



Creación de imagen corporativa, web y plan de negocios para una empresa de desarrollo multimedia

Martín Calero Campos

Grado Multimedia

Gestión y Publicación de Contenidos

Consultor: David Alcubierre Arenillas

Profesor: César Pablo Córcoles Briongos

Fecha de entrega: 20 junio 2016

Créditos

Autor: Martín Calero Campos

Copyright

© 2016 Martín Calero Campos

Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, de todo el proyecto Agencia Yablochkov, por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la impresión, la reprografía, el microfilm, el tratamiento informático o cualquier otro sistema, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler y préstamo, sin la autorización escrita del autor o de los límites que autorice la Ley de Propiedad Intelectual.

Abstracto

Se desarrolla el proceso de trabajo para la realización de una empresa de desarrollo multimedia. Esta memoria muestra el trabajo de creación de identidad corporativa, imagen de marca y desarrollo del manual corporativo, junto con el análisis y puesta en marcha de la web de la empresa. Además se realiza el plan de empresa.

La web realizada se puede encontrar en **www.agenciayablochkov.com**

Palabras clave: Creación de empresa, desarrollo multimedia, identidad empresarial, imagen corporativa, desarrollo web, plan de empresa

Abstract (english version)

This project documents the development of a company providing various multi-media solutions and services to its clients. The current paper includes the creation of a brand identity, brand image as well as the development of a brand manual. Also included is the analysis and the launching of the company's website as well as the business plan for the company.

The website can be found at:**www.agenciayablochkov.com**

Key words: Business creation, multimedia development, branding, web development, business plan

Índice

1. Introducción	7
2. Descripción	8
3. Objetivos	9
3.1 Principales	9
3.2 Secundarios	9
4. Marco teórico	10
5. Contenidos	11
6. Metodología	12
7. Arquitectura	13
8. Plataforma de desarrollo	18
9. Planificación	19
9.1 Fechas clave	19
9.2 Metas	19
9.3 Diagrama de Gantt	23
10. Proceso de desarrollo	25
10.1 Imagen corporativa	25
10.2 Web	25
10.3 Plan de empresas	26
11. APIs utilizadas	27
12. Diagramas UML	28
13. Prototipos	29
13.1 Lo-Fi	29
13.2 Hi-Fi	32
14. Guiones	34
15. Perfiles de usuario	45
16. Usabilidad/UX	46
17. Seguridad	49
18. Tests	50
19. Versiones de la aplicación	51
20. Requisitos de la instalación	52
21. Instrucciones de instalación	53
22. Instrucciones de uso	54
23. Bugs	55
24. Proyección de futuro	57

24.1 Imagen corporativa	57
24.2 Web	57
24.3 Plan de empresas	57
25. Presupuesto	58
26. Análisis de mercado	60
27. Marketing y ventas	62
28. Conclusiones	66

Anexos

Anexo 1. Entregables del proyecto	67
Anexo 2. Código fuente (extractos)	69
Anexo 3. Librerías. Código externo utilizado.	72
Anexo 4. Capturas de pantalla	73
Anexo 5. Libro de estilo	76
Anexo 6. Plan de empresas modelo canvas	80
Anexo 7. Plan de empresas One-page	81
Anexo 8. Glosario	82
Anexo 9. Bibliografía	84
Anexo 10. CV	86

Figuras y tablas

Índice de figuras

Figura 1. Ciclo de vida del proyecto	12
Figura 2. Tablas de base de datos	17
Figura 3. Tablas, columnas e índices de base de datos	17
Figura 4. Mapa de navegación	28
Figura 5. Página Principal	29
Figura 6. Página Proyecto	30
Figura 7. Página Avisos Legales	30
Figura 8. Página Principal - Tablet y Móvil	31
Figura 9. Página Proyectos - Tablet y Móvil	31
Figura 10. Página Avisos Legales - Tablet y Móvil	31
Figura 11. Página Principal Prototipo Hi-Fi	32
Figura 12. Página Principal Prototipo Hi-Fi - Versión Móvil	33
Figura 13. Panel de control	54

Figura 14. Calendario mensual estándar del Plan de contenidos	65
Figura 15. Captura de pantalla - Proceso de creación de identidad corporativa	73
Figura 16. Captura de pantalla - Proceso de creación de flyer	73
Figura 17. Captura de pantalla - Proceso de creación de red social Pinterest	74
Figura 18. Captura de pantalla - Proceso de creación de manual corporativo	74
Figura 19. Captura de pantalla - Acceso a la web	75
Figura 20. Captura de pantalla - Proceso de creación de slider principal	75
Figura 21. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 1	76
Figura 22. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 2	76
Figura 23. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 3	76
Figura 24. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 4	77
Figura 25. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 5	77
Figura 26. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 6	77
Figura 27. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 7	78
Figura 28. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 8	78
Figura 29. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 9	78
Figura 30. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 10	79
Figura 31. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 11	79
Figura 32. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 12	79

Índice de tablas

Tabla 1. Características del Servidor	13
Tabla 2. Hitos a alcanzar	19
Tabla 3. Tareas PAC1	19
Tabla 4. Tareas PAC2	20
Tabla 5. Tareas PAC3	21
Tabla 6. Tareas Entrega Final	22
Tabla 7. Diagrama de Gantt	24
Tabla 8. Presupuesto	58

1. Introducción

Mi vida profesional ha estado siempre ligada al medio multimedia. Con 19 años, en segundo año de carrera de ingeniería industrial, encontré un pequeño trabajo para ayudar a pagar el alquiler en un estudio de diseño gráfico pero lo que era una afición se convirtió en mi profesión, cambié ingeniería por audiovisuales y trabajé en ese estudio por cuenta ajena durante 7 años y 4 más como freelance.

Mi experiencia en dicho estudio unido a la actual situación del mercado laboral con la poca seguridad como empleado, el poco nivel de contratación, la incertidumbre sobre la continuidad y como aspectos positivos, la ilusión y el convencimiento del trabajo bien hecho considero la realización de esta empresa de desarrollo multimedia, del sector que me atrae y me motiva, unido a una RSE enfocado como necesidad personal.

Por ello en mi TFG realizo tres de las fases más importantes en la creación de una empresa de desarrollo multimedia & responsabilidad social AGENCIA YABLOCHKOV: su imagen corporativa, el desarrollo de la web de la empresa y el plan de empresa.

2. Descripción

Este proyecto tratará de alcanzar el umbral de la fase de puesta en marcha para una Empresa de responsabilidad social sobre Desarrollo Multimedia. Para ello se deben realizar una serie de grandes bloques:

Plan de empresa

Desarrollo de plan de empresa para determinar el rango de acción de la empresa y la viabilidad del proyecto. Este plan debe dejar completamente definido los servicios ofertados al público y su característica principal en servicios all-in-one para empresas, en el que abarca servicios de identidad corporativa, publicaciones, desarrollo web y app, posicionamiento, marketing online y publicidad en general. Del mismo modo, debemos concretar la idea inicial sobre empresa de responsabilidad social. Como punto de partida se desarrolla un modelo de canvas.

Identidad corporativa

Creación de todo el material necesario para crear la imagen de marca, como elementos básicos son: nombre de la empresa, imagen, estilo y manual corporativo, aplicaciones offline: tarjetas, folleto, hoja de presupuestos y online: diferentes banners, identidad en redes sociales y spot animado.

Web

La realización de una web que centralice el contenido de la empresa y desde donde ésta se publicará al público es el bloque principal de este proyecto. Los aspectos esenciales de esta web deben ser: imagen atractiva desde primera vista para el cliente potencial pero con un diseño centrado en el usuario y una alta usabilidad, cumplir con los estándares de accesibilidad, adaptación a móviles y AMP para Google. En cuanto al contenido, debe destacarse sobre todos los elementos el trío formado por servicios - portfolio - precios, además de priorizarse un contacto telefónico que se considera el más efectivo para captación de clientes y conseguir un alto porcentaje de reuniones físicas.

La empresa ofrecerá desarrollo de páginas web bajo la plataforma Wordpress, ya que está ofrece grandes ventajas, por lo que para ser consecuentes con los proyectos que se puede ofrecer a los potenciales clientes, la web de la propia empresa se desarrollará con este mismo sistema de gestión de contenidos.

3. Objetivos

3.1. Principales

- Recapitular, actualizar e integrar el conocimiento aprendido e interconectar de forma apropiada una gran variedad de disciplinas del Grado Multimedia.
- Análisis de la competencia del sector multimedia.
- Análisis en profundidad de las necesidades de los autónomos y pymes referentes al sector multimedia.
- Creación de un plan de empresas.
- Creación de identidad de marca de empresa.
- Análisis e investigación profunda de Wordpress de todas sus posibilidades, de sus plugins y sus themes.
- Creación de una web.

3.2. Secundarios

- Profundizar en el conocimiento sobre código de Wordpress.
- Análisis de los CMS más importantes y formular en primera persona y de un modo objetivo las ventajas e inconvenientes de Wordpress con el resto.
- Desarrollar las capacidades creativas y estéticas desde las necesidades actuales del mercado laboral.
- Creación de empresa desde cero, pasando por todas las fases de esta.

4. Marco teórico

En el actual mundo de la información y la comunicación las fronteras entre diseño gráfico, el contenido de las redes sociales, el marketing, el mundo audiovisual o la programación son cada vez más difusas, al igual que lo es la frontera entre lo analógico y lo digital, lo online u offline, el boca a boca o internet, estas fronteras de la comunicación ya no son rígidas.

A día de hoy, nuestros potenciales clientes precisan servicios que, en muchos casos, ni siquiera saben que tipo de empresas son las que se lo proporcionan: imagen corporativa, diseño web, posicionamiento online o un spot para redes son un ejemplo de la necesidad de cuatro tipo de empresas para un mismo fin. Pero, ¿cual es la palabra adecuada para el tipo de empresa de la que hablamos? No es un estudio de diseño, o una empresa de desarrollo web, ni expertos en redes sociales o una productora audiovisual, tampoco una agencia de comunicación define el proyecto del que hablamos, va más allá de eso. Se trata de divulgar.

Por ello, se precisa un único ente en el que los clientes puedan confiar. Una organización que aúne todas las materias necesarias para las empresas, que conozca su marca y sean fieles a ella. Alguien que no haga un poco de esto y un poco de lo otro, sino que sean unos expertos en cada materia de divulgación, que no solo de comunicación.

Por ello, en este TFG creamos esta empresa llamada AGENCIA YABLOCHKOV en el que realizamos tres pasos principales dentro para su puesta en marcha: su imagen corporativa, una web de presentación y el plan de negocios que la defina.

5. Contenido

Contenido Imagen Corporativa

La imagen corporativa consta de la identidad como tal, un manual y aplicaciones de diseño.

Contenido Web

La web consta de diferentes páginas explicativas del proyecto.

- INICIO: Presentación con diseño atractivo.
- NOSOTROS: Texto inicial de presentación.
- SERVICIOS: Explicación clara y precisa de los servicios ofertados.
- PORTFOLIO: Ejemplos de proyectos realizados.
- PAGINAS DE PROYECTOS: Explicación de cada proyecto de forma individual.
- CONTACTO: Datos de contacto, mapa y formulario.
- AVISOS LEGALES: Todos los requerimientos legales necesarios.
- NAVEGACIÓN: Logo y enlace a cada página.
- FOOTER: Resumen de datos básicos.
- FUNCIONALIDADES: Formulario de contacto, Formulario “te llamamos nosotros”, aviso de cookies, seguimiento marketing online, seguridad, web en inglés.

Contenido Plan de negocios

Todos los aspectos importantes para la creación de la empresa. Se realiza en tres etapas:

- Modelo Canvas
- One-page
- Plan de negocios completo

6. Metodología

El método para desarrollar este TF debe ser el usado en cualquier tipo de proyecto estándar, en el que habrá que ir superando todas las etapas representadas en la figura 1. Todas las fases deben ser previamente acordada y, de igual forma, *Seguimiento y control* y *Retroalimentación* deben ser trabajadas en consenso con el tutor durante los momentos claves en los tres hitos principales previas a la entrega final (PAC1, PAC2 y PAC3) y en diferentes momentos intermedios a cada entrega. En cuanto a la realización de las fases, estas a su vez se dividen de una serie de procesos que hay que llevar a cabo paso a paso.

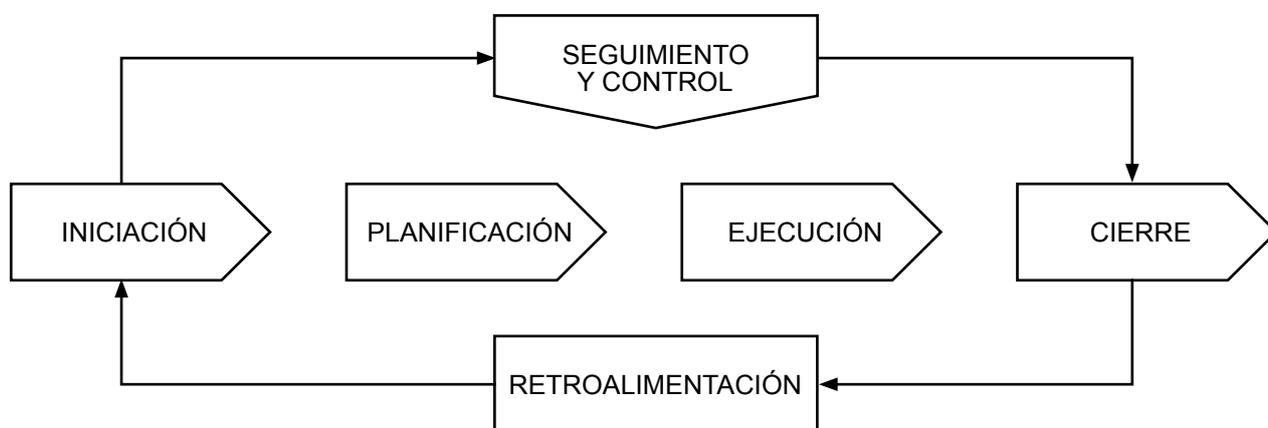


Figura 1. Ciclo de vida del proyecto

En cuanto al modo de realizar cada fase y proceso, estas deben seguir un método correcto a fin de evitar errores. 1. Investigación, en el que se debe llevar un proceso en el que se debe buscar información, contrastar ideas e indagar en fuentes bibliográficas y encontrar una sólida fórmula de desarrollo del proceso. A pesar de lo expuesto, no se debe obligar a formas fijas de trabajo en el proyecto, se debe permitir incluir nuevas ideas creadas del mismo proceso de creación y tener en cuenta que encontraremos fases en paralelo y fases secuenciales en nuestro plan.

De los tres grandes bloques de trabajo: Plan de empresa, Identidad corporativa y desarrollo web, existe fases secuenciales en los inicios del Plan de empresa - Creación de identidad de empresa - Web, pero gran parte del plan de empresa se desarrollará en paralelo con los otros dos bloques. Respecto a Identidad corporativa y Web, el 99% del proceso será secuencial, aunque habrá que prever que necesitamos volver a identidad corporativa para crear nuevos elementos creativos ideados durante la evolución del trabajo. Se amplía esto en el punto 9. Planificación (página 10).

7. Arquitectura

El proyecto cuenta con 3 fases en su arquitectura, cliente - servidor - base de datos.

