

Dret Mercantil II

Josep-Oriol Llebot Majó
Josep Machado Plazas



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Josep-Oriol Llebot Majó**

Doctor en Dret.
Catedràtic de Dret mercantil a la
Universitat de Girona

**Josep Machado Plazas**

Doctor en Dret.
Professor titular de Dret mercantil a
la Universitat de Barcelona

Els mòduls 1, 3, 4, 5 i 6 han estat reelaborats el setembre de 2011.
Els restants mòduls són reimpressió de l'edició de febrer de 2010.

© Josep-Oriol Llebot Majó, Josep Machado Plazas

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC, 2011

Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media, S.L.

ISBN: 978-84-692-9516-8

Dipòsit legal: B-32.345-2011

Cap part d'aquesta publicació, inclòs el disseny general i la coberta, pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera, ni per cap mitjà, sigui aquest elèctric, químic, mecànic, òptic, enregistrament, fotocòpia, o qualsevol un altre, sense la prèvia autorització escrita dels titulars del copyright.

Introducció

El Dret de societats constitueix una part essencial del Dret mercantil. En sentit ampli, es pot considerar un dret de l'organització empresarial; una disciplina legal que proporciona esquemes organitzatius destinats bàsicament a facilitar el normal i més eficient desenvolupament de les activitats empresarials en el mercat.

L'ordenament jurídic societari pretén la regulació de les matèries relatives al procés de creació, desenvolupament i extinció de les societats mercantils, en les seves diferents formes i modalitats. Amb aquesta finalitat, el dret de societats dota els subjectes que operen al mercat d'una tipologia de formes o estructures jurídiques que possibiliten una articulació coherent de l'entramat d'interessos (socis, administradors, creditors socials, treballadors i poders públics) i de relacions jurídiques obligatòries que sorgeixen com a conseqüència del desenvolupament d'una activitat empresarial.

Com a disciplina acadèmica, *Dret mercantil II* comprèn nou mòduls temàtics. La primera part de la disciplina, que està integrada per vuit mòduls, té com a finalitat essencial un estudi introductori dels problemes tradicionals del Dret de societats. En el primer mòdul, s'examinen les nocions bàsiques del Dret de societats i s'analitza el concepte de societat mercantil com a negoci jurídic i com a persona jurídica. En el segon mòdul s'atén a l'estudi de les societats personalistes, especialment la societat col·lectiva i l'aplicació supletòria del seu règim jurídic. Els mòduls tercer, quart i cinquè es destinen a l'examen de la regulació de les societats de capital (societat anònima i societat de responsabilitat limitada). El mòdul sisè estudia de manera general les modificacions estructurals de les societats mercantils. L'anàlisi del dret de societats es completa en els mòduls didàctics setè i vuitè amb una aproximació general a altres formes d'empresa (societat cooperativa i institucions d'inversió col·lectiva) així com a la forma societària de l'empresa pública.

La segona part de *Dret mercantil II* està integrada pel mòdul novè, que no té una altra finalitat que la de constituir una introducció a les especialitats de les obligacions i els contractes mercantils.

Objectius

Dret mercantil II persegueix un doble objectiu. El primer és la consecució dels coneixements relatius a l'estudi legal, jurisprudencial i doctrinal del Dret de societats. El segon, la comprensió de les especialitats de la contractació mercantil. Així mateix, els objectius complementaris són bàsicament quatre:

1. Proporcionar coneixements especialitzats sobre l'organització jurídica de les empreses.
2. Delimitar les característiques i el règim jurídic de les societats mercantils.
3. Examinar la utilització de les formes societàries en l'àmbit de l'empresa pública i el fenomen de la privatització.
4. Comprendre la rellevància de les característiques pròpies de la contractació en massa i dels mecanismes legals de tutela dels consumidors en l'àmbit de la contractació mercantil.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Les societats mercantils

Josep Machado Plazas

1. El Dret de societats i les societats mercantils
2. El concepte de societat mercantil
3. La mercantilitat del contracte de societat
4. Els tipus de societats. Classificació de les societats mercantils
5. La societat com a negoci jurídic
6. La societat com a persona jurídica

Mòdul didàctic 2

Les societats personalistes

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat col·lectiva
2. La societat comanditària
3. Els comptes en participació
4. L'agrupació d'interès econòmic

Mòdul didàctic 3

Les societats de capital: La societat anònima (I)

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat anònima
2. La fundació
3. L'estructura financera
4. Les accions
5. Les obligacions
6. Els òrgans
7. Els comptes anuals

Mòdul didàctic 4

Les societats de capital: La societat anònima (II)

Josep Machado Plazas

1. La modificació dels estatuts socials
2. La dissolució i la responsabilitat dels administradors pels deutes socials
3. La liquidació i extinció de la societat anònima

Mòdul didàctic 5

Les societats de capital: La societat de responsabilitat limitada

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat de responsabilitat limitada
2. La fundació
3. L'estructura financera
4. Les participacions socials
5. Els òrgans
6. Els comptes anuals
7. Modificació del contracte i dels estatuts
8. Dissolució, liquidació i extinció
9. Societat limitada nova empresa

Mòdul didàctic 6

Modificacions estructurals de les societats mercantils

Josep Machado Plazas

1. Noció i classes de modificacions estructurals. La Llei de modificacions estructurals.
2. La transformació de societats
3. La fusió
4. L'escissió
5. La cessió global d'actiu i passiu

Mòdul didàctic 7

Altres formes d'empresa

Josep Machado Plazas

1. La societat cooperativa
2. Les institucions d'inversió col·lectiva

Mòdul didàctic 8

La forma societària de l'empresa pública

Josep Machado Plazas

1. Constitució econòmica i empresa pública
2. Societats estatals i autonòmiques
3. Societats mercantils locals
4. El procés de privatització de l'empresa pública: la derogació de la Llei 5/1995, d'Alienació de Participacions Públiques en Determinades Empreses

Mòdul didàctic 9

Els contractes mercantils

Josep Machado Plazas

1. Consideracions generals de les característiques pròpies de la contractació mercantil
2. Especialitats normatives de les obligacions mercantils
3. Contractació mercantil i protecció dels consumidors
4. Tipologia bàsica dels contractes mercantils

Bibliografia

Jiménez Sánchez, G. (Coord.) (últ. ed.). Derecho Mercantil. Madrid: Ariel.

Menéndez, A. (Coord.) (últ. ed.). Lecciones de Derecho Mercantil. Madrid: Civitas.

Sánchez Calero, F. (últ. ed.). Instituciones de Derecho Mercantil. Cizur Menor (Navarra): Thomson-Aranzadi. Volumen I, parte tercera (Derecho de Sociedades, Capítulos XIV a XXXIV).

Vicent Chulia, F. (últ. ed.). Introducción al Derecho Mercantil. Valencia: Tirant lo Blanch.

