

- Estudio sobre uso de Big Data en pymes

Trabajo de fin de grado

Grado de Ingeniería Informática

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Autor: Augusto Sirera Martínez

Índice

- Introducción
 - Motivación
 - Objetivos
- Big Data
 - ¿Qué es Big Data?
 - Realidad de una pyme al acercarse a Big Data
- Servicios Big Data
 - Google Analytics, IBM Watson Analytics, Kompyte, SumAll, Canopy Labs, Smetrica, Movintracks, Metrikea, TC Store, InsightSquared, Followthehashtag
- Resultados del estudio
- Conclusiones

Introducción

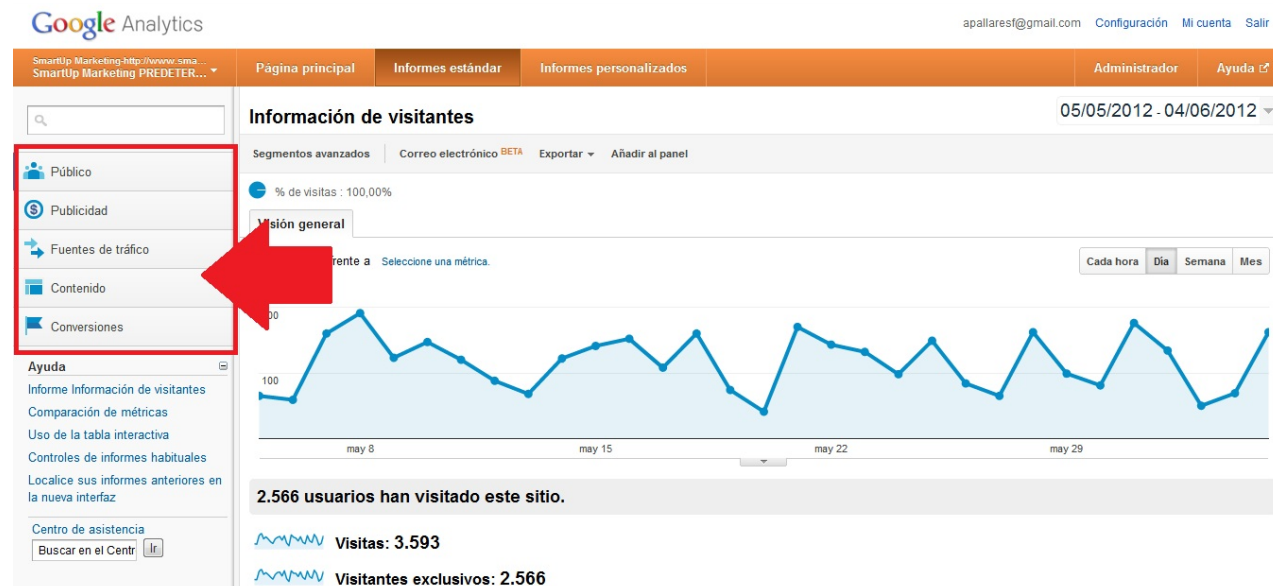
- Motivación
 - Gran avalancha de datos tanto generados por la empresa como en Internet
 - Uso habitual en grandes corporaciones
 - ¿Puede una pyme obtener beneficios de Big Data?
- Objetivos.
 - Responder a preguntas como:
 - ¿Qué beneficios puede una pyme obtener de Big Data?
 - ¿Qué herramientas puede usar una pyme
 - ¿Qué condiciones debe cumplir una pyme para abordar un proyecto Big Data con expectativas de éxito?

Big Data

- ¿Qué es Big Data?
 - Análisis y tratamiento de grandes volúmenes de datos.
 - 3Vs. Volumen, Variedad y Velocidad
 - Tecnologías Hadoop, Mapreduce y Big Table
- Realidad de una pyme al acercarse a Big Data
 - Costes muy elevados de tecnologías habituales en Big Data
 - Uso de información de Big Data a través de servicios. Inversión inicial reducida o nula y costes asequibles.

