

# **NATURAL BEE**

# **PROYECTO MULTIMEDIA**

TRABAJO FINAL DE GRADO  
GRADO MULTIMEDIA

COMUNICACIÓN VISUAL Y CREATIVIDAD  
AUTOR: MANUEL ALONSO MANGAS  
20 DE JUNIO DE 2016

# MOTIVACIÓN

El proyecto trata sobre la elaboración de un proyecto multimedia como herramienta de branding para una empresa de producción de miel natural llamada NaturalBee.

De la necesidad de darse a conocer como productor profesional, una amiga personal requiere de una aplicación web que contenga toda su información así como una tienda básica y sencilla que le permita empezar a distribuir sus productos más básicos y representativos a todo el país.

Nos marcamos como objetivo exponer la marca al público y dar a conocer su sello y sus productos. Y para ello será necesario crear una identidad visual corporativa, un logotipo, la marca y el software de apoyo online.



# DESARROLLO DEL PROYECTO

Con la intención de progresar correctamente se ha definido un plan de trabajo con unos hitos determinados en el tiempo que se muestran a continuación:

HITOS	INICIO	FIN
TAREAS PRELIMINARES	08/03/2016	14/03/2016
PLAN DE TRABAJO	15/03/2016	17/03/2016
DISEÑO	18/03/2016	02/05/2016
PRODUCCIÓN	22/03/2016	27/05/2016
DIFUSIÓN	30/05/2016	20/06/2016
MANTENIMIENTO	20/06/2016	

# DESARROLLO DEL PROYECTO

A continuación nos centramos en la realización del briefing , estudios de mercado y demás aspectos relacionados con el usuario final.

- Descripción del producto.
- Idea principal.
- Estudio de mercados y competencias.
- Análisis de diseño DAFO.
- Estrategia a seguir.
- Mapas de posicionamiento.
- Símbolo e imagen representativa.

# DESARROLLO DEL PROYECTO

La identidad visual de la marca es el punto más importante en nuestro proyecto ya que marca el aspecto en el que está basado el diseño final y además es el elemento más representativo.

