



# Natural Bee, material multimedia

**Manuel Alonso Mangas**

Grado Multimedia

Comunicación visual y creatividad

Consultor: Iván Serrano Regol

Profesor: Irma Vilá Òdena

06/04/2016

## Créditos/Copyright

Este proyecto está regido por una especificación de copyright que se muestra a continuación:



Esta obra está sujeta a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada [3.0 España de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/)

© (Manuel Alonso Mangas)

Reservados todos los derechos. Está prohibido la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la impresión, la reprografía, el microfilme, el tratamiento informático o cualquier otro sistema, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler y préstamo, sin la autorización escrita del autor o de los límites que autorice la Ley de Propiedad Intelectual.

A mis padres que tanto me han apoyado, sin ellos no habría llegado a ser la persona que soy.

|   |  |
|---|--|
| <b>Título del trabajo:</b>  | <i>Natural Bee, material multimedia</i>  |
| <b>Nombre del autor:</b>  | <i>Manuel Alonso Mangas</i>              |
| <b>Nombre del consultor/a:</b>  | <i>Iván Serrano Regol</i>                |
| <b>Nombre del PRA:</b>  | <i>Irma Vilá Ódena</i>                   |
| <b>Fecha de entrega (mm/aaaa):</b>  | 06/2016                                  |
| <b>Titulación::</b>   | <i>Grado Multimedia</i>                  |
| <b>Área del Trabajo Final:</b>  | <i>Comunicación visual y creatividad</i> |
| <b>Idioma del trabajo:</b>  | <i>Castellano</i>                        |
| <b>Palabras clave</b>   | <i>Proyecto multimedia NaturalBee</i>    |
| <b>Resumen del Trabajo</b>  |  |
| <p>Elaboración de un proyecto multimedia como herramienta de branding para una empresa de producción de miel natural llamada NaturalBee. De la necesidad de darse a conocer como productor profesional, este cliente requiere de una aplicación web que contenga toda su información así como una tienda básica y sencilla que le permita empezar a distribuir sus productos más básicos y representativos a todo el país.</p> <p>La aplicación de tipo responsivo consigue adaptarse a cualquier dispositivo y tamaños de pantalla, generando una interacción atractiva para el usuario. Dispone de un contenido sencillo, accesible y fácilmente reconocible que identifica a la marca desde el primer momento. Todo está relacionado con el mundo natural y ecológico, sobre todo en conexión con el mundo de la miel. Además del software de apoyo a la marca, también se ha creado todo el material correspondiente a la identidad visual, logotipos, imagen y colorido.</p> |  |
| <b>Abstract:</b>  |  |
| Memoria, Trabajo de Final de Grado, multimedia, web, aplicación, diseño gráfico, logotipo, colores, tipografías, usuario.   |  |

# Índice

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....                                | 6  |
| 2. Descripción .....                                 | 7  |
| 3. Objetivos .....                                   | 8  |
| 4. Marco teórico/Escenario .....                     | 9  |
| 5. Contenidos .....                                  | 10 |
| 6. Metodología .....                                 | 12 |
| 7. Arquitectura de la aplicación .....               | 13 |
| 8. Plataforma de desarrollo .....                    | 14 |
| 9. Planificación .....                               | 15 |
| 10. Proceso de trabajo/desarrollo .....              | 16 |
| 11. APIs utilizadas .....                            | 17 |
| 12. Prototipos .....                                 | 18 |
| 13. Perfiles de usuario .....                        | 19 |
| 14. Usabilidad/UX .....                              | 21 |
| 15. Tests .....                                      | 22 |
| 16. Versiones de la aplicación/servicio .....        | 23 |
| 17. Requisitos de instalación/implantación/uso ..... | 24 |
| 18. Proyección a futuro .....                        | 25 |
| 19. Presupuesto .....                                | 26 |
| 20. Análisis de mercado .....                        | 27 |
| 21. Conclusión .....                                 | 30 |
| Anexo 1. Entregables del proyecto .....              | 31 |
| Anexo 2. Capturas de pantalla .....                  | 32 |
| Anexo 4. Libro de estilo .....                       | 39 |
| Anexo 5. Evaluación Heurística .....                 | 41 |
| Anexo 6. Resumen ejecutivo .....                     | 44 |
| Anexo 7. Bibliografía .....                          | 45 |

# 1. Introducción

A continuación se presenta el documento referente a la memoria del TFG correspondiente al autor y alumno Manuel Alonso Mangas. El área elegida para la realización de este trabajo es Comunicación visual y creatividad.

Se propone analizar y realizar el material multimedia necesario para la exposición de una nueva empresa productora de miel natural en internet, así como la creación del material gráfico e identidad visual.

Actualmente es de vital importancia darse a conocer al mundo a través de internet con una imagen efectiva y atractiva, por tanto este punto será muy importante para la evolución correcta y ascendente de la empresa. Los potenciales compradores deben poder acceder a la información y sus productos de una manera acogedora, de manera que quede grabado en sus mentes la simbología y la imagen, así como la comodidad con que se relacionan con el productor de miel.

Los campos de conocimiento que se utilizarán para llevar a buen fin este proyecto son los siguientes:

- Diseño gráfico.
- Diseño de interfaces.
- Experiencia de usuario.
- Metodología y utilización de las pautas establecidas por las TIC.
- Gestión de proyectos TIC.
- Edición de video y audio.
- Conceptos básicos de programación.

## 2. Descripción

Este proyecto consiste en la creación de un portal web para la empresa productora de miel llamada Natural Bee, así como el diseño de todo su material gráfico representativo de su marca. El auge de los productos naturales en toda la Unión Europea es significativo y cada día que pasa aumenta su demanda. Es una realidad que una empresa dedicada a este tipo de productos debe mostrarse al mundo a través del medio más utilizado, es decir, internet.

Natural Bee se dedica a la producción de miel natural y todos sus derivados, como pueden ser cremas, jabones, cosméticos, etc. Estos productos deben estar respaldados por una puesta en escena atractiva que consiga hacer muchos clientes y otorgue un aspecto interesante a ojos de cualquier persona. Debido a esto, el proyecto multimedia puesto en marcha estará basado en aspectos representativos de este sector, como son la imagen de producto natural y el valor ancestral de la miel, teniendo en cuenta las características y diseños frescos y modernos que se vienen realizando en la actualidad.

Para comenzar a entender qué posibilidades son las más correctas a la hora de proponer diseños o aspectos visuales, se realizará un análisis externo de otros productos y marcas del sector. Con esto conseguiremos comprender mejor las exigencias actuales de los consumidores y nos nutriremos de ideas o conceptos que resulten interesantes y concuerden con el tema que nos ocupa.

Los puntos principales a tratar son la creación de un logotipo que represente de manera efectiva a la marca Natural Bee, un portal multimedia en internet que muestre al mundo toda la información relacionada con la empresa y su producto y el material gráfico que se incluirá en esta aplicación y en los productos que se fabrican.

## 3. Objetivos

A continuación se enumeran los objetivos propuestos para el proyecto:

### 3.1 Principales

- Reflexión y análisis sobre el sector de los productos naturales.
- Estudio de la empresa Natural Bee, su producto y el consumo de estos.
- Análisis de la competencia.
- Concreción de la imagen y estética elegida para el producto multimedia.
- Análisis y diseño UX.
- Finalización y mantenimiento del proyecto.

### 3.2 Secundarios

Los objetivos adicionales que pueden enriquecer este trabajo son:

- Estructura web adaptativa para su utilización en dispositivos móviles.
- Creación de elementos audiovisuales complementarios.



## 4. Marco teórico/Escenario

En el escenario apícola actual se debe tener en cuenta el descenso en la producción de miel en las últimas temporadas debido a la sequía y el calor excesivo que hemos tenido durante los últimos años. Debido al calor extremo la formación de enjambres se ha reducido y por tanto hoy podemos decir que no se llegará ni al 50% de la producción normal.

Bajo estas premisas, podemos asegurar que la competencia actual será más dura ya que se necesita vender más producto para sacar unos beneficios acordes al momento. En cuanto a esto se refiere, internet es la vía más rápida y visible al mundo, por tanto se hará un esfuerzo muy grande por cuidar la exposición de nuestro producto a través de este medio digital.

La mayoría de nuestros competidores ya tienen un portal más o menos atractivo que permite a sus clientes acceder a su producto más fácilmente. Nuestro objetivo es recoger usuarios y clientes finales que se fijen en nuestro portal y se queden a visitarlo en el futuro. En una época en la que, cada día más, la venta directa depende del medio más efectivo, en este caso internet, no podemos descuidar este aspecto.