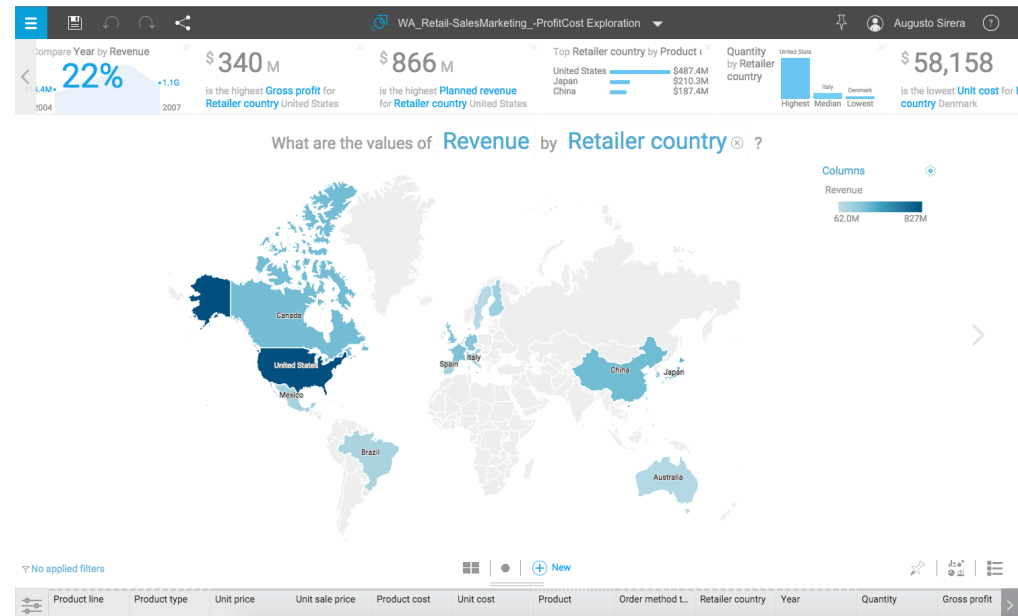
Google Analytics

- Herramienta de analítica web creada por Google
 - Gratuita en su versión estándar
 - Procesa hasta 10.000.000 de visitas mensuales, actualización diaria
- Secciones
 - Público
 - Publicidad
 - Fuentes de tráfico
 - Contenido
 - Conversiones



IBM Watson Analytics

- Servicio de analítica de datos en la nube
 - Dos modalidades, gratuita hasta 100.000 filas y 50 columnas
 - 30\$ mensuales hasta 1.000.000 de filas, 256 columnas y datos de Twitter
- Características
 - Acepta CSV y Excel
 - Exploración de datos
 - Análisis predictivo guiado
 - Diálogo en lenguaje natural
 - Revisión y refinamiento de datos



Kompyte

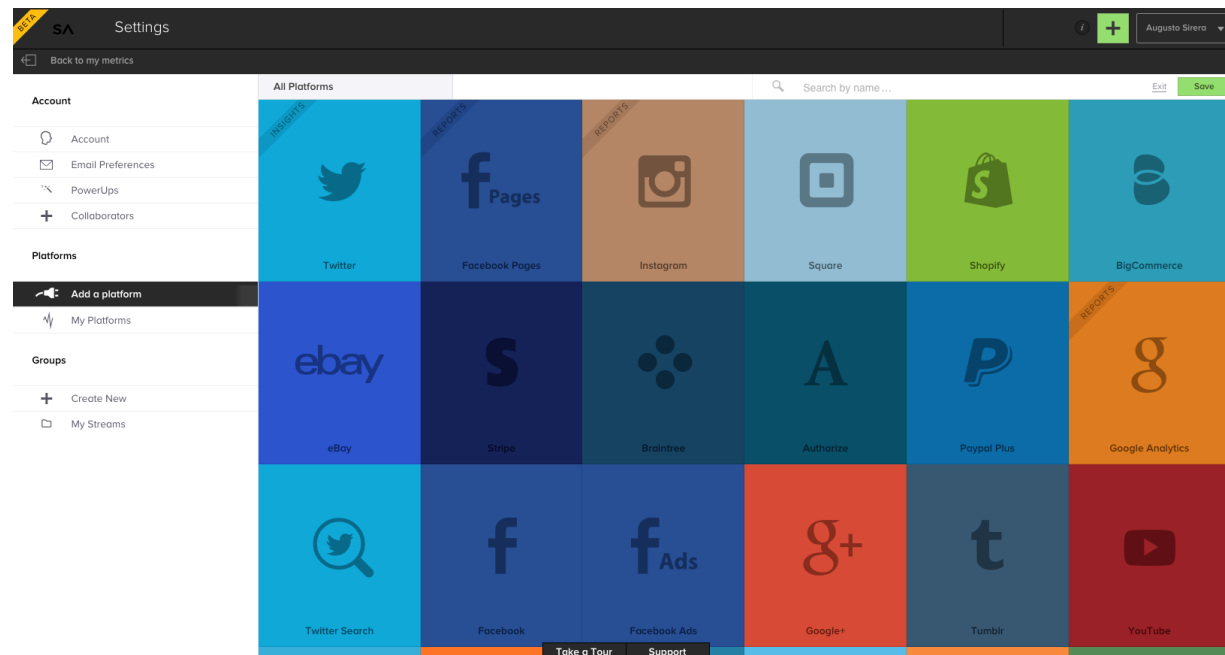
- Herramienta de monitorización de competidores en tiempo real
 - Coste de 59€ mensuales para monitorizar cinco competidores y 159€ mensuales para monitorizar quince competidores
 - Sugerencia de nuevos competidores
 - Indicado para empresas con canal principal de venta en Internet
- Monitoriza
 - Cambios en página web
 - Publicaciones de anuncios de búsqueda en Google
 - Menciones e intervenciones en redes sociales

