WWW.SHOPPINGIMMERSION.COM

Construcción de un portal de compra colectiva, multitienda con Wordpress

TFG – Grado Multimedia
José Peinado Sánchez
jpeinados@uoc.edu

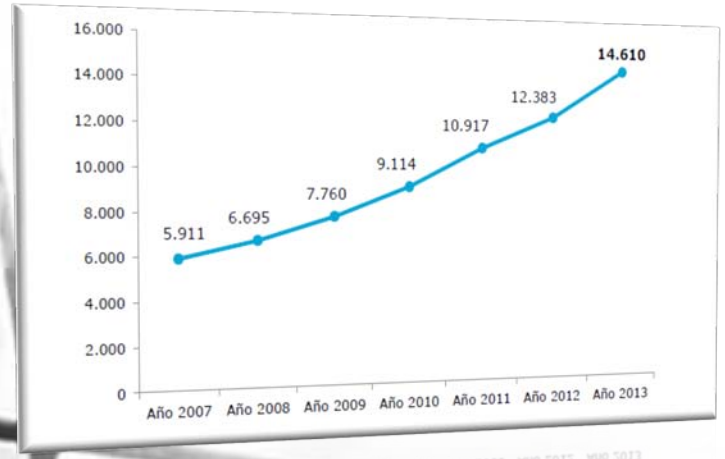
Escenarios y Motivación

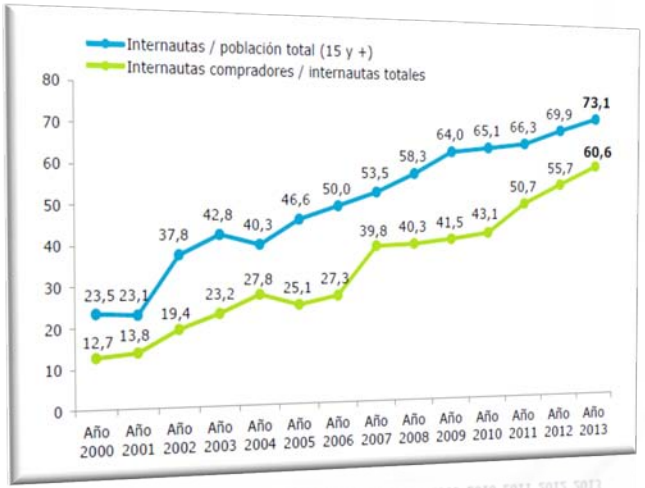
Escenario económico en España

Comercio electrónico

Escenario del comercio electrónico en España

- El crecimiento del comercio electrónico B2C durante el año 2013 fue del 18% respecto al año 2012.
- El volumen de facturación realizada a lo largo del año 2013 fue de 14.610 millones de euros, casi triplicando el nivel de facturación del año 2007.
- Se estima que existen a nivel nacional 28,4 millones de internautas, de los cuales 17,2 millones son compradores y que el gasto medio realizado a lo largo del año 2013 es de 848€/comprador, siendo este un 5% superior al del año anterior. **Destacando la Comunidad Valenciana dónde el gasto medio es de 1243€ en este período.**





Año	Importe total
2007	739 €
2008	754 €
2009	749 €
2010	831 €
2011	828 €
2012	816 €
2013	848 €

Escenario de Shoppingimmersion

- La ciudad de Dénia y su comarca de la Marina Alta de Alicante.
- Habitantes de la comarca, 188.567.
- Más de 1.000.000 de turistas cada año.

Motivación

- Desarrollar un portal web de compra colectiva comarcal.
- Desarrollar un portal web multitienda en que los comerciantes introducen sus propios artículos y ofertas.
- Dar una puerta de acceso de los pequeños comercios al e-commerce.
- Comenzar un nuevo proyecto empresarial.
- Trabajar con Wordpress y sus posibilidades de comercio electrónico.

Proceso de trabajo

Instalación	Una vez definido el servidor y CMS con el cual se desarrollará el proyecto, procederé a la instalación de estos. Durante este proceso configuraré los parámetros y crearé las bases de datos necesarias para el correcto funcionamiento.
Puesta en marcha	Con la instalación básica necesaria realizada, realizaré la personalización del CMS, para que tenga la apariencia y cumpla con las funciones a las que esta destinado en este proyecto. Realizaré diferentes test, de velocidad, usabilidad, etc. antes del lanzamiento de la versión definitiva.
Finalización del proyecto	Creada la versión definitiva, se realizarán el resto de elementos indispensables para la realización del proyecto.

