

Estratègies per al disseny de productes operatius en turisme cultural

Manuel de la Calle Vaquero
María García Hernández
Julio Grande Ibarra
Diana Guerra Chirinos
José Ma. de Juan Alonso
Ma. Teresa Segura Rovira

PID_00154731



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Manuel de la Calle Vaquero

María García Hernández

Julio Grande Ibarra

Diana Guerra Chirinos

José Ma. de Juan Alonso

Ma. Teresa Segura Rovira

Primera edició: març 2010

© Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández, Julio Grande Ibarra, Diana Guerra Chirinos,
José Ma. de Juan Alonso, Ma. Teresa Segura Rovira

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2010

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Una aproximació al fenomen turístic

Ma. Teresa Segura Rovira

1. El turisme, un concepte complex
2. El sistema turístic
3. Les classificacions del turisme
4. Evolució històrica del fenomen turístic
5. La distribució del turisme mundial

Mòdul didàctic 2

Elaboració de productes de turisme cultural

Julio Grande Ibarra

1. El concepte de producte
2. Transformar elements patrimonials en recursos turístics
3. Anàlisi de casos de recursos i productes

Mòdul didàctic 3

La comercialització de les destinacions de turisme cultural

José Ma. de Juan Alonso

1. Panorama de l'operació del turisme cultural a Espanya des del punt de vista productiu
2. Introducció breu al panorama de l'operativitat del turisme cultural en el context internacional
3. Marc productiu global del turisme cultural
4. Productes i serveis de turisme cultural d'interès específic
5. Productes i serveis de turisme cultural d'interès general
6. Productes i serveis de turisme cultural de gran consum o *light culture*
7. Concepció i disseny de serveis i productes de turisme cultural en general
8. La informació turística en el disseny de productes de turisme cultural
9. Disseny i estructuració de rutes i circuits de turisme cultural
10. El paper de la interpretació del patrimoni en els productes de turisme cultural
11. El paper dels guies de turisme i intèrprets del patrimoni en l'operativitat de productes de turisme cultural
12. Tipologia d'entitats i empreses productores de turisme cultural
13. Desenvolupament i posada en marxa de productes de turisme cultural
14. Promoció i comunicació de destinacions i productes de turisme cultural
15. Comercialització i distribució de productes i serveis de turisme cultural
16. Les fires en la promoció i comercialització del turisme cultural
17. Les borses de contractació (*workshops*) en la comercialització del turisme cultural

Mòdul didàctic 4

Casos d'estudi

Manuel de la Calle Vaquero, María García Hernández i Diana Guerra Chirinos

1. Estratègies d'actuació turística en una destinació de turisme cultural emergent: el cas d'Àvila
2. La gestió del santuari històric de Machu Picchu com a producte turísticocultural