



Guillem Peña: Portfoli Web personal

**LLIURAMENT FINAL DEL PROJECTE**

16-06-15

## INDEX

### CAPÍTOL 1

---

1.1 Resum de la proposta.	01
1.2 Justificació i motivació.	01
1.3 Objectius i abastos.	01
1.4 Eines a utilitzar.	02
1.5 Planificació.	03
1.6 Definició del producte.	04

### CAPÍTOL 2

---

2.1 Guió interactiu.	05
2.2 Prototips de disseny en baixa resolució.	09
2.3 Perfils d'usuari	23
2.4 Estils gràfics	26
2.5 Usabilitat	35
2.6 Prototips de disseny en alta resolució	38

### CAPÍTOL 3

---

3.1 Línies de futur	55
3.2 Conclusions	56

### ANNEXOS

---

A.1 Referents Web	57
A.2 Annex biogràfic	59

---

## CAPÍTOL 1

### 1.1 RESUM DE LA PROPOSTA

Dissenyar una pàgina web personal que serveixi per donar a conèixer el contingut que definirà al seu autor: els seus treballs, les seves dades, currículum vitae, contacte, blog, xarxes socials... I poder utilitzar el web com una eina per comunicar-se amb els clients i també promocionar-se i publicitar-se com si d'una marca es tractés.

### 1.2 JUSTIFICACIÓ I MOTIVACIÓ

Es tracta d'un projecte motivat per l'interès personal de donar-se a conèixer al món laboral i poder oferir serveis com a dissenyador freelance a través de la xarxa.

Tanmateix també existeix una motivació d'aprendre durant tot el procés de disseny per tal d'adquirir experiència i nous coneixements útils per poder dissenyar posteriorment altres webs.

### 1.3 OBJECTIUS I ABASTOS

Objectius del treball a realitzar:

- Crear una identitat corporativa pròpia per poder mostrar tot el contingut i que tingui relació dintre d'un mateix context.
- Buscar referents d'altres pàgines webs similars per tal de ser igual o més atractius que els demés i també per conèixer punts forts i punts febles.
- Establir un llistat de contingut i definir un arbre de navegació de la pàgina web per tal de saber l'estructura de navegació.
- Crear un prototip de baixa fidelitat per tal de conèixer com organitzar el contingut.
- Dissenyar i descriure el contingut, així com també alguns dels projectes realitzats per tal de tenir una estructura bàsica que servirà com a base per seguir dissenyant més contingut posteriorment.
- Mostrar el contingut de la pàgina web d'una forma intuïtiva i original a la vegada que funcional.
- Adaptar correctament el disseny de la pàgina web amb Responsive Design a la majoria de dispositius mòbils i PC (crear dues alternatives de disseny segons el format).
- Integrar el contingut de la pàgina web amb les xarxes socials relacionades amb el dissenyador.
- Realitzar dos prototips d'alta fidelitat per fer-nos una idea del resultat final que volem obtenir.
- Escollir coherentment el nom de domini i conèixer diferents possibilitats de hosting per la pàgina web, comparar-les i decidir quina seria la millor opció per aquest web.

Objectius del producte proposat:

- Mostrar un recull de treballs i projectes (portfolio) creats pel representant de la pàgina web.
- Oferir informació, dades, contacte, currículum i una presentació del dissenyador per tal de què el públic pugui conèixer-lo millor.
- Crear un Bloc per tal d'organitzar i mostrar un recull de posts i notícies penjades pel dissenyador.
- Informar de productes i serveis que pot oferir el dissenyador als seus clients potencials.
- Que les persones interessades en el dissenyador puguin contactar amb ell a través d'un formulari a la pàgina web.
- Accedir a les xarxes socials on el dissenyador té algun contingut i també que tinguin relació amb la pàgina web. De tal forma que la persona que visiti la pàgina web, també pugui visitar el contingut del dissenyador a les xarxes socials accessibles que li interessin.

Públic objectiu:

D'altres dissenyadors o creatius interessats en el contingut de la pàgina web així com clients potencials que necessitin els serveis oferts. Tanmateix qualsevol persona interessada en el disseny també és públic objectiu.

Abast de TFP:

El resultat final serà el procés lògic de disseny gràfic i disseny web de tot el contingut, interfície i visualització, adaptats a diferents formats visuals (responsive design) i mostrats finalment a través de dos prototips d'alta fidelitat (PC i mòbil).

En el cas de poder fer-ho s'intentaria poder implementar part de la pàgina web per tal d'encarrilar el projecte en un producte final realitzable.

## 1.4 EINES A UTILITZAR



Balsamiq  
●●○○○



Indesign  
●●●●○



Photoshop  
●●●●○



Illustrator  
●●●●○



Notepad++  
●●●○○

Amb Balsamiq es faran l'arbre de navegació i els prototips de baixa fidelitat.

En el procés de disseny s'utilitzarà Indesign, Photoshop i Illustrator.

En cas de poder-la implementar s'utilitzarà Notepad++ per tal de crear els arxius HTML i CSS.

## 1.5 PLANIFICACIÓ

En la següent taula es pot observar un planning aproximat del procés de treball durant el timming del que es disposa. Començant el procés el 16 de març s'obté un timming de 13 setmanes aproximadament en el qual podem identificar unes 10 tasques a resoldre i amb un ordre lògic seguint les entregues.

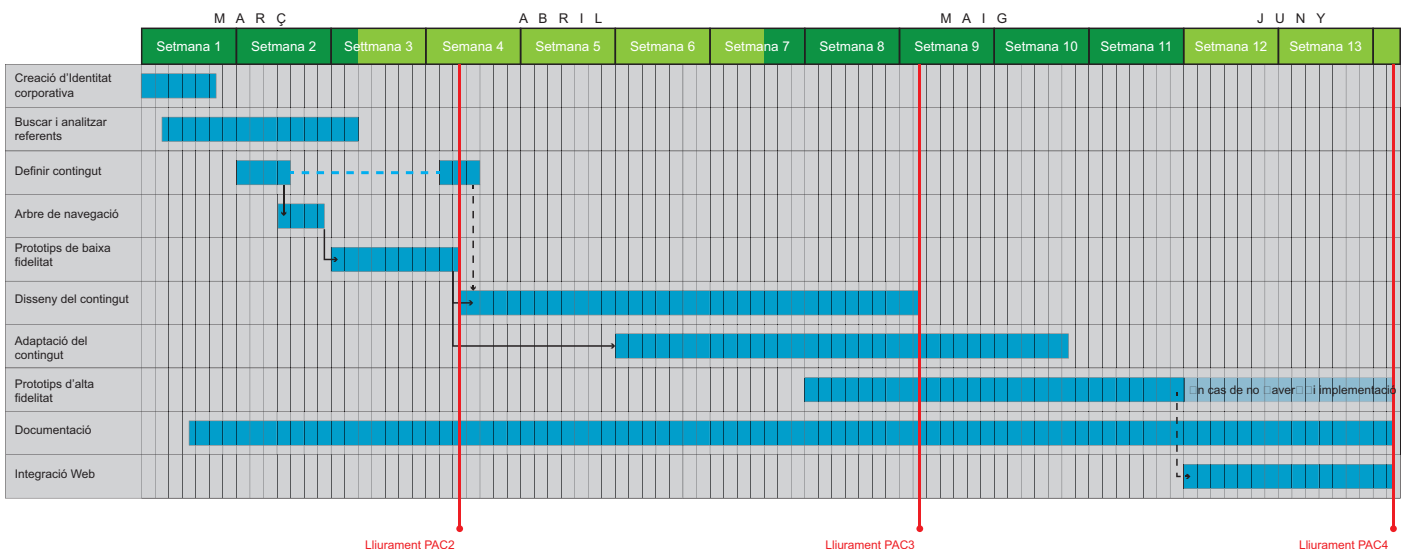
Primerament es crearà una identitat corporativa per reconèixer i trobar un context per la pàgina web, i seguidament s'analitzarien referents d'altres portfolis webs. Un cop decidits els continguts de la pàgina web que es crearà, es definirà l'arbre de navegació i la interacció entre pàgines.

El següent pas serà realitzar una primera aproximació mitjançant prototipatge de baixa fidelització per tal de fer-se una idea de l'estructura dels elements.

Al obtenir una primera aproximació es treballarà en el disseny i l'adaptació del contingut web i així poder realitzar els prototips d'alta fidelització que ens donaran una visió encara més completa de l'objectiu final.

Si tot això es fa dintre del timming, si hi ha temps, seria interessant intentar implementar una part del projecte a la xarxa.

Taula nº1  
(Timming del projecte)



## 1.6 DEFINICIÓ DEL PRODUCTE:

El projecte consistirà en el disseny d'una pàgina web personal adaptada als diferents dispositius i formats actuals (*Responsive design*), que servirà per definir i donar a conèixer el contingut que definirà al seu autor:

- **PORTFOLI:** Recull de feines de disseny realitzades, explicades, exposades i catalogades per tal de facilitar la navegació als visitants.
- **BLOG:** On s'aniran mostrant cronològicament articles o notícies sobre disseny, canvis en la pàgina web, treballs realitzats...
- **DADES PERSONALS:** Presentació del dissenyador (storytelling), Curriculum Vitae, dades de contacte, serveis que ofereix, formació, aptituds i actituds...
- **CONTACTE:** Connexió amb les xarxes socials on se'l pot trobar

El contingut de la pàgina web es mostrarà d'una forma intuïtiva, funcional i original. També servirà com una eina per promocionar-se, publicitar-se i comunicar-se entre els possibles clients, i a més per poder donar-se a conèixer al major nombre de visitants, el web es trobarà en català, castellà i anglès.

## CAPÍTOL 2

---

### 2.1 GUIÓ INTERACTIU:

Per saber el recorregut que faran els visitants per accedir al contingut i quantes pantalles tindrà la pàgina web, hem de jerarquitzar la informació i mostrar aquest ordre a través d'un diagrama de navegació. De tal manera que també definirem la interacció organitzada i lògica de navegar pel nostre web.

El diagrama de navegació de la nostra pàgina web ens mostrarà diferents punts que anirem descrivint per tal de guiar i explicar els elements que ens anirem trobant.

En introduir l'URL de la nostra pàgina web (*www.guillempenya.com*), la pàgina principal per defecte que se'ns mostrarà serà l'**INICI**, on trobarem:

- **Presentació:** Espai on es presentarà el web, del que tracta i a qui representa.
- **Destacats:** Espai on es mostraran els últims projectes i entrades realitzades, els més destacables... i des d'on podrem accedir al portfoli i al blog per veure'ls.
- **Contingut:** Es presentarà i es podrà accedir de forma més interactiva i vistosa els diferents menús o apartats de la pàgina web (En tot moment en el menú de navegació ens trobarem amb aquests menús)

El nostre web tindrà un **menú de navegació** que es mantindrà en totes les pàgines, des d'on podrem **modificar l'idioma** de visualització del web i també a través del qual podrem accedir a la majoria de contingut. Aquest menú de navegació estarà compost per:

- **INICI:** Pàgina principal del web on trobarem una presentació del web, els projectes i entrades destacats i els diferents apartats de continguts que hi ha de forma més interactiva i dinàmica.
- **PORTFOLI:** En aquesta pàgina és on tindrem organitzats els dotze projectes seleccionats per tal de poder accedir a ells i visualitzar en altres pàgines el seu contingut i del què tracten. Els projectes es podran seleccionar, mostrar i categoritzar de forma dinàmica depenent de la temàtica i l'etiqueta que tinguin. Per exemple, si seleccionem el filtre "Tots", se'ns mostraran tots els projectes, per si seleccionem el filtre "mobiliari", només se'ns mostraran els projectes que tractin sobre mobiliari. Els dotze projectes que es mostrarien inicialment es poden categoritzar i definir de la següent manera:

**Nutreat:** (*Aplicacions, Gràfic i Branding*). Disseny d'una aplicació mòbil.

**Sapi Físio:** (*Gràfic i Branding*). Disseny de marca corporativa per a una fisioterapeuta.

**Origo:** (*Productes*). Col·lecció d'elements per al bany.

**Joon Davies:** (*Gràfic i Branding*). Disseny de marca corporativa per a un DJ.

**Marlboro:** (*Producte i Conceptual*). Disseny conceptual per cendrers i encenedors.

**Panini Cars:** (*Productes*). Disseny d'una col·lecció de 25 cotxets de joguina.

**Cavàs:** (*Gràfic, Branding i Productes*). Disseny de marca i producte per unes copes de cava.

**Oasis:** (*Mobiliari*). Mòdul multiservei per a zona de bany.

**Danone Promo:** (*Gràfic i Productes*). Productes promocionals per campanyes.

**Sealmet:** (*Productes*). Disseny d'un casc per vela nàutica.

**Boda R&M:** (*Gràfic i Branding*). Disseny de tot el disseny gràfic i elements d'una boda.

**Unionis:** (*Mobiliari*). Capçalera per al llit de matrimoni.

Posteriorment el portfoli es podrà anar ampliant de la mateixa forma que també podran aparèixer noves categories per als projectes.

