

Comerç interior i exterior de la Xina

Lluc López i Vidal

PID_00173070



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Lluç López i Vidal**

Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat Pompeu Fabra, amb estudis a la Universitat Humboldt de Berlín i a l'Institut Puixkin de Moscou, i investigador convidat a la Universitat de Keiō (2009-2010), al Japó. Actualment és professor de Ciències polítiques a la Universitat Pompeu Fabra, en la qual imparteix classes sobre la política i la societat del Japó, i professor del programa dels Estudis de l'Àsia Oriental en la UOC, on coordina la docència de les assignatures de Relacions internacionals a l'Àsia oriental i d'Organització política i jurídica a l'Àsia oriental.

Primera edició: febrer 2011

© Lluç López i Vidal

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, SL

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

En l'assignatura *Comerç exterior i interior a la Xina* ens hem proposat com a objectiu entendre les transformacions del règim del comerç interior xinès, a partir d'un desenvolupament que ha propiciat que aquest país passés dels mercats rurals a una refundació de l'Estat basada en la descentralització i la desreglamentació. A més de comprendre les dificultats per a l'establiment d'un mercat interior unificat i d'analitzar els efectes de les inversions directes en el desenvolupament interior, hem tractat de copsar les disparitats regionals en matèria de creixement econòmic.

En un altre sentit, estudiarem quina ha estat l'evolució de la política d'obertura que ha conduït la Xina a una gran puixança comercial i quines són les característiques d'aquest desenvolupament, basat en l'acumulació de divises. A banda d'aprofundir en la idea que el gegant asiàtic ha esdevingut, segons alguns autors, el "taller del món", analitzarem quines inversions directes estrangeres en intercanvis comercials exteriors s'han fet al començament del nou mil·lenni. Com veurem, aquestes s'han concentrat sobretot a les regions costaneres del país.

Considerant el gran dinamisme de l'economia de la Xina, i que l'anàlisi que fan els materials de l'assignatura s'atura a l'any 2004, hem creat aquest web, que pretén ser un complement dels materials en paper de l'assignatura, i que respon a una triple motivació. En primer lloc, ha de servir per a actualitzar permanentment les dades a les quals fem referència als mòduls. Per això, disposareu d'un apartat amb les dades econòmiques i comercials de la Xina –també de Taiwan i Hong Kong– com ara el PIB, les exportacions i importacions, inversions o índex atur, entre altres

D'altra banda, el web pretén ampliar els continguts dels materials del que ha estat l'economia i el comerç xinès interior i exterior des de l'any 2004. Per a aconseguir-ho, disposareu de lectures amb anàlisis fàctics dels darrers canvis en el comerç exterior i interior de la Xina.

Al seu torn, us volem proporcionar les principals eines d'informació per a l'estudi de casos pràctics i teòrics: els diaris més importants de la zona, revistes sobre economia i les publicacions acadèmiques més prestigioses.

En el primer dels apartats, disposareu d'una sèrie d'eines per a actualitzar les dades dels mòduls. Totes tindran el reforç del consultor i de les PAC, i han estat concebudes perquè l'estudiant assenyali les principals similituds i diferències entre la realitat economicocomercial del 2000 i la que impera actualment. El

creixement vertiginós al qual ens ha acostumat l'economia xinesa obliga a fer aquest exercici comparatiu, i aquest bloc inicial us donarà els instruments per a dur a terme aquesta tasca.

A la segona part, trobareu tot un seguit de fonts d'informació que us ajudaran a confeccionar les PAC amb un nivell òptim de qualitat. Per a assolir aquesta fita, hem dividit l'apartat en dues seccions: una amb enllaços a la pàgina web de diferents organismes oficial, i en segon lloc, una altra que incorpora una tria de les principals revistes de referència en la matèria, i que són necessàries per a resoldre correctament els exercicis. A més, també podreu enllaçar amb altres eines d'estudi, com ara els *podcasts*.

Finalment, en un tercer apartat, tindreu al vostre abast unes lectures escollides entre les monografies i els autors més prestigiosos en matèria d'economia i comerç a la Xina, i que serviran, juntament amb els mòduls, per a conformar el gruix del material docent de l'assignatura. Els textos aniran acompanyats de fitxes de lectures proporcionades pel consultor perquè les compregueu millor.

Objectius

Aquests materials us han d'ajudar a aconseguir els objectius següents:

- 1.** Fer un seguiment actualitzat del que han estat els darrers anys en el comerç interior i exterior de la Xina.
- 2.** Proporcionar les eines necessàries perquè els estudiants pugueu millorar la qualitat de les vostres PAC.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Dades econòmiques i comercials de la Xina

Lluc López i Vidal

1. Dades generals
2. Dades estadístiques sobre l'activitat comercial

Mòdul didàctic 2

Fonts d'informació

Lluc López i Vidal

1. Enllaços generals
2. Mitjans de comunicació

Mòdul didàctic 3

Lectures

Lluc López i Vidal

1. El comerç interior de la Xina. Mercats i inversions
2. L'organització administrativa i la descentralització fiscal
3. El comerç exterior i l'obertura econòmica. La política d'obertura econòmica des del 1979
4. La Xina i el comerç mundial
5. Les inversions i la dependència estrangera