

# Disseny, realització i anàlisi de WS per al re-disseny d'un lloc web

- UOC - T. F. Grau Multimèdia - Usabilitat i Interfícies

- Gemma Villasevil

- Juny 2016



Inspiració

Cada vegada en el món de l'empresa es van introduint noves maneres de comunicació entre els treballadors, d'incentivar l'expressió d'idees entre els membres d'un equip i noves maneres de fomentar la creativitat, és a dir, noves maneres de "pensar". És el que els americans batejaren com a ***design thinking***.





Per tal de fomentar l'intercanvi i proliferació d'idees, s'han anat desenvolupant diferents tècniques, molt dinàmiques i visuals, la major part provinents del món anglosaxó, i han arribat a nosaltres a través de best-sellers on es fomenten els tallers de jocs en equip i les representacions gràfiques de les idees en entorns dinàmics, més lúdics que una sala de reunions convencional.  
Són els **workshops**, 'tallers creatius'.



- 
- 
- 

En el cas de la usabilitat, i l'experiència d'usuari, disposem de tècniques com el test d'usabilitat o l'anàlisi heurística que poden mostrar resultats esbiaixats, o ser molt costoses.

Perquè no utilitzar els tallers amb usuaris per “co-dissenyar” les interfícies multimèdia? Com haurien de ser?



Ideació

El disseny dels tallers es desenvolupà seguint els criteris de *design thinking*, utilitzant tècniques atractives que motivessin els usuaris i amb les que fou fàcil i intuïtiu interactuar, tot cercant la millora d'usabilitat i accessibilitat de la web analitzada.



**Collège Français de Reus: de futurs citoyens ouverts sur le monde.**

Le Collège Français de Reus appartient au réseau des établissements français à l'étranger et est adhérent à la **Mission Laïque Française** (association déclarée d'utilité publique pour la diffusion de la langue et la culture française à l'étranger).  
 C'est une institution reconnue par le **Ministère de l'Éducation espagnole**, le **Ministère de l'Éducation Nationale française** et la **Generalitat de Catalunya**.  
 De la petite section de maternelle à la classe de seconde, nos élèves bénéficient d'un **projet éducatif ambitieux, exigeant et novateur**. Ils terminent leur cursus au collège avec le double diplôme : **Diplôme National du Brevet** et **Graduado de la Secundaria Obligatoria**.  
 À partir de 6 ans, la langue anglaise vient compléter la formation de nos élèves. Ils sont préparés à présenter tout au long de leur scolarité les certifications jusqu'au **FIRST (B2)**, attestées par Cambridge English. Nos élèves espagnols présentent aussi le **Diplôme d'Étude de Langue Française (DELF- B2)** voire le **Diplôme Approfondi en Langue Française (DALF-C1)**, délivrés par l'Institut Français. L'enseignement au Collège Français de Reus permet aux jeunes d'**apprendre le français, l'anglais, l'espagnol et le catalan** et de se familiariser avec des cultures différentes.  
 Il leur permet ainsi de devenir de **futurs citoyens, tolérants et ouverts, prêts à répondre aux enjeux de demain.**



Maternelle | Elémentaire | Second degré

- Calendrier
- Ramassage scolaire
- Menu
- Association parents
- Certificat-Elémentaire
- Vie scolaire-Secondaire

Remplir le formulaire et cliquer sur le bouton d'envoi.

Nom: \_\_\_\_\_  
 Prénom: \_\_\_\_\_  
 Téléphone: \_\_\_\_\_  
 Sujet: \_\_\_\_\_  
 Texte: \_\_\_\_\_

Envoyer

**Collège Français de Reus**  
 Ctra. Tarragona, Pda. Regals, 10, 22  
 43206 REUS  
 Espagne  
 Téléphone: (34) 977 77 19 17 --- (34) 977 30 03 64  
 Télécopieur: (34) 977 75 46 32  
 Mail: cfr@cf-edu.org  
 Séquence d'images de l'arrivée. Cliquez ici

41°09'09.5"N 1°07'26.1"E

Ampliar el mapa

La competència ha arribat a tot arreu, inclús a les escoles que veuen tancades les seves línies per manca de nens i per les que la web ha passat de ser un simple element de comunicació, a una eina de màrqueting per atraure noves famílies, exposant el seu tret diferenciador: sistema educatiu, personalització curricular, reconeixements obtinguts, etc.



Es comença doncs, per l'anàlisi de l'arquitectura de la informació (AI) de la web existent, ja que la queixa principal és que no es troben les coses. No hi son, o no estan ben etiquetades?

