

TREBALL FINAL DE MÀSTER:

“Conceptualització i disseny d'un portal de serveis
per al sector de reformes i interiorisme”



Ana García Gómez
Màster Universitari en Aplicacions Multimèdia
UOC
Entrega: 15/06/2015

ÍNDEX

Introducció	3
Conceptualització del portal web	3
Pàgina d'inici. <i>Home</i>	5
Seccions i pàgines principals	6
Buscadors	10
Bases de dades	10
Model de negoci	10
Nom Beimes	13
Promoció i posicionament web	14
Pressupost inicial	17
Disseny del portal web	20
Pautes gràfiques	23
Diagrama de fluxe	23
Guió interactiu	25
Conclusió	
Bibliografia	

INTRODUCCIÓ

El Treball Final de Màster (TFM) “**Conceptualització i disseny d'un portal de serveis per al sector de reformes i interiorisme**” té com a finalitat la síntesi i el desenvolupament de tot allò après al Màster en Aplicacions Multimèdia impartit per la UOC.

Amb aquesta finalitat, i tenint en compte futures prioritats laborals, es presenta la conceptualització i el disseny d'un portal web de serveis de reformes i interiorisme. Per completar aquest portal web i donada la seva rellevància per l'èxit del projecte, s'avalua el model de negoci que es pretén portar a terme, es fa una anàlisi bàsica de la promoció i posicionament del web i es presenta un pressupost estimat.

A continuació, es desenvolupa cadascuna de les seccions esmentades.

CONCEPTUALITZACIÓ DEL PORTAL WEB

El portal web Beimes té com a finalitat ser un **servei impulsor de microempreses i petites empreses del sector de les reformes i l'interiorisme**. Amb aquest objectiu, ha de posar en contacte als professionals del sector amb els seus clients finals, per tal de facilitar el negoci dels primers i satisfer les necessitats dels segons.

Per concretar, en un principi s'abastaran les **feines dels professionals de la construcció i les reformes, i l'interiorisme**, així com **arreglos o accions de menor escala** (lampistes, pintors, etc.).

El **públic objectiu** del portal seran tant els clients finals d'aquest tipus de feines com els mateixos professionals i així s'ha de veure reflectit dins del projecte.

Tot i que es centrarà en **microempreses i petites empreses**, es podran introduir empreses de major infraestructura.

Aquest portal serà **d'àmbit català** amb la finalitat d'aprofitar el valor afegit del localisme dins la Xarxa global i amb l'interès de personalitzar al màxim el servei.

Considerant que el públic al que va dirigit Beimes accedeix a la informació de la Xarxa mitjançant diferents dispositius i que el portal és interactiu (amb possibilitat de posar opinions, feines realitzades, etc.) el **producte ha de ser responsive**. És a dir, el disseny de Beimes s'ha de poder adaptar als diferents dispositius: tant mòbils com estacionaris. Així mateix, és important que es pugui obrir al menys als **navegadors més utilitzats els últims 12 mesos** a dia d'avui: Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer i Android.

El portal, el **funcionament d'ofertes i demandes** es treballarà de la següent manera:

Pel que fa al **professional del sector de les reformes i l'interiorisme**: Es podrà registrar per formar part dels professionals Beimes i rebre demandes de feines de clients mitjançant el portal. Al registrar-se haurà de donar les seves dades de contacte, anomenar el tipus de feina que realitza i determinar la seva àrea d'acció. Posteriorment, via email, haurà de verificar l'existència de l'empresa o la situació actual com autònom.

Un cop validat per Beimes, podrà entrar al portal cada cop que ho desitgi i veure les demandes que s'ajustin al seu perfil i seleccionar les que l'interessin, per tal que la seva opció de pressupost pugui ser valorada pel client final.

Així mateix, l'usuari registrat podrà col·locar les seves feines en format multimèdia: vídeos, fotos o presentacions, que seran visibles, previ aprovació del portal, a la secció de professionals de Beimes.

L'empresa o autònom registrat també podrà rebre per correu electrònic les ofertes de feina que Beimes cregui que li puguin interessar o rebre les novetats del portal, sempre i quan ell accepti aquestes accions.

Amb el motiu de facilitar la decisió de registre o de compra de serveis premium, Beimes ofereix la possibilitat de trucar sense compromís al professional.

Quant al client final del sector de les reformes i l'interiorisme: El client final podrà descriure les seves necessitats, seleccionar la seva ubicació, i determinar les seves prioritats temporals. Un cop enviada la seva sol·licitud rebrà de tres a cinc pressupostos on podrà escollir el que li interessi.

A més a més, el client podrà veure les valoracions que han rebut els professionals que li interessin, feines realitzades o la secció de consells i tips per fer arreglos a casa relacionats amb les reformes de l'hogar i l'interiorisme.

A continuació es descriurà de forma més concreta els elements rellevants del portal web.

PÀGINA D'INICI. HOME

La pàgina d'inici de Beimes ha de tenir d'una **forma visible i atractiva el logo** del portal web, de manera que l'usuari sàpiga en tot moment el lloc on és i la marca que li facilita satisfer les seves necessitats.

En aquesta pàgina hi haurà **l'opció visible d'entrar com a professional**, bé iniciant sessió si ja es forma part dels professionals de Beimes, **o registrant-se** si encara no és així.

A més a més, **en aterrar a la pàgina d'inici** s'ha de veure:

Una **foto principal** variable de feines realitzades, escollides pel portal amb l'opinió del client final del professional del sector de reformes i interiorisme. Es primaran fotos de gran qualitat i atractives de reformes que representin tasques relacionades amb el sector esmentat. Les fotos variaran cada cada cop que s'aterri a la pàgina d'inici. Durant la navegació per la pàgina d'inici es mantindrà la foto principal per tal de no distraure als usuaris dels seus objectius.

Dins de la pàgina d'inici ha d'haver-hi la possibilitat de **demanar pressupostos de la feina a realitzar**. Així, un panel amb diferents opcions a escollir ajudarà a l'usuari a trobar el que necessita. Aquest panel s'ha de dividir en diferents pestanyes: una primera de localització per comarques i localitats, una altra amb el tipus de feina que es sol·licita, tenint la possibilitat en aquest cas d'escriure la necessitat concreta, i altra amb la prioritat temporal que es precisa (urgència, d'un a tres mesos o més de tres mesos), a més d'una pestanya addicional per omplir les dades personals de l'usuari (desplegable amb nom i cognom, email i telèfon).

La pàgina d'inici inclourà **valoracions dels usuaris** de diferents feines de l'entorn de localització del client mitjançant comentaris i icones que es determinaran a l'hora de fer el disseny.

A la pàgina d'inici, i a la resta del portal, **les principals seccions** a les que es pot accedir estaran reflectides a la part superior. Així, hi haurà **diferents pestanyes** com ara **"Els professionals"**, on s'exposaran treballs realitzats i es mostrarà un directori de professionals i ofertes i descomptes; **"Sol·licitud de pressupostos"**, on es podrà fer una sol·licitud de pressupost i veure els preus habituals del mercat, **"Què opines?"**, on es podran veure les opinions dels clients finals, dels professionals, veure valoracions i afegir les pròpies impressions de les feines realitzades. Per últim, es crearà la secció **"Més de Beimes"** que es dividirà en dues subseccions, una per a no professionals: **"Beimes t'inspira"**, amb

exposicions i consells relacionats amb les reformes de l'hogar de major i menor embergadura, i amb l'interiorisme. I una altra subsecció **“Beimes al capdavant professional”**, dedicat als professionals, amb consells, actualitzacions de lleis relacionades, proveïdors, fires, etc.

Pel que fa a la secció Beimes t'inspira, a banda de la pestanya superior de secció, hi haurà mostres de resportatges que inspirin i serveixin d'accés a la pàgina “Beimes t'inspira”.

Dins de la pàgina d'inici i amb la fi de recolzar el model de negoci que es descriurà més endavant, es permetra **l'entrada d'anuncis relacionats** amb el món de les reformes i l'interiorisme, tot i que aquests hauran d'estar filtrats per tal d'evitar anuncis de competència directa.

Per continuar amb la pàgina principal, en aquesta s'exposaran les **empreses o professionals dividides per categories, per localització i per prioritat de búsqueda** (Beimes, millor valorats, millor preu).

Per finalitzar, la pàgina principal tindrà un **índex desglossat amb enllaços** a **“Qui som?”**, **“Dossier de premsa”**, **“Condicions del portal”** o **“Política de privacitat”** així com links a les principals **Xarxes Socials de Beimes**: Twitter, Pinterest, Youtube i LinkedIn.

Un cop analitzada la pàgina d'inici, es valoraran les diferents pàgines principals que rauen d'aquesta primera, o bé d'una búsqueda per paraules clau a la Xarxa.

SECCIONS I PÀGINES PRINCIPALS

Totes les pàgines del portal han de tenir el **logo visible** a la **part superior** per tal d'enfatitzar la marca i el lloc on ens trobem. Aquest logo s'ha de poder clicar per tal que remeti a la pàgina principal d'inici.

Igualment, **totes les pàgines tindran accés als apartats “Qui som?”**, **“Dossier de premsa”**, **“Condicions del portal”** o **“Política de privacitat”** i als canals de les **Xarxes Socials de Beimes** (Twitter, Pinterest, Youtube i LinkedIn).

Les seccions anomenades amb anterioritat es descriuen a continuació:

Ets professional? (Registre professionals): Aquesta pàgina tindrà com a finalitat principal que els professionals del sector es donin d'alta al servei principal del servei web. Aquests, tal com s'ha mencionat a l'inici de l'apartat de conceptualització, tindran un panel interactiu on podran posar el seu nom, l'adreça electrònica, número de telèfon, acotar el

tipus de feina que realitza i determinar la seva àrea d'acció (localització) i escollir la seva contrassenya per accedir al compte personal de Beimes.