Desarrollo – Búsqueda del Sistema CMS

- No es necesario tener conocimientos de programación para publicar y gestionar un gestor de contenidos.

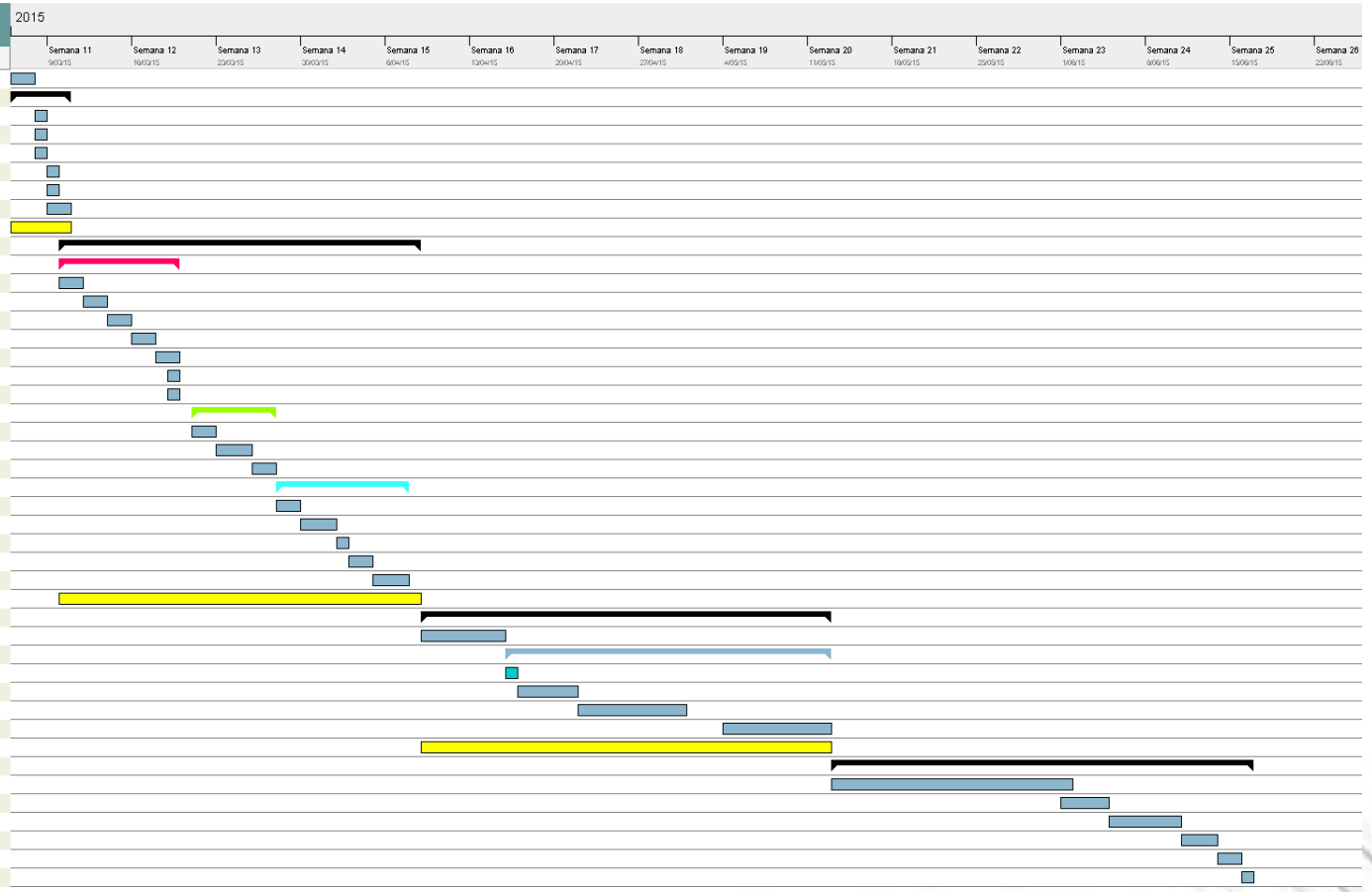
- Facilidad de gestión de SEO e indexación, ayudando al posicionamiento final de la web.