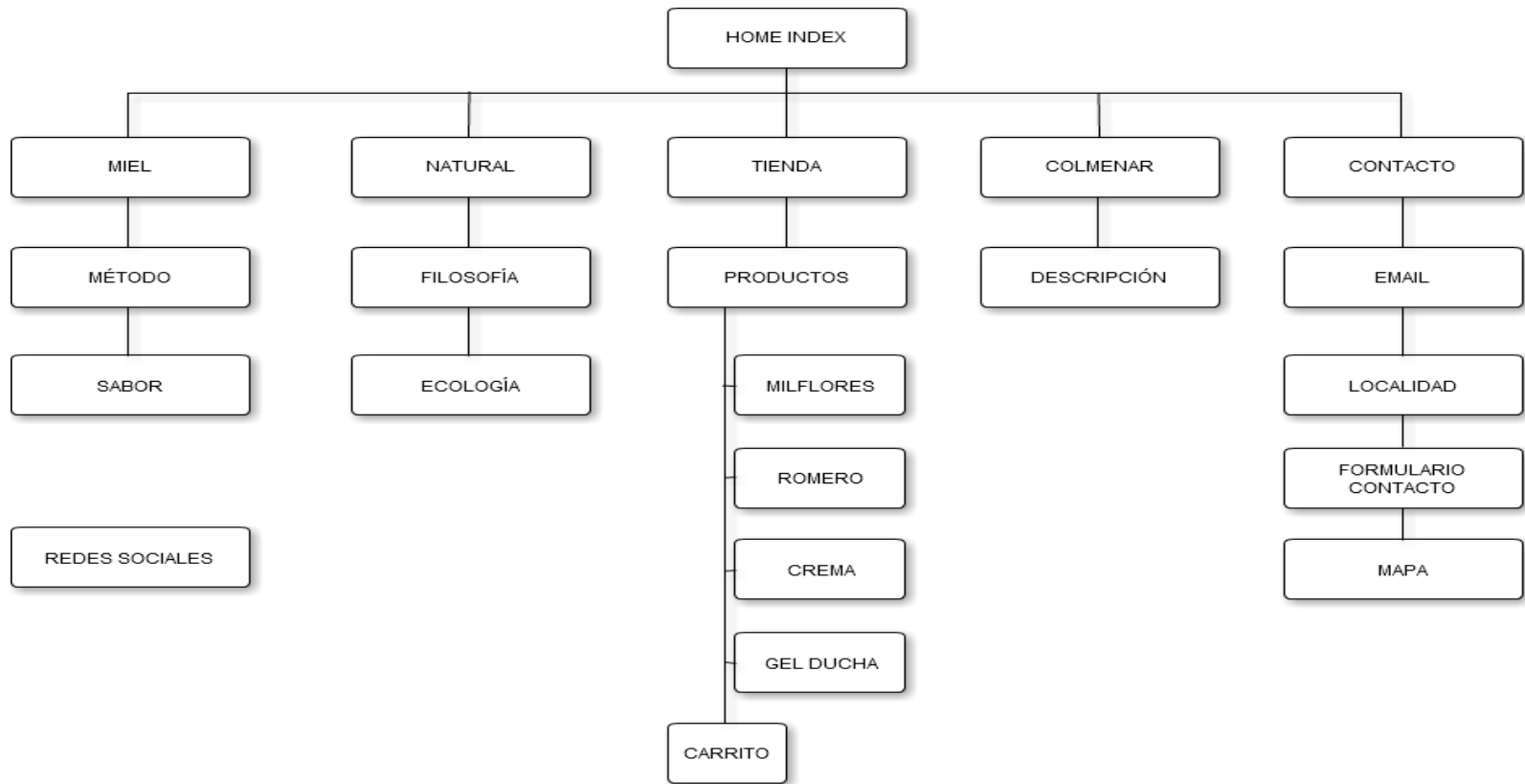


# DESARROLLO DEL PROYECTO

El contenido de la aplicación es sencillo y directo, expone de manera muy clara la información que define a Natural Bee.

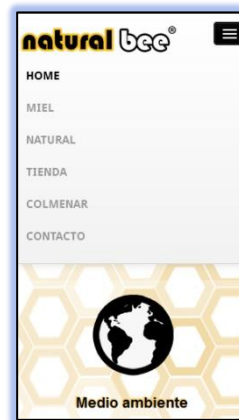
HOME	Página de inicio con una galería de fotos.
MIEL	Descripción gráfica del producto y definición de la marca y los valores que la representan.
NATURAL	Exposición de la filosofía que sigue la empresa y el sentimiento ecológico que le rodea.
TIENDA	Breve estantería de productos relacionados con la miel.
COLMENAR	Descripción del sitio de trabajo.
CONTACTO	Página de contacto y localización.

