

# Creando MEDIA

PROJECTE DE DESENVOLUPAMENT  
DE CREACIÓ DE MARCA  
**CREANDO MEDIA**  
IDENTITAT CORPORATIVA I PÀGINA WEB

Projecte final de carrera

Comunicació visual i creativitat

Autor: **XAVIER SAN NICOLÁS CIVIT**

Tutor: **PERE BASCONÈS**

Juny 2015



Universitat Oberta  
de Catalunya

20  
años

# 1. Introducció al TFG

L' objectiu del nostre projecte és la creació d'una Marca també anomenat Branding. Tot un procés de treball que resumeix el contingut del Grau Multimèdia.

El que veurem són totes les tasques que hem realitzat per tal de crear aquesta marca en la que intervindrà per una banda la anàlisi, disseny i desenvolupament de la marca, i per altra banda l' etapa de publicació.

A continuació explicarem en què consisteix el nostre TFG i veurem amb més detall l'etapa de **Creació de la Identitat Visual d'una marca**.

Comencem!

Xavier San Nicolás Civit



## Motivació Principal

El projecte consisteix en la creació d'una campanya de Branding i Identitat visual per llançar una nova marca anomenada **Creando Media**. Aquest és un objectiu que personalment em plantejava el primer dia que vaig decidir matricular-me al Grau.

Volia sempre crear la meua pròpia empresa, ja que a banda del meu dia a dia com enginyer informàtic en una multinacional alemana, m'interessava treure'm aquella espina com a responsable de la direcció de projectes, però en aquest cas amb petits projectes a mida, per a tots tipus de clients i seguint la feina realitzada durant aquests anys.

Com he treballat dins del món de la música, actuacions i esdeveniments tinc un petit avantatge que em feia seguir endavant sense pensar en les pors. Ja tenia clients, i ara consistia en crear el meu segell propi d'identitat. L'objectiu és donar a **conèixer Creando Media** com empresa de serveis multimèdia i ser un referent dins del meu *target* estudiat i aportar alguna cosa més que la competència.

Per això hem realitzat tot un seguit de fases d'anàlisi, disseny, desenvolupament, i programació de diferents aplicacions i documents per tal d'aprofundir en un Treball de Grau molt complet.

# Desenvolupament del projecte

- ✓ Definició de l' anàlisi i desenvolupament de la nova Marca
  - Estudi inicial
  - *Briefing* creatiu
  - *Naming*
  - Disseny del logotip
  - Manual identitat gràfica
  
- ✓ Disseny del Branding de Marca
  
- ✓ Disseny del Dossier Corporatiu
  
- ✓ Disseny de la pàgina Web/Portfoli
  
- ✓ Disseny Xarxes Socials

El procés creatiu de la nostra marca ha de basar-se en les següents fases d'anàlisi, estudi i desenvolupament.

- *Briefing* creatiu
- Naming
- Disseny del logotip
- Manual identitat gràfica

# EL BRIEFING

La primera part consisteix en un estudi de la nostra idea. Aquest document anomenat *Briefing* s'estructura en tres grans blocs: per una banda l'estudi de la pròpia marca, en segon lloc estudiarem el sector dels competidors directes i finalment els nostres clients potencials.

El document Briefing conté els següents apartats:

- ✓ Marca.
- ✓ Producte.
- ✓ *Target*.
- ✓ Mapa de posicionament.
- ✓ Anàlisi DAFO.
- ✓ *Reason Why*.
- ✓ *Key facts* i enfocament del missatge.
- ✓ Idea i estratègia de campanya.
- ✓ Mitjans.



# NAMING

La segona part tracta de l'elecció del nom per a la nostra marca. Per aquest procés ens ajudem del *Briefing* anterior.

Quines característiques hem buscat?

- Longitud
- Definició
- Senzillesa
- Emoció



~~IMAGINAMEDIA~~  
~~A2MEDIA~~  
~~DE2MEDIA~~  
~~CREAMEDIA~~  
 CREANDOMEDIA  
~~ARTMEDIA~~

Després d'un gran llistat de nomes per triar es va decidir la nomenclatura **Creando Media**. Un nom que defineix totalment el treball que desenvoluparem a la nostra empresa ja que per una banda volem CREAR, i què crearem? MEDIA (tot el contingut multimèdia).

