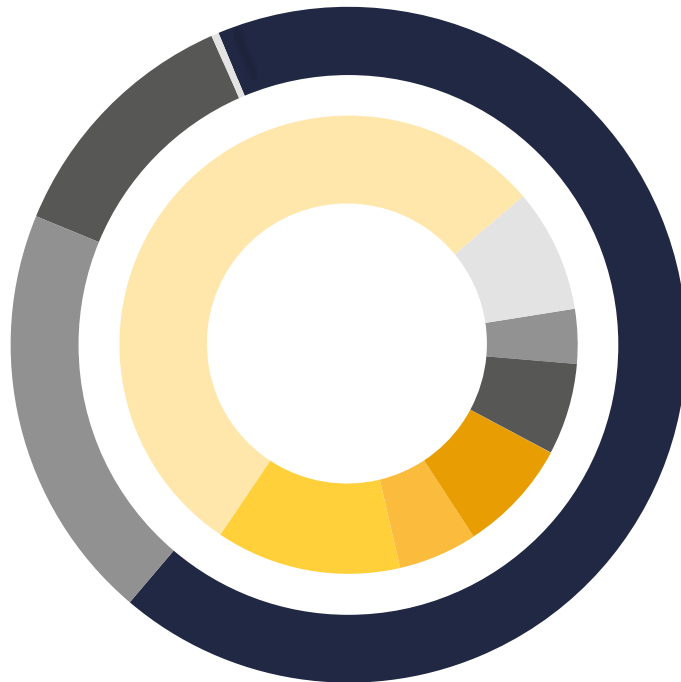


Una universidad transformadora que se adapta a los tiempos

Memoria del curso 2013-2014



Sumario

1.	Presentación	5
2.	El curso del año	6
3.	La UOC en cifras	10
4.	Calidad	24
5.	Investigación, transferencia e innovación	25
6.	La UOC internacional	28
7.	Plan estratégico	30
8.	Memoria económica	32



1. Presentación

Una universidad transformadora que se adapta a los tiempos

«Dotar a nuestros estudiantes de los mejores recursos, competencias y conocimientos para realizarse como profesionales, para incrementar su empleabilidad y para garantizar su encaje en el tejido empresarial. Este es el sentido de la UOC.»

La rendición de cuentas es un acto de normalidad y transparencia institucional hacia el exterior. Además, internamente, permite una necesaria pausa en la vorágine cotidiana para recapitular y tomar conciencia de lo hecho; a su vez, facilita encarar con conocimiento de causa los retos de futuro. La relevancia de estas características se acentúa cuando, como es el caso, coincide que la Memoria corresponde al primer curso completo de un nuevo equipo directivo.

Cuando asumimos –mi equipo y yo mis-mo– el desafío de encabezar la UOC teníamos claro que, en primer lugar y por encima de cualquier otra consideración, teníamos que aprender y escuchar. Teníamos, si me permitís la expresión, que empaparnos de la realidad y del potencial docente, tecnológico y administrativo de una institución con prácticamente veinte años de exitosa existencia y que, tras nuestro paso, tenía que mantener, si no mejorar, esa trayectoria. Como dejó escrito uno de los padres de la Unión Europea, Jean Monnet, «las personas pasan, pero las instituciones permanecen; nada se puede hacer sin las personas, pero nada subsiste sin las instituciones».

Superada esta primera etapa de contacto profundo, nos centramos en el desarrollo de un Plan estratégico capaz de garantizar la viabilidad y el futuro de la UOC, conservando los signos de identidad del proyecto inicial (innovación, modelo pedagógico,

proximidad, ubicuidad...). Finalizada la fase de planificación, hoy ya nos encontramos plenamente implicados en la aplicación.

Las páginas siguientes son precisamente una crónica detallada de un trabajo necesario, complejo y, creo sinceramente, exitoso, en campos tan diversos como la investigación, la internacionalización, la responsabilidad corporativa o la calidad, porque, mientras todo esto sucedía, el mundo no se paraba. A lo largo de todos estos meses, hemos seguido al servicio de nuestros estudiantes y de la sociedad en general, sin distancias ni horarios, accesibles desde cualquier plataforma, ofreciendo formación y educación de calidad. Porque, al final de todo, este es nuestro objetivo fundamental: dotar a nuestros estudiantes de los mejores recursos, competencias y conocimientos para realizarse como profesionales, para incrementar su empleabilidad y para garantizar su encaje en el tejido empresarial. Este es el sentido de la UOC.

Josep A. Planell
Rector de la UOC

2. El curso del año

Septiembre 2013

DOCENCIA

La UOC ofrece, con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, el diploma de posgrado de Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles.

La UOC abre el nuevo grado de Antropología y Evolución Humana con la Universitat Rovira i Virgili.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El rector de la UOC, Josep A. Planell, recibe el premio internacional George Winter de la Sociedad Europea de Biomateriales.

El presidente de la Comisión Científica para la Investigación de la UOC, Manuel Castells, es distinguido con el premio internacional Balzan por su contribución a los campos de las ciencias y las artes.

Octubre 2013

LECCIÓN INAUGURAL

El consejero delegado de Universia y ex rector de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Jaume Pagès i Fita, pronuncia la lección inaugural, que trata de los retos y las oportunidades de la universidad en un contexto global.



Jaume Pagès
w.uoc.edu/inaugural14

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Ayuntamiento de Barcelona otorga el premio Ignasi Fina de Salud Laboral a la iniciativa e-trabajo de la UOC.

Los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC son considerados unos de los 50 mejores de todo el mundo por la lista iSchools.

CONOCIMIENTO ABIERTO

La UOC promueve el acceso libre al conocimiento en la Semana Internacional de Acceso Abierto, organizada por la Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition (SPARC).

ALUMNI

Nace COTalent, la nueva plataforma de la UOC para el intercambio del conocimiento y del trabajo en red.

cotalent.uoc.edu

ACUERDOS Y CONVENIOS

La UOC y la Asociación de Técnicos de Informática (ATI) firman un convenio para mejorar la oferta formativa de la universidad en este ámbito, en el marco de la segunda edición de los Crash Courses.

Noviembre 2013

INVESTIGACIÓN

La Secretaría de Universidades e Investigación (SUR) elige a la UOC para liderar un proyecto de análisis de los cursos en línea masivos y abiertos (MOOC).

VIDA ACADÉMICA

La UOC celebra los actos de graduación 2013 en Barcelona, Madrid y Manacor.



Acto de graduación 2013
www.uoc.edu/graduacio/2013

ACUERDOS Y CONVENIOS

Firma del convenio de colaboración entre la UOC y la Asociación para las Naciones Unidas en España (ANUE) con el objetivo de desarrollar y promover acciones en el ámbito de los derechos humanos.

La UOC participa, junto con el Consejo Internacional para la Educación Abierta y a Distancia (ICDE) y en colaboración con el Instituto Sudafricano de Educación a Distancia (SAIDE), en un curso para atenuar la falta de docentes en el continente africano.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio Hinnovar a la innovación en gestión hospitalaria para el proyecto sobre errores congénitos del metabolismo del Hospital San Juan de Dios, la UOC y el Centro de Investigación Biomédica en Red de Enfermedades Raras (CIBERER).

Manuel Castells, catedrático y presidente de la Comisión Científica para la Investigación de la UOC, recibe la distinción de doctor *honoris causa* por la Universidad de Guadalajara (México).

LA UOC

El Comité de Dirección Ejecutivo aprueba un acuerdo para impulsar la responsabilidad social.



Memoria de responsabilidad social.

Nombramiento de Pere Fabra como *síndic de Greuges* (defensor universitario) de la UOC.

Diciembre 2013

ACCESIBILIDAD

Los estudiantes con discapacidad consideran la UOC como la universidad catalana más accesible y con menos barreras.

ACUERDOS Y CONVENIOS

Chile, Dubái, China y Australia consolidan alianzas con la UOC con la firma de convenios de proyectos compartidos y dobles titulaciones para fortalecer la marca y la oferta formativa.

BIBLIOTECA

La UOC estrena la nueva Biblioteca Virtual, más usable y con un diseño más enfocado al usuario.

biblioteca.uoc.edu

INVESTIGACIÓN

La UOC organiza el Primer Simposio Internacional de Investigación.

congress.uoc.edu/rdi2013



Primer Simposio Internacional de Investigación

Se reúne la Comisión Científica para la Investigación de la UOC.

PLAN ESTRATÉGICO

El proceso participativo para el Plan estratégico de la UOC identifica más de 2.000 propuestas de acciones para los próximos siete años.

Enero 2014

ESTUDIANTES

33.500 estudiantes de la UOC se presentan a las pruebas de evaluación final del primer semestre del curso 2013-2014.

VIDA ACADÉMICA

El rector, Josep A. Planell, participa en el acto de celebración de los 1.200 nuevos graduados de la UOC en México y firma convenios con las principales universidades del país.

El programa de Estudios de Asia Oriental de la UOC celebra 10 años de actividad.

CONOCIMIENTO ABIERTO

Tiene lugar la IV Jornada de Criminología de la UOC, centrada en el abandono de la actividad delictiva como modelo alternativo a la rehabilitación.

PATENTES

La UOC solicita la patente de un sistema de incrustación y extracción de información en señales de audio desarrollado por el grupo de investigación K-riptography and Information Security for Open Networks (KISON) del IN3 de la UOC.

Febrero 2014

Tiene lugar la II Jornada de Abogacía Virtual de la UOC, centrada en la aplicación de las redes sociales y las nuevas tecnologías como herramientas de gestión y marketing en los despachos jurídicos.

