a 600px*/
```

```
.site-content .entry-header,  
.site-content .entry-content,  
.site-content .entry-summary,  
.site-content .entry-meta,  
.page-content {  
  max-width: 600px; /***NOU!!!*canvi de 474 px per 600px*/  
}  
  
.page-content {  
  margin-bottom: 20px; /***NOU!!!* canvi de 48px per 20px*/  
}
```

```
6.1 Post Thumbnail
```

```
.post-thumbnail {  
  background: none; /***nou**/  
  margin: 0px 25px 50px 5px; /***separació entre imatge destacada i text 15  
  12 2014**/  
  width: 95%; /*Nou!!!*/  
}
```

6.2 Entry Header

```
/*Títol de cada entrada*/

.entry-title {
    font-size: 20px; /*Títol de cada entrada*/
    font-weight: 500; /*Canvi gruix lletra de títol*/
    text-transform: uppercase; /*Majúscula*/
}

/*Link al Títol de cada entrada*/

.entry-title a {
    color: #143b4e; /*#2b2b2b per #143b4e*/
}

.entry-title a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    font-size: 25px; /*Títol de cada entrada*/
}

.site-content .entry-header {
    background-color: #eff7fb; /*#fff per #eff7fb*/
}
```

6.3 Entry Meta

```
.entry-meta {
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/
    /*treiem text-transform: uppercase;*/
}

.entry-meta a {
    color: #3399cc; /* canvi #767676 per #33ccb3 post #3399cc*/
}

.entry-meta a:hover {
    color: #33ccb3; /* canvi #41a62a per #3399cc post #33ccb3*/
}

/*cat links*/

.cat-links {
    /*treiem text-transform: uppercase;*/
}

.cat-links a {
    color: #143b4e; /*#2b2b2b per #143b4e*/
}

.cat-links a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

```

/* Tag links style */
/* Fletxa tags canvi #767676 per #33ccb3*/
/* COLORS* #3399cc en lloc de #33ccb3
#33ccb3en lloc de #3399cc */

.entry-meta .tag-links a {
    background-color: #3399cc; /* canvi #767676 per #33ccb3 post
#3399cc*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.entry-meta .tag-links a:hover {
    background-color: #33ccb3; /* canvi #41a62a per #3399cc post
#33ccb3*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.entry-meta .tag-links a:before {
    border-right: 8px solid #3399cc; /* canvi #767676 per #33ccb3 post
#3399cc*/
}

.entry-meta .tag-links a:hover:before {
    border-right-color: #33ccb3; /* canvi #41a62a per #3399cc post
#33ccb3*/
}

.entry-meta .tag-links a:after {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.site-content .entry-meta {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

```

6.4.Entry Content

Fons del contingut !!!

```

.site-content .entry-content,
.site-content .entry-summary,
.page-content {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb . Pensar si es
bona idea*/
}

.entry-content .edit-link a {
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/
}

.entry-content .edit-link a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

```

Mediaelements

```

.hentry .mejs-controls .mejs-time-rail .mejs-time-loaded,
.hentry .mejs-controls .mejs-horizontal-volume-slider
.mejs-horizontal-volume-current {
    background: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.hentry .mejs-controls .mejs-time-rail .mejs-time-current {
    background: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}

```

```
.hentry .mejs-overlay:hover .mejs-overlay-button {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
.hentry .mejs-controls .mejs-button button:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

Page links

```
.page-links a:hover {
    background: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    border: 1px solid #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
```

6.7 Post/Image/Paging Navigation

```
.post-navigation a,
.image-navigation a {
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}
.post-navigation a:hover,
.image-navigation a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

Paging Navigation

```
.paging-navigation a {
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}
.paging-navigation .page-numbers.current {
    border-top: 5px solid #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}
.paging-navigation a:hover {
    border-top: 5px solid #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}
```

Archives

```
.archive-header, /*NOU!! 06/12/2014***/
.page-header {
    max-width: 540px; /*canvia ample 474px per 600px*/
    font-size: 25px; /* mida mes gran*/
    text-transform: uppercase; /*NOU 06/12/2014!!!***/

    /*border:5px solid #143b4e;#3399cc; /*NOU 06/12/2014!!!***/
    color: #143b4e; /* canvi #fff per #eff7fb*/

    background-color: #fff; /*NOU*/
    border-bottom: 0px solid #ccc; /*NOU*/
    border-radius: 20px; /*NOU*/
    margin-bottom: 20em; /*NOU*/
    padding: 1em 1em 1em; /*NOU*/
}
```



```
.taxonomy-description,  
.author-description {  
    color: #3399cc; /* canvi #767676 per #33ccb3 post #3399cc!!!*/  
    font-size: 16px; /* mida mes gran*/  
    text-transform: none; /*NOU 06/12/2014!!!*/  
}
```

6.10 Contributor Page

```
.archive-header, /*NOU!!!*/  
.page-header {  
    max-width: 600px; /*canvia ample 474px per 600px*/  
}
```

6.14 Comments

```
.comment-author a {  
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/  
}  
.comment-list .trackback a,  
.comment-list .pingback a,  
.comment-metadata a {  
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/  
}  
.comment-author a:hover,  
.comment-list .pingback a:hover,  
.comment-list .trackback a:hover,  
.comment-metadata a:hover {  
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/  
}  
.required {  
    color: #c0392b; /****/  
}  
.comment-reply-title small a {  
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/  
}  
.comment-reply-title small a:hover {  
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/  
}  
.comment-notes,  
.comment-awaiting-moderation,  
.logged-in-as,  
.no-comments,  
.form-allowed-tags,  
.form-allowed-tags code {  
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/  
}
```

7.0 Sidebars

```
/* Secondary - Menú esquerra */
/**Color de foons!!!! barra esquerra */

#secondary {
    background-color: #eff7fb; /*canvi #000 per #143b4e* OJO!!!!
canvi a #eff7fb claret*/
}
.content-sidebar {
color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3* */
}

}
```

* 7.1 Widgets

```
/*S'afegeix capsa per widget*/

.widget {
    background-color: #fff; /*NOU*/
    border-bottom: 0px solid #ccc; /*NOU*/
    -moz-border-radius: 5px; /*NOU*/
    border-radius: 20px; /*NOU*/
    margin-bottom: 2em; /*NOU*/
    padding: 1em 1em 1em; /*NOU*/
}

#content-sidebar.content-sidebar.widget-area{
padding-top:30px; /*NOU*/
padding-right:75px; /*NOU*/
padding-left:15px; /*NOU*/
}

#content.site-content{
padding-top:0px; /*NOU*/
padding-left:0px; /*NOU*/
padding-right:0px; /*NOU*/
}

#primary.content-area{
padding-top:30px; /*NOU*/
}

/**/
#meta-2.widget {
    background-color: #143b4e; /*NOU* !!!!!*/
    border-radius: 0px; /*NOU*/
}

#meta-2.widget a:hover {
    font-size: 14px; /*Fer text més gran al passar per damunt*/
}

#sfisi-widget-2.widget {
    background-color: #143b4e; /*NOU* !!!!!*/
    border-radius: 0px; /*NOU*/
}

}
```

```
#sfsi-widget-2.widget a:hover {
    font-size: 14px; /*Fer text més gran al passar per damunt*/
}
```

```
/*copia widget per tornar a posar estils a social media*/
```

```
#sfsi-widget-3.widget {
    background-color: #143b4e; /*NOU* !!!!!*/
    border-radius: 0px; /*NOU*/
}

#sfsi-widget-3.widget a:hover {
    font-size: 14px; /*Fer text més gran al passar per damunt*/
}

#secondary > nav > div {
    background-color: #143b4e; /*NOU* !!!!!*/
    border-radius: 0px; /*NOU*/
}

#secondary > nav > div a:hover {
    font-size: 14px; /*Fer text més gran al passar per damunt*/
}
```

```
/* Primary Sidebar, Footer Sidebar */
```

```
.widget a {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */
}

.widget a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
    font-size: 14px; /*Fer text més gran al passar per damunt*/
}

.widget-area .widget input,
.widget-area .widget textarea {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb**/
}

.widget button,
.widget .button,
.widget input[type="button"],
.widget input[type="reset"],
.widget input[type="submit"] {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}

.widget input[type="button"]:hover,
.widget input[type="button"]:focus,
.widget input[type="reset"]:hover,
.widget input[type="reset"]:focus,
.widget input[type="submit"]:hover,
.widget input[type="submit"]:focus {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

```
.widget input[type="button"]:active,
.widget input[type="reset"]:active,
.widget input[type="submit"]:active {
    background-color: #33ccb3; /* canvi #55d737 per #33ccb3*/
}

.widget-title,
.widget-title a {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb . Pensar si es bona
idea*/
}

.widget-title a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

```
/* Calendar Widget - per un futur guardar estils preparats*/
```

```
.widget_calendar tbody a {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}

.widget_calendar tbody a:hover {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

.widget_calendar tbody a:hover {
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */
}
```

```
/* Ephemera Widget*/
```

```
.widget_twentyfourteen_ephemera .entry-meta a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
```

```
Content Sidebar Widgets
```

```
.content-sidebar .widget a {
    color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}

.content-sidebar .widget a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

.content-sidebar .widget mark,
.content-sidebar .widget ins {
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}

.content-sidebar .widget abbr[title] {
    border-color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}

.content-sidebar .widget blockquote {
    color: #3399cc; /* canvi #767676 per #33ccb3 post #3399cc !!!***/
}
```

```

.content-sidebar .widget blockquote cite {
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}.content-sidebar .widget del {
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/
}.content-sidebar .widget input,
.content-sidebar .widget textarea {
    background-color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}.content-sidebar .widget input[type="button"],
.content-sidebar .widget input[type="reset"],
.content-sidebar .widget input[type="submit"] {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
    color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}.content-sidebar .widget input[type="button"]:hover,
.content-sidebar .widget input[type="button"]:focus,
.content-sidebar .widget input[type="reset"]:hover,
.content-sidebar .widget input[type="reset"]:focus,
.content-sidebar .widget input[type="submit"]:hover,
.content-sidebar .widget input[type="submit"]:focus {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}
.content-sidebar .widget input[type="button"]:active,
.content-sidebar .widget input[type="reset"]:active,
.content-sidebar .widget input[type="submit"]:active {
    background-color: #33ccb3; /* canvi #55d737 per #33ccb3*/
}
.content-sidebar .widget .wp-caption {
    color: #33ccb3; /* canvi #767676 per #33ccb3*/
}
.content-sidebar .widget .widget-title {
    border-top: 0px solid #143b4e; /*canvi #000 per #14
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}
.content-sidebar .widget .widget-title a {
    color: #143b4e; /* canvi #2b2b2b per #143b4e*/
}
.content-sidebar .widget .widget-title a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