Cliente

Ya que se trata de un proyecto web, al usuario no se le requiere tener conocimientos específicos ni necesidades técnicas especiales. La consulta de la página web se realiza de forma estándar. En este sentido, el usuario deberá disponer de un ordenador conectado a Internet a través de cualquier navegador. Este navegador leerá los archivos HTML y CSS de la web y es aconsejable que tenga activado JavaScript y el plugin de Flash para visualizar el tipo de contenido presente en la web.

Servidor

Servidor web con la páginas de contenidos con PHP, versión 5.2.4 en adelante, y una base de datos MySQL, a partir de la versión 5.0, de ahí que el servidor debe contar con las librerías y componentes necesarios para servir páginas PHP, así como una base de datos, como mínimo, para el almacenamiento de la información. El sistema operativo del servidor es Linux, por lo que deberá contar con Apache.

Por otro lado, precisa de un procesador y memoria que sean suficientes para gestionar el software y las conexiones de los usuarios en el servidor. Necesita un ancho de banda suficiente para que la velocidad de carga de las páginas web sea óptima y un espacio de memoria para archivos que permita el almacenamiento de todos los elementos que conforman la web. Se debe tener en cuenta la posibilidad de realizar copias de seguridad y disponer de cuentas de correo electrónico.

En este caso se ha contratado un servidor de la empresa [Hosteurope](#) que, como listamos a continuación (Tabla 1), cubre todas las necesidades para nuestra proyecto. También se tiene en cuenta el alojamiento de futuras webs:

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
Características principales	
Hosting multisite	ilimitados
Dominios gratis	2 dominios
Espacio web	125 GB
Tráfico	ilimitado
Cuentas FTP	25

MySQL	25
Cuentas de correo (POP3/IMAP)	100
Espacio por cuenta	2 GB
Panel de control	cPanel
SEO Starter	No
Apps autoinstalables	Sí
Soporte 24/7	Sí
IP española	Sí
Dominios	
Dominios gratis	2 dominios
Subdominios	ilimitados
Dominios en parking	ilimitados
Dominios adicionales	ilimitados
Página de cortesía	ilimitados
Redirecciones de dominios	ilimitados
Correo electrónico	
Cuentas de correo	100
Espacio por cuenta	2 GB
Webmail	Sí
Autorespondedores	Sí
Listas de correo	100
Filtros de correo	Sí
Redirección de correo	Sí
Antivirus/Antispam	Sí
Cuentas catch-all	Sí
POP3, POP3/TLS	Sí
IMAP, IMAP/TLS	Sí
Bases de datos y programación	
Lenguajes script	PHP 7, Ruby, Perl, Python y CGI
HTML5	Sí
MySQL5	25
PostgreSQL	25
PhpMyAdmin / phpPgAdmin	Sí
Múltiples usuarios MySQL	Sí
Copia seguridad BBDD	Sí
Gestión de permisos	Sí
Mod Rewrite	Sí
Tipos MIME para WAP y Flash	Sí

Gestión avanzada	
Panel de control en castellano	cPanel
Protección Hotlink	Sí
CGI-BIN propio	Sí
Gestión DNS	Sí
Personalización de páginas de error	Sí
Edición de .htaccess	Sí
Cron jobs	Sí
Visualización de errores PHP	Sí
Modificar valores php.ini	Sí
Cuentas FTP	25
Gestor web de archivos	Sí
Apps autoinstalables	
WordPress	Sí
Joomla!	Sí
Drupal	Sí
Prestashop	Sí
SugarCRM	Sí
PhpBB Forum	Sí
Mambo Open Source	Sí
Coppermine	Sí
Typo3	Sí
PhpList	Sí
Moodle	Sí
WebCalendar	Sí
PHPProjekt	Sí
osTicket	Sí
PhpFormGenerator	Sí
Gallery	Sí
osCommerce	Sí
Zen Cart	Sí
Estadísticas y control	
Estadísticas web y FTP	Sí
Estadísticas de subdominios	Sí
Transferencia de datos Transferencia de datos	Sí
Últimos visitantes Últimos visitantes	Sí
Seguridad / privacidad	
Certificados SSL	opcional
Alta seguridad	Sí

Copias de seguridad	Sí
Protección de directorio con contraseñas	Sí
Cortafuegos	Sí
Otros servicios	
Cupón Google AdWords	75€ gratis
Cupón Fotolia	5 créditos y 30% extra
Servicio / soporte	
Soporte 24/7	Sí
Tiempo de respuesta garantizado	máx. 2 horas
Garantía	
Garantía de disponibilidad SLA3 99,9%	Sí
Garantía de reembolso 30 días	Sí
Compensación por fuera de servicio	Sí
Contratación	
Período mínimo de contratación	1 mes
Escalabilidad gratis	Sí
Alta	gratis

Tabla 1. Características del Servidor

Base de datos

Para la realización de la web se crea una base de datos SQL, con las características, las tablas y las relaciones necesarias. Con las siguientes características:

- Servidor: Localhost vía UNIX socket
- Tipo de servidor: MySQL
- Versión del servidor: 5.5.48-cll - MySQL Community Server (GPL)
- Versión del protocolo: 10
- Usuario: mclndsqm
- Conjunto de caracteres del servidor: UTF-8 Unicode (utf8)

A continuación se muestran la estructura principal, tablas y columnas:

CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA, WEB Y PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA DE DESARROLLO MULTIMEDIA. Memoria de Proyecto Final de Grado - Grado Multimedia - Gestión y Publicación de Contenidos

Tabla	Acción	Tipos	Características	Características	Características	Características	Características	Características
wp_commentmeta	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-6	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 48 KB
wp_comments	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-1	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 16 KB
wp_duplicator_packages	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-6	InnoDB latin1_swedish_ci 32 KB
wp_options	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-372	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 1 KB
wp_posts	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-495	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 312 KB
wp_revsilder_css	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-111	InnoDB latin1_swedish_ci 128 KB
wp_revsilder_layer_animations	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-6	InnoDB latin1_swedish_ci 16 KB
wp_revsilder_navigations	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-6	InnoDB latin1_swedish_ci 16 KB
wp_revsilder_slides	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-2	InnoDB latin1_swedish_ci 32 KB
wp_revsilder_static_slides	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-2	InnoDB latin1_swedish_ci 16 KB
wp_termmeta	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-6	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 48 KB
wp_terms	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-147	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 48 KB
wp_term_relationships	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-339	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 64 KB
wp_term_taxonomy	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-147	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 48 KB
wp_usermeta	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-29	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 64 KB
wp_users	Examinar	Estructura	Buscar	Insertar	Vaciar	Eliminar	-1	InnoDB utf8mb4_unicode_ci 64 KB

Figura 2. Tablas de base de datos



Figura 3. Tablas, columnas e índices de base de datos

8. Plataforma de desarrollo

Plataforma

La plataforma elegida para la realización de la web es Wordpress debido a sus grandes prestaciones en diseño, complementos, posibilidad de multilenguaje, usabilidad y actualizaciones. Además de su amplia cuota de mercado tanto en web realizadas con esta plataforma como por el amplio mercado de *themes* y *plugins*. Como aporte extra, se realiza con Wordpress porque la empresa ofrecerá como producto básico la realización de web en esta plataforma.

Entorno

En la fase de producción se desarrolla la web en entorno local apoyado con la herramienta MAMP. Finalizado el proyecto se migrará al servidor de HostEurope adquirido para tal fin con acceso desde el dominio *www.agenciayablochkov.com* también adquirido.

Themes

Después del análisis realizado se ha elegido el theme FLORA (http://themeforest.net/item/flora-responsive-creative-wordpress-theme/full_screen_preview/12038776)

Herramientas

Computadora:

OS X Yosemite Versión 10.10.5 iMAc (21-5 inch, Late 2009)

Procesador 3,06 Ghz Inter Core 2 Dúo

Memoria 8 Gb 1067 Mhz DDR3

Disco de arranque HD

Gráficos NVIDIA GeForce 9400 256 Mb

Software:

- Paquete Adobe CS6
- Paquete Microsoft 2011
- Navegadores Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari e Internet Explorer
- Mamp 3.4, Filezilla, TextEdit, TextWrangler
- Time machine

9. Planificación

9.1 Fechas clave

Ajustamos las fechas clave del proyecto con los hitos a alcanzar a la programación presente del curso académico expuestas en las PAC's.

EC	Descripción	Fecha
PAC1	<ul style="list-style-type: none"> Definición del proyecto Planificación 	08/03/2016
PAC2	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresas fase inicial Identidad corporativa Desarrollo web fase inicial 	06/04/2016
PAC3	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresas fase intermedia Desarrollo web fase intermedia 	08/05/2016
Entrega final	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresas fase final Desarrollo web fase final Memoria Presentación Defensa del proyecto 	20/06/2016

Tabla 2. Hitos a alcanzar

9.2 Metas

Las siguientes metas están planificadas en base a una jornada de trabajo de cuatro horas diarias de lunes a domingo. Se considera el resto del tiempo fuera de este horario como disponible para contingencias además del ya previsto. Se separan las tablas de tareas por cada PAC de entrega intermedia. Todas las fechas sin año se entiende año 2016.

PAC1			
Actividad	Duración	Fecha Inicio	Fecha Fin
Definición del TF	6	26/02	02/03
Planificación de trabajo	4	03/03	06/03
Redacción de memoria	3.9	07/03	10/03
Entrega PAC1	0.1	10/03	10/03
TOTAL	14	26/02	10/03

Tabla 3. Tareas PAC1

PAC2			
Actividad	Duración	Fecha Inicio	Fecha Fin
Modificaciones y mejoras PAC1	1	16/03	16/03
CREACIÓN IDENTIDAD CORPORATIVA	6	10/03	17/03
Análisis	1	10/03	10/03
Diseño de la identidad corporativa	2	11/03	12/03
Elaboración de Manual de Identidad Corporativa	1	13/03	13/03
Desarrollo de aplicaciones	2	14/03	15/03
PLAN DE EMPRESAS FASE INICIAL	3	17/03	19/03
Plan de empresas modelo canvas	1	17/03	17/03
Plan de empresas one-page	2	18/03	19/03
DESARROLLO PÁGINA WEB FASE INICIAL	16	20/03	04/04
1. DISEÑO	11	20/03	30/03
DISEÑO: ANÁLISIS DE CONTENIDOS	2	20/03	21/03
Recopilación de contenido	1	20/03	20/03
Estudio de la estructura de contenidos	0.33	21/03	21/03
Estudio de la estructura servicios	0.33	21/03	21/03
Estudio de la estructura funcionalidades	0.33	21/03	21/03
ANÁLISIS FORMAL	7	22/03	28/03
Decisiones de creación de contenido	3	22/03	24/03
Contenido textual	1	22/03	22/03
Decisión sobre imágenes de la web	0.5	23/03	23/03
Decisión sobre imágenes gráficas	0.5	23/03	23/03
Decisión sobre animaciones	0.33	24/03	24/03
Decisión sobre creación de vídeos	0.33	24/03	24/03
Decisión sobre creación de Audios	0.33	24/03	24/03
Toma de decisión sobre servicios web	0.5	25/03	25/03
Toma de decisión sobre funcionalidades web	0.5	25/03	25/03
Toma de decisión sobre la interfaz gráfica	3	26/03	28/03
Manual de estilo	1	26/03	26/03
Arquitectura	1	27/03	27/03
Prototipos	1	28/03	28/03
ANÁLISIS TÉCNICO	1	29/03	29/03
Toma de decisión sobre los recursos técnicos necesarios	1	29/03	29/03
PLAN DE MEDIOS	1	30/03	30/03

Estudio de registro de nombres y dominios	0.25	30/03	30/03
Estudio Marketing Social (redes sociales, blogs, canal de tráfico, identidad online, reputación corporativa)	0.25	30/03	30/03
Estudio Marketing Online	0.25	30/03	30/03
Estudio obligaciones legales (Datos identificativos, Copyright, LOPD, Protección de datos)	0.25	30/03	30/03
2. DESARROLLO FASE INICIAL	5	31/03	04/04
TRÁMITES ADMINISTRATIVOS	2	31/03	01/04
Obtención de registros y dominios	0.5	31/03	31/03
Obtención de Servidores, Bases de datos y ftp	0.5	31/03	31/03
Trámites Legales: Cumplimiento copyright, documentación información de cookies, LOPD, etc.	1	01/04	01/04
CREACIÓN CONTENIDO	3	02/04	04/04
Diseño de wireframe nivel bajo	1	02/04	02/04
Diseño de wireframe detallado	2	03/04	04/04
MEMORIA	2	05/04	06/04
Redacción de memoria	1.9	05/04	06/04
Entrega PAC2	0.1	06/04	06/04
TOTAL	28	10/03	06/04

Tabla 4. Tareas PAC2

PAC3			
Actividad	Duración	Fecha Inicio	Fecha Fin
Modificaciones y mejoras PAC2	1	12/04	12/04
CREACIÓN IDENTIDAD CORPORATIVA	1	11/04	11/04
Contingencias	1	11/04	11/04
PLAN DE EMPRESAS FASE INTERMEDIA	4	07/04	10/04
Desarrollo Plan de empresas	4	07/04	10/04
DESARROLLO PÁGINA WEB FASE INTERMEDIA	23	13/04	05/05
2. DESARROLLO FASE FINAL	22	13/04	04/05
CREACIÓN CONTENIDO	22	13/04	04/05
Diseño de wireframe de diseño	3	13/04	15/04
Elección Plantilla Web	1	16/04	16/04
Creación de gráficos	2	17/04	18/04
Retoque y preparación de imágenes	1	19/04	19/04

Creación de elementos multimedia	1	20/04	20/04
Creación de mapas	1	21/04	21/04
Creación de servicios	1	22/04	22/04
Creación de funcionalidades	1	23/04	23/04
Creación de metadatos	1	24/04	24/04
Incorporación diseño	5	25/04	29/04
Inserción de contenido	5	30/04	04/05
3. IMPLEMENTACIÓN	1	05/05	05/05
Migración web local a servidor	1	05/05	05/05
MEMORIA	3	06/05	08/05
Redacción de memoria	2.9	08/05	08/05
Entrega PAC3	0.1	08/05	08/05
TOTAL	29	07/04	08/05

Tabla 5. Tareas PAC3

ENTREGA FINAL			
Actividad	Duración	Fecha Inicio	Fecha Fin
Modificaciones y mejoras PAC3	1	21/05	21/05
CREACIÓN IDENTIDAD CORPORATIVA	1	22/05	22/05
Contingencias	1	22/05	22/05
PLAN DE EMPRESAS FASE FINAL	12	1/06	12/06
Desarrollo Plan de empresas final	12	1/06	12/06
DESARROLLO PÁGINA WEB FASE FINAL	21	09/05	31/05
1. DISEÑO	1	23/05	23/05
Contingencias	1	23/05	23/05
2. DESARROLLO	12	09/05	20/05
CREACIÓN CONTENIDO	12	09/05	20/05
Adaptación diseño responsive	2	09/05	10/05
Optimización diseño accesible	2	11/05	12/05
Optimización AMP	2	13/05	14/05
Optimización SEO	2	15/05	16/05
Inserción de servicios	2	17/05	18/05
Inserción de funcionalidades	1	19/05	19/05
Creación de vínculos	1	20/05	20/05
4. TESTEO	5	24/05	31/05

Comprobación técnica	1	24/05	24/05
Comprobación funcionalidad	1	25/05	25/05
Comprobación usabilidad	1	26/05	26/05
Corregir errores - Bugs	2	27/05	28/05
5. APROBACIÓN CON TUTOR	3	29/05	31/05
Chequeo con tutor	1	29/05	29/05
Modificaciones y mejoras	2	30/05	31/05
MEMORIA	8	13/06	20/06
Redacción de memoria	2	13/06	14/05
Defensa: Presentación pdf	2	15/06	16/06
Defensa: Presentación vídeo	1	17/06	17/06
Contingencia	2.9	18/06	20/06
Entrega final	0.1	20/06	20/06
TOTAL	43	08/05	20/06

Tabla 6. Tareas Entrega Final

9.3 Diagrama de Gantt

En el diagrama de Gantt se desglosa por colores las tareas y entregas y se diferencia por cambio de matiz de color los grupos de tareas, tareas y subtareas según las siguiente leyenda. Todas las tareas que comparten grupo de color son procesos secuenciales, las tareas de diferente grupo de color se pueden desarrollar en paralelo si existen necesidades por contingencia.

