

Conceptualització, proposta tècnica, prototipatge i estratègia de màrqueting pel llançament d'un portal web d'Escalada i Alpinisme a Catalunya

Màster en Aplicacions Multimèdia (UOC) - Itinerari professional

www.escalada.cat

Jaume Villar Martínez

Situació

Internet s'ha convertit en un nou espai de comunicació, consulta i relació entre els usuaris.

Un entorn obligat a satisfer les enormes exigències tècniques, però també ha respondre les expectatives dels usuaris que demanen, cada cop més, una **comunicació clara, directa i eficaç.**

Target

Tota aquella persona practicant de l'escalada i/o l'alpinisme en totes les seves modalitats al territori català

Punt de partida

On i què es busca actualment?

Blogs personals

- Ressenyes

Mitjans de comunicació especialitzats

- Informació d'actualitat

Botigues especialitzades

- Compra de material

Organismes públics

- Notificacions oficials

Clubs de muntanya

- Sobretot de forma presencial

Marques

- Productes i promoció equips d'èlit

Mancances existents

1

Dispersió de les
resenyes
existent a la xarxa

2

Falta Valor afegit

- Predicció meteorològica
- Informació interès
- Albergs o zones de bivac

3

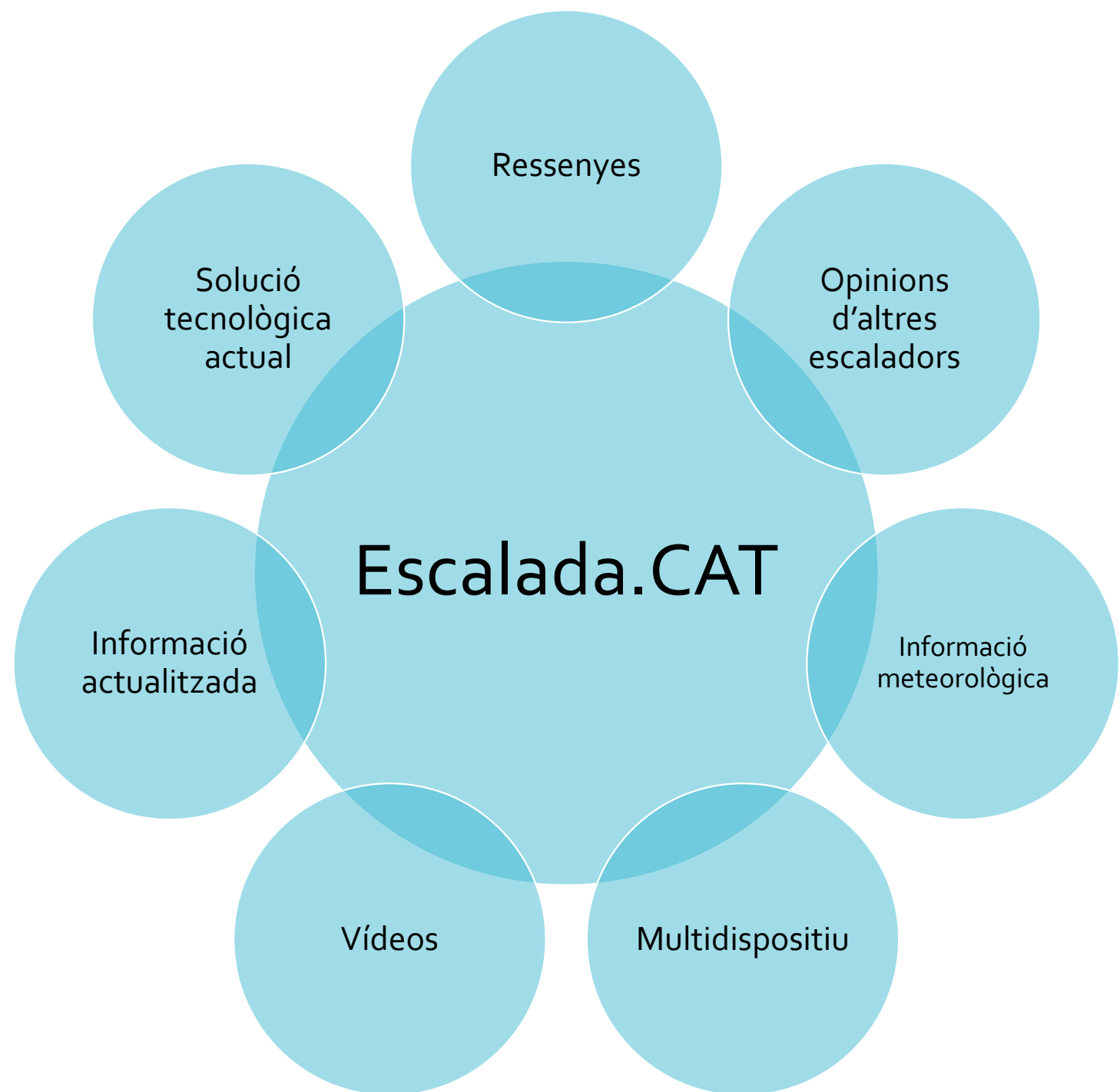
Informació i
actualització de
novetats no
sempre fàcil de
trobar