The screenshot displays the Kompyte interface with a dark sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar includes sections for 'Updates', 'Benchmark', and 'KOMPETITORS'. Under 'KOMPETITORS', there is a list of competitors with a red badge indicating 29 additions. The main content area shows a feed of updates:

- BBVA posted 8 Tweets on November 7** (Last Update: 4 days ago). Max Engagement: 3 retweets and 1 favorites. A tweet from 08:30 is shown: "Los #MOOC en la encrucijada: del hype al dilema del abandono y el negocio <http://t.co/QhfjCxA7> VIA@CIBBVA".
- triodos bank posted 12 Tweets on November 7** (Last Update: 4 days ago). Max Engagement: 13 retweets and 1 favorites. A tweet from 12:10 is shown: "joan A. Melé: "Si las personas cambian, el sistema se transforma": <http://t.co/Ug5lbgIHfH> <http://t.co/Wi7Rdd9Lph>".
- triodos bank posted 2 Facebook posts on November 7** (Last Update: 4 days ago). Max Engagement: 25 likes and 478 shares. A post from 11:02 is shown: "Asombrosa pregunta cómo es posible...". A tooltip titled "Engagement in Social Update" explains: "This is the engagement of the Facebook post that has generated the max engagement".
- triodos bank has done 2 Web updates on November 7** (Last Update: 4 days ago). Pages involved: 2 pages.