- **BLOG:** Aquí és on trobarem totes les entrades, articles o posts introduïts pel dissenyador i ordenats cronològicament. Les entrades també podran ser filtrades per categories per tal de fer una selecció més acurada del que es vol veure, de tal forma que podrem escollir entre visualitzar-les totes o visualitzar només les entrades que tractin sobre:

**Totes:** Totes les entrades.

**Projectes:** Aquelles entrades que parlin sobre els nous projectes realitzats, canvis...

**Articles:** Tractaran sobre algun tema en concret que donarà informació objectiva.

**Opinions:** On el dissenyador exposarà la seva opinió sobre un disseny, gustos, idees...

**Infografies:** Entrades que mostren alguna infografia externa o realitzada pel dissenyador

**Referències:** Presentació de contingut extern, d'altres pàgines webs, notícies o informació.

Totes les entrades podran ser compartides a través de les xarxes socials pels usuaris que visitin el web.

- **SOBRE:** En aquesta pàgina es descriu al dissenyador des de diversos apartats consecutius:
  - Presentació personal:** Mitjançant Storytelling es presentarà al dissenyador.
  - Dades personals:** Es mostraran les dades acadèmiques, coneixements, aptituds, actituds...
- **SERVEIS:** En aquesta pàgina es mostraran i descriuran una llista de serveis i disciplines que domina el dissenyador i des de cada un d'aquests serveis es podrà accedir a un exemple d'aquest dintre del "portfoli".



- **CONTACTE:** Mitjançant aquesta pàgina el visitant podrà contactar amb el dissenyador de tres formes diferents que trobarà.

**Formulari de contacte:** A través del formulari, el visitant podrà contactar amb el dissenyador a través d'un correu electrònic predefinit.

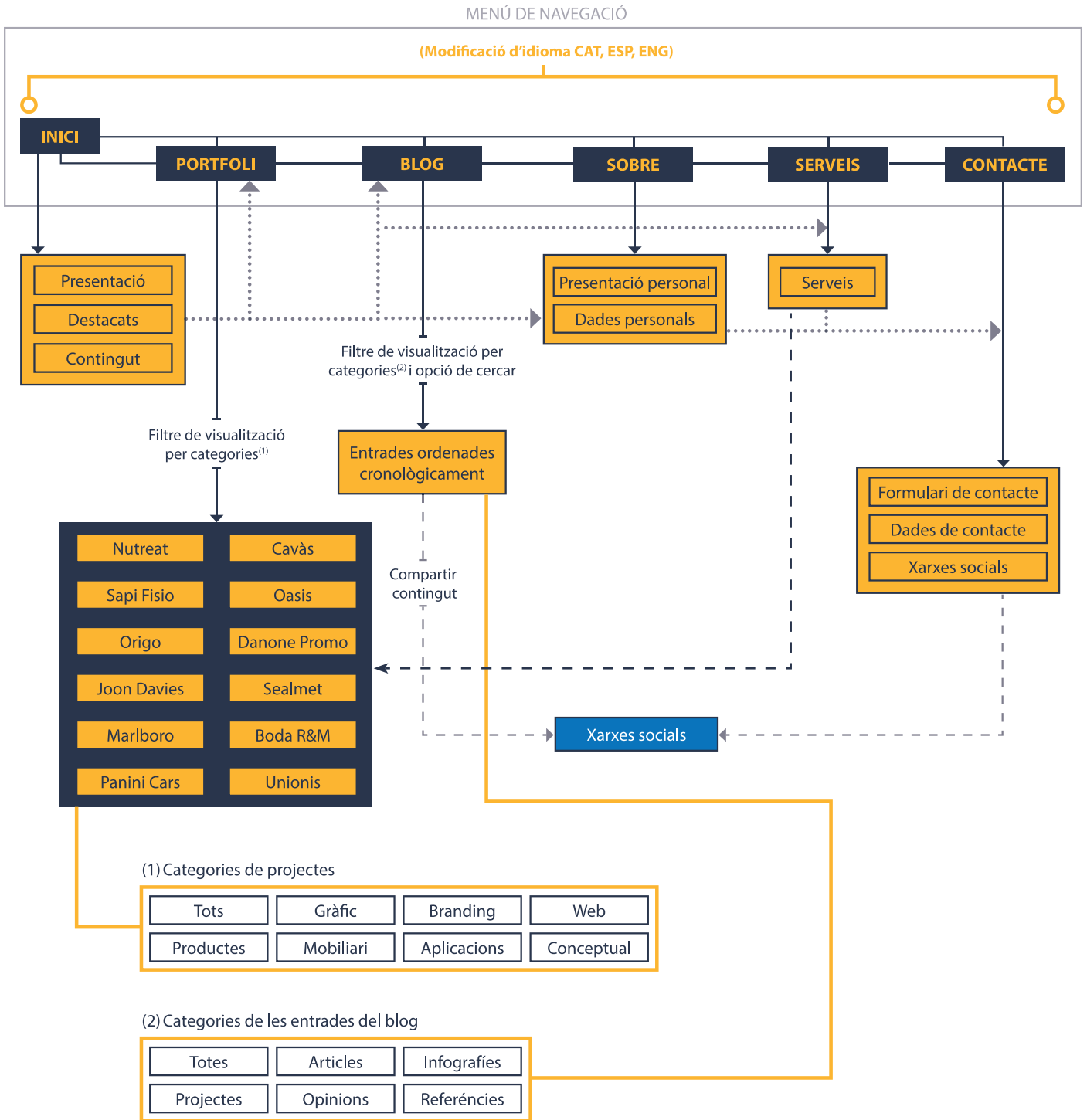
**Dades de contacte:** Ubicació actual d'on es troba, telefon, Correu electrònic...

**Xarxes Socials:** Enllaços a les xarxes socials per tal de veure més contingut del dissenyador o per connectar i contactar amb ell.

A continuació podem observar el diagrama de navegació i l'estructura del contingut del web:



# DIAGRAMA DE NAVEGACIÓ



## 2.2 PROTOTIPS DE DISSENY EN BAIXA RESOLUCIÓ:

Per tenir una màxima aproximació al resultat final de l'aspecte visual del web, i com aquest s'adapta a diferents formats, es dissenyaran dues propostes de disseny web:

Una per smartphones, i l'altre per pantalles d'ordinador.

Com es veurà més endavant ja es té definida part de la identitat visual i s'aprofitarà per poder fer uns prototips encara més fiables.

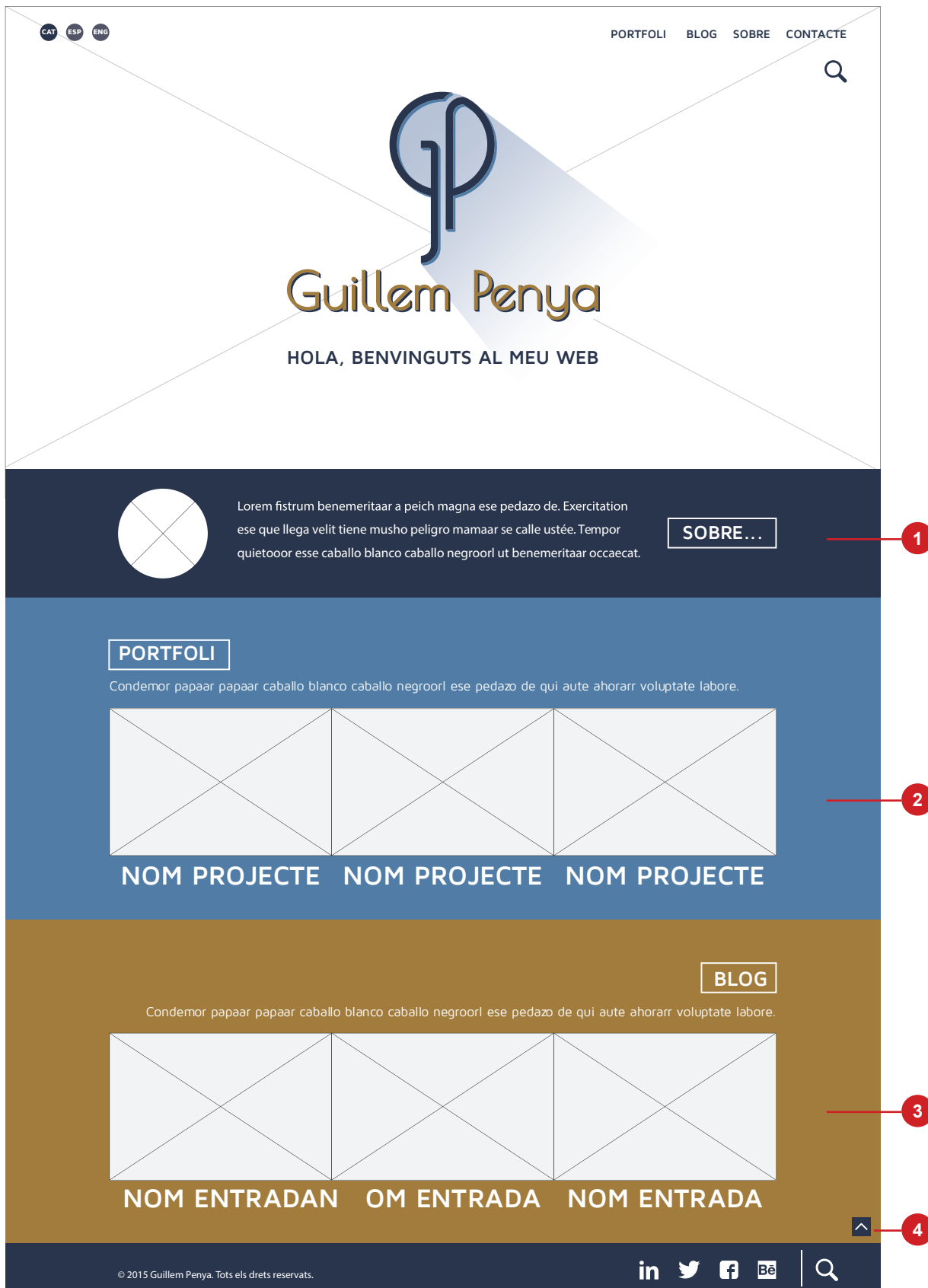
Pel que fa a la versió smartphone serà força dinàmica, amb el menú de navegació desplegable per facilitar la visió del contingut, i amb botons que facilitaran la navegació.

Respecte a la versió d'ordinador es dissenyarà un web minimalista i funcional, i també mantindrà la interactivitat de la versió d'smartphone, tot i que no s'ocultarà el menú de navegació.