## DISSENY DEL LOGOTIP

La fase de la creació del logotip és potser la més important. A través de l'ajuda del **Grau Multimèdia** hem posat en marxa la idea creativa. L'autor es va decidir per definir el logotip a través d'un símbol i unes paraules. Per a l'elecció dels colors es va escollir el vermell potent, ja que evoca la calidesa i la força del foc. S'el·laboren diverses propostes del logotip fins a seleccionar-ne un de final. Aquest va ser el següent:



El logotip té la funció de ser l'identificador visual a través de la forma, el color i el contingut. En el nostre cas hem triat un símbol minimalista, un logotip i una breu descripció.



# DISSENY MANUAL IDENTITAT BÀSICA

Un cop tenim tot el logotip decidit és el moment de desenvolupar el **Manual d'Identitat Gràfica**, que serà aquell document que definirà la simbologia bàsica i establirem a través de les principals bases a través de les normes d'ús i els requisits principals.

Definirem en el document com es construeix la marca i parlarem de:

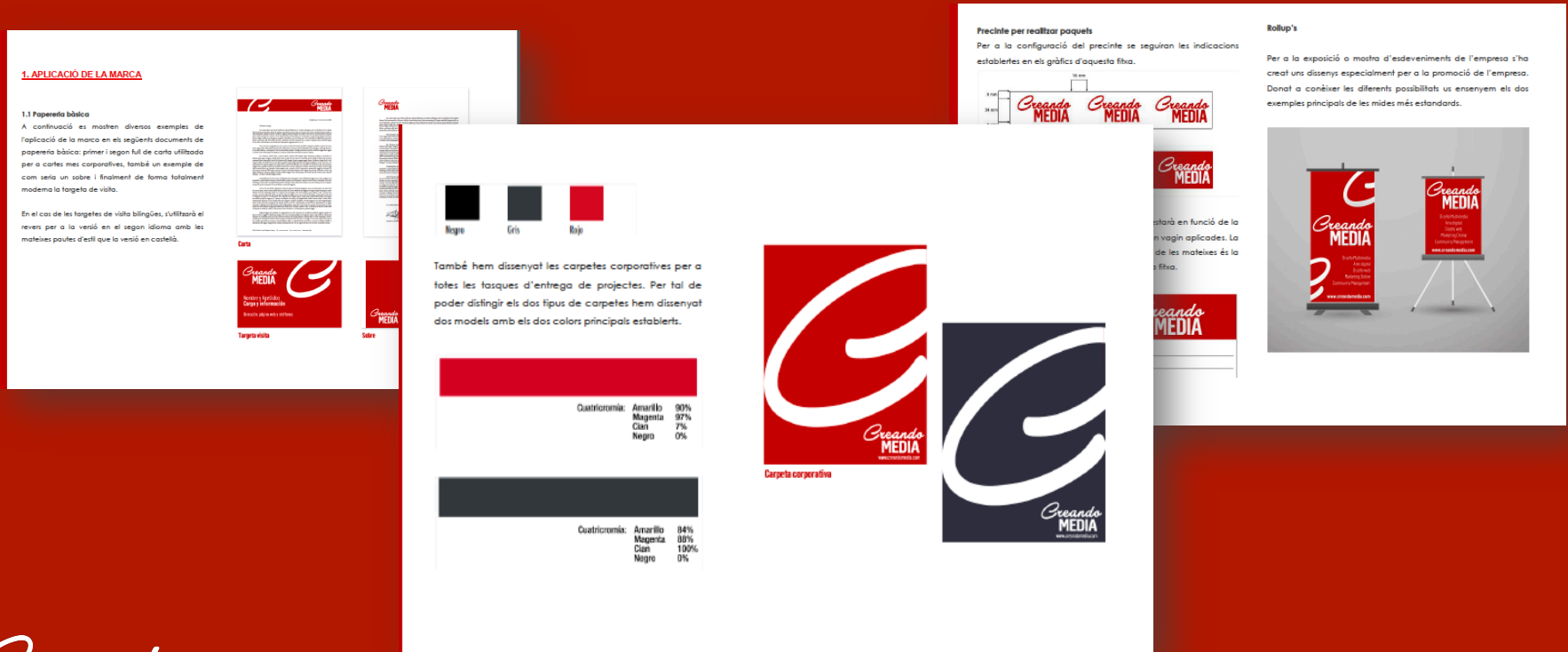
- ✓ Formats
- ✓ Construcció
- ✓ Tipografia
- ✓ Colors corporatius
- ✓ Usos excepcionals
- ✓ Nivells de la marca
- ✓ Exemples



Creando  
MEDIA

# DISSENY BRANDING DE MARCA

Un cop ben definida l'etapa d'anàlisi i desenvolupament de marca és el moment de veure quines són les diferents aplicacions de les mateixes en el disseny del Branding de Marca. Així mateix, presentarem totes les versions de la marca, aplicacions sobre diferents formes i l'expressió de la marca a nivell corporatiu.