S'analitzen webs d'escoles de la zona, observant els patrons de disseny que apliquen i l'organització de la informació en el menú principal i en el mapa del lloc.





Es defineix el públic objectiu:

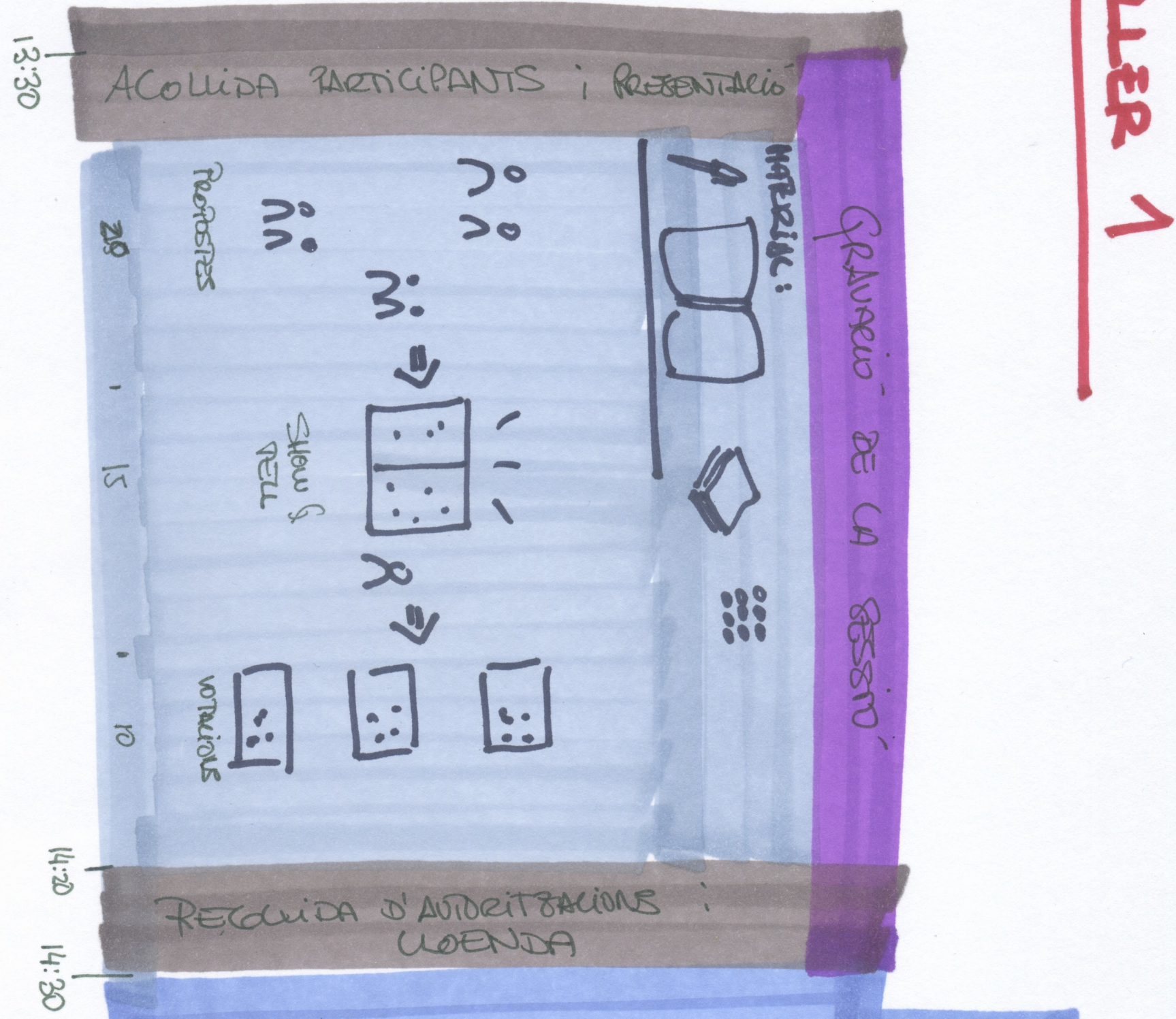
els pares usuaris actuals o potencials de l'escola; pares de família amb nens entre els 0 i els 15 anys, que viuen o treballen a l'àrea d'influència de l'escola – camp de Tarragona i voltants provincials, amb un perfil econòmic mig-alt, i amb un interès per les llengües estrangeres i pels sistemes educatius diferents al que s'ofereix a l'escola pública.