Marzo 2014

INVESTIGACIÓN

La UOC lidera en Jordania un proyecto de colaboración con otras universidades europeas para desarrollar estándares de calidad en iniciativas de enseñanza en línea.

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Nace Open Evidence, la primera empresa derivada (*spin-off*) de la UOC, especializada en consultoría de salud, bienestar, consumo, políticas públicas e innovación.

www.open-evidence.com

ESTUDIANTES

El 90 % de los estudiantes de la UOC supera las pruebas del primer semestre del curso 2013-2014, lo que sitúa el rendimiento de los alumnos por encima del 70 %.

Abril 2014

GRUPO UOC

Nace Oberta Publishing, la nueva editorial creada por la UOC para transformar los contenidos didácticos tradicionales en formatos de aprendizaje innovadores y más lúdicos.

www.obertapublishing.com



OBERTA
PUBLISHING

CONOCIMIENTO ABIERTO

La UOC es la primera universidad europea que incorpora la figura de un wikipedista para poner al alcance de toda la comunidad wikipedista los recursos abiertos de los que dispone la UOC.

Mayo 2014

DOCENCIA

La UOC renueva el máster internacional de Conflictología que imparte junto con la ONU.

Nace la Cátedra Miró, iniciativa conjunta de la Fundación Joan Miró y la UOC que tiene como objetivo profundizar en el estudio y la difusión de la obra del pintor.

w.uoc.edu/catedra-miro

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El portal para aprender idiomas SpeakApps gana la medalla de plata en el Learning Impact 2014, galardón que otorga el IMS Global Learning Consortium.

www.speakapps.eu

CONOCIMIENTO ABIERTO

Se presentan los nuevos proyectos escolares ganadores en la jornada Debates de Educación en Acción. *Colabora para Innovar*, organizada por la UOC y la Fundación Jaume Bofill.

enaccio.debats.cat

ALUMNI

Éxito de la Jornada Anual de Alumni en Barcelona, que ha tenido como ejes centrales el emprendimiento y el compromiso.



Jornada Anual de Alumni

RED UOC

Las sedes territoriales de la UOC celebran el Scratch Day con el lema «Juega a programar, programa jugando».

VIDA ACADÉMICA

Acto de reconocimiento del equipo de gobierno de la ex rectora Imma Tubella, que estuvo al frente de la UOC durante el periodo 2005-2012.

INNOVACIÓN

Alumni lanza la aplicación UOC ON para dispositivos móviles para que los graduados, los estudiantes, los docentes y el personal de gestión puedan estar conectados e interactuar con las empresas y el conjunto de la sociedad.

w.uoc.edu/uoc-on

Junio 2014

DOCENCIA

La UOC crea una nueva Cátedra UNESCO para promover la investigación y la docencia en alimentación, cultura y desarrollo.

INVESTIGACIÓN

La segunda edición del Spin UOC, acontecimiento presencial de exposiciones breves y creativas del conocimiento transferible de la UOC, presenta ocho proyectos innovadores.



Spin UOC
www.uoc.edu/rdi/spin

CONOCIMIENTO ABIERTO

El uso de Twitter y de las redes sociales en la docencia del derecho es el tema central de la V Jornada sobre Docencia del Derecho y TIC.

Nace *Oikonomics*, la nueva revista de la UOC para el análisis y la divulgación de cuestiones sobre economía, empresa y sociedad.

oikonomics.uoc.edu

Julio 2014

LA UOC

Se constituye el nuevo Patronato de la UOC, presidido por Andreu Mas-Colell, consejero de Economía y Conocimiento, y con mayoría de patrones privados.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña concede al profesor Joseph Hopkins, de la Escuela de Lenguas de la UOC, la distinción Jaume Vicens Vives a la calidad docente universitaria.

INVESTIGACIÓN

Un estudio de la UOC y EADA Business School demuestra la buena aceptación de los graduados en línea de Administración y Dirección de Empresas y es considerado el mejor documento (*best paper*) del congreso BAFA SIG Education de la Universidad de Bristol (Inglaterra).

El Ministerio de Economía y Competitividad aprueba cuatro proyectos de I+D+I de la UOC y los dota con 300.000 euros.

INNOVACIÓN

La UOC lanza la serie *Timeline* en formato TV, para formar en competencias digitales y trabajar en entornos virtuales.

CONOCIMIENTO ABIERTO

Movistar y Barcelona Mobile World Capital organizan con la UOC una sesión sobre *cinephone maker*, el primer acontecimiento mundial orientado a la realización de vídeos con dispositivos móviles.

Un estudio de la UOC y EADA Business School, publicado en la revista *RUSC*, demuestra la buena aceptación de los graduados en línea de Administración y Dirección de Empresas en el marco laboral actual.

rusc.uoc.edu

ACUERDOS Y CONVENIOS

La UOC y el Departamento de Enseñanza acuerdan el fomento de las TIC en la enseñanza y firman un convenio para potenciar la formación y la investigación con el Instituto Abierto de Cataluña.

Agosto 2014

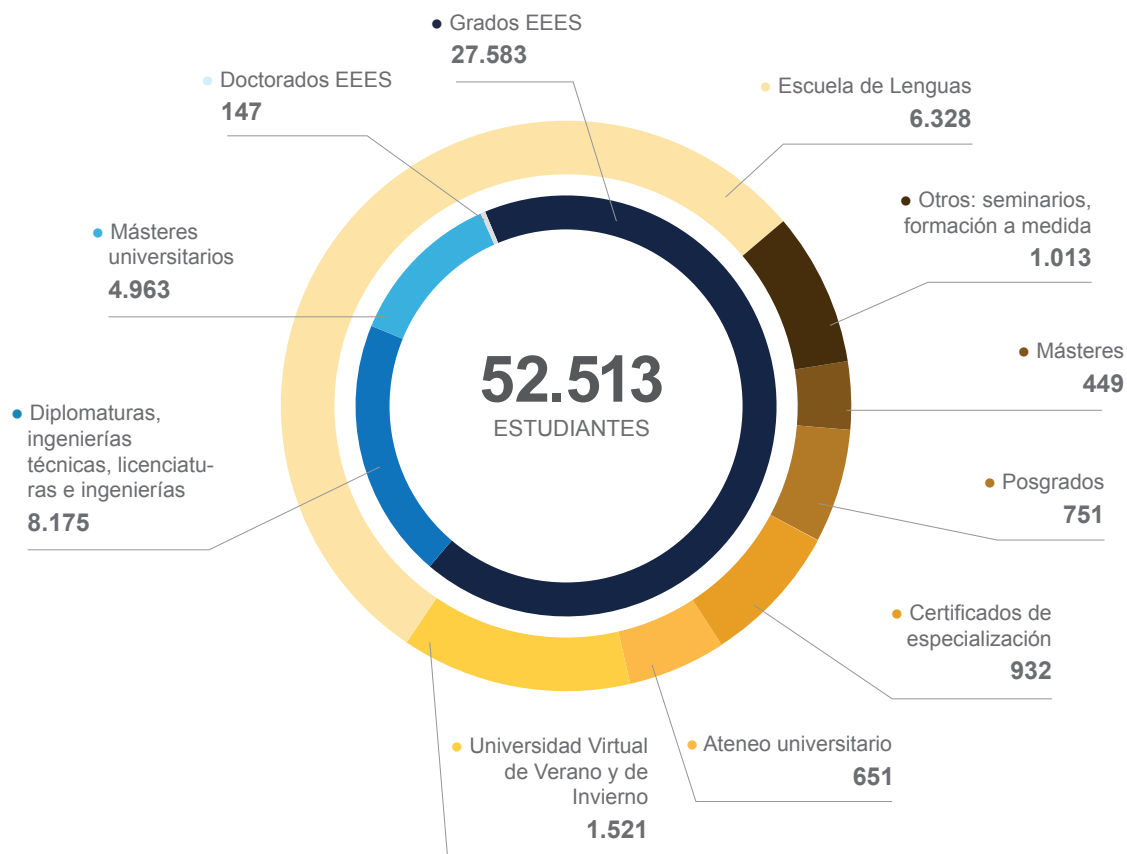
ACCESIBILIDAD

La UOC se consolida como una de las universidades en línea más accesibles y lidera el número de personas con necesidades educativas especiales que se matricularon en el curso 2012-2013 con 793 estudiantes.