Los usuarios actuales están acostumbrados y reclaman una apariencia cómoda, sencilla y directa de las aplicaciones web que utilizan habitualmente para sus compras online y el descubrimiento de productos nuevos. Por este motivo, la página web y todo el proyecto multimedia de NaturalBee debe estar centrado en la experiencia de usuario, un cliente que hoy en día utiliza un medio digital móvil para muchas de sus actividades en la red.

## 5. Contenidos

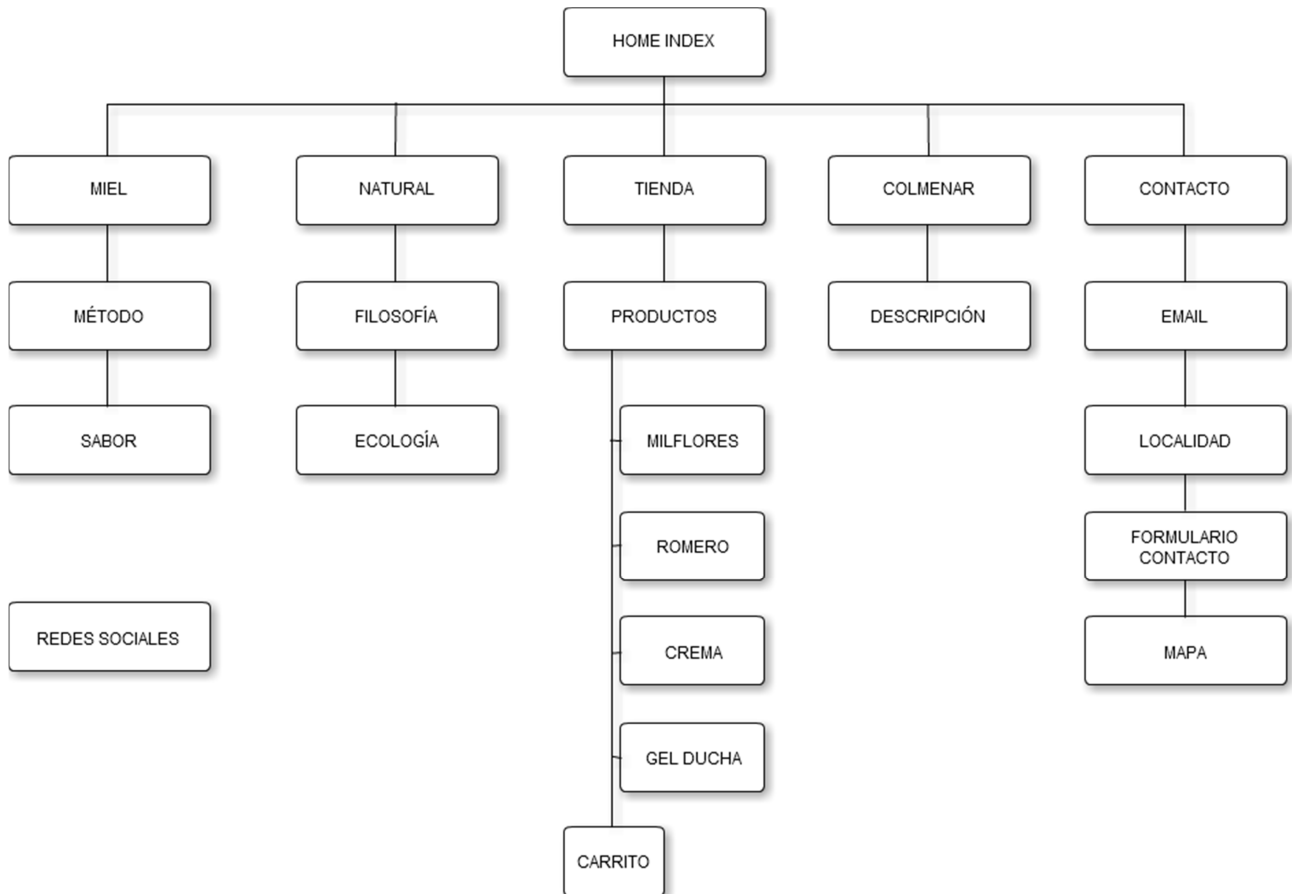
Este proyecto engloba unos contenidos determinados que forman la base sobre la que trabajar y describen su estructura y composición. La guía que servirá como apoyo para el desarrollo de esa estructura visual contiene los siguientes aspectos:

- Nombre
- Logotipo
- Tipografía
- Colores identificativos
- Diseño gráfico
- Estructura

El elemento de interacción más importante de este proyecto será su página web. A continuación detallamos los puntos más importantes que la componen:

- **Home.** Es la página de portada que se muestra al usuario cuando accede a nuestra web, por lo cual la primera impresión tiene que ser buena y debe transmitir el valor de esta marca.
- **Miel.** Esta segunda parte describirá de manera visual y textual las características del producto y los aspectos más destacables que lo hacen atractivo para el usuario o posible comprador.
- **Natural.** En tercer lugar se creará esta sección para destacar el compromiso de esta empresa con el ecosistema natural y todos los beneficios que conlleva el consumo de productos naturales como la miel de Natural Bee.
- **Tienda.** Es uno de los apartados más importantes ya que consigue establecer la vía interactiva más directa del usuario con el producto ofertado. El comprador debe poder comprar la miel y los productos derivados de ella cómodamente.
- **Colmenar.** La sección que muestra al mundo de dónde sale el producto y la importancia que tiene conservarlo.
- **Contacto.** Es el apartado dedicado a la comunicación entre el usuario y la empresa.

## ÁRBOL WEB



## 6. Metodología

Como ya se ha mencionado con anterioridad, el estudio de la competencia y los aspectos relacionados con el sector que nos atañe, es muy importante para la posterior realización de los diseños y estructuras del proyecto.

En segundo lugar procederemos a estudiar las diferentes posibilidades que nos ofrece hoy en día el mundo del diseño web y gráfico. La realización de este apartado debe cuidarse mucho ya que la imagen debe ser actual y acorde con las nuevas tecnologías, por lo que se estudiarán las formas que mejor se adapten a la presentación y venta del producto ofertado por Natural Bee. Quizá deberíamos destacar aspectos como la sencillez, rapidez de lectura, el uso más frecuente de objetos e imágenes de fácil comprensión, así como la adaptación a cualquier tipo de pantalla.

Los apartados relacionados con el diseño de la imagen y aplicaciones deben ser dirigidos por el grupo de personas responsables del departamento técnico multimedia, aunque el trabajo siempre estará supervisado por el director del proyecto. Además de estos aspectos, también serán de su responsabilidad la elección de las tipografías y los colores. Por todo esto, es muy importante que estén en continuo contacto con el grupo de análisis que expondrá sus conclusiones sobre las tendencias actuales.

### 6.1 Briefing

Se deberá empezar el proyecto con un briefing en el que se dictaminen todos los aspectos primarios de este proyecto. En este caso nos referimos a la descripción del producto, la idea principal, el estudio de mercados y competencias, análisis de diseño, DAFO, estrategia a seguir, mapas de posicionamiento, etc. Después de este punto se debe consensuar qué es lo que nos define y plasmarlo en un símbolo y una imagen que nos represente.