```

8.0 Footer

```

/*color peu de pàgina !!!!! */
.site-footer {
    background-color: #143b4e; /*canvi #000 per #143b4e*/
    font-size: 12px;
    position: relative;
}

.site-info a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

```

9.0 Featured Content

```

.featured-content a:hover {
    color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

```

Slider /

```
.slider-control-paging a:hover:before {
    background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc */
}
.slider-control-paging .slider-active:before,
.slider-control-paging .slider-active:hover:before {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */
}

.slider-direction-nav a {
    background-color: #143b4e; /* canvi #000 per #143b4e */
}

.slider-direction-nav a:hover {
    background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */
}
```

@estils segons mida pantalla

NOU!!! Per modificar el logo en mida menor de 480px. PROBLEMA!!! NO VA

```
@media only screen and (max-width:480px) {
    #site-header {
        background-image:
        url("http://nul-laktozo.cat.mialias.net/NulLaktozo/wp-content/uploads/2014/1
        2/Logo-cap.png") !important;
    }
}

@media screen and (min-width: 401px)
.list-view .site-content .hentry {
border-top: 0px solid rgba(0, 0, 0, 0.1); /*Fora ratlla - Canvi 1 px per 0 px
- !!!***/
padding-top: 5px; /*Canvi 48px per 5 px - !!!***/
}

@media screen and (min-width: 673px)
.grid .featured-content .entry-header {
border-color: #143b4e; /*canvi #000 per #143b4e*/
}

@media screen and (min-width: 783px)
.site-navigation li .current_page_item > a,
.site-navigation li .current_page_ancestor > a,
.site-navigation li .current-menu-item > a,
.site-navigation li .current-menu-ancestor > a {
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */
}
.primary-navigation ul ul {
background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */
}

.primary-navigation li:hover > a,
.primary-navigation li:focus > a {
background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e */
color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb */
}
```

```
.primary-navigation ul ul a:hover,
  .primary-navigation ul ul li.focus > a {
  background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

@media screen and (min-width: 1008px)
.site:before {
  background-color: #143b4e; /*canvi #000 per #143b4e*/
  content: "";
}
.secondary-navigation ul ul {
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
}
.secondary-navigation li:hover > a,
  .secondary-navigation li.focus > a {
  background-color: #143b4e; /* canvi #24890d per #143b4e*/
  color: #eff7fb; /* canvi #fff per #eff7fb*/
}
.secondary-navigation ul ul a:hover,
  .secondary-navigation ul ul li.focus > a {
  background-color: #3399cc; /* canvi #41a62a per #3399cc*/
}

@media screen and (min-width: 1218px) {
  .archive-header,
  .comments-area,
  .image-navigation,
  .page-header,
  .page-content,
  .post-navigation,
  .site-content .entry-header,
  .site-content .entry-content,
  .site-content .entry-summary,
  .site-content footer.entry-meta {
    margin-right: 5px; /**canvi 54px per 10 px per tal de fer més petita la
divisió entre condingut i sidebar dreta*/
}
}
```

Annex 3. Codi extern utilitzat

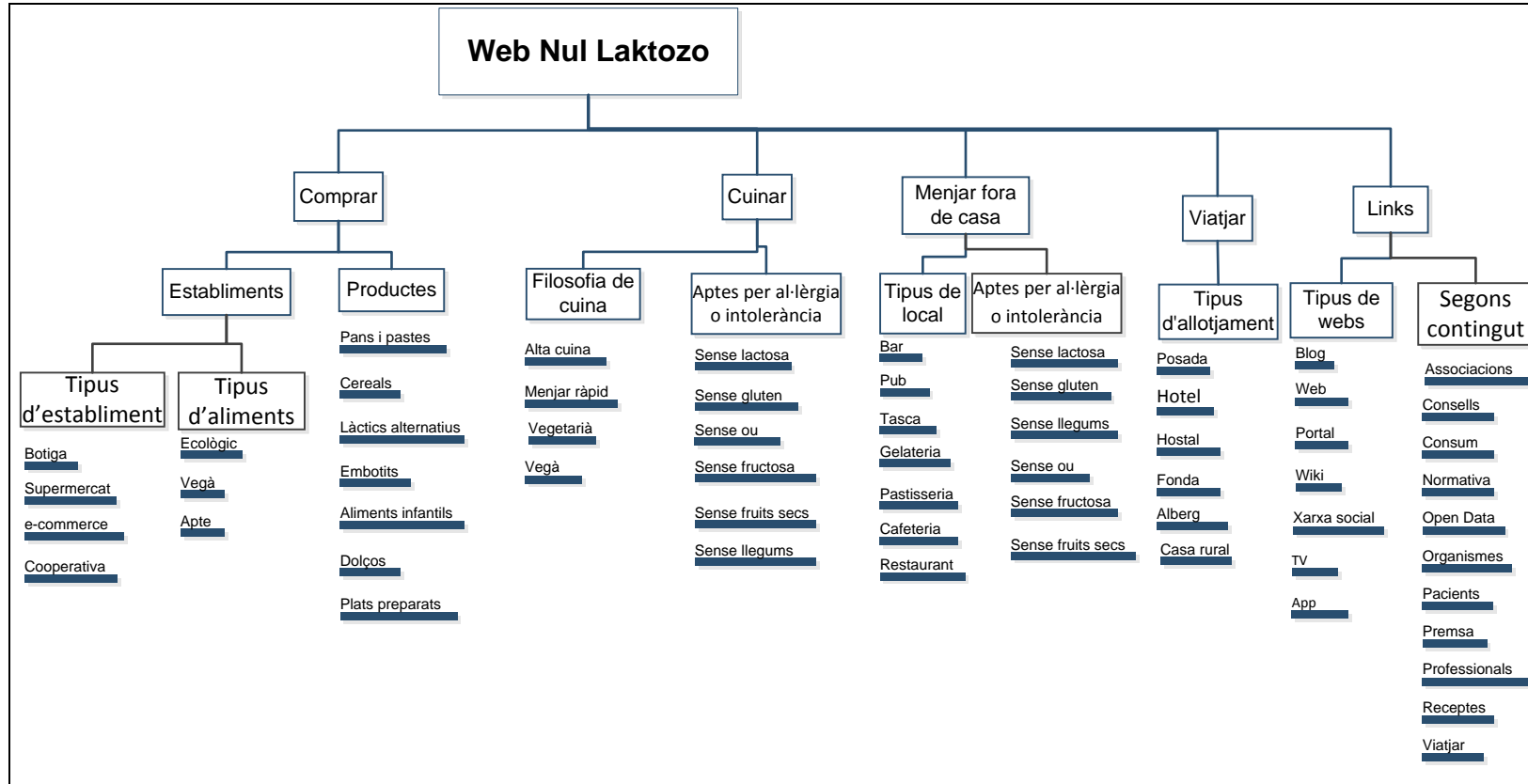
Theme WordPress

S'han utilitzat els fitxers del Theme Twenty Four per tal de modificar els aspectes necessaris per obtenir l'aspecte del CMS desitjat, creant un nou fitxer `style.css` per tal d'incloure les modificacions pertinents.