-  E1 PAC completa con hito final de referencia de entrega (Ejemplo: E1, Entrega PAC1, EF, Entrega final)
-  Memoria, documentos y otros
-  Identidad corporativa
-  Plan de empresas
-  Desarrollo web

10. Proceso de desarrollo

10.1 Imagen corporativa

Brainstorming

Es el primer proceso creativo, comienza con un Brainstorming para la elección del nombre de la empresa junto a la imagen que queremos ofrecer: nombre, eslogan, color y esbozo del logotipo.

Logotipo

Creación de la imagen con chequeos y mejoras.

Manual corporativo

Desarrollo del manual en el que incluye las diferentes posibilidades de marca, tipografías, colores, etc.

Aplicaciones

Creación de aplicaciones: tarjetas, folletos, banners, etc.

10.2 Web

El proceso de trabajo incluye todos los pasos indicados en la planificación del punto 9. El proceso está separado en varias fases.

1. Diseño

Diseño: análisis de contenidos

- Recopilación de contenido. Estudio de la estructura de contenidos. Estudio de la estructura servicios. Estudio de la estructura funcionalidades

Análisis formal

- Decisiones de creación de contenido: Contenido textual, decisiones sobre imágenes, gráficas, animaciones y creación de vídeos y audios. Toma de decisión sobre servicios web. Toma de decisión sobre funcionalidades web. Toma de decisión sobre la interfaz gráfica: Manual de estilo, arquitectura y prototipos

Análisis técnico

- Toma de decisión sobre los recursos técnicos necesarios

Plan de medios

- Estudio de registro de nombres y dominios. Estudio Marketing Social (redes sociales, blogs, canal de tráfico, identidad online, reputación corporativa) y Marketing Online.

Estudio obligaciones legales

- Datos identificativos, Copyright, LOPD, Protección de datos

2. Desarrollo fase inicial

Trámites administrativos

- Obtención de registros, dominios, obtención de servidores, bases de datos, ftp y **trámites legales**: Cumplimiento copyright, documentación información de cookies y LOPD.
- Instalación Wordpress

3. Creación contenido

- Diseño de wireframe nivel bajo, wireframe detallado, wireframe de diseño y elección Plantilla Web.
- Creación de gráficos, retoque y preparación de imágenes, creación de elementos multimedia, creación de mapas, creación de servicios, creación de funcionalidades, creación de metadatos.
- Incorporación del diseño e inserción de contenido.
- Adaptación diseño responsive y optimización diseño accesible.
- Optimización AMP y SEO.
- Inserción de servicios, funcionalidades y creación de vínculos

4. Implementación

- Migración web local a servidor

5. Testeo

Comprobación técnica, funcional y de usabilidad y corregir errores - Bugs

10.3 Plan de empresas

Desarrollo del plan de empresas por fases de complejidad. Como primer paso realización del modelo Canvas, segundo El plan de negocios modelo One-page y finalmente avanzar en un modelo completo.

11. APIs utilizadas

- Akismet, seguridad antispam
- Contact Form 7
- Debug Bar
- Duplicator para copias de seguridad de la web
- Google Font API
- Google Maps API
- iThemes Security
- RSS
- Slider Revolution
- ThemePunch
- Wordpress Plugins
- WPBakery Visual Composer
- WPML para los diferentes idiomas
- Wyde Core, Core Plugin para Wyde Themes

12. Diagramas UML

Mapa contenido web

En referencia al mapa del contenido, esta se mostrará según la figura 4.

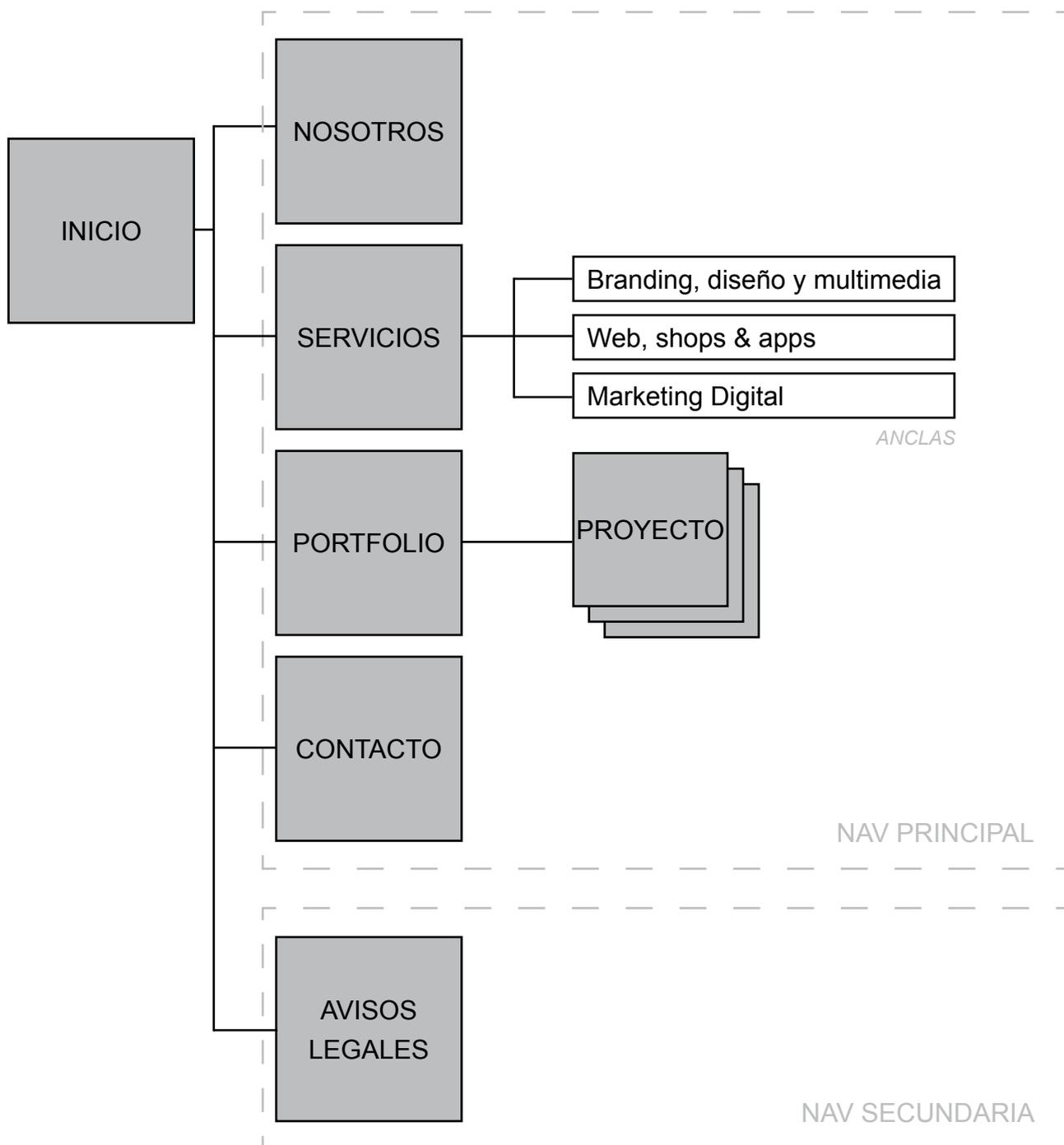


Figura 4. Mapa de navegación

13. Prototipos

13.1 Lo-Fi

Página Principal: Diseño web One page site excepto para avisos legales y proyectos