# Implementació

Els tallers consten de tres fases, la ideació, l'execució i l'anàlisi. Les tres fases del procés son igual d'importants. Durant la ideació cal tenir present que l'activitat fomenti la motivació i participació activa de l'usuari, així com preveure els possibles problemes que poden sorgir, i els materials a utilitzar. Una bona planificació de l'activitat és indispensable.

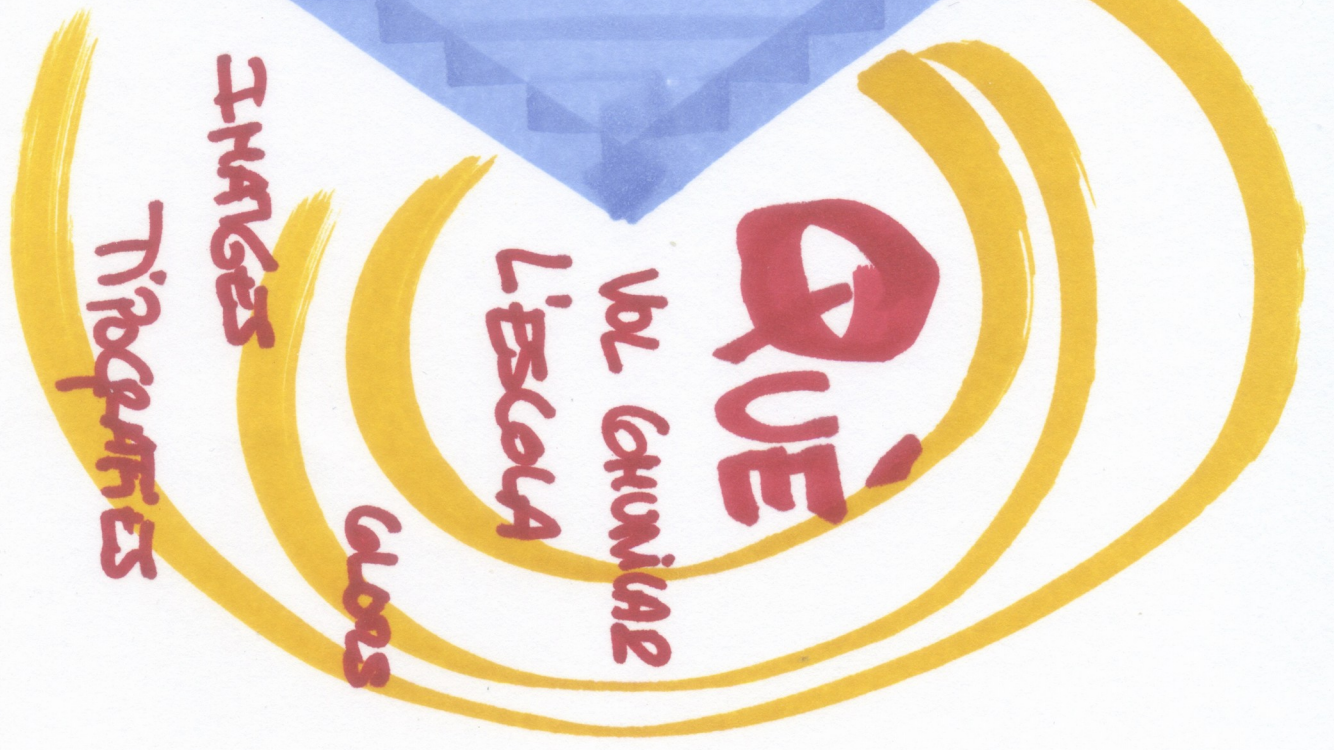




**TALLER 1**

Guió dels tallers

- Objectius
- Destinatari
- Temps previstos
- Activitats
- Material necessari



**TALLER 2**





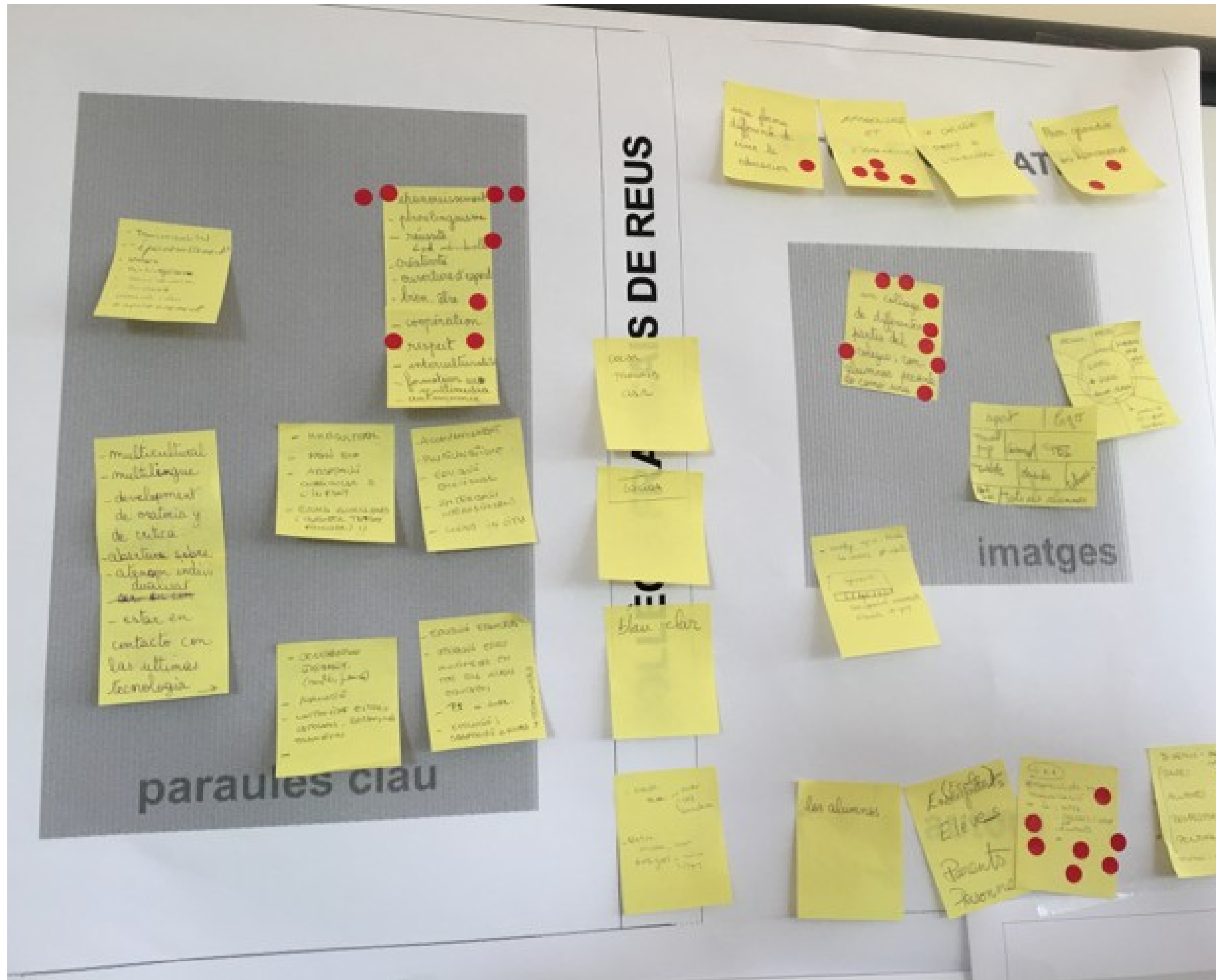
Durant l'execució dels tallers, cal que el facilitador estigui alerta i fomenti l'obertura de pensament i expressió dels usuaris, insistint en la idea que tot s'hi val, que no hi ha respostes errònies.

Que els usuaris verbalitzin els pensaments durant el procés del taller ajuda al facilitador a treure conclusions sobre les expectatives de l'usuari i permet detectar els principals problemes i les solucions, si més no a millorar-los en la fase de re-disseny.





En el cas que presentem, l'objectiu de cada un dels tallers era lleugerament diferent. Tot i que amb els dos es pretén incorporar l'usuari en la fase de re-disseny de la web d'una manera distesa, el primer taller pretenia extreure **què i com vol comunicar l'escola** amb la web a través de treballar amb els professors, i el segon taller cercava, amb els pares, definir **com ha d'estar organitzada la informació** que conté la web de l'escola.