# DISSENY DOSSIER CORPORATIU

En aquest moment desenvoluparem el document més important de cara als clients, que tractarà d'explicar breument qui som, què fem i quins projectes hem realitzat anteriorment. És un dossier per a vendre els nostres serveis i està enfocat d'una forma de maquetació professional per transmetre excel·lència en els dissenys. Estarà dissenyat en castellà per arribar a més clients.

DISEÑO MULTIMEDIA • WEB • ARTE DIGITAL

## NOSOTROS

**Creando Media** es un estudio especializado en ofrecer servicios de diseño gráfico, diseño web, páginas web, posicionamiento web, aplicaciones Facebook, aplicaciones iPhone e iPad, tiendas online, servicios de creación de vídeos y multimedia, servicio de hosting y dominio para nuestros clientes. Le ofrecemos la mejor calidad en todos nuestros servicios, es por ello que nuestro equipo de profesionales altamente cualificados le ayudarán a lograr sus objetivos.

El esfuerzo y continua formación dentro del marketing online nos hace ser una empresa muy competitiva y de las más recomendadas por nuestros clientes. Con nuestros trabajos no obtendrá únicamente una página web, además podemos ofrecerle todos los servicios que usted necesite para publicitar su empresa, desde tarjetas y carteles publicitarios, hasta vídeos explicativos de su empresa.

En los últimos años nos hemos especializado en todo tipo de trabajos para empresa de ocio nocturno y para artistas. Nuestra experiencia nos ofrece una calidad máxima en todos nuestros proyectos.

A través de nuestra página web podrá descubrir siempre nuestros trabajos. Conocerá nuestro **portfolio** con una gran trayectoria en todo tipo de proyectos Multimedia.



"Un negocio basado en la marca es, simplemente, un negocio preparado para el éxito" David F. D'Alessandra

## DISEÑO GRÁFICO

Se refiere a cómo el mundo ve a su compañía o empresa. Es una imagen o grafismo de lo que una compañía o empresa puede significar. La creación de una imagen corporativa es un ejercicio necesario para definir a su empresa y como el resto le va percibir.

Se utiliza principalmente en campañas publicitarias, páginas web, redes sociales y otras formas de promover su imagen. La imagen en sí, debe ser diseñada para atraer a su público objetivo y que la empresa pueda generar un interés por sus productos o servicios, lo que facilite la venta de su producto.

El nombre creativo y el diseño gráfico pueden hacer la diferencia en los negocios.

### TRABAJOS DISEÑO GRÁFICO



# DISSENY PÀGINA WEB

Un altre dels aspectes clau del projecte és la pàgina web. Hem de mostrar als clients el disseny de la pàgina exposant els nostres serveis com empresa.

La pàgina està dissenyada amb una estructura CMS wordpress veurem que està construïda amb una base adaptada per a tot tipus de dispositius (smartphones, tablets, pc, mac, etc.. ).

Per veure la web:

[www.creandomedia.com](http://www.creandomedia.com)



# DISSENY PÀGINA WEB

La interfaz web està dissenyada i adaptada a una pàgina web simple responsive. A la mateixa vegada hem aconseguït que sigui visualitzada en tot tipus de dispositius.