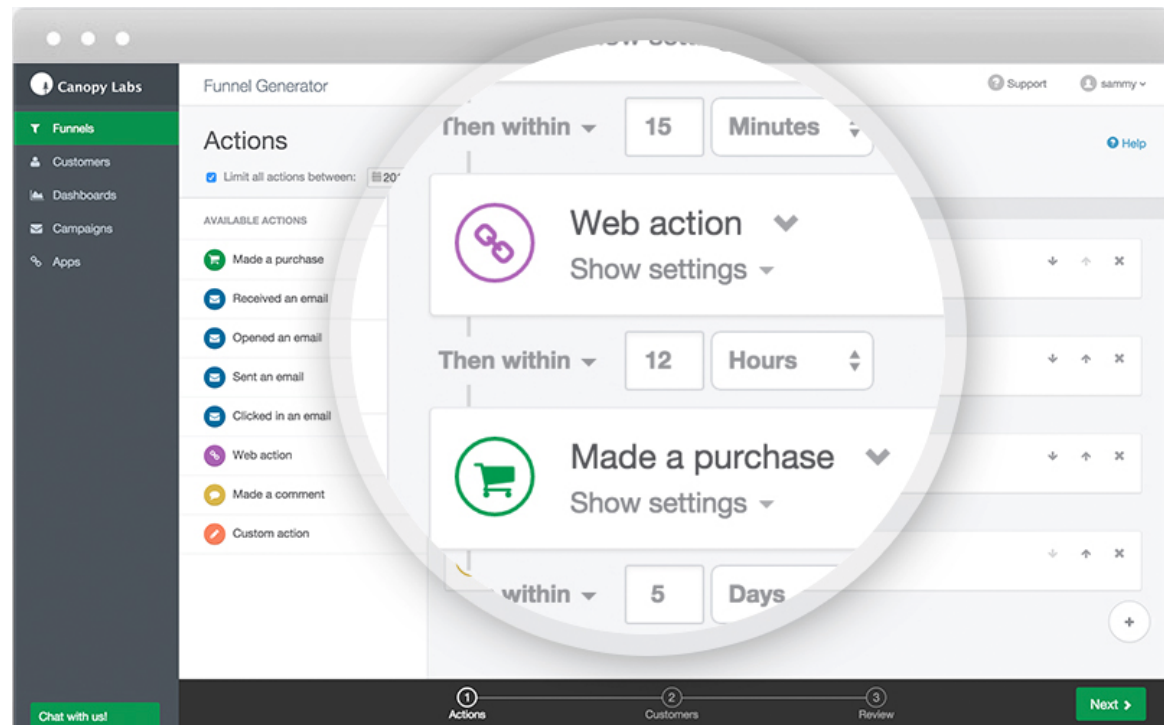
SumAll

- Análisis de datos de redes sociales
 - Tres modalidades de servicio, SA Tracking (gratis), SA Reports (59\$) y SA Insights (99\$)
 - Procesa información de redes sociales como twitter, facebook, google+, tumblr, YouTube, Instagram, Wordpress, Google Blogger, Bing Ads, Google Adwords o Twitter Search entre otros
 - Indicado para desarrollar estrategia de marketing digital y hallar relaciones entre los datos de distintas redes