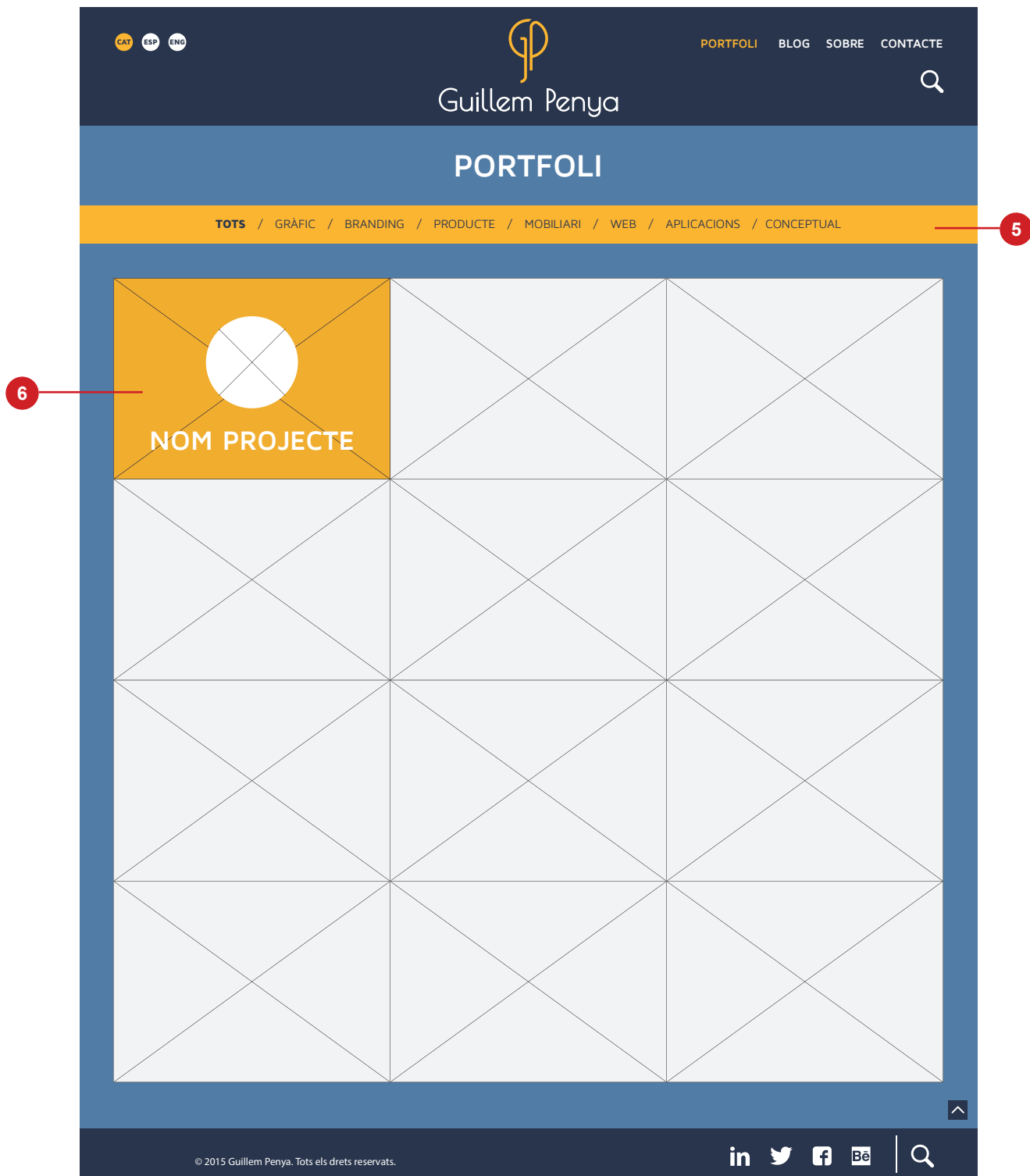


## PÀGINES VERSIÓ ORDINADOR

### Pàgina d'inici



## Portfoli



## Pàgines pels projectes del Portfoli



7

8

## Blog

CAT ESP ENG

Guillem Penya

PORTFOLI BLOG SOBRE CONTACTE

BLOG

TOTES / ARTICLES / PROJECTES / INFOGRAFIES / OPINIONS / REFERENCIES

**NOM ENTRADA**  
28 juliol, 2014 / Projectes .

Caballo blanco caballo negrooril ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipisicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apetecan dolor jarl me cago en tus muelas...

**NOM ENTRADA**  
20 juny, 2014 / Opinions .

Caballo blanco caballo negrooril ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipisicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apetecan dolor jarl me cago en tus muelas...

**NOM ENTRADA**  
5 abril, 2014 / Referències .

Caballo blanco caballo negrooril ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipisicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apetecan dolor jarl me cago en tus muelas...

**NOM ENTRADA**  
1 abril, 2014 / Referències .

Caballo blanco caballo negrooril ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipisicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apetecan dolor jarl me cago en tus muelas...

MÉS

© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.

in twitter facebook be

9

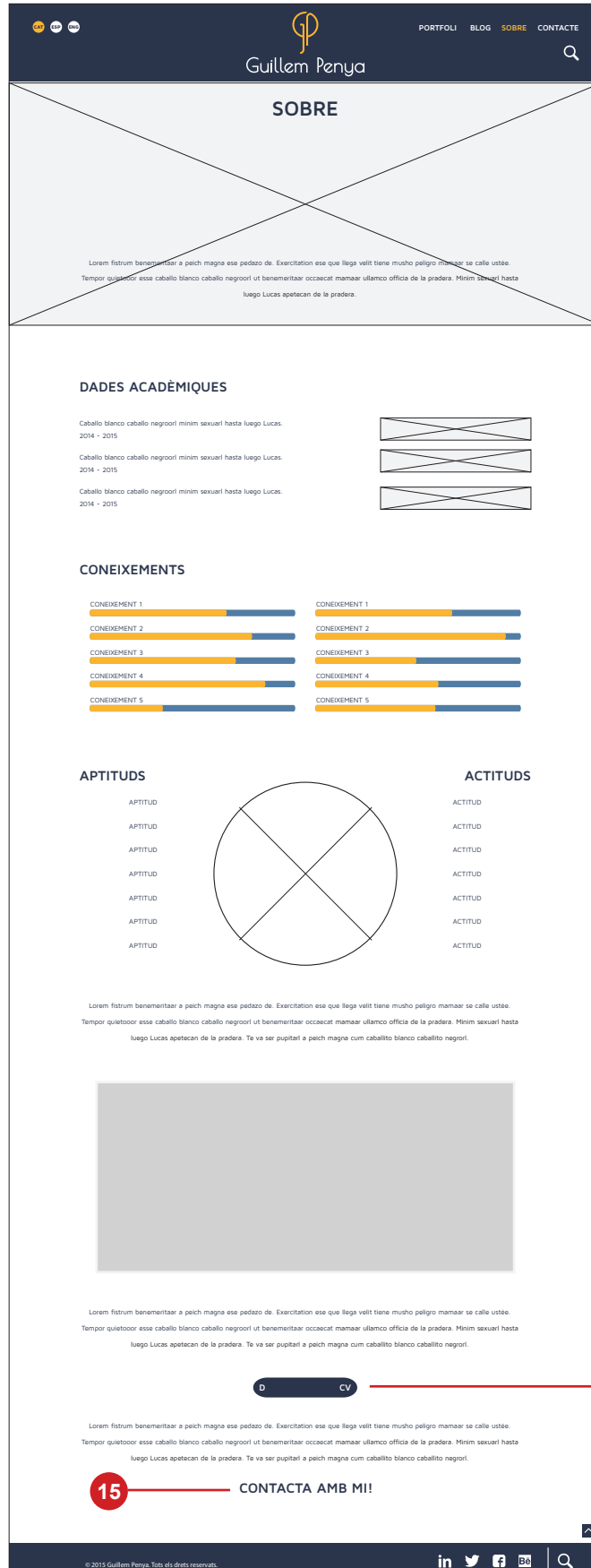
10

## Pàgines per les entrades





## Sobre



Serveis

cat esp eng

PORTFOLI BLOG **SOBRE** SERVEIS CONTACTE

Guillem Peña

## SERVEIS

Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroori ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuari hasta luego Lucas apeteacan de la pradera.

Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroori ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuari hasta luego Lucas apeteacan de la pradera.

<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>
Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.

<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>	<b>SERVEI</b>
Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.	Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de traidori de la vida.

Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroori ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuari hasta luego Lucas apeteacan de la pradera. Te va ser pupitari a peich magna cum caballito blanco caballito negroori.

### IMPRESSIO 3D

Caballo blanco caballo negroori ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Eilit te voy a borrar el cerito adipsicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataqueri velit ahorari a gramenawer apeteacan dolor jarl me cago en tus muelas...

Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroori ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuari hasta luego Lucas apeteacan de la pradera. Te va ser pupitari a peich magna cum caballito blanco caballito negroori.

PORTFOLI

Aquí podrás visualizar algunos dels projectes que he anat dissenyant al llarg de la meva vida com a dissenyador.

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

in | | | |

## Contacte

CAT ESP ENG

PORTFOLI BLOG SOBRE CONTACTE

Guillem Penya

# CONTACTE

Caballo blanco caballo negroorl ulla mco fistro a gramenawer commodo està la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasè pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipisicing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apeteacan dolor jarl me cago en tus muelas...

Telf: +34 650 69 69 69  
@: contact@guillempenya.com

També pots trobar-me a:

in

Nom (necessari)

E-mail (necessari)

Asumpte

Missatge

ENVIAR

# FINS UN ALTRE!

© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.

in |

16

17

1. Botó que redirigeix a SOBRE
2. Secció que mostra els projectes més destacats i des d'on podem dirigir-nos a les pàgines de cadascun. Les imatges van variant si hi ha molt de contingut per mostrar.
3. Secció que mostra les entrades més recents o més destacables, i des d'on podem dirigir-nos a cada entrada. Les imatges van variant si hi ha molt de contingut per mostrar.
4. Botó que apareix conforme ens desplaçem cap avall per veure contingut. Al clicar en ell la pàgina es desplaça al principi evitant que l'usuari tingui que fer "scrolling" fins al principi.
5. Categorització dels projectes. Selecció de la categoria que volem es mostraran uns projectes o uns altres.
6. Al clicar sobre una imatge, apareix ressaltada, amb una icona i el nom del projecte que la representa.
7. Botó per tornar a la selecció dels projectes a la pàgina del PORTFOLI.
8. En aquest espai es mostren de manera dinàmica, altres projectes similars o de la mateixa categoria del projecte que estiguem visitant.
9. Categorització de les entrades del blog.
10. Al clicar a MÉS, es carregarà més contingut a la pàgina mostrant més entrades del blog.
11. Xarxes socials per poder compartir el post amb facilitat.
12. Botó per tornar a la pàgina de BLOG.
13. En aquest espai es mostren de manera dinàmica, altres entrades similars o de la mateixa categoria de l'entrada que estiguem visitant.
14. Al clicar en aquest botó el visitant podrà descarregar-se en PDF el curriculum vitae del dissenyador.
15. Clicant aquí, es redirigeix al visitant a la pàgina de CONTACTE.
16. Xarxes socials on es pot trobar més informació del dissenyador.
17. Botó per poder enviar el formulari de contacte.

**PÀGINES VERSIÓ SMARTPHONE:**

Pàgina principal



Portfoli



Blog



**Sobre i Serveis (format semblant)**

## SOBRE

>Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroorl ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuali hasta luego Lucas apeteacan de la pradera.

### DADES ACADÈMIQUES

Caballo blanco caballo negroorl minim sexuali hasta luego Lucas.  
2014 - 2015

Caballo blanco caballo negroorl minim sexuali hasta luego Lucas.  
2014 - 2015

Caballo blanco caballo negroorl minim sexuali hasta luego Lucas.  
2014 - 2015

### CONEIXEMENTS

CONEIXEMENT 1

CONEIXEMENT 2

CONEIXEMENT 3

CONEIXEMENT 4

CONEIXEMENT 5

CONEIXEMENT 6

CONEIXEMENT 7

CONEIXEMENT 8

CONEIXEMENT 9

CONEIXEMENT 10

## APTITUDS

APTITUD APTITUD APTITUD APTITUD

APTITUD APTITUD APTITUD

## ACTITUDS

ACTITUD ACTITUD ACTITUD ACTITUD

ACTITUD ACTITUD ACTITUD

>Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroorl ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuali hasta luego Lucas apeteacan de la pradera. Te va ser pupitari a peich magna cum caballito blanco caballito negroorl.

## SERVEIS

SERVEI

SERVEI

SERVEI

SERVEI

>Lorem fistrum benemeritaar a peich magna ese pedazo de. Exercitation ese que llega velit tiene musho peligro maaar se calle ustée. Tempor quietoor esse caballo blanco caballo negroorl ut benemeritaar occaecat maaar ullamco officia de la pradera. Minim sexuali hasta luego Lucas apeteacan de la pradera.

## CONTACTA AMB MI!

© 2015 Guillem Penya.  
Tots els drets reservats.

**Contacte**

## CONTACTE

Caballo blanco caballo negroorl ullamco fistro a gramenawer commodo está la cosa muy malar me cago en tus muelas dolor me cago en tus muelas te va a hasé pupitaa. Elit te voy a borrar el cerito adipiscing consectetur papaar papaar velit. Aliquip al ataquerl velit ahorarr a gramenawer apeteacan dolor jarl me cago en tus muelas...

Tel: +34 650 69 69 69  
 @: contact@guillempenya.com

També pots trobar-me a:

Nom (necessari)

E-mail (necessari)

Asumpte

Missatge

ENVIAR

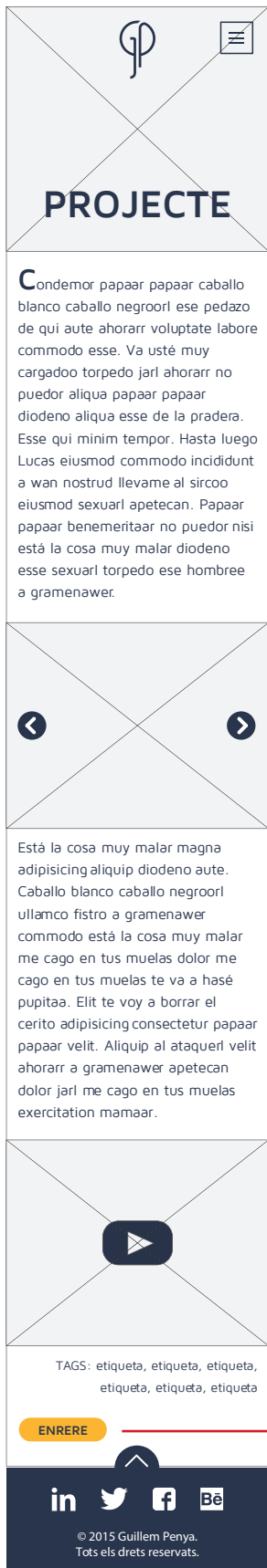
## FINS UN ALTRE!