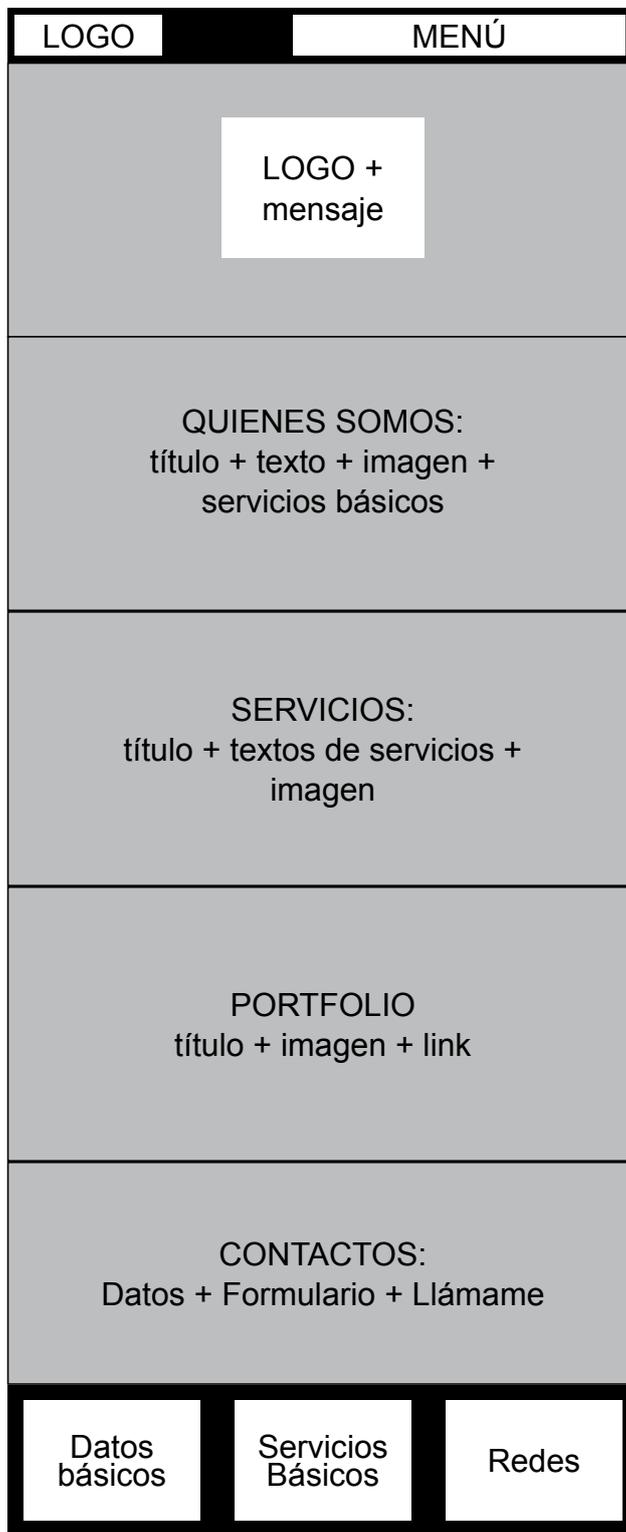


Figura 5. Página Principal

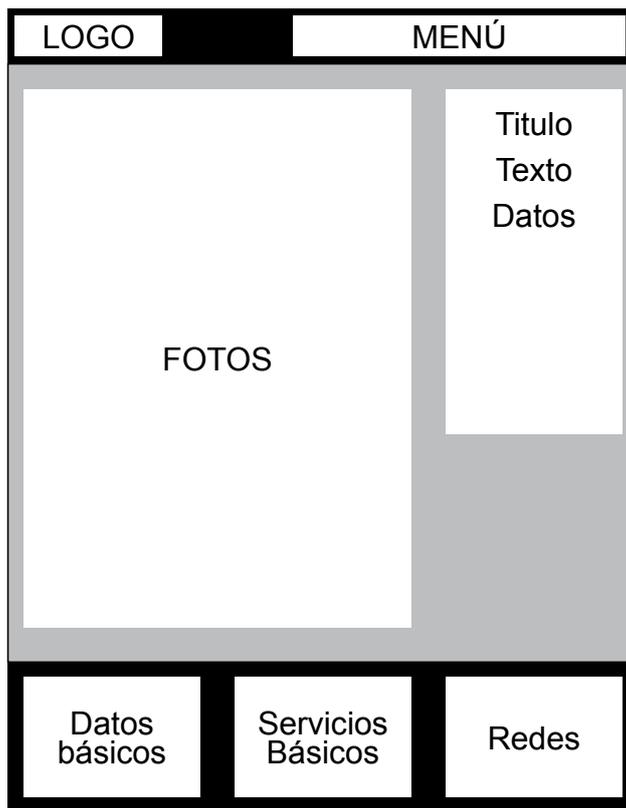


Figura 6. Página Proyecto

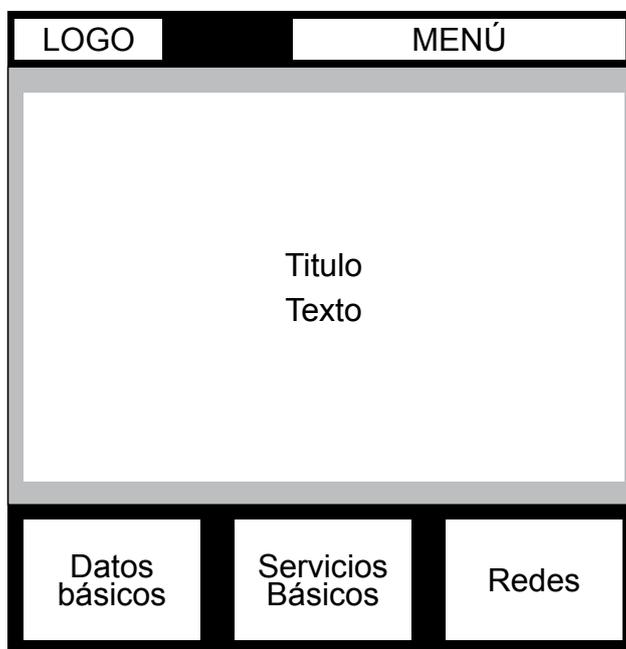


Figura 7. Página Avisos Legales

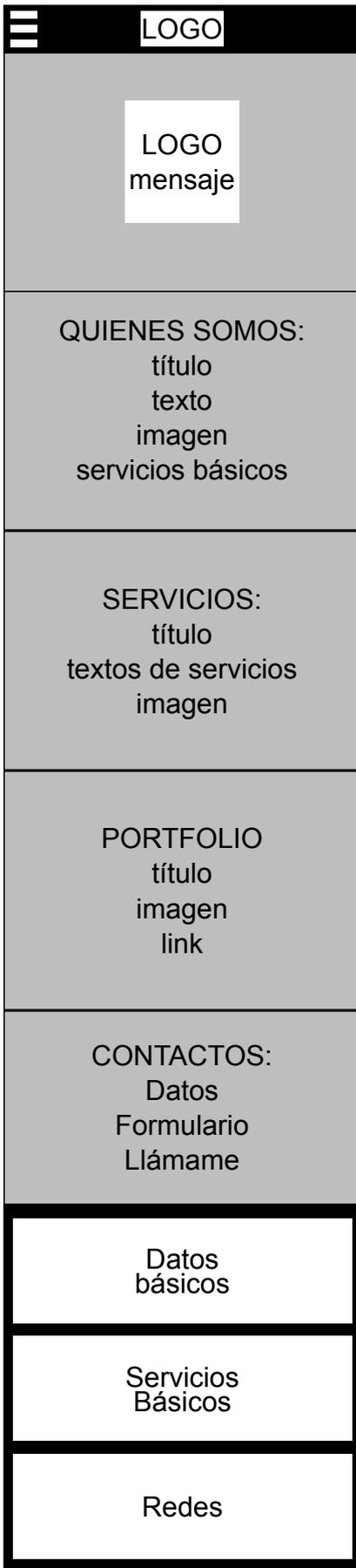


Figura 8. Página Principal - Tablet y Móvil

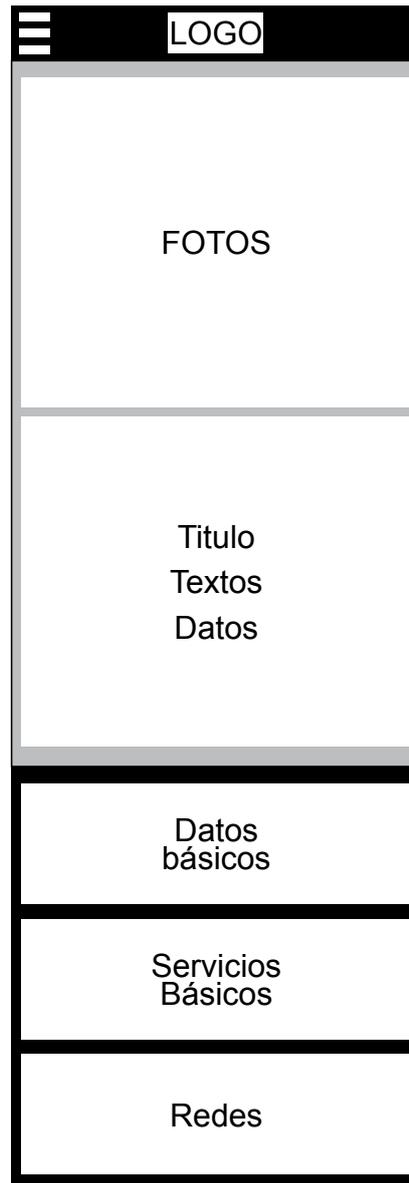


Figura 9. Página Proyectos - Tablet y Móvil



Figura 10. Página Avisos Legales - Tablet y Móvil

13.2 Hi-Fi

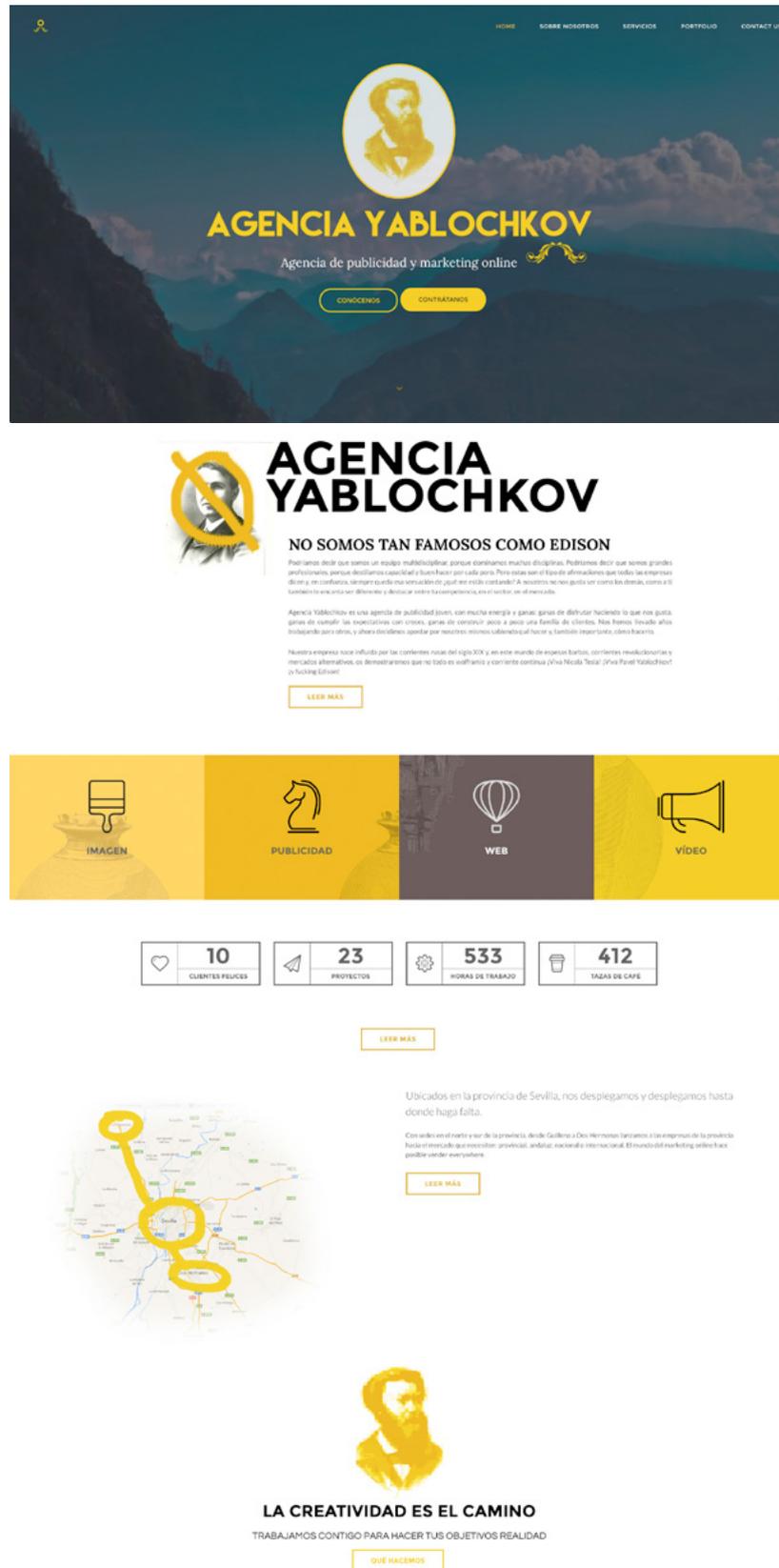


Figura 11. Página Principal Prototipo Hi-Fi



Figura 12. Página Principal Prototipo Hi-Fi - Versión Móvil

14. Guiones

Textos de presentación para web.

NOSOTROS. NO SOMOS TAN FAMOSOS COMO EDISON

Podríamos decir que somos un equipo multidisciplinar, porque dominamos muchas disciplinas. Podríamos decir que somos grandes profesionales, porque destilamos capacidad y buen hacer por cada poro. Pero estas son el tipo de afirmaciones que todas las empresas dicen y, en confianza, siempre queda esa sensación de ¿qué me estás contando? A nosotros no nos gusta ser como los demás, como a ti también te encanta ser diferente y destacar entre tu competencia, en el sector, en el mercado.

Agencia Yablochkov es una agencia de publicidad joven, con mucha energía y ganas: ganas de disfrutar haciendo lo que nos gusta, ganas de cumplir las expectativas con creces, ganas de construir poco a poco una familia de clientes. Nos hemos llevado años trabajando para otros, y ahora decidimos apostar por nosotros mismos sabiendo qué hacer y, también importante, cómo hacerlo.

Nuestra empresa nace influida por las corrientes rusas del siglo XIX y, en este mundo de espesas barbas, corrientes revolucionarias y mercados alternativos, os demostraremos que no todo es wolframio y corriente continua ¡Viva Nicola Tesla! ¡Viva Pavel Yablochkov! ¡y fucking Edison!

IMAGEN

Tu imagen de marca habla al mundo, y le cuenta todo aquello que las palabras no hacen. Muestra tu profesionalidad desde la primera impresión, tus clientes lo merecen. Logotipo, manual corporativo, tarjetas de visita, material de papelería, packaging, rótulos, vinilos... Tus escaparates son infinitos.

PUBLICIDAD

Exprimimos al máximo nuestra creatividad para que tu campaña de marketing no pase desapercibida. Flyers, folletos informativos, cartelería, merchandising... ¿qué necesitas?

WEB

¡A volar! Desarrollo web para todo tipo de dispositivo unido a estrategias de comunicación en redes sociales, gestión de publicidad en buscadores y redes, boletines mensuales para llegar más y mejor a tus clientes, promociones especiales para momentos especiales, o cualquier cosa que tengas en mente.

VÍDEO

Los spots publicitarios para internet son una forma realmente económica de tener un anuncio audiovisual con canales de distribución regalados. Para empresas, para artistas, video-animaciones, vídeos explicativos ¡y muchas más opciones!

CONTADOR

- Clientes Felices 10
- Proyectos 23
- Horas de trabajo 533
- Tazas de café 212

LA CREATIVIDAD ES EL CAMINO

TRABAJAMOS CONTIGO PARA HACER TUS OBJETIVOS REALIDAD

QUÉ HACEMOS

QUÉ HACEMOS. SERVICIOS

En la Agencia Yablochkov ofrecemos un servicio integral de comunicación empresarial ¿Qué significa esto? Que no tendrás que poner de acuerdo a varias empresas para que trabajen para ti y se entiendan sin conocerse. Con nosotros, en un mismo contacto, dispondrás de una empresa de diseño que trabaje la identidad de tu marca, una empresa de publicidad que lleve a cabo tanto las publicaciones adaptadas a tu imagen corporativa como la divulgación de estas y una empresa de desarrollo web que aplicará correctamente tu imagen a internet. Además, con nosotros tendrás una empresa que recoge todo lo anterior para crear la estrategia en marketing online que mejor le viene a tu negocio.

Branding, Diseño & Multimedia

En Agencia Yablochkov estamos preparados para afrontar todos los proyectos que necesites: creación de identidad corporativa, diseño gráfico en general, infografías, interactividad multimedia, spots corporativos o vídeo-animaciones para divulgación por los nuevos medios de comunicación.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Creación de la imagen corporativa, más todos los elementos de diseño necesarios para destacar en el mercado. La experiencia y creatividad del equipo Yablochkov te llevará al éxito.

DISEÑO GRÁFICO

Creación de las todas las necesidades de diseño que precise. Cartelería, flyers, folletos, dípticos, trípticos, cuadrípticos, cualquier tipo de elemento de merchandising, vallas publicitarias, publicaciones impresas o digitales, ¡todo lo que necesites!

INFOGRAFÍAS

Porque nuevas formas de representación visual de la información se han convertido en fundamentales, necesitas a alguien con los conocimientos y la creatividad adecuada para representarlos. Presentaciones, dossiers de empresa o de proyectos, infografías de imagen fija o interactiva. Sorprende a tu público.

VÍDEO & MULTIMEDIA

Las publicaciones audiovisuales como spots corporativos o vídeo-animaciones sobre proyectos o productos ya son básicos a la hora de llegar al público general a través de los nuevos medios ¡no pierdas la ocasión!

Soluciones Web & Móvil

WEB CORPORATIVA

Webs únicas con el objetivo único de llegar a tus potenciales clientes en la red. Realizadas con el CMS WordPress para conseguir una gran reducción de costes y una muy fácil gestión. En Agencia Yablochkov le proporcionaremos todo lo necesario para lanzarte en internet: dominio, servidores españoles y correos.

APLICACIONES MÓVILES

Las aplicaciones móviles son el gran método para convertir clientes en ¡fans! Habla con nosotros para saber de qué forma podemos enamorarlos y ofrecerles experiencias únicas.

TIENDAS ONLINE

Una tienda online te hace accesible las 24 horas, 365 días, 360 grados en torno. Imposible perder la oportunidad, ¿verdad? Aprovecha nuestros precios sin competencia.

¿Estás preparado para una campaña fresca e innovadora?

No dudes en ponerte en contacto con nuestra Agencia, podemos darte lo que necesitas: ¿creación de marca? ¿aplicaciones de diseño? ¿web? ¿marketing digital? ¿videomarketing? ¡Adelante!

Marketing Digital

En Agencia Yablochkov te ayudamos a idear tu estrategia de ventas por internet porque somos especialistas en posicionamiento y publicidad online enfocada a vender: campañas

de mailing, performance marketing, publicidad en redes sociales, banners, retargeting y gestión de contenido.

SEO & SEM

Posicionamos tu web de forma orgánica de forma que la visibilidad de tu web mejore en los principales buscadores. Gestionamos tus campañas de Adwords y exprimimos al máximo tu inversión publicitaria.

MAILING

Las Newsletters y el Email marketing siguen siendo las herramientas más directas y eficaces para atraer público a tu negocio. Atrae a quien estuvo en tu web y fideliza a tus ya clientes.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son la nueva herramienta de comunicación masiva empresarial que permite posicionarte en mercados emergentes. Saca provecho de plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Snapchat o Google MyBusiness para dar a conocer tus productos y vender.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Saca partido a nuestra experiencia y hazte ver por todos lados. Unimos la publicidad offline con la online por medio del Marketing Digital. Déjate asesorar por nosotros para una campaña total de comunicación.

**¿QUIENES SOMOS?
SOMOS LA AGENCIA
YA - BLOCH - KOV**

NUESTROS TRABAJOS

Diseño, web, marketing digital, vídeo-animaciones y mucho más. Aquí encontrarás una pequeña selección de los proyectos realizados.

- LISA FLOR. Web.
- SOMOS FARMACIA DIGITAL. Marketing de proximidad.
- MASCOLD AISLAMIENTOS DE CALIDAD. Web y rediseño.
- LISA FLOR. Vídeo y fotografía.

- CONTIGO DE BODAS. Folleto.
- FARMACIA ÓPTICA CAMPOS. Imagen corporativa y web.
- ASESORÍA EVALY. Rediseño, aplicaciones y web en construcción.
- JAVI GEDE. Imagen corporativa y aplicaciones de diseño.
- SOMOS FARMACIA DIGITAL. Imagen corporativa y aplicaciones de diseño.
- LA ABADÍA DEL ABUELO. Imagen corporativa y aplicaciones de diseño.
- CAMPING DOÑANA. Rediseño y aplicaciones de diseño.
- DISEÑOS PARA BODAS.

Vamos a hablar... ¿en qué podemos ayudarte? Empieza tu proyecto Ahora

DANOS UN TOQUE

Contacta con nosotros e inicia tu proyecto ya ¡No lo dejes más!

CONTACTO

No tenemos el estudio en el centro de Madrid, Barcelona o Sevilla, ni nadie te pondrá en espera cuando nos llames mientras escuchas música de ascensor, pero eso nos hace tener mejores precios. Disponemos de tantas sedes como profesionales unidos por tu proyecto.