Annex 4. Captures de pantalla

Continguts

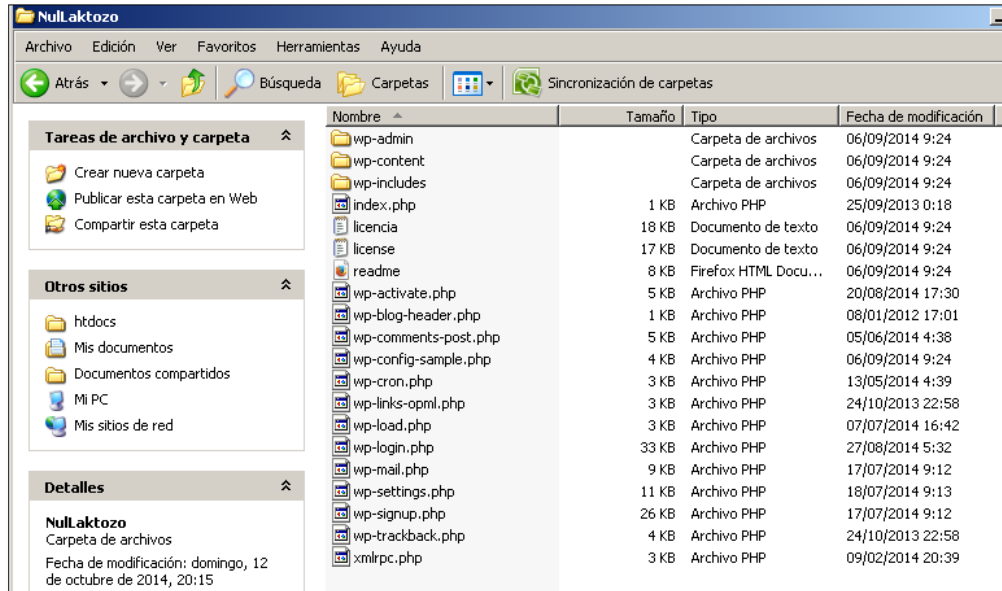
Gràfic 5. Taxonomia NLKTZ



Procés de treball

Instal·lació de WordPress en local

Gràfic 6. Arxius de WP en local

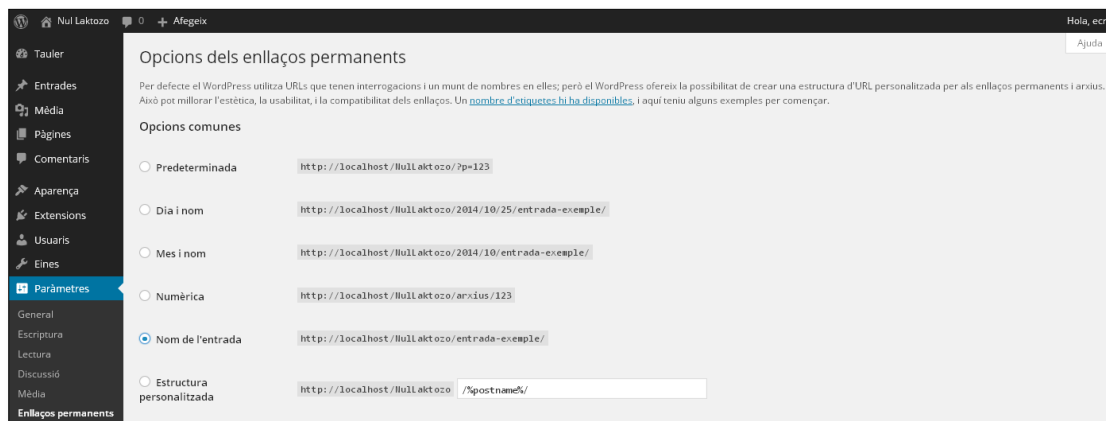


Personalització de WordPress

Gràfic 7. Retall d'imatge de capçalera

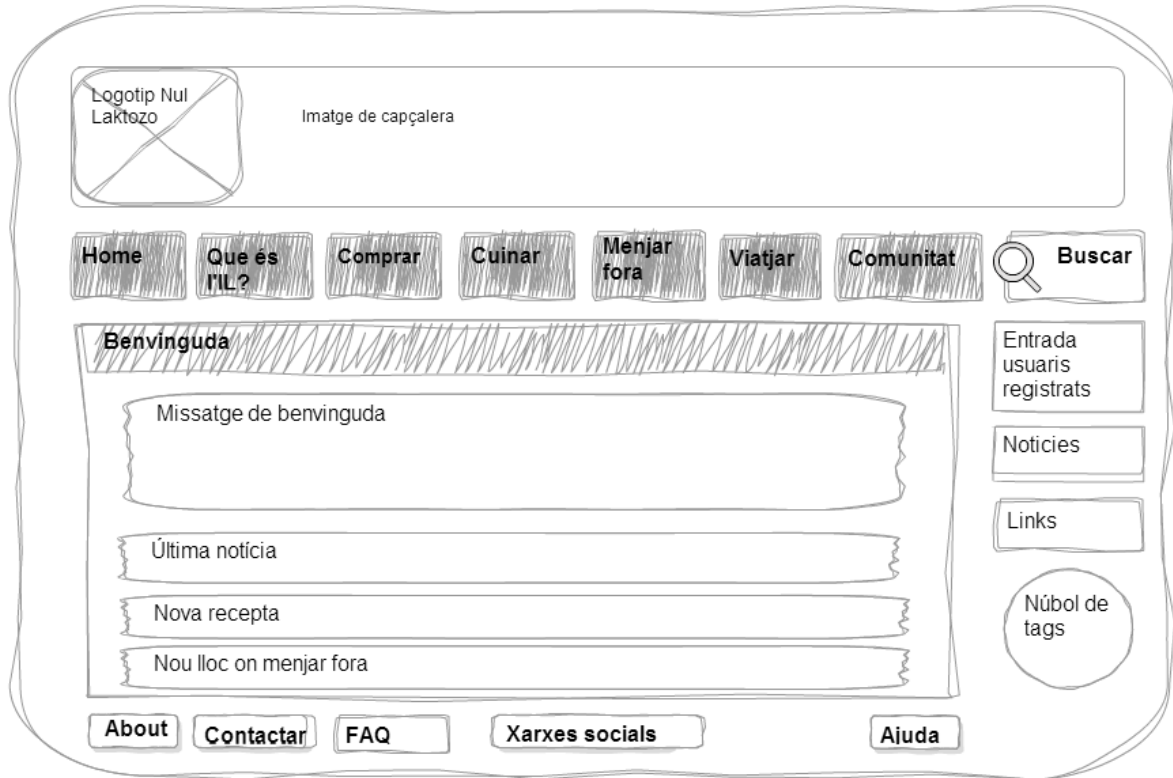


Gràfic 8. Modificar permalinks



Wireframes

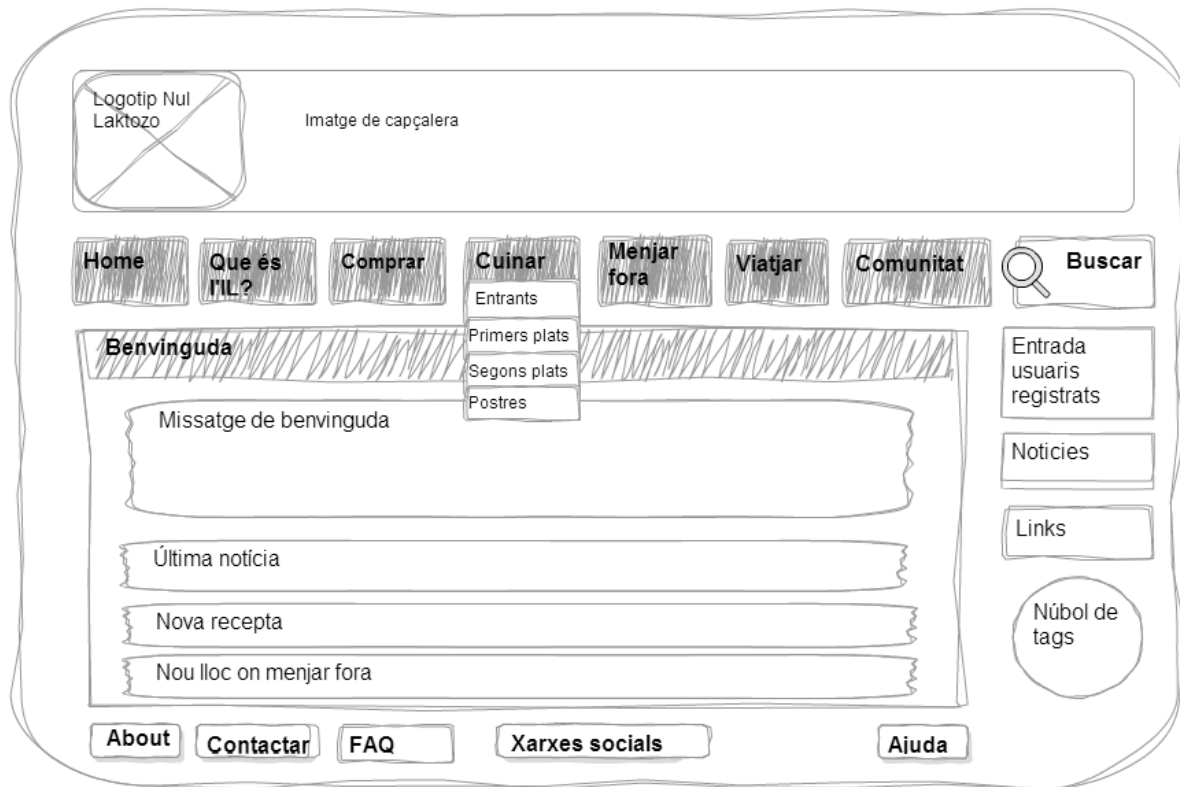
Gràfic 9, Wireframe Iníci



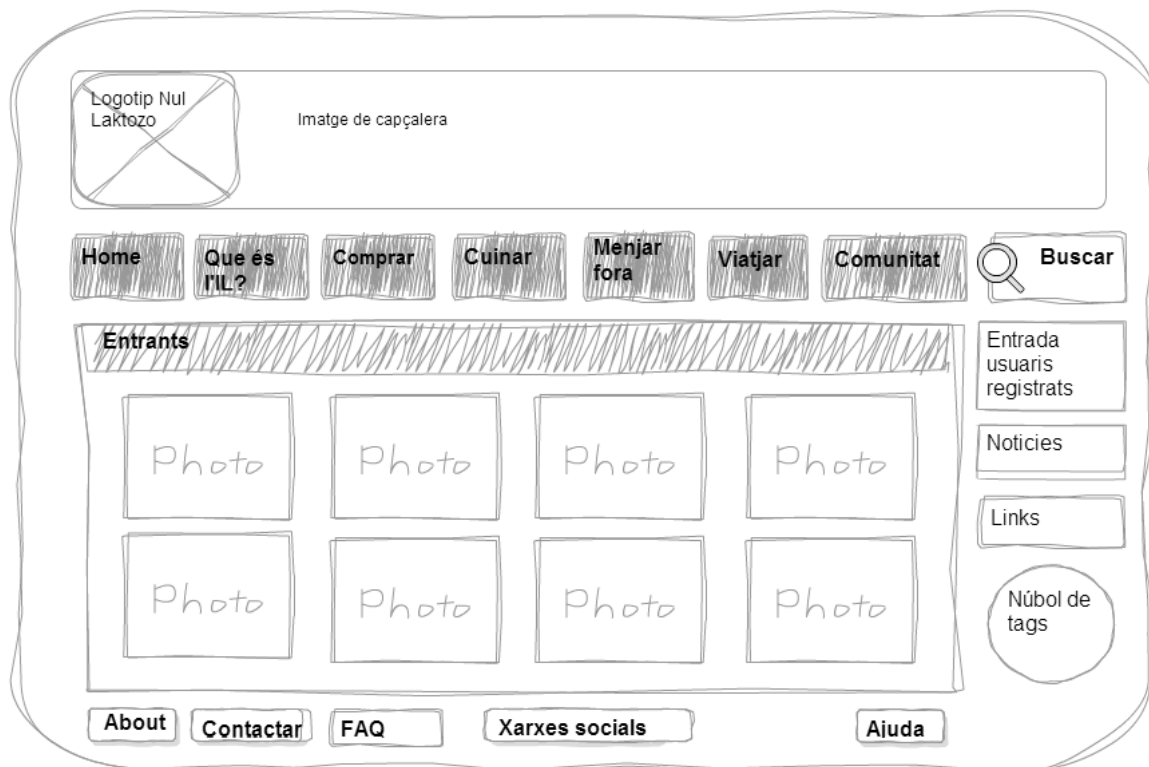
Gràfic 10. Wireframe pàgina fixa



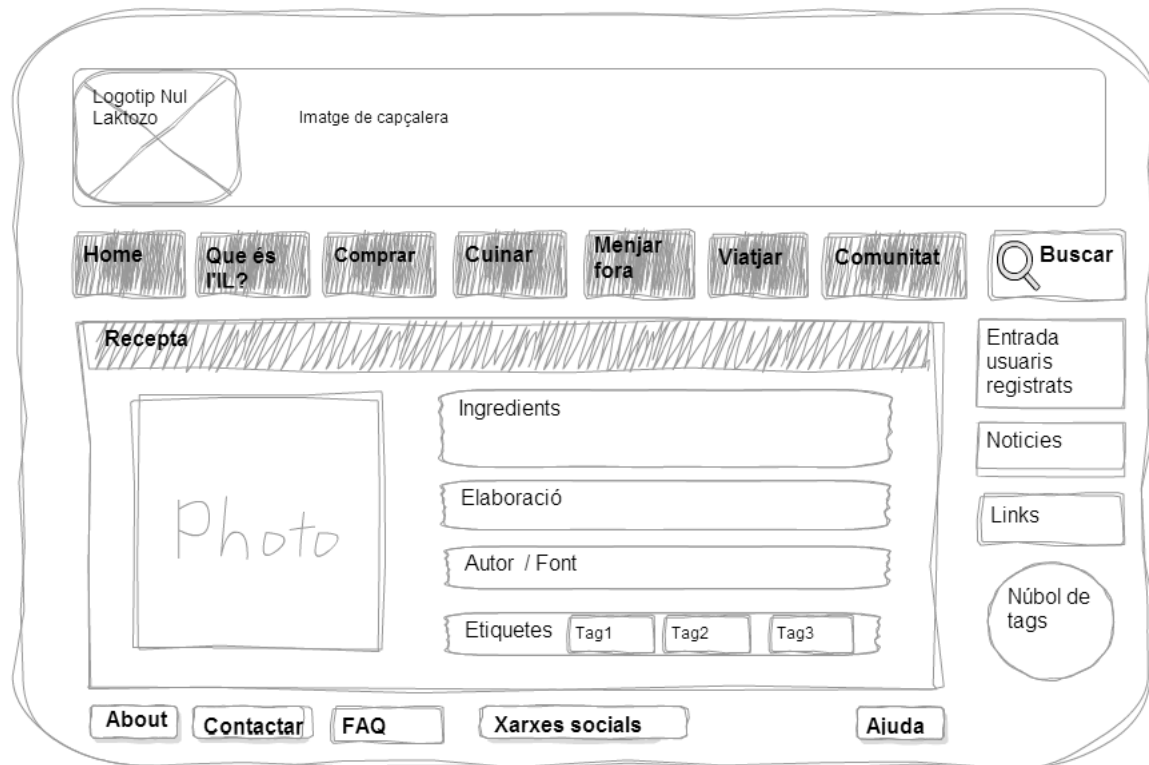
Gràfic 11. Wireframe menú desplegable



Gràfic 12. Wireframe pàgina secció / categoria



Gràfic 13. Wireframe detall entrada



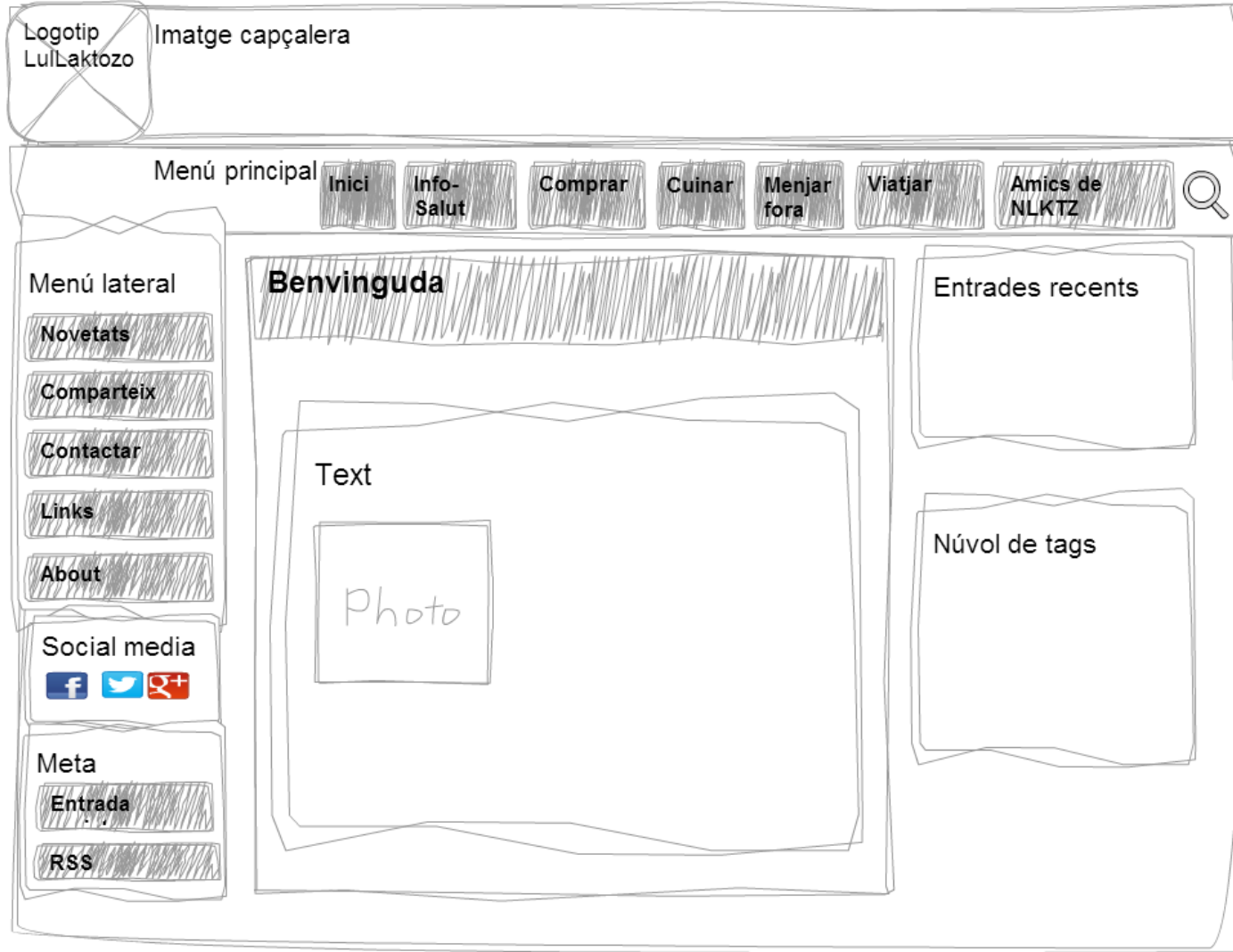
Prototip A

Gràfic 14. Wireframe interactiu

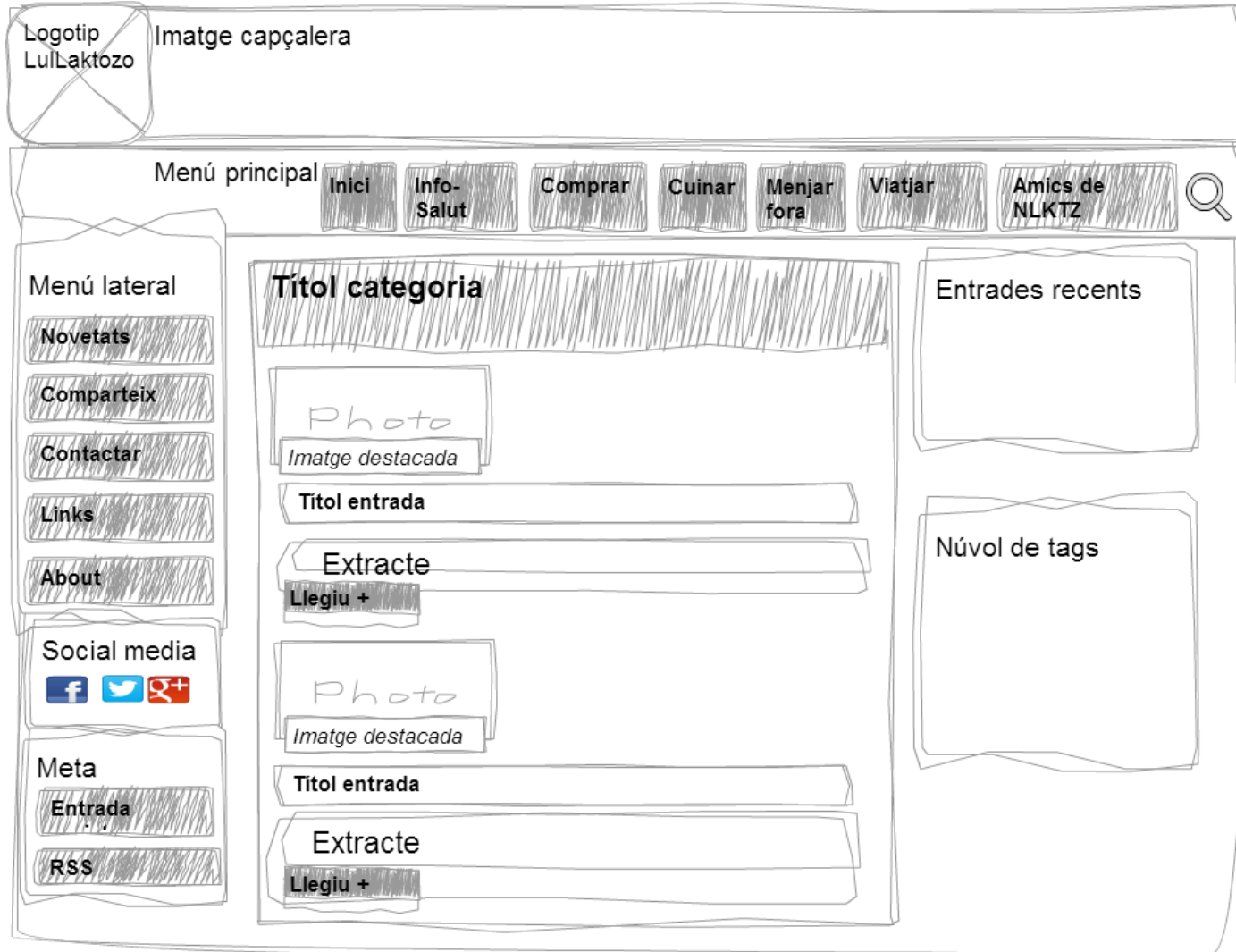


Wireframes després del primer test d'usuari

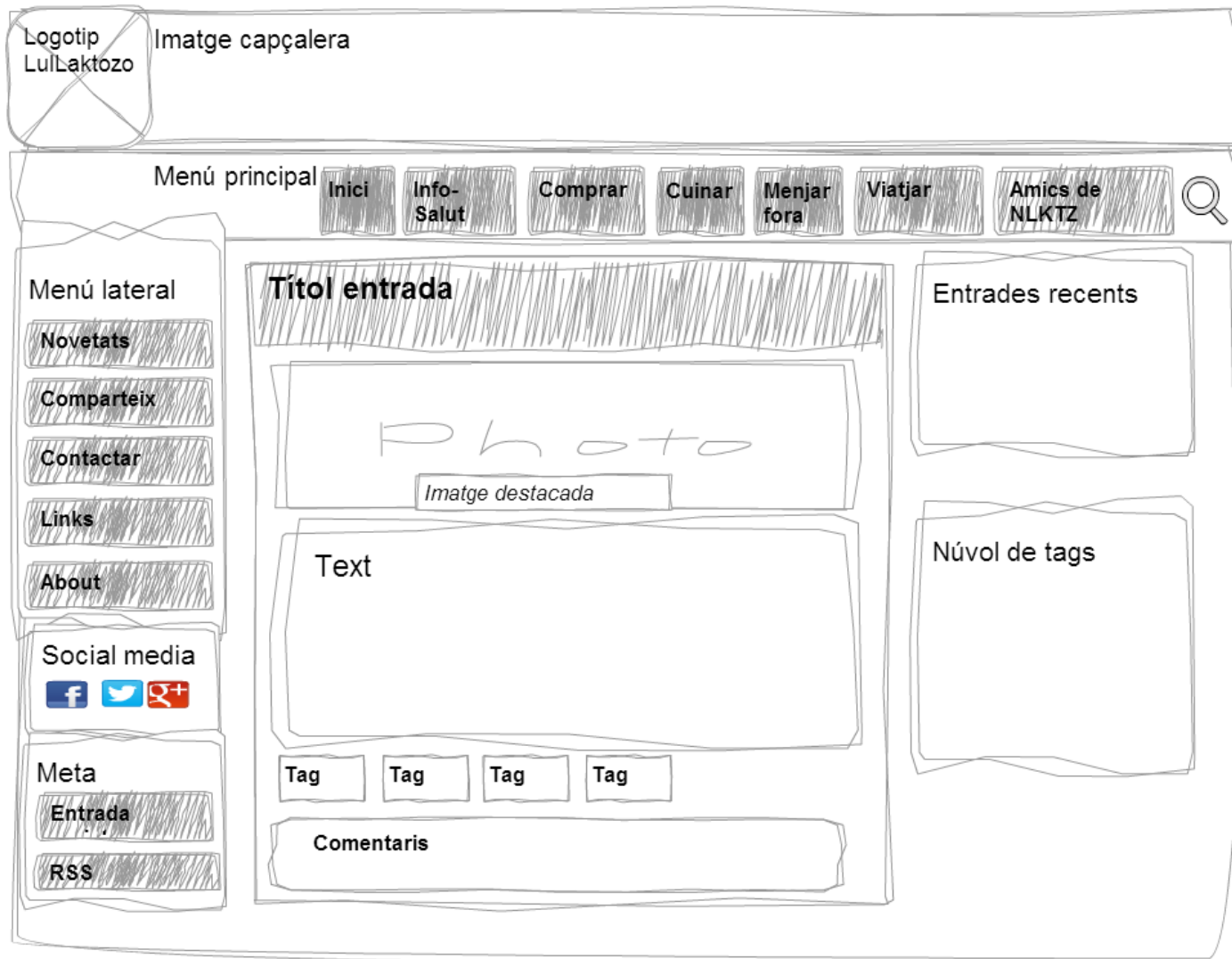
Gràfic 15. Wireframe Home - Prototip B



Gràfic 16. Wireframe Categoria - Prototip B



Gràfic 17. Wireframe Entrada - Prototip B



Prototip B

