

Dret mercantil II

Joaquim Bisbal Méndez (coordinador)

Josep-Oriol Llebot Majó

Josep Machado Plazas

XP07/03022/00389



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu



Joaquim Bisbal Méndez

Doctor en Dret
Catedràtic de Dret Mercantil
Universitat de Barcelona



Josep-Oriol Llebot Majó

Doctor en Dret
Catedràtic de Dret Mercantil
Universitat de Girona



Josep Machado Plazas

Doctor en Dret
rofessor titular de Dret Mercantil
Universitat de Barcelona

Segona edició: setembre 2008

© Joaquim Bisbal Méndez, Josep-Oriol Llebot Majó, Josep Machado Plazas

Tots els drets reservats

© d'aquesta edició, FUOC 2008

Av. Tibidabo 39-43, 08035 Barcelona

Disseny: Manel Andreu

Realització editorial: Eureka Media SL

Dipòsit legal: B-28.042-2008

Cap part d'aquesta publicació, incloent-hi el disseny general i la coberta, no pot ser copiada, reproduïda, emmagatzemada o transmesa de cap manera ni per cap mitjà, tant si és elèctric com químic, mecànic, òptic, de gravació, de fotocòpia o per altres mètodes, sense l'autorització prèvia per escrit dels titulars del copyright.

Introducció

El dret de societats constitueix una part essencial del dret mercantil. En sentit ampli, es pot considerar com un dret de l'organització empresarial; una disciplina legal que proporciona esquemes organitzatius destinats bàsicament a facilitar el desenvolupament normal i més eficient de les activitats empresarials al mercat.

L'ordenament jurídic societari pretén la regulació de les matèries relatives al procés de creació, desenvolupament i extinció de les societats mercantils, en les seves diferents formes i modalitats. Amb aquesta finalitat, el dret de societats dota els subjectes que operen al mercat d'una tipologia de formes o estructures jurídiques que possibiliten una articulació coherent de l'entramat d'interessos (socis, administradors, creditors socials, treballadors i poders públics) i de relacions jurídiques obligatòries que sorgeixen com a conseqüència del desenvolupament d'una activitat empresarial.

Com a disciplina acadèmica, el *Dret mercantil II* comprèn vuit mòduls temàtics amb una càrrega docent corresponent a set crèdits. La primera part de la disciplina, que està integrada per set mòduls, té com a finalitat essencial un estudi introductori dels problemes tradicionals del dret de societats. En el primer mòdul, s'examinen les nocions bàsiques del dret de societats i s'analitza el concepte de societat mercantil com a negoci jurídic i com a persona jurídica. En el segon mòdul s'atén a l'estudi de les societats personalistes, en especial la societat col·lectiva i l'aplicació supletòria del seu règim jurídic. Els mòduls tercer, quart i cinquè es destina a l'examen de la regulació de les societats de capital (societat anònima i societat de responsabilitat limitada), anàlisi que es completa en els mòduls didàctics sisè i setè amb una aproximació general a altres formes d'empresa (societat cooperativa i institucions d'inversió col·lectiva), i també a la forma societària de l'empresa pública.

La segona part de *Dret mercantil II* està integrat pel mòdul vuitè, que té com a finalitat constituir una introducció a les especialitats de les obligacions i contractes mercantils.

Objectius

Dret mercantil II persegueix un doble objectiu. El primer és la consecució dels coneixements relatius a l'estudi legal, jurisprudencial i doctrinal del dret de societats. El segon és la comprensió de les especialitats de la contractació mercantil. Així mateix, els objectius complementaris són bàsicament quatre:

- 1.** Proporcionar coneixements especialitzats sobre l'organització jurídica de les empreses.
- 2.** Delimitar les característiques i règim jurídic de les societats mercantils.
- 3.** Examinar la utilització de les formes societàries en l'àmbit de l'empresa pública i el fenomen de la privatització.
- 4.** Comprendre la rellevància de les característiques pròpia de la contractació en massa i dels mecanismes legals de tutela dels consumidors en l'àmbit de la contractació mercantil.

Continguts

Mòdul didàctic 1

Les societats mercantils

Josep Machado Plazas

1. El dret de societats i les societats mercantils
2. El concepte de societat mercantil
3. La *mercantilitat* del contracte de societat
4. Els tipus de societats. Classificació de les societats mercantils
5. La societat com a negoci jurídic
6. La societat com a persona jurídica

Mòdul didàctic 2

Les societats personalistes

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat col·lectiva
2. La societat comanditària
3. Els comptes en participació
4. L'agrupació d'interès econòmic

Mòdul didàctic 3

Les societats de capital (I). La societat anònima

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat anònima
2. La fundació
3. L'estructura financera
4. Les accions
5. Les obligacions
6. Els òrgans
7. Els comptes anuals

Mòdul didàctic 4

La societat anònima (II)

Josep Machado Plazas

1. La modificació dels estatuts socials
2. Les modificacions estructurals

Mòdul didàctic 5

La societat de responsabilitat limitada

Josep-Oriol Llebot Majó

1. La societat de responsabilitat limitada
2. La fundació
3. L'estructura financera
4. Les participacions socials
5. Els òrgans

6. Els comptes anuals
7. Modificació del contracte i dels estatuts
8. Dissolució, liquidació i extinció

Mòdul didàctic 6

Altres formes d'empresa

Josep Machado Plazas

1. La societat cooperativa
2. Les institucions d'inversió col·lectiva
3. Especial consideració dels fons d'inversió immobiliària

Mòdul didàctic 7

La forma societària de l'empresa pública

Josep Machado Plazas

1. Constitució econòmica i empresa pública
2. Societats estatals i autonòmiques
3. Societats mercantils locals
4. La privatització de l'empresa pública

Mòdul didàctic 8

Els contractes mercantils

Josep Machado Plazas

1. Consideracions generals de les característiques pròpies de la contractació mercantil
2. Especialitats normatives de les obligacions mercantils
3. Contractació mercantil i protecció dels consumidors
4. Tipologia bàsica dels contractes mercantils

Bibliografia

Jimenez Sanchez, G. (Coord.) (2000, 6.a ed.), *Derecho Mercantil*. Madrid: Ariel.

Sanchez Calero, F. (2001, 24.a ed.). *Instituciones de Derecho Mercantil*. Madrid: McGraw-Hill. Volum I, part tercera (Derecho de Sociedades, Capítols XIV a XXXIV).

Uria, R. (2001, 28.a ed.). *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons. (Manual també disponible en llengua catalana).

Vicent Chulia, F. (2001, 14.a ed.). *Introducción al Derecho Mercantil*. Valencia: Tirant lo Blanch.