Centralitzar i unificar la informació

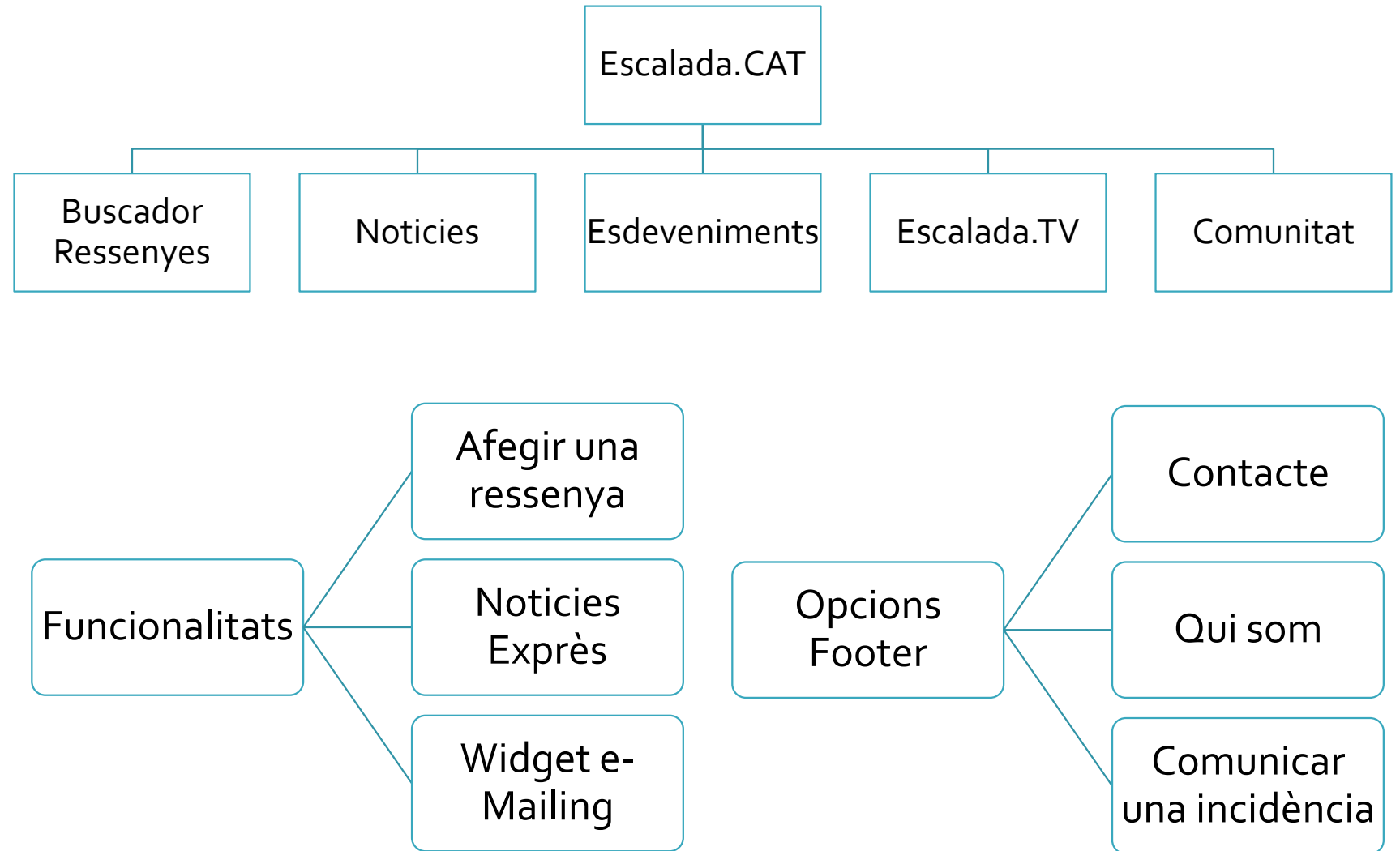
Objectius

- 1) Plataforma de referència de consulta, intercanvi i divulgació d'informació relacionada amb la pràctica de l'escalada i l'alpinisme a Catalunya.
- 2) Gran directori de ressenyes.
- 3) Oferir un servei clar, útil i funcional a la comunitat.
- 4) Assolir una plataforma amb una solució tecnològica compacta, eficaç i escalable.