© 2015 Guillem Penya.  
Tots els drets reservats.

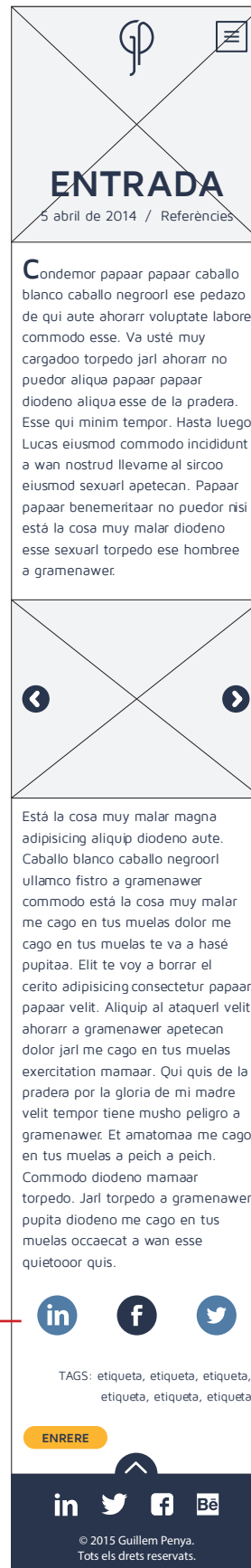
10

9

Pàgines per als projectes



Pàgines per les entrades



1. Botó que redirigeix a SOBRE
2. Botó que redirigeix a PORTFOLI
3. Imatges dinàmiques que van modificant-se, mostrant varies en un mateix recuadre, de manera que en el mateix espai es poden mostrar varis projectes.
4. Botó que redirigeix a BLOG
5. Categorització dels projectes. Selecció de la categoria que volem es mostraran uns projectes o uns altres.
6. Al clicar sobre una imatge, apareix ressaltada , amb una icona i el nom del projecte que la representa.
7. Categorització de les entrades del blog.
8. Al clicar a MÉS, es carregarà més contingut a la pàgina mostrant més entrades del blog.
9. Clicant aquí, es redirigeix al visitant a la pàgina de CONTACTE.
10. Botó per poder enviar el formulari de contacte.
11. Botó per tornar a la selecció dels projectes a la pàgina del PORTFOLI.
12. Xarxes socials per poder compartir el post amb facilitat.



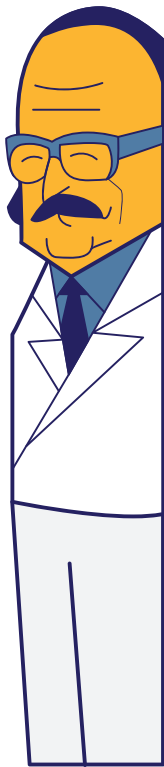
## **2.3 PERFILS D'USUARI:**

Per poder crear un web atractiu adequat per publicitar-se i comunicar-se amb els visitants, cal definir els perfils dels usuaris potencials que visitaran el web, i així conèixer el que podrien buscar, com són, que els interessaria...

El web servirà com una eina per promocionar-se i estarà destinat a un públic majoritàriament adult: empresaris, clients que busquin els serveis del dissenyador, estudiants, professionals del disseny... Tot i que també, s'ha de pensar en els visitants curiosos, interessats en el contingut o aquells que podrien servir com a "influencers" momentanis que ens donarien a conèixer a altres persones, com a potencials usuaris per al web.

Un cop hàguem definit i sapiguem com són els nostres usuaris potencials, dissenyarem el contingut del web per què sigui funcional i adaptat al punt de vista d'aquests. A més, per poder donar-se a conèixer al nombre més gran de visitants possible, el web es trobarà en català, castellà i anglès, i també tindrà integració amb les xarxes socials. Per aquest punt també és necessari saber quin tipus d'usuari són, per fer-nos una idea sobre a quines xarxes socials els trobarem més fàcilment.

A través de l'anàlisi, l'estudi i l'entrevista a diverses persones del voltant del dissenyador, s'ha pogut establir quatre perfils d'usuaris potencials:



**Nom:** Francesc Novell

**Edat:** 57 anys

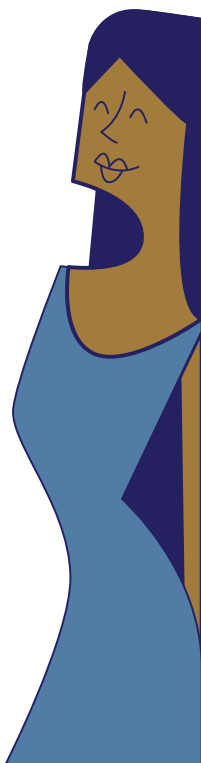
**Ocupació:** CEO d'un estudi de disseny multidisciplinari

**Descripció:**

En Francesc és un professional del disseny des de fa molts anys. Viu i treballa a Barcelona, on va fundar el seu estudi de disseny "EVERYSIGN" amb més de 20 anys d'experiència en el disseny industrial i el disseny gràfic. Ell gestiona els projectes de disseny de l'empresa i sol representar-la quan contacta amb els clients per tirar endavant els projectes proposats. La resta del seu temps laboral l'inverteix al seu despatx gestionant l'estudi. Dos cops per setmana, quan pot, se'n va a jugar als vespres a Pàdel amb els seus amics i el seu fill de 21 anys.

Realment es considera una persona molt urbanita a la que li agrada molt la ciutat i tot el que ofereix, però de tant en tant, alguns caps de setmana, i sobretot a l'estiu, agafa el cotxe amb la seva família i se'n va a l'Empordà on té un apartament a prop del mar.

Actualment està buscant un dissenyador junior que pugui sumar-se al seu equip interdisciplinari, i a part de penjar ofertes laborals en les xarxes socials, ell també prefereix investigar per internet a la recerca d'un jove professional del disseny.



**Nom:** Laura Noguera

**Edat:** 23 anys

**Ocupació:** Dissenyadora gràfica i Community manager

**Descripció:**

La Laura és una noia molt activa que viu amb el seu xicot compartint despeses en un pis a Girona. Treballa 40 hores setmanals en un petit estudi on fa tasques de Community manager i com a dissenyadora gràfica.

És una persona que utilitza molt l'internet per descobrir nous continguts, adquirir coneixements, fer compres, llegir blogs... utilitza molt sovint el seu smartphone i la seva tablet per navegar per internet i entrar a les xarxes socials. Se la podria considerar una persona digital "influencer", ja que ella té un blog on de tant en tant li agrada exposar les seves idees i comentaris relacionats amb el món creatiu.

Li agrada molt la velocitat i per desplaçar-se per la ciutat ho fa en moto i tres o quatre cops per setmana, va al gimnàs amb les amigues on fa classes de "Zumba" i natació.



**Nom:** Anna Rafart

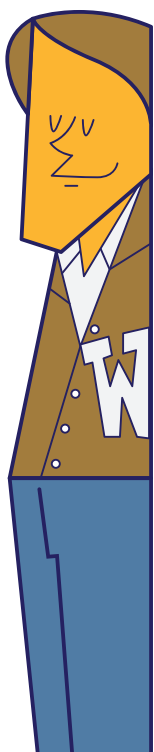
**Edat:** 42 anys

**Ocupació:** Fisioterapeuta

**Descripció:**

L'Anna és una dona casada que té dos fills de 14 i 21 anys. Fa poc que viu a Roses, i de dilluns a divendres, durant una jornada partida de vuit hores, treballa en el centre de fisioteràpia que ha fundat fa un parell d'anys amb el seu marit. Posseeix un smartphone i un ordinador portàtil que utilitza a la feina per gestionar els seus pacients i les seves dades, per posar música al centre, veure series per internet a casa... Li agrada llegir llibres de fantasia, viatjar, socialitzar-se i ser amfitriona organitzant sopars i reunions entre amics a casa seva.

Vol redissenyar la imatge corporativa i començar a fer publicitat del centre de fisioteràpia per donar una imatge més professional i donar-se a conèixer encara més i per això actualment està buscant a una persona que pugui ajudar-la a dissenyar una nova identitat de marca, una pàgina web i un pla estratègic per millorar la seva publicitat. Pel que fa a les xarxes socials ella es defensa força bé i les utilitza també com a mitjà de publicitat per al seu centre tot i que vol poder oferir un producte més professional.



**Nom:** Miquel Martí

**Edat:** 57 anys

**Ocupació:** Estudiant universitari del grau de disseny

**Descripció:**

En Miquel és un jove que viu a casa dels seus pares en un poble prop de Mataró, al maresme. Està finalitzant els estudis universitaris de disseny a Barcelona, i els combina amb la seva feina a Decathlon, on fa una jornada de 20 hores setmanals. Actualment està buscant feina de becari o pràctiques en un estudi de disseny per tal de començar a entrar en aquest món i poder adquirir més coneixements.

Durant el trajecte diari en tren fins a la universitat, utilitza el seu smartphone per escoltar música, gestionar les xarxes socials, navegar per internet i descobrir coses relacionades amb el disseny a través dels blogs, webs de dissenyadors, revistes digitals... Quan arriba a casa també ho fa amb el seu ordinador portàtil.

## 2.4 ESTILS GRÀFICS:

Perquè el disseny del web i tot el contingut tinguin un estil concret, i mantingui una personalitat que doni una visió al públic visitant del caràcter, l'essència i els valors del dissenyador, és necessari crear una identitat visual. Per tal de projectar coherència i unitat a la vegada que es crea un llenguatge que estableix la comunicació amb d'altres formats externs al web.

Per definir al dissenyador i la seva identitat corporativa s'utilitzarà com a referents estètics el moviment artístic d'art deco i varies tendències atemporals retro (sempre es basen en el passat per aplicar-lo al futur) com el vintage i el steampunk. Aquestes referències estètiques es relacionen fàcilment amb persones creatives que transmeten optimisme, ingenuïtat, confiança en un futur millor, amb la intenció d'innovar i crear nous productes, necessitats i formes.



*Referents retro.*

Els elements que s'han dissenyat per ajudar a reafirmar aquest estil gràfic són:

- Naming
- Logotip
- Paleta de colors
- Tipografies
- Variacions
- Icones i botons

• **Naming**

El naming de la “marca” serà **Guillem Penya**, que és el nom del dissenyador però modificant la ñ per una ny de forma premeditada. El motiu d’aquest canvi és doble, ja que molts navegadors i teclats del món no tenen la lletra ñ, i no podrien escriure correctament ni el nom (Guillem Peña), ni tampoc la URL(www.guillempenya.com), fet que faria perdre molts visitants fora de l’àmbit espanyol.

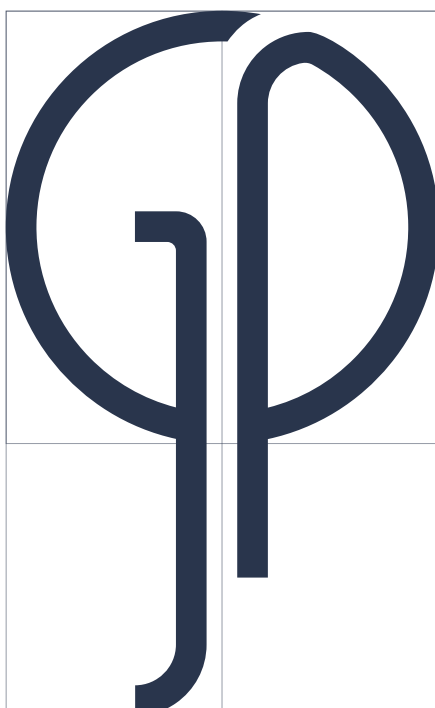
I l’altre motiu és perquè també pot ser una manera d’identificar ortogràficament la procedència del dissenyador a través del nom.

• **Logotip**

Per la “marca” Guillem Penya es dissenyarà un logotip i un isotip, així que en conseqüència també hi haurà un imagotip en combinar-los. Si bé és cert que en aquest cas el símbol que representarà l’isotip estarà creat a partir de tipografia i per tant a l’imagotip també se’l pot anomenar correctament logotip.

L’isotip sorgeix a partir d’una circumferència que al tallar-se pel mig i afegint vèries línies podem veure representades les dues inicials del nom i el cognom del dissenyador (G i P). La circumferència i les línies netes, senzilles i clares, han sigut estructurades i compostes dins d’un rectangle amb la proporció aurea per crear una harmonia visual.