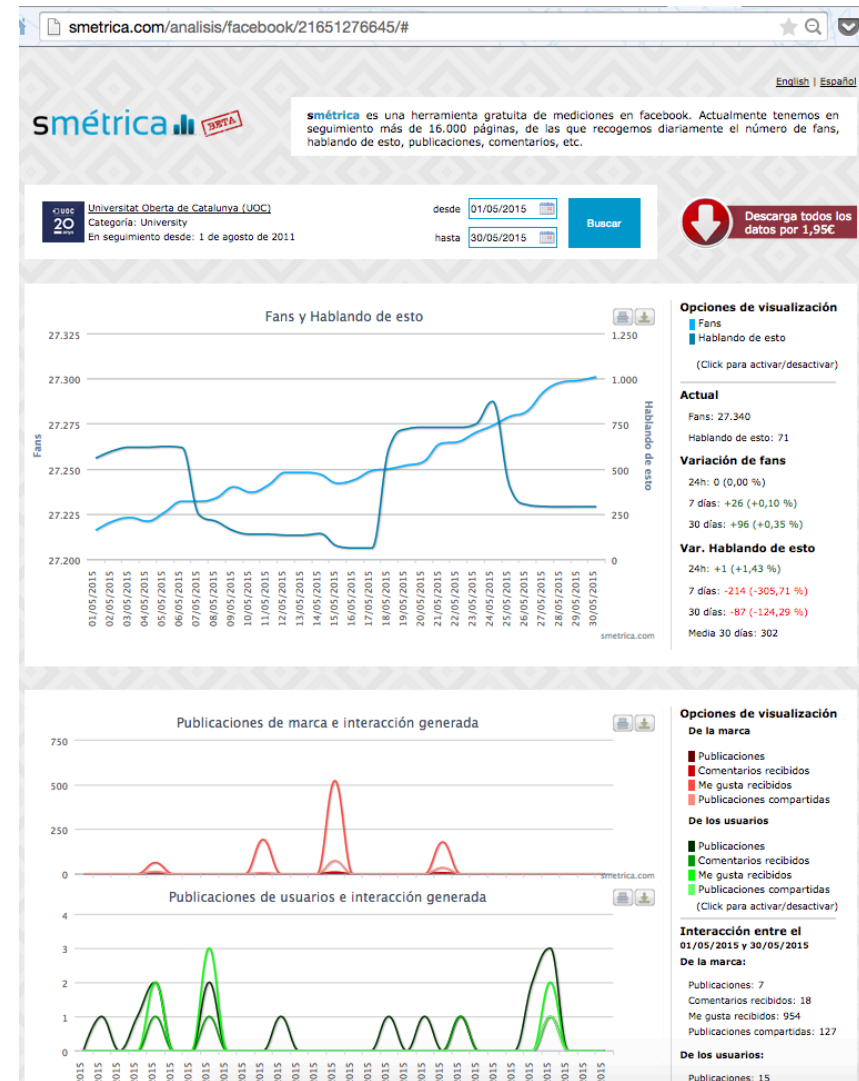
Canopy Labs

- Analítica de marketing
 - Enfocado a la monitorización y optimización de los canales de venta
 - Monitoriza visitas a la página web, clics en correos electrónicos, ventas, etc.
 - Realiza recomendaciones en web, envío de correos electrónicos personalizados basándose en análisis predictivo



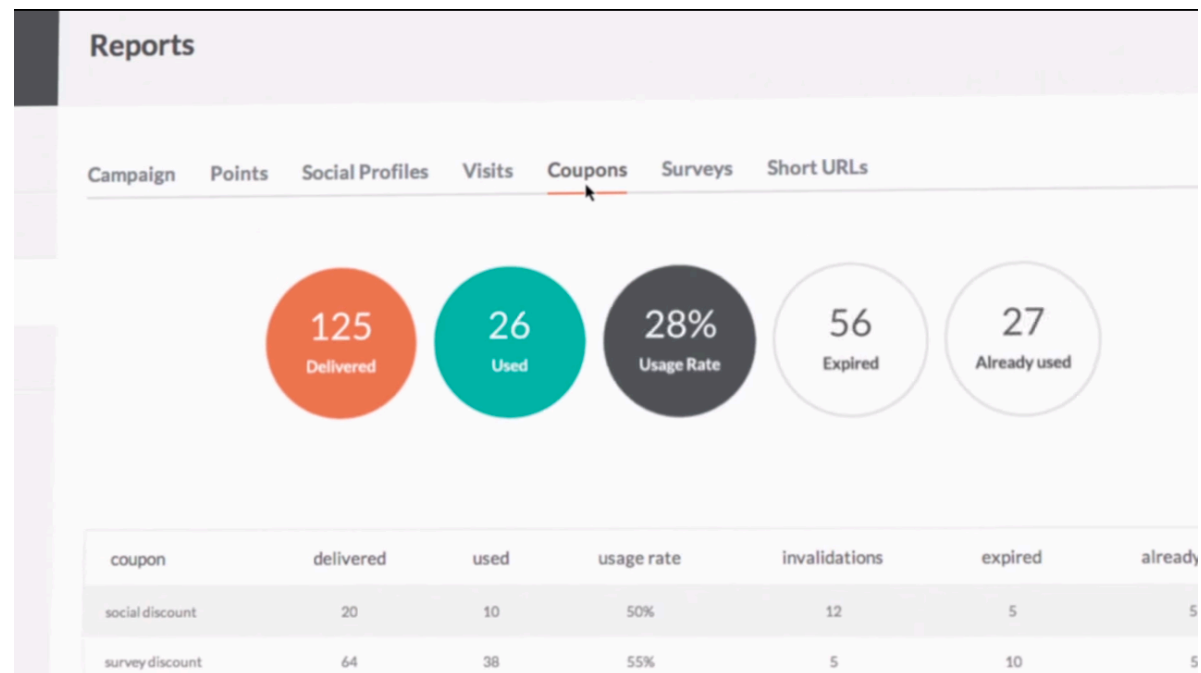
Smetrica

- Analítica de Facebook
 - Gratuita
 - Estadísticas de páginas de Facebook
 - Indicado para empresas con presencia en Facebook u obtener información de competidores