### 6.2 Software

Como ya hemos comentado en apartados anteriores, el desarrollo del software estará basado en el diseño centrado en el usuario que resulte cómodo y atractivo para los clientes y usuarios. Para conseguir llegar a buen puerto en este apartado, se deben seguir las pautas siguientes:

- |                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| 1 Planificación | 5 Programación y desarrollo |
| 2 Análisis      | 6 Puesta en marcha          |
| 3 Diseño        | 7 Mantenimiento             |
| 4 Test          |                             |

## 7. Arquitectura de la aplicación

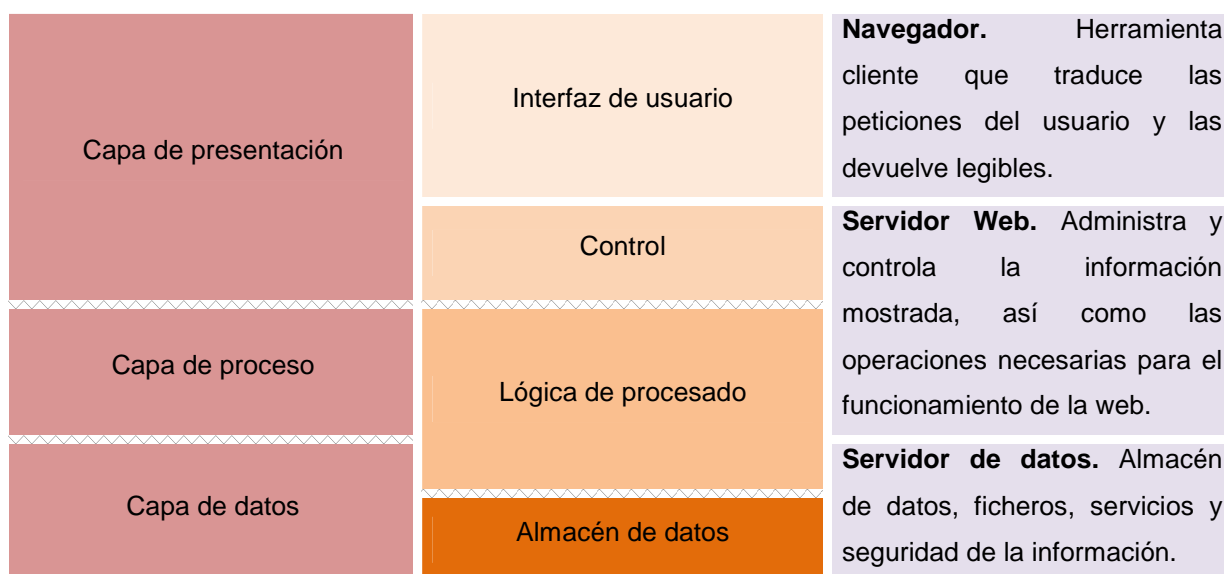
Este proyecto está basado en el modelo Cliente/Servidor que se utiliza en la mayoría de las aplicaciones web, gestionado por un servidor web que utiliza una interfaz para relacionarse con el usuario. En este caso el servidor ejecuta el código HTML utilizado y mezclado con scripts que añaden funcionalidades especiales, para poder mostrar después la página. Cuando el cliente recibe la información servida, se ejecutan los scripts instalados como JavaScript, además del código base de la aplicación web.

Para conseguir que la aplicación se pueda administrar fácilmente y mejore el rendimiento general, se utilizará un modelo de tres capas que incluye:

**Capa de presentación.** Recogerá la información del usuario y la enviará al servidor, el cual mandará estos datos a la capa de proceso donde empezará el procesado y puesta en marcha. Seguidamente recogerá de nuevo dichos datos procesados y se generará la visualización del contenido en el equipo cliente.

**Capa de proceso.** Esta capa solo será utilizada por el servidor que recibirá los datos de la primera capa y procederá a su tratamiento. Después lo devolverá ya procesado.

**Capa de datos.** En esta tercera capa nos centraremos en la funcionalidad del servidor de datos que almacena toda la información, la mantiene segura y disponible para ofrecerla cuando sea requerida.



## 8. Plataforma de desarrollo

En cuanto a los recursos tecnológicos utilizados en este proyecto podemos detallar los siguientes:

### Software

- Adobe Photoshop CS6. Edición y diseño de gráficos e imagen.
- Adobe Premier CS6. Edición de video.
- Adobe Dreamweaver CS6. Edición y diseño de página web html y CSS.
- GanttProject. Planificación del proyecto.
- Microsoft Word. Edición de texto y memoria.
- SO Windows 7 Professional.

### Hardware

- Ordenador sobremesa CPU Intel Core i7-2600k 3.4GHz, 16 GB de memoria RAM, tarjeta gráfica MSI NVIDIA GeForce GTX 560Ti.
- Tableta gráfica WACOM Intuos.
- Cámara fotográfica Olympus E520.
- Dos monitores ASUS ML239 23".

## 9. Planificación

En primer lugar se debe planificar el alcance del proyecto para asegurar que el proyecto incluye todo el trabajo requerido para completarlo con éxito. Esto quiere decir que se definirán las partes que están incluidas y las que no lo están para no realizar trabajos inútiles.

Seguidamente se debe planificar el tiempo de forma que determinemos la actividades que se deben cumplir en cada intervalo, organizarlas correctamente, asignar los recursos necesarios para cumplir con las fechas establecidas y por último realizar un calendario que contemple toda esta información. Este trabajo nos servirá para concretar mejor el siguiente apartado que es la planificación de los costes, es decir, la estimación del valor de los recursos involucrados en el proyecto. El objetivo será la elaboración de un presupuesto certero.

A continuación se analizarán los criterios de calidad del proyecto que le permitirán llevar un proceso de producción muy cuidado. También se planificarán los posibles riesgos que puedan poner en apuro el proyecto o partes del mismo, lo que ayudará a entender cómo actuar en caso de que salgan a la luz dichos problemas. Además, finalizaremos con la planificación de recursos humanos y los contextos legales que atañen al trabajo.

Para organizar mejor el trabajo en el tiempo establecido se ha creado un diagrama que determina las fechas clave y los apartados que se trabajarán (Anexo 4).

## 10. Proceso de trabajo/desarrollo

A continuación mostraremos las tareas asignadas a cada uno de los integrantes del proyecto:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Director de proyecto</b> | <p>Responsable de la gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estructura del proyecto.</li><li>- Plan de trabajo.</li><li>- Presentación.</li><li>- Revisión de las distintas fases de diseño y programación.</li><li>- Dirección de los test.</li><li>- Finalizar proyecto.</li></ul> |
| <b>Analista</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>- Responsable del análisis funcional de la aplicación.</li></ul>   |
| <b>Diseñador gráfico</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Creación de la identidad visual del proyecto.</li><li>- Creación del contenido gráfico para la web.</li><li>- Diseño de la interfaz.</li></ul>   |
| <b>Programador</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño del prototipo desarrollado en html.</li><li>- Programación de scripts y códigos necesarios.</li><li>- Integración del contenido.</li></ul>  |
| <b>Gestor contenidos</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Edición y gestión del contenido web.</li></ul>   |
| <b>Experto multimedia</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- Realización del análisis multimedia del proyecto.</li><li>- Revisión de prototipos y modificaciones.</li><li>- Responsable de fotografía y video contenido en la web.</li></ul>  |



## 11. APIs utilizadas

Se han utilizado varias APIs para la maquetación de la página web que en consonancia con el código HTML y CSS ya descrito, añaden funcionalidades interesantes a la aplicación. La mayoría de ellas están relacionadas con el lenguaje de programación JavaScript que permite la creación de módulos de interacción más sencillos y fáciles de utilizar.

También destacamos el uso de Bootstrap como base de trabajo para el diseño web, lo que ha permitido una adaptación mucho más efectiva a los distintos medios de visualización que existen hoy en día. Este aspecto es fundamental en nuestro proyecto ya que te da la posibilidad de crear una interfaz de tipo responsivo, y es una de las características más importantes y que mejor definen esta empresa.

## 12. Prototipos

El diseño de la interfaz web centrada en el usuario empieza por la realización de varios dibujos, esquemas o prototipos que ayudan a comprender cómo será el resultado final. Además, con estos bocetos podremos decidir qué cambios realizar antes de pasar al proceso definitivo y conseguiremos un estudio de usabilidad bastante acertado.

### 12.1 Lo-Fi

Estos wireframes de baja de fidelidad se caracterizan por mostrar únicamente un primer boceto que se parece en gran medida al diseño final, aunque tiene un aspecto más primitivo. Sirve para esquematizar la estructura y para realizar las primeras pruebas.

Podemos ver estos primeros bocetos en el Anexo 4.

### 12.2 Hi-Fi

Estos prototipos se acercan mucho a la realidad ya que además de mostrar la estructura final, se produce acercamiento visual fidedigno de la interfaz que se pretende obtener. Además se pueden observar los aspectos visuales representativos del sitio web como colores definitivos, imágenes, tipografías, etc.

## 13. Perfiles de usuario

A continuación se muestran varios perfiles de posibles usuarios que puedan utilizar la aplicación.

