

III Jornada de Docentes Colaboradores de la UOC

Palau de Congressos, Fira de Barcelona

Juliol 2013

Sr. president de Fira de Barcelona i president de Freixenet, professor Bonet,

La meva intervenció serà en castellà atesa la presència de més de 100 professors, tutors i consultors vinguts de fora de Catalunya i que, per motius pressupostaris, no ens podem permetre la traducció simultània -> castellà

Apreciados profesores,

Gracias por acompañarnos en esta tercera jornada de profesores colaboradores de la UOC. Las dos anteriores, la de febrero de 2009 y la de julio de 2011, tuvieron un gran éxito. La acogida y el interés que ha generado esta edición nos estimula a seguir marcándonos retos y a mejorarlos.

Para mí es un momento muy significativo. Como saben, estoy en pleno proceso de inmersión en esta gran Universidad. Y este encuentro, en especial esta sesión plenaria, supone un valioso acercamiento a la esencia de nuestra Universidad. Por lo tanto, comparto con ustedes mi enorme ilusión por estar, por primera vez, en esta jornada.

Hoy nos encontramos en este Palacio de Congressos:

- > 900 tutores y consultores,
- > 200 profesores responsables de asignatura,
- > 20 estudiantes miembros del Consejo de Estudiantes (que se han reunido esta mañana),
- > Más de 30 profesionales y directivos de la casa (responsables de la relación con todos ustedes),
- > Y 50 profesionales de gestión voluntarios. A ellos quiero agradecerles muy especialmente su

colaboración en la organización de la jornada, junto con el equipo profesional de organización de actos y eventos de la Universidad.

La Jornada Institucional de Docentes de la UOC es una gran ocasión para compartir -equipo de gobierno, responsables de los Estudios, profesorado propio, y tutores y consultores- las grandes líneas estratégicas de la Universidad.

Por eso creo que es muy positivo que tengan lugar de una forma periódica. Porque, más allá del contacto directo y continuo de consultores y tutores con los Estudios, de una relación académica, imprescindible es también una relación a nivel institucional. Y en un momento como éste, de cambios en el equipo de Gobierno, cobra todavía más sentido.

Soy consciente de que no es un trabajo fácil para ustedes. Implica dejar la virtualidad y desplazarse presencialmente un día de descanso personal. Por eso, cada año, como habrán visto al entrar, el presidente de Fira de Barcelona nos pone unas Harley-Davidson en la puerta para dar más emoción a la jornada.

(¿Me perdonan la broma, verdad?)

En resumen, gracias por estar aquí y por el esfuerzo personal que su desplazamiento comporta.

«Lo que les quiero transmitir es que el colectivo de docentes colaboradores es la cara, la mente y el corazón de nuestra universidad para el estudiante que está al otro lado de la pantalla.»

Es cierto que las estrategias de enseñanza-aprendizaje de cada materia se trabajan bajo la dirección de los profesores responsables de las asignaturas. Pero, al final, con quien interactúa el estudiante es con su consultor y con su tutor. Por eso nuestro éxito como universidad está en sus manos.

Reconozco que estos últimos años han sido especialmente complicados. Complicados porque teníamos el compromiso de adaptar todos los programas a la nueva regulación del Espacio Europeo de Educación Superior. Esto ha supuesto una revisión de los currículos y de las estrategias de enseñanza-aprendizaje, y en muchos casos ha significado también duplicar asignaturas y metodologías. Y si todo ello se ha realizado con éxito ha sido gracias al compromiso y al trabajo bien realizado por todos ustedes, y por el resto de consultores y tutores que hoy no han podido estar con nosotros. Las encuestas de satisfacción de nuestros estudiantes así lo confirman.

Hace dos años todavía estábamos a medio camino de esta adaptación al Espacio Europeo. Hoy podemos afirmar que este proceso ha culminado. El resultado es una oferta que abarca 16 grados y, a partir del próximo curso, una treintena de másters universitarios (algunos en colaboración con otras universidades). A los que hay que sumar una amplia y completa oferta de Másteres propios, postgrados y especializaciones. Se ha hecho un gran trabajo y ustedes han sido, en gran medida, sus artífices.

Como comentario general a las dificultades a las que todavía nos enfrentamos, no puedo dejar de hablar de la situación económica. Después de años de crecimiento sostenido, en parte debido a la duplicidad de titulaciones LRU – Bolonia, viene ahora una época de retorno a la normalidad, entendida ésta como de reducción de ingresos, lo que debe asociarse a la crisis económica que vive nuestro país. Todo ello nos conduce a la necesidad de racionalizar muchos aspectos. Tendremos que hacer más con menos.

No estamos asustados por ello, puesto que el ejercicio nos permitirá hacer esfuerzos positivos en el aumento de nuestra eficacia y de nuestra eficiencia.

Con todo esto consolidado, ahora debemos mirar al futuro.

«En la próxima jornada de tutores y consultores, en 2015, celebraremos los primeros 20 años de la UOC. Superadas ya las etapas de crecimiento y adolescencia, la universidad está ya a punto de entrar en la edad adulta.»

¿Y qué queremos ser de mayores? Nuestra Ley de creación nos impone una misión, y debemos acometerla en un contexto social, económico y universitario muy diferente al existente en el año 1995 o en el año 2005. Tanto en Cataluña, como en España, como en el mundo. Es muy importante, pues, reflexionar sobre el rumbo que debemos tomar. Nuestra institución debiera pues dotarse de una estructura que nos permita liderar internacionalmente la educación superior en línea a la vez que ser eficiente en todos sus procesos.

Permítanme esbozar, aunque sea a grandes rasgos, los ejes inspiradores de lo que tiene que ser el Plan Estratégico 2014-2020. Son cinco.