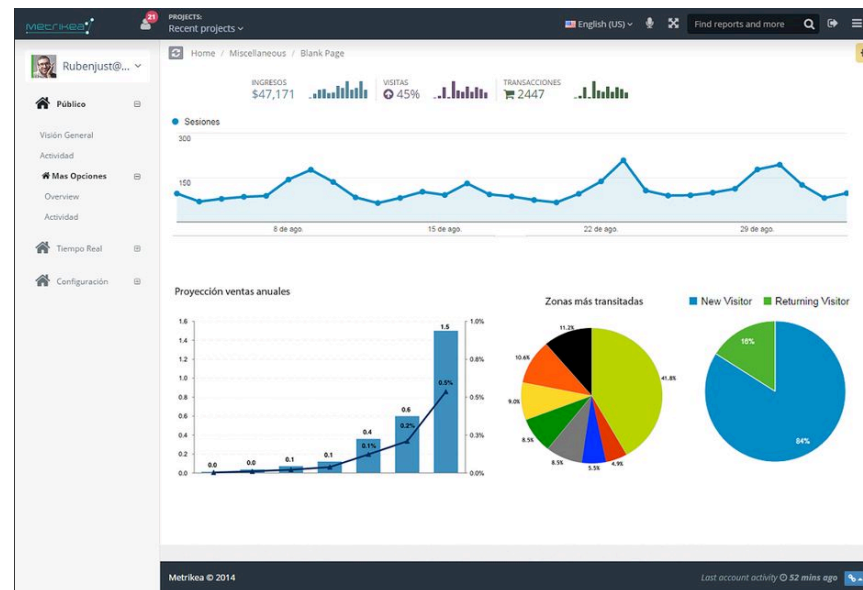
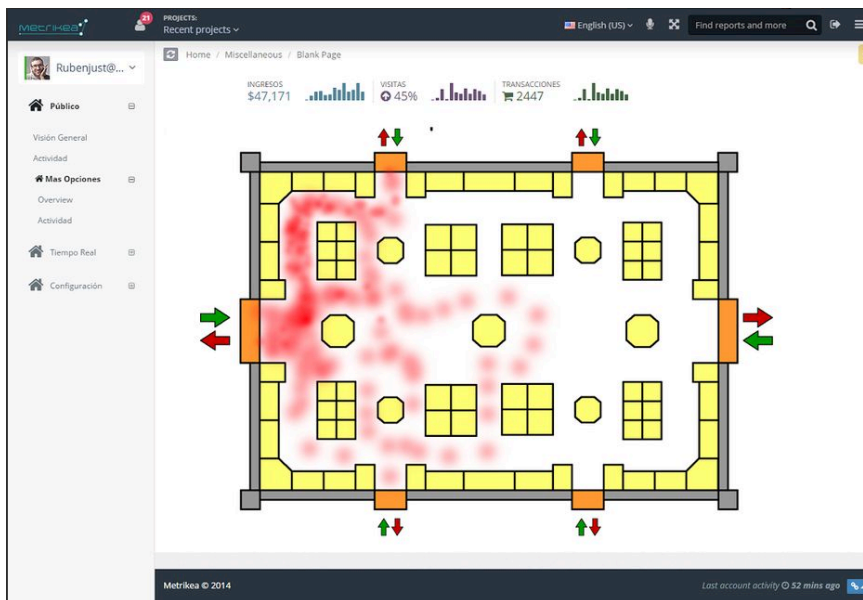
Movintracks

- Acciones de marketing interactivo
 - Uso de beacons y NFC
 - Indicado especialmente en superficies comerciales o espacios delimitados
 - Permiten recopilar información de clientes
 - Panel con herramientas de analítica y gestión de acciones de marketing