### Perfil 1

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre              | David   |
| Edad                | 54  |
| Profesión           | Cocinero  |
| <b>Descripción:</b> | <p>Es un hombre casado y tiene dos hijos de 31 y 28 años.</p> <p>Vive en Madrid y trabaja como cocinero de un restaurante popular de la sierra madrileña. En su cocina utiliza productos naturales y su especialidad es la repostería.</p> <p>Tiene un ordenador portátil en el trabajo desde el cual investiga qué productos comprar y a quien solicitarlos.</p>                     |
| <b>Escenario:</b>   | <p>Llega el fin de semana y David tiene que preparar el postre especial fuera de carta que se servirá en las comidas del sábado y del domingo. Es final de verano y la temporada de miel está en el momento perfecto para conseguir un producto de primera. Se dispone a buscar por internet el producto de miel que más le satisfaga y encuentra varias páginas de miel natural.</p> |

### Perfil 2

|                     |   |
|---------------------|---|
| Nombre              | Lydia   |
| Edad                | 50  |
| Profesión           | Propietaria de herbolario y tienda de productos naturales   |
| <b>Descripción:</b> | <p>Mujer casada sin hijos, vive en Barcelona donde tiene su tienda de productos naturales que además también consume. Se preocupa por la naturaleza, el medio ambiente y por la alimentación de las personas que le rodean.</p> <p>En el trabajo dispone de un ordenador sobremesa a través del cual realiza los pedidos que necesita para su tienda e investiga sobre otros productos que le puedan servir.</p>                                    |
| <b>Escenario:</b>   | <p>Se acerca el día de hacer pedido nuevo para reponer productos de la tienda. Varios clientes ya le han solicitado productos relacionados con la miel y sus características naturales y medicinales. Se dispone a buscar en internet sobre este tema y descubre varias páginas de empresas dedicadas a este sector aunque hay pocas que expongan su producto a través de los medios digitales, más bien lo ofrecen a través de intermediarios.</p> |

### Perfil 3

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| Nombre  | Laura                       |
| Edad  | 26                          |
| Profesión   | Estudiante y administrativa |
| <b>Descripción:</b><br>Laura es una persona joven, soltera y dedicada a formarse intelectualmente. Vive en un pueblo de la Comunidad de Madrid situado cerca de su trabajo como administrativa. Utiliza los dispositivos móviles más que ningún otro y en especial su teléfono android de última generación. Además, en su casa dispone de conexión a internet y le gusta buscar productos naturales que, además de respetar el medio ambiente, le permitan llevar una calidad de vida mejor. |                             |
| <b>Escenario:</b><br>Un día al llegar del trabajo, Laura se dispone a buscar en su Smartphone productos naturales que le interesen. En este caso serán relacionados con la higiene personal y se interesa por el sector de la miel y sus derivados. Busca en internet y encuentra varias páginas que le ofrecen jabones, cremas y lociones para el pelo.  |                             |

## 14. Usabilidad/UX

El diseño de este proyecto multimedia se caracteriza por ser cómodo, práctico y fácil de usar y recordar para el cliente. Estos aspectos relacionados con la usabilidad del diseño son la base del modelo responsivo y actual que queremos obtener.

En base a la forma de actuar del usuario, se diseña tanto la estructura como los elementos visuales que interactuarán con el cliente. Este es el aspecto más importante para que la aplicación funcione dentro del marco establecido.

Con el fin de determinar si los requisitos de un sitio web responsivo se están cumpliendo en nuestro proyecto, hemos realizado un estudio de usabilidad denominado evaluación heurística. Este test resulta rápido y económico por lo que es perfecto para nuestro objetivo. Tan solo se requiere que varios evaluadores lo realicen para obtener resultados fiables.

Al finalizar estos estudios hemos obtenido una idea general sobre nuestro sitio web:

- La aplicación ofrece una visibilidad buena de todos los elementos.
- El usuario comprende perfectamente el sitio y su funcionamiento.
- El usuario puede moverse libremente por el portal.
- La página web cumple los estándares W3C.
- Existe una prevención de errores suficiente.
- El usuario se mueve fácilmente reconociendo los elementos y de forma flexible.
- El diseño y estética está dentro de los estándares y jerarquías adecuadas.

Se puede observar el documento de estudio heurístico en el Anexo 6.

## 15. Tests

Los test realizados a un grupo de personas escogidas al azar y sin características comunes, han esclarecido los siguientes aspectos:

- En primera instancia todos coincidían en que el logotipo NATURALBEE de la cabecera debería enlazar con la página de inicio.
- Un 70% creía que los logotipos de las redes sociales, que un principio tenían tonos amarillos en relación con la web, deberían tener los colores originales para identificarlos mejor.
- El 80% creía que la gama de colores elegida es correcta y se sienten cómodos con ello.
- Todos creen que la marca es fácilmente identificable.
- Todos creen que la navegación es cómoda e intuitiva.
- Un 80% cree que la tienda debería evolucionar a un sistema de registro y compra.
- En un principio no existía un mapa de ubicación en la web contacto y el 60% lo echaba en falta.

En base a estas conclusiones se modificaron las partes correspondientes, aunque la tienda permanece igual ya que el sistema de registro de usuarios se ha dejado para más adelante, cuando el proyecto sea realidad y la afluencia de usuarios lo requiera.

Previamente a estos test, se realizó la evaluación heurística correspondiente que luego daría pie a las siguientes pruebas con usuarios potenciales. La base del test heurístico está descrita en el anexo 5 y los resultados obtenidos se encuentran reflejados en un documento adjunto (evaluación-heuristica.pdf) que contiene las respuestas de los especialistas encuestados.

## **16. Versiones de la aplicación/servicio**

En primer lugar se entrega una versión beta del proyecto que contiene el código completo de la aplicación y por tanto toda la estructura final que contendrá esta página web. Para la entrega final queda pendiente la inclusión de los textos de información y descriptivos para el usuario, así como las posibles imágenes que se consideren ser susceptibles de ser modificadas.

Esta primera versión también puede ser objeto de modificación en cuanto sus apartados internos y las posibles mejoras que puedan surgir.

## 17. Requisitos de instalación/implantación/uso

Los recursos necesarios para la implantación de la aplicación web creada para el proyecto son:

### **SERVIDOR**

Contratación de un servidor web, en las primeras pruebas puede ser gratuito, para la subida del código a internet así como el contenido que se incluye. Además, se debe contratar un dominio único que identifique nuestro proyecto. En este caso escogeremos “naturalbee.com” como marca identificativa.

Queda pendiente para un futuro próximo, la contratación de un servicio de pasarela de pago, como puede ser Paypal, para la adecuación de la tienda online. Puesto que inicialmente el número de productos en venta será muy limitado, en torno a 3, la forma de pago indicada será lo más rápido y cómodo para dar inicio a la venta en internet.

### **CLIENTE**

El cliente tan solo necesita de un ordenador o medio portátil capaz de contactarse a internet y navegar. La página web está diseñada para comportarse correctamente en cualquier dispositivo y tamaño de pantalla, también debería funcionar en cualquier explorador.



## 18. Proyección a futuro

Información, predicciones y sugerencias acerca de ampliaciones a futuro del trabajo, y/o lista de mejoras a realizar en hipotéticas futuras versiones del servicio/aplicación.

## 19. Presupuesto

| Puesto               | Tarea                               | Horas de trabajo | Precio/Hora | Total  |
|----------------------|-------------------------------------|------------------|-------------|--------|
| Director de proyecto | Gestión general del proyecto        | 390              | 20          | 7800 € |
| Analista             | Análisis funcional                  | 60               | 13          | 780 €  |
| Diseñador gráfico    | Identidad visual                    | 80               | 13          | 1040 € |
|                      | Gráficos web                        | 20               | 13          | 260 €  |
|                      | Interfaz                            | 80               | 13          | 1040 € |
| Programador          | HTML                                | 100              | 15          | 1500 € |
|                      | CSS                                 | 100              | 15          | 1500 € |
|                      | Framework                           | 30               | 15          | 450 €  |
| Gestor contenidos    | Edición y gestión del contenido web | 60               | 13          | 780 €  |
| Experto multimedia   | Análisis multimedia                 | 15               | 13          | 195 €  |
|                      | Prototipos                          | 20               | 13          | 260 €  |
|                      | Fotografía                          | 60               | 13          | 780 €  |
|                      | Video                               | 90               | 13          | 1170 € |

|             |            |
|-------------|------------|
| TOTAL       | 17555 €    |
| TOTAL + IVA | 21241,55 € |

## 20. Análisis de mercado

En este estudio del mercado se ha considerado la competencia principal de Natural Bee como las empresas directamente relacionadas con la producción de miel y en menor medida con los productos derivados de esta. Con esto se consigue analizar las diferencias en cuanto precios, técnicas de producción, variedad de producto, demografías, etc.