Contáctanos por teléfono, correo, o mediante el siguiente formulario. Si prefieres ponernos cara, concertaremos fácilmente una cita.

- Dirección: Calle Romero, 22. Las Pajanosas. Sevilla
- E-mail: info@agenciayablochkov.com
- Teléfono: +34 955 781 457
- Móvil: +34 677 802 482

REDES SOCIALES

FORMULARIO

¿Te gusta AGENCIA YABLOCHKOV? ¡Empecemos ya a trabajar!

Contrátanos ahora

FOOTER

AGENCIA DE DISEÑO

- Agencia de Publicidad
- Agencia de Naming
- Diseño Gráfico
- Diseño de Identidad Corporativa
- Diseño de Imagen Corporativa
- Diseño de logos para empresa
- Diseño de logotipos
- Diseño de Señalética
- Estudio de Diseño Gráfico
- Empresa de Diseño Gráfico
- Manual de Identidad Corporativa
- Manual de Imagen Corporativa
- Tu Agencia Creativa

MARKETING ONLINE

- Agencia para Adwords
- Agencia de Marketing Digital
- Agencia SEM
- Agencia SEO
- Anuncios en Google
- Consultoría SEO
- Consultoría Marketing Online
- Empresa SEO
- Empresas de Marketing Online
- Inbound Marketing
- Marketing de Contenidos
- Posicionamiento en Google
- Posicionamiento Web

AGENCIA CREATIVA

- Agencia de Videomarketing
- Diseño de Packaging
- Diseño de Flyers
- Diseño de Catálogos
- Diseño de Carteles
- Diseño Editorial
- Diseño de Tarjetas de visita

- Diseño de Folletos
- Publicidad Viral
- Papelería Corporativa
- Trípticos y Dípticos
- Vídeos Corporativos
- Vídeos de Empresa

DISEÑO WEB

- Agencia de Diseño Web
- Agencia Online
- Blogs Corporativos
- Banners
- Diseño de Páginas WordPress
- Diseño de Páginas Web
- Diseñadores Web
- Empresa Diseño Web
- Empresa de Publicidad
- E-commerce
- Maquetación Web
- Tiendas WordPress
- Tiendas Prestashop

LEGAL

Política de privacidad y AVISOS LEGALES

AVISO LEGAL Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

AGENCIA YABLOCHKOV proporciona la información y los productos de este sitio Web bajo los siguientes términos y condiciones.

CONDICIONES GENERALES

Al utilizar este sitio, usted indica su conformidad con estos términos y condiciones. AGENCIA YABLOCHKOV se reserva el derecho a cambiar, en el momento en que lo desee y sin previo aviso, estos términos y condiciones y los productos, servicios, precios y programas mencionados en este sitio. AGENCIA YABLOCHKOV se reserva el derecho a reclamar todas las compensaciones que permita la ley en caso de incumplimiento de estos términos y condiciones. Se reservan todos los derechos no concedidos expresamente en este documento.

INFORMACIÓN GENERAL DE LA PÁGINA WEB

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, se indican a continuación los datos de información general de la presente Página Web:

- Titular: AGENCIA YABLOCHKOV
- NIE 53591632E
- Dirección: Calle Romero, 22. Las Pajanosas, Sevilla.
- Correo electrónico: info@agenciayablochkov.com
- Teléfono: +34 677 80 24 82
- Datos Registrales: No escrita aún.

COPYRIGHT

La información de este sitio Web está protegida por Copyright©. Excepto en los casos permitidos expresamente, ninguna parte de este sitio Web puede ser distribuida ni reproducida por ningún medio y de ninguna forma, sin la autorización previa por escrito de AGENCIA YABLOCHKOV

Aviso de copyright ©2016

AGENCIA YABLOCHKOV Reservados todos los derechos.

SOBRE EL USO DE LA INFORMACIÓN DEL SITIO WEB:

Siempre y cuando no se indique lo contrario en este sitio Web, usted puede ver, imprimir, copiar y distribuir los documentos de este sitio bajo los siguientes términos y condiciones: el documento sólo puede utilizarse con fines informativos, personales y no lucrativos; todas las copias del documento o de partes del mismo deben incluir los avisos de copyright y titularidad, con el mismo formato y la misma disposición que el original; no puede modificar el documento de ninguna forma; Por último, AGENCIA YABLOCHKOV se reserva el derecho a anular esta autorización en cualquier momento y, en tal caso, este tipo de usos deben interrumpirse inmediatamente después de la notificación por parte de AGENCIA YABLOCHKOV Los documentos especificados anteriormente no incluyen la disposición ni el diseño de este sitio Web.

Los elementos de este sitio están protegidos por la normativa de protección de imagen comercial y otras leyes y no pueden ser imitados ni reproducidos, ya sea en su totalidad o en parte. Los documentos especificados anteriormente no incluyen logotipos, gráficos, sonidos ni imágenes de este sitio Web, que pueden ser reproducidos o distribuidos sólo con una

autorización expresa de AGENCIA YABLOCHKOV

SOBRE LA ENTREGA DE DATOS EN ESTE SITIO WEB

AGENCIA YABLOCHKOV no desea recibir información confidencial ni propiedad intelectual a través de este sitio Web. Cualquier información enviada a AGENCIA YABLOCHKOV será considerada NO CONFIDENCIAL. Usted concede a AGENCIA YABLOCHKOV su autorización ilimitada e irrevocable para mostrar, usar, modificar, procesar, reproducir, transmitir y distribuir todos los datos enviados, para cualquier fin comercial o no comercial. Usted también acuerda que AGENCIA YABLOCHKOV puede usar libremente cualquier idea, concepto o técnica que envíe, para cualquier fin, incluidos, pero sin limitarse a ellos, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos que incorporen dichas ideas, conceptos o técnicas. Si bien no está obligada a ello, AGENCIA YABLOCHKOV puede revisar o monitorear las áreas de este sitio que permiten a los usuarios transmitir o almacenar mensajes, incluidos los sistemas de BBS, las salas de chat y los foros de usuarios.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Toda la información que facilite el Usuario a través de los formularios de la Página Web deberá ser veraz. En todo caso, será el Usuario el único responsable de las manifestaciones falsas o inexactas que realice y de los perjuicios que cause a AGENCIA YABLOCHKOV o a terceros por la información que facilite.

Los datos recabados a través de los formularios de recogida de datos de la Página Web serán incorporados a un fichero de datos de carácter personal del que será responsable AGENCIA YABLOCHKOV. Los datos serán tratados por AGENCIA YABLOCHKOV de forma confidencial y exclusivamente con la finalidad que recogen los textos que acompañan a cada formulario: proveer información sobre la compañía y envío de newsletters e informaciones corporativas.

En los formularios de recogida de datos, los campos señalados con asterisco son obligatorios por lo que en caso de que el Usuario no facilite los datos correspondientes, AGENCIA YABLOCHKOV pondrá a su sola discreción denegar el correspondiente servicio o petición.

El Usuario podrá revocar el consentimiento prestado y ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a tal efecto a la dirección c/ Romero, 22 acompañado con una fotocopia del D.N.I; o mediante correo electrónico a info@agenciayablochkov.com, informando de su solicitud.

AGENCIA YABLOCHKOV adopta los niveles de seguridad requeridos por la vigente normativa de protección de datos y, en especial, por el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999,

de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. No obstante, la seguridad técnica en un medio como Internet no es inexpugnable y pueden existir filtraciones por actuaciones dolosas de terceros.

AGENCIA YABLOCHKOV podrá utilizar cookies durante la prestación del servicio de la Página Web. Las cookies son procedimientos automáticos de recogida de información relativa a las preferencias determinadas por un Usuario durante su visita a un determinado sitio web. Esta información se registra en pequeños archivos que son guardados en los equipos informáticos del Usuario de forma imperceptible. Las cookies se asocian únicamente con un usuario anónimo y su ordenador, y no proporcionan por sí el nombre y apellidos del Usuario. Cada vez que el Usuario vuelve a acceder al sitio web en cuestión estos archivos se activan automáticamente de manera que se configura el sitio web con las preferencias señaladas en anteriores visitas.

El Usuario tiene la posibilidad de configurar su navegador para ser avisado en pantalla de la recepción de cookies e incluso impedir la instalación de cookies en su disco duro. Para utilizar la presente Página Web no resulta necesario que el Usuario permita la instalación de las cookies enviadas por AGENCIA YABLOCHKOV, si bien esto puede repercutir en una peor experiencia de navegación por razones técnicas.

RESPONSABILIDAD

AGENCIA YABLOCHKOV no se hace responsable de la exactitud de la información, los datos, las opiniones, las sugerencias o las declaraciones transmitidas o almacenadas en sistemas de BBS, salas de chat o foros de usuarios. Se prohíbe almacenar o transmitir a o desde este sitio Web información injuriosa, obscena, difamatoria, pornográfica o que incumpla cualquier normativa. Sin embargo, si se transmite ese tipo de información, AGENCIA YABLOCHKOV no será responsable de su contenido.

SOBRE LOS VÍNCULOS AL SITIO WEB

AGENCIA YABLOCHKOV permite a cualquier interesado la creación de vínculos al sitio web de AGENCIA YABLOCHKOV siempre y cuando la persona o entidad que crea el vínculo cumpla los términos y condiciones siguientes: un sitio que contiene un vínculo al sitio Web de AGENCIA YABLOCHKOV puede contener vínculos, pero no copias, del contenido del sitio Web de AGENCIA YABLOCHKOV. No debe contener bordes con información o examinadores alrededor del contenido del sitio Web de AGENCIA YABLOCHKOV. No debe presentar información falsa o que lleve a error sobre los servicios o productos de AGENCIA YABLOCHKOV. No debe dar una impresión falsa de la relación existente entre AGENCIA YABLOCHKOV y la persona o entidad que crea el vínculo; No debe implicar que AGENCIA YABLOCHKOV apoya o patrocina a la persona o entidad que crea el vínculo ni a sus

servicios o productos; No debe utilizar los logotipos ni la imagen comercial de AGENCIA YABLOCHKOV sin la autorización previa por escrito de AGENCIA YABLOCHKOV. No debe contener información que pueda considerarse obscena, injuriosa, difamatoria, pornográfica o que no es adecuada para cualquier edad; No debe contener material que suponga el incumplimiento de cualquier normativa; Debe suponer el consentimiento con la eliminación del vínculo si AGENCIA YABLOCHKOV así lo solicita, según el derecho que se reserva AGENCIA YABLOCHKOV para anular su conformidad con la existencia del vínculo.

SOBRE LOS SITIOS WEB DE TERCEROS

El sitio de AGENCIA YABLOCHKOV contiene vínculos a sitios Web de terceros que no están bajo el control de AGENCIA YABLOCHKOV. AGENCIA YABLOCHKOV no es responsable en ningún caso de los sitios Web de terceros. Usted visita los sitios Web que no son de AGENCIA YABLOCHKOV bajo su propia responsabilidad. AGENCIA YABLOCHKOV no es responsable de la confiabilidad de ningún dato, opinión, sugerencia o declaración contenida en los sitios Web de terceros. AGENCIA YABLOCHKOV proporciona estos vínculos exclusivamente para la comodidad de los usuarios. La inclusión de estos vínculos no supone que AGENCIA YABLOCHKOV apoye, recomiende ni acepte ninguna responsabilidad sobre el contenido de estos sitios.

SOBRE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS

El sitio www.agenciayablochkov.com contiene indicaciones acerca de productos y servicios de terceros sólo con fines informativos. AGENCIA YABLOCHKOV no recomienda ni apoya los productos y servicios de terceros. AGENCIA YABLOCHKOV proporciona las referencias a los servicios y productos de terceros "tal cual", sin ninguna garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita. Cumplimiento de la normativa vigente Normativa aplicable y jurisdicción. Usted acuerda que todos los aspectos relacionados con su acceso a este sitio Web o con el uso de la información que contiene se someten a la normativa de España. AGENCIA YABLOCHKOV no se hace responsable de que la información contenida en este sitio Web sea adecuada o esté disponible para su uso en todos los países y prohíbe el acceso al material desde países en los que su contenido es ilegal. Las personas que utilizan este sitio Web lo hacen por propia iniciativa y son responsables del cumplimiento de toda la normativa aplicable.

15. Perfil de usuario

Se aplican los perfiles de usuario estándar del CMS Wordpress:

Súper administrador

Administra una red de sitios WordPress. Puede administrar cualquier sitio de la red y la red misma. Administrador de este proyecto web y los de todos los clientes de AGENCIA YABLOCHKOV.

Administrador

Tiene acceso a toda la web y es quien recibe en su correo las notificaciones de los eventos que se sucedan (nuevos comentarios, contacto, actualizaciones, etc). Se encarga de las actualizaciones, instalación de plugins, cambio de plantillas y configuración.

Editor

Administrador salvo por las funciones propias del administrador (instalaciones, modificación de plantillas, plugins, etc). Puede gestionar artículos y noticias de cualquier otro usuario.

Colaborador

Escribe nuevos artículos, noticias y tiene permisos de modificación pero cualquier nuevo contenido requiere la aprobación de un administrador previo a su publicación. Está previsto para un futuro blog incorporado a la web con muchos colaboradores y que requieran de un nivel mínimo de calidad en las nuevas entradas.

Autor

Perfil de colaborador pero que cuenta con permisos de publicación directa sus escritos.

Suscriptor

Usuarios que pueden acceder a contenidos privados o solo para suscriptores. Previsto para por un lado, enviarles contenido nuevo del futuro web a usuarios interesados y para crear páginas privadas a clientes para visualización de sus proyectos en fases previas a la publicación (Por ejemplo, diseños y webs en desarrollo).

16. Usabilidad/UX

One page site

Con el diseño One page site, se pretende que el usuario tenga una experiencia atractiva en el que visualice todo el contenido de la web con el menor número de clics posibles. Solo será necesario hacer clics para un desarrollo mayor de la información en proyectos, para acceder a avisos legales o para usar el menú e ir a puntos concretos de la página.

Scroll

La web está orientada al uso del scroll, que favorece el uso en ordenadores pero, sobre todo en móviles y tablets.

Menú

Para la seguridad de no perderse en la web se usará un menú siempre visible.

Profundidad

Con el fin de continuar con una mayor comodidad y simplicidad para el usuario la profundidad de la web es mínima, solo dos: para proyectos y avisos legales.

Tipografía

La tipografía se utilizan 3 tipos con el que se pretenden crear una diferenciación clara de jerarquías en párrafos:

- Títulos especiales con tipografía serif: **LOBSTER** y LORA.
- Títulos normales sans-serif y gruesos: **MONTSERRAT**
- Tipografía para cuerpo de textos sans-serif y de lectura fácil: **MONTSERRAT** y LATO

Color

El fondo predominante de la web es blanco para evitar contaminación visual, de todas formas se selecciona áreas concretas de la web donde la intensidad de color aumenta: portada, servicios y portfolio en el usamos toda la serie de colores corporativos: Amarillos, marrones, negros y azules.

Diseño adaptable

La diferentes versiones responsives de la web se adaptan a la perfección al tamaño de las pantallas y a sus versiones de navegador.