A més del registre, aquesta pàgina ha de servir com aparador dels serveis addicionals que disposa el portal web pel professional amb la finalitat de recolzar el model de negoci i els seus objectius. En aquest sentit, la pàgina mostrarà un **servei premium** on podrà contractar diferents serveis com ara la creació d'una pàgina web personalitzada o una app pels professionals, etc. que s'explica més endavant a la secció "Model de negoci".

També hi haurà enllaços a la secció "Beimes al capdavant professional"

Amb el propòsit de facilitar al màxim la decisió de contractar el servei premium, dins d'aquesta secció s'ofereix al professional l'opció de ser trucat sense compromís i client potencial de Beimes.

El recolzament amb un **vídeo multimèdia explicatiu** pretén que l'empresa o autònom entengui les avantatges de Beimes i es decanti pels seus serveis.

Iniciar sessió (professional): Un cop el professional estigui registrat en Beimes, podrà accedir a la seva **sessió personal**, mitjançant nom i contrassenya. Dins d'aquesta sessió, el professional podrà veure:

- Les **feines que està portant a terme** gràcies al portal web i la situació de les mateixes, que pot ser iniciada, en procés, finalitzat i cobrat.
- Les **noves comandes** que vagin entrant, seleccionar les que l'interessin perquè el seu pressupost pugui ser valorat pel client final.

Per acceptar aquestes feines, el professional tindrà informació sobre la feina en qüestió amb les dades necessàries.

- Un apartat on podrà pujar **les seves feines en format multimèdia** i acceptar que Beimes les col·loqui com aparador a la secció de professionals.

Els vídeos seran exposats al portal web mitjançant el canal de Beimes de Youtube, comptant amb l'acceptació del client.

El professional ha d'acceptar i llegir les condicions d'ús per tal que el portal Beimes pugui publicar les fotos i vídeos dels treballadors amb garantia i sense complicacions

- Apartat on posar **les seves impressions sobre el portal Beimes**.
- Aparador de **serveis addicionals pel professional i les seves avantatges**.

Els professionals Beimes: A aquesta pàgina s'exposaran:

- Els **treballs realitzats pels professionals:** Es podran veure els treballs realitzats per branques dins del sector de reformes i interiorisme, per estàncies de la casa, per projectes recents o per professionals. En aterrar a la pàgina, s'estima oportú fer una mostra principal amb foto de gran tamany i valoració que vagi canviant dins la mateixa sessió.
- Un **directori de professionals:** El directori haurà de tenir habilitat un buscador de una base de dades de professionals. Es podran buscar per localització i per tipus de feina. També hi haurà possibilitat de búsqueda per millor valorats o els millors de preu o per selecció Beimes. Per agilitzar la feina, el client del sector de les reformes i l'interiorisme podrà buscar els professionals introduïnt el seu Codi Postal.
- A més a més es mostraran **descomptes i ofertes dels professionals** amb servei premium de Beimes. El Codi Postal serà utilitzat per afinar la búsqueda que l'usuari necessita.

A aquesta secció d'"Els professionals" ha d'existir la possibilitat de contactar amb ells i demanar pressupostos, mitjançant **sol·licitud de pressupostos**.

Sol·licitud de pressupostos: Aquesta secció ha de ser clara i directa. Mitjançant un panel interactiu es demanarà a l'usuari explicació breu del que necessita, categoria, celeritat amb que es vol començar i dades personals per poder rebre els pressupostos. Un cop demanat el pressupost, s'ha d'informar del promig de resposta, en especial, s'ha de curar una resposta immediata en el cas que el sol·licitant necessiti que la feina es realitzi amb una celeritat immediata.

No es pot oblidar la necessitat que l'usuari que demana pressupost ha d'haver llegit i acceptat la política de privacitat i les condicions d'ús de Beimes.

L'usuari podrà rebre respostes dels professionals i rebrà un número de sol·licitud a través de l'adreça electrònica.

També es farà un apartat a aquesta secció on l'usuari final podrà analitzar i contrastar els preus del mercat actuals de la seva zona i segons les diferents feines del mercat mitjançant la recerca a una base de dades.

Què opines?: Com s'ha descrit amb anterioritat, a aquest apartat es podran veure les **opinions dels clients de les empreses** . Les opinions tindran a veure amb les empreses que han contractat els usuaris fonamentalment, tot i que també es pot afegir alguna opinió sobre Beimes.

A més a més es veuran **opinions dels professionals** sobre com és treballar amb Beimes o sobre la seva experiència amb els seus clients.

En aquesta pàgina es podran afegir les pròpies opinions i valorar amb símbol l'experiència viscuda.

Aquesta pàgina pot tenir inclosa la finestra del **canal de twitter de Beimes**, per tal de veure les novetats del canal o incloure els comentaris d'opinions a aquesta xarxa social.

Beimes t'inspira i Beimes al capdavant professional: La importància d'aquestes seccions radica en la connexió i proximitat que es crearà entre l'usuari final i el portal Beimes, entre els professionals i el portal, i els professionals i els seus clients.

Serà una secció viva, que vagi augmentant assíduament les seves informacions i els seus articles.

A **Beimes t'inspira**, es dedicaran articles al **públic genèric no professional**. Giraran en torn a informacions sobre com fer petits arreglos un mateix a l'hogar, sobre què s'ha de pensar abans de fer qualsevol tipus de reforma i sobre què s'ha d'analitzar i avaluar mentre s'està fent la reforma. També hi haurà consells sobre disseny d'espai, on es pot estalviar sense impedir que una idea de disseny conclougui amb èxit, etc.

També en aquesta secció, es valora l'opció de demanar col·laboracions a professionals i repartir la **feina entre el client i el professional**. L'intenció és animar al client a fer aquelles petites reformes on creu que no caldria la contractació d'un professional però que no s'atreveix a fer sol. D'aquesta forma, pel client final s'abarateixen els costos i el professional aconsegueix una feina concreta, però sobre tot l'oportunitat de lligar nous treballs i crear un vincle amb el seu client.

Només els professionals adherits al Servei Premium podran entrar en aquestes col·laboracions. El públic genèric podrà explicar la seva necessitat de forma pública i serà contestat de forma privada com ell desitgi, o bé via mòbil o correu electrònic. Al apartat públic de la comanda del sol·licitant, s'haurà de reflectir l'estat de la petició, ja estigui pendent, acceptada o realitzada.

Beimes al capdavant professional serà un apartat dedicat als **professionals**, on es podran llegir articles sobre exposicions, fires, o marques de materials i eines, legislacions, ajuts o subvencions, útils per les microempreses i autònoms del sector.

Aquests articles seran escrits per redactors especialistes del sector que formaran part de Beimes.

BUSCADORS

Al llarg del portal web es pot observar que hi ha diferents opcions de búsqueda. En aquest document es fa un apartat de menció dels buscadors per recalcar la seva importància al portal. És important tant la seva presència com la seva eficàcia, per tal que l'usuari no es perdi en la navegació i trobi allò que necessita en els menys passos possibles. Els buscadors que el client es trobarà seran diferents en funció de les necessitats. Es conceptualitzarà el buscador per tipus de feina sol·licitada, localització i opinió d'usuaris.

BASES DE DADES

Tant la informació sobre els professionals com la del públic genèric que fa servir el portal per satisfer les seves necessitats ha de ser recollida en bases de dades. La finalitat d'aquestes bases de dades serà doble: per una banda servirà per fer un seguiment i control dels professionals registrats, de les feines sol·licitades, de les noves comandes i els clients finals de les reformes i interiorisme i per altra banda, s'utilitzarà per obtenir informació relacionada amb el tipus de clients de Beimes i en les seves necessitats. D'aquesta forma, es farà possible una millora constant del portal, s'afinaran les seves prestacions i el pla de màrqueting, per tal d'assolir amb èxit el objectius de negoci d'aquest servei per al sector de les reformes i l'interiorisme.

MODEL DE NEGOCI

Beimes pretén **incorporar al mercat un servei impulsor de microempreses i petites empreses del sector de les reformes i l'interiorisme**, posant en contacte als professionals del sector amb els seus clients finals.

Per això, Beimes vol apropar el món de les TIC i les seves avantatges a nivell de negoci a un sector habitualment desvinculat d'aquest entorn com és el sector de reformes i l'interiorisme, sobretot a nivell microempresarial i de treballadors autònoms.

Així mateix, Beimes, atenent les circumstàncies actuals de la societat de la informació i del web 2.0, serà una **font de coneixement** al voltant del sector pels usuaris, tant professionals com pel públic en general.

L'**experiència** resultant ha de ser positiva, pràctica, atractiva i generar efecte fidelitzador pels professionals i els seus clients, creant un llaç significatiu entre **els dos segments del nostre públic objectiu**.

Tot i que existeixen altres empreses que posen en contacte el sector de les reformes i els seus clients, Beimes destaca pels següents elements diferencials:

- Beimes es dedica i es centra al **àmbit català** (Catalunya i Illes Balears) creant un cercle de confiança focalitzat territorialment que preten aconseguir una relació més estreta i profunda amb els seus clients.
- Beimes aportarà coneixement no només pel públic genèric, sinó que també serà **font de referència pels professionals**, doncs tindrà una secció on s'actualitzaran les dates i continguts de fires del sector, marques de materials i eines, legislacions, ajuts o subvencions, útils per les microempreses i autònoms del sector.
- Beimes per tant, serà un **servei integral** que recolçarà e impulsarà tota la cadena de valor del sector de les reformes i l'interiorisme català, des dels materials i marques de matèries primes fins a l'usuari final, centrant-se bàsicament en aquest i en les microempreses i autònoms. Aquest element diferenciador, pot permetir, en un futur i fóra de l'abast d'aquest TFM, la formació d'una plataforma conjunta de tots els professionals del sector i la col·laboració amb el sector públic.