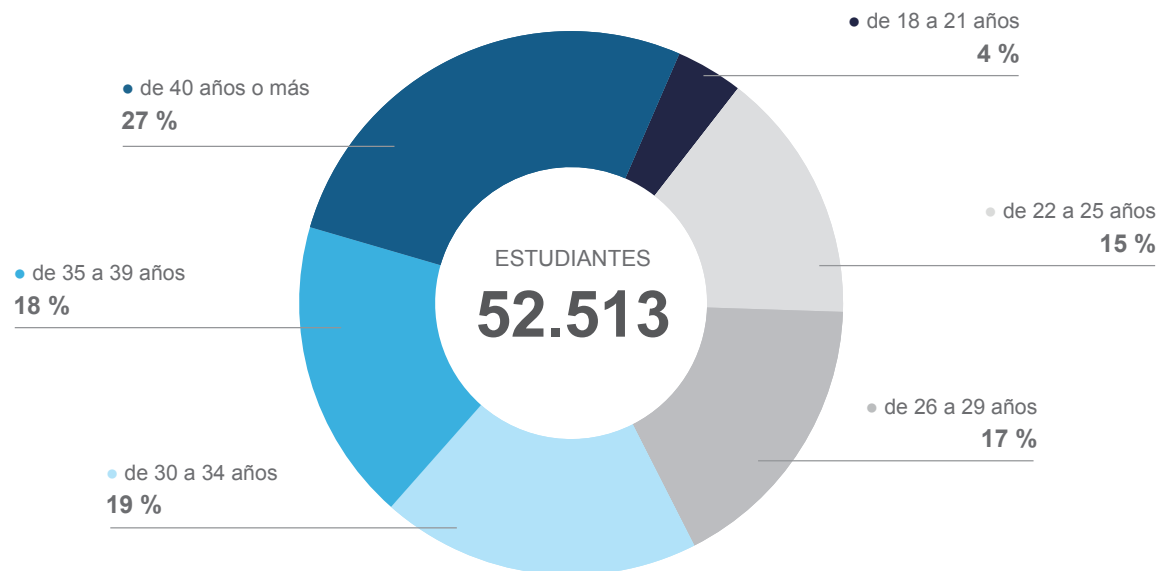
3. La UOC en cifras

Estudiantes

Distribución de los estudiantes por tipos de estudios

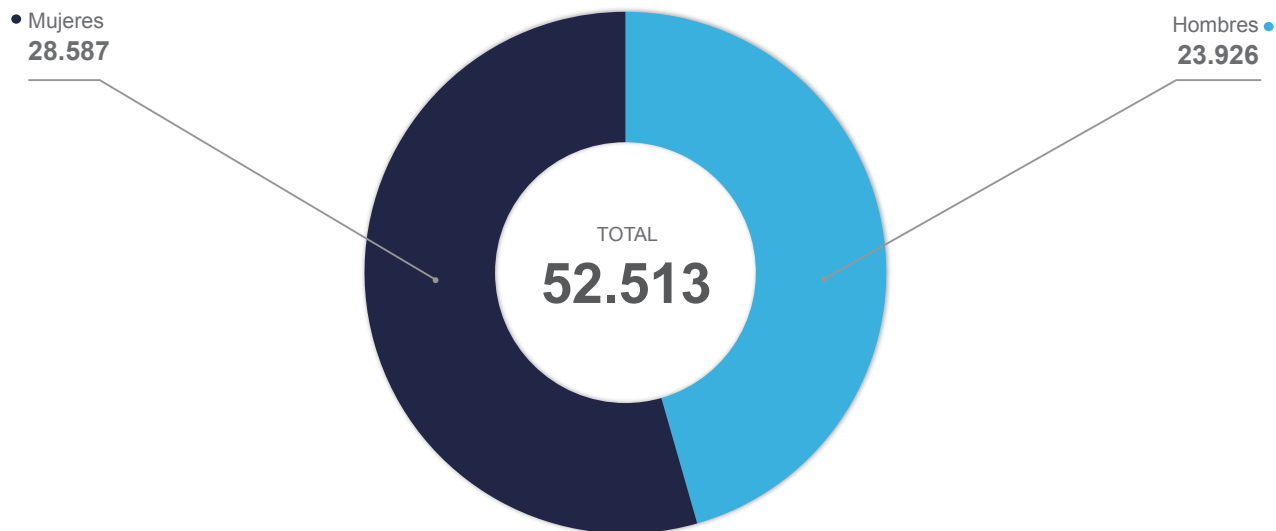


Distribución de los estudiantes por edad



Franjas	Grado: diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías y título propio	Grados EEES	Posgrado: másteres universitarios	Doctorado	Posgrado: másteres, posgrados y certificados de especialización	Ateneo universitario	Escuela de Lenguas	Universidad Virtual de Verano y de Invierno, seminarios y formación a medida	Total
● De 18 a 21	1	1.251			10	14	578	83	1.937
● De 22 a 25	689	4.538	710		314	74	1.431	202	7.958
● De 26 a 29	1.330	5.090	917	18	409	89	895	328	9.076
● De 30 a 34	1.831	5.352	1.074	41	430	79	936	400	10.143
● De 35 a 39	1.782	4.674	958	31	378	91	887	498	9.299
● De 40 o más	2.542	6.678	1.304	57	591	304	1.601	1.023	14.100
Total	8.175	27.583	4.963	147	2.132	651	6.328	2.534	52.513

Distribución de los estudiantes por sexos

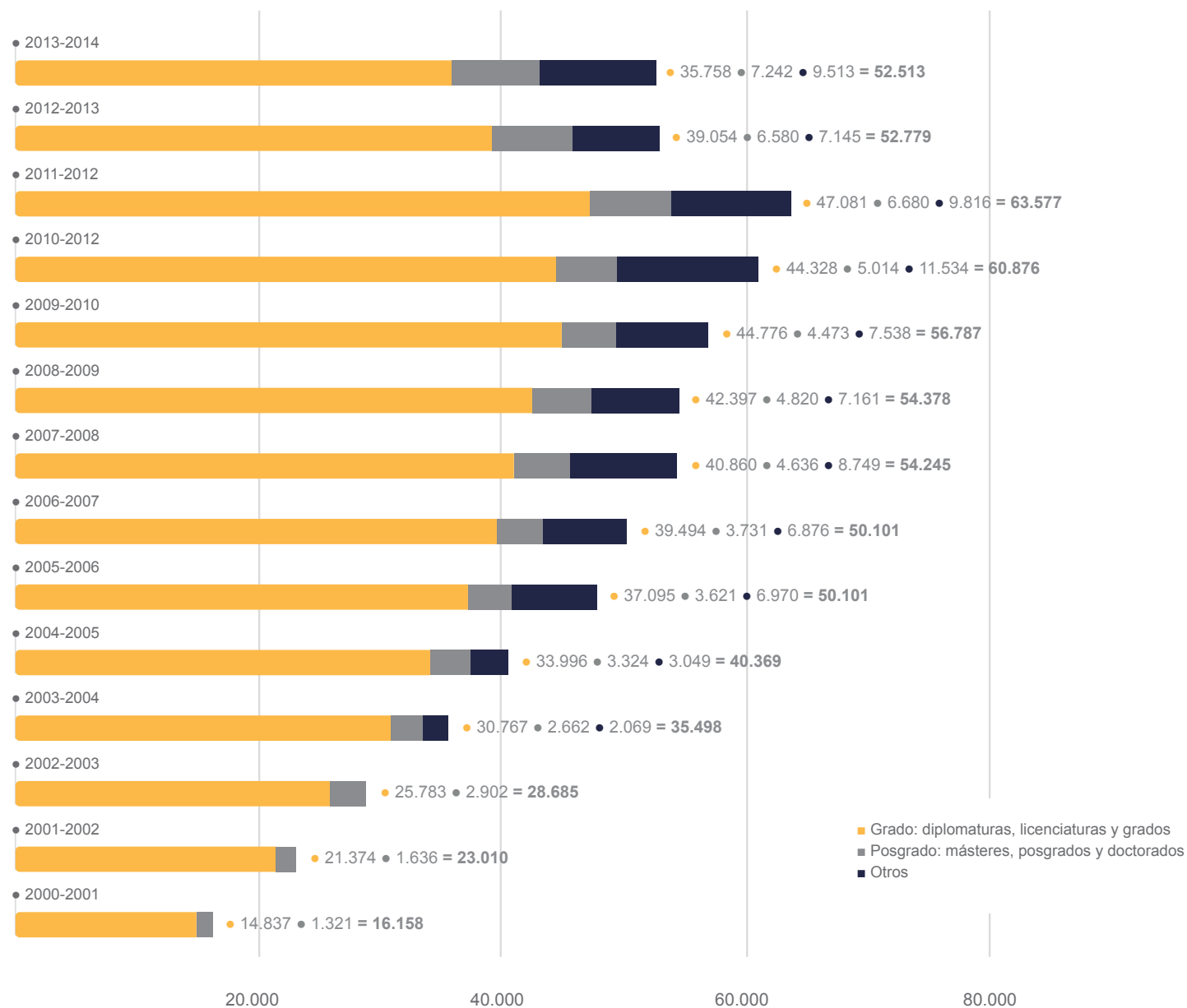


54% 

46% 

SEXO	Grado: diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas, ingenierías y título propio	Grados EEES	Posgrado: másteres universitarios	Doctorado	Posgrado: másteres, posgrados y certificados de especialización	Ateneo universitario	Escuela de Lenguas	Universidad Virtual de Verano y de Invierno, seminarios y formación a medida	Total
● Hombres	3.653	13.208	2.452	77	901	280	2.236	1.119	23.926
● Mujeres	4.522	14.375	2.511	70	1.231	371	4.092	1.415	28.587
Total	8.175	27.583	4.963	147	2.132	651	6.328	2.534	52.513

Evolución del número de matriculados



Distribución de los estudiantes de titulaciones homologadas por estudios

Artes y Humanidades

PROGRAMA	ESTUDIANTES
Licenciatura de Filología Catalana	55
Licenciatura de Humanidades	173
2.º ciclo de Estudios de Asia Oriental	307
Grado de Humanidades	1.314
Grado de Lengua y Literatura Catalanas	394
Máster universitario de Gestión cultural	261
Máster universitario de Estudios de China y Japón: mundo contemporáneo	60
Máster universitario de Humanidades: arte, literatura y cultura contemporáneas	73
Máster universitario de Estudios catalanes	17
Máster universitario del Antiguo Mediterráneo UOC-UAB	32

Ciencias de la Información y de la Comunicación

PROGRAMA	ESTUDIANTES
2.º ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas	435
Licenciatura de Comunicación Audiovisual	295
2.º ciclo de Documentación	90
Grado de Comunicación	1.579
Grado de Información y Documentación	386
Máster universitario de Sociedad de la información y el conocimiento	181
Máster universitario de Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones	19