Què
presento?



Arquitectura de continguts



Directori de Ressenyes

- 1) Enllaçar a plataformes externes (blogs)
- 2) Oferir informació relacional
 - Predicció meteorològica
 - Butlletí d'allaus
 - Opinions d'altres escaladors
 - Opcions per dormir / pernoctar
- 3) Mantenir actualitzada la informació
 - Els usuaris podran actualitzar la informació pujant noves ressenyes

Directori de Ressenyes

PRIMERA DIMENSIÓ DE FILTRE

SEGONA DIMENSIÓ DE FILTRE

Regió

Tipus d'activitat

Grau | Dificultat

Zona

Sector

Paret

Via

Predicció Meteorològica

Butlletí Allaus

Opcions per dormir: refugis | pensions | albergs | Vivacs | ...

Punts d'interès a la zona

Exemple 1: Catalunya | Montserrat | Montserrat Sud | Miranda de Can Jorba | Sol Solet

IV+ | Escalada Clàssica

Exemple 2: Catalunya | Maresme | Vilassar de Mar | Banyadores | Banyadores

III a 7a | Escalada Esportiva

Exemple 3: Andorra | Pirineu | Grau Roig | Pic Alt de Cubil | Cresta Nord Est

AD+ | Cresta

Exemple 4: Andorra | Pirineu | Grau Roig | Bony d'Envalira | Canal Central

AD- | Alpinisme

Notícies

- 1) Agregador de notícies dels principals portal de divulgació.
- 2) Portals especialitzats en les pràctiques esportives
- 3) No es faran notícies pròpies

Escalada.TV

- 1) Oferir un portal on poder centralitzar tota la oferta audiovisual que es presenta en els nombrosos festivals de muntanya que tenen lloc arreu.
- 2) Especial atenció a les produccions catalanes.
- 3) FASE1. Utilitzar un Player propi inserint vídeos de Youtube i de Vimeo.
 - Permet ingressos per inserció de publicitat
- 4) FASE2. PAY per View. Possibilitat d'oferir reproducció sota pagament. Això implicaria un acord amb les principals productores.

Wireframes



BUSCADOR DE RESSENYES QUÈ BUSQUES?

CRITERIS DE CERCA

DISCIPLINA ▲	TOTES LES ZONES ▲	EQUIPAMENT ▲
VIA LLARGA	BAIX EMPORDÀ	EQUIPADA
ESPORTIVA	ALT EMPORDÀ	SEMI-EQUIPADA
CRESTA	ALT URGELL	DESEQUIPADA ▼
BLOC	ALTA RIBAGORÇA	
ALPINISME	BERGUEDÀ	TIPUS DE ROCA ▲
	CERDANYA	CALCÀRIA
	ESCALES	CONGLOMERAT
	LLAUSET	GNEIS
	MARESME	GRANIT
	MONTSERRAT ▼	PISSARRA ▼

SI HO PREFEREIXES POTS BUSCAR PEL NOM DE LA VÍA O DE LA ZONA

BUSCAR

Solució tecnològica

- 1) Gestor de continguts (CMS) – Wordpress
 - Solució contrastada de mercat
 - Escalable
 - Àmplia comunitat desenvolupadora de plugins
- 2) Atenció a la Usabilitat i Accessibilitat
- 3) Suport multinavegador
- 4) Responsive Web Design
- 5) SEO i optimització WEB

Pla de màrqueting

- 1) Objectius
 - Consolidar la marca ESCALDA.CAT
 - Espai de referència per a la comunitat on anar a cercar informació relacionada amb la pràctica de l'escalada i l'alpinisme
 - Punt de cerca de ressenyes
- 2) Activació canals social
- 3) Impactar als influencers
- 4) Nota de premsa als mitjans

Pressupost

PERFIL		TOTAL
DESENVOLUPADOR		1.920 €
DISSENY		704 €
MAQUETADOR		576 €
COSTOS EXTERNS		TOTAL
ALLOTJAMENT		132 €
DOMINI		20 €
TOTAL PROJECTE		3.352 €

Gràcies per la vostre atenció

Màster en Aplicacions Multimèdia (UOC) - Itinerari professional

www.escalada.cat

Jaume Villar Martínez