Per la **viabilitat** d'aquest servei es presenten a continuació diverses **estratègies**:

- Aquest servei serà **gratuït pel públic genèric** per tal de facilitar al màxim l'accés i contacte amb els professionals.
- Els professionals pagaran una **quota mínima** per accedir a les sol·licituds dels seus clients. Ha de ser una quota atractiva per convidar al màxim número de professionals possible.
- La **publicitat**: Hi haurà tant publicitat directa com indirecta. En un principi, la publicitat es presentarà a la pàgina d'inici, a les principals seccions i a les pàgines d'aterratge des dels buscadors. Aquest tipus de publicitat directa es treballarà des de les ofertes que llencen els principals buscadors, fonamentalment, a través de *Google AdSense*. És imprescindible que aquesta publicitat estigui lligada a l'interès del portal web en qüestió i que sigui descartada la publicitat directa a la competència.

Pel que fa a la publicitat indirecta, les marques de matèries primes podran tenir un servei d'aparador a través dels articles de la secció de consells i tips. Els professionals que així ho desitgin, mitjançant un servei premium podran promocionar les seves feines.

- **Servei premium:** Amb la quota mínima i simbòlica dels professionals, aquests poden accedir a les sol·licituds del client final i ser seleccionats per la feina demandada. Ara bé, la contractació del servei premium els permetrà promocionar les seves feines, aparèixer al directori de professionals de Beimes i tindran un ordre d'aparició preferent. El servei premium tindrà una dedicació especial a aquells que amb el temps han sigut millor valorats pels usuaris finals. Aquests podran contactar directament amb el client des del primer instant. Amb aquesta opció es té l'intenció de crear un grup de professionals de referència del sector associats al portal web.

Els professionals que tinguin contractat el servei premium i així ho desitgin podran exposar descomptes i ofertes que els seus clients trobaran al portal web.

- **Contractació de productes relacionats:** A banda del servei premium, s'ofereixen diversos productes vinculats al projecte, que poden ser contractats pel professional. Amb l'intenció perseverant de servir d'impulsor al sector de reformes i interiorisme, es plantegen els següents serveis paral·lels:

- **Creació de pàgines web:** Beimes crea una web a mida de les necessitats i pressupost del professional. D'aquesta forma millorarà la presència del professional a la Xarxa.
- **Campanyes de publicitat, màrqueting directe i posicionament a la Xarxa:** Tot i que amb la creació de la pàgina web millorarà la visibilitat a la Xarxa, és molt recomenable i des de Beimes es considera imprescindible, la promoció de les pàgines web, o bé mitjançant SEM (Adwords), SEO, màrqueting directe amb emailing i campanyes de publicitat concretes per campanyes.
- **Multimèdia pels professionals:** Un dels formats de promoció que cada dia augmenten a la Xarxa i obtenen millors resultats de visibilitat són els productes multimèdia. Beimes ofereix vídeos corporatius i vídeos creatius per a les empreses interessades.

- **App pel professional:** Amb aquesta app, el client professional podrà disposar de tota la informació necessària sobre els seus possibles encàrrecs o sobre les feines en curs. Així, tindrà en una app adaptable als principals dispositius del mercat on podrà consultar les noves entrades de feina, els contactes dels seus clients, les dates de començament i d'entregues, entre d'altres. Aquest producte serà una opció destinada als professionals registrats a Beimes. L'app aportarà més serveis que l'accés al professional del portal web com ara calendari i organització de totes les feines dels professionals.

El portal web i totes les branques de negoci que comporten es consideren viables gràcies a tots els elements descrits. A més a més, s'ha de fer una menció important a la promoció i pla de màrqueting del portal web. En aquest sentit, es desenvolupen els següents apartats

NOM BEIMES

Durant la conceptualització del portal web sobre el sector de les reformes i l'interiorisme, es fa anàlisi del possible nom que hauria de tenir. Tot i que en una primera instància es valora la possibilitat que el nom tingui referències directes al negoci que es refereix: "reformes i interiorisme a casa", "el teu manitas" o termes similars, es considera que és millor desmarcar-se de la competència i sobresortir de la resta d'empreses que tenen a veure amb aquest sector. Per aquest motiu, es pensa en un nom directe, senzill, amigable i fàcil de recordar: Beimes. A més a més, aquest nom fa referència a la qualitat, a la forma de treballar dels professionals i obre portes a l'amplitud d'opcions que presenta el portal: "Bé i més".

A curt termini, l'única desventatge que pot representar en els buscadors de la Xarxa seran solventats i superats gràcies a la facilitat i potència del nom i a la promoció i posicionament web.

PROMOCIÓ I POSICIONAMENT WEB DE BEIMES

Tan important com el contingut, el disseny i la usabilitat del portal web per assolir els objectius de negoci és la seva promoció i el seu posicionament web. Sense aquests elements, el portal no seria visible a la Xarxa i la viabilitat del negoci seria insostenible.

Malgrat que la promoció i posicionament web és una feina constant al llarg de tota la trajectòria del servei que radica al portal web Beimes, es pot marcar un primer pla de promoció i posicionament web, que s'haurà d'anar revisant al llarg de tot el recorregut Beimes.

El primer que s'ha de fer és analitzar l'estat de la situació. Aquesta realitat actual exposa que hi ha un portal de característiques similars que treballa a nivell internacional (www.habitissimo.com) i que és líder de mercat i un altre d'àmbit espanyol (www.tumanitas.com). Encara i aquesta possible competència es troba un nínxol que necessita satisfer les seves necessitats i es desenvolupa una forma d'oferir el servei amb elements diferencials ja exposats amb anterioritat.

Per continuar amb el plan de màrqueting, serà important tenir en compte la segmentació del **públic objectiu**:

Per una banda, estan els **professionals de les reformes i l'interiorisme** que necessiten integrar nous canals de comunicació i venda i aprofitar les avantatges de les TIC.

Per altra banda, estan **els** usuaris finals, propietaris o llogueters d'una vivenda o local que necessiten les prestacions que ofereixen els professionals de les reformes i l'interiorisme. Es tracta per tant, de persones amb poder adquisitiu per independitzar-se i que superen els 25 anys.

El **client potencial** en un futur podria ser el **fabricant d'eines i matèries primes**, que posa a disposició dels professionals esmentats tots els utensilis que precisa per portar a terme la seva feina.

Per arribar amb més claredat i exactitud al perfil del target de Beimes, serà important realitzar un estudi de mercat dels seus hàbits o en tot cas, investigar i analitzar estudis anteriors. En aquests estudis s'hauran de comprovar, entre d'altres, el comportament del públic objectiu amb els dispositius mòbils, la relació entre l'ús de les tecnologies i l'àmbit laboral, etc.

Un cop feta la segmentació del *target* del servei Beimes, es podrà valorar fer un seguit **d'estratègies relacionades amb els següents objectius**:

- **Identificar als *influencers*** del públic objectiu del portal: Escoltant els temes relacionats amb el sector en qüestió tant a les xarxes socials com a blogs o portals similars, notícies, Google Alerts, per tal d'identificar als líders d'opinió.
- **Atraure tràfic** al portal web de **públic objectiu**: Per tal de guanyar visibilitat a la Xarxa i atraure tràfic al portal web, s'hauran de fer servir diferents estratègies com ara:
 - **SEO**: Aquesta estratègia de posicionament orgànic és imprescindible per situar i mantenir el lloc web a les **primeres posicions** de les búsquedes de Google. Per això, s'ha de treballar i estudiar el posicionament de les pàgines principals i el de les pàgines d'aterratge. S'hauran de crear **enllaços** al portal per tal que Google arribi a les pàgines que ens interessan. Aquest objectiu s'assolirà per una banda, amb una bona estructura interna del portal, on les pàgines internes tinguin enllaços a les pàgines principals d'interès; i per altra banda, aconseguint enllaços externs al portal de pàgines, blogs o xarxes socials relacionats amb la temàtica del sector de les reformes i l'interiorisme. Mitjançant eines com ara Google Keyword Tool, es farà una selecció de **paraules clau** pel posicionament del servei que hauran d'estar incloses a l'etiqueta del títol, a la descripció de les pàgines principals i dins del text d'aquestes pàgines. Aquestes paraules s'hauran d'anar revisant per tal de possibles canvis a les recerques dels internautes.
 - **SEM**: L'estratègia SEO s'ha de recolzar amb el posicionament de **pagament**. A través de *Google AdWords* es faran **campanyes** per aparèixer com una de les tres primeres opcions de Google. Amb aquesta finalitat, s'estudiaran les paraules clau adients, s'analitzaran els moments del dia i de la setmana on hi ha més tràfic i búsquedes de l'interès de BEIMES i es definirà un pressupost i puja per Google Adwords. Aquesta és una feina constant i s'ha d'anar recalculant constantment per ajustar-se als hàbits del públic objectiu, a les novetats de Google i a les estratègies de la competència. S'evitarà tot tipus de publicitat irruptiva tal com banners o finestres emergents que suposen una mala experiència de marca pel públic objectiu.
 - Les seccions **Més de Beimes** estaran orientades a atraure tràfic al portal. Per consegüent, s'avaluaran amb deteniment els temes d'aquesta secció

perquè siguin interessants pel target de Beimes i es cuidaran amb exhaustivitat les paraules clau i els enllaços d'aquest apartat.

- **Conversió de visites en potencials clients:** És primordial que el major número possible de visites es converteixin en clients o potencials clients. Per assolir aquest objectiu, serà necessari que les paraules clau estiguin ben relacionades amb els continguts de la pàgines d'aterratge i que l'arquitectura de la informació, el disseny i la usabilitat del lloc siguin excel·lents.
- **Fidelització de clients:** Es tracta del pas definitiu i de l'últim objectiu. La satisfacció dels usuaris del portal serà important per aconseguir aquesta fidelització. A més a més, es procurarà una atenció al client propera i continuada per millorar el servei contínuament. S'ha d'analitzar el millor canal per fer aquest seguiment.

Els professionals i usuaris finals facilitaran les seves dades per registrar-se o per demanar pressupostos. Sempre amb el consentiment dels usuaris, Beimes aprofitarà aquest fet per campanyes de e-mail màrqueting o enviament de newsletter.