### El Colmenar de Valderromero

- Denominación de origen "Miel de la Alcarria".
- Precio:
  - Tarro pequeño de miel..... 3,5 € - 6,5 €.
  - Derivados.... 7 € precio medio.
- Historia: "El Colmenar de Valderromero es una pequeña empresa familiar de arraigada tradición en la producción de miel. Fundada por apicultores vocacionales, mantiene desde hace más de veinte años el sello de calidad de la "Miel de la Alcarria" con Denominación de Origen.



La empresa de Jesús Donoso García fue fundada en 1987. Gracias a la constancia y calidad de nuestra miel y productos derivados, en la actualidad es una de la más importantes de la zona, con una moderna planta de envasado de acuerdo a las últimas normativas sanitarias de la U. E. Desde 2002 cuentan con la certificación de Denominación de Origen "La Alcarria".

El Colmenar de Valderromero se encuentra en Sigüenza, histórica ciudad de Guadalajara. Nuestras colmenas están situadas en la Alcarria Alta, un paraje natural de clima seco y continental. Allí abundan las flores aromáticas como el romero, el tomillo y el espliego, que dan fama a su miel.

El Colmenar de Valderromero procesa el producto de las colmenas con el mismo amor artesano que en el pasado pero en modernas instalaciones. La miel es cuidada paso a paso hasta el envasado final." (descripción web oficial: [http://valderromero.com/index.php?id\\_cms=4&controller=cms&id\\_lang=4](http://valderromero.com/index.php?id_cms=4&controller=cms&id_lang=4) )

- Sitio Web: <http://valderromero.com>

## Apícola E. Company

- Miel natural.
- Precio:
  - Tarro pequeño de miel..... 3,7 € - 6,9 €.
  - Derivados.... 7 € precio medio.
- Historia: Empresa familiar productora de miel desde 1926. Situada en Cocentaina (Alicante), cerca del parque natural de la Sierra de Mariola y el parque del Carrascal de la Font Roja.

“Llevamos más de 80 años cuidando de las abejas y extrayendo la mejor miel de manera totalmente artesanal y además:

- Procede de colmenas situadas en zonas alejadas de actividad humana.
- Utilizamos una apicultura natural sin alimentadores.
- Es natural del levante mediterráneo, con las ventajas de un clima suave.
- Se elabora por nuestras abejas de la misma forma desde hace muchos siglos, con todas las propiedades de la miel natural, sin aditivos y sin ayudas externas.
- No añadimos ni azúcares, ni almidones, ni colorantes, ni conservantes, ni ningún otro aditivo.
- No está pre-tratada, por esta razón mantiene todas sus propiedades naturales intactas.”



(Descripción web oficial:  
<http://www.lamieleria.com/por-que-comprar/>)

<http://www.lamieleria.com>

## MielNatur

- Miel natural
- Precio:
  - Tarro pequeño de miel..... 2,9 € - 4,9 €.
  - Derivados.... 9€ precio medio.
- Historia: “Desde la comarca de la Ribera del Xúquer en Valencia, nos acercamos por Internet a nuestros clientes, para que conozcan los secretos de una Apicultura sostenible, y puedan adquirir y disfrutar de una miel natural cruda y pura y sin tratamiento alguno, además de otros productos derivados de la apicultura, polen, jalea real, cosméticos, caramelos y mucho más ...”

(Descripción web oficial).

- Sitio Web: <http://www.mielnatur.com/>



## Montes del Nebrillo

- Denominación de origen “Miel de la Alcarria”.
- Precio:
  - Miel..... 3,5 € - 6,5 €.
  - Derivados.... 7 € precio medio.
- Historia: “Apícola el Nebrillo es una explotación apícola familiar, ubicada en Castilla-la Mancha, que recolecta miel exclusivamente de la zona de los Montes de Toledo. En total, contamos con unos veinte asentamientos apícolas repartidos por toda la comarca, estando los principales en los alrededores de Los Navalmorales, provincia de Toledo. El resultado de nuestro trabajo es un producto totalmente artesanal, en el que todo el proceso de extracción se realiza manualmente, desde el cuidado y conservación de nuestras colmenas, hasta el envasado y presentación final del tarro de miel. Nuestra miel es un producto 100% natural, sin conservantes, colorantes, ni cualquier aditivo potenciador del sabor. No ha sido sometida a ningún proceso de pasteurización ni homogeneización. No mezclamos mieles de distintos colmenares o floraciones diferentes, ni mezcla de mieles procedentes de otros apicultores.”



(descripción web oficial: <http://www.pepamiel.es/quienes-somos.html> ).

- Sitio Web: <http://www.pepamiel.es/>

## Melisalut

- Denominación de origen “Miel de la Alcarria”.
- Precio:
  - Tarro pequeño de miel..... 3,9 € - 4,5 €.
  - Derivados.... 7 € precio medio.
- Historia: “Detrás de Mel i Salut y respaldándola, se encuentra la empresa Primo Mendoza S.L., fundada en 1915. Una empresa familiar especializada en la producción, envasado y comercialización de productos apícolas de alta calidad como: miel, polen, jalea real, cera de abeja, productos dietéticos y productos de cosmética natural. Estos productos son el resultado de una fusión entre la tradición con la tecnología; la experiencia con la innovación, y la calidad de las mejores materias primas con un equipo humano altamente cualificado.

Tan orgullosos nos sentíamos de nuestros productos y tan contentos quedaban nuestros clientes, que decidimos abrir nuestra primera tienda en la misma fábrica, bajo el nombre de Mel i Salut. Tal fue la aceptación, que en tres años hemos abierto dos tiendas más, una en L´Alcudia y otra en Valencia. Ahora creemos que es el momento de hacer llegar nuestro producto a cualquier rincón de España y esto solo es posible con la apertura de nuestra nueva tienda [melisalut.es](http://melisalut.es).” (Descripción web oficial: <http://melisalut.es/content/6-conocenos> ).



- Sitio Web: <http://melisalut.es/>

## 21. Conclusión

Conclusiones personales acerca del proyecto realizado, el proceso de trabajo y los resultados obtenidos. Tras un estudio de mercado consistente se ha conseguido destacar de forma notable sobre el diseño de la competencia desmarcando la marca con un resultado atractivo y sencillo.

El inicio del proyecto fue un camino de piedras puesto que se decidió dar forma desde cero a la página web y modificar manualmente el código a gusto del cliente, aunque una vez fabricada la base todo fue más fluido y pudimos dedicarnos más concienzudamente al diseño gráfico y el colorido. Otro punto a favor es que no existía un gran número de productos por lo que se pudo trabajar con más detalle sobre los cuatro objetos que ahora mismo se muestran en esta sección. Queda pendiente para el futuro mejorar este apartado y adaptarlo a una posible base de datos mucho más amplia.

Usar un modelo responsivo ha sido un acierto ya que de esta forma los aparatos móviles se convierten en un acceso potencial a nuestra aplicación. La aplicación se adapta a las distintas resoluciones y tamaños de pantalla para que la visualización sea cómoda y por este motivo creemos que mucha parte del tráfico corresponderá a los teléfonos móviles.

# Anexo 1. Entregables del proyecto

Memoria de proyecto: mem\_Alonso\_Manuel.pdf

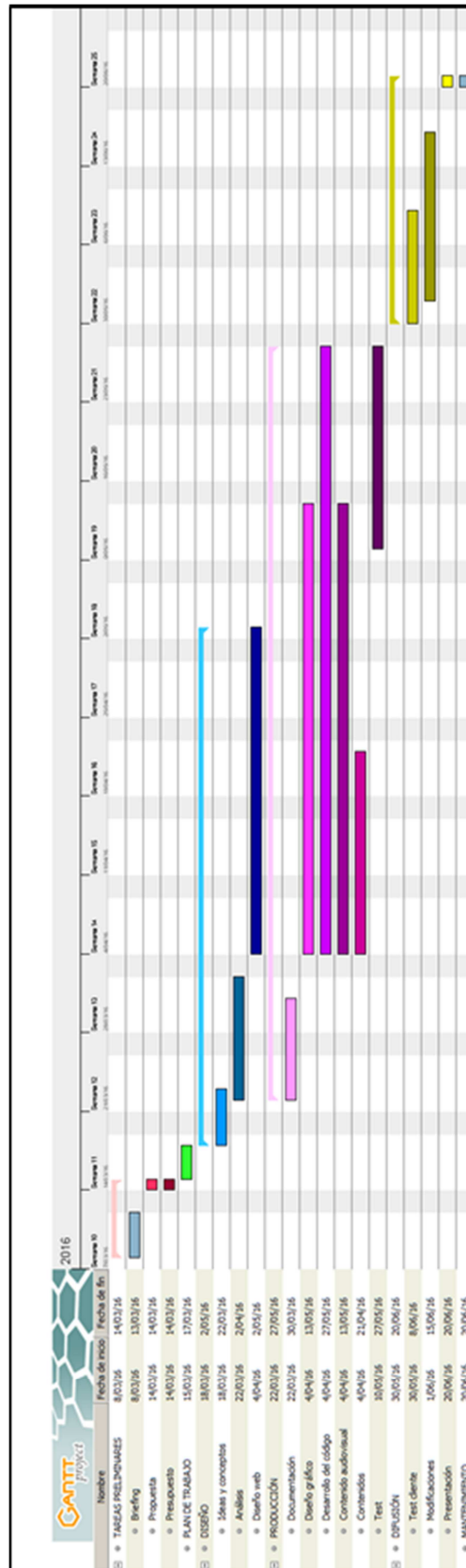
Sistema de archivos de la aplicación y código: naturalbee\_web.rar