Ciencias de la Salud

PROGRAMA	ESTUDIANTES
Máster de Telemedicina	104
Máster de Nutrición y salud	346
Máster universitario de Trabajo social sanitario	51

Derecho y Ciencia Política

PROGRAMA	ESTUDIANTES
Licenciatura de Derecho	759
2.º ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración	200
Grado de Derecho	3.285
Grado de Criminología	1.227
Máster universitario de Análisis político	101
Máster universitario de Fiscalidad	353
Máster universitario de Abogacía	155
Máster universitario de Administración y gobierno electrónico	29
Máster universitario de Derechos humanos, democracia y globalización	72

Economía y Empresa

PROGRAMA	ESTUDIANTES
Diplomatura de Ciencias Empresariales	957
Diplomatura de Turismo	138
2.º ciclo de Administración y Dirección de Empresas	670

2.º ciclo de Ciencias del Trabajo	491
2.º ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado	393
Grado de Turismo	586
Grado de Administración y Dirección de Empresas	4.977
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	1.130
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	893
Máster universitario de Prevención de riesgos laborales	498
Máster universitario de Dirección de las organizaciones y economía del conocimiento	257
Máster universitario de Análisis del entorno económico	72

Informática, Multimedia y Telecomunicación

PROGRAMA	ESTUDIANTES
Ingeniería Técnica de Informática de Gestión	409
Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas	564
Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática	192
2.º ciclo de Ingeniería Informática	228
Grado de Ingeniería Informática	2.276
Grado de Tecnologías de Telecomunicación	613
Grado de Multimedia	1.649
Máster universitario de Software libre	182
Máster universitario de Seguridad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones	396
Máster de Aplicaciones multimedia	199

Máster de Ingeniería informática	212
Máster universitario de Ingeniería de telecomunicación	111
Máster universitario de Ingeniería de telecomunicación UOC-URL	54

Psicología y Ciencias de la Educación

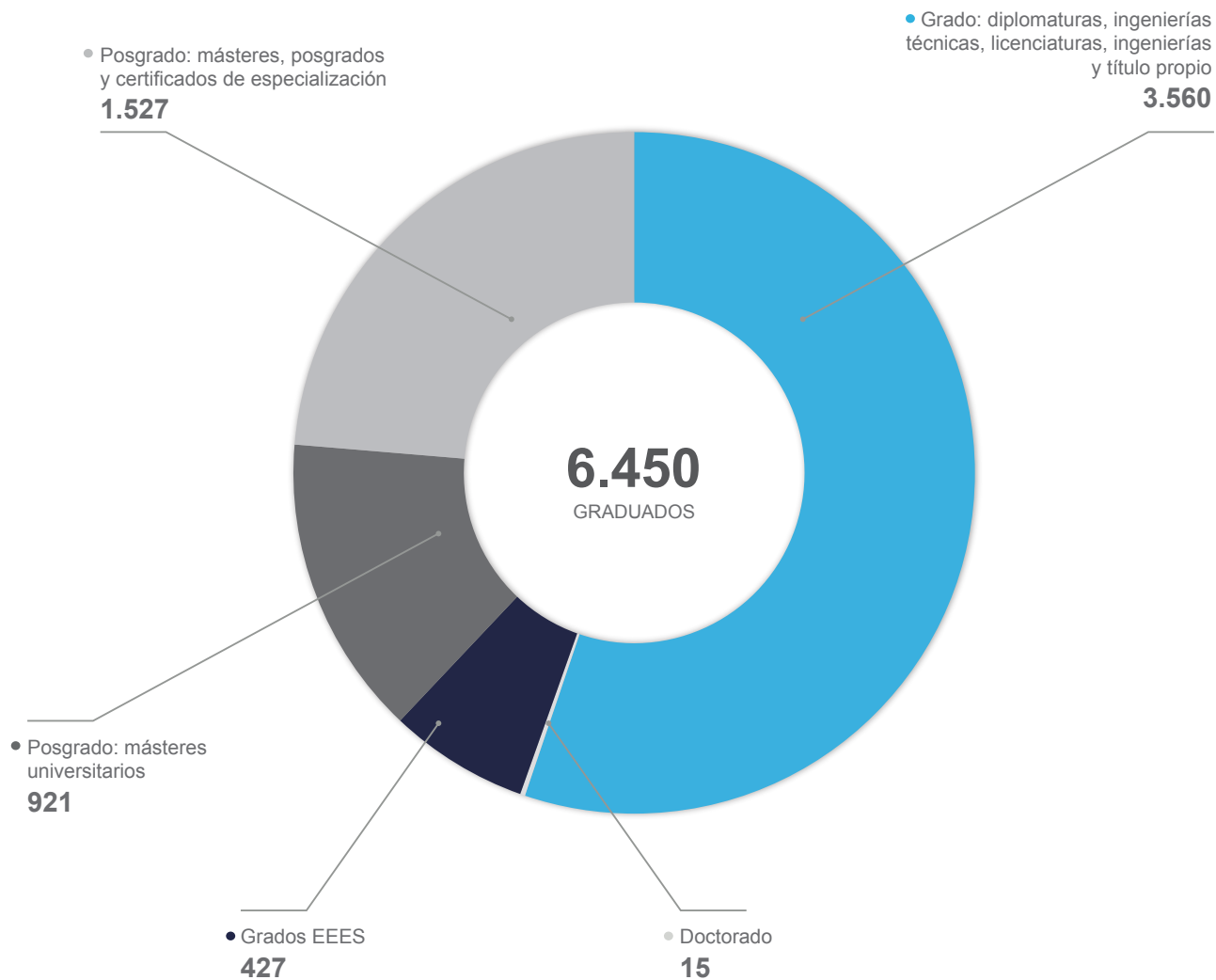
PROGRAMA	ESTUDIANTES
Licenciatura de Psicología	320
2.º ciclo de Psicopedagogía	1.499
Grado de Psicología	5.408
Grado de Educación Social	1.866
Máster universitario de Educación y TIC (<i>e-learning</i>)	542
Máster universitario de Psicología, salud y calidad de vida	43
Máster universitario de Dificultades del aprendizaje y trastornos del lenguaje	543