- Podemos personalizar casi cualquier aspecto de la web, desde su aspecto hasta sus opciones.

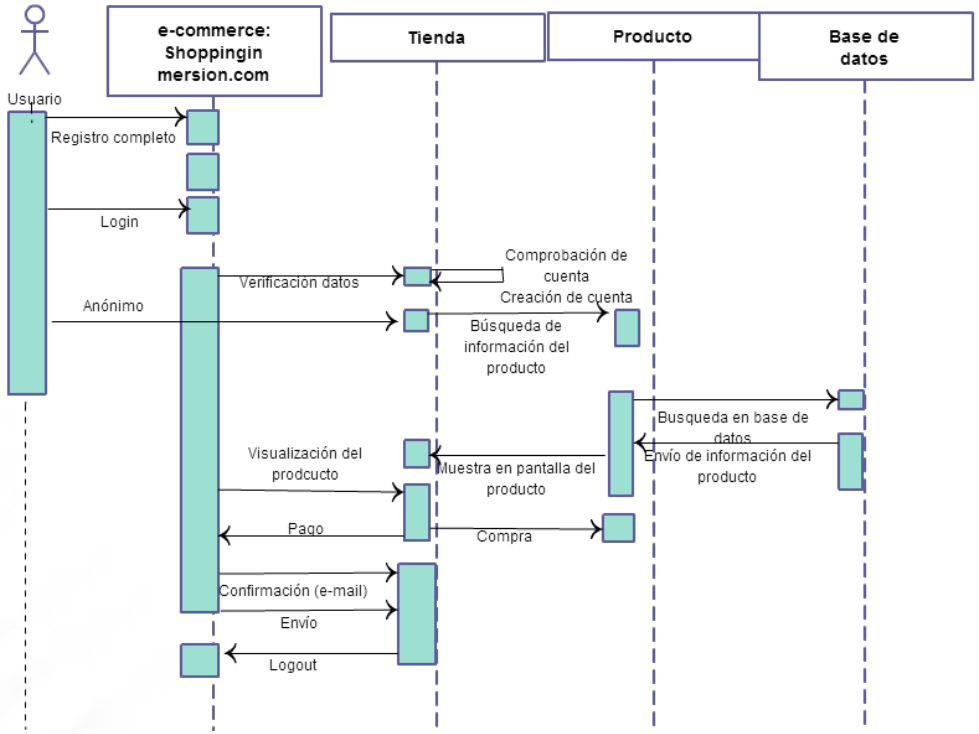
- Según el CMS que utilicemos, ya sean plugins, módulos o complementos, la escalabilidad siempre será alta y nos permitirá añadir nuevas funcionalidades a nuestro sistema.