Guía de estilo de la aplicación: naturalbee\_guiaestilo.jpeg

Evaluación Heurística: evaluacion-heuristica.pdf

# Anexo 2. Capturas de pantalla

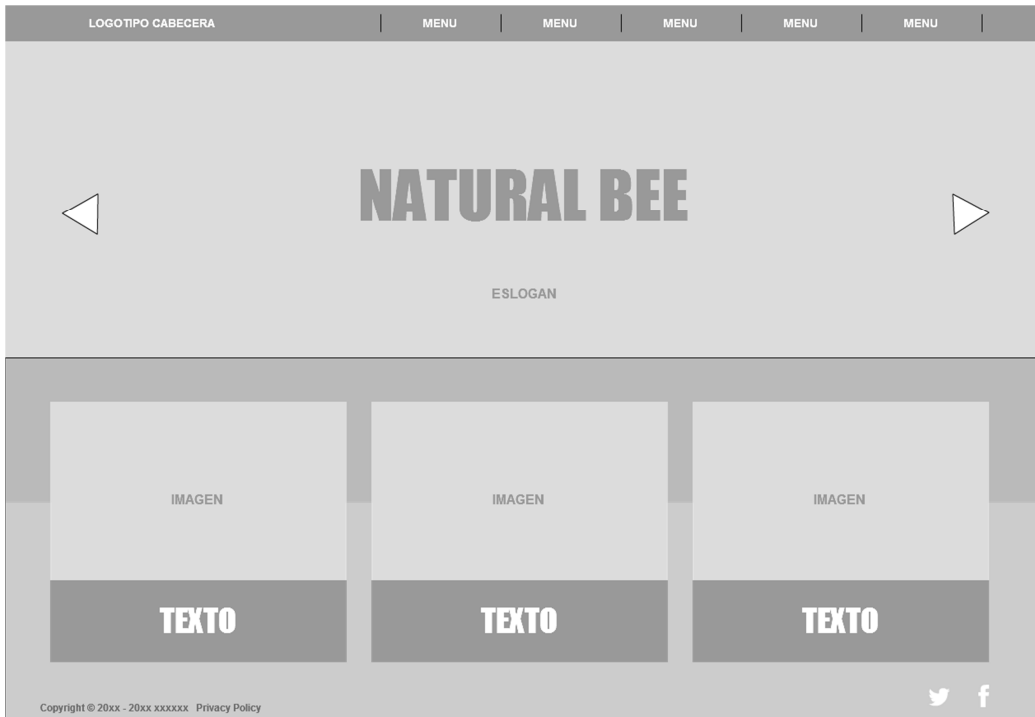
Figura 2: Diagrama de Gantt.