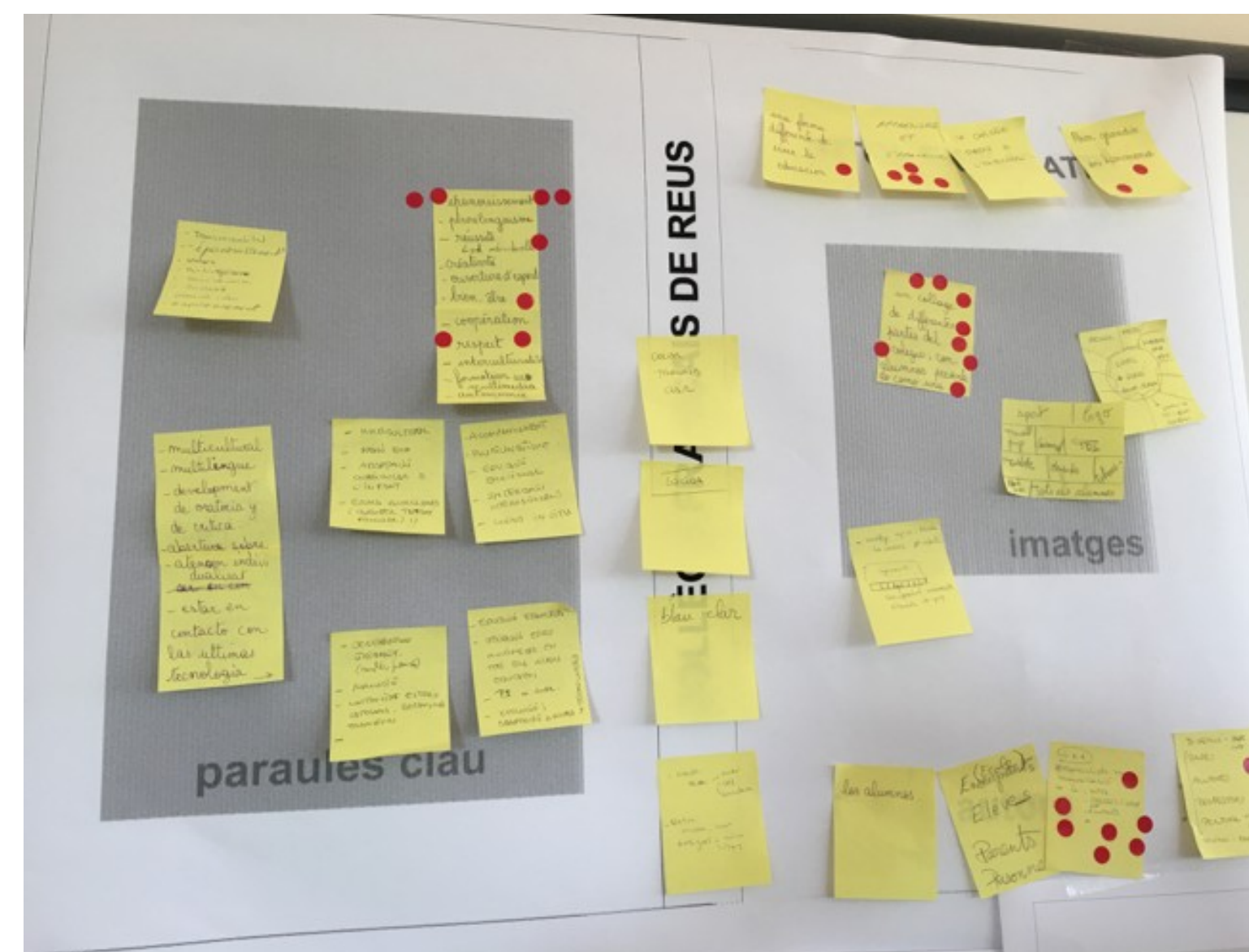




Les primeres conclusions que s'obtenen dels tallers són a nivell visual, es feu votar amb gomets a tots els participants sobre el color i la tipografia que millor representava a l'escola.



Un primer taller amb els professors proposava una activitat d'omplir de contingut una maqueta de portada d'un llibre representatiu de l'escola. En grups es presentava una proposta per a títol, imatge representativa, autors i contingut principal del llibre de l'escola.



De l'activitat amb els professors i personal de l'escola al primer taller, hem obtingut la idea principal a transmetre i les imatges visuals associades.

- l'escola ha de mostrar-se visualment com a comunitat, i mostrar diferents imatges de vida escolar.
- el missatge principal de l'escola ha de transmetre un valor de creixement emocional addicional al valor educatiu,
- els punts d'identificació de l'escola son el plurilingüisme, l'educació emocional i en valors, la individualització i la creativitat,
- els millors ambaixadors de l'escola son els usuaris -alumnes i pares- del centre.