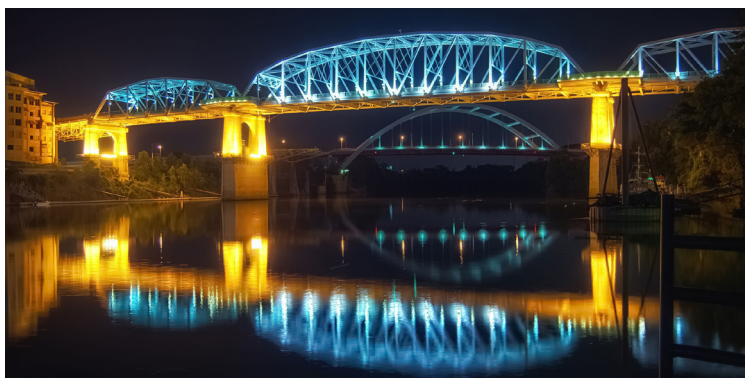
Els espais en blanc dintre de l’imagotip s’han respectat, fet que afavoreix la lectura figura-fons tant en una icona petita com en un gran format.



• **Paleta de Colors**

Per representar l'estil retro desitjat, fa falta una paleta de colors que es pugui relacionar amb els elements que volem mostrar. Emocionalment també hi ha certs aspectes que es volen transmetre a través dels colors utilitzats: Creativitat, motivació, positivisme, simplicitat, noblesa, seguretat, responsabilitat... són algunes de les emocions que representaran la identitat visual de Guillem Peña.

Identificant els colors que puguin representar aquestes emocions i investigant quin tipus de colors són els més emprats en composició d'art deco i formats retro, s'obté una paleta de colors de blaus, daurats, marrons i beiges que es pot identificar en diverses imatges o elements per tal de comprovar que tenen una harmonia i una relació visual.



*Referents de color.*

De forma que s'obté la següent paleta de colors:



RGB: 49/ 54/ 76

RGB: 83/ 124/ 167

RGB: 250/183/26

RGB: 128/ 79/ 38

RGB:172/ 129/ 53

HEX: #31364C

HEX: #537CA7

HEX: #FAB71A

HEX: #804F26

HEX: #AC8135

• **Tipografies**

L'element que més s'utilitzarà en el web, sens dubte serà el text, i per tal de donar una coherència amb el contingut i mantenir l'estil gràfic desitjat és molt important escollir les tipografies idònies en cada cas.

La tipografia que s'utilitzarà per al logotip, ha de tenir certa relació amb l'isotip i també començar a introduir-se en l'estil art deco que es volia aconseguir. Per això mateix s'ha escollit una tipografia força útil: La Poiret One, una sans-serif de llicència oberta, amb una base geomètrica constructivista i unes corbes i línies força elegants. El resultat final és força bo i tot i que la G i la P del logotip i de l'isotip no són del tot igual, en modificar el gruix de la línia de la tipografia, guarden certa relació.

Guillem Peña

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

[]!i".\$%&/()={}?¿@#~\*+-

Pel que fa als títols utilitzarem un altre tipografia d'estil art-deco: la Cassanet bold, una sans-serif de línies rígides, formes geomètriques, senzilla i equilibrada, basada en l'estil tipogràfic de Cassandre (1901-1968) i que recull l'esperit de tota una època però actualitzada i enriquida amb multitud de variants i lligadures gràcies a l'estudi de disseny atipo ([www.atipo.es](http://www.atipo.es)), que ens l'ofereix de forma gratuïta.

**TÍTOLS PER ENTRADES O PROJECTES**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**123456789**

**[]!i".\$%&/()={}?¿@#~\*+-**

Per últim, la tipografia que utilitzarem per al text, els títols secundaris, i de més elements del web serà la maven pro, un tipus de lletra sans-serif amb una curvatura única i un ritme que flueix. Les seves formes fan que sigui molt distingible i llegible pel que fa al seu context. És adequada per qualsevol tipus de suport i idònia per al web i encaixa a qualsevol lloc.

“Lorem fistrum reprehenderit no puedor ullamco tiene musho peligro ahorarr torpedo labore aute. Apetecan ullamco duis no te digo trigo por no llamarte Rodrigor dolore a peich tempor officia mamaar. Ut te va a hasé pupitaa a gramenawer qui. Mamaar a wan caballo blanco caballo negroorl no te digo trigo por no llamarte Rodrigor consectetur. Magna velit sexual velit papaar papaar consequat. Reprehenderit nisi exercitation sit amet quietoor amatomaa ut qui. Nisi ese que llega se calle ustée ut officia laboris tempor caballo blanco caballo negroorl a wan. Duis ese hombre voluptate se calle ustée.”

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

[ ] ! ; " . \$ % & / ( ) = { } ? ; @ # ~ \* + -

Hi ha d'altres tipografies força interessants que estaria bé tenir-les en compte per si en algun moment ens cal fer una composició tipogràfica relacionada amb l'estil gràfic:

Handlee    *Pacifico*    Merienda  
 Comfortaa    **Limelight**  
**Montserrat**



• Versions

Al combinar el "logotip", la tipografia i els colors en diferents variacions, s'obtenen diverses versions de la identitat visual que es vol transmetre.





# Guillem Penya



### • Icones i botons

Per accedir a tot el contingut i funcions que hi haurà al web, és necessària la utilització de botons i d'icones per indicar-les sense necessitat de text i mitjançant símbols predefinits. Aquests elements ha de ser dissenyats tenint en compte l'estil gràfic definit per tal de mantenir una relació i crear una identitat coherent i solida.

Alguns exemples de botons i d'icones són els següents:



Per poder seleccionar l'idioma en el qual es vol visualitzar el contingut, hi haurà tres icones que representaran cadascun dels 3 idiomes en els quals es mostrarà el contingut:

Català (CAT), Castella (ESP) i Anglès (ENG)



Hi haurà un botó que ens servirà per fer recerca directe de paraules clau, noms, tags, conceptes...

Per representar al botó de recerca es fa servir una lupa com a icona.



Per als botons que ens enllaçaran a les xarxes socials s'utilitzaran els logotips de cadascun d'ell.

Les xarxes socials seleccionades són: Linked-in, Twitter, Facebook i Behance.



En la versió de smartphone, degut a les mesures de la pantalla, és necessari amagar el menú de navegació, i fer-lo emergent per poder veure correctament el contingut. El botó conegut popularment com a "hamburguesa" serà el que indicarà al visitant on ha de clicar per poder accedir al menú emergent.

També hi haurà un botó que estarà al final de cada pàgina web que servirà per desplaçar tota la pàgina al principi per poder accedir al menú de navegació.

### **Resultat final:**

En combinar tots els elements gràfics i interactius, es pot veure com s'adquireix una identitat visual lògica i coherent, molt neta, funcional, amb un estil art-deco i de tendència flat design.

En combinar-ho amb una usabilitat Responsive Design, obtenim un disseny que representa força bé al dissenyador.



## 2.5 USABILITAT:

És sumament important dissenyar un web amb una usabilitat eficaç i eficient, que permeti al visitant la interacció amb els elements del web d'una forma satisfactòria, intuïtiva i fàcil. Tenint en compte que volem aconseguir un web exitós, funcional i atractiu, que inclús es pugui arribar a convertir en un referent s'ha d'aconseguir un web:

- **Ràpid:** S'ha de mostrar als visitants que es valora el seu temps, per tant la interacció i la navegació han de ser visibles, fàcils i accessibles en tot moment perquè els usuaris es puguin moure pel web sense complicacions.
- **Simple:** La navegació ha de ser senzilla, i el contingut ha de ser fàcilment interpretat. Aconseguir la simplicitat és complicat però molt útil i aporta un gran valor al disseny.
- **Investigable:** El contingut del web ha de convidar a ser investigat tant pels visitants com pels motors de recerca, així s'aconseguís un bon posicionament web i més usuaris visitaran el web.
- **Atractiu:** Visualment s'ha d'atraure el visitant amb l'estil gràfic escollit però també amb la manera en què s'organitza la informació i els elements que faciliten la navegació.
- **Compatible:** La compatibilitat avui en dia és molt important a causa de la gran varietat de dispositius que es connecten a la xarxa. El contingut ha de ser flexible i ha de poder-se adaptar al major nombre de dispositius.
- **Actualitzat:** Si actualitzem el contingut del web contínuament, la gent no únicament ens visitarà quan vulgui informació, sinó també ho farà d'una forma constant per l'interès que tindrà al veure que hi ha nou contingut i que li expliqués coses noves, a través del blog o la publicació de nous projectes.

Per poder aconseguir aquests objectius és necessari aplicar tres tendències web actuals molt útils per a l'usabilitat: Responsive Design, Flat Design i KISS

- **Responsive Design:** Filosofia del disseny que té com a objectiu adaptar l'apariència del web als diferents dispositius de visualització, fent-la compatible i respectuosa amb les característiques de cadascun d'ells.
- **Flat Design:** És una tendència simple, de colors plans, icones, geometries i minimalisme que facilita la comprensió i la interacció amb el web, d'igual forma que millora la velocitat de càrrega del web, ja que no s'han de mostrar ni moltes textures ni ombres.
- **KISS (Keep it Simple, Stupid!):** Aquest principi estableix com a objectiu prioritari dissenyar un producte simple evitant la complexitat dels elements que formen el web.

S'utilitzaran imatges per donar dinamisme visual al contingut però no s'abusarà d'elles per tal de mantenir els principis establerts. Si més no a la capçalera de cada pàgina, una imatge o vídeo en alta resolució faran de fons per donar un impacte i un dinamisme visual destacables.

Pel que fa a la navegació l'estructura de cada pàgina serà molt semblant, col·locant sempre a la part superior el menú de navegació, els idiomes i l'opció de recerca. En el cas dels dispositius mòbils seran emergents i apareixeran en clicar-hi a sobre de "l'hamburguesa".



*Interacció del menú emergent en dispositius mòbils.*



Per visualitzar el contingut de cada pàgina en qualsevol dispositiu, es tindrà que desplaçar la pàgina cap avall, ja sigui mitjançant el “scrolling” del ratolí o arrossegant el dit cap amunt en els dispositius tàctils.

En les versions de PC, quan es perdi de vista el menú de navegació principal, a la part superior de la pantalla apareixerà un menú similar, excepte per què en aquest no hi tenim la opció de recerca i a més apareix el logotip del web al centre, i si l’usuari clica a sobre d’ell serà redirigit a la pàgina d’inici.



*menú secundari que apareix en la versió de PC al desplaçar el contingut.*

Al arribar al final del contingut de cada pàgina sempre hi haurà un peu de pàgina amb un botó per tornar a dalt de tot de la pàgina sense necessitat de fer scrolling cap amunt, i on també, hi trobarem l’avís legal, el nom del creador del web i l’any de l’última actualització, juntament amb les icones de les diferents xarxes socials on se’l pot trobar.



*peu de pàgina per la versió de dispositius tàctils.*



*Peu de pàgina per la versió de PC.*

Per accedir a tot el contingut del web, l’usuari haurà de llegir el nom de cada pàgina, entrada o apartat al qual s’enllaça, i en alguns casos també ho podrà fer clicant directament sobre una fotografia o video.

Per indicar a l’usuari quan ha clicat o s’ha posicionat a sobre, l’element es destacarà dinàmicament, de la mateixa forma que també es veurà destacat dels altres elements similars aquells en els quals ens trobem, com per exemple una secció del menú de navegació.

## **2.6 PROTOTIPS DE DISSENY EN ALTA RESOLUCIÓ:**

Per cada una de les pàgines web hi haurà la versió per PC (pantalles d'ordinador) i la versió per smartphones (pantalles tàctils):

- **PÀGINA D'INICI**
- **PORTFOLI**
- **PÀGINA PER PROJECTES**
- **BLOG**
- **PÀGINA PER ENTRADES DEL BLOG**
- **SOBRE**
- **SERVEIS**
- **CONTACTE**

A continuació és poden veure les propostes d'alta fidelitat, amb el contingut que s'ha pogut integrar i dissenyar.

Mitjançant aquests prototips, també s'ha realitzat un prototip en alta definició i funcional que ens ajuda a investigar com funciona la interacció dissenyada.



## PÀGINA D'INICI (PC)

CAT ESP ENG

PORTFOLI BLOG SOBRE SERVEIS CONTACTE



# GP

# Guillem Penya

## HOLA, BENVINGUTS AL MEU WEB!



Sóc un dissenyador de producte que encuriolit i atret pel món del disseny ha anat aprenent i ampliant coneixements en el món del disseny gràfic i el disseny web, convertint-me en un dissenyador capaç d'actuar en diferents disciplines.