Per aconseguir tots aquest objectius i assolir el màxim número de clients potencials (ja siguin els professionals, com el públic no professional), serà rellevant l'acció a les **Xarxes socials** per part de Beimes. S'escolliran les Xarxes socials en funció de les necessitats del portal, atenent que en un primer moment són importants les següents:

- **LinkedIn:** És important a nivell empresarial i professional, pels professionals de les reformes i l'interiorisme, tant els que estan disposats a registrar-se a Beimes com les marques de matèries primes, eines i fires i exposicions.
- **Pinterest:** Es valora aquesta Xarxa social per ser una de les xarxes socials més habituals pel públic objectiu femení de Beimes.
- **Twitter:** Estar present de forma contínua a una de les xarxes més utilitzades pel públic genèric és important. A més, es considera una de les millors maneres de comunicar-se amb el públic de forma bidireccional, donant tota la importància necessària a les opinions del *target* de Beimes.
- **Youtube:** La part multimèdia de Beimes es valora com un impulsor fonamental a la Xarxa. S'habilitaran canals de Youtube tant de promoció genèrica del servei, com feines dels professionals o vídeos per seccions. En aquest sentit, s'habilitaran diferents canals de reproducció tenint en compte diferents seccions com ara "Reparacions caseres", "Reformes de cuïnes", "Fontaneria", "Interiorisme", etc.

- **Whatsapp:** Tot i no estar considerada com una xarxa social en si mateixa, és una eina amb molt de potencial a nivell de màrqueting. Tot i que s'ha d'estudiar a nivell català, les dades a nivell espanyol deixen clar que el seu ús està molt estès, doncs a Espanya hi ha més de 20.000.000 que el fan servir, és a dir gairebé la meitat de la població. Per una altra banda, el tipus de comunicació amb Whatsapp és directa, personal i manté la confiança que altres Xarxes socials no tenen. S'analitzaran campanyes concretes tenint en compte el valor d'aquesta xarxa.

A banda d'aquestes estratègies, per recolzar el nivell de confiança en Beimes, es buscarà la presència als mitjans de comunicació tradicionals que han fet el salt a l'era digital, tal com revistes o canals de televisió. No es té prevista cap campanya de publicitat pels mitjans de comunicació tradicionals (Televisió o premsa escrita).

Aquesta és una primera aproximació al pla de màrqueting de Beimes, en funció de les necessitats que s'han exposat. Posteriorment, s'hauria de concretar i aprofundir en tots aquests elements valorant cada partida del pressupost dedicat a màrqueting, el calendari genèric d'acció, campanyes temporals concretes i estudiar el ROI.

PRESSUPOST BEIMES

Seguidament, es presenta el document del pressupost estimat per al portal web Beimes, on es preveu una durada aproximada de 4 mesos.

1.- Dades generals del projecte

Es tracta de crear un portal web de servei del sector de les reformes i l'interiorisme.

Aquest portal posarà en contacte a professionals d'aquest sector amb els seus clients per facilitar els negocis als primers i satisfer les necessitats dels segons. Consta dels següents components:

1. Els usuaris no professionals podran sol·licitar i rebre pressupostos segons les seves necessitats per tipus de feina, proximitat, diferents valoracions i prioritats temporals.
2. Els usuaris professionals podran registrar-se, tenir una sessió personalitzada, accedir i pressupostar peticions dels seus clients, valorar el portal i pujar material (vídeos amb àudio i fotos) sobre la seva feina.
3. Un sistema de gestió que permeti, de forma semiautomàtica, assignar entre 3 i 5 pressupostos de professionals als clients, segons els seus requeriments a l'hora de fer la sol·licitud de pressupost.
4. Sistema de gestió semiautomàtica de pujada de fitxers (vídeo amb àudio i fotos) que ha de ser preseleccionat per personal Beimes abans de ser exposat al portal.
5. Gestor de continguts que permeti anar actualitzant el contingut del portal i les seves seccions de forma dinàmica i flexible. Per això, es planteja el gestor de continguts Joomla!
6. Disseny de qualitat per facilitar i atraure les accions del públic objectiu de Beimes.
7. Bases de dades que recollin informació sobre els professionals, referent a la seva ubicació, àrea professional concreta (pintor, lampista, reforma integral, etc.), fotos i vídeos i les valoracions dels usuaris. Es farà amb el gestor de base de dades MySQL.
8. Seguretat i privacitat de dades dels usuaris.

Per configurar el pressupost s'ha tingut en compte aquests i altres components de l'abast del projecte i un temps estimat pel llançament de 4 mesos.

2.- Pressupost

ITEM	DESGLÓS	HORES/PERSONA	PREU
Conceptualització	Creació i definició del projecte. Especificació de requeriments	80 h/pers.	1.600€
	Creació de marca (no aplicable si no es ven a tercers)		
	Coordinació general del projecte	4 mesos/pers.	9.600€
	Anàlisi de mercat	40 h/pers.	500€
	Definicions legals	20h/servei	300€
Disseny	Creació de logotip	10 h/pers.	200€
	Arquitectura de la informació	20 h/pers.	180€
	Esbossos de l'aplicació	24h/pers.	240€
	Disseny en alta resolució	40 h/ pers.	450€
	Prototip	36 h/pers.	440€

Producció	Disseny i creació de la base de dades i inserció del contingut de prova	32 h/pers.	400€
	Implantació de l'entorn de desenvolupament (Plataforma de desenvolupament, Sistema operatiu, Gestió de continguts Joomla!, codificació PHP, Servidor web Apache, Gestió de BBDD MySQL)	45 h/pers.	1.125€
	Implementació de les diferents pàgines i seccions del portal	60h/pers	2.000€
	Connexió de les bases de dades amb les aplicacions del portal	20 h/pers	600€
	Introducció de la informació real de l'aplicació. Gestor de continguts.	40h/pers	700€
	Testing i control de qualitat. Prova pilot.	60h/pers	720€
	Versió estable de l'aplicació	24h/pers.	350€
	Campanya inicial de captació de clients		
Campanya inicial de màrqueting digital			9.000€
Altres	Llicència d'ús de Joomla		
	Llicència de sistema operatiu lliure (no s'aplica)		
	Hosting servidor virtual privado		
	Compra i renovació de domini .cat		40€
	Formació	18 h/pers	540€
	Administració	15 h/pers	450€
	Lingüista	16 h/pers.	150€
TOTAL			33.385€

DISSENY DEL PORTAL WEB

A continuació, es descriuen i s'exposen les pautes gràfiques, el guió interactiu i l'arbre de navegació del portal web amb la finalitat d'apropar-se més a la versió definitiva de Beimes.

PAUTES GRÀFIQUES

Tal i com s'ha descrit a la conceptualització, aquest portal web té com a finalitat ser un **servei impulsor de microempreses i petites empreses del sector de les reformes i l'interiorisme**. Amb aquest objectiu, ha de posar en contacte als professionals del sector amb els seus clients finals, per tal de facilitar el negoci dels primers i satisfer les necessitats dels segons.

Així, i tal com hem mencionat en apartats anteriors, trobem dos perfils d'usuaris que responen al públic focal del portal web. A continuació, analitzarem i ens apropiarem als usuaris potencials de Beimes:

- **El professional del sector de les reformes i l'interiorisme:** Professional o empresa del sector esmentat, principalment micropymes i petites empreses. No està necessàriament habituat al món tecnològic. Fa servir Beimes com a eina per captar nous treballs com a funció principal i per estar informat del sector mitjançant la secció "Beimes al capdavant professional" professional o utilitzar el portal com a altaveu per promocionar i expandir la seva marca com a funcions secundàries.

El **context d'ús** pot ser molt ampli. Pot consultar i interactuar amb el portal mòbil mentre està fent altres activitats com ara desplaçar-se a un nou lloc de feina o treballar. Aquesta circumstància s'ha de tenir en compte per determinar la usabilitat del portal i en especial de les parts més freqüents pel professional (registre, sessió privada, secció de consells i tips, valoracions, secció premium, etc.).

La usabilitat estarà doncs lligada a les qualitats de l'usuari al moment de fer servir l'app, com ara la capacitat d'ús de les mans, la distracció, el nivell de privadesa i de coneixement tecnològic, entre d'altres.

- **Els usuaris no professionals:** Aquest és un *target* molt heterogeni, que té en comú la capacitat de mantenir uns gastos en compra o lloguer de vivenda i que és més gran de 25 anys.

Per una altra banda, el context d'ús d'aquest grup també és molt ampli. Poden fer servir el portal web tant amb la comoditat que representa un estacionari com amb la urgència i distracció d'un dispositiu mòbil. A més a més, poden entrar al portal amb dues finalitats:

- **L'objectiu principal** és sol·lucionar un problema relacionat amb el sector de les reformes i l'interiorisme mitjançant la contractació d'un professional del sector.
- La **segona finalitat** és navegar i descobrir idees que puguin inspirar o ensenyar a fer algun tipus d'arreglo o reforma a la vivenda.

L'usabilitat, doncs, ha d'estar lligada a aquests objectius. Per aquest motiu es pensa en un portal web pràctic i que resolgui el problema principal de totes les parts (professionals i els seus clients). Igualment però, ha de ser un portal web que t'endugui constantment a descobrir nous espais i apartats relacionats amb el sector de les reformes i l'interiorisme.

S'ha d'estructurar el portal tenint en compte els perfils principals, les seves accions dins de Beimes i els objectius de Beimes pel que fa al seu públic. Per tant, en primer lloc es presentara, una **estructura principal jeràrquica**, on els usuaris tinguin sempre visibles i accessibles els apartats principals: "Home", "Ets professional?", "Iniciar sessió", "Sol·licitar pressupost", "Els professionals Beimes", "Què opines?" i "Més de Beimes". A banda de les seccions principals, a totes les pàgines hauran d'estar visibles els accesos a les Xarxes Socials de Beimes (Twitter, Pinterest, Youtube i LinkedIn) i als apartats de "Qui som?", "Dossier de premsa", "Condicions del portal" i la "Política de privacitat".