# DESARROLLO DEL PROYECTO



# DESARROLLO DEL PROYECTO

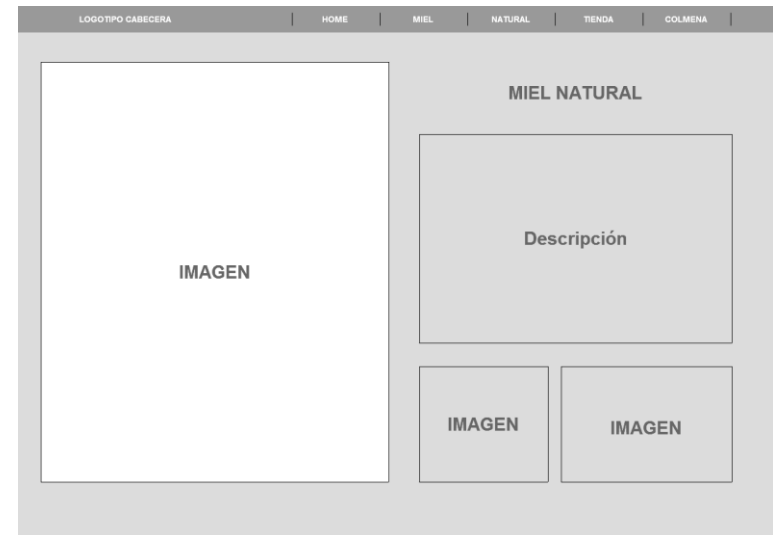
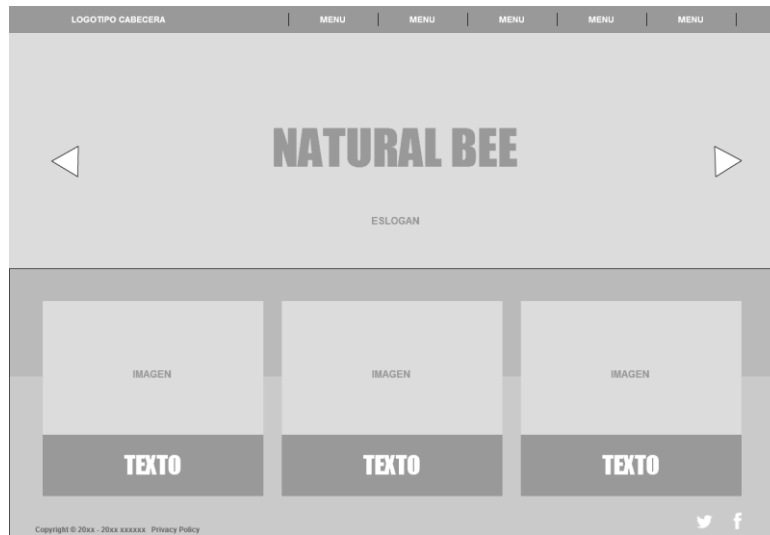
La interfaz gráfica viene definida por una estructura responsiva que superpone un diseño colorido muy relacionado con el color y características del logotipo de la marca. La tecnología utilizada está basada en la programación HTML, CSS y JavaScript.



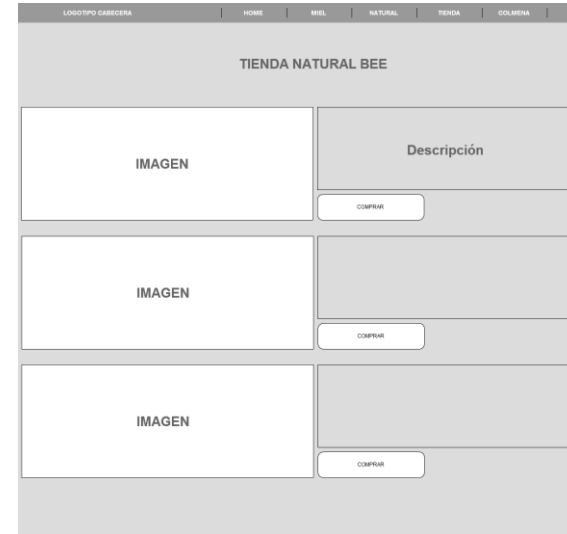
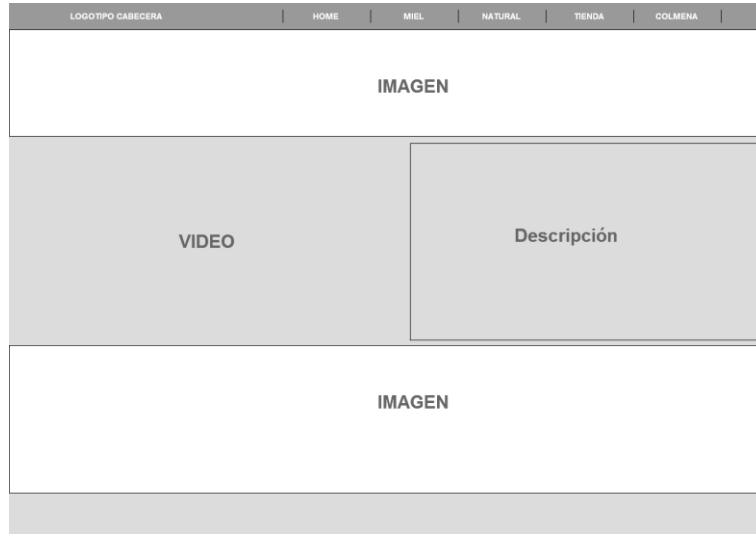