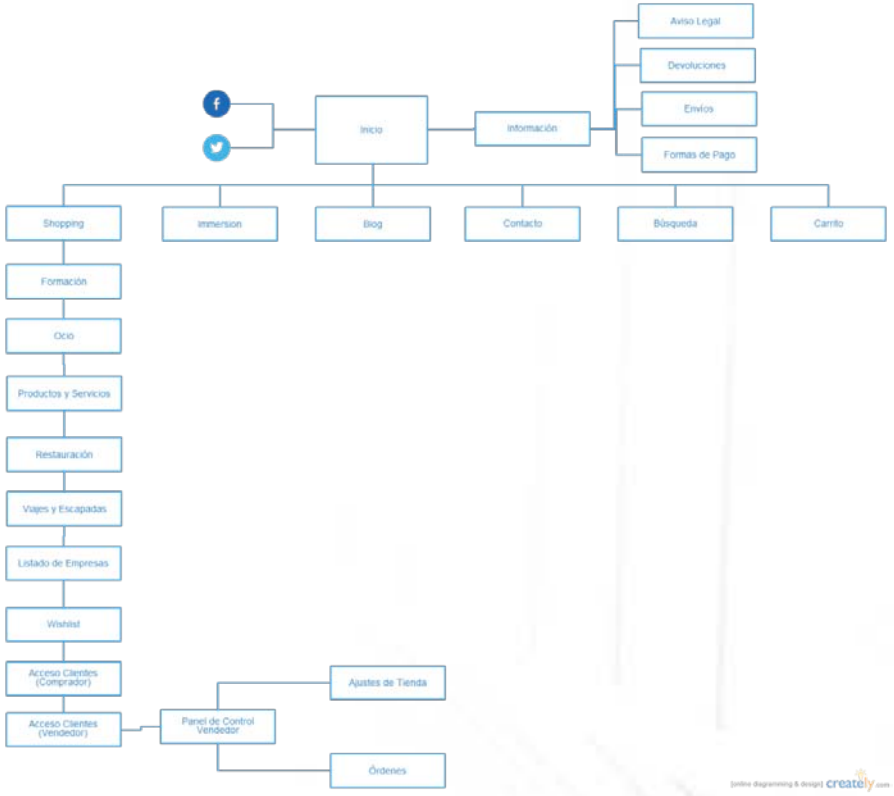
Desarrollo – Planificación de trabajo

Nombre	Fecha de inicio	Fecha de fin
Descripción del proyecto	6/03/15	7/03/15
PAC 1	6/03/15	10/03/15
Creación de plantilla	8/03/15	8/03/15
Resumen	8/03/15	8/03/15
Descripción	8/03/15	8/03/15
Objetivos	9/03/15	9/03/15
Metodología	9/03/15	9/03/15
Planificación	9/03/15	10/03/15
Cumplimentación de documenta...	6/03/15	10/03/15
PAC 2	10/03/15	8/04/15
Comparativa CMS	10/03/15	19/03/15
Joomla	10/03/15	11/03/15
Wordpress	12/03/15	13/03/15
Prestashop	14/03/15	15/03/15
Magento	16/03/15	17/03/15
OSCommerce	18/03/15	19/03/15
Búsqueda de Hosting	19/03/15	19/03/15
Búsqueda de dominio	19/03/15	19/03/15
Instalación del CMS	21/03/15	27/03/15
Elección Templates	21/03/15	22/03/15
Realización Versión 1	23/03/15	25/03/15
Realización Versión 2	26/03/15	27/03/15
Versión definitiva	28/03/15	7/04/15
Instalación pasarelas de pago	28/03/15	29/03/15
Introducción de productos	30/03/15	1/04/15
Creación de usuarios	2/04/15	2/04/15
Test internos	3/04/15	4/04/15
Test usuarios externos	5/04/15	7/04/15
Cunplimentación de documentac...	10/03/15	8/04/15
PAC 3	9/04/15	12/05/15
Revisión del proyecto	9/04/15	15/04/15
Plan de Negocio y Marketing	16/04/15	12/05/15
Presupuestos	16/04/15	16/04/15
Análisis de mercado	17/04/15	21/04/15
Optimización SEO/SEM	22/04/15	30/04/15
Puesta en marcha Social Media	4/05/15	12/05/15
Cumplimentación de documenta...	9/04/15	12/05/15
PAC Final	13/05/15	16/06/15
Redacción final memoria del pro...	13/05/15	1/06/15
Presentación del proyecto	1/06/15	4/06/15
Presentación en vídeo del proyec...	5/06/15	10/06/15
Auto informe de evaluación	11/06/15	13/06/15
Publicación del proyecto en O2	14/06/15	15/06/15
Defensa del proyecto	16/06/15	16/06/15