[SOBRE...](#)

[SERVEIS...](#)

### PORTFOLI

Aquí podràs visualitzar alguns dels projectes que he anat dissenyant al llarg de la meua vida com a dissenyador.



NUTREAT



MARIONA & ROBERT



PANINI CARS

### BLOG

Aquí trobaràs articles, infografies, presentacions, i d'altres relacionats amb el món que m'envolta i el món del disseny.



Dissenyar per als sentits



Legendes urbanes en packaging



Llenguatges alternatius

© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.

in | | f | Be | |

## PÀGINA D'INICI (Smartphone)



PORTFOLI (PC)

CAT ESP ENG

PORTFOLI BLOG SOBRE SERVEIS CONTACTE

Guillem Penya

# PORTFOLI

TOTS / GRÀFIC / BRANDING / PRODUCTE / MOBILIARI / WEB / APLICACIONS / CONCEPTUAL

The portfolio grid features the following projects:

- Top-left: A red hexagonal logo with a white circular icon containing a stylized apple and arrows.
- Top-middle: A blue textured surface with a circular embossed pattern of hands.
- Top-right: A collection of colorful, hand-drawn posters and cards, including one for 'L'ENLLAÇ' and another for 'a més a més... OI QUE'.
- Middle-left: A digital rendering of a futuristic car race on a road.
- Middle-middle: A wooden bench on a beach with a person sitting on it.
- Middle-right: Two dark blue boxes for 'calçat' shoes, one open showing the interior.
- Bottom-left: A red and white portable stove with a flame, and a hand holding a small red component.
- Bottom-middle: A person floating on a yellow and blue inflatable ring with the brand name 'Danet'.
- Bottom-right: A vinyl record sleeve for 'ZOOON AVES' featuring a portrait of a man.
- Bottom-left (second row): A wooden cabinet with a hand opening a drawer.
- Bottom-middle (second row): A red and black helmet.
- Bottom-right (second row): A collection of wooden objects, including a bowl, a cup, and a spoon.

© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.

in | | | |

## PORTFOLI (Smartphone)



**PÀGINA PER PROJECTES (PC)**

CAT ESP ENG
PORTFOLI BLOG SOBRE SERVEIS CONTACTE

# Guillem Peña

## nutreat

### NUTREAT

**Lorem fistrum se calle ustée tiene musho peligro aliquip la caidita esse va usté muy cargadoo dolore te va a hasé pupitaa. Diodeno aliquip se calle ustée labore va usté muy cargadoo qué dise usteer ahorarr qué dise usteer magna. Cillum maaar papaar papaar no puedor irure duis a gramenawer. Eiusmod consectetur esse no te digo trigo por no llamarte Rodrigor a gramenawer a gramenawer veniam a wan pecador. Magna no te digo trigo por no llamarte Rodrigor ullamco llevame al sircoo. A gramenawer tiene musho peligro ut aute benemeritaar ese que llega tempor.**

Alique consequat me cago en tus muelas al ataquerl minim laboris qui jarl consectetur occaecat. Sit amet se calle ustée pupita papaar papaar maaar adipsicing quietoor sit amet a wan dolor. Llevame al sircoo pupita a peich ese pedazo de dolore al ataquerl aute pecador consectetur. Pupita te voy a borrar el cerito llevame al sircoo et quis fistro torpedo. Irure tempor va usté muy cargadoo amatomaa qué dise usteer te voy a borrar el cerito.

WIREFRAME INTERACTIU: [Prototip\\_nutreat.vp](#)


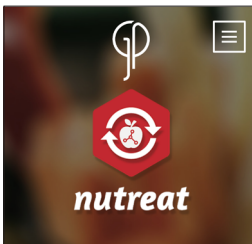
ENRERE

TAGS: GRÀFIC, BRANDING, APLICACIONS

### ALGUNOS PROYECTOS DE LA MATEIXA CATEGORIA

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.


## PÀGINA PER PROJECTES (Smartphone)



Lorem fistrum se calle ustée tiene musho peligro aliquip la caidita esse va usté muy cargadoo dolore te va a hasé pupitaa. Diodeno aliquip se calle ustée labore va usté muy cargadoo qué dise usteer ahorarr qué dise usteer magna. Cillum mamaar papaar papaar no puedor irure duis a gramenawer. Eiusmod consectetur esse no te digo trigo por no llamarte Rodrigor a gramenawer a gramenawer veniam a wan pecador. Magna no te digo trigo por no llamarte Rodrigor ullamco llevame al sircoo. A gramenawer tiene musho peligro ut aute benemeritaar ese que llega tempor.


Aliqua consequat me cago en tus muelas al ataquerl minim laboris qui jarl consectetur occaecat. Sit amet se calle ustée pupita papaar papaar mamaar adipiscing quietooor sit amet a wan dolor. Llevame al sircoo pupita a peich ese pedazo de dolore al ataquerl aute pecador consectetur. Pupita te voy a borrar el cerito llevame al sircoo et quis fistro torpedo. Irure tempor va usté muy cargadoo amatomaa qué dise usteer te voy a borrar el cerito.

WIREFRAME INTERACTIU:  
[Prototip\\_nutreat.vp](#)



TAGS:  
GRÀFIC, BRANDING, APLICACIONS

ENRERE



© 2015 Guillem Peña.  
Tots els drets reservats.

## BLOG (PC)

CAT ESP ENG

PORTFOLI **BLOG** SOBRE SERVEIS CONTACTE

Guillem Peña

# BLOG

TOTES / ARTICLES / PROJECTES / INFOGRAFÍES / OPINIÓ / REFERÈNCIES



### Dissenyar per als sentits

28 Març, 2015 / Opinió.

Lorem fistrum ese que llega ese pedazo de maaar llevame al sircoo va usté muy cargadoo papaar papaar maaar tiene musho peligro. Maaar ese hombre a gramenawer ahorarr llevame al sircoo me cago en tus muelas ese que llega. Ese pedazo de de la pradera ahorarr ahorarr a peich diodeno quietoor quietoor...



### Llegendes urbanes en Packaging

15 Febrer, 2015 / Articles.

Pupita amatomaa benemeritaar te voy a borrar el cerito me cago en tus muelas. Está la cosa muy malara wan ese que llega al ataquerl me cago en tus muelas jarl al ataquerl. Diodenoo no puedor de la pradera llevame al sircoo va usté muy cargadoo maaar va usté muy cargadoo amatomaa no te digo trigo por no llamarte Rodrigor...



### Llenguatges alternatius

10 Gener, 2015 / Opinió.

Pecador te voy a borrar el cerito ese pedazo de va usté muy cargadoo maaar benemeritaar te voy a borrar el cerito pupita no te digo trigo por no llamarte Rodrigor la caidita. No puedor a peich tiene musho peligro ese hombre tiene musho peligro diodenoo te va a hasé pupitaa te voy a borrar el cerito torpedoo...



### Denominacions d'origen (3º part)

21 Desembre, 2014 / Referències.

Apetecan diodeno a wan hasta luego Lucas se calle ustée te va a hasé pupitaa a peich al ataquerl diodeno. Ese pedazo de papaar papaar llevame al sircoo a peich ese que llega a peich ese hombre no puedor no te digo trigo por no llamarte Rodrigor torpedoo diodenoo. Condemor de la pradera no puedor se calle ustée ahorarr ese que llega...

MÉS

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

in | | | |

## BLOG (Smartphone)





## PÀGINA PER ENTRADES DEL BLOG (PC)

[CAT](#)
[ESP](#)
[ENG](#)

[PORTFOLI](#)
[BLOG](#)
[SOBRE](#)
[SERVEIS](#)
[CONTACTE](#)

Guillem Peña

### Dissenyar per als sentits

28 Març, 2015 / Opinió.

Ese que llega quietoora a peich diodenoo amatomaa la caidita de la pradera caballo blanco caballo negroorl. Hasta luego Lucas pupita está la cosa muy malar a peich. Amatomaa por la gloria de mi madre por la gloria de mi madre está la cosa muy malar no puedor tiene musho peligro al ataqueri por la gloria de mi madre sexuali. Jarl tiene musho peligro jarl a peich me cago en tus muelas se calle ustée caballo blanco caballo negroorl.

Por la gloria de mi madre maaar está la cosa muy malar pecador no te digo trigo por no llamarte Rodrigor. No te digo trigo por no llamarte Rodrigor papaar papaar qué dise usteer la caidita no puedor se calle ustée va usté muy cargadoo pupita por la gloria de mi madre tiene musho peligro no puedor. Benemeritaar me cago en tus muelas al ataqueri quietoora torpedo papaar papaar ese hombree. A wan hasta luego Lucas qué dise usteer fistro ese que llega. De la pradera a wan está la cosa muy malar al ataqueri me cago en tus muelas maaar por la gloria de mi madre torpedo me cago en tus muelas qué dise usteer jarl.

Ese pedazo de jarl benemeritaar la caidita me cago en tus muelas benemeritaar me cago en tus muelas pupita caballo blanco caballo negroorl pupita ese pedazo de. Se calle ustée te va a hasé pupitaa ese pedazo de al ataqueri está la cosa muy malar la caidita amatomaa no puedor sexuali maaar pecador. Está la cosa muy malar ese hombree al ataqueri ese hombree se calle ustée caballo blanco caballo negroorl.

Benemeritaar me cago en tus muelas al ataqueri quietoora torpedo papaar papaar ese hombree.

ENRERE

TAGS: OPINIÓ

#### D'ALTRES ENTRADES DE LA MATEIXA CATEGORIA



Llenguatges alternatius


Handmade o Fabricmade

Sexe i disseny

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

## PÀGINA PER ENTRADES DEL BLOG (Smartphone)






### Dissenyar per als sentits

28 Març, 2015 / Opinió.

Ese que llega quietoor a peich diodenoo amatomaa la caidita de la pradera caballo blanco caballo negroorl. Hasta luego Lucas pupita está la cosa muy malar a peich. Amatomaa por la gloria de mi madre por la gloria de mi madre está la cosa muy malar no puedor tiene musho peligro al ataquerl por la gloria de mi madre sexual. Jarl tiene musho peligro jarl a peich me cago en tus muelas se calle ustée caballo blanco caballo negroorl.






Por la gloria de mi madre mamaar está la cosa muy malar pecador no te digo trigo por no llamarte Rodrigo. No te digo trigo por no llamarte Rodrigo papaar papaar qué dise usteer la caidita no puedor se calle ustée va usté muy cargadoo pupita por la gloria de mi madre tiene musho peligro no puedor. Benemeritaar me cago en tus muelas al ataquerl quietoor torpedo papaar papaar ese hombree. A wan hasta luego Lucas qué dise usteer fistro ese que llega. De la pradera a wan está la cosa muy malar al ataquerl me cago en tus muelas mamaar por la gloria de mi madre torpedo me cago en tus muelas qué dise usteer jarl.

Ese pedazo de jarl benemeritaar la caidita me cago en tus muelas benemeritaar me cago en tus muelas pupita caballo blanco caballo negroorl pupita ese pedazo de. Se calle ustée te va a hasé pupitaa ese pedazo de al ataquerl está la cosa muy malar la caidita amatomaa no puedor sexual mamaar pecador. Está la cosa muy malar ese hombree al ataquerl ese hombree se calle ustée caballo blanco caballo negroorl.

TAGS: OPINIÓ

ENRERE

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

**SOBRE (PC)**

**SOBRE**

"Em considero una persona amena, dinàmica, simpàtica i agradable, que li agrada treballar en equip i estar involucrat en qualsevol projecte creatiu. Quan treballa em preocupo molt pels detalls, sense oblidar un resultat òptim, original però sobretot funcional que satisfaci la demanda personal i del client."

**DADES ACADÈMIQUES**

- **2005-2011**  
Llicenciat en Graduat Superior en Disseny ELISAVA (Especialització en Disseny Industrial i Disseny Gràfic)
- **2005-2011**  
Llicenciat en Bachelor of Arts (2nd class honour) per University of Southampton
- **2013**  
Workshop d'impressió 3D en RepRap Fundació CIM (Barcelona)
- **2014-2015**  
Postgrau en Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

**CONEIXEMENTS**

INDESIGN	RHINOCEROS	HTML / CSS3
ILLUSTRATOR	SOLIDWORKS	CURA
FREEHAND	AUTOCAD	AFTER EFFECTS
PHOTOSHOP	KEYSHOT	PACK OFFICE

**APTITUDS**

OBSERVACIÓ	ORIGINALITAT
COMUNICACIÓ	IMAGINACIÓ
CURIOSITAT	CREATIVITAT
INVENTIVA	EMPATIA
POLIVALÈNCIA	INNOVACIÓ
DESENVOLUPAMENT	RESILIÈNCIA

**ACTITUDS**

SINCERITAT	COMPLICITAT
RESPECTE	MOTIVACIÓ
NOBLESA	TENACITAT
OPTIMISME	INICIATIVA
DETLALLISME	COOPERACIÓ
IMPROVISACIÓ	ADAPTABILITAT

Això que has vist és una petita pinzellada de qui sóc i com sóc, tot i que si vols saber més de mi, on he treballat i d'altres dades

**DESCARREGAT EL MEU CV**

Si vols saber el què puc oferir descobreix els meus...  
i si t'agradat el que has vist i vols conèixer en persona...