# DESARROLLO DEL PROYECTO

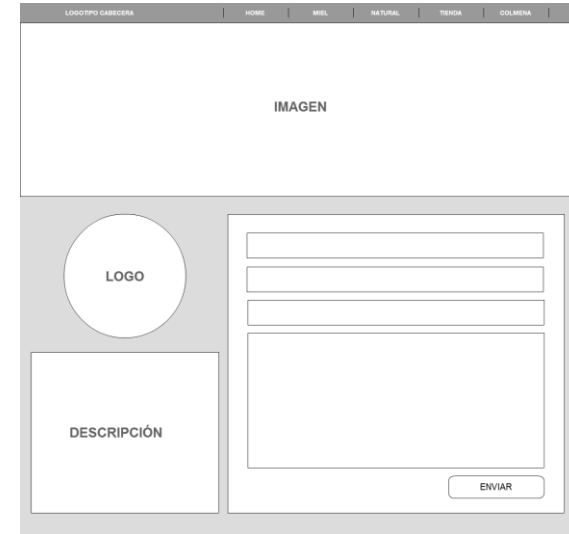
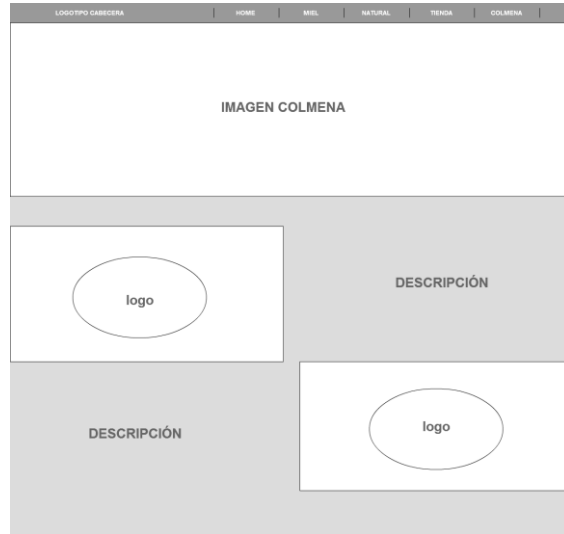
Para desarrollar la interfaz de trabajo primero se han creado unos prototipos que permiten hacer un boceto inicial y decidir cómo empezar el diseño.



# DESARROLLO DEL PROYECTO



# DESARROLLO DEL PROYECTO

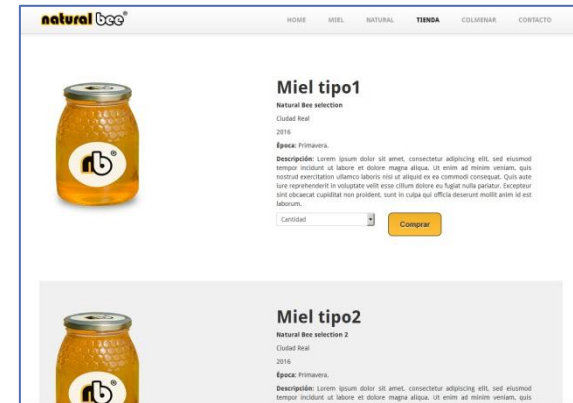
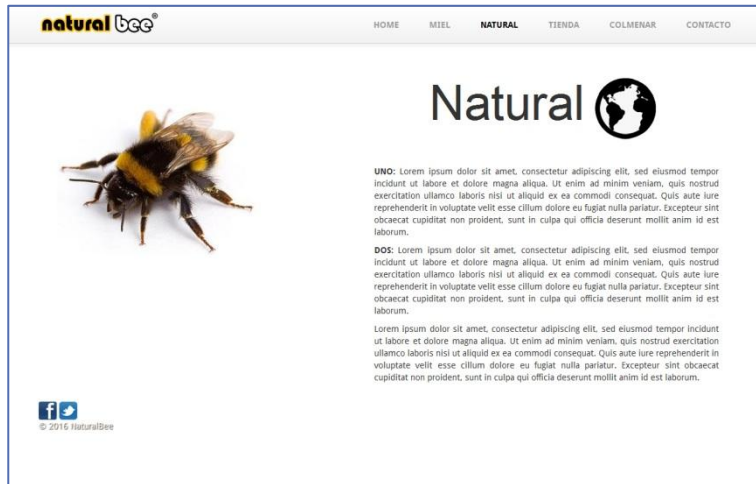