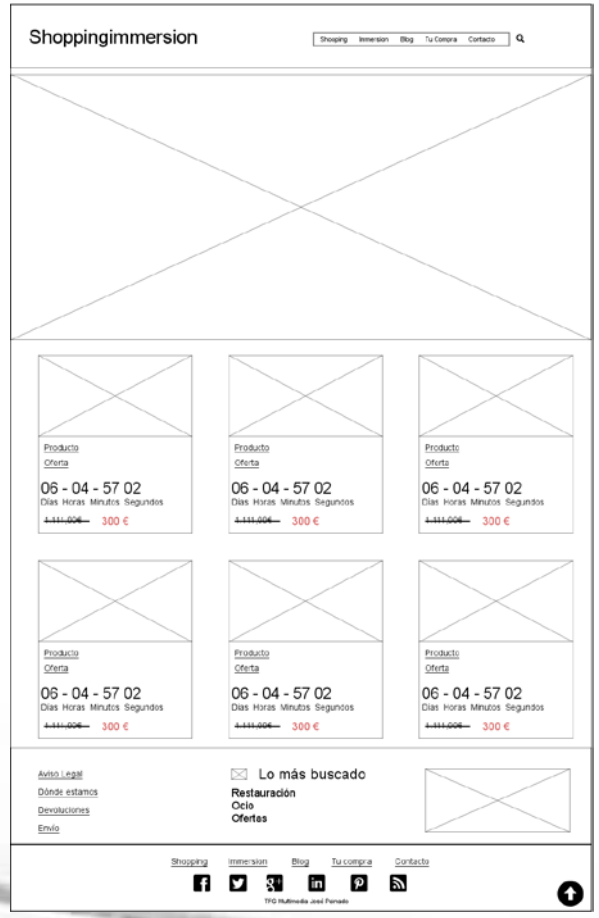
Proceso de trabajo – Diagramas UML





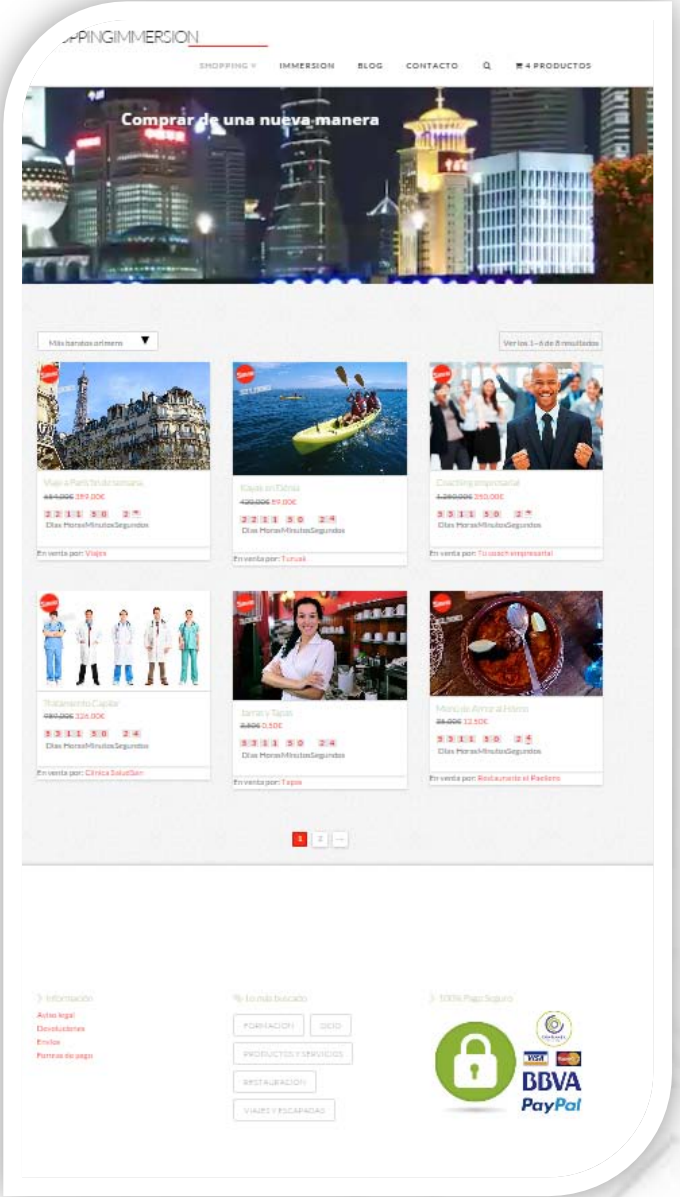
Proceso de trabajo – Wireframes

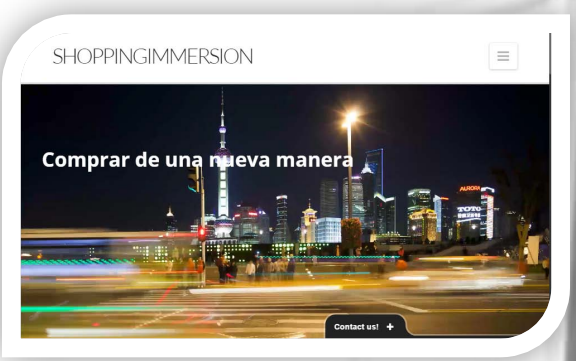
- Wireframe Escritorio

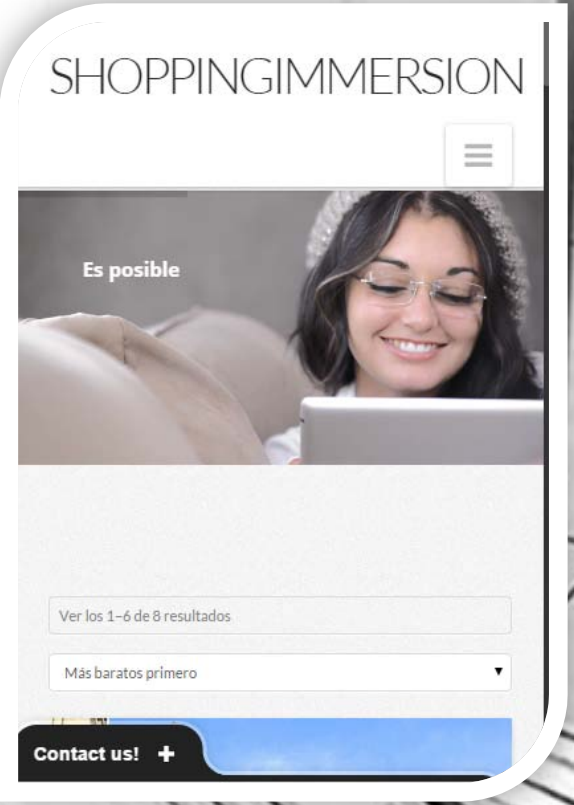


- Wireframe Móvil

Elección CMS







Pluggins instalados

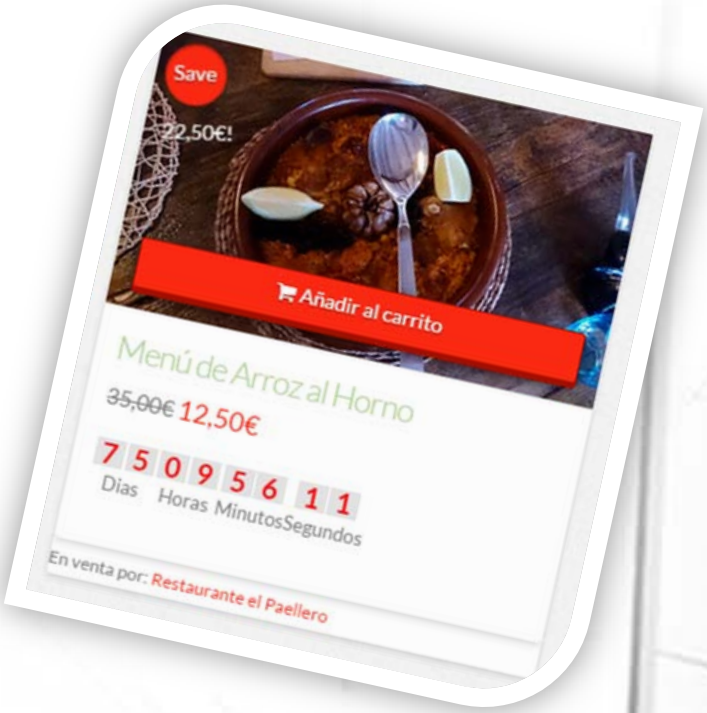
- Woocommerce, herramienta imprescindible para la creación de la tienda.
- WC Vendor, que nos permite crear varios vendedores y tiendas independientes.
- YOAST que optimiza de manera considerable el SEO de la página.
- iThemes Security que ayuda a mejorar la seguridad del sistema.
- WP User Avatar, para la personalización de los avatares de los usuarios.
- Pop-Up CC, para la realización del Pop-up de inicio.
- Yit Wishlist para la realización de la lista de deseos.
- Aviso de Cookie, que realiza el aviso de cookies obligatorio.