Optimizaciones

Para optimizar la web se hace uso de diferentes herramientas:

Accesibilidad

Para conseguir una accesibilidad del 100% se usara la validación estándar en internet del organismo W3C <http://validator.w3.org/>

AMP

Accelerated Mobile Pages Project es una nueva forma para crear versiones de páginas web de contenido estático que rindan de forma más rápida y efectiva. Está principalmente enfocado para mejorar la velocidad en las visualizaciones de webs a través de smartphones.

Actualmente, para usar conjuntamente al CMS Wordpress, como es nuestro caso, el mejor método es el uso del [plugins AMP](#). De todas formas, este sistema no es del todo compatible todavía con Wordpress, dicho plugin solo mejora el rendimiento de las webs Wordpress para entradas, sin realizar versiones de páginas, portfflios o la home. Como en la web agenciayablochkov.com no hacemos uso de entradas en este momento, su uso no es todavía efectivo. A medio plazo se tiene previsto abrir una sección blog en la web, en la que entonces sí tendrá uso o cuando se mejore el uso de AMP para Wordpress. En el siguiente enlace se puede ver el trabajo realizado con AMP en la web:

- 1. Visualización normal: <http://www.agenciayablochkov.com/test>
- 2. Visualización modo AMP: <http://www.agenciayablochkov.com/test/amp/>

SEO

Se ha realizado la optimización para posicionamiento online con el plugin Yoast. Del mismo modo se han realizado otras tareas de como:

- Verificación websmaster
- Alta Google Analytics
- Activación Google Search Console
- Confirmación y analítica con Pinterest

OPTIMIZACIONES

Para mejorar la usabilidad, se pueden usar otras herramientas de optimización como:

- Accesibilidad.
 - [Vischeck](#)
- Análisis general.
 - [Builtwith](#)

- Woorank
- Análisis de tareas.
 - Intuition HQ
 - Usabila
- Experiencia con el usuario.
 - Crazy Egg
 - Feed back army
- Navegabilidad.
 - Optimal work shop
 - Write maps
- Nivel de comprensión lectora.
 - Check my colours
- Velocidad de carga.
 - GTmetrix
 - Web page test

17. Seguridad

Para este proyecto debemos tener en cuenta unas medidas básicas de seguridad:

Servidor

Debemos tener en cuenta como primer punto el estudio de política y el historial de problemas de seguridad de las empresas que ofertan servidores en el mercado antes de la contratación. Después de ella, la revisión periódica de los archivos *log* del servidor será el primer paso.

CMS

Para el CMS se debe llevar cabo las recomendaciones generales de seguridad: Realizar las actualizaciones de WP, plugins y temas, disponer de una política de acceso por niveles de usuarios, estar al corriente sobre las vulnerabilidades y las correcciones de los CMS.

Computadora

Del mismo modo hay que mantener la computadora de trabajo con una eficiente seguridad para no trasladar problemas al servidor, y por ende, a nuestra web.

Backup

Se prevé 3 lugares posibles de realización de backup.

- Desde el CMS. Se debe disponer de una aplicación de copia de seguridad para la web (Duplicator).
- Desde el Servidor. El Hosting contratado realiza copias de seguridad de todo el servidor de forma manual, no automatizado.
- Desde la maquina de trabajo. Se debe realizar copias de seguridad de todos los archivos de trabajo (Time machine). Además, se debe mantener entre la copia de seguridad de la computadora, copias de seguridad de la web (copia de Duplicator) y copia de seguridad del hosting (de todo el servidor)

Plugins de seguridad para Wordpress

- Se utiliza iThemes Security para ayudar a proteger WordPress ocultando o protegiendo vulnerabilidades que podrían ser explotadas por otras personas.

18. Tests

Para la elaboración de los test debemos evaluar la accesibilidad, contenido existente tanto texto, imagen o vídeo, gráficas, identidad de marca, navegación web, utilidades, el feedback y las búsquedas. Se llevarán a cabo test con editores y visitantes. Con editores se busca un manejo sencillo y eficiente de la web. Con visitantes se analizará el tipo de búsquedas de la información, qué buscan, qué encuentran, qué no encuentran, qué necesitan que no hay, además de su forma de interacción con botones, formularios y demás gadgets. Además, se han usado aplicaciones para la realización de test como con Woorank o Screenfly.

Con todo ello, se han realizado diferentes test.

Comprobación técnica

- Se han realizado diversas pruebas con diferentes herramientas online y no se encuentran fallos destacables.
- Comprobación técnica de adaptabilidad con herramienta [Screenfly](#).

Comprobación funcionalidad

- Se realiza un test de comprobación de todas las funcionalidades de la web. Ok a todas.

Comprobación usabilidad

- Se realizan pruebas con 4 usuarios de diferentes perfiles en diferentes dispositivos de visualización. Se visualiza la interacción del usuario con la web y se realizan una serie de preguntas relacionadas con la identidad, el contenido, el grafismo, la navegación y la utilidad. La web pasa la prueba de forma positiva.

Comprobación de seguridad

- Para probar la seguridad de la web, se hacen múltiples pruebas en los formularios de la web, con el fin de intentar introducir parámetros con un formato diferente de los que deberían ser aceptados. En todos los casos se recibe un mensaje de error cuando se intenta introducir un formato inadecuado.
- Se realizan pruebas de seguridad en la instalación con el plugin utilizado para tal fin. Su uso defiende la web de forma eficiente. Del mismo modo, bloquea IPs a partir del error 404 número 25.

19. Versiones de la aplicación

Existirá 3 versiones según la fase en la que se encuentre, en la que se cerrará y pasará otra edición en búsqueda de guardar copias de seguridad en fases intermedias por lo que finalmente será:

- Version 1.0 en local
- Versión 1.1 al finalizar la entrega de PAC3
- Versión 1.2 en la entrega final

20. Requisitos de la instalación

Para la instalación en servidor local o web se debe disponer de un entorno de servidor local MAMP, XAMP u otro o de un hosting, con bases de datos y dominio, para instalación en servidor web. Además, se precisa los siguientes requisitos:

- Disponer de computadora básica.
- Disponer de phpMyAdmin.
- Disponer de navegador, preferentemente Firefox.
- Disponer de base de datos: Nombre, usuario y contraseña.
- Tener instalado [Wordpress](#)
- Versión compatible de PHP (mínima 5.2.4)
- Versión compatible MySQL (mínima 5.0)
- Servidores recomendados: Apache, Nginux u otro que soporte PHP y MySQL

21. Instrucciones de instalación

La instalación de la web se realiza con el paquete extraído para evitar errores.

Para instalación en local

- Abrir MAMP e iniciar servidores.
- Abrir phpMyAdmin y crear una base de datos MySQL.
- Guardar la carpeta comprimida *20160620_agenciayablochkov_57677f18a5e-dc3931160620052856_archive.zip* y el archivo *installer.php* en una carpeta propia dentro de la carpeta *htdocs* del entorno local *Localhost*.
- Descomprimir carpeta *.zip*. Dejar la carpeta sin comprimir y el archivo comprimido.
- Subir todos los archivos y carpetas de la carpeta comprimida a la carpeta superior, para que la base de datos (*database.sql*), el archivo de configuración (*wp-config.php*) y el instalador (*installer.php*) estén en la misma carpeta.
- Desde el navegador, abrir el archivo *installer.php* a través de la url *localhost/*
- Introducir datos solicitados y pulsar botón para implementar (*Run Deployment*):
 - Action: Connect and Remove all data
 - Host: Localhost
 - Nombre de base de datos que haya creado
 - Usuario de phpMyAdmin
 - Contraseña de phpMyAdmin
 - IMPORTANTE: Opciones avanzadas: *Check Manual package extraction*
 - *Check I have read all warnings & notices*
- *Processing Files & Database Please Wait...* Confirmar construcción e
- Para finalizar, en la última ventana:
 - Guardar enlaces permanentes como nombre de entrada. Será necesario conocer el usuario y contraseña de administrador.
 - Realizar test de prueba y, si todo está bien,
 - Eliminar archivos de instalación en *Security Cleanup*, y seguidamente en *Delete Reserved Files*

PROCESO DE INSTALACIÓN FINALIZADO

22. Instrucciones de uso

Front-end

Navegación libre por la web de forma intuitiva.

Back-end

Acceso desde `agenciayablochkov.com/wp-admin`, o en su defecto, desde su lugar instalado en `localhost`. Por seguridad, los datos de acceso de usuario y contraseña serán enviados por correo a petición.

El contenido de la web es accesible desde el menú de navegación de la web de la zona izquierda como muestra la siguiente figura:

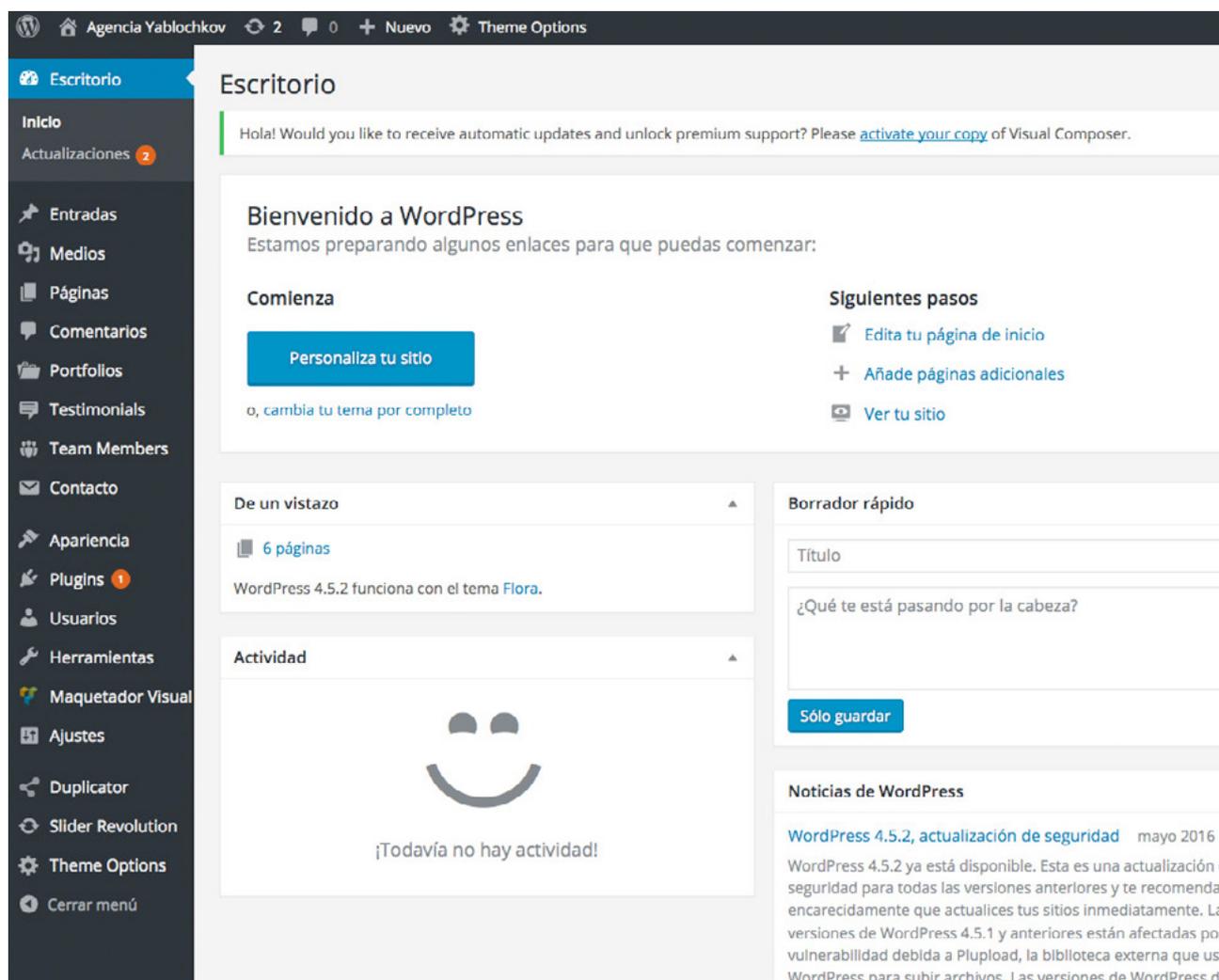


Figura 13. Panel de control

23. Bugs

Se realiza un informe de bugs con el plugin para Wordpress Debug Bar. Se haya cinco errores. Se muestra su contenido a continuación.

Host

- hl307.hosteurope.es #1
- PHP 5.5.28
- MySQL 5.5.50
- Memory Usage 65.303.800 bytes
- Please Enable WP_DEBUG

// Por seguridad, no se activa WP_DEBUG

Base de datos

- Total Queries: 80
- Total DB Errors: 5
- SAVEQUERIES must be defined to show the query log.

// Por seguridad, no se activa SAVEQUERIES

Database Errors

SELECT

```
    st.value AS tra,  
    s.value AS org,  
    s.domain_name_context_md5 AS ctx
```

FROM wp_icl_strings s

LEFT JOIN wp_icl_string_translations st

ON s.id=st.string_id

AND st.status=10

AND st.language='es'

AND s.language!='es'

Table 'mclnlsqm_YAB.wp_icl_strings' doesn't exist

SELECT value, name FROM wp_icl_strings WHERE context = 'admin_texts_wpseo_social'

Table 'mclnlsqm_YAB.wp_icl_strings' doesn't exist

SELECT value, name FROM wp_icl_strings WHERE context = 'admin_texts_wpseo_titles'

Table 'mclndsqm_YAB.wp_icl_strings' doesn't exist

```
SELECT value, name FROM wp_icl_strings WHERE context = 'admin_texts_wpseo_rss'
```

Table 'mclndsqm_YAB.wp_icl_strings' doesn't exist

```
SELECT value, name FROM wp_icl_strings WHERE context = 'admin_texts_wpseo_inter-nallinks'
```

Table 'mclndsqm_YAB.wp_icl_strings' doesn't exist

Corrección de errores de bugs

Los 5 errores hallados son sobre plugins utilizados y más tarde borrados. Por ello, el error se corrige borrando las tablas de forma manual o esperar un borrado automático de Wordpress en el momento de futuras actualizaciones.

24. Proyección de futuro

24.1 Imagen corporativa

- Creación de un mayor número de aplicaciones de diseño.
- Creación de material impreso

24.2 Web

- Inserción en la web de un mayor número de proyectos realizados.
- Ampliar la información de cada servicio ofertado.
- Creación de espacio virtual para suscriptores.
- Creación de blog para mejorar la reputación online y el posicionamiento web.

24.3 Plan de empresas

- Llevar el proyecto a organizaciones publicas estatales y autonómicas de ayuda al emprendedor para solicitar asesoría, formación y financiación.