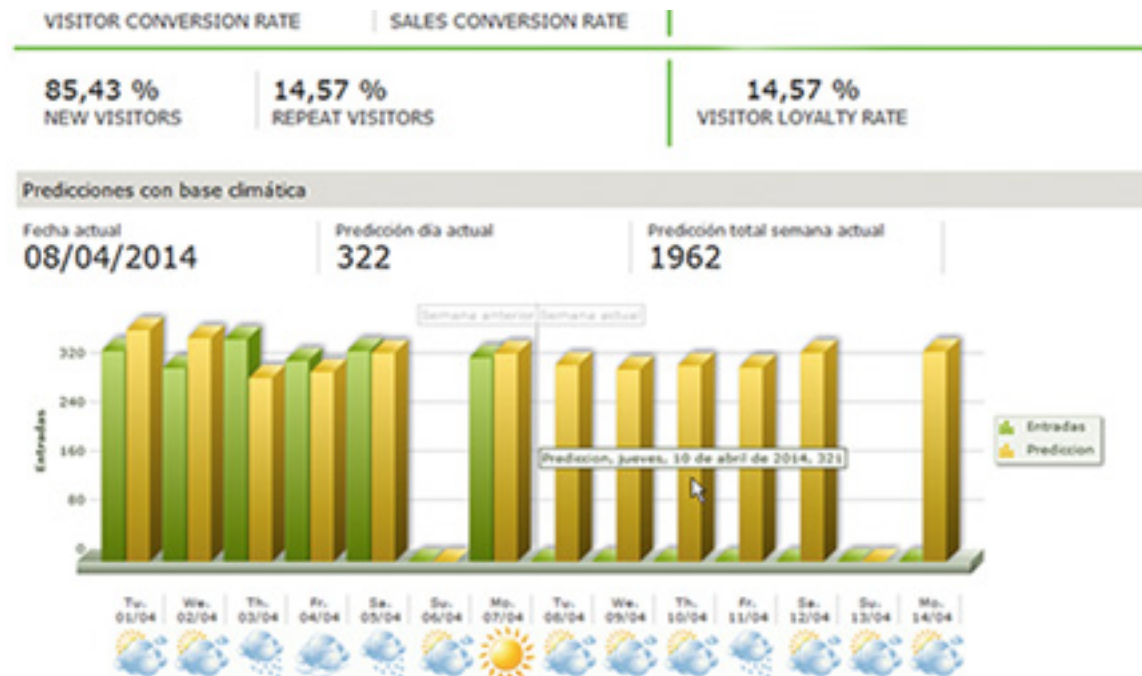
Metrikae

- Análisis de datos de tienda física
 - Análisis de comportamiento de clientes en superficie comercial
 - Se basa en la recogida de datos de los dispositivos móviles de los clientes, direcciones Wi-Fi y Bluetooth, para identificar usuarios únicos y sus movimientos por la tienda.



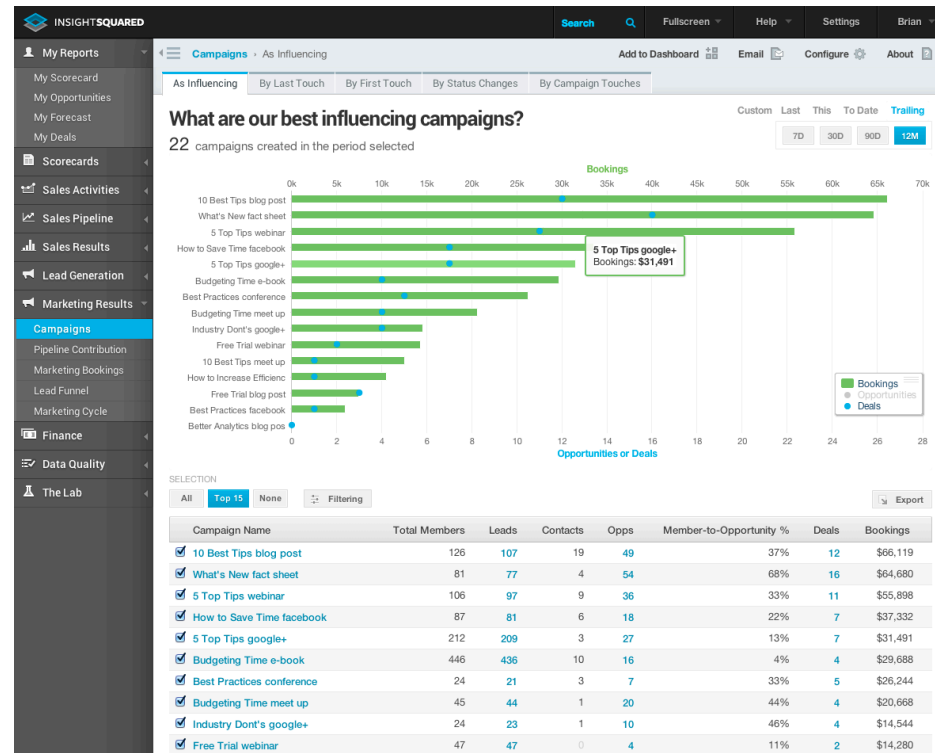
TC Store

- Análisis de datos de tienda física
 - Análisis de comportamiento en superficie comercial
 - Se basa en la recogida de datos de los dispositivos móviles de los clientes y cámaras ópticas para identificar usuarios únicos, clasificarlos y estudiar sus movimientos por la tienda.