En segon lloc, **recolzant l'estructura jeràrquica i els objectius exposats**, es crearà una **estructura hipertextual** amb molta presència, que convidi als usuaris a navegar per tota la xarxa de continguts Beimes i que l'apropi als objectius del portal.

Tot i aquesta última estructura en xarxa i també gràcies a ella, s'haurà d'aconseguir que l'usuari satisfaga les seves necessitats urgents (posar-se en contacte amb un professional del sector) de forma immediata.

Per fer més intuïtiva i pròxima la **navegació en xarxa**, les búsquedes i les seccions del portal es podran afinar per tipus de feina, localització geogràfica o estàncies de la casa. A més de preveure aquestes metàfores de navegació, es podran prioritzar les recerques per l'ordre de Beimes, per millors preus o millor valorats.

Les valoracions sobre els projectes realitzats i els seus professionals han de ser una constant en el portal de Beimes i han de conduir a veure el projecte en sí i poder contractar al professional.

Per una altra banda, Beimes vol comptar amb la **integració de publicitat** relacionada amb el sector que tracta i per consegüent, s'haurà de valorar aquest factor a l'hora de fer el disseny.

Beimes, mitjançant el disseny del seu portal ha de transmetre **practicitat, senzillesa, versatilitat, proximitat, confiança i seguretat**. Tant l'estructura de la informació de tota la xarxa, com l'estructura de continguts de cada pàgina ha d'inspirar aquestes premisses.

Per tant, per reforçar totes les premisses exposades amb anterioritat, el portal ha de ser pensat amb un disseny prioritàriament de **línees rectes**.

Els **colors i la tipografia** ajudaran a la interactivitat, a l'estructura i als continguts a assolir aquests objectius.

S'han escollit dues **tipografies**, prioritzant tipografia de pal sec per facilitat de lectura i per remarcar la claretat i practicitat d'ús. La tipografia **"Montserrat"** es fa servir per títols de secció i en majúscula, la **"Pontano Sans"** pel cos dels continguts.

Pel que fa als colors, s'han escollit 5 colors que de diferents formes estan relacionats amb Beimes.

Hi ha un **color** base de fons que serà el blanc, que té la intenció de transmetre claretat, transparència i ordre. Els colors **groc i vermell** reforcen la idea de proximitat i localització geogràfica (Catalunya). El groc representa la lluminositat relacionada amb l'interiorisme i el vermell serà utilitzat per marcar elements destacables i com a color de referència. Quant al **gris** i al **marró** transmeten tranquil·litat, doncs el gris vira una mica a blau, serietat i confiança. Però també han estat escollits perquè fan referència a les matèries primes utilitzades al sector de l'interiorisme i les reformes: **el metall i la fusta**.

Seguidament, es presenta la paleta de colors del portal Beimes:

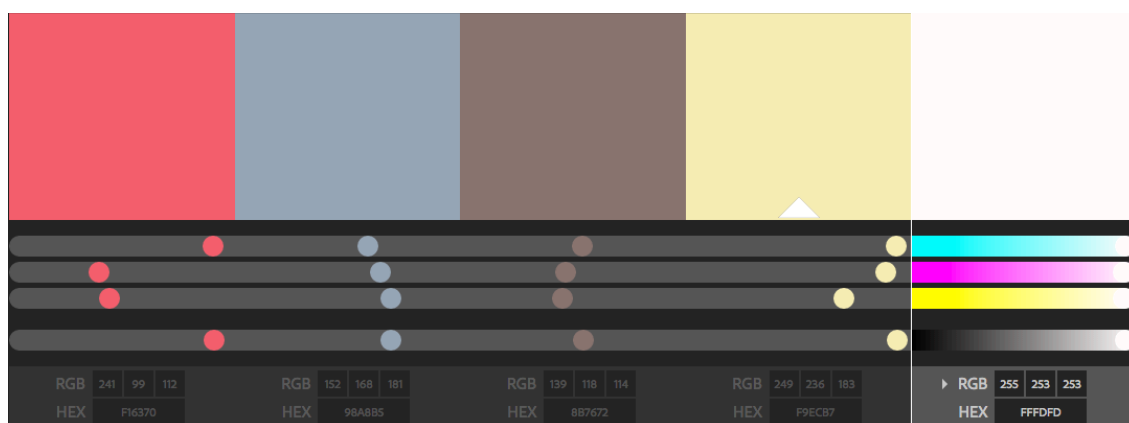


Figura 01: Colorimetria Beimes

A l'hora de fer el disseny del portal Beimes, s'ha de tenir present de forma constant que es tracta d'un **web responsive** i per tant ha de ser adaptable als diferents dispositius.

Ha de ser atractiu i proper pel client i fer que aquest tingui una **experiència d'usuari** absolutament satisfactòria.

DIAGRAMA DE FLUXE

El diagrama de fluxes ha sigut realitzat basant-se tant en la conceptualització com en les pautes gràfiques. Per la seva extensió, es fa l'entrega en un document adjunt.

GUIÓ INTERACTIU

A continuació es desenvolupa el guió interactiu.

Elements comuns a totes les pàgines de Beimes:

LOGO BEIMES:

Representa la marca i per tant, anirà permanentment visible a dalt a l'esquerra.

- Imatge: Logo Beimes
- Acció: Amb un clic a sobre, **porta a la pàgina d'inici**.

Tant si es col·loca el ratolí a sobre com si es pressiona el logo Beimes, **no canviarà de textura**.

Amb el puntero a sobre ha d'aparèixer el missatge descriptiu: "Beimes, sector de les reformes i l'interiorisme".

ETS PROFESSIONAL?:

És l'accés a la pàgina de registre. Es col·locarà a dalt a la dreta.

- Imatge: No té imatge ni símbol associat.
- Text: "Ets professional?"
- Acció: Botó que porta a la pàgina de registre de professionals. Quan el puntero està a sobre s'ha de destacar lleument o bé amb color o amb subratllat. Amb clic a sobre, porta a la pàgina de registre dels professionals.

INICIAR SESSIÓ:

Aquest és l'accés a la sessió personal de cada professional registrat. Es col·loca amb el botó anterior, a dalt a la dreta.

- Imatge: No té imatge ni símbol associat.
- Text: "Iniciar sessió"
- Acció: Quan el puntero està a sobre s'ha de destacar lleument o bé amb color o amb subratllat. Amb clic a sobre, aquest botó porta a la sessió personal de cada professional de Beimes.

A cada pàgina hi haurà una barra superior amb els següents ítems:

SOL·LICITAR PRESSUPOST:

Aquest nom directe serà l'accés per l'apartat per demanar pressupostos.

- Text: "Sol·licitar pressupost"
- Acció: Quan el puntero està a sobre s'ha de destacar de forma clara o bé amb color o amb subratllat. Amb clic a sobre, aquest botó és l'accés a la pàgina Sol·licitar pressupost.

ELS PROFESSIONALS BEIMES:

- Text: "Els professionals Beimes"
- Acció: Quan el puntero està a sobre s'ha de destacar de forma clara o bé amb color o amb subratllat. Amb clic a sobre, aquest botó accedeix a la pàgina de directori de professional i valoracions dels mateixos.

QUÈ OPINES? VALORA LA TEVA EXPERIÈNCIA BEIMES:

- Text: "Què opines?"
- Acció: Quan el puntero està a sobre s'ha de destacar de forma clara o bé amb color o amb subratllat. Amb clic a sobre, aquest botó accedeix a la pàgina valoracions sobre els professionals de Beimes.

SECCIÓ DE CONSELLS I TIPS:

Aquest és l'enllaç a la secció de consells i *tips* que tindrà dues subseccions: una dedicada al client no professional i altra dedicada les empreses i professionals del sector.

- Text: "Més de Beimes" "Beimes t'inspira" "Beimes al capdavant professional"
- Acció: Quan el puntero està a sobre del text de secció "Més de Beimes" s'ha de destacar de forma clara o bé amb color o amb subratllat i apareixen dues pestanyes a sota: "Beimes t'inspira" i "Beimes al capdavant professional". Amb clic a sobre de "Beimes t'inspira" enllaça a la secció de consells i *tips* no professionals. Amb el clic a sobre del botó "Beimes al capdavant professional" s'accedeix a la secció professional de consells i *tips*.

No es veu necessari l'ús de sons. Per ampliar i millorar l'experiència d'usuari es podria valorar col·locar un so al moment de fer una petició de pressupost o a l'hora de registrar-se com a professional. Aquests dos sons han de representar la rapidesa per ser atesos i l'èxit que suposa entrar com a professional a Beimes.

SKETCHING I ALTA RESOLUCIÓ

Degut a l'extensió del sketching i de la resolució de les pantalles en alta fidelitat, s'opta per oferir seguidament una mostra del desenvolupament gràfic, ensenyant la pàgina principal en baixa resolució, en alta resolució, en versió estacionari i en versió dispositiu mòbil, de tal forma que es pugui apreciar el seguiment de les pautes gràfiques, el disseny *responsive* i la resta de pautes gràfiques.