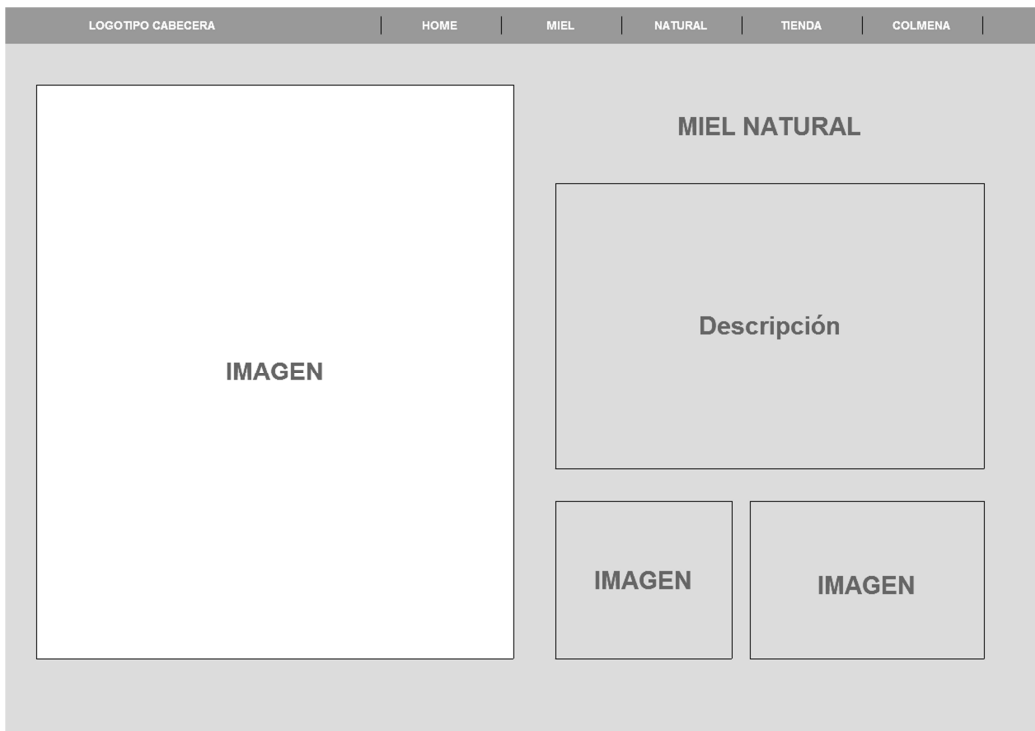


## WIREFRAMES LO-FI

### HOME



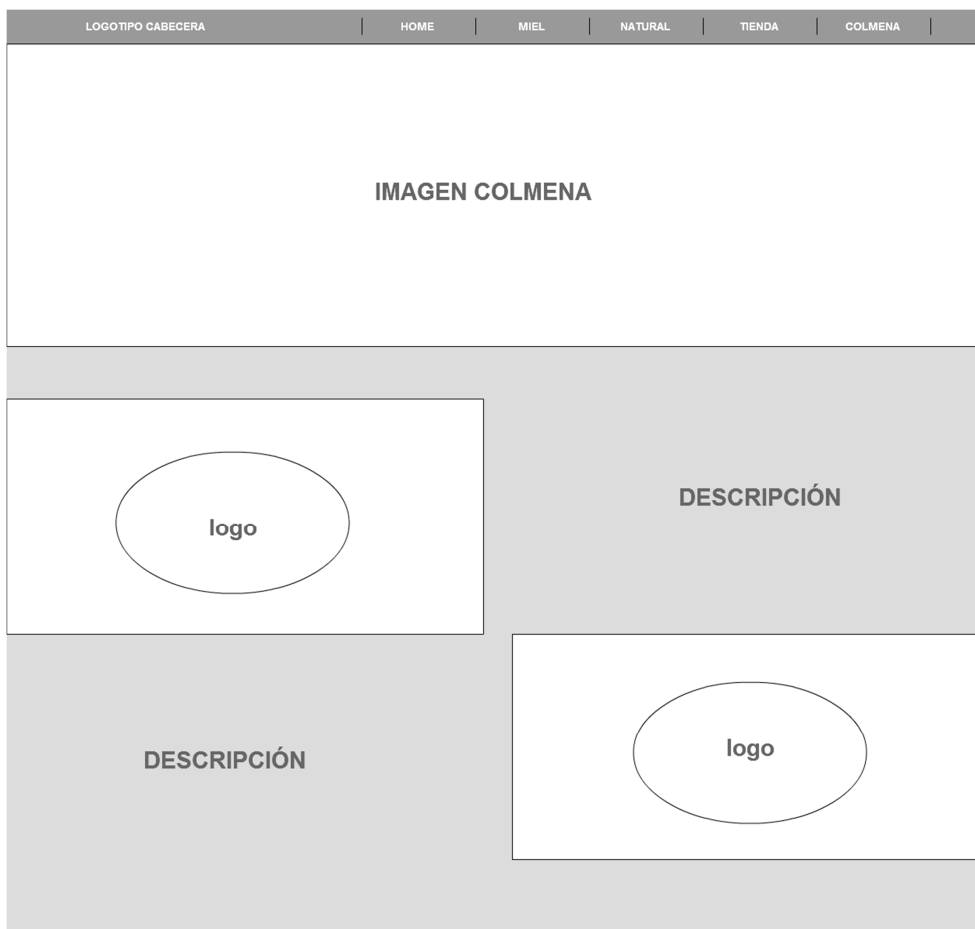
### MIEL



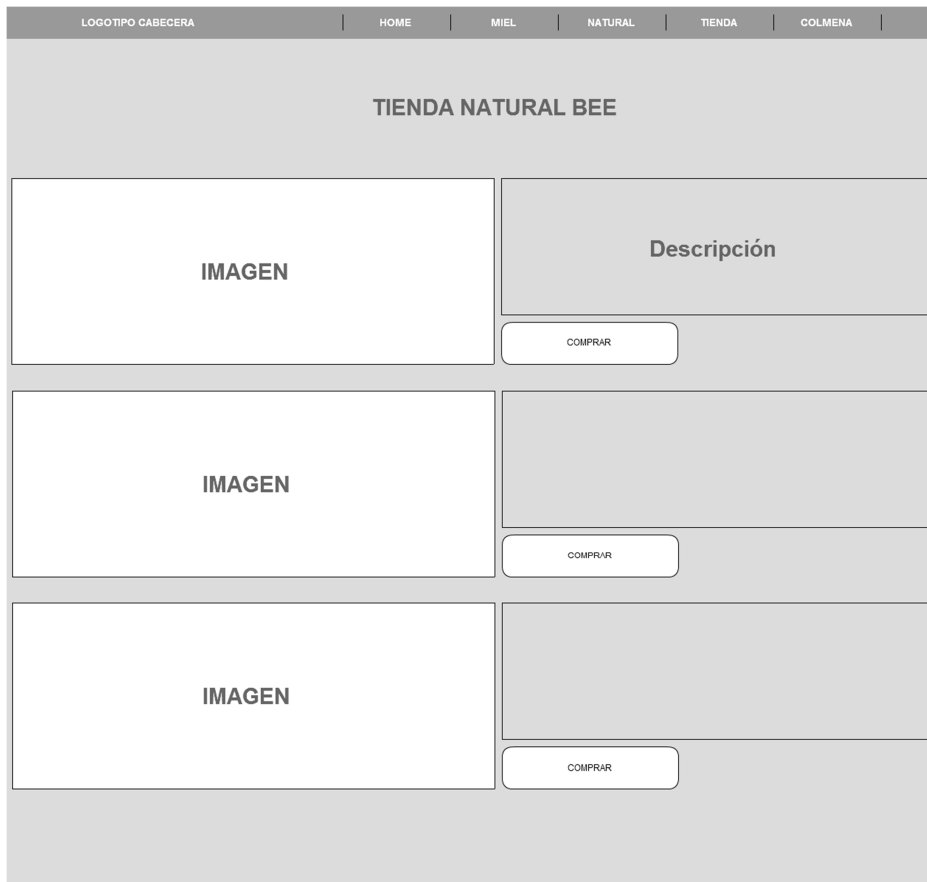
## NATURAL



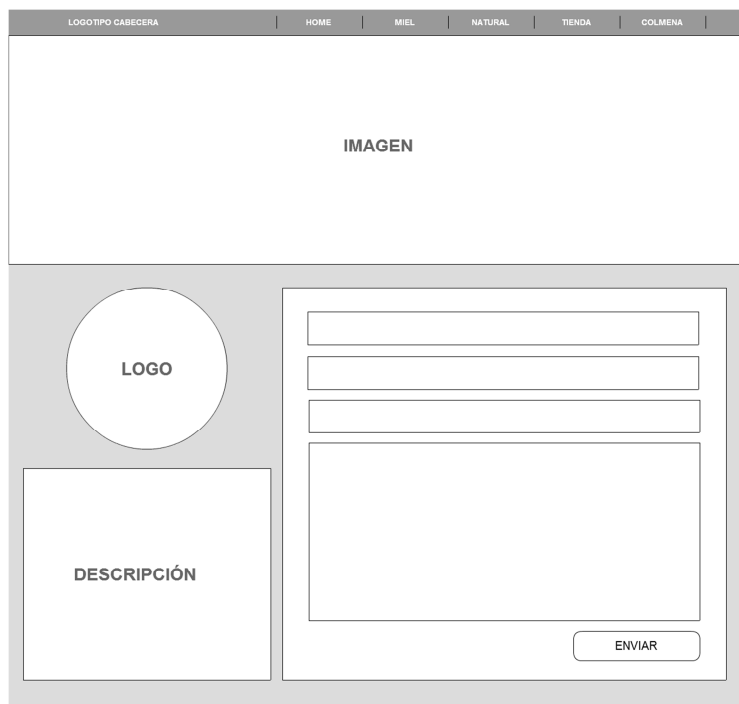
## COLMENA



## TIENDA

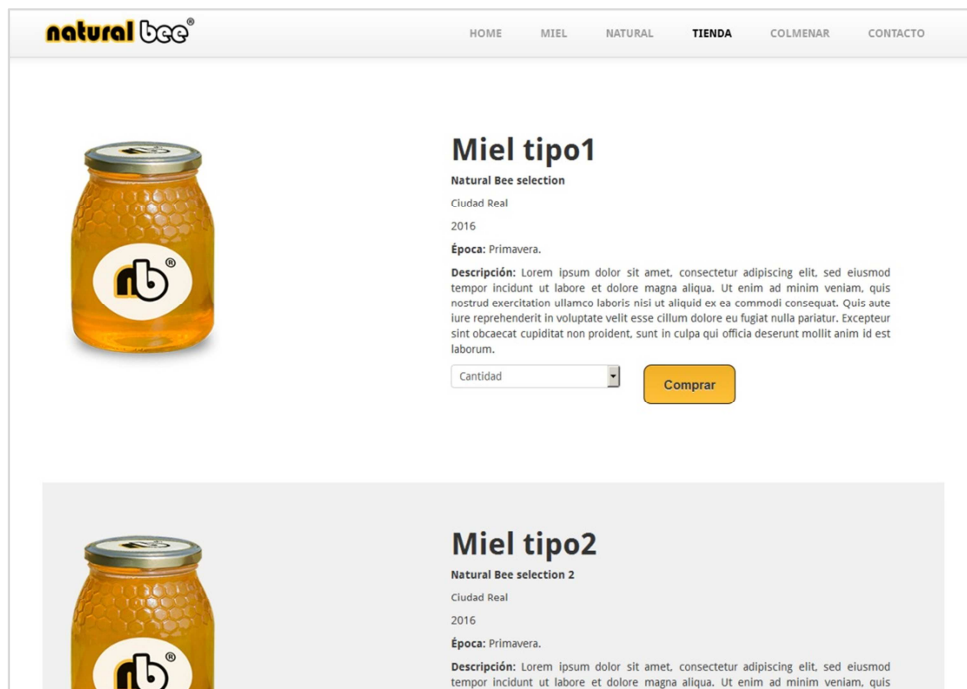
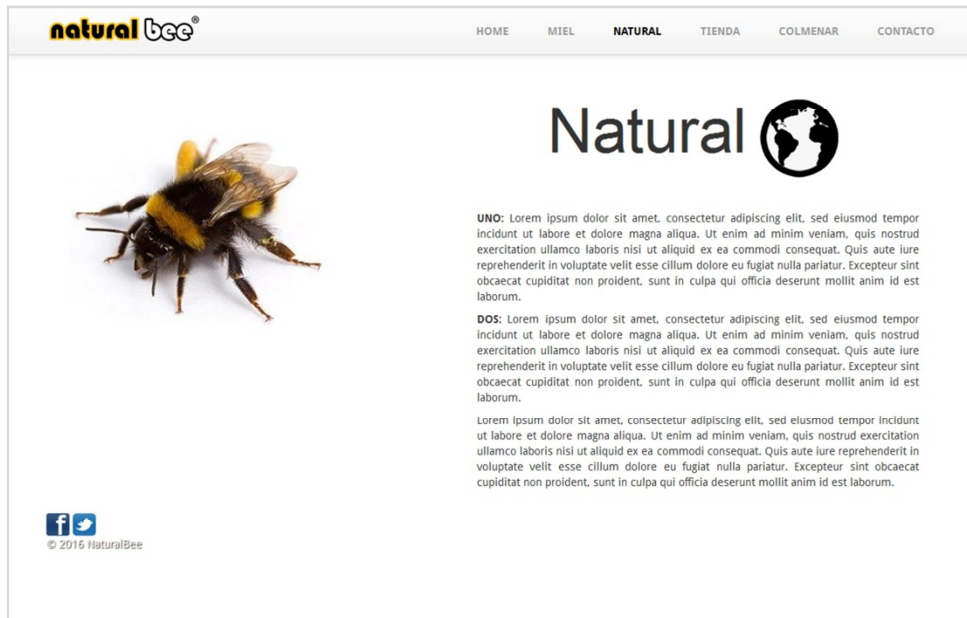