¿Cómo funciona Shoppingimmersion?

- El portal distingue entre dos tipos de clientes:
  - El cliente final, que compra los productos/servicios.
  - El cliente vendedor, que pone sus productos/servicios con ofertas.

¿Cómo funciona Shoppingimmersion? Comprador

- El cliente final o comprador puede:
  - Navegar por la web.
  - Obtener grandes descuentos.
  - Comprar en su comercio local.
  - Añadir productos a su lista de deseos.
  - Estar al día de noticias de la comarca.
  - Utilizar métodos de pago 100% seguros.



¿Cómo funciona Shoppingimmersion? Vendedor

- El cliente vendedor puede:
  - Navegar por la web.
  - Incluir sus productos.
  - Ampliar sus clientes potenciales.
  - Adentrarse en el comercio electrónico.

Puesta en marcha

Concepto	Cantidad	Precio	Total
Servidor dedicado	12	99,00 €	1.188,00 €
Dominio .com	1	4,50 €	4,50 €
Instalación y configuración SO en Servidor (parallels) (Horas)	12	25,00 €	300,00 €
Instalación y Configuración Wordpress	2	25,00 €	50,00 €
X Theme para Wordpress	1	63,00 €	63,00 €
Instalación y configuración X Theme (Horas)	20	25,00 €	500,00 €
Instalación y configuración de Woocommerce para Wordpress (Horas)	50	25,00 €	1.250,00 €
Compra pluggin Woocommerce Sales Countdown	1	16,00 €	16,00 €
Compra de licencias de imágenes	12	49,00 €	588,00 €
Instalación y configuración pluggin Woocommerce Sales Countdown (Horas)	5	25,00 €	125,00 €
Optimización SEO inicial (Horas)	80	25,00 €	2.000,00 €
Optimización SEO mes (10horas/mes * 12)	120	25,00 €	3.000,00 €
Creación Optimización campaña Adwords (Horas)	25	25,00 €	625,00 €
Mantenimiento campaña Adword (10horas/mes * 12)	120	25,00 €	3.000,00 €
Inversión mensual Adwords	12	350,00 €	4.200,00 €
Campañas publicitarias en medios locales	12	575,00 €	6.900,00 €
Gerencia	12	1.458,33 €	17.500,00 €
Programador/Desarrollador/Mantenedor sueldo bruto mensual (12 pagas, extras prorrateadas)	12	1.450,00 €	17.400,00 €
Administrativo/servicio de atención al cliente (12 pagas, extras prorrateadas)	12	1.100,00 €	13.200,00 €
Comercial captación de empresa/atención al cliente empresa	12	1.100,00 €	13.200,00 €
Alquiler local/oficina	12	333,00 €	4.000,00 €
Total			89.109,50 €

Cash Flow previsto 3 primeros años

Cash Flow	Año 1	Año 2	Año 3
	Cash in		
Ventas	242.655,00 €	320.206,00 €	394.211,00 €
Subvenciones	23.754,00 €	14.454,00 €	- €
Préstamos	20.000,00 €	- €	- €
Aportaciones de capital	35.000,00 €	- €	- €
Total	321.409,00 €	334.660,00 €	394.211,00 €
	Cash out		
Gastos sobre ventas	111.055,00 €	156.795,00 €	193.959,00 €
Otros gastos	47.404,00 €	50.976,00 €	52.850,00 €
Sueldos y salarios	61.300,00 €	66.300,00 €	68.800,00 €
Impuestos	7.294,00 €	13.651,00 €	18.864,00 €
Gastos puesta en marcha oficina	18.000,00 €	- €	- €
Pago del principal de préstamo	2.558,00 €	2.791,00 €	2.791,00 €
Interés del préstamo	77,00 €	84,00 €	84,00 €
Devolución/dividendo socios	- €	- €	31.967,00 €
Total	240.394,00 €	284.239,00 €	364.101,00 €
	Neto y balance		
Balance inicial	- €	81.015,00 €	131.435,00 €
Neto	81.015,00 €	50.420,00 €	30.109,00 €
Balance final	81.015,00 €	131.435,00 €	161.545,00 €

Proyección a futuro

- Búsqueda de herramientas de financiación.
- Contratación de equipo de trabajo.
- Inicio de trabajo Septiembre 2015.
- Portal operativo 100% navidad 2015-2016.