40.721

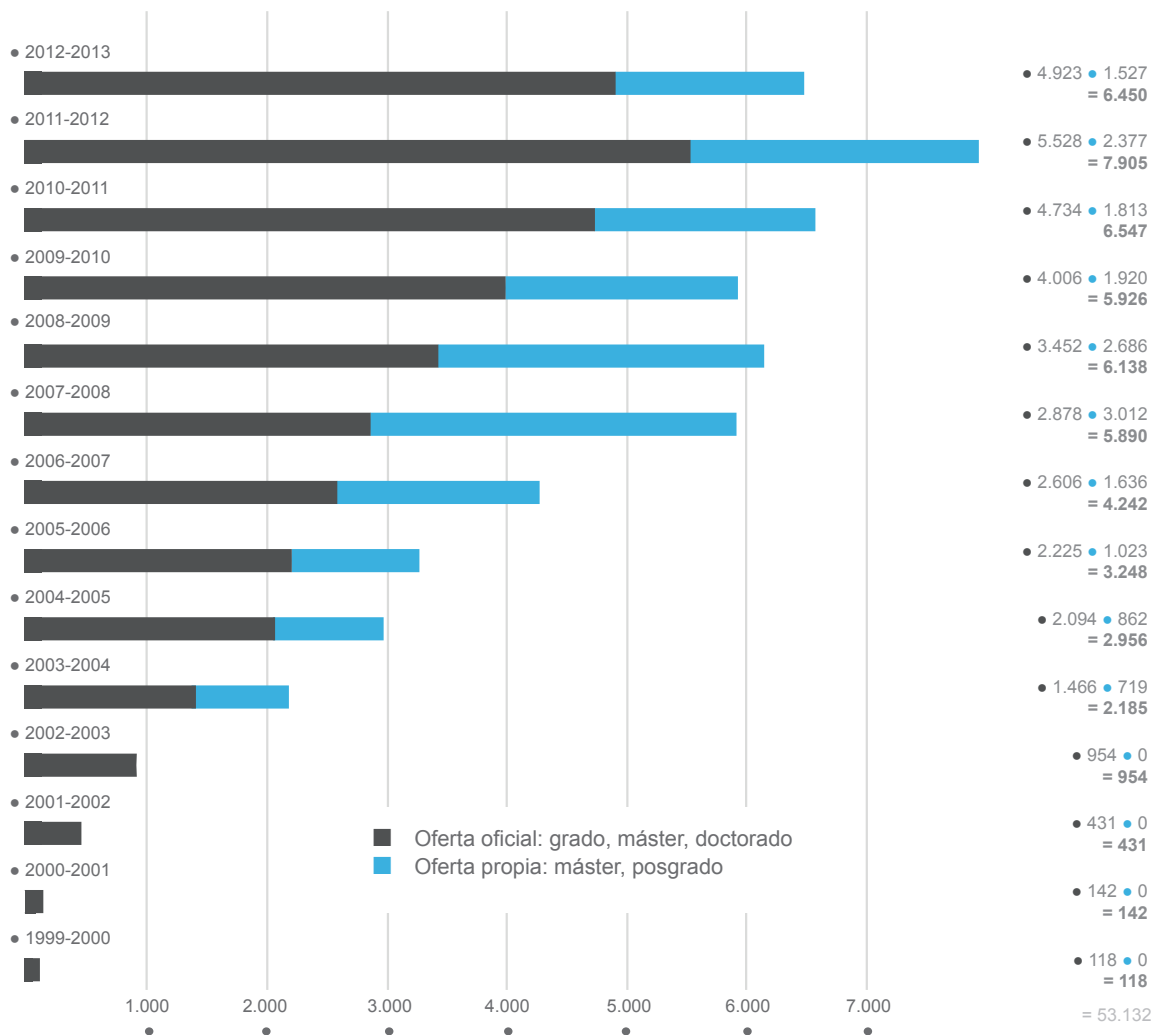
estudiantes de titulaciones homologadas

Graduados

Graduados del curso 2012-2013: distribución por tipos de estudios



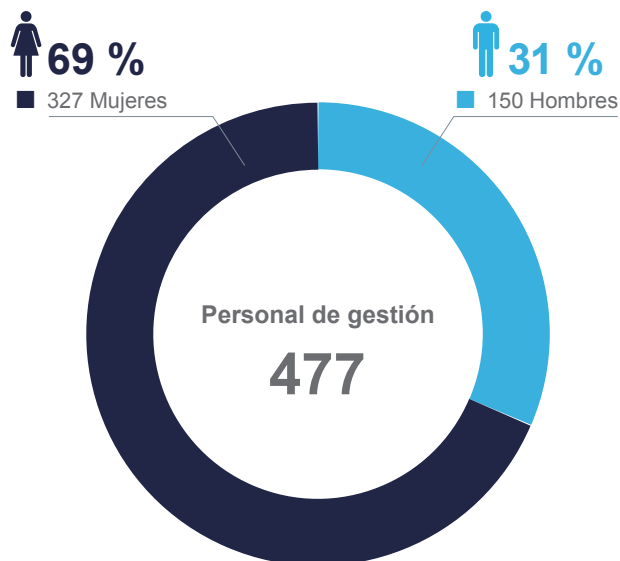
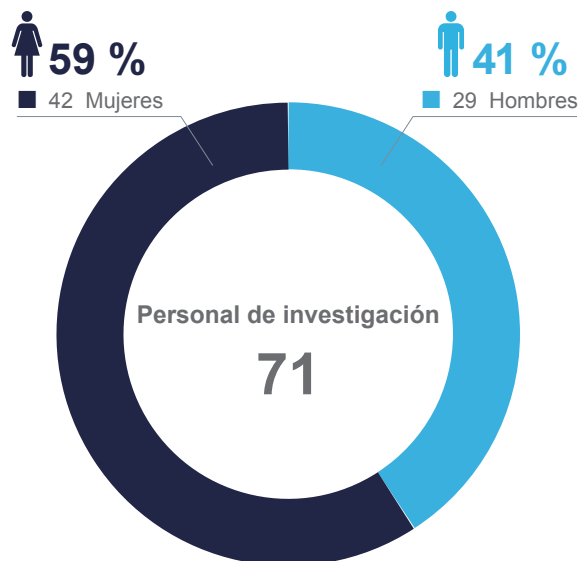
Evolución del número de graduados



53.132

TOTAL GRADUADOS

Personal de docencia, investigación y gestión



Acompañamiento del estudiante

Docencia

Tutores/as para estudios en catalán	378
Tutores/as para estudios en castellano	130

Asignaturas impartidas en catalán	2.083
Aulas virtuales en catalán	4.506
Asignaturas impartidas en castellano	1.965
Aulas virtuales en castellano	2.263
Asignaturas impartidas en inglés	183
Aulas virtuales en inglés	142
Asignaturas impartidas en francés	19

Red territorial

Sedes de examen	24
Sedes territoriales	16
Puntos de apoyo	51
Acciones de atención desde los centros de apoyo	66.919
Peticiones de información atendidas	11.347
Sesiones informativas	54
Jornadas de acogida y bienvenida a los nuevos estudiantes	32
Actividades en el territorio	152

Comisiones

Consejo de Estudiantes y comisiones (de Campus, de estudios y de sedes territoriales)	22, con 172 representantes
---	----------------------------

508

tutores

6.911

aulas virtuales

4.269

asignaturas impartidas

67

sedes y centros de apoyo

172

representantes de los estudiantes

Biblioteca Virtual

16.208

títulos de libros electrónicos

161.021

recursos electrónicos

La colección

Títulos en el catálogo	47.995
Títulos de libros electrónicos	16.208
Títulos de libros en papel	31.787
Volúmenes	70.475
Revistas accesibles electrónicamente	91.948
Recursos electrónicos	161.021

El uso de la Biblioteca, atención al usuario/a y formación

Préstamos a domicilio	34.461
Consultas en el catálogo	5.440.147
Consultas en la Biblioteca	3.785
Visitas a la web de la Biblioteca	1.205.728
Descargas de artículos a texto completo	449.877
Dispositivos de lectura de libros electrónicos	180
Préstamos de dispositivos de lectura de libros electrónicos	166
Materiales formativos	66
Horas de formación	114
Asistentes a las acciones de formación	573

La Biblioteca de las aulas

Recursos electrónicos disponibles en las aulas (Biblioteca Virtual)	20.988
---	--------

180

dispositivos de lectura
de libros electrónicos

20.988

recursos electrónicos
disponibles en las aulas

CONSULTAS
143.941

SEGUIDORES
11.400



@UOCestudiant
@UOCestudiante

Atención al estudiante

Consultas

Consultas (preguntas, sugerencias, quejas)	143.941
--	---------

Canal Twitter del Servicio de Atención

Consultas	524
-----------	-----

Comunicaciones oficiales (tuits)	9.800
----------------------------------	-------

Seguidores (julio 2014)	11.400
-------------------------	--------

Campus Virtual

Usuarios/as
2.357.151

Visitas
17.101.225

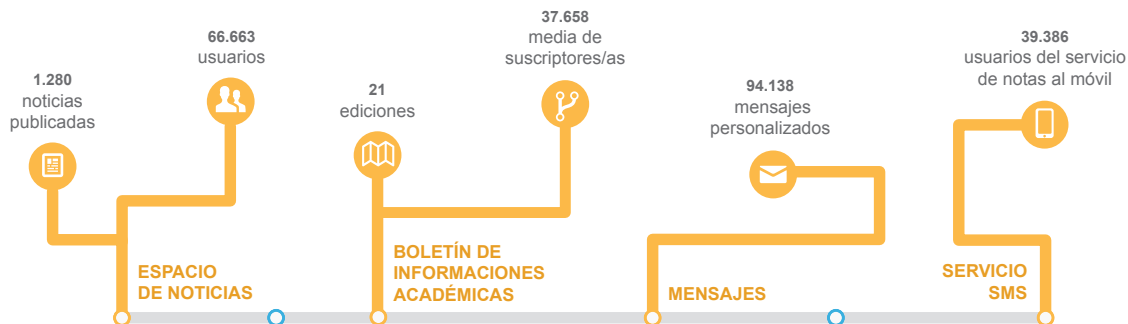
Páginas
vistas
55.426.432

Tiempo de
permanencia
10 min 30 s

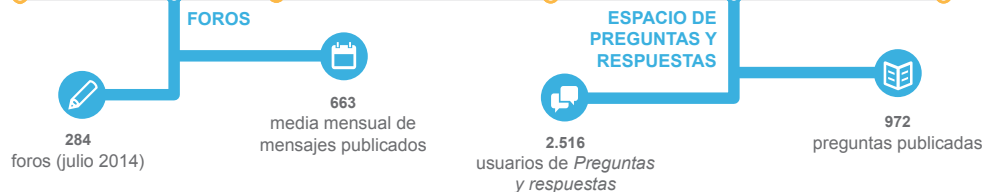
La UOC en red

Canales de comunicación y participación con el estudiante

COMUNICACIÓN



PARTICIPACIÓN



La web de la UOC

3.336.129

Visitas

1.326.236

Usuarios/as

270.699

Visitas desde dispositivos móviles

* Mes de máximo impacto (junio)

3.388

Usuarios de la app UOC ON

6.085.821

Páginas visitadas

4 min 44 s

Tiempo de permanencia

84.259

Visitas a la aplicación móvil del Campus Virtual

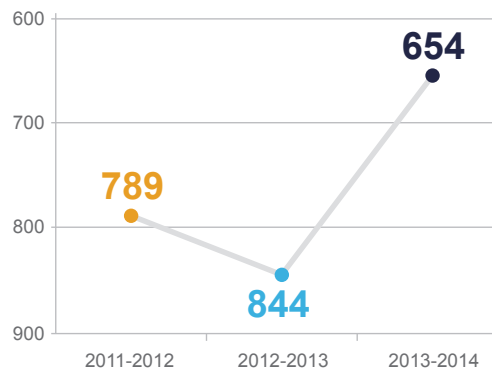
* Mes de máximo impacto (mayo)

15.776

Instalaciones de la app Mi UOC móvil

Fuente: Google Analytics

Ranquin de webs de universidades



Webometrics es un ranquin mundial, elaborado por el CSIC, que tiene en cuenta las webs de 20.000 universidades. Se obtiene a partir de cuatro indicadores: el volumen de la web (número de páginas que aloja), la visibilidad (número de enlaces externos a la web de la universidad), el número de ficheros ricos y Google Scholar.