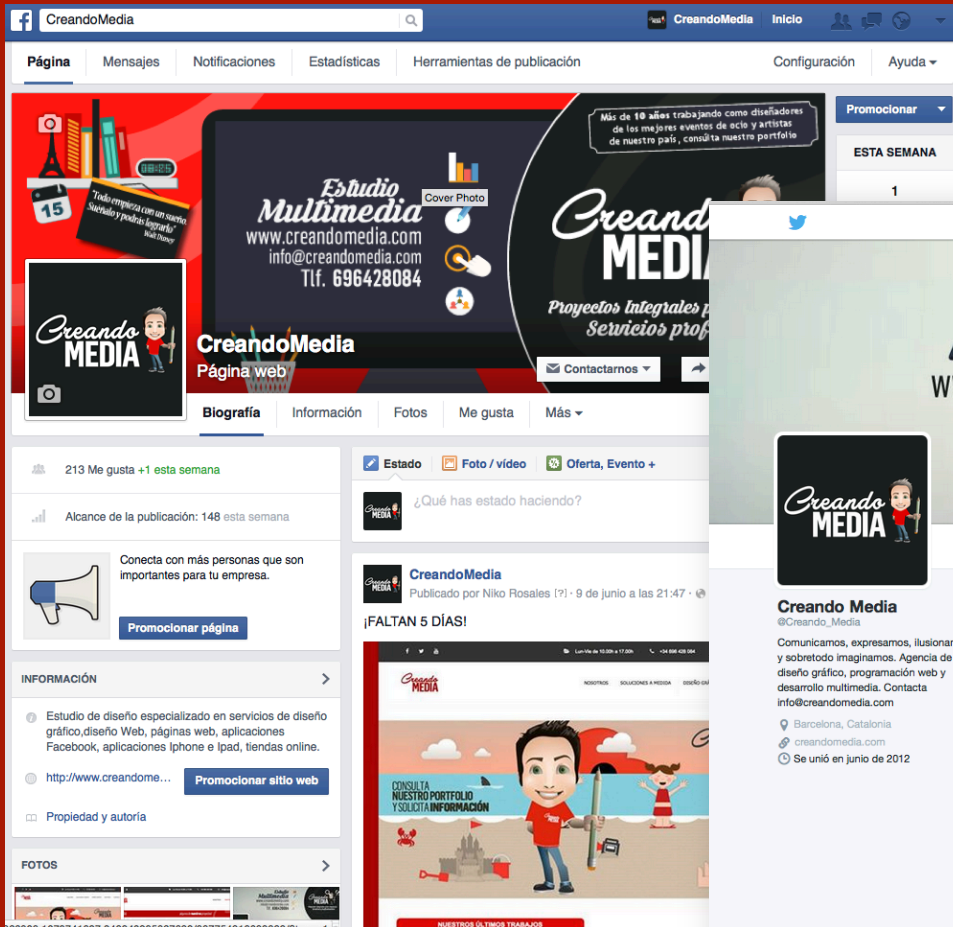
# DISSENY PÀGINA WEB

A través dels dissenys dels *wireframes* (mapa del disseny web) s'ha desenvolupat la web.



