

# Promoción y comunicación

Marta Flores Gil de Bernabé  
Soledad Morales Pérez  
Inma Rodríguez Ardura

PID\_00154299

Material docente de la UOC



Universitat Oberta  
de Catalunya

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**Marta Flores Gil de Bernabé**

Licenciada en Traducción e Interpretación por la UAB, cuenta con una amplia experiencia en gestión de eventos. Ha sido project manager freelance y ha colaborado en proyectos de estudio y análisis del sector del Turismo de Reuniones. Actualmente, es directora ejecutiva de la Conferencia Europea de la Junior Chamber International 2011.

**Soledad Morales Pérez**

Doctora en Geografía por la UAB. Autora de varias publicaciones y manuales sobre la Gestión y Organización estratégica de Eventos. Actualmente es profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y Co-Directora del Máster en Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural de esta misma universidad.

**Inma Rodríguez Ardura**

Licenciada y doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, es profesora de la Universitat Oberta de Catalunya, donde ha sido directora del programa de licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. En la actualidad es responsable del Área de Marketing de los Estudios de Economía y Empresa, y directora académica del máster en Dirección de marketing y comunicación. Autora de múltiples libros, materiales didácticos universitarios y artículos en los campos del marketing, la comunicación y el comercio electrónico. Entre los libros publicados destacan *El marketing y el éxito en la empresa* (Pirámide, 1998), *Principios y estrategias de marketing* (Eduoc, 2006), *Estrategias y técnicas de comunicación: una visión integrada en el marketing* (Eduoc, 2007) y *Marketing.com y comercio electrónico en la sociedad de la información* (Pirámide, 2008). Es miembro de varias asociaciones científicas y revisora para diversos congresos y revistas.

El encargo y la creación de este material docente han sido coordinados por la profesora: Soledad Morales Pérez (2011)

Primera edición: marzo 2011  
© Marta Flores Gil de Bernabé, Soledad Morales Pérez, Inma Rodríguez Ardura  
Todos los derechos reservados  
© de esta edición, FUOC, 2011  
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona  
Diseño: Manel Andreu  
Realización editorial: Eureka Media, SL  
Depósito legal: B-9.087-2011

*Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.*

## Contenidos

### Módulo didáctico 1

#### **La estrategia de marketing en Internet**

Inma Rodríguez Ardura

1. Marketing e Internet: una introducción
2. La estrategia de marketing en Internet

### Módulo didáctico 2

#### **Comunicaciones de marketing en Internet**

Inma Rodríguez Ardura

1. El proceso de comunicación en Internet
2. Características de las comunicaciones en la World Wide Web e Internet
3. Comunicaciones de marketing en Internet integradas
4. Estrategias de comunicación
5. El sitio web
6. Toma de decisiones de marketing

### Módulo didáctico 3

#### **Los eventos como herramientas de promoción**

Marta Flores Gil de Bernabé y Soledad Morales Pérez

1. Eventos, promoción y territorio. Concepción estratégica de ferias y mercados
2. Gestión y organización estratégica de ferias y mercados