Conclusiones

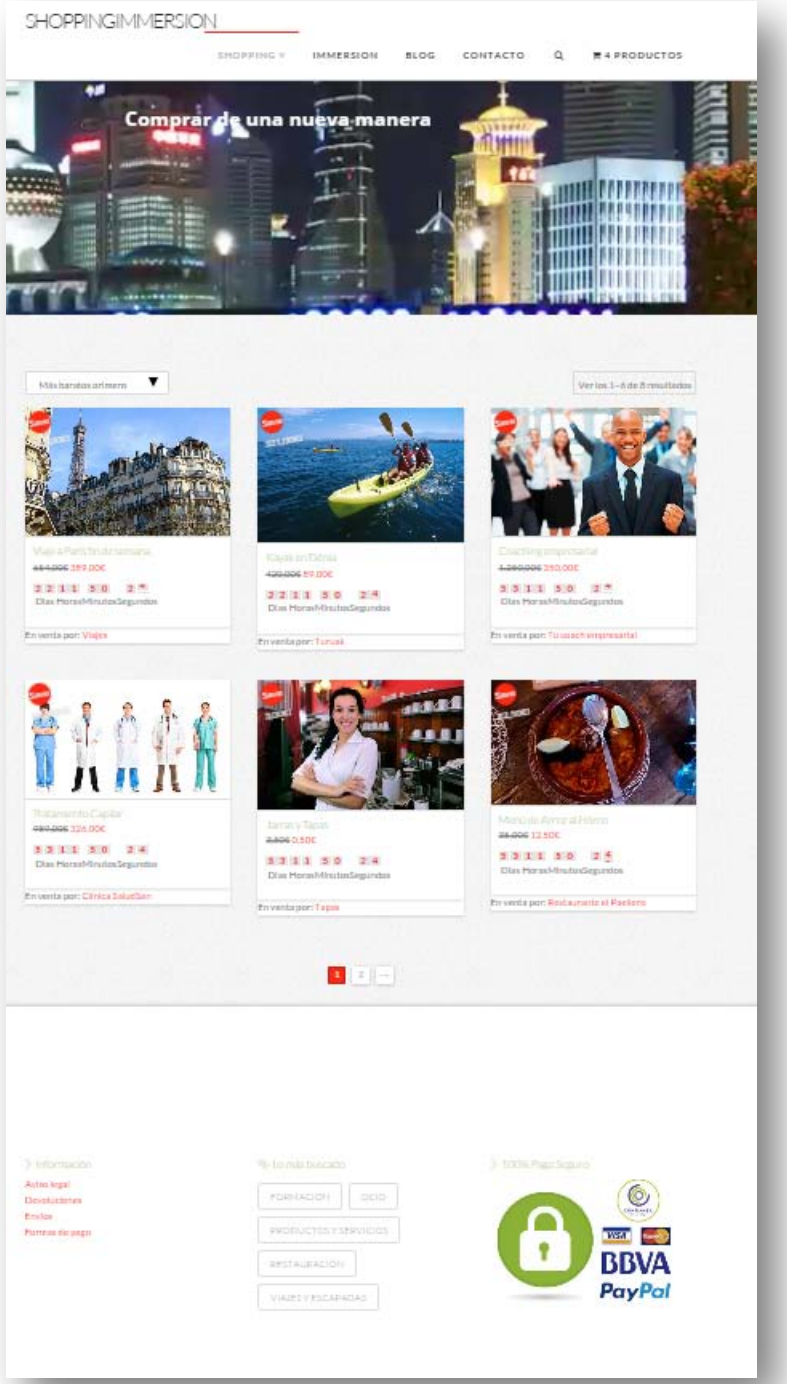
- Expectativas cumplidas.
- Aprendizaje de Wordpress y sus herramientas.
- Aprendizaje de Woocommerce y sus posibilidades.
- Asentamiento de conocimientos estudiados en el Grado.

www.shoppingimmersion.com

Trabajo de Fin de Grado

Grado Multimedia

Universitat Oberta de Catalunya



Autor: José Peinado Sánchez

Consultor: David Alcubierre Arenillas

Profesor: César Pablo Córcoles Briongos