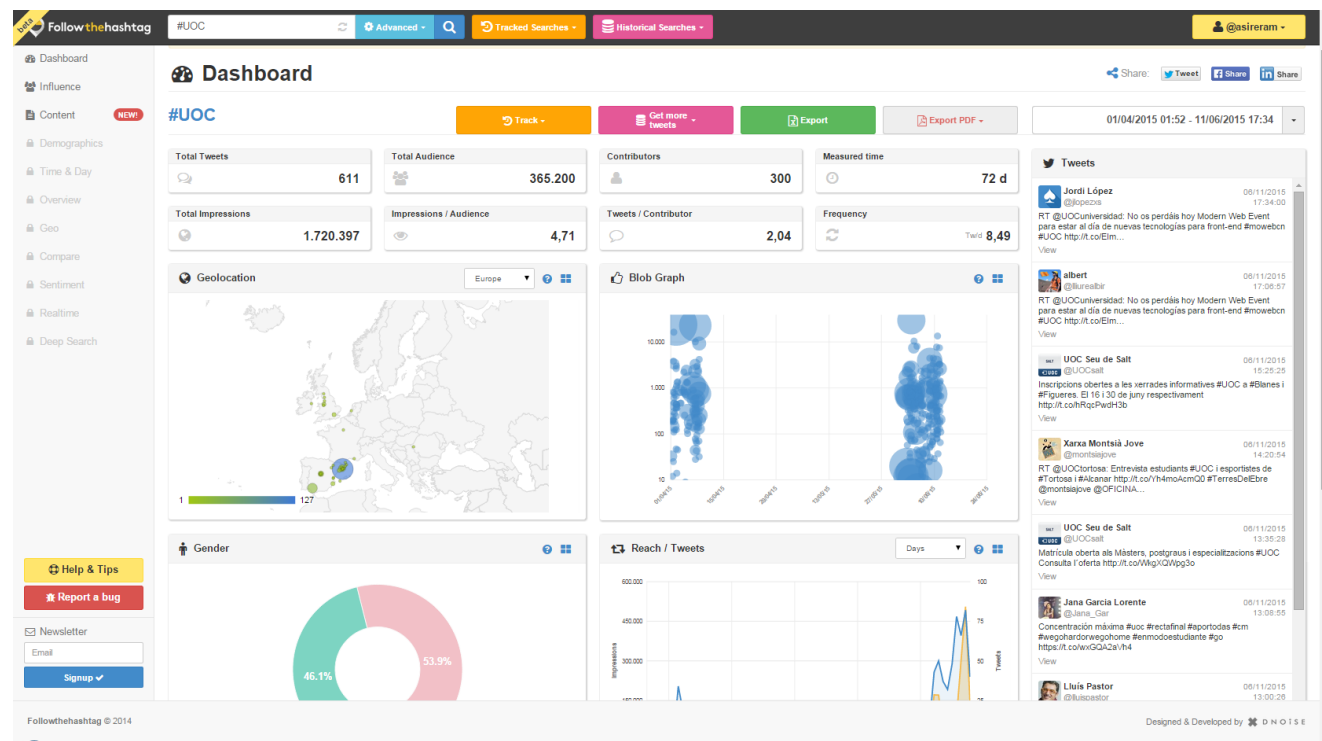
InsightSquared

- Análisis de datos del CRM Salesforce
 - Coste entre 35\$ y 95\$ por usuario del servicio
 - Distintos perfiles: ventas, marketing, financiero, gerencia
 - Aspecto visual a los datos de Salesforce y facilidad para obtener información de estos datos.



Followthehashtag

- Análisis de datos de Twitter
 - Monitoriza tweets por palabras clave y presenta la información de forma visual
 - Búsquedas manuales o programación de un robot de búsqueda durante quince días
 - Indicado para desarrollar conocer tendencias en Twitter y preparar o evaluar campañas de marketing



- Resultados
 - Una pyme usará servicios que le proporcionen información de Big Data ya procesada en vez de herramientas tipo Hadoop
 - Para obtener información y obtener conocimiento es necesario tener información interna de la empresa
 - Servicios de distintos tipos orientados a:
 - Marketing
 - Venta online
 - Venta física
 - Análisis de datos de propósito general

Gracias