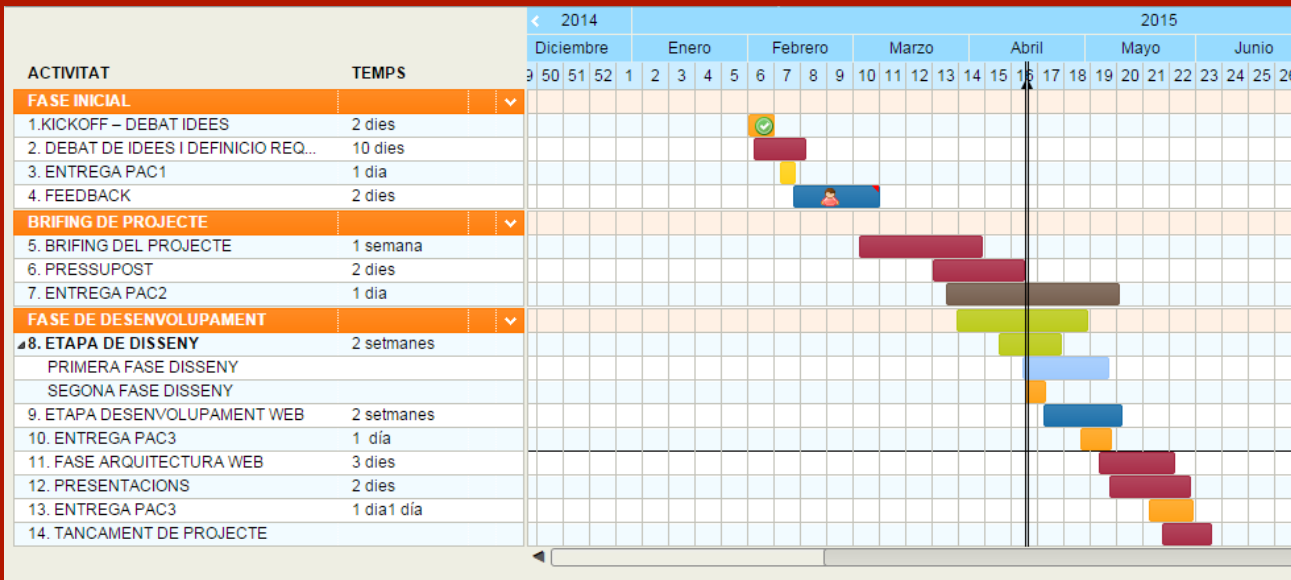
# DISSENY XARXES SOCIALS

Per a les xarxes socials hem triat una imatge més grisa i apostat per la creació gràfica de qualitat.



# DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE

Per finalitzar l'etapa de desenvolupament constatarem que hem assolit totes les fites proposades a través de la seva planificació inicial. Els principals reptes han sigut les modificacions constants dels continguts i desenvolupaments. També molt important exposar tota l'etapa de disseny inicial de la marca, no hi ha hagut moltes variacions respecte a la idea original que teníem i a la planificació no han hagut gaires variacions.



L'etapa més complexa ha sigut la fase de desenvolupament del projecte.

Seguidament ens hem centrat en la resta d'etapes i fins que hem assolit el nostre objectiu.



# DECISIONS PRESES

A continuació destacarem les decisions més complexes preses durant el desenvolupament del projecte:

- ✓ Escollir el color de la marca i el format del logotip.
- ✓ Estudi del **target** dels nostres clients.
- ✓ Blog a la pàgina web per a donar més informació als clients.
- ✓ Noves decisions, donat que vam tenir certes restriccions en el treball.
  - Disseny de vídeos corporatius
  - Afegir més projectes del portfoli
  - Serveis de posicionaments SEO
  - Crear pàgines Web DEMO
    - Botiga Online
    - Pàgina Corporativa
    - Newsletters, etc..
- ✓ Les eines utilitzades han sigut molt satisfactòries i això ha sigut gràcies al Grau Multimèdia.
- ✓ Planificació del projecte molt ben organitzada i amb resultat satisfactòri.

- ✓ Els principals avantatges d'utilitzar un CMS per a la instal·lació i desenvolupament de la pàgina Web ha estat molt encertat. Millora l'eficiència i ens estalvia molt de temps de feina que nosaltres hem destinat a millorar i crear millorla nostra identitat corporativa.
- ✓ Destaquem que ha sigut molt bona idea afegir els **Vectors Characters** per a la promoció dels banners de la pàgina web. Són gratuïts i estan a la pàgina Web.



Diseño  
**gráfico**

El diseño gráfico es simple por eso es tan complicado



¿Necesitas una Web?

AUTOGESTIONABLE  
**100%**



Tu tienda online  
**¡Vende en Internet!**



Creando  
**MEDIA**

¿QUÉ NECESITAS?  
¡CUENTANOS DE QUE  
VA TU PROYECTO!

La imaginación  
no tiene limites

## CONCLUSIONS

Arriba l'hora de la valoració personal. Els objectius que hem vaig plantejar han estat aconseguits positivament, ja sigui des de la creació de la marca que englobarà tots els projectes futurs sino que també amb temes del disseny web responsive per a tot tipus de dispositius. També estic satisfet a nivell de portfoli ja que permet veure tots els treballs realitzats. Un dels objectius que ens plantegem en un futur és continuar desenvolupant la pàgina web i posicionar-la al mercat amb campanyes de màrqueting online.

També ens agradaria en futur crear un vídeo publicitari de l'empresa. Per una altra, banda ens motivaria incrementar el valor del negoci ampliant els serveis que ofreim com hem comentat abans. L'experiència ha sigut molt positiva i el resultat és el resum de l'aprenentatge que hem realitzat dins del **Grau en Multimèdia**. Aquest treball pràcticament engloba totes les matèries de les diferents assignatures. Un projecte d'aquest tipus incorpora molts coneixements que hem aplicat durant tot el desenvolupament del treball i ha quedat totalment finalitzat dins termini de temps establert el primer dia. Tot i així, continuaré treballant en futures versions, donada la magnitud i la potencialitat del projecte, en el qual hi crec totalment.