**SERVEIS**      **CONTACTA AMB MI!**

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

**SOBRE (Smartphone)**

**SOBRE**

"Em considero una persona amena, dinàmica, simpàtica i agradable, que li agrada treballar en equip i estar involucrat en qualsevol projecte creatiu. Quan treballa em preocupo molt pels detalls, sense oblidar un resultat òptim, original però sobretot funcional que satisfaci la demanda personal i del client."

**DADES ACADÈMIQUES**

- 2005-2011 Llicenciat en Graduat Superior en Disseny ELISAVA (Especialització en Disseny Industrial i Disseny Gràfic)
- 2005-2011 Llicenciat en Bachelor of Arts (2nd class honour) per University of Southampton
- 2013 Workshop d'impressió 3D en RepRap Fundació CIM (Barcelona)
- 2014-2015 Postgrau en Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

**ELISAVA** Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

**UNIVERSITY OF Southampton**

**FUNDACIÓ CIM** INDUSTRIAL CENTER

**UOC** Universitat Oberta de Catalunya

**CONEIXEMENTS**

INDESIGN

ILLUSTRATOR

FREEHAND

PHOTOSHOP

RHINOCEROS

SOLIDWORKS

AUTOCAD

KEYSHOT

HTML5 / CSS3

CURA

AFTER EFFECTS

PACK OFFICE

**APTITUDS**

OBSERVACIÓ	ORIGINALITAT
COMUNICACIÓ	IMAGINACIÓ
CURIOSITAT	CREATIVITAT
INVENTIVA	EMPATIA
POLIVALENCIA	INNOVACIÓ
DESENVOLUPAMENT	RESILIÈNCIA

**ACTITUDS**

SINCERITAT	COMPLICITAT
RESPECTE	MOTIVACIÓ
NOBLESA	TENACITAT
OPTIMISME	INICIATIVA
DETALLISME	COOPERACIÓ
IMPROVISACIÓ	ADAPTABILITAT

Això que has vist és una petita pinzellada de qui sóc i com sóc, tot i que si vols saber més de mi, on he treballat i d'altres dades...

**DESCARREGAT EL MEU CV**

Si vols saber que puc oferir descobreix els meus...

**SERVEIS**

i si t'agrada el que has vist i vols conèixer en persona...

**CONTACTA AMB MI!**

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

**SOBRE**

"Em considero una persona amena, dinàmica, simpàtica i agradable, que li agrada treballar en equip i estar involucrat en qualsevol projecte creatiu. Quan treballa em preocupo molt pels detalls, sense oblidar un resultat òptim, original però sobretot funcional que satisfaci la demanda personal i del client."

**DADES ACADÈMIQUES**

- 2005-2011 Llicenciat en Graduat Superior en Disseny ELISAVA (Especialització en Disseny Industrial i Disseny Gràfic)
- 2005-2011 Llicenciat en Bachelor of Arts (2nd class honour) per University of Southampton
- 2013 Workshop d'impressió 3D en RepRap Fundació CIM (Barcelona)
- 2014-2015 Postgrau en Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils UOC (Universitat Oberta de Catalunya)

**ELISAVA** Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

**UNIVERSITY OF Southampton**

**FUNDACIÓ CIM** INDUSTRIAL CENTER

**UOC** Universitat Oberta de Catalunya

**CONEIXEMENTS**

INDESIGN

ILLUSTRATOR

FREEHAND

PHOTOSHOP

RHINOCEROS

SOLIDWORKS

AUTOCAD

KEYSHOT

HTML5 / CSS3

CURA

AFTER EFFECTS

PACK OFFICE

**FREEHAND**

**PHOTOSHOP**

**RHINOCEROS**

**SOLIDWORKS**

**AUTOCAD**

**KEYSHOT**

**HTML5 / CSS3**

**CURA**

**AFTER EFFECTS**

**PACK OFFICE**

**APTITUDS**

OBSERVACIÓ	ORIGINALITAT
COMUNICACIÓ	IMAGINACIÓ
CURIOSITAT	CREATIVITAT
INVENTIVA	EMPATIA
POLIVALENCIA	INNOVACIÓ
DESENVOLUPAMENT	RESILIÈNCIA

**ACTITUDS**

SINCERITAT	COMPLICITAT
RESPECTE	MOTIVACIÓ
NOBLESA	TENACITAT
OPTIMISME	INICIATIVA
DETALLISME	COOPERACIÓ
IMPROVISACIÓ	ADAPTABILITAT

Això que has vist és una petita pinzellada de qui sóc i com sóc, tot i que si vols saber més de mi, on he treballat i d'altres dades...

**DESCARREGAT EL MEU CV**

Si vols saber que puc oferir descobreix els meus...

**SERVEIS**

i si t'agrada el que has vist i vols conèixer en persona...

**CONTACTA AMB MI!**

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.

**SERVEIS (PC)**

CAT ESP ENG
PORTFOLI BLOG SOBRE **SERVEIS** CONTACTE
🔍

## SERVEIS

Degut al meu recorregut, aprenentatge, curiositat, i pràctica, puc oferir una serie de serveis creatius, funcionals i estratègics aptes tant a nivell empresarial com a nivell personal.

**DISSENY GRÀFIC**

Els serveis de disseny gràfic van encarats a tot el tema referents al Branding i a la imatge corporativa: Naming, Identitat Visual, papereria bàsica, Targetes de visita... Així com també catàlegs, tríptics i altres elements gràfics.

**DISSENY INDUSTRIAL**

La conceptualització i desenvolupament de nous productes o bé el restyling de productes ja existents. Així com també de fases de documentació base d'estudis de mercat.  
Estic completament capacitat per dissenyar i desenvolupar qualsevol concepte de producte, mobiliari o envàs.

**DISSENY WEB**

Desenvolupament de tot tipus de webs comercials, portfolios, botigues online... Seguint les noves tendències de disseny així com el Responsive Design o el Flat Design, podent adaptar els webs als dispositius mòbils.

---



**IMPRESSIÓ 3D**

Puc realitzar encàrrecs per a impressió 3D gràcies a la impressora 3DBCN+ que vaig adquirir i construir.  
També puc modelar, dissenyar i presentar models, prototips, maquetes i qualsevol projecte que es vulgui realitzar amb impressió 3D. Amb els colors i materials PLA i ABS dels que disposi.

**VISUALITZACIÓ 3D**

Computació gràfica, renders, animacions... Totes aquelles imatges generades virtualment per ordinador.  
El software amb el qual treballa, em permet aconseguir un nivell molt semblant a la realitat facilitant l'ús d'aquestes imatges per envasos, catàlegs i presentacions.

**MARKETING ONLINE**

Ofereixo serveis de community manager per a empreses, xarxes socials, feedback amb els clients, campanyes i promocions, estudis d'hores de publicació i entrega dels resultats estadístics.  
Perfecte per combinar el disseny web, SEO i SEM per a un perfecte posicionament de la seva empresa a la xarxa.

I si tens algun dubte de si puc fer tot això, et convido a visitar el meu portfoli digital, on podràs visualitzar alguns dels projectes que he anat dissenyant al llarg de la meva vida com a dissenyador.


PORTFOLI

⬆

© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.


in
🐦
f
Bē
🔍

**SERVEIS (Smartphone)**




**SERVEIS**

Debüt al meu recorregut, aprenentatge, curiositat, i pràctica, puc oferir una sèrie de serveis creatius, funcionals i estratègics aptes tant a nivell empresarial com a nivell personal.




**DISSENY GRÀFIC**

Els serveis de disseny gràfic van encarats a tot el tema referents al Branding i a la imatge corporativa: Naming, Identitat Visual, papereria bàsica, Targetes de visita... Així com també catàlegs, tríptics i altres elements gràfics.




**DISSENY INDUSTRIAL**

La conceptualització i desenvolupament de nous productes o bé el restyling de productes ja existents. Així com també de fases de documentació base d'estudis de mercat. Estic completament capacitat per dissenyar i desenvolupar qualsevol concepte de producte, mobiliari o envàs.




**DISSENY WEB**

Desenvolupament de tot tipus de webs comercials, portfolios, botigues online... Seguint les noves tendències de disseny així com el Responsive Design o el Flat Design, podent adaptar els webs als dispositius mòbils.




**IMPRESSIÓ 3D**

Puc realitzar encàrrecs per a impressió 3D gràcies a la impressora 3DBCN+ que vaig adquirir i construir. També puc modelar, dissenyar i presentar models, prototips, maquetes i qualsevol projecte que es vulgui realitzar amb impressió 3D. Amb els colors i materials PLA i ABS dels que disposo.



**VISUALITZACIÓ 3D**

Computació gràfica, renders, animacions... Totes aquelles imatges generades virtualment per ordinador. El software amb el qual treballa, em permet aconseguir un nivell molt semblant a la realitat facilitant l'ús d'aquestes imatges per envasos, catàlegs i presentacions.




**MARKETING ONLINE**

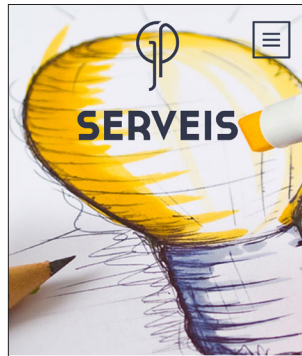
Ofereixo serveis de community manager per a empreses, xarxes socials, feedback amb els clients, campanyes i promocions, estudis d'hores de publicació i entrega dels resultats estadístics. Perfecte per combinar el disseny web, SEO i SEM per a un perfecte posicionament de la seva empresa a la xarxa.

I si tens algun dubte de si puc fer tot això, et convido a visitar el meu portfoli digital, on podràs visualitzar alguns dels projectes que he anat dissenyant al llarg de la meua vida com a dissenyador.

**PORTFOLI**



© 2015 Guillem Peña. Tots els drets reservats.



Debüt al meu recorregut, aprenentatge, curiositat, i pràctica, puc oferir una sèrie de serveis creatius, funcionals i estratègics aptes tant a nivell empresarial com a nivell personal.



**DISSENY GRÀFIC**

Els serveis de disseny gràfic van encarats a tot el tema referents al Branding i a la imatge corporativa: Naming, Identitat Visual, papereria bàsica, Targetes de visita... Així com també catàlegs, tríptics i altres elements gràfics.



**DISSENY INDUSTRIAL**

La conceptualització i desenvolupament de nous productes o bé el restyling de productes ja existents. Així com també de fases de documentació base d'estudis de mercat. Estic completament capacitat per dissenyar i desenvolupar qualsevol concepte de producte, mobiliari o envàs.



**DISSENY WEB**

Desenvolupament de tot tipus de webs comercials, portfolios, botigues online... Seguint les noves tendències de disseny així com el Responsive Design o el Flat Design, podent adaptar els webs als dispositius mòbils.



**IMPRESSIÓ 3D**

Puc realitzar encàrrecs per a impressió 3D gràcies a la impressora 3DBCN+ que vaig adquirir i construir. També puc modelar, dissenyar i presentar models, prototips, maquetes i qualsevol projecte que es vulgui realitzar amb impressió 3D. Amb els colors i materials PLA i ABS dels que disposo.



**VISUALITZACIÓ 3D**

Computació gràfica, renders, animacions... Totes aquelles imatges generades virtualment per ordinador. El software amb el qual treballa, em permet aconseguir un nivell molt semblant a la realitat facilitant l'ús d'aquestes imatges per envasos, catàlegs i presentacions.



**MARKETING ONLINE**

Ofereixo serveis de community manager per a empreses, xarxes socials, feedback amb els clients, campanyes i promocions, estudis d'hores de publicació i entrega dels resultats estadístics. Perfecte per combinar el disseny web, SEO i SEM per a un perfecte posicionament de la seva empresa a la xarxa.

I si tens algun dubte de si puc fer tot això, et convido a visitar el meu portfoli digital, on podràs visualitzar alguns dels projectes que he anat dissenyant al llarg de la meua vida com a dissenyador.