Gràfic 18. Home 1260x900

The screenshot shows the home page of the Nul Laktozo website. The header features the site's logo and a navigation menu with icons for home, info, shopping, cooking, eating out, traveling, and friends. A left sidebar contains navigation links for news, sharing, contact, links, and about, as well as social media icons and RSS feeds. The main content area is titled 'VIURE I CONVIURE AMB INTOLERÀNCIA A LA LACTOSA' and 'Nul Laktozo'. It includes a featured article about rice milk with an image of a glass, a list of recent posts, and a list of tags. A second image of a bread-like product is partially visible at the bottom.

Nul Laktozo

INICI INFO-SALUT COMPRAR CUINAR MENJAR FORA VIATJAR AMICS DE NUKTZ

- NOTÍCIES
- COMPARTeix
- CONTACTAR
- LINKS
- ABOUT

SOCIAL MEDIA

REGISTRE I RSS

- Administració
- Surt
- RSS de les entrades
- RSS dels comentaris
- WordPress.org

VIURE I CONVIURE AMB INTOLERÀNCIA A LA LACTOSA

Nul Laktozo

El nom de la web, **Nul Laktozo**, vol dir **sense lactosa** o **zero lactosa** en esperanto, llengua creada amb la idea d'establir ponts de comunicació entre cultures, en llibertat i igualtat.