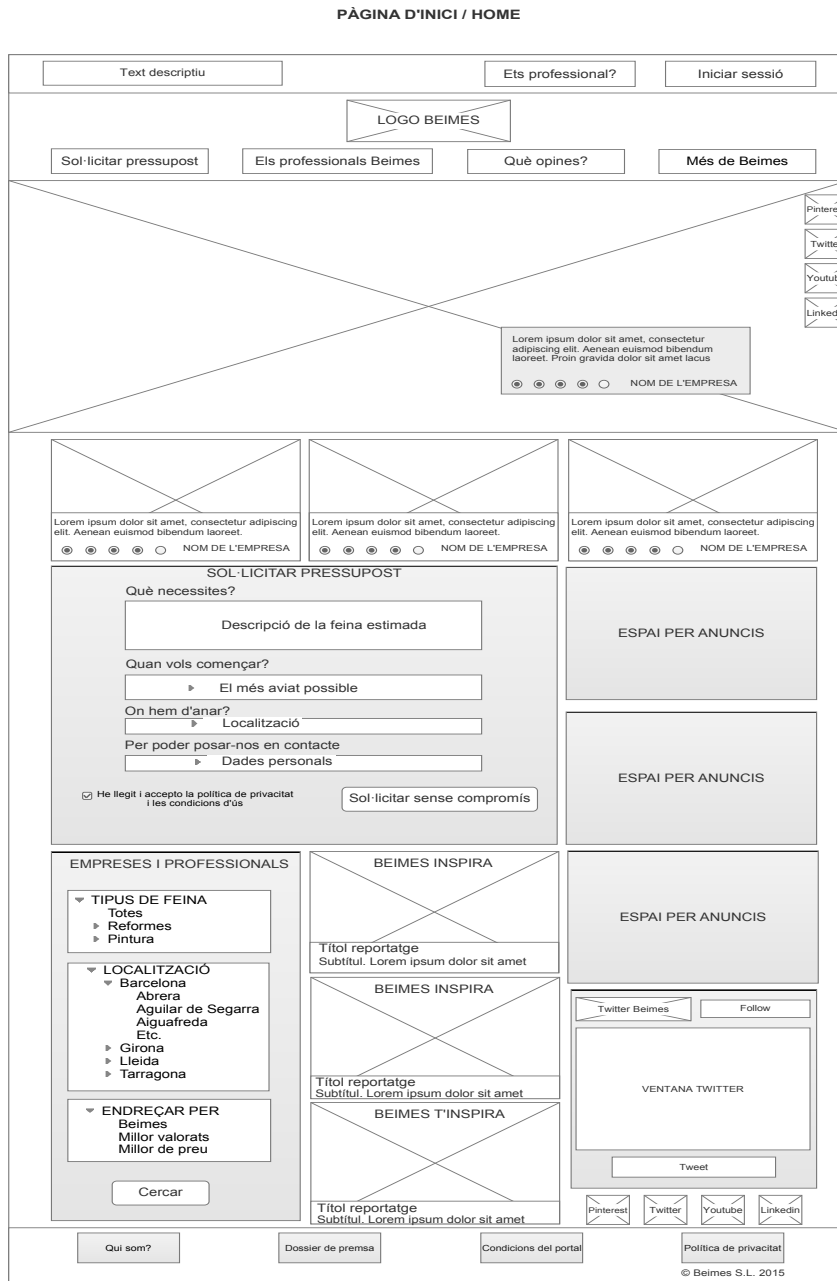


Figura 02: Beimes Home. Baixa resolució

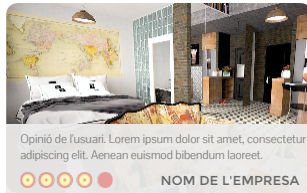
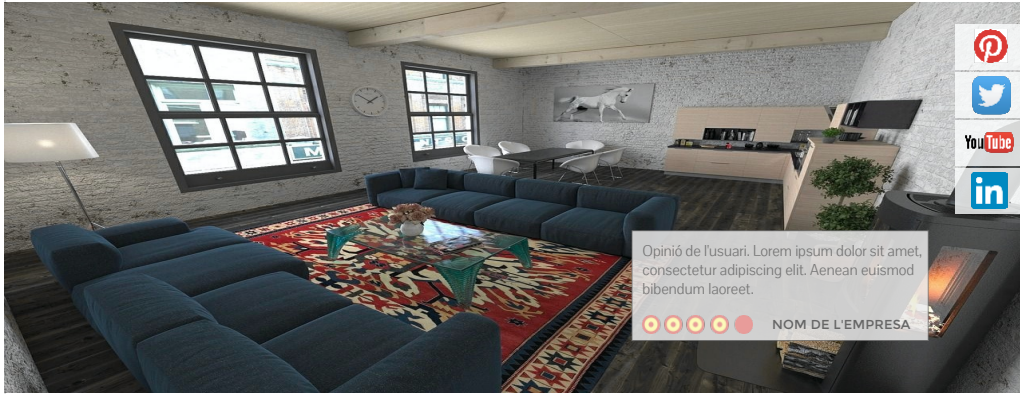


SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. NOM DE L'EMPRESA

SOL·LICITAR PRESSUPOST

Què necessites?

Descripció de la feina estimada

Quan vols començar?

▶ El més aviat possible

On hem d'anar?

▶ Localització

Per poder posar-nos en contacte

▶ Dades personals

He llegit i accepto les condicions d'ús

Sol·licitar sense compromís



EMPRESSES I PROFESSIONALS

▼ TIPUS DE FEINA

- Totes
- ▶ Reformes
- ▶ Pintura

▼ LOCALITZACIÓ

- ▼ Barcelona
- Abdera
- Aguilar de Segarra
- Aiguafreda
- Etc.
- ▶ Girona
- ▶ Lleida
- ▶ Tarragona

▼ ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar



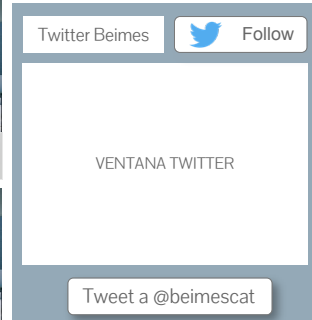
Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet



Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet



Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet



Tweet a @beimescat



Qui som?

Dossier de premsa

Condicions del portal

Política de privacitat

© Beimes S.L. 2015

Figura 03: Beimes Home alta resolució. Visió des d'un dispositiu fixe.



Figura 03: Beimes Home des d'un dispositiu mòbil.

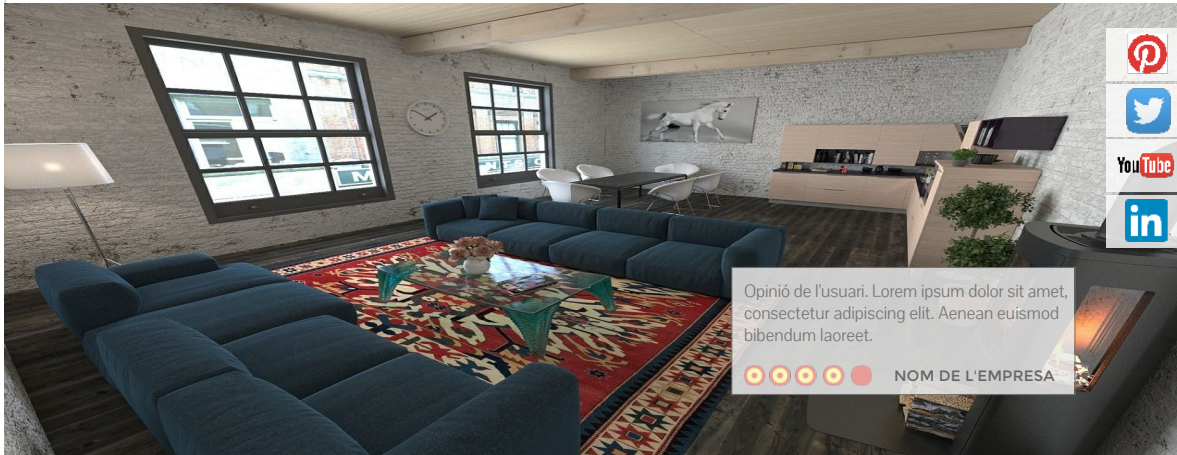


SOL-LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

SOL-LICITAR PRESSUPOST

Què necessites?

Descripció de la feina estimada

Quan vols començar?

El més aviat possible

On hem d'anar?

Localització

Per poder posar-nos en contacte

Dades personals

He llegit i accepto les condicions d'ús

Sol·licitar sense compromís



EMPRESSES I PROFESSIONALS

TIPUS DE FEINA

- Totes
- Reformes
- Pintura

LOCALITZACIÓ

- Barcelona
 - Abrera
 - Aguilera de Segarra
 - Aiguafreda
 - Etc.
- Girona
- Lleida
- Tarragona

ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet



Twitter Beimes Follow

VENTANA TWITTER

Tweet a @beimescat





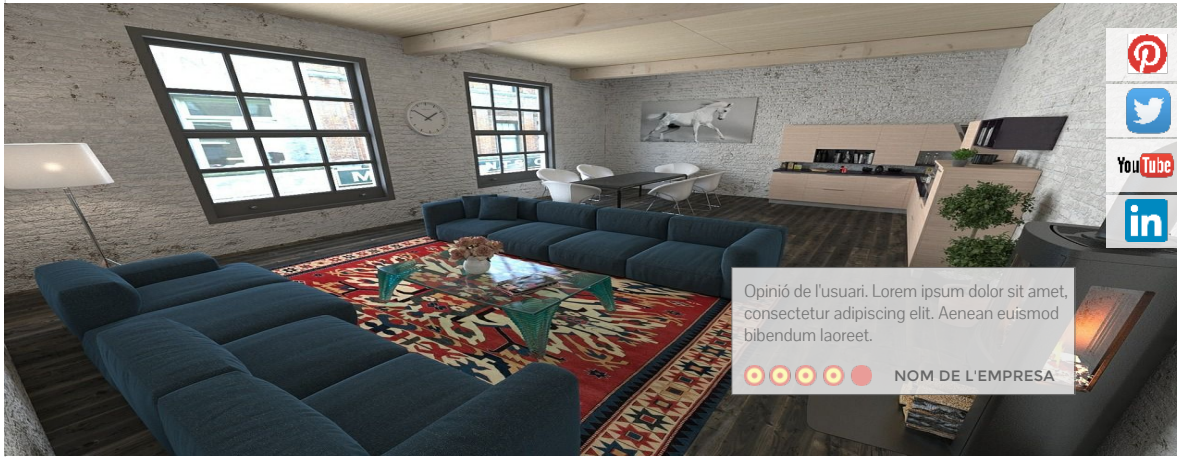
Nom
 Contrassenya
 Entrar
Has oblidat la teua contrassenya?

SOL-LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

SOL-LICITAR PRESSUPOST

Què necessites?

Descripció de la feina estimada

Quan vols començar?

El més aviat possible

On hem d'anar?

