

Planeamiento prospectivo y estratégico

Margarita Arroyo
Tomás Miklos

PID_00161215

Material docente de la UOC



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

Margarita Arroyo

Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana (México). Obtuvo el Diploma de Estudios Avanzados en Ciencia Política y Administración por la Universitat Oberta de Catalunya y es doctoranda del programa "Sociedad de la información y el conocimiento" de la misma universidad. Ha publicado en coautoría los libros *Gobernabilidad, prospectiva y riesgo político: instrumentos para la acción* y *El futuro de la educación a distancia y del e-learning en América Latina: una visión prospectiva*, así como varios artículos sobre comunicación, prospectiva y educación.

Tomás Miklos

Ingeniero químico (Universidad Nacional Autónoma de México); doctor en Ciencias (Universidad de la Sorbona); Estudios de Psicología, Análisis Transaccional, Administración y Psicoanálisis. Ha publicado: *Gobernabilidad, prospectiva y riesgo político: instrumentos para la acción*; *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*; *Planeación interactiva: nueva estrategia para el logro empresarial*; *Las decisiones políticas: de la planeación a la acción* (coordinador y coautor); *Diagnóstico y prospectiva de la educación superior en México* (coordinador y coautor); artículos sobre desarrollo personal y planeamiento en revistas especializadas.

Primera edición: julio 2010
© Margarita Arroyo, Tomás Miklos
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2010
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Introducción

La prospectiva, como procedimiento epistemológico de la anticipación, es una herramienta para el planeamiento estratégico. Su función central es la de prevenir a partir de lo que ha pasado (retrospectiva) y se expresa en el presente (coyuntura). Pero no es solamente una proyección de las tendencias del pasado, sino la construcción de visiones alternativas de futuro.

El planeamiento prospectivo y estratégico propone no sólo estudiar el sentido de la prospectiva como anticipación, sino también convertirla en herramienta de cambio e innovación en los procesos de planeamiento. Para ello, en el curso se describirán los conceptos y rasgos centrales de la prospectiva, así como sus enfoques metodológicos más relevantes.

En este sentido, el pensamiento estratégico es una herramienta que permite instrumentar decisiones con visión de futuro y convertirlas en ejecuciones prácticas. El carácter estratégico viene determinado por las características del entorno próximo y lejano y sobre el estado, pasado-presente-futuro, de la organización.

El curso tiene como propósito introducir al participante en los procesos de planeamiento estratégico y hacer que desarrolle una actitud proactiva con respecto al futuro así como competencias en el manejo de herramientas de intervención para la toma de decisiones.

Objetivos

Al acabar el trabajo sobre este módulo, estaréis en disposición de alcanzar los siguientes objetivos:

1. Entender críticamente lo que significa planear estratégicamente las actividades de una organización (la dinámica anticipación-acción en la toma de decisiones).
2. Saber distinguir entre lo estratégico y lo prospectivo en el planeamiento (carácter anticipatorio y construcción del futuro).
3. Conocer los enfoques y los usos pertinentes del pensamiento prospectivo (de las tendencias a los escenarios).
4. Desarrollar y aplicar el diagnóstico estratégico para afrontar amenazas, superar debilidades; aprovechar fortalezas y oportunidades (el arte del diagnóstico y el diseño estratégico).

Competencias

Las competencias que se detallan a continuación son las que fundamentan el conjunto de los contenidos que se presentan en el curso:

1. Conocer e identificar el papel de la prospectiva en el planeamiento estratégico.
2. Conocer la utilidad del pensamiento estratégico y prospectivo, su factibilidad y aplicabilidad para la solución de problemas.
3. Aplicar el pensamiento estratégico para afrontar las amenazas potenciales y el aprovechamiento de oportunidades previsibles.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Planeamiento prospectivo y estratégico

Margarita Arroyo y Tomás Miklos

1. Conceptos básicos de prospectiva
2. Enfoques y métodos
3. El análisis estratégico