■  
■  
■  
-

El taller amb els pares constaba de dues activistas principals complementaries, un brainstorming amb classificació de continguts i un card sorting, amb la finalitat de conèixer que i com cerquem informació al web.



De la primera activitat del taller amb els pares podem extreure la conclusió que els continguts que cerquen principalment a la web estan vinculats a la **vida escolar**: el calendari, el menú del menjador escolar, les activitats temàtiques, els horaris de classes, les notícies de les activitats extraescolars, les notes, les sortides...i si ens centrem en pares nous de fora del centre: el projecte pedagògic, la ubicació del centre, les instal·lacions i els preus, son els conceptes més llistats.







La segona activitat amb els pares cercava la organització “mental” dels usuaris a l’hora de cercar informació, les associacions de contingut i nomenclatures que fem, i que son:

- distinció entre l’escola “física” i l’escola “acadèmica”
- la secretaria “virtual” és el lloc on anem a cercar informació concreta
- cerquem informació sobre notícies, activitats que es desenvolupen al dia a dia del centre amb un cop d’ull, com si llegim un diari electrònic
- les categories principals d’agrupació de contingut serien: centre, pedagogia, secretaria, escola virtual, serveis, i notícies.





Tot seguit es reprodueixen els documents creats al final del procés de treball, l'arbre de continguts amb la navegació implícita, i els wireframes amb l'storyboard de la pantalla principal i de la interior tipus.

El desenvolupament de models d'alta fidelitat o funcionals queda fora de l'abast del present projecte.

Un cop d'ull al CFR	10 bones raons
Misid i viold	
Pla educatiu	Curriculum acadèmic Equivalències Títols i diplomes Proj. Pedagògic 2017-2020
Reglament interior	
Idomes	
Facultatius i membres	
Consells escolars	Avantatges multilingüisme Intercanvi

Acolida	
Menjador	Menú mes
Biblioteca	
Ludoteca	
Laboratori	
Transport escolar	Ruta Formulari
Extrascolars	
AMPA	

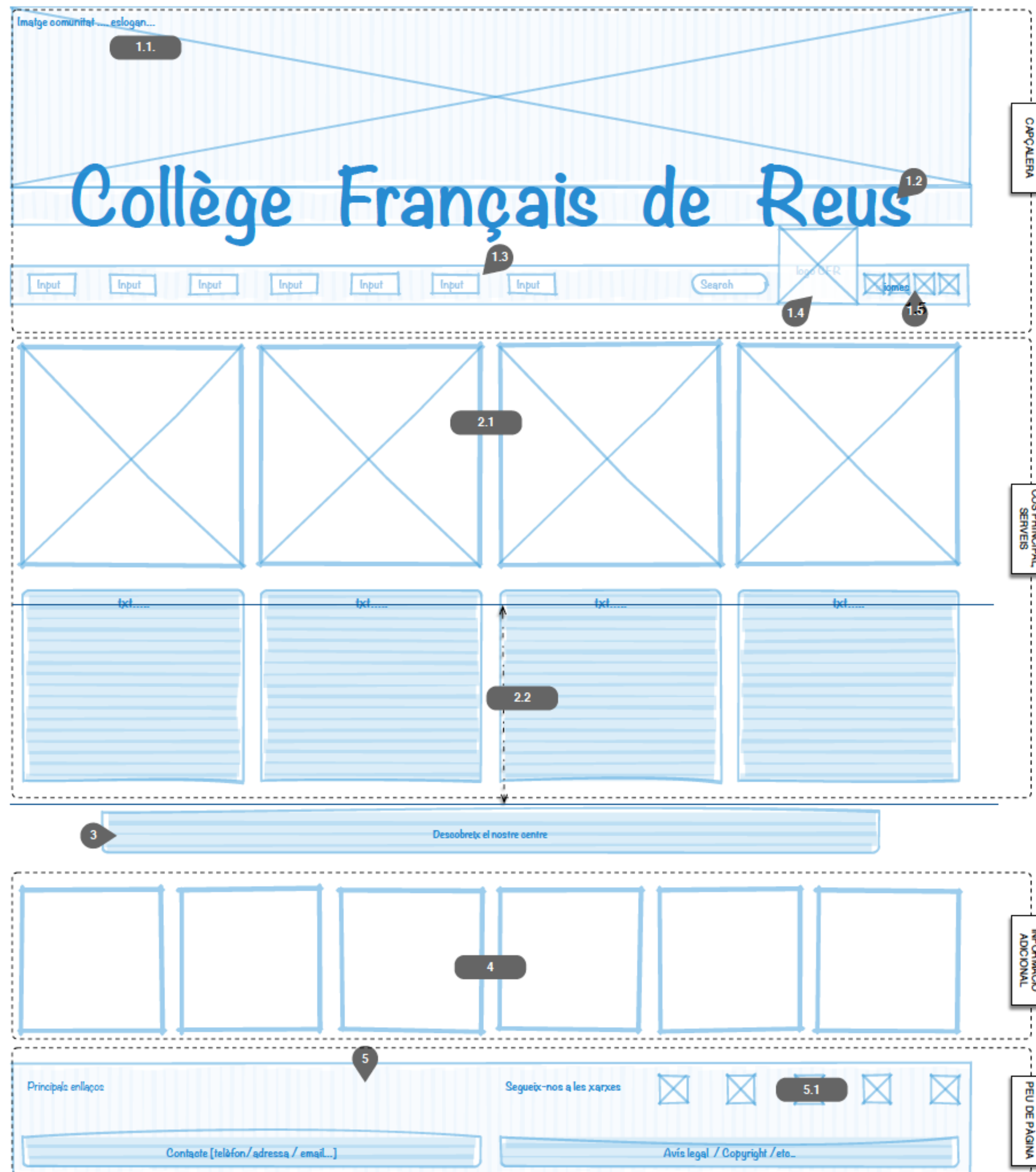
Honari (secretaria)	
Contacte	
Honari lectius	
Fora obertes	
Formularis i recursos	
Agenda	Calendari Horaris de classes Activitats programades
Instal·lacions	Aules Laboratori Biblioteca Menjador Ludoteca
Admissions	Inscripcions
FAQ	Equipament escolar Horaris Autobús Menú actual tarifes escolars Requis Llibres text