Localització

Per poder posar-nos en contacte

Dades personals

He llegit i accepto les condicions d'ús

Sol·licitar sense compromís



EMPRESSES I PROFESSIONALS

TIPUS DE FEINA

- Totes
- Reformes
- Pintura

LOCALITZACIÓ

- Barcelona
 - Abrera
 - Aguafreda de Segarra
 - Aiguafreda
 - Etc.
- Girona
- Lleida
- Tarragona

ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
 Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
 Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
 Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet



Twitter Beimes Follow

VENTANA TWITTER

Tweet a @beimescat





SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES

FEINES BEIMES EN PROCÉS

Pintura pis Carme Galceran 28

- Iniciada
- En procés**
- Finalitzada
- Cobrada

Altres dades
Tlf: 616 406 935

Afegir dades

Reforma cuina pis Martorell

- Iniciada
- En procés
- Finalitzada
- Cobrada**

Altres dades
Tlf: 616 406 935

Afegir dades



VOLS REBRE MÉS OFERTES?

Amb urgència

- Pintura pis Molins de Rei**
 - Acceptar
 - Més informació
 - Denegar

Per començar en tres mesos

- Reforma cuina pis Viladecans
- Reforma Integral Gavà

Per començar després tres mesos

- Reforma cuina pis Viladecans

Contracta el servei Premium Beimes

- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum

Servei Premium

Posa't en contacte amb nosaltres:
Telèfon: 936 685 241
Horari: 09:00 - 18:00h
info@beimes.cat

És més senzill si et truquem sense compromís?

Valora Beimes

Valoració escrita

Selecció d'ícones de l'ú al cinc on cinc és plena satisfacció

He llegit i accepto les condicions d'ús

Difondre la meva opinió

ESPAI PER ANUNCIS

Describeix el projecte executat

Petita descripció de la feina realitzada

Pujar fotos o vídeos

Acceptar

He llegit i accepto les condicions d'ús

ESPAI PER ANUNCIS

Beimes al capdavant professional

B Beyond Building Barcelona
Reengineering
CONSTRUMAT

Titul de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet

EUROBRICO
VIII FERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE

Titul de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet

B Beyond Building Barcelona
Reengineering
CONSTRUMAT

Titul de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Qui som?

Dossier de premsa

Condicions del portal

Política de privacitat



SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES

REGISTRAT

Nom i Cognom*

Mail*

Telèfon*

Contrassenya*

Repeteix Contrassenya*

Tipus de feina

Descripció

Àrea d'acció



He llegit i accepto les condicions d'ús

Registra't

Comença a gaudir de les avantatges Beimes
Subtítol. Beimes funciona. Beimes general + servei premium.

Contracta el servei Premium Beimes



- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum
- ▲ Avantatge. Lorem ipsum

Servei Premium



Valoració de professional que ja obté feines gràcies a Beimes

●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA



Valoració de professional que ja obté feines gràcies a Beimes

●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA



Valoració de professional que ja obté feines gràcies a Beimes

●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA

Posa't en contacte amb nosaltres:

Telèfon: 936 685 241

Horari: 09:00 - 18:00h

info@beimes.cat

És més senzill si et truquem sense compromís?

Beimes al capdavant professional



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Titol de la notícia
Avançament notícia enllaçada. Lorem ipsum dolor sit amet



Qui som?

Dossier de premsa

Condicions del portal

Política de privacitat



SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES

SOL·LICITAR PRESSUPOST

Què necessites?

Descripció de la feina estimada

Quan vols començar?

▶ El més aviat possible

On hem d'anar?

▶ Localització

Per poder posar-nos en contacte

▶ Dades personals

He llegit i accepto les condicions d'ús

Sol·licitar sense compromís

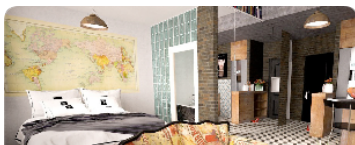
Beimes funciona així

▲ Avantatge. Lorem ipsum

▲ Avantatge. Lorem ipsum

▲ Avantatge. Lorem ipsum

▲ Avantatge. Lorem ipsum



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

●●●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

●●●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

●●●●●●●●●● NOM DE L'EMPRESA

PREU MITJÀ DEL MERCAT

▼ LOCALITZACIÓ

- ▼ Barcelona
 - Abdera
 - Aguilar de Segarra
 - Aiguafreda
- ▶ Girona
- ▶ Lleida
- ▶ Tarragona

▼ TIPUS DE FEINA

- Totes
- ▼ Reformes
 - Integrals
 - Cuïnes
 - Bany
- ▼ Pintura
 - Façanes
 - Interiors

▼ ESTÀNCIES

- Dormitori
- Cuina
- Bany
- Menjador
- Exterior

Cercar

EMPRESES I PROFESSIONALS

▼ TIPUS DE FEINA

- Totes
- ▶ Reformes
- ▶ Pintura

▼ LOCALITZACIÓ

- ▼ Barcelona
 - Abdera
 - Aguilar de Segarra
 - Aiguafreda
 - Etc.
- ▶ Girona
- ▶ Lleida
- ▶ Tarragona

▼ ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA

Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

ESPAI PER ANUNCIS

Twitter Beimes



Follow

VENTANA TWITTER

Tweet a @beimescat



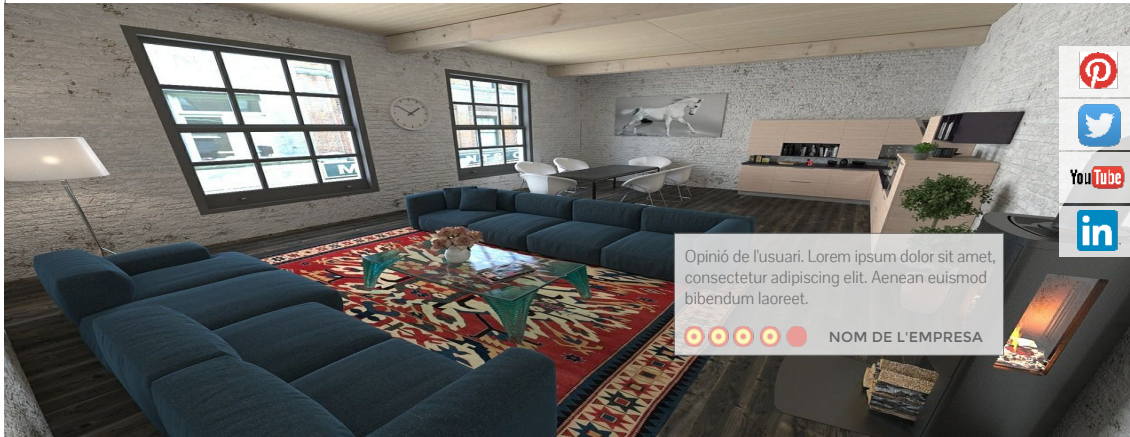


SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

EMPRESSES I PROFESSIONALS

TIPUS DE FEINA

- Totes
- ▶ Reformes
- ▶ Pintura

LOCALITZACIÓ

- ▼ Barcelona
 - Abrera
 - Aguilar de Segarra
 - Aiguafreda
 - Etc.
- ▶ Girona
- ▶ Lleida
- ▶ Tarragona

ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar

Cercar per Codi Postal

Introdueix el teu Codi Postal

Cercar



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

Ofertes i descomptes a prop teu

Introdueix el teu Codi Postal

Cercar

ESPAI PER ANUNCIS

ESPAI PER ANUNCIS

Sol·licitar pressupost

TREBALLS REALITZATS

TIPUS DE FEINA

- Totes
- ▼ Reformes
 - Integrals
 - Cuïnes
 - Banys
- ▶ Pintura

ESTÀNCIES

- Dormitori
- Cuina
- Bany
- Menjador
- Terrassa
- Jardins

ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu
- Empreses
- Més recents
- A prop teu

Cercar

DESCOMPTES XXX



20% DE DESCOMPTES EN CUÏNES
Fins el 31 de Juliol

DESCOMPTES XXX



20% DE DESCOMPTES EN CUÏNES
Fins el 31 de Juliol

DESCOMPTES XXX



20% DE DESCOMPTES EN CUÏNES
Fins el 31 de Juliol



Qui som?

Dossier de premsa

Condicions del portal

Política de privacitat




SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

MÉS DE BEIMES

ELS MILLOR VALORATS DEL MES



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA


Valora la feina del teu professional Beimes

Valoració escrita

Selecció d'icones de l'ú al cinc on cinc és plena satisfacció

He llegit i accepto les condicions d'ús

Difondre la meva opinió



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



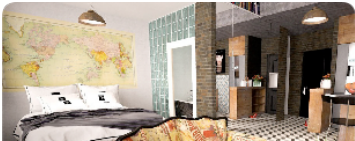
Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

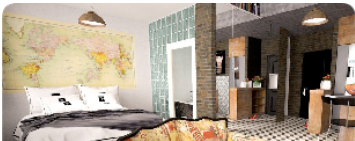


Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

Sol·licitar pressupost

Els professionals opinen



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA



Opinió de l'usuari. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet.

NOM DE L'EMPRESA

ESPAI PER ANUNCIS

ESPAI PER ANUNCIS

EMPRESES I PROFESSIONALS

TIPUS DE FEINA

- Totes
- Reformes
- Pintura

LOCALITZACIÓ

- Barcelona
- Abdera
- Aguilar de Segarra
- Aiguafreda
- Etc.
- Girona
- Lleida
- Tarragona

ENDREÇAR PER

- Beimes
- Millor valorats
- Millor de preu

Cercar

BEIMES T'INSPIRA



Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA



Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

BEIMES T'INSPIRA



Vistes al mar
Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet

Twitter Beimes Follow

VENTANA TWITTER

Tweet a @beimescat





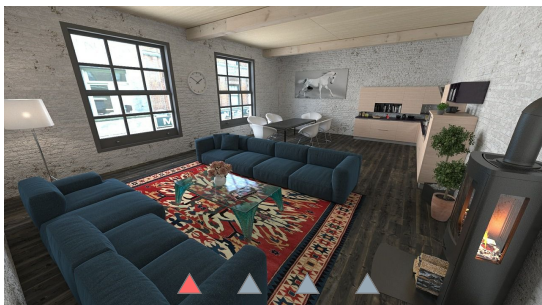
SOL·LICITAR PRESSUPOST

ELS PROFESSIONALS BEIMES

QUÈ OPINES?