Dins d'aquesta filosofia, aquest lloc web vol ser un espai de trobada i d'intercanvi de coneixements. Un recull de tots aquells aspectes que poden fer la vida més fàcil als que tenim aquest problema i també el descobriment d'un tipus de vida més saludable.

El diagnòstic d'**intolerància a la lactosa** no és la fi del món.

S'obren un munt de possibilitats i un nou univers en el que, si se li dona la volta, s'aprèn a conèixer millor el propi cos, a prendre consciència del que es menja i a cuidar millor la salut.

Es transforma el contingut de la nevera, es descobren nous ingredients i formes de cuinar oblidades, i es potencia la creativitat en tot i cada un dels àpats.

Segur que pots aportar una nova recepta, un bar on es pot prendre un cafè amb llet de civada o un restaurant vegà on saps del cert que res ens sentirà malament.

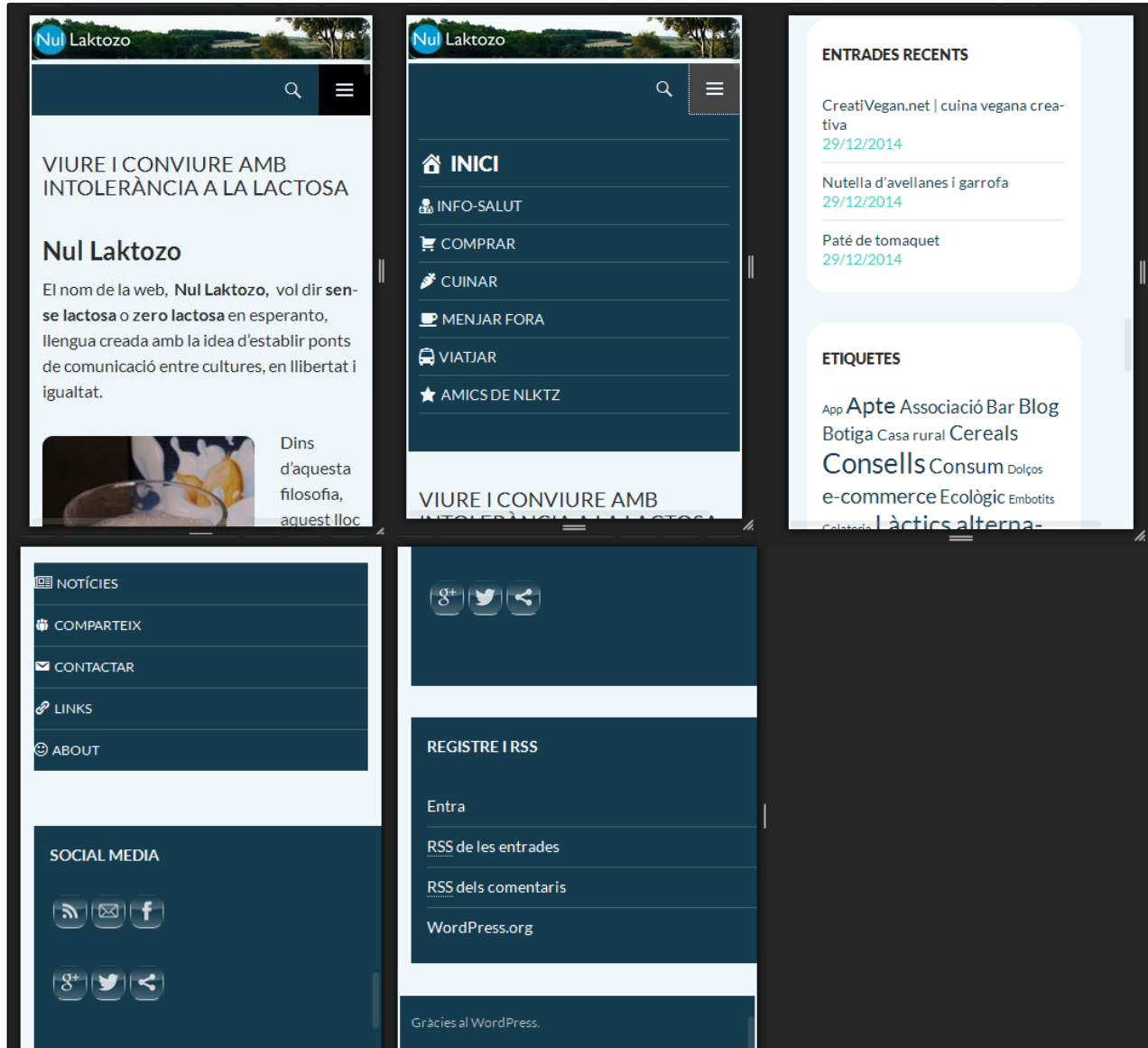
ENTRADES RECENTS

- CreatiVegan.net | cuina vegana creativa 29/12/2014
- Nutella d'avellanes i garrofa 29/12/2014
- Paté de tomaquet 29/12/2014