Notícies	
Preescolar	Blogs diversos
Primària	Avaluacions
Secundària	Emploi du temps
Com involucrar-te!	Sortides previstes
	Imatges aules pat activitats

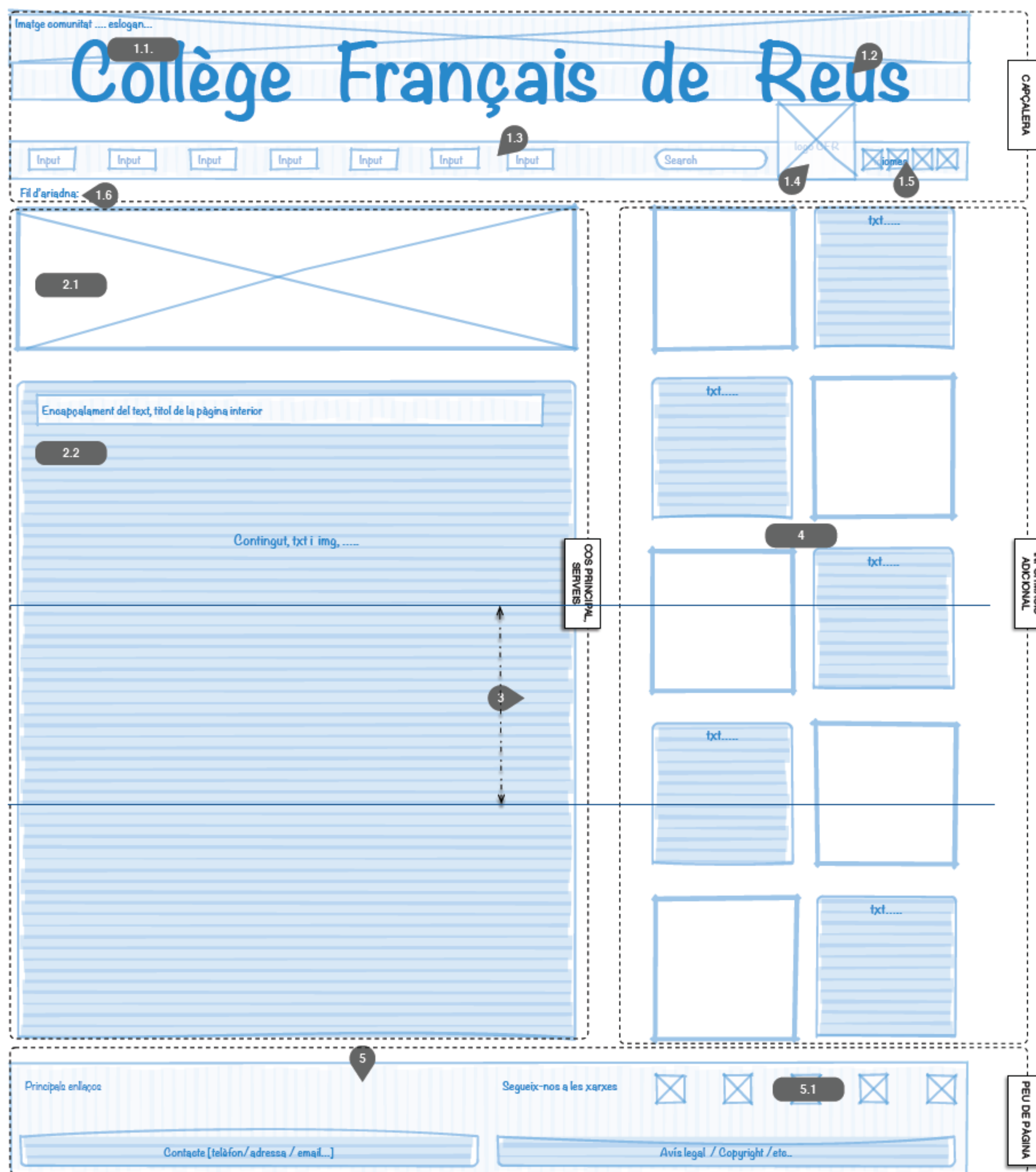
Estigues connectat
total

El blog	
Avaluació	CFRSC La Vie Scolaire
Recursos educatius	
Contacta amb... (Biblioteca)	

Salutació de la direcció
Història
Organigrama
Representants de classe
Conseil
Qui som
Treballar a CFR
Triptic
MLP



- 1.1 Imatge representativa, comunitària.
- 1.2 Anagrama de l'escola
- 1.3 Menu principal de navegació
- 1.4 Logotip de l'escola, fa funció HOME
- 1.5 Opcions especials de menu, idiomes
- 2.1 Imatges de notícies i events a destacar, acompanyat d'un text explicatiu de la imatge anterior, portarà un enllaç per a desenvolupar la informació
- 2.2 Limit de contingut visible sense fer scroll per a pantalles panoràmiques o formats 4:3
- 3 "Call to action", botó amb slogan que porta a la presentació amb detall de l'escola
- 4 Informació adicional de detall del centre en botons d'imatge amb les pàgines més sol·licitades.
- 5 Peu de pàgina clar, amb dades de contacte físic i virtual, avis legal, data d'actualització, enllaç al mapa del lloc, etc.
- 5.1 Enllaços a les xarxes on està present l'escola



## Pàgina INTERIOR

La pàgina es distribuirà en els elements principals següents:

\*Capçalera: amb els elements d'imatge i menú principal