Datos del 31 de julio de 2014

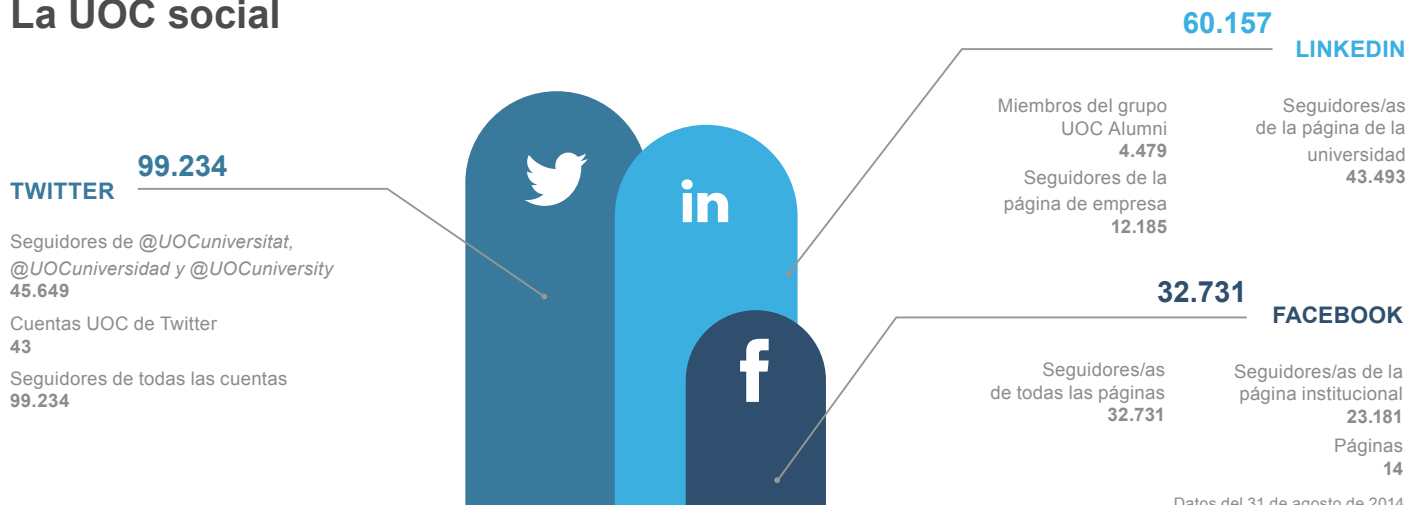
Acceso abierto al conocimiento



Datos del 31 de agosto de 2014

Revistas académicas e institucionales: *Anàlisi, Artnodes, COMeIN, Digithum, Ecouniversitat, eLC Research Paper Series, IDP, Revista de Internet, Derecho y Política, IN3 Working Paper Series, Journal of Conflictology, Mosaic, RUSC, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, UOC Papers, Walk In*. Espacios de conocimiento: *LletrA, Debates de Educación*.

La UOC social



Datos del 31 de agosto de 2014

4. Calidad

Diseño y despliegue de las titulaciones en el EEES

La UOC amplía la oferta de másteres universitarios para el curso 2013-2014, de forma que se va completando una oferta consolidada en el marco del EEES:

- > Dificultades del aprendizaje y trastornos del lenguaje
- > Administración y gobierno electrónico
- > Estudios de China y Japón: mundo contemporáneo
- > Estudios catalanes
- > Trabajo social sanitario
- > Gestión y estrategias de información y comunicación
- > *Digital empowerment*

La UOC también coordina los siguientes másteres de carácter interuniversitario:

- > Mediterráneo antiguo, con la Universidad Autónoma de Barcelona
- > Ingeniería de telecomunicación, con la Universidad Ramon Llull

También completa la oferta con la participación en los siguientes programas y grados interuniversitarios:

- > Historia contemporánea y mundo actual, que coordina la Universidad de Barcelona
- > Visión por computadores, que coordina la Universidad Autónoma de Barcelona
- > Ingeniería computacional, que coordina la Universidad Rovira i Virgili
- > Profesorado de secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas, que coordina la Universidad Autónoma de Barcelona
- > Grado de Antropología y Evolución Humana, que coordina la Universidad Rovira i Virgili

Con esta nueva oferta la UOC consolida en el curso 2013-2014 un total de 16 grados y 32 másteres universitarios.

Profesorado acreditado

- > **El 79 %** del profesorado propio es doctor.
 - > **El 74 %** del profesorado propio doctor está acreditado por el sistema universitario.
 - > **El 60 %** del profesorado está evaluado favorablemente en la actividad docente (tramos docentes).
 - > **El 31 %** del profesorado está evaluado favorablemente en la actividad de investigación (tramos de investigación).
-

5. Investigación, transferencia e innovación

Investigación de frontera

rdi.uoc.edu

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la llevan a cabo más de 400 investigadores y se organiza en 46 grupos de I+D+I, que están vinculados a los siete estudios o áreas docentes o a los dos centros de investigación (Internet Interdisciplinary Institute y eLearn Center). De estos 46 grupos, 26 han sido reconocidos por la Generalitat de Cataluña en la última convocatoria del mes de mayo de 2014.

La actividad de transferencia y producción científica de la UOC crece los últimos años, gracias al importante esfuerzo para aumentar las acciones que realiza el personal docente investigador y gracias al apoyo de la Oficina de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT).

Un hecho destacado es el nacimiento de la primera empresa derivada de la UOC (*spin-off*), Open Evidence (www.open-evidence.com), especializada en consultoría de salud, bienestar, consumo, políticas públicas e innovación.

La Generalitat de Cataluña reconoce a 26 grupos de investigación de la UOC.

La producción científica de la UOC

- > **21**
Libros
- > **164**
Capítulos de libro
- > **335**
Comunicaciones en congresos
- > **22**
Documentos científico-técnicos
- > **169**
Artículos científicos
- > **10**
Tesis leídas
- > **164**
Proyectos de investigación

Datos del 31 de diciembre de 2013

Comisiones

En la UOC hay cuatro comisiones que dependen del Vicerrectorado de Investigación e Innovación que velan por potenciar la investigación, la innovación, la transferencia del conocimiento y la ética en la investigación. Los compromisos y acciones de estas comisiones en el curso 2013-2014 se concretan en las siguientes actuaciones:

Comisión de Investigación

Durante el curso 2013-2014 se aprueban, por un lado, la Normativa reguladora de la estructura y el funcionamiento de los grupos de investigación de la UOC, y por otro lado, las acciones de visibilidad de los resultados de I+D+I+T mediante el blog *Open Thoughts*, la segunda jornada del Spin UOC, la jornada de conocimiento transferible de la UOC y, por último, el First UOC International Research Symposium, una oportunidad para aglutinar y conocer de primera mano la actividad de investigación e innovación realizada en la UOC.

Comisión de Innovación

Con el nuevo equipo de gobierno, durante el curso 2013-2014 se establecen la estrategia y la estructura de la innovación en la UOC. Se inicia el proyecto INNOVA Val-ID con el fin de desarrollar un sistema de autenticación de evaluaciones virtuales con garantías para la comunidad UOC y para las agencias de acreditación.

Comisión de Publicaciones

La Comisión de Publicaciones da continuidad a los acuerdos tomados en el curso 2012-2013. En este curso se presentan los informes correspondientes a la resolución y la consecución de todos los planes de calidad de las revistas científicas de la UOC.

Comisión de Ética

La Comisión de Ética se ocupa de vehicular las cuestiones éticas de los procesos administrativos derivados de la ejecución de proyectos de investigación y la publicación de resultados. La Comisión evalúa los procedimientos en curso, determina si la evaluación es favorable y emite la resolución final.

Institutos de investigación

eLearn Center (eLC)

elearncenter.uoc.edu

Específicamente diseñado para el profesorado y para el personal de gestión de la UOC, el eLearn Center se orienta a la experimentación, la innovación, la formación y la investigación aplicada al aprendizaje virtual. Centra su actividad en el modelo educativo de la UOC para garantizar la evolución y la excelencia, tanto pedagógica como tecnológica.

Modelo Educativo, Innovación e Investigación Aplicada

Para dar respuesta a los retos planteados, el eLearn Center se articula en tres ámbitos diferentes pero complementarios: Modelo Educativo, Innovación e Investigación Aplicada. A su vez, incorpora dos espacios más: el programa de Educación y TIC (*e-learning*) y el Laboratorio de Experimentación, que actúan como fundamentos de los primeros. Las actividades y los programas promovidos por el centro son los siguientes:

- > Programa de doctorado sobre educación y TIC (*e-learning*) (hasta enero de 2014)
- > Publicaciones periódicas: *eLC Research Paper Series* (elcrps.uoc.edu), *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal* (rusc.uoc.edu)
- > Proyectos de investigación nacionales e internacionales
- > eLC Research Fellows Program
- > Gestión e impulso de la innovación
- > Estancias de investigación predoctoral y posdoctoral
- > Seminarios y conferencias
- > Visitas internacionales

Dirección del eLC: Albert Sangrà (hasta enero de 2014), Christine Appel.

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu

Con el objetivo de favorecer la creación y la consolidación de redes de investigación y el intercambio de conocimiento entre los

miembros de la comunidad investigadora, el IN3 lleva a cabo las siguientes actividades:

- > Convocatorias para investigadores residentes
- > Convocatorias para profesores visitantes
- > Convocatorias para investigadores posdoctorales
- > Publicación de *IN3 Working Paper Series*
- > Organización de seminarios de investigación, talleres y conferencias internacionales

El Instituto está presente en las redes sociales (Twitter: @in3_uoc) y publica mensualmente un boletín con las actividades que organiza.

Director del IN3: Dr. Josep Lladós.

Comisión Científica para la Investigación de la UOC (2013-2020)

Manuel Castells (presidente).

Martin Carnoy William Dutton, Jerry Feldman, Jordi Galí, Brenda Gourley, Dame Wendy Hall, Miguel Ángel Lagunas, Helga Nowotny, John Thompson, Michel Wieviorka y Rosalind Williams.