## CONTACTO



## WIREFRAMES HI-FI





**natural bee** HOME MIEL NATURAL TIENDA **COLMENAR** CONTACTO



# COLMENAR

## Las colmenas


**UNO:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**DOS:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**TRES:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodi consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint



**natural bee** HOME MIEL NATURAL TIENDA COLMENAR **CONTACTO**




info@naturalbee.com  
91 555 55 55

NaturalBee  
Calle de la Colmena, 33  
55555 Elpueblo, Ciudad Real

Enviar Cancelar

   
© 2016 NaturalBee



## Anexo 4. Libro de estilo

- Logotipos y anagramas.

**natural bee**®



- Paleta de colores.

|         |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| #f6e5bf | #ffc13a | #4c3a11 | #ffffff | #333333 | #000000 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|

- Paleta tipográfica y tamaño de fuentes.

Tipografía nº 1

**Bauhaus 93**

**0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Tipografía nº 2

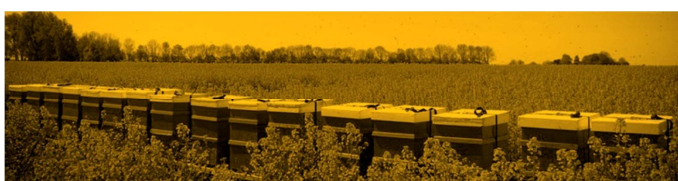
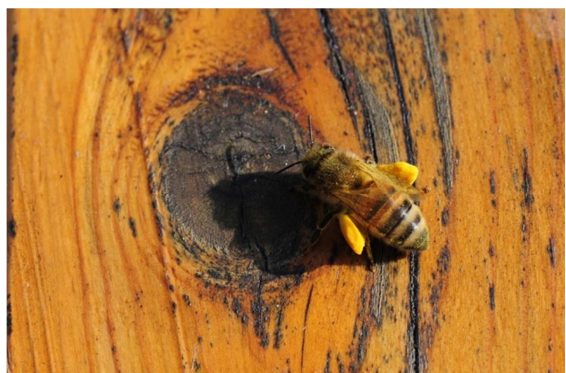
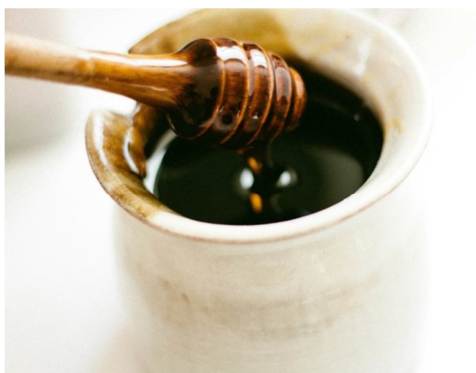
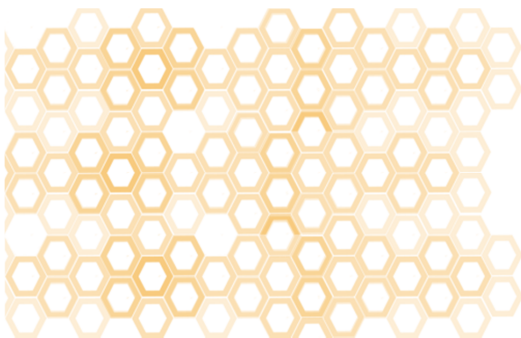
**Arial**

**0123456789**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

- Fondos, iconos y otros elementos gráficos.





## Anexo 5. Evaluación Heurística.

Analizar cada criterio propuesto y evaluar contestado con un valor numérico de 0 a 10 según sea su grado de aceptación.

### Aspectos generales

|   |  |
|---|--|
| Objetivos del sitio web concretos y bien definidos    |  |
| Estructura general del sitio web orientada al usuario |  |
| Diseño general del sitio web reconocible y coherente  |  |
| Se utiliza el idioma del usuario                      |  |
| Traducción del sitio completa y correcta              |  |
| Sitio web actualizado periódicamente                  |  |

### Información

|   |  |
|---|--|
| Logotipo significativo, identificable y suficientemente visible   |  |
| Identidad del sitio en todas las páginas  |  |
| Eslogan adecuado al objetivo del sitio  |  |
| Se ofrece información sobre el sitio web, empresa   |  |
| Existen mecanismos de contacto  |  |
| Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web |  |

### Navegación

|  |  |
|--|--|
| Estructura de organización y navegación adecuada   |  |
| Organización de elementos consistente con las convenciones   |  |
| Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica                                 |  |
| Enlaces fácilmente reconocibles como tales   |  |
| No hay redundancia de enlaces  |  |
| No hay enlaces rotos   |  |
| Existe un enlace para volver al inicio en cada página  |  |
| Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación |  |
| Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar                               |  |

### Interfaz

|   |  |
|---|--|
| Se ha evitado la sobrecarga informativa   |  |
| Es una interfaz limpia, sin ruido visual  |  |
| Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista |  |
| Uso correcto del espacio visual de la página  |  |
| Se ha controlado la longitud de página  |  |
| El texto de la página se lee sin dificultad   |  |

### Comprensión

|   |  |
|---|--|
| Se emplea un lenguaje claro y conciso                                 |  |
| Lenguaje amigable, familiar y cercano                                 |  |
| Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario |  |
| Uso consistente de los controles de la interfaz                       |  |

### Control

|   |  |
|---|--|
| El usuario tiene todo el control sobre la interfaz  |  |
| Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores                          |  |
| Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema |  |
| Se ha controlado el tiempo de respuesta   |  |
| Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador   |  |
| Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario   |  |
| Se ha evitado la descarga por parte del usuario de plugins adicionales  |  |

### **Multimedia**

|  |  |
|--|--|
| Fotografías comprensibles  |  |
| Fotografías con correcta resolución                                      |  |
| El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido |  |
| Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas                             |  |

### **Ayuda**

|  |  |
|--|--|
| El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar           |  |
| Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda   |  |
| Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas   |  |
| FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas y respuestas |  |

## Anexo 6. Resumen ejecutivo

- Nombre comercial: Natural Bee
- Resumen comercial: Productora de miel natural, proyecto multimedia.
- Modelo de negocio: Tienda online y exposición del producto.
- Productos y servicios: Miel natural y derivados.
- Mercado: Compra de productos naturales, ecológicos y relacionados con la miel.
- Competencia: Otras productoras apícolas y tiendas online de productos naturales.
- Plan de marketing: Branding online del producto Natural Bee.
- Inversión inicial y costes a corto y medio plazo: desconocido.
- Proyección económica corto y medio plazo y ROI: desconocido.
- DAFO:

### **Debilidades:**

Las principales debilidades de nuestro producto son la novedad de la marca, que no tiene clientes de momento ya que es nueva, y la situación geográfica, ya que nos situamos en la zona apícola de Castilla La Mancha y es menos popular que otras zonas como la Comunidad Valenciana.

### **Fortalezas:**

Tenemos una fortaleza fundamental y es la buena calidad de nuestra miel. Además, los precios en un principio son bajos y con esto conseguimos llegar a más clientes potenciales por el atractivo calidad-precio que tiene nuestro producto natural.

### **Amenazas:**

Las principales amenazas son los productos de la competencia que tienen precios muy bajos y los productos con una popularidad ya contrastada que aunque tengan precios mayores, se siguen comprando por la influencia publicitaria.

### **Oportunidades:**

En la actualidad se está extendiendo la costumbre de comprar productos de consumo naturales y ecológicos, en una gran parte de la sociedad, sobre todo la más joven. Es el momento perfecto para darnos a conocer y exponernos de manera atractiva a este sector de la población naturalista.

## Anexo 7. Bibliografía

Evaluación heurística: <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>

Framework Bootstrap: <http://getbootstrap.com/2.3.2/>