El primer eje inspirador se focaliza en la transversalidad y la flexibilidad. Se refiere a las estrategias y acciones orientadas a potenciar una universidad abierta a las necesidades de cada estudiante; a potenciar también la personalización y multidisciplinariedad de los itinerarios formativos; y, finalmente, a asegurar el acceso permanente a los servicios de la UOC.

El segundo eje se orienta a la necesidad de que en la UOC seamos un solo equipo con objetivos comunes. Se refiere a las estrategias de gobernanza de la UOC orientadas a potenciar el trabajo transversal y la toma de decisiones para conseguir los objetivos de la institución.

Academia y gestión deben formar un todo que trabaja al unísono al servicio del estudiante, desde que éste se interesa por la UOC hasta el momento que alcanza la formación que buscaba.



«El tercer eje inspirador, muy importante, es la internacionalización. Se refiere a las estrategias de presencia de la universidad en el mundo; a potenciar el concepto red en su expresión más global, y a la consolidación de la comunidad con dimensión internacional. Nuestros titulados deben obtener formación para moverse en un entorno global e internacional.»

El cuarto eje es la competitividad y ocupabilidad. Se refiere a las estrategias de la universidad para la mejora de la competitividad y el impulso de la comunidad UOC como espacio dinámico de intercambio de experiencias y fomento de la iniciativa emprendedora. Nuestra misión consiste también en ofrecer formación que atienda tanto a las necesidades del estudiante como a las necesidades de la sociedad.

«En otras palabras, en nuestros cursos nosotros no ofrecemos lo que sabemos, sino lo que interesa al estudiante y a la sociedad.»

Y finalmente, el quinto eje es la excelencia en la investigación, que busca la máxima calidad, rigor e impacto tanto de la investigación como de la transferencia de conocimiento. Si queremos ser una universidad de referencia debemos llevar a cabo investigación de frontera.

El Plan Estratégico necesariamente incorporará aportaciones del profesorado, tutores y consultores, y del personal de gestión de la UOC. Contamos con la participación de todos ustedes, porque nos interesan sus ideas y necesitamos sus aportaciones en primera persona.

En este sentido, he pedido a la Dra. Aymerich, Vicerectora de Estrategia y Planificación, y al recién nombrado Vicerector, Dr. Sigalés, que abran los mecanismos y procesos de participación, de los que tendrán noticia a partir del próximo mes de octubre.

Es cierto que vienen tiempos difíciles para las universidades. ¡Pero a nuevos retos, nuevas soluciones! Tendremos que colaborar y competir con nuestras universidades “hermanas” del sistema catalán. Pero sobre todo, cada vez más, tendremos que competir con universidades de todo el mundo que, aprovechando el impulso de las TIC, la globalización y la propia internacionalización de cada una de ellas, querrán captar a los mismos estudiantes que nosotros.

El trabajo en equipo y colaborativo, que es uno de los rasgos que caracterizan nuestro modelo de aprendizaje, va a ser más necesario que nunca. Y también el compromiso e implicación. Sabemos que podemos contar con el suyo, y ustedes saben que pueden contar con el de la institución.

A mí me gusta comparar el proceso de aprendizaje de la UOC con la producción de una película, en la que intervienen muchas personas, y todas son importantes: el productor, el director de fotografía, el director de sonido, el operador de cámara, los escenógrafos,.... En la UOC también es así: el profesor interno es el

guionista/director/montador, el personal de gestión equivale al director de fotografía/sonido/escenografía... y, finalmente, los profesores, tutores y consultores son los actores principales, puesto que son a los que el estudiante acaba viendo, hablando y comunicando.

Lo más relevante es tener claro el objetivo final y que el trabajo en equipo proporcione la mejor película.

Y muy importante también, que ésta película se pueda ver en cuantas más salas de proyección posibles. Este último aspecto no sólo depende de la UOC en cuanto a institución que haga un buen trabajo de marketing, sino también de la crítica y aquí intervenimos todos y, en especial, los profesores y consultores, cuyo trabajo en contacto con el estudiante acaba dando valor a toda la institución.

Debemos estar todos involucrados en el proceso docente, cada uno asumiendo su rol y trabajando de forma transversal. Con la calidad, el rigor y la eficiencia como correas de transmisión.

Por supuesto, y como ya hemos destacado en los ejes estratégicos, nos tiene que preocupar también, evidentemente, la ocupabilidad del estudiante, su encaje en la sociedad. En este sentido, la relación entre universidad y empresa debe ser, es, en ésta Universidad, indisoluble.

Siguiendo en esta línea, me van a permitir que les presente al invitado y conferenciante de la jornada de hoy. De hecho, podríamos decir que estamos en su casa y los huéspedes, somos nosotros. Es para mí una satisfacción presentarles a Josep Lluís Bonet. El Profesor Bonet es una de esas personas que si no existiera tendría que fabricarse.

Profesor de economía política y hacienda pública de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona,
Presidente del Grupo Freixenet,
Presidente de Fira de Barcelona y de Fira 2000,
Presidente del Comité bilateral hispano-japonés de cámaras de comercio,
Presidente de la Asociación para el Fomento del Desarrollo Agroalimentario,
Y Presidente del Salón Alimentaria de Barcelona (entre muchas otras presidencias que ostenta).

Pero, por encima de todo, el Profesor Bonet es un hombre práctico y resolutivo, de los que cree profundamente en la auténtica colaboración, en la participación del mundo empresarial en la Universidad o de la Universidad en el mundo empresarial.

El Profesor Bonet tiene ahora la palabra.

Muchas gracias.

Gracias profesor Bonet

Ahora, para que ustedes puedan continuar la sesión de la tarde, podríamos compartir un refrigerio juntos.

Muchas gracias

Josep A. Planell