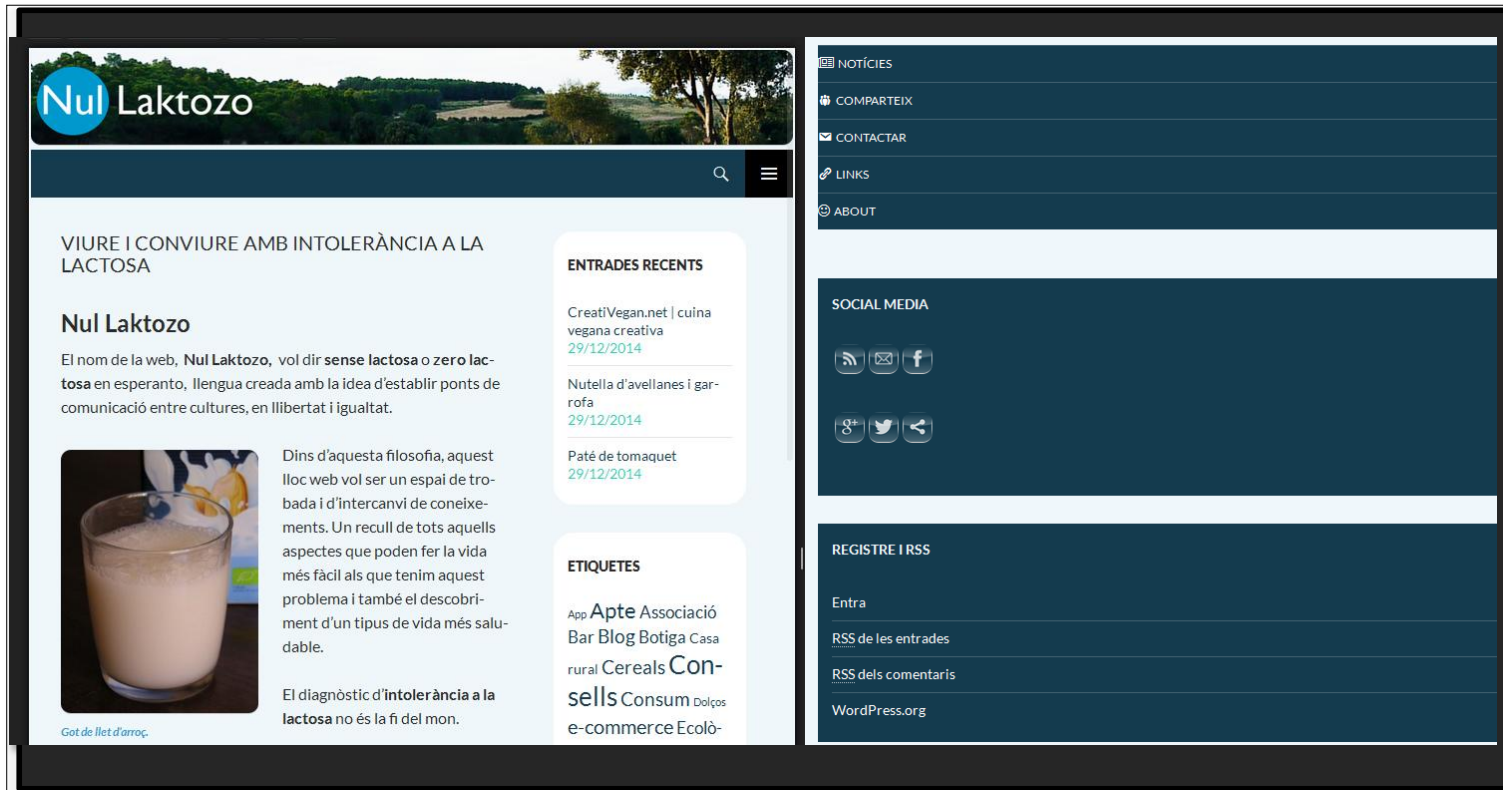
ETIQUETES

Ace Apte Associació Bar Blog Botiga Casa rural Cereals Consells Consum Dolços e-commerce Ecològic Embotits Gelateria Làctics alternatius Normativa Organisme Pa Pacients Pans i pastes Patisserie Plats preparats Premsa Professionals Receptes Restaurant Sense arroç Sense gluten Sense lactosa Sense ou Supermercat TV Vegà Viatjar Web