Oficina de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT)

La OSRT da respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+D+I de la UOC. Además,

es responsable de la divulgación de los resultados de la actividad de I+D+I mediante publicaciones, cursos, seminarios, plataformas web, canales 2.0 (redes sociales y blogs), entre otros recursos. Finalmente, representa a la UOC en las redes nacionales e internacionales en el ámbito de I+D+I.

Los proyectos y acciones más relevantes del curso 2013-2014 son:

Transferencia de conocimiento

Spin UOC 2014

El objetivo de la segunda edición del Spin UOC es establecer puentes de contacto entre los proyectos y las iniciativas surgidos de la actividad innovadora de la UOC y el tejido social y empresarial que rodea la universidad. Se presentan ocho proyectos innovadores elaborados por investigadores o estudiantes de la UOC para que sus empresas e instituciones los valoren, los adapten o los integren en su cadena de valor.

Segunda patente

Durante el segundo semestre de 2013 se solicita la segunda patente a la Oficina Española de Patentes y Marcas. Esta segunda patente es para un sistema de incrustación y extracción de marcas de agua de audio en tiempo real para dispositivos ligeros.

Explotación de resultados

Durante el curso 2013-2014 se analizan nuevos proyectos para hacer llegar los productos y servicios de la UOC al mercado, los cuales se suman a los ocho que se iniciaron en el curso anterior y que configuran la cartera de valoración de la UOC. Tres de estos proyec-

tos están en fase de comercialización (eLearn Court, Lab@home y SpeakApps) y tres más están en fase de protección.

Difusión de la investigación

First UOC International Research Symposium

La finalidad de este simposio es aglutinar y conocer de primera mano la actividad de investigación e innovación de la UOC. En la edición de 2013 se presentaron 162 proyectos de investigación e innovación y se debatió sobre el futuro de la universidad.

Blogs Open Thoughts

Este conjunto de blogs tiene por objeto publicar la opinión o la visión de expertos nacionales e internacionales sobre una pregunta que formula la comunidad investigadora. Durante el primer trimestre de 2013 se abre el tercer blog de esta serie (w.uoc.edu/openthoughts).

Ciclo Jueves con la OSRT

El objetivo de este ciclo es realizar una charla al mes sobre un tema de interés para la actividad de I+D+I, como, por ejemplo, la innovación, el programa europeo Horizon 2020, la evaluación del profesorado e investigación, comunicación y posicionamiento de la actividad de I+D+I, y herramientas para el fomento del pensamiento creativo.

6. La UOC internacional

Presencia en las redes internacionales

Durante el curso 2013-2014, la UOC mantiene una presencia destacada en 35 redes internacionales, participando en sesiones plenarias, ponencias y estands, y acogiendo conferencias internacionales de asociaciones como EAIE, EFQUEL, IMHE-OCDE, EDEN y Online Educa Berlin. El compromiso de la UOC con la internacionalización queda patente en las visitas institucionales a universidades latinoamericanas o europeas y organismos internacionales como AUF, UNESCO, IMHE-OCDE, FAO o UNITAR.

w.uoc.edu/internacional/redes

35

redes internacionales

- > **ACA** (Academic Cooperation Association)
- > **AUF** (Agence Universitaire de la Francophonie)
- > **AUIP** (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado)
- > **CALED** (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia)
- > **CASE** (Council for Advancement and Support of Education)
- > **CINDA** (Centro Interuniversitario de Desarrollo)
- > **CREAD** (Consortio-Red de Educación a Distancia)
- > **e-OMED** (Espace Numérique Ouvert pour la Méditerranée)
- > **EADTU** (European Association of Distance Teaching Universities)
- > **EARMA** (European Association of Research Managers and Administrators)
- > **EDEN** (European Distance and e-Learning Network)
- > **EDUCAUSE-ELI**
- > **EFQUEL** (European Foundation for Quality in e-Learning)
- > **EMUNI** (Euro-Mediterranean University)
- > **ENOHE** (European Network for Ombudsmen in Higher Education)
- > **EPUF** (Euromed Permanent University Forum)
- > **ESMU-HUMANE** (Heads of University Management & Administration Network in Europe)
- > **EUA** (European University Association)
- > **EUCEN** (European Association for University Lifelong Learning)
- > **EUNIS** (European Universities Information System)
- > **GUNI** (Global University Network for Innovation)
- > **IAU** (International Association of Universities)
- > **ICDE** (International Council for Open and Distance Education)
- > **IMHE-OECD** (Institutional Management in Higher Education)
- > **IMS GLC** (IMS Global Learning Consortium)
- > **NAFSA** (Association of International Educators)
- > **NMC** (New Media Consortium)
- > **OBHE** (The Observatory on Borderless Higher Education)
- > **OCW** (Open Course Ware Consortium)
- > **OERu** (Open Educational Resources university)
- > **RECLA** (Red de Educación Continua de América Latina y Europa)
- > **REDDU** (Red de Defensores, Procuradores y Titulares de Organismos de Defensa de los Derechos Universitarios)
- > **Tallories Network**
- > **UXPA** (The User Experience Professionals Association)
- > **Xarxa Vives**

Firma de nuevos convenios internacionales

La UOC consolida su presencia global con acuerdos de colaboración para la formación de formadores, la investigación, la oferta de dobles titulaciones y titulaciones conjuntas, y la movilidad de estudiantes, de personal docente y de personal de gestión con universidades y organismos intergubernamentales.

Durante el curso 2013-2014 la UOC tiene 152 convenios activos, de los cuales 33 se formalizan durante el curso 2013-2014. Destacan los siguientes:

UNITAR

Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación

Convenio que permite a los estudiantes del Instituto completar la formación y lograr el título de máster en Conflictología de la UOC.

PNUD

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Renovación del convenio con el PNUD para seguir colaborando en varios proyectos.

INACAP

Universidad Tecnológica de Chile

Firma de un convenio con esta universidad chilena para llevar a cabo dos programas de máster en los ámbitos de economía y de gestión de las tecnologías de la información.

UNAM

Universidad Nacional Autónoma de México

Renovación del convenio con la mayor universidad mexicana para ofrecer un programa de Urbanismo y gestión de la ciudad.

Programas de internacionalización

Internationalization at Home

Durante el curso 2013-2014 se renueva el convenio con la Obra Social «la Caixa» para el programa *Internationalization at Home*. El programa tiene por objetivo organizar actividades académicas y de divulgación en la UOC para que participen en ellas profesores, investigadores y especialistas internacionales.

Erasmus

El programa Erasmus tiene el objetivo de que los trabajadores de la UOC puedan realizar estancias formativas y de docencia en una universidad extranjera. Por su parte, el programa StudyTrip se crea para dinamizar la transferencia de conocimiento entre el personal de gestión de la UOC y otras instituciones extranjeras.

Este programa de la Unión Europea tiene una vertiente dirigida a los estudiantes. Consiste en una estancia presencial de cuatro meses en una universidad extranjera. En el curso 2013-2014, siete estudiantes de la UOC disfrutaron de la ayuda Erasmus para formación, y otro, para realizar una estancia de prácticas. Igualmente, por primera vez, tres estudiantes extranjeros (dos italianos y una iraní residente en Turquía) solicitan la movilidad de estudios a la UOC.

33

convenios nuevos

152

convenios activos

7. Plan estratégico 2014-2020

El rector y su equipo de gobierno marcan como objetivos prioritarios la internacionalización como modelo de expansión, la búsqueda de fuentes de financiación externa, el equilibrio del presupuesto y la definición de las estrategias que hay que seguir en los próximos años.

En cuanto a la estrategia, durante el primer periodo del mandato se ponen los fundamentos del Plan que debe ser la hoja de ruta de los próximos siete años.

Ejes y objetivos estratégicos

01.

Impulso a la transversalidad y flexibilidad

Estrategias y acciones orientadas a potenciar una universidad sensible a las necesidades de cada estudiante, a la personalización y la multidisciplinariedad de los itinerarios formativos y al acceso permanente a los servicios de la UOC.

Este eje se despliega en los siguientes objetivos:

1. Lograr un entorno de aprendizaje que permita una experiencia educativa intelectualmente estimulante, socialmente transformadora e inclusiva.
2. Ofrecer una formación de alta calidad, multidisciplinaria y con posibilidad de personalización del itinerario curricular que maximice para todos los estudiantes la oportunidad de satisfacer las propias expectativas personales y profesionales.
3. Contar en cada momento con la tecnología adecuada para lograr que la formación y la atención sean ubicuas.

02.

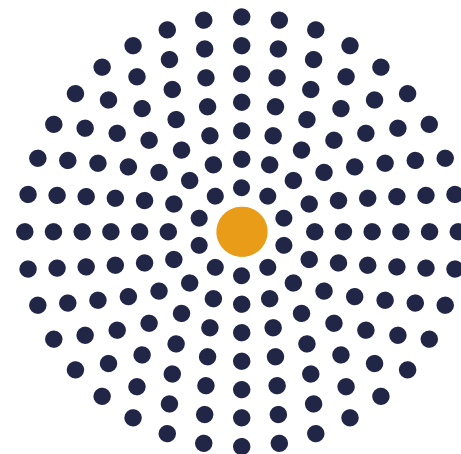
Gobernanza colaborativa con objetivos comunes

Estrategias de gobernanza de la UOC orientadas a potenciar el trabajo colaborativo y la toma de decisiones para la consecución de los objetivos de la institución.