25. Presupuesto

Concepto	Tarea	Tipo de recurso	Horas	Coste hora	Total
Creativo	Creación identidad corporativa	Equipo humano	12	90 €	1080 €
Diseñador Gráfico	Creación de marca, manual de estilo, aplicaciones de marca y recursos web	Equipo humano	60	30 €	1800 €
Administrativo	Registro de marca en Oepm, compra de dominios, servidores, alta en redes sociales, etc.	Equipo humano	6	30 €	180 €
Administrador de empresas	Creación plan de empresa	Equipo humano	68	30 €	2040 €
Experto AI	Estructurar web	Equipo humano	6	30 €	180 €
Experto UX	Gestionar la usabilidad de la web	Equipo humano	6	30 €	180 €
Programador	Creación de todos los elementos necesarios para la creación web, seguridad e implementación	Equipo humano	9	30 €	270 €
Desarrollador web	Crear web	Equipo humano	60	30 €	1800 €
Experto Marketing	Crear Campaña de marketing online y offline	Equipo humano	3	40 €	120 €
Dirección	Gestión del proyecto	Equipo humano	30	50 €	1500 €
Hardware	Computadora y auxiliares	Equipo técnico			0 €
Software	Licencias de programas	Equipo técnico			0 €

Gastos de oficina	Gastos en alquiler, facturas, transporte y básicos	Equipo técnico			1000 € / año
Dominios	Compra de dominio de la web	Equipo técnico			12€ / año
Servidor	Compra servidor de la web	Equipo técnico			60 € / año
Almacenamiento web	Discos en nube en Dropbox	Equipo técnico			99 € / año
Publicidad offline	Gastos en imprenta y otros	Marketing			2000 € / año
Publicidad online	Google Adword, redes sociales y campaña de publicidad en general.	Marketing			1000 € / año
TOTALES					
EQUIPO HUMANO		1º AÑO		9.150 €	
		AÑOS SIGUIENTES		0 €	
EQUIPO TÉCNICO		1º AÑO		1.171 €	
		AÑOS SIGUIENTES		1.171 €	
MARKETING		1º AÑO		3.000 €	
		AÑOS SIGUIENTES		3.000 €	
TOTAL		1º AÑO		13.321 €	
		AÑOS SIGUIENTES		4.171 €	

Tabla 8. Presupuesto

26. Análisis de mercado

Mercado

Es del todo necesario conocer las necesidades de la audiencia potencial de nuestros servicios para elaborar un plan estratégico comercial. De esta forma se optimiza los recursos y la inversión realizada y se maximiza el impacto económico.

Para destinar todo nuestro esfuerzo a llegar a otros mercados, no se va a considerar el mercado sevillano, andaluz ni español como mercado explotable. De todas formas, es inevitable tener clientes en el mercado geográfico más próximo gracias a contactos personales y recomendaciones, cuya demanda de servicios no va a ser rechazada.

Mercado real

Gracias a la libre circulación de servicios del mercado común europeo, a los nuevos medios de comunicación y a nuestros conocimientos y experiencia consideramos como mercado real el mercado interno de la Unión Europea y Suiza. Cuyos datos reflejan su interés:

- El mayor PIB de todas las economías del mundo
- 500 millones de consumidores
- **20 millones de PYMES**
- 28 países miembros
- El 7 % de la población mundial
- El 20 % de las importaciones y exportaciones mundiales

Mercado potencial

ONLINE

Principalmente los países centrales de la Unión Europea es el mercado al que hay que dirigirse porque existe gran demanda de servicios, un gran concentración de pymes y el mayor nivel de PIB y ganancias. Gracias a la posibilidad de la captación y el desarrollo del negocio mediante formulas online podemos competir con mejores precios con empresas localizadas en esos mismos países, concretamente: Luxemburgo, Holanda, Dinamarca, Austria, Suecia, Alemania, Bélgica, Finlandia y Suiza.

Identificación de los clientes (Target)

Clientes

Pymes, autónomos y organismos públicos

Hábitos de compra, horas, días, estación del año, periodicidad.

Uso de servicios de forma puntual durante el año. En la temporalidad, evitan vacaciones y festivos. Actividad máxima en los últimos meses del año. Gran índice de fidelidad.

Volumen de compra.

Volumen pequeño pero puntuales.

Qué productos/servicio prefiere.

- Tarifa plana por servicios.
- Paquetes de servicios para emprendedores.
- Desarrollo web
- Imagen corporativa + diseño de aplicaciones básicas.

Capacidad de compra.

Volumen medio-bajo.

Qué cualidades buscan en el producto/servicio.

- Relación calidad/precio.
- Capacidad de ser profesional a un coste no prohibitivo.
- Creatividad
- Puntualidad en las entregas

Objetivos comerciales.

- ESPECÍFICOS: Un nuevo cliente cada mes.
- CUANTIFICABLES: Facturación 4000 € / mes.
- ALCANZABLES: Facturación 1000 € / mes primeros 6 meses
- MOTIVADORES: Facturación 1500 € a partir del mes 7
- FIJOS TIEMPO: Aumento de la facturación en 500 € cada 6 meses.
 - Mes 6: 1000 €.
 - Mes 12: 1500 €
 - Mes 18: 2000 €
 - Mes 24: 2500 €

27. Marketing y ventas

PLAN MARKETING ONLINE

Objetivos de marketing

Los objetivos claros de la empresa en el periodo de lanzamiento es conseguir clientela lo antes posible. Para conseguirlo se trabajará de manera offline y online para construir una imagen de marca positiva que genere confianza en el target final.

CUANTITATIVOS:

- Aumentar la comunidad de seguidores en redes sociales.
- Aumentar las ventas a través de internet.
- Captar a potenciales clientes a través de internet.
- Aumentar la base de datos.

CUALITATIVOS:

- Aumentar el posicionamiento y la notoriedad de la empresa.
- Aumentar la penetración geográfica de la empresa.

PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE

Estrategias:

Para conseguir cumplir estos primeros objetivos, se definirán una serie de estrategias que nos llevarán hasta donde queremos estar:

- **PLAN DE CONTENIDOS:** elaboración de una línea de contenidos propios alineados con los principales servicios de la Agencia Yablochkov, así como el establecimiento de los canales que serán utilizados para difundirlos.
- **CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE PAGO:** esto puede resultar efectivo a corto, medio y largo plazo. Además de dar a conocer la empresa, se emplearán para la promoción de ofertas puntuales a lo largo del año. La estrategia a seguir sería la adecuación de las distintas campañas al desarrollo de la temporada. Además, jugaremos con el diseño de los anuncios para conseguir tanto la optimización de la publicidad como una mayor segmentación.

Para determinar su éxito, nos fijaremos en el ratio de clics, el coste, la posición media, el tráfico atraído a las landing page y las conversiones generadas.

Esto se extrapola a las redes sociales a la hora de elaborar campañas patrocinadas.

Canales:

BLOG:

Una forma efectiva de atraer tráfico hasta la web es a través de un blog corporativo. Generando información de interés, poco a poco podremos conseguir consolidar nuestra imagen de empresa.

Las publicaciones, con una frecuencia quincenal, seguirán dos líneas editoriales básicas: una que hable sobre nosotros, y otra que hable sobre los demás.

Dentro de las mismas se abarcan todas las temáticas que una agencia de publicidad como la nuestra puede tratar: diseño gráfico, web, social media, fotografía, tendencias, trabajos destacados... nos dan muchas posibilidades. La función que iremos persiguiendo es la de ser útiles, ante todo, pero también inspirar e informar. El tono utilizado para todas estas comunicaciones se va a mantener cercano.

Para saber si estamos logrando derivar más tráfico hacia la web, cómo es la experiencia de la persona usuaria y qué contenido de la parte dinámica genera más interés, vamos a ir controlando estos KPIs:

- Número y duración de las visitas.
- Porcentaje de visitas nuevas y visitas recurrentes.
- Localización geográfica.
- Fuentes de tráfico -redes sociales, promociones, buscadores, plataformas-.
- Dispositivo utilizado -ordenador, teléfono, tablet-.
- Comportamiento dentro del sitio.
- Contenido que genera más interés y con qué frecuencia se comparte.
- Conversiones –suscripción a la newsletter–.

NEWSLETTER:

- Para promocionar las diferentes ofertas entre la base de datos total que manejemos. De forma eventual.
- Como medio de difusión de las actualizaciones del blog para quienes se hayan suscrito a este servicio. Cada dos semanas.

Los kpi para medir aquí serán la tasa de apertura, la tasa de clicks y el porcentaje de bajas.

REDES SOCIALES:

De entre todas las posibles plataformas a nuestro alcance, hemos seleccionado únicamente cuatro para ayudarnos a crecer:

- Twitter, pues aporta personalidad a la marca y permite acercarse al cliente en primera persona. Actualización: 3 veces al día.
- Instagram es una manera fácil de mostrar mediante imágenes nuestra creatividad, sensibilidad y visión del mundo. Actualización: 3 veces a la semana.
- Pinterest es también muy visual, y nos permite tanto mostrar nuestros trabajos como nuestras fuentes de inspiración. Actualización: 1 vez a la semana.
- Google+, ya que ayuda a destacar dentro de Google. Actualización: 1 vez a la semana.

Durante una primera fase nos limitaremos a monitorizar cuál es el comportamiento de nuestro público objetivo, la competencia y los principales nodos relevantes. Iremos también elaborando nuestro propio sistema de fuentes de información a los que acudir en busca de inspiración, definiendo los modos de actuación en tanto a la atención al cliente –tiempo máximo de respuesta, persona encargada, mensajes tipo– y poniendo a punto las herramientas que nos van a ayudar en la gestión de las redes.

Una vez comencemos las tareas propias de gestión de las distintas redes, centraremos nuestros esfuerzos en construir una relación proactiva con nuestra comunidad. Esto es, compartiendo noticias y novedades que puedan ser de su interés, difundiendo el contenido propio de nuestro blog, construyendo relaciones con empresas y organizaciones afines, aumentando el número de seguidores de cada una de ellas, entrando a formar parte de grupos abiertos que compartan nuestros intereses.

Los kpi que mediremos para saber si estamos adecuando nuestras acciones a cada una de las plataformas serán las interacciones que el perfil se tengan: números de favoritos, +1, recomendaciones, contenidos compartidos, menciones de la marca, número de clics en nuestras publicaciones, aumento de seguidores y todo lo que refiera al compromiso.

De forma trimestral se hará un control de los diferentes kpi's indicados para ver la evolución de la estrategia en los diferentes canales. En caso necesario, se afinarán estrategias o se probarán nuevas tácticas que nos permitan lograr los objetivos en el menor tiempo posible.

En la siguiente figura 14 se muestra el calendario mensual estándar de generación de contenido por canal dentro del plan desarrollado.

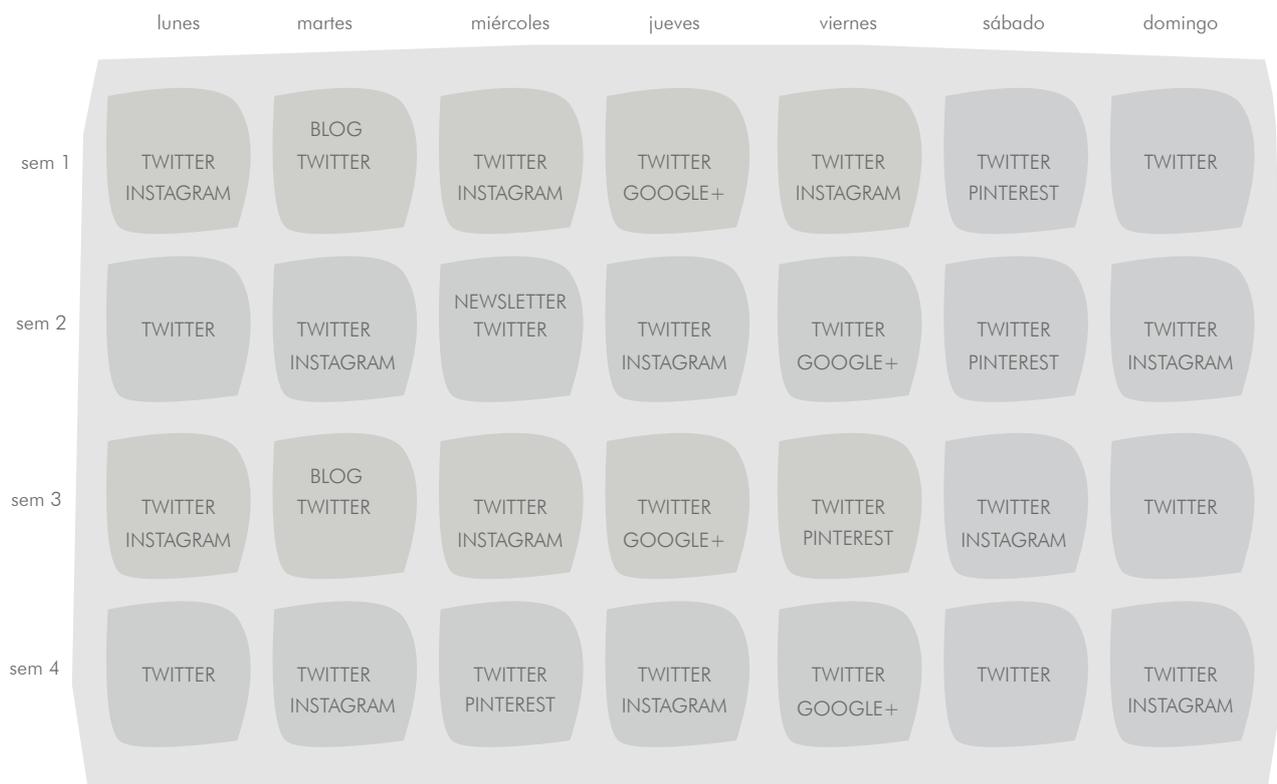


Figura 14. Calendario mensual estándar del Plan de contenidos

PLATAFORMAS DE TRABAJO FREELANCE:

Esto nos permitirá acceder a un mayor número de potenciales clientes. Aunque en un primer momento se pueden barajar múltiples opciones (Nubelo, Infojobs Freelance, Geniuz, Seo Y Media, Social You...) el objetivo es ir descartando aquellas en las que no nos sintamos cómodos y centrar nuestros esfuerzos en las que den más rendimiento.

28. Conclusiones

Este proyecto nace de mi interés e ilusión de mostrar al mundo mis capacidades, de autogestionarme y de involucrarme en mi propio proyecto, en la necesidad de independencia personal y laboral y en la necesidad de llegar a comprobar mis capacidades profesionales sin estar acotados.

Además, este anhelo ha sido la excusa de este proyecto y me ha permitido profundizar en todo lo que tiene que ver en la creación de una identidad de una marca, en una imagen corporativa, en el desarrollo de una completa página web desde el inicio hasta su publicación en Internet y de un plan de empresas que busca tanto la sostenibilidad económica, medioambiental y social. Llegar a la sociedad, a mi entorno, a través de un bien que genere riqueza en la zona.

También me ha sido útil para ampliar mis conocimientos en bases de datos, en lenguajes como PHP, AJAX o Javascript, así como especializarme en el importante dúo HTML5 & CSS3 y descubrir muchas APIs que pueden ser incorporados a la web, como la de redes sociales o funcionalidades prácticas para los usuarios pero, sobre todo, he avanzado mucho en conocimiento sobre funcionalidades técnicas para desarrolladores, como en temas de depuración y seguridad.

Todo esto no hubiera sido posible sin la base de conocimientos adquiridos en los años de estudios del Grado de multimedia, que me ha permitido tener una amplia visión del mundo online y su vinculación con el offline y poder escoger el mejor método a aplicar en cada reto que iba encontrando.