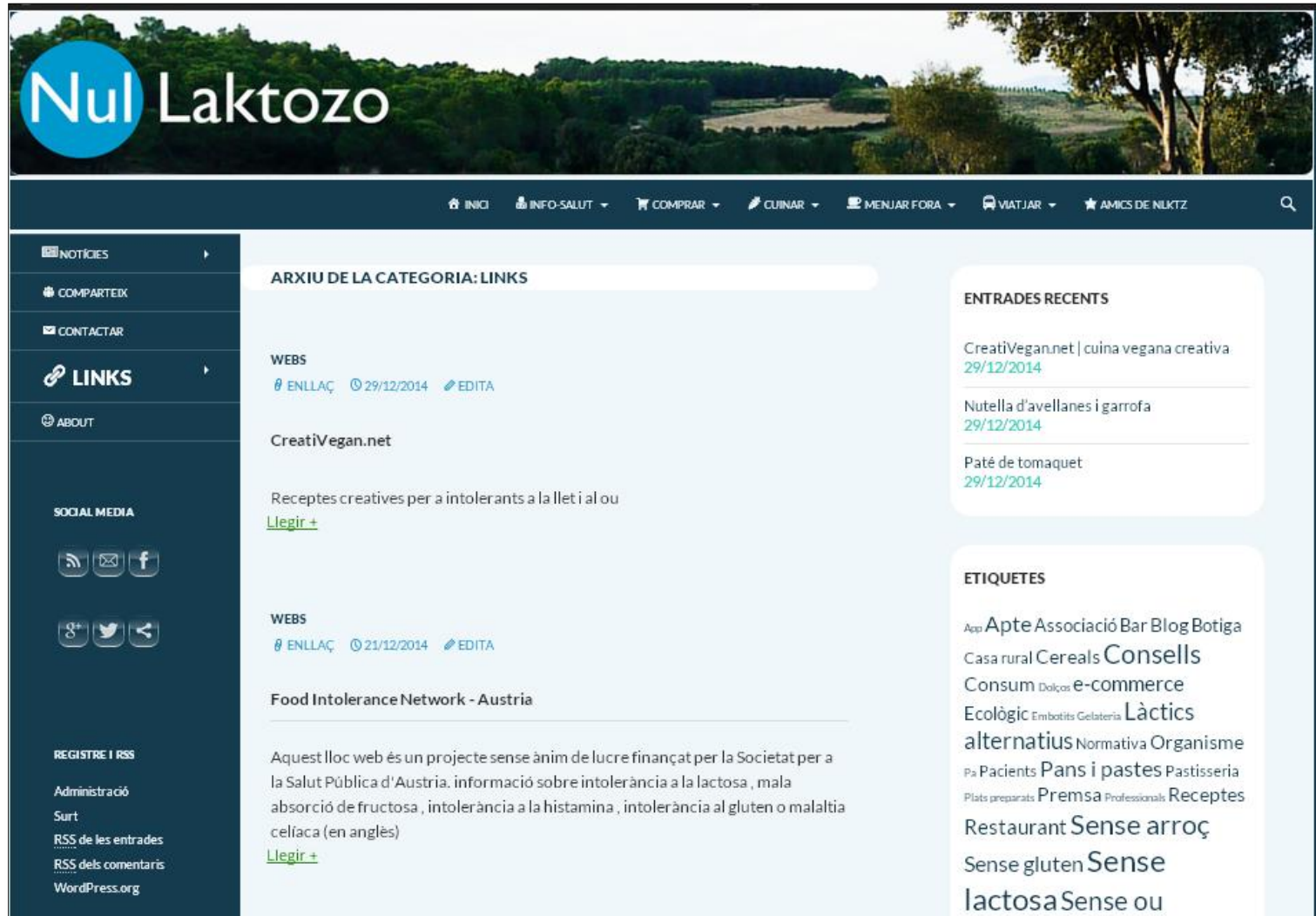
Gràfic 19. Home 320x480



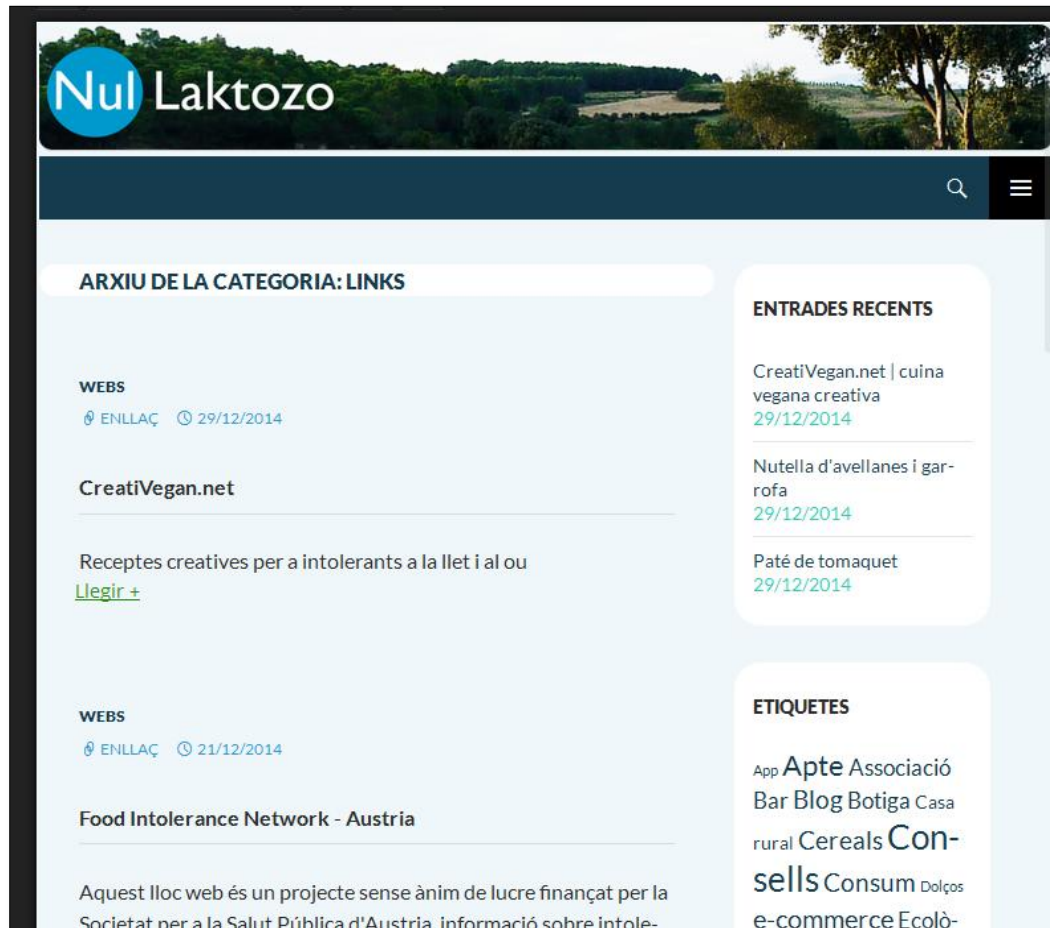
Gràfic 20. Home 768x1024



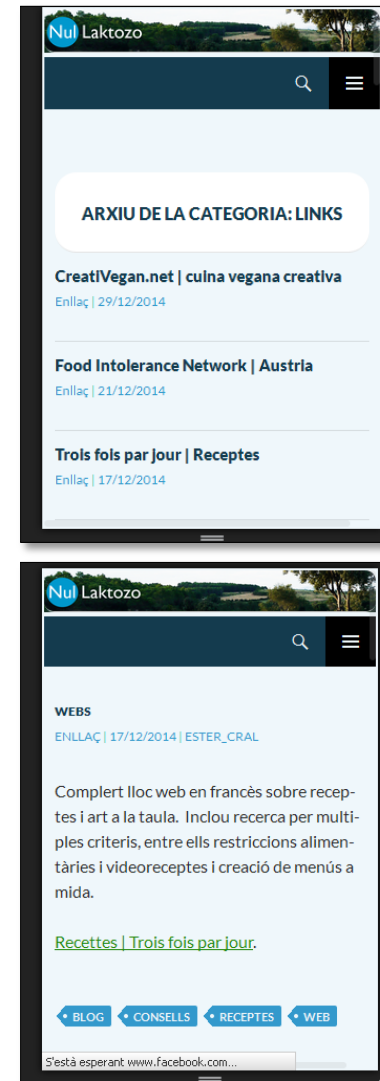
Gràfic 21. Links 1260x900



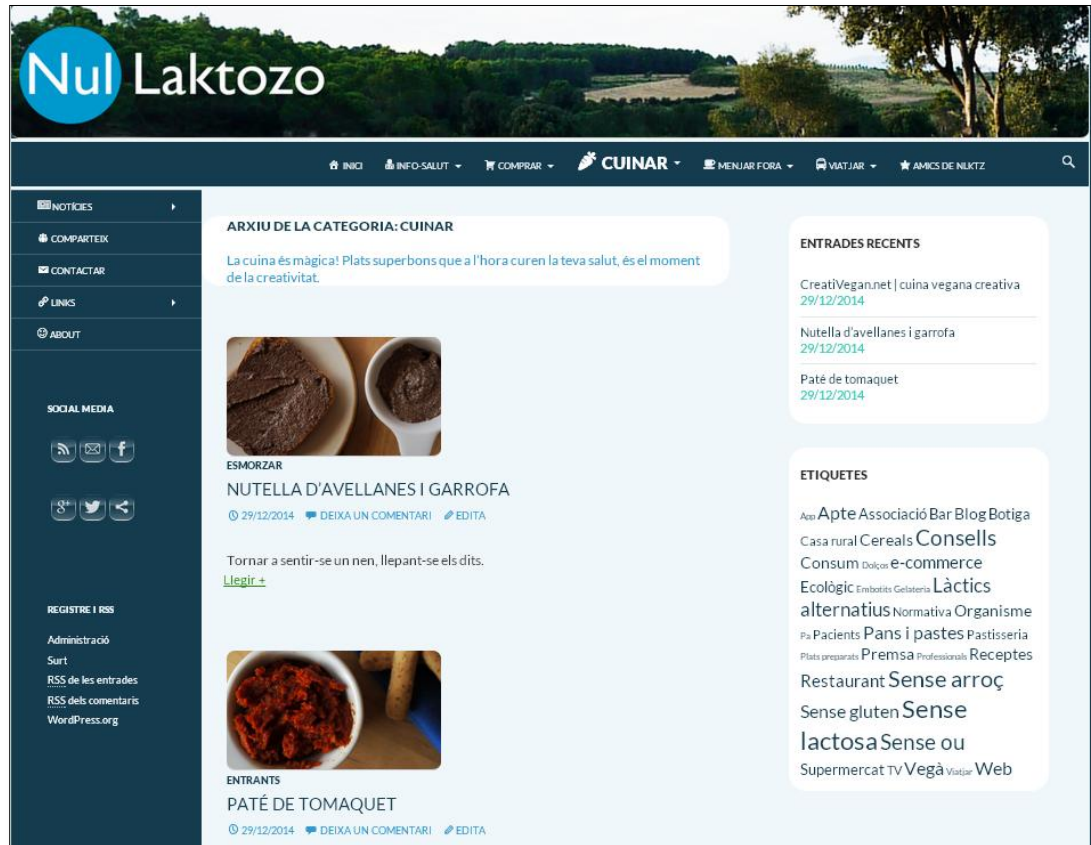
Gràfic 22. Links 768x1024



Gràfic 23. Link 320x480



Gràfic 24. Categoria 1260x900



Gràfic 25. Categoria 768x1024



Gràfic 26. Categoria 320 x 480



Gràfic 27. Entrada 1260x900

The screenshot shows a WordPress website for 'Nul Laktozo'. The header features the site's logo and a navigation menu with items like 'INICI', 'INFO-SALUT', 'COMPRAR', 'CUINAR', 'MENJAR FORA', 'VIATJAR', and 'AMICS DE NILKTZ'. A left sidebar contains sections for 'NOTICES', 'COMPARTeix', 'CONTACTAR', 'LINKS', 'ABOUT', 'SOCIAL MEDIA', and 'REGISTRE I RSS'. The main content area displays a blog post titled 'Gelateria artesanal al barri de Gràcia' by 'OTTIMO GELATS', dated 24/11/2014. The post includes a photo of three people in a kitchen and text describing the gelateria's commitment to quality and traditional Italian gelato. On the right, there are sections for 'ENTRADES RECENTS' (recent posts) and 'ETIQUETES' (tags).

Nul Laktozo

- INICI
- INFO-SALUT
- COMPRAR
- CUINAR
- MENJAR FORA
- VIATJAR
- AMICS DE NILKTZ

NOTICES

COMPARTeix

CONTACTAR

LINKS

ABOUT

SOCIAL MEDIA

REGISTRE I RSS

Administració

Surt

RSS de les entrades

RSS dels comentaris

WordPress.org

ALTRES

OTTIMO GELATS

24/11/2014 ESTER_CRAL DEIXA UN COMENTARI EDITA

Gelateria artesanal al barri de Gràcia

Situada al bell cor del barri de Gràcia, a Barcelona, la gelateria Ottimo gelats neix l'any 2009 amb la intenció de proporcionar als amants del bon gelat la possibilitat de gaudir de l'autèntic sabor del gelato italià tradicional.

A causa del seu compromís amb la qualitat, els gelats són elaborats a partir d'una depurada tècnica i una acurada selecció de les millors matèries primeres, obtenint així un gelat natural, lliure de greixos hidrogenats, colorants i aromes artificials.

ENTRADES RECENTS

- CreatiVegan.net | cuina vegana creativa 29/12/2014
- Nutella d'avellanes i garrofa 29/12/2014
- Paté de tomaquet 29/12/2014

ETIQUETES

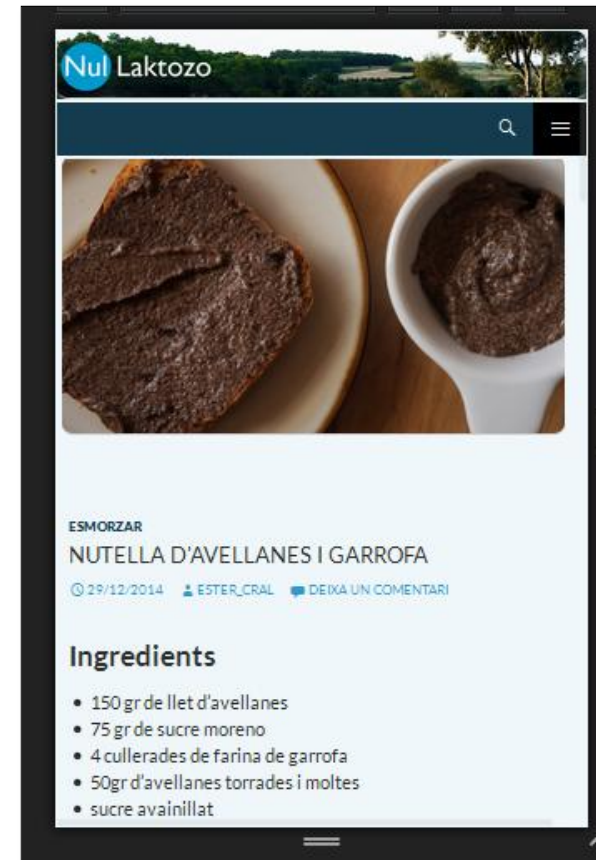
Aptè Associació Bar Blog Botiga Casa rural Cereals Consells Consum Dolços e-commerce Ecològic Embollets Gelateria Làctics alternatius Normativa Organisme Pa Pacients Pans i pastes Pastisseria Plats preparats Premsa Professionals Recettes Restaurant Sense arroç Sense gluten Sense lactosa Sense ou Supermercat TV Vegà Viatjar Web

Gràfic 28. Entrada 768x1024



The screenshot shows a desktop view of a WordPress blog post. At the top, there is a header with the site logo 'Nul Laktozo' and a search bar. Below the header, there is a large image of a slice of bread with nutella spread on it and a small white bowl containing the spread. To the right of the image, there is a section titled 'ENTRADES RECENTS' with three entries: 'CreatiVegan.net | cuina vegana creativa' (29/12/2014), 'Nutella d'avellanes i garrofa' (29/12/2014), and 'Paté de tomaquet' (29/12/2014). Below the image, there is a section titled 'ESMORZAR' with the title 'NUTELLA D'AVELLANES I GARROFA' and a date '29/12/2014'. Below the title, there is a section titled 'Ingredients' with a list of ingredients: 150 gr de llet d'avellanes, 75 gr de sucre moreno, 4 cullerades de farina de garrofa, 50gr d'avellanes torrades i moltes, sucre avainillat, and canyella en pols. To the right of the main content, there is a section titled 'ETIQUETES' with a list of tags: App, Apte, Associació, Bar, Blog, Botiga, Casa, rural, Cereals, Con-sells, Consum, Dolços, e-commerce, Ecolò-gic, Embotits, Gelateria, Làc-tics, alternatius, Normativa, Organisme, Pa, Pacients, Pans i pas-tes, Patisserie, Plats prepa-

Gràfic 29. Entrada 320x480



The screenshot shows a mobile view of the same WordPress blog post. The header is smaller and includes the site logo 'Nul Laktozo' and a search bar. Below the header, there is a large image of a slice of bread with nutella spread on it and a small white bowl containing the spread. Below the image, there is a section titled 'ESMORZAR' with the title 'NUTELLA D'AVELLANES I GARROFA' and a date '29/12/2014'. Below the title, there is a section titled 'Ingredients' with a list of ingredients: 150 gr de llet d'avellanes, 75 gr de sucre moreno, 4 cullerades de farina de garrofa, 50gr d'avellanes torrades i moltes, and sucre avainillat.