\*Cos principal: amb el contingut a destacar

\*Informació adicional del servei

\*Peu de pàgina: amb enllaços de contacte i legals

Amb detall

- 1.1 Part identificativa de la imatge de la pàgina principal.
- 1.2 Anagrama de l'escola
- 1.3 Menú principal de navegació
- 1.4 Logotip de l'escola, fa funció HOME
- 1.5 Opcions especials de menú, idiomes
- 1.6 Fil d'ariadna de navegació
- 2.1 Imatge de l'escola en relació al contingut de la pàgina
- 2.2 Caixa de contingut de la pàgina, amb encapçalaments clars, imatges i textos en columnes per facilitar la legibilitat.
- 3 Límit de contingut visible sense fer scroll per a pantalles panoràmiques o formats 4:3
- 4 Menú secundari relacionat amb el contingut de la pàgina, botons d'imatge amb les pàgines més sol·licitades.
- 5 Peu de pàgina clar, amb dades de contacte físic i virtual, avis legal, data d'actualització, enllaç al mapa del lloc, etc.
- 5.1 Enllaços a les xarxes on està present l'escola

# Conclusió



|  
|  
|  
|  
-

El resultat d'aplicar tècniques de tallers col·laboratius amb usuaris ha sigut altament gratificant per tots els participants. Permet als usuaris explorar noves maneres de reflexió i comunicació alhora que permet al facilitador observar les reflexions dels usuaris en un entorn menys "contaminat" pels prejudicis de l'usuari.

- - - - -

UOC - T. F. Grau Multimèdia - Usabilitat i Interfícies

Gemma Villasevil  
Juny 2016