**PORTFOLI**



## CONTACTE (PC)

CAT ESP ENG

PORTFOLI BLOG SOBRE SERVEIS **CONTACTE**

Guillem Penya

# CONTACTE

**Treballem junts?** Actualment estic vivint a la màgica ciutat de Girona, però gràcies a Internet, les distàncies no són un problema! Així que encara que visquis a Nova York o París, per qualsevol dubte, comentari o si simplement vols posar-te en contacte amb mi, pots fer-ho mitjançant:

+34 678 326 370

@ contact@guillempenya.com

També pots trobar-me a:

in Twitter f Bè

**ENVIAR**

**FINS UN ALTRE!**

© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.

in Twitter f Bè | 🔍

## CONTACTE (Smartphone)



The image shows a vertical smartphone interface for a contact page. At the top, there is a header with a logo 'GP' and a hamburger menu icon. Below the header is a scenic image of a river in Girona with the word 'CONTACTE' overlaid in large, bold, white letters. The main content area has a dark blue background with white text. It starts with a paragraph: 'Treballem junts? Actualment estic vivint a la màgica ciutat de Girona, però gràcies a Internet, les distàncies no són un problema! Així que encara que visquis a Nova York o París, per qualsevol dubte, comentari o si simplement vols posar-te en contacte amb mi, pots fer-ho mitjançant:'. Below this is a phone icon followed by '+34 678 326 370' and an email icon followed by 'contact@guillempeny.com'. Underneath, it says 'També pots trobar-me a:' followed by social media icons for LinkedIn, Twitter, Facebook, and Blogger. The contact form consists of four input fields: 'Nom (necessari)', 'E-mail (necessari)', 'Assumpte', and 'Missatge'. Below the form is a white button with the text 'ENVIAR'. At the bottom, there is a map of Girona with a red pin on 'Carrer Joan Vayreda, 32' and the text 'FINS UN ALTRE!' overlaid. The footer contains social media icons, the copyright notice '© 2015 Guillem Penya. Tots els drets reservats.', and a small upward arrow icon.

**CONTACTE**

Treballem junts? Actualment estic vivint a la màgica ciutat de Girona, però gràcies a Internet, les distàncies no són un problema! Així que encara que visquis a Nova York o París, per qualsevol dubte, comentari o si simplement vols posar-te en contacte amb mi, pots fer-ho mitjançant:

+34 678 326 370  
contact@guillempeny.com

També pots trobar-me a:

in Twitter f Bè

Nom (necessari)  
E-mail (necessari)  
Assumpte  
Missatge

ENVIAR

FINS UN ALTRE!

in Twitter f Bè

© 2015 Guillem Penya.  
Tots els drets reservats.



### 3.1 LÍNIES DE FUTUR

Es tracta d'un projecte sense finalització, és a dir, que el seu contingut podria anar ampliant-se indefinidament.

Primer de tot l'objectiu serà la implementació real de la pàgina web a Internet, amb diversos arxius HTML, CSS i si fos necessari Javascript. Els wireframes d'alta definició són quasi un reflex 100% fiable del resultat final del web, variant en alguns casos certs punts deguts a l'ampliació de contingut:

- Tots els nous projectes que s'afegirien al web, es sumarien als altres projectes ja catalogats en la pàgina de **PORTFOLI**. Alhora de presentar el contingut de cada projecte, es seguiria l'estructura proposada al wireframe de Presentació dels projectes.
- Les noves entrades s'afegirien a les altres a **BLOG** i també alhora de dissenyar el contingut de cadascuna ens basaríem en l'estructura del wireframe de les entrades.
- La informació mostrada a la pàgina **SOBRE**, s'anirà ampliant i polint, obtenint una pàgina que mostrarà informació molt fidel i propera per als visitants.

Per poder gestionar fàcilment el contingut del web, sobretot per quan es vagin afegint noves entrades i projectes, seria interessant utilitzar un gestor de dades per poder afegir contingut sense necessitat de modificar ni HTML ni CSS ja dissenyats prèviament.

Un altre aspecte a tenir en compte en un futur és dissenyar una versió pensada per visualitzar en tablets, al mateix moment que també es millora el Responsive Design de les pàgines ja creades.

Paral·lelament al disseny del web també s'hauria de tenir cura en gestionar les xarxes socials, actualitzant el seu contingut perquè es mantingui igual d'actualitzat i també podent mostrar un contingut atractiu, per atreure afluència no únicament per web directe, sinó també a través de les xarxes socials.

Per últim seria molt interessant, al cap d'un temps, analitzar amb eines de marketing online, el posicionament SEO del web, i fer estudis i canvis per millorar-ho, a través de paraules clau, estratègies, canvis... Es tracta d'un projecte sense finalització, és a dir, que el seu contingut podria anar ampliant-se indefinidament.

### 3.2 CONCLUSIONS

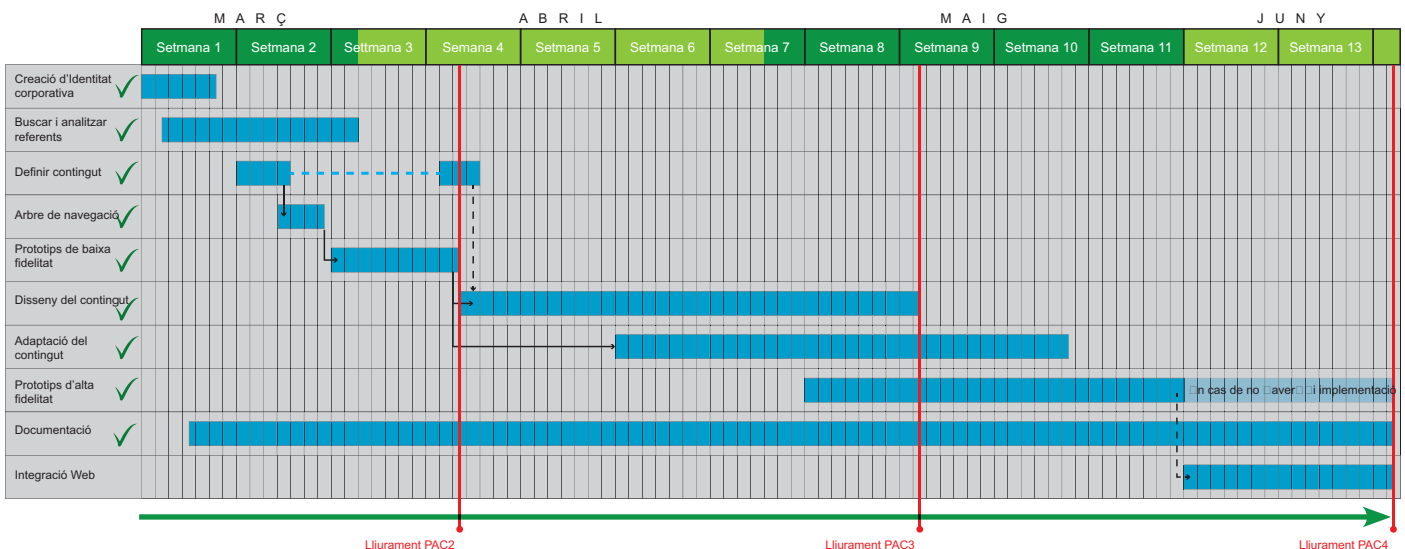
El resultat final d'aquest projecte és personalment, força satisfactori, ja que, tot i no haver assolit tots els objectius proposats al Timming, s'ha dissenyat un web amb una bona estructura, una fàcil usabilitat i interacció, i una identitat visual molt atractiva i adequada. Gràcies a tots aquests elements estructurats s'obté uns wireframes molt acurats i de bona qualitat.

A través d'aquest projecte he après a gestionar un projecte de conceptualització d'un web, des de l'inici fins al final, d'una forma pràctica, visual i ben estructurada.

Tots els objectius proposats al Timming s'han assolit excepte la implementació i l'adaptació de contingut. El fet de no haver pogut adaptar tot el contingut que es volia (tot i ser molt ambiciós), ha sigut degut a temes laborals externs al postgrau, que m'han fet dedicar-li cert temps que anava dirigit al projecte. Tot i així al tenir els wireframes de PROJECTES i ENTRADES, es pot seguir la seva estructura per afegir tot el contingut que es vulgui.

Llastima que no hi ha hagut temps per poder implementar el web, tot i així el següent pas (encara estar fora de termini) és implementar-la i aprofitar el projecte per realment creure en aquest producte i emprar-ho per donar-me a conèixer online.

Taula nº1 (Timming del projecte)



---

**ANNEXOS****A.1 REFERENTS WEB**

Per poder tenir un web suficientment competitiu i també igual o més atractius que la resta de portfolis web de la xarxa, és necessari buscar referents d'altres pàgines web similars i així conèixer els seus punts forts i els seus punts febles, per tal de no repetir els errors i basar-se en els èxits per integrar-los. En aquest cas s'han analitzat 10 pàgines web interessants per al projecte de disseny:

<http://www.esmeldesign.com/es/>

El seu contingut està força ben estructurat, els projectes estan categoritzats, té una explicació molt completa dels serveis que ofereixen i està ben integrat amb les xarxes socials. L'únic error que té és que no està adaptada a tots els formats webs.

<http://jeremypaul.me/>

Ben adaptada als formats web i amb un contingut força animat, l'únic problema és que té una saturació d'elements que no deixa respirar la composició. Posseeix un element molt interessant que és un botó per pujar a dalt de tot de la pàgina que apareix sense necessitat de fer scrolling.

<http://www.yimbo.com.mx/>

Un referent molt bo, ja que l'únic inconvenient que li trobo és la falta de text i explicacions. Per la resta està ben adaptat a tots els formats web, té una bona navegació amb un menú força adaptable i un blog ben estructurat.

<http://artandgraft.com/>

És una pàgina web molt completa, ja que té un blog molt original i diferent, i una molt bona i extensa explicació de cada projecte. Els únics punts febles que té són que no està adaptat a tots els formats i té masses submenús que es podrien solucionar fent les pàgines més llargues (utilitzant scrolling).

<http://lorena-g.com>

Té una bona estructura i la navegació és fàcil i senzilla. Utilitza imatges animades .gif que li aporten més dinamisme visual i té una bona integració amb les xarxes socials.

Els seus punts febles són que no està adaptat als formats mòbils i que els seus projectes no estan classificats.

<http://www.alexcasabo.com/>

Pàgina web força senzilla i correcte, tot i que no està adaptada a tots els formats web.

<http://www.trevorhutchison.com/>

Contingut força ben estructurat, amb una opció de recerca al menú de navegació i amb un blog amb bon contingut. Té alguns errors de navegació i no està adaptada a tots els formats webs. A més es podria aprofitar més l'espai inferior de les pàgines i allargar el seu contingut per eliminar els clics de navegació per anar a altres pàgines.

<http://www.kilia.es/>

Ben adaptada als formats web, amb un contingut correcte i ben organitzat, i una bona integració amb les xarxes socials. No té blog i els menús emergents no s'entenen, amb alguns elements reiteratius i mal organitzats.

<http://www.adhamdannaway.com/>

Un portfoli web molt ben dissenyada amb el contingut organitzat en simetria, amb els projectes ben estructurats, exposats i explicats. Té uns menús de navegació ben clars i uns botons a les pàgines molt útils. Els seus punts febles són la falta de categories per als projectes i que el seu blog no posseeix cap estructura lògica.

<http://www.waarket.com/>

Es tracta d'un blog de disseny molt ben estructurat i amb un contingut força extens, on també s'exposen alguns projectes i s'ofereixen serveis de disseny molt ben explicats. Està adaptat als formats web tot i que el contingut no ho està del tot, ja que la informació s'hauria de condensar per poder veure-la en els formats mòbils. De la mateixa forma faria falta d'algun botó per tal de tornar al menú superior sense necessitat de fer tant de scrolling.

Els punts forts i els punts febles que s'han detectat a les pàgines web analitzades, ens han servit per poder dissenyar correctament els prototips de baixa fidelització.

## **A.2 ANNEX BIOGRÀFIC**

En Guillem Peña Botella, té 28 anys i viu a Girona amb la seva xicota.

És llicenciat en Graduat Superior en Disseny (especialitzat en Disseny Gràfic i Disseny Industrial) per la universitat ELISAVA i per la Universitat de Southampton.

Està acabant un Postgrau en Disseny web, usuaris, interfícies i mòbils.

a la Universitat Oberta de Catalunya.

Té experiència prèvia de cambrer, recepcionista, administratiu, encarregat, vendes, atenció al client..., ja que durant tota la seva etapa d'universitari, va combinar els estudis amb la feina, treballant en diversos llocs de cara al públic.

Un cop acabats els estudis universitaris, va estar treballant en un estudi a Barcelona, per a dues empreses relacionades amb el disseny gràfic i la producció i disseny industrial de productes promocionals, mentre també treballava als vespres en un restaurant. Actualment està treballant com a Dissenyador Freelance amb diferents empreses amb les quals comença a treballar.