Gràfic 30. Cerca 1260x900

The screenshot shows the Nul Laktozo website interface. At the top left is the logo 'Nul Laktozo' in white text on a blue circular background, set against a landscape image. A navigation bar below the logo contains links: INICI, INFO-SALUT, COMPRAR, CUINAR, MENJAR FORA, VIATJAR, and AMICS DE NUKTZ. A search bar on the right of the navigation bar contains the text 'pastís'. On the left side, there is a dark blue sidebar with menu items: NOTÍCIES, COMPARTeix, CONTACTAR, LINKS, ABOUT, SOCIAL MEDIA (with icons for RSS, email, and Facebook), and REGISTRE I RSS (with links for Administració, Surt, RSS de les entrades, RSS dels comentaris, and WordPress.org). The main content area is titled 'RESULTATS DE LA CERCA PER A: PASTÍS'. It features a 'COMPARTeix' section with an 'EDITA' link and a paragraph of text. Below this is a 'PREMSA' section with an 'ENLLAÇ' link, a date '11/12/2014', and an 'EDITA' link. The next section is 'Lujuria vegana' with a paragraph and a 'Llegir +' link. The final section is 'VIURE I CONVIURE AMB INTOLERÀNCIA A LA LACTOSA' with an 'EDITA' link and a paragraph. On the right side, there are two boxes: 'ENTRADES RECENTS' listing three articles with dates, and 'ETIQUETES' listing various tags like 'Apte', 'Associació', 'Blog', 'Botiga', etc.

Annex 6. Llibre d'estil

1. Logotip

Per al logotip (Gràfic 31) s'ha triat la tipografia Gill Sans MT¹⁴ una lletra tipogràfica de tipus Sans Serif, creada el 1916 per Edward Johnson dins d'un marc humanista amb influències del moviment Renaixentista i combinat amb tendències trencadores del moment.

L'el·lipse rere la paraula Nul reforça el concepte de zero . Es defineixen dues versions del logotip, l'un sobre fons fosc (Gràfic 31) per a la capçalera i l'altre sobre fons blanc Gràfic 32 per a la papereria o bé llocs en els que hi hagi un fons clar.

Gràfic 31. Logo fons fosc



Gràfic 32. Logo fons clar



Per a la capçalera s'ha triat una fotografia de producció pròpia captada a Vilaür. El paisatge de fons dona sensació de pau i equilibri.

Gràfic 33. Capçalera



¹⁴ http://ca.wikipedia.org/wiki/Gill_Sans_MT

2. Paleta de colors

Els colors de la web s'han elaborat a partir del blau (#3399cc) del logotip, en base a variacions d'aquest seleccionades entre les presentades <http://www.colorhexa.com/3399cc>.

Gràfic 34. Logo fons fosc



Lloc	Paleta de colors	
Fons de secció superior i barra lateral esquerra. Lletres dels widgets de la barra lateral dreta. Títols i links.	#143b4e	
Links en opció "hover". Llegenda imatges. Etiqueta de tags dins de les entrades.	#3399cc	
Links en opció "hover" dins del contingut	#24890D	
Etiqueta de tags opció "hover" .	#33ccb3	
Fons de content.	#eff7fb	
Capses dels widgets lateral dret. Lletres del menú principal i esquerra.	#fff	
Text del contingut	#2B2B2B	

Gràfic 35. Pàgina d'entrada al lloc web

VIURE I CONVIURE AMB INTOLERÀNCIA A LA LACTOSA

Nul Laktozo

El nom de la web, **Nul Laktozo**, vol dir **sense lactosa** o **zero lactosa** en esperanto, llengua creada amb la idea d'establir punts de comunicació entre cultures, en llibertat i igualtat.

Dins d'aquesta filosofia, aquest lloc web vol ser un espai de trobada i d'intercanvi de coneixements. Un recull de tots aquells aspectes que poden fer la vida més fàcil als que tenim aquest problema i també el descobriment d'un tipus de vida més saludable.

El diagnòstic d'intolerància a la lactosa no és la fi del món.

Sobre un munt de possibilitats i un nou univers en el que, si se li dona la volta, s'aprèn a conèixer millor el propi cos, a prendre consciència del que es menja i a cuidar millor la salut.

ENTRADES RECENTS

- Viatjar sense lactosa
- Can Pol de les Borles
- Cafeteria Las Vegas - Manresa

ETIQUETES

Alternatives Al·lèrgia App, Associació Bar Blog Botiga Casa rural Comprar Comunicació Consells Consum Cooperativa Ecològic Hotel Open Data Organisme Pacients Pastisseria Productes Recepta Restaurant tv Vegetarià Vegà Web

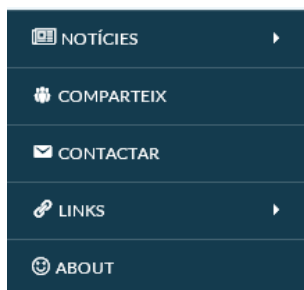
3. Paleta tipogràfica i mida de fonts

Tipografia:

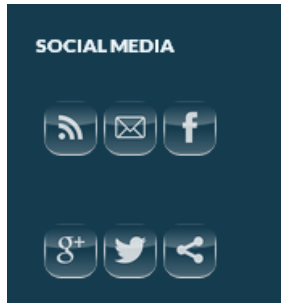
- **Logotip:** Gill Sans MT¹⁵
- **Contingut:** Lato, Sans serif¹⁶

Icones:

- Utilitzades per afegir informació visual a les opcions de selecció principals dels menús.



- Per a les diferents opcions de social media



¹⁵ http://es.wikipedia.org/wiki/Gill_Sans

¹⁶ <https://www.google.com/fonts/specimen/Lato>

Annex 8. Glossari/Índex analític

Taula 13. Glossari

Tipus	Terme	Descripció
Sigla	IL	Intolerància a la lactosa
Sigla	NLKTZ	Nom del CMS: Nul Laktozo
Sigla	CMS	acrònim de l'anglès <i>Content Management System</i> , Sistema de Gestió de Continguts

Annex 9. Bibliografia

Referències

- April Hodge, H. H. (2010). *WordPress*. PACKT.
- Aubry, C. (2013). *WordPress 3.5, las mejores extensiones*. Ediciones ENI.
- Centelles, M. (2006). *Taxonomies: què son, per a què serveixen i com es construeixen*. Consultat el 20 / 10 / 2014, a Departament de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona: <http://www.raco.cat/index.php/Bibliodoc/article/viewFile/72728/239092>
- Friends, A. (2014). *Apache friends*. Consultat el 10 / 10 / 2014, a <https://www.apachefriends.org/es/index.html>
- Inc, ©. 2. (22 / 07 / 2014). *JotForm*. Consultat el 2014 / 10 / 01, a <http://www.jotform.com/>
- *Open Thesaurus-ca*. (2014). Consultat el 25 / 10 / 2014, a GNU Lesser General Public License (LGPL): <http://openthesaurus.softcatala.org/>
- Sánchez, Y., & Tellado, F. (2014). *WordPress 4.0 la tela de araña*. Barcelona: Anaya Multimedia.
- TicSalut. (2014). *Tic Salut - Apps i projectes de mobilitat*. Consultat el 30 / 09 / 2014, a <http://www.ticsalut.cat/observatori/apps/>
- *Viquipèdia*. (8 / 9 / 2014). Consultat el 21 / 10 / 2014, a http://ca.wikipedia.org/wiki/Gill_Sans_MT
- *Viquipèdia*. (15 / 07 / 2014). Consultat el 21 / 10 / 2014, a <http://ca.wikipedia.org/wiki/Lactosa>
- *Wikipedia - CMS*. (29 / 09 / 2014). Consultat el 16 / 10 / 2014, a http://ca.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3_de_continguts
- *Wikipedia: Esperanto*. (17 / 09 / 2014). Consultat el 30 / 09 / 2014, a <http://ca.wikipedia.org/wiki/Esperanto>
- WordPress. (2014). *WordPress en català*. Consultat el 19 / 10 / 2014, a <https://ca.wordpress.org/>

Annex 10. Prototip A

Logotip Nul
Laktozo

Imatge de capçalera

Home

Que és
LIL?

Comprar

Cuinar

Menjar
fora

Viatjar

Comunitat



Buscar

Benvinguda

Missatge de benvinguda

Última notícia

Nova recepta

Nou lloc on menjar fora

Entrada
usuari
registrats

Notícies

Links

Núvol de
tags

About

Contactar

FAQ

Xarxes socials

Ajuda



Logotip Nul Laktozo

Imatge de capçalera

Home

Que és l'IL?

Comprar

Cuinar
Entrants

Menjar fora

Viatjar

Comunitat

Buscar

Benvinguda

Missatge de benvinguda

Última notícia

Nova recepta

Nou lloc on menjar fora

- Primers plats
- Segons plats
- Postres

Entrada usuaris registrats

Notícies

Links

Núbol de tags

About

Contactar

FAQ

Xarxes socials

Aiuda

Logotip Nul
Laktozo

Imatge de capçalera

Home

Que és
l'IL?

Comprar

Cuinar

Menjar
fora

Viatjar

Comunitat

 **Buscar**

Que és l'IL?

Text explicació

Photo

Entrada
usuari
registrats

Notícies

Links

Núbol de
tags

About

Contactar

FAQ

Xarxes socials

Aiuda

Logotip Nul
Laktozo

Imatge de capçalera

Home

Que és
l'IL?

Comprar

Cuinar

Menjar
fora

Viatjar

Comunitat



Buscar

Entrants

Photo

Photo

Photo

Photo

Photo

Photo

Photo

Photo

Entrada
usuari
registrats

Notícies

Links

Núbol de
tags

About

Contactar

FAQ

Xarxes socials

Ajuda

Logotip Nul
Laktozo

imatge de capçalera

Home

Que és
l'IL?

Comprar

Cuinar

Menjar
fora

Viatjar

Comunitat

 **Buscar**

Recepta



Ingredients

Elaboració

Autor / Font

Etiquetes

Tag1

Tag2

Tag3

Entrada
usuari
registrats

Notícies

Links

Núbol de
tags

About

Contactar

FAQ

Xarxes socials

Aiuda