# DESARROLLO DEL PROYECTO

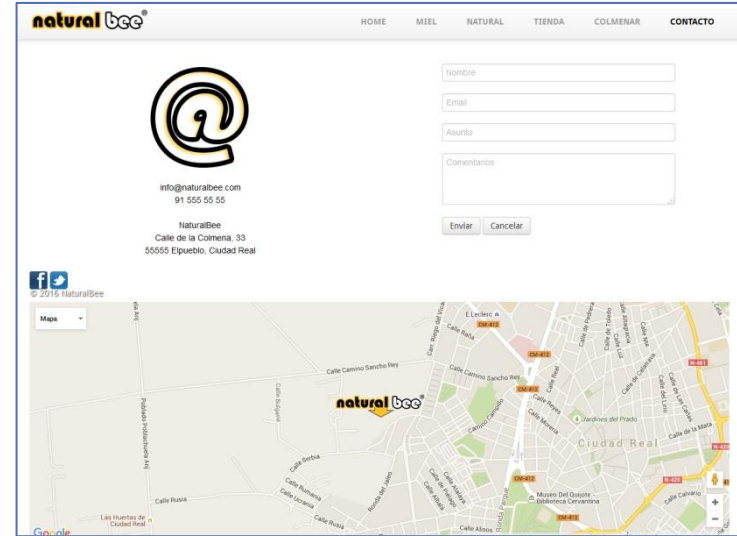
A continuación se muestran los prototipos casi definitivos, muy cercanos al aspecto final del producto.



# DESARROLLO DEL PROYECTO



# DESARROLLO DEL PROYECTO



# DECISIONES TOMADAS

Finalmente se ha tomado la decisión de crear un espacio de interacción sencillo que conecte bien con los usuarios y muestre de una forma rápida toda la información.

Además algunos aspectos han cambiado desde el comienzo del proyecto, como pueden ser la visualización de los productos dentro de la tienda o la modificación del menú para que pudiera intuirse la situación actual del usuario dentro de la web.

También la adaptación de las fotografías e imágenes de manera que en los dispositivos móviles mejorase su colocación.



# CONCLUSIÓN

Al acabar el proyecto, si hacemos un examen de autoevaluación del trabajo diríamos que el resultado de la aplicación es el esperado aunque se han dado muchas situaciones de inestabilidad por falta de tiempo.

Creo que este proyecto me ha enriquecido como diseñador y, aunque seguro que hay cosas que mejorar, ahora siento que ha merecido la pena el sacrificio por el estudio. Los conocimientos adquiridos han sido fundamentales para la realización de todo el trabajo.

Dejamos para el futuro la posibilidad de mejorar la tienda cuando el proyecto como empresa productora con solvencia sea más evidente, aunque ya hay una base muy buena sobre la que trabajar y evolucionar.





**Manuel Alonso Mangas**  
**[malonsomang@uoc.edu](mailto:malonsomang@uoc.edu)**  
**Grado Multimedia**