BEIMES T'INSPIRA

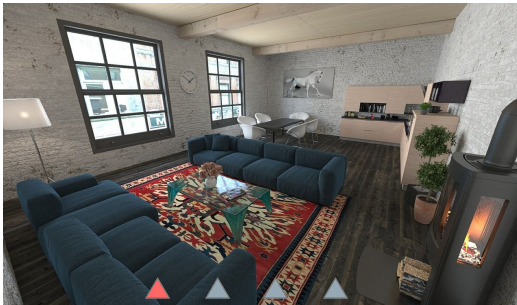
EL MILLOR DE LA SETMANA



TITULAR DEL REPORTATGE

Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

TRUCS I TIPS DE LA SETMANA



TITULAR DEL REPORTATGE

Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



TITULAR DEL REPORTATGE

Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



TITULAR DEL REPORTATGE

Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



TITULAR DEL REPORTATGE

Subtítol. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Sol·licitar pressupost

Et faig un cop de mà? Un professional Beimes amb tu

Label. Títol necessitat

EXPLICACIÓ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

NOM. PROCEDÈNCIA

Si vols que t'ajudi un professional a fer els teus petits arreglos o reformes, envia'ns un e-mail o un missatge a Twitter explicant què necessites.

e-mail: professionalambtu@beimes.cat

Twitter: @beimescat

Label. Títol necessitat

EXPLICACIÓ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

NOM. PROCEDÈNCIA

Label. Així ha sigut

EXPLICACIÓ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

NOM. PROCEDÈNCIA

Label. Títol necessitat

EXPLICACIÓ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

NOM. PROCEDÈNCIA

Label. Així ha sigut

EXPLICACIÓ. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

NOM. PROCEDÈNCIA



Qui som?

Dossier de premsa

Condicions del portal

Política de privacitat

CONCLUSIÓ

Tant la conceptualització com el disseny del portal web Beimes, han sigut realitzats pensant en els objectius que es volen complir per implantar un model de negoci predissenyat i aconseguir la seva viabilitat.

En un principi, es donen per tancats els apartats exposats de la conceptualització del projecte, tot i que s'entén que un projecte com aquest requereix una atenció i anàlisi constant que ajudin a crear un negoci actual, atractiu i rentable.

Pel que fa al disseny, s'estipula dirigit el disseny, tot i que seria recomanable fer un prototip abans de passar a la fase de producció.

Aquesta entrega definitiva del Treball Final de Màster ha sigut un recorregut per totes les assignatures i els coneixements adquirits al llarg del Màster en Aplicacions Multimèdia. S'han perseguit els objectius marcats per aquest projecte i en definitiva per tots els estudis.

Aquest treball és una forma de començar, d'aprendre i de resoldre situacions que estaran presents a partir d'ara, al món laboral.

BIBLIOGRAFIA I RECURSOS ELECTRÒNICS UTILITZATS

1. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/34642/6/lcamposmotaTFC0614memoria.pdf>
2. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/22364/9/acivitbTFM0613memòria.pdf>
3. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/748/1/34980tfc.pdf>
4. http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/1541/simple-search?query=tfm&sort_by=0&order=DESC&rpp=10&etal=0&start=0
5. <http://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/noticias/sectoriales/3618/los-proyectos-de-reformas-en-el-hogar-se-suspenden-principalmente-por-la-crisis>
6. <http://www.pymesyautonomos.com/tecnologia/el-sector-de-la-construccion-y-reformas-comienza-a-entrar-en-la-era-digital>
7. <http://www.slideshare.net/tcreativo/transformacin-digital-whitepaper>
8. <http://blog.habitissimo.es/2014/07/22/profesionales-de-obras-y-reformas-pegados-a-los-smartphones-y-tablets-para-conseguir-trabajos-en-internet/>
9. <http://www.netquest.com/blog/es/>
10. <http://static.habitissimo.es/misc/dossier-prensa-habitissimo-es.pdf>
11. <http://www.habitissimo.es/empresas/reformas-cocinas/barcelona/molins-de-rei>
12. <http://www.alexa.com/siteinfo/habitissimo.es>
13. <http://tumanitas.com>
14. <http://www.alexa.com/siteinfo/tumanitas.com>
15. <http://prensa.tumanitas.com/wp-content/uploads/dossier-de-prensa.pdf>
16. <http://www.alexa.com/siteinfo/http%3A%2F%2Fwww.grupoinventia.es>
17. www.quierounareforma.es
18. <http://www.reformascocinasybaños.es>
19. www.caloryfrio.com
20. <http://blog.mrw.es/los-5-navegadores-mas-usados-por-los-compradores-online/>
21. <http://gs.statcounter.com/#all-browser-ES-monthly-201404-201503-bar>
22. http://www.eldiario.es/turing/alternativas-adsense_0_119688823.html
23. <http://www.afiliado.com/guias/manual-como-filtrar-anuncios-adsense-filtro.html>
24. <http://www.google.es/adsense/start/?hl=es&sourceid=aso&subid=es-es-ha-bk&medium=ha&term=%2Badsense&gclid=Cj0KEQjwylyqBRD4janGs5e67IsBEiQAoF8DGsHp8PNeZUE9gosUCw3EubcM0wpAS1D4hm39n3Z3x1caAqR48P8HAQ>

25. <http://www.lavanguardia.com/economia/marketing-publicidad/20130305/54368029068/el-80-de-los-usuarios-de-pinterest-son-mujeres.html>
26. <http://www.sugerendo.com/blog/estrategia-de-e-commerce/como-hacer-plan-de-marketing-digital-plantilla/>
27. <http://www.vuelodigital.com/5-pasos-para-disenar-un-plan-de-marketing-digital-para-pequenos-negocios/>
28. <http://es.slideshare.net/webasesor/plan-de-marketing-online-4454295>
29. <http://www.cesae.es/objetivos-del-plan-de-marketing-digital-para-nuestra-pagina-web>
30. <http://www.webempresa20.com/libro-online/294-web-empresa-20-plan-de-marketing-20-en-30-dias.html>
31. <http://www.interia.es/es/cursos-y-talleres/talleres-monograficos>
32. <http://www.comocreartuweb.com/curso-php-y-mysql/las-bases-de-datos.html>
33. http://coneixement.accio.gencat.cat/web/portal/eines/-/custom_publisher/6UgO/27763614/Guia-practica-de-models-de-negoci-de-referencia
34. <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/780366-posar-nom-a-lempresa.html?cca=1&tmpl=component&print=1&page=>
35. <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150416/54429973282/a-que-edad-se-van-de-casa-los-jovenes-europeos.html>
36. <https://support.google.com/webmasters/answer/6065812?hl=es>
37. http://gradomarketing.uma.es/index.php?option=com_content&view=article&id=164:whatsapp-marketing&catid=43:blog&Itemid=62
38. <http://www.google.es/adsense/start/products.html>
39. <http://www.axure.com/is/flowchart-software>
40. <http://templates.arcsin.se/professional-templates/search.php?keyword=53786>
41. <http://www.hernandezrabal.com/espana/cataluna/barcelona/barcelona.htm>
42. http://ca.wikipedia.org/wiki/Llista_de_municipis_de_la_prov%C3%ADncia_de_Barcelona
43. <http://mosaic.uoc.edu/2011/12/30/guion-para-un-producto-interactivo-multimedia/>
44. http://cv.uoc.edu/web/~ohidalgo/Narrativa/PRA_Hidalgo_Oscar.pdf
45. https://frineesantillan.files.wordpress.com/2011/03/act_1_uni_2_frinee_santillan.pptx guion interactivo web

46. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num9/cine/paloma.pdf>
47. <http://personales.upv.es/moimacar/download/multimedia.pdf>
48. https://www.u-tad.com/notas_de_prensa/tendencias-e-commerce-como-sera-el-comprador-online-en-2014/
49. <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/diagramacion.htm>
50. <http://www.thefwa.com>
51. <http://olgacarreras.blogspot.com.es/2011/07/arquitectura-de-informacion-fundamentos.html>
52. <http://www.negociosenauge.net/combinaciones-google-fonts-para-tu-blog/>
53. <https://www.google.com/fonts#UsePlace:use>
54. <http://mosaic.uoc.edu/2013/04/24/nueva-arquitectura-de-la-informacion-de-un-sitio-web-real/>
55. <http://cvapp.uoc.edu/autors/MostraPDFMaterialAction.do?id=173797&ajax=true>
56. http://www.e-ucm.es/drafts/e-UCM_draft_162.pdf
57. <http://fundacio.cat/es/domini/comparativa-de-precios>
58. <http://www.cuantocuestamiapp.com>
59. <http://www.nowecreative.com/nowezone/formatos-de-imagen-para-la-web-cual-elegir/>
60. <http://quirktools.com/screenfly/>
61. <http://www.frogx3.com/2014/02/10/consejos-para-hacer-disenos-de-paginas-web/>
62. <http://www.cssdrive.com>
63. <http://www.psdhtmlpasoapaso.com/blog/que-medida-debe-tener-una-pagina-web>
64. <http://bestwebgallery.com>
65. <http://www.awwwards.com/websites/?categories=architecture%2Cresponsive-design>
66. <https://brand.linkedin.com/downloads>
67. <http://demo.zootemplate.com/#zt-xenia>
68. <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>
69. <https://about.twitter.com/company/brand-assets>
70. <http://www.construmat.com/>
71. http://eurobrico.feriavalencia.com/wp-content/uploads/2014/09/DOSSIER-DE-PRENSA_Eurobrico-Maq.pdf
72. <http://pixabay.com/es/users/keresi72-16512/>