Además del desarrollo de la web, también ha sido necesario hacer un gran trabajo de planificación, documentación y presentación, que me ha servido para conocer programas y técnicas que desconocía y que me serán de gran utilidad para futuros proyectos. Desde la estructura de los documentos de texto, la correcta planificación, el estudio detallado de los objetivos y prioridades, hasta la presentación en pdf o, incluso, vídeo, son herramientas básicas para futuros trabajos que he ido ampliando con la base de que el Grado me ha dado.

Y, por último, este proyecto me ha ayudado a adentrarme de forma definitiva en el mundo del emprendedor, con nuevos conocimientos y relaciones profesionales. En este punto, además, esperando plaza en un vivero de empresas en Sevilla.

ANEXOS

ANEXO 1. Entregables del proyecto

Carpeta Documentación

- 1.1 Memoria del proyecto (pdf)
- 1.2. Autoinforme (pdf)
- 1.3. Presentación (pdf)
- 1.4. Video-presentación (vídeo)

Carpeta PAC3_prj_Calero_Campos_Martin

2. Carpeta Identidad Corporativa

- 2.1 Manual corporativo (pdf)
- 2.2. Carpeta Aplicaciones
 - 2.2.1 Flyer (pdf)
 - 2.2.2 Tarjeta (pdf)
 - 2.2.3 Imagen Youtube (jpg)
 - 2.2.4 Plantilla Newsletter (jpg)
- 2.3. Carpeta Archivos de trabajo
 - 2.3.1 Carpeta Aplicaciones
 - 2.3.1.1 Carpeta Flyer
 - 2.3.1.2 Carpeta Newsletter
 - 2.3.1.3 Carpeta Redes sociales
 - 2.3.1.4 Carpeta Tarjeta
 - 2.3.1.5 Carpeta WP
 - 2.3.2 Carpeta Identidad gráfica
 - 2.3.3 Carpeta Logo

2.3.4 Carpeta Manual corporativo

3. Web

3.1 Carpeta comprimida con toda la web (zip)

3.2 Instalador (php)

3.3. Carpeta Archivos de trabajo

4. Plan de empresas

4.1 Plan de empresas (pdf)

- Se puede visualizar la información en la siguiente dirección:

<http://agenciayablochkov.com/>

- Por seguridad y por el carácter profesional que quiero darle a la web, enviaré url de acceso, nombre de usuario y contraseña mediante petición a mi correo uoc o personal siguientes:
 - martincalero@uoc.edu
 - martincalero campos@gmail.com

ANEXO 2. Código fuente (extractos)

El código completo está disponible en la carpeta comprimida ubicada en este proyecto:

MCalero_TFG_2016/ PAC_FINAL_prj_Calero_Campos_Martin/4 WEB/ 20160620_agenciayablochkov_57677f18a5edc3931160620052856_archive.zip

Adicionalmente mostramos algunas partes de código representativa:

POR ORDEN DE JERARQUÍA PODEMOS OBSERVAR COMO SE VAN LLAMADO POR PARTE EL CÓDIGO PHP EN WORDPRESS PARA FORMAR LAS PÁGINAS FINALES.

index.php

```
<?php define('WP_USE_THEMES', true);
require( dirname( __FILE__ ) . '/wp-blog-header.php' );
```

wp-blog-header.php

```
<?php
if ( !isset($wp_did_header) ) {
    $wp_did_header = true;

    // Load the WordPress library.
    require_once( dirname(__FILE__) . '/wp-load.php' );

    // Set up the WordPress query.
    wp();

    // Load the theme template.
    require_once( ABSPATH . WPINC . '/template-loader.php' );
}
```

wp-load.php

```
(...)
if ( file_exists( ABSPATH . 'wp-config.php' ) ) {
    /** The config file resides in ABSPATH */
    require_once( ABSPATH . 'wp-config.php' );
}
```

(...)

wp-config.php

```
require_once(ABSPATH . 'wp-settings.php');
```

wp-settings.php

```
// Define WP_LANG_DIR if not set.
wp_set_lang_dir();

// Load early WordPress files.
require( ABSPATH . WPINC . '/compat.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/functions.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/class-wp.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/class-wp-error.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/plugin.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/pomo/mo.php' );
```

```
// Include the wpdb class and, if present, a db.php database drop-in.
require_wp_db();

// Set the database table prefix and the format specifiers for database table columns.
$GLOBALS['table_prefix'] = $table_prefix;
wp_set_wpdb_vars();

// Start the WordPress object cache, or an external object cache if the drop-in is present.
wp_start_object_cache();

// Attach the default filters.
require( ABSPATH . WPINC . '/default-filters.php' );

// Initialize multisite if enabled.
if ( is_multisite() ) {
    require( ABSPATH . WPINC . '/ms-blogs.php' );
    require( ABSPATH . WPINC . '/ms-settings.php' );
} elseif ( ! defined( 'MULTISITE' ) ) {
    define( 'MULTISITE', false );
}

register_shutdown_function( 'shutdown_action_hook' );

// Stop most of WordPress from being loaded if we just want the basics.
if ( SHORTINIT )
    return false;

// Load the L10n library.
require_once( ABSPATH . WPINC . '/l10n.php' );

// Run the installer if WordPress is not installed.
wp_not_installed();

// Load most of WordPress.
require( ABSPATH . WPINC . '/class-wp-walker.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/class-wp-ajax-response.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/formatting.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/capabilities.php' );
require( ABSPATH . WPINC . '/class-wp-roles.php' );

(...)

require( ABSPATH . WPINC . '/rest-api/class-wp-rest-request.php' );

// Load multisite-specific files.
if ( is_multisite() ) {
    require( ABSPATH . WPINC . '/ms-functions.php' );
    require( ABSPATH . WPINC . '/ms-default-filters.php' );
    require( ABSPATH . WPINC . '/ms-deprecated.php' );
}
```

SE MUESTRA COMO SE HA INTRODUCIDO EL SELECTOR MULTILEN- GUAJE DE FORMA PERSONALIZADA.

slidingbar.php

Para versión en pantalla grande

```
<?php
global $wyde_options, $wyde_header_style;
?>
<?php if( $wyde_options['slidingbar'] ):?>
<div id="slidingbar" class="w-<?php echo esc_attr($wyde_header_style); ?>">
    <a href="#" class="sliding-remove-button"><i class="flora-icon-cancel"></i></a>
    <div class="slidingbar-wrapper">
        <div class="sliding-widgets">
            <p style="font-size: 16px;line-height: 16px;text-align: center;font-family:Lato;-
font-weight:300;font-style:normal; color:#fff; margin-top:20px; text-align:left;">Idio-
ma</p>
            <?php do_action('wpml_add_language_selector'); ?>
            <?php dynamic_sidebar('slidingbar'); ?>
        </div>
    </div>
<?php
    if( $wyde_options['menu_contact'] ){
```

```
        wyde_contact_info();
    }
?>
<?php
if( $wyde_options['menu_social_icon'] ){
    wyde_social_icons();
}
?>
</div>
</div>
<?php endif; ?>
```

side-nav.php

Para dispositivos de pantallas pequeñas y medias: móviles y tablets.

```
<aside<?php echo wyde_get_attributes( $attrs );?>>
    <?php if( !empty($wyde_options['side_nav_overlay_color']) ): ?>
    <?php
    $opacity = '';
    if( !empty($wyde_options['side_nav_overlay_opacity']) ){
        $opacity = 'opacity:'. $wyde_options['side_nav_overlay_opacity'].'';
    }
    ?>
    <div class="bg-overlay" style="background-color: <?php echo esc_attr( $wyde_options['side_nav_overlay_color'] ); ?>;<?php echo esc_attr( $opacity ); ?>"></div>
    <?php endif; ?>
    <div class="side-nav-wrapper">
        <p style="font-size: 16px;line-height: 16px;text-align: center;font-family:Lato;font-weight:300;font-style:normal; color:#fff; margin-top:20px; text-align:left;">Idioma</p>
        <?php do_action('wpl_add_language_selector'); ?>
        <span id="side-nav-logo">
            <?php
            if( !empty( $wyde_options['side_logo']['url'] ) ):
                $logo = $wyde_options['side_logo']['url'];
                $logo_retina = $wyde_options['side_logo_retina']['url'];
                if( !empty($logo_retina) ) $logo_retina = 'data-retina="'. esc_url( $logo_retina ) ."'";
            ?>
            <a href="<?php echo esc_url( site_url() ); ?>">
                <?php echo sprintf('', esc_url( $logo ), $logo_retina, __( 'Logo', 'flora' ) ); ?>
            </a>
            <?php
            endif;
            ?>
        </span>
        <nav id="vertical-nav">
            <ul class="vertical-menu">
                <?php wyde_vertical_menu(); ?>
            </ul>
        </nav>
```

Código para Google Analytics:

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-79436457-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Código para Pinterest:

```
<meta name="p:domain_verify" content="8135b876853bd862fcee3f744c1ab808"/>
```

ANEXO 3. Librerías. Código externo utilizado

Durante el desarrollo de la web se utilizan los siguientes recursos de terceros:

- APIS mencionadas en el apartado 11, APIs utilizadas.
- Web server: Apache.
- CMS: Wordpress.
- Frameworks: PHP.
- JavaScript Libraries: jQuery, Modernizr y jQuery Form.
- Audio/Video Media: MediaElement.js
- Mobile: Viewport Meta y Mobile Non Scaleable Content
- Javascript

ANEXO 4. Capturas de pantalla

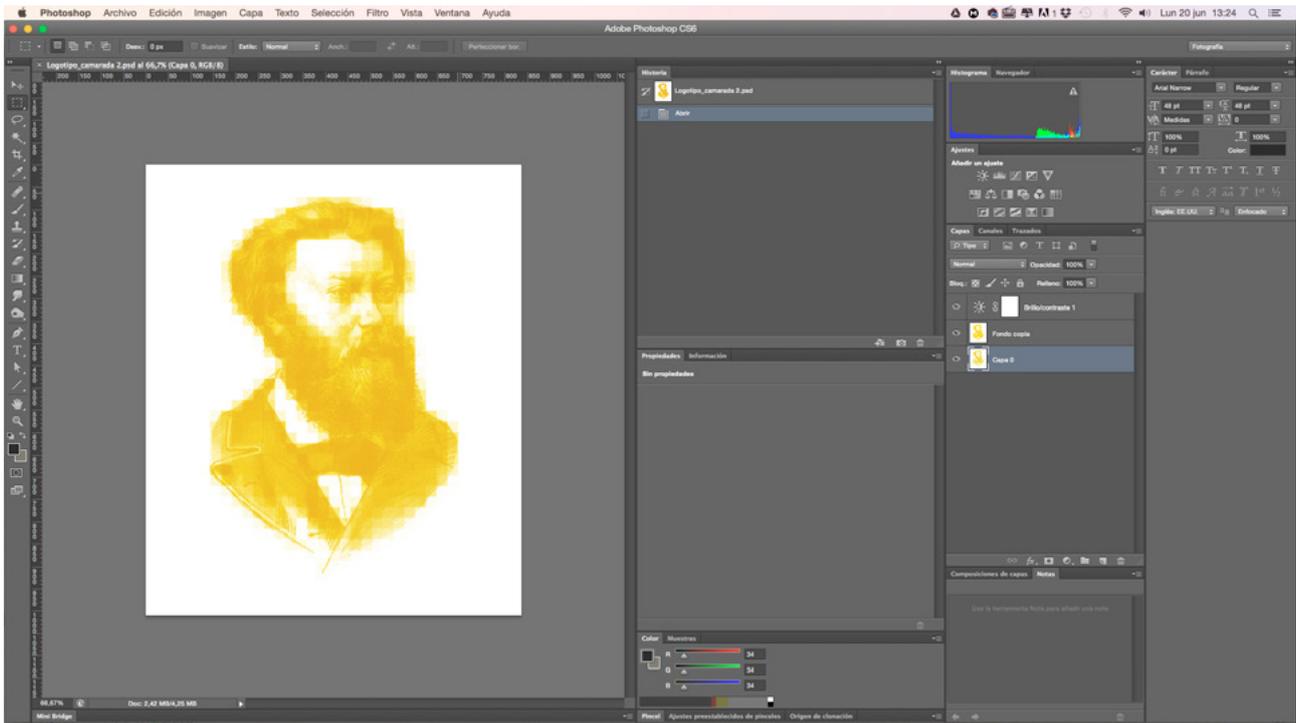


Figura 15. Captura de pantalla - Proceso de creación de identidad corporativa

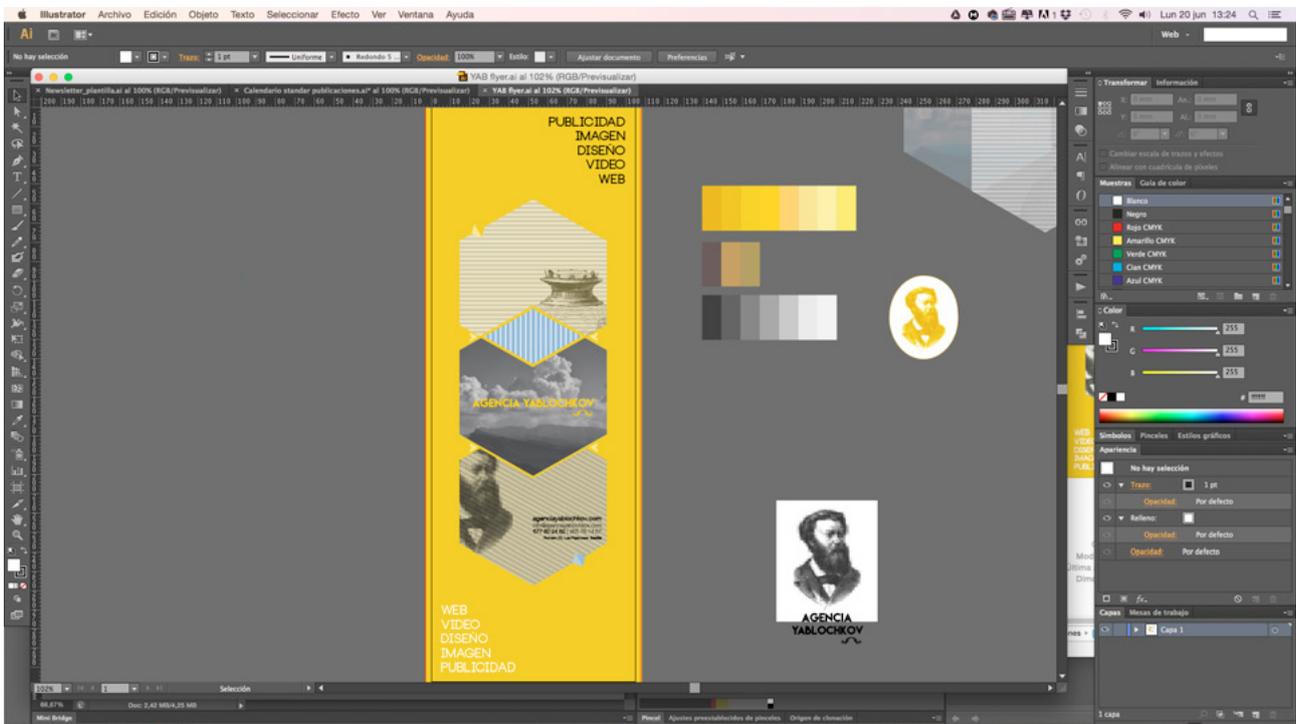


Figura 16. Captura de pantalla - Proceso de creación de flyer