Este eje se despliega en los siguientes objetivos:

1. Conseguir un entorno de trabajo caracterizado por la confianza, el liderazgo distribuido, el compromiso institucional y el reconocimiento de las expectativas y los éxitos profesionales, que permita la retención y la atracción de talento.
 2. Estructurar la UOC, academia y gestión, como sistema orientado a la experiencia formativa del estudiante.
 3. Ejercer un liderazgo basado en la autonomía y la rendición de cuentas, fundamentado en la participación, la discusión previa y la transparencia en los procesos y decisiones.
 4. Tomar las decisiones teniendo presente la sostenibilidad económica de la institución.
-

Transversalidad, flexibilidad, gobernanza colaborativa, internacionalización, competitividad, empleabilidad y excelencia en investigación, ejes vertebradores del Plan estratégico 2014-2020



03.

Apuesta firme por la globalización

Estrategias para el fortalecimiento del reconocimiento internacional de la UOC, para ampliar el acceso a la enseñanza superior en varios ámbitos del mundo y para la consolidación de la dimensión global de la comunidad UOC.

Este eje se despliega en los siguientes objetivos:

1. Posicionar la UOC como referente entre las mejores universidades no presenciales del mundo y estar presentes en el ranking general.
2. Aumentar sustancialmente el número de estudiantes de fuera de Cataluña mediante titulaciones propias (incluyendo la formación a medida), conjuntas o dobles.
3. Crecer por lo que respecta a las competencias internacionales e interculturales de los profesionales y los colaboradores de la UOC.
4. Incorporar al currículo formativo las dimensiones internacional e intercultural para que los estudiantes puedan lograr este tipo de competencias independientemente del ámbito geográfico.

04.

Potenciación de las competencias y la empleabilidad

Estrategias de la UOC para la mejora de la competitividad y el impulso de la comunidad UOC como espacio dinámico de intercambio de experiencias y fomento de la iniciativa emprendedora.

Este eje se despliega en los siguientes objetivos:

1. Ser reconocidos por la orientación a las necesidades de la sociedad y por el enfoque al aprendizaje activo, haciendo énfasis en la realidad laboral e integrando las competencias transversales en todos los ámbitos de conocimiento.
2. Hacer visible el retorno social que representa la actividad de la UOC para provocar un cambio cultural que atraiga la filantropía.
3. Conseguir que la comunidad UOC (estudiantes, profesores, gestores, investigadores, personal docente colaborador, *alumni* y empresas e instituciones asociadas) sea realmente una red activa que haga impacto en beneficio de la misma comunidad y de la sociedad en general.

05.

Fomento de la excelencia en investigación

Estrategias de la UOC para lograr la excelencia en la investigación y potenciar la transferencia de conocimiento.

Este eje se despliega en los siguientes objetivos:

1. Ser una universidad reconocida internacionalmente por la investigación de frontera sobre la sociedad del conocimiento y por la excelencia en la investigación traslacional sobre la enseñanza en línea.
2. Aumentar la productividad de investigación excelente del conjunto de la UOC y establecer una estrategia de difusión y transferencia del conocimiento que alcance toda la actividad de la UOC.
3. Ofrecer una formación de doctorado válida para el mundo académico y profesional, basada en investigación de excelencia y que permita realizar tesis doctorales en los diferentes ámbitos de conocimiento de la UOC.

8. Memoria económica

Ingresos

LIQUIDACIÓN 2013*

Matrícula	54.516
Contrato programa: subvención corriente	23.433
Otros ingresos	6.013
Total ingresos 1	83.962
Subvención de capital traspasada al ejercicio	7.871
Compromisos con cargo a presupuesto 2013	-3.282
Total ingresos 2	4.589
Total ingresos	88.551

*Cifras en millares de euros.

■ Contrato programa:
subvención corriente

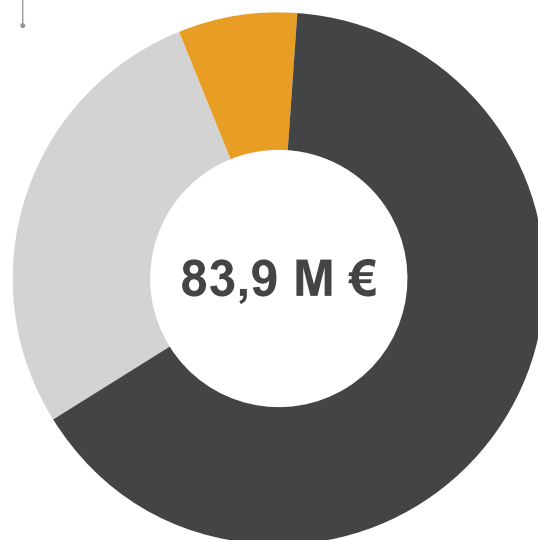
23,4 M € (28 %)

■ Otros ingresos

6,0 M € (7 %)

■ Matrícula

54,5 M € (65 %)



Gastos

LIQUIDACIÓN 2013*

Gastos variables	22.423
Costes de personal estructura	30.933
Otros gastos	25.275
Total gastos 1	78.631
Amortizaciones financiadas	7.871
Amortizaciones gecca	971
Total gastos 2	8.842
Total gastos	87.473

*Cifras en millares de euros.

■ Gastos variables

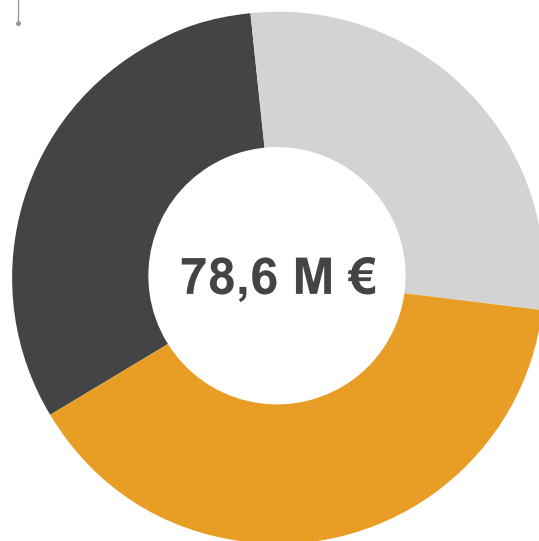
22,4 M € (29 %)

■ Costes de personal estructura

30,9 M € (39 %)

■ Otros gastos

25,3 M € (32 %)



Inversiones

LIQUIDACIÓN 2013*

Detalle financiación inversiones

Contrato programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones / ajustes <i>rentings</i> (*)	8
Total financiación inversiones 1	4.555
Aplicación remanente gecca	565
Total financiación inversiones	5.120

(*) Derechos de financiación por *rentings* a 3 años contratados en 2010

Detalle inversiones

Materiales didácticos	2.613
Inversiones tecnología	2.121
Otras inversiones	386
Total inversiones	5.120

*Cifras en millares de euros.

■ Materiales didácticos

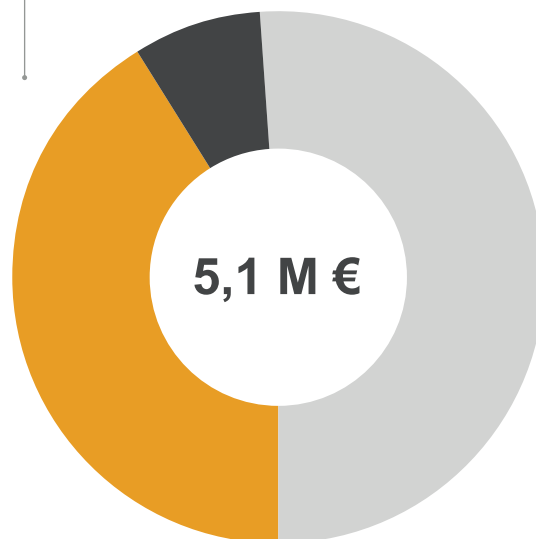
2,6 M € (51 %)

■ Inversiones tecnología

2,1 M € (41 %)

■ Otras inversiones

0,4 M € (8 %)



Comité de Dirección Ejecutivo

Composición del 31 de agosto de 2014



JOSEP A. PLANELL
Rector



MIREIA ARMENGOL
Gerente



MARTA AYMERICH
Vicerrectora de
Planificación Estratégica
e Investigación



CARLES SIGALÉS
Vicerrector de Docencia
y Aprendizaje



CARLES CORTADA
Secretario general



ANTONI CAHNER
Director
de Desarrollo Global*



RAFAEL MACAU
Director de Operaciones*



JOSEP M. OLIVERAS
Director del Gabinete del
Rector y de Relaciones
Institucionales*

* Designados por el rector



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Así, pues, se permite la copia, distribución y comunicación pública siempre que se cite al autor y la institución que la publica (Universitat Oberta de Catalunya). La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.

CRÉDITOS

EDICIÓN: Área de Comunicación. Comunicación Digital. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN:** Lluís Rius. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DIGITAL:** Yolanda Franco. **COORDINACIÓN EDITORIAL:** Maria Boixadera. **ASISTENTE DE EDICIÓN:** Jennifer García-Roco. **CORRECCIÓN Y TRADUCCIÓN:** Servicio Lingüístico de la UOC. **IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS:** Fondo UOC, David Campos. **COORDINACIÓN GRÁFICA:** Xènia Bastida. **DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Petit Comitè. **COORDINACIÓN DE LA PRODUCCIÓN:** Joan Teixidó. **IMPRESIÓN:** Fermay Servicios Gráficos. **DEPÓSITO LEGAL:** B 535-2015. **DIRECCIÓN POSTAL:** Universitat Oberta de Catalunya, avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona. Todas las memorias de la UOC: <http://w.uoc.edu/memoria>

Sede institucional

Avenida del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel.: 93 253 23 00

Barcelona

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

Madrid

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

México D.F.

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México D.F.
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

uoc.edu

[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)

[@UOCestudiante](https://twitter.com/UOCestudiante)

facebook.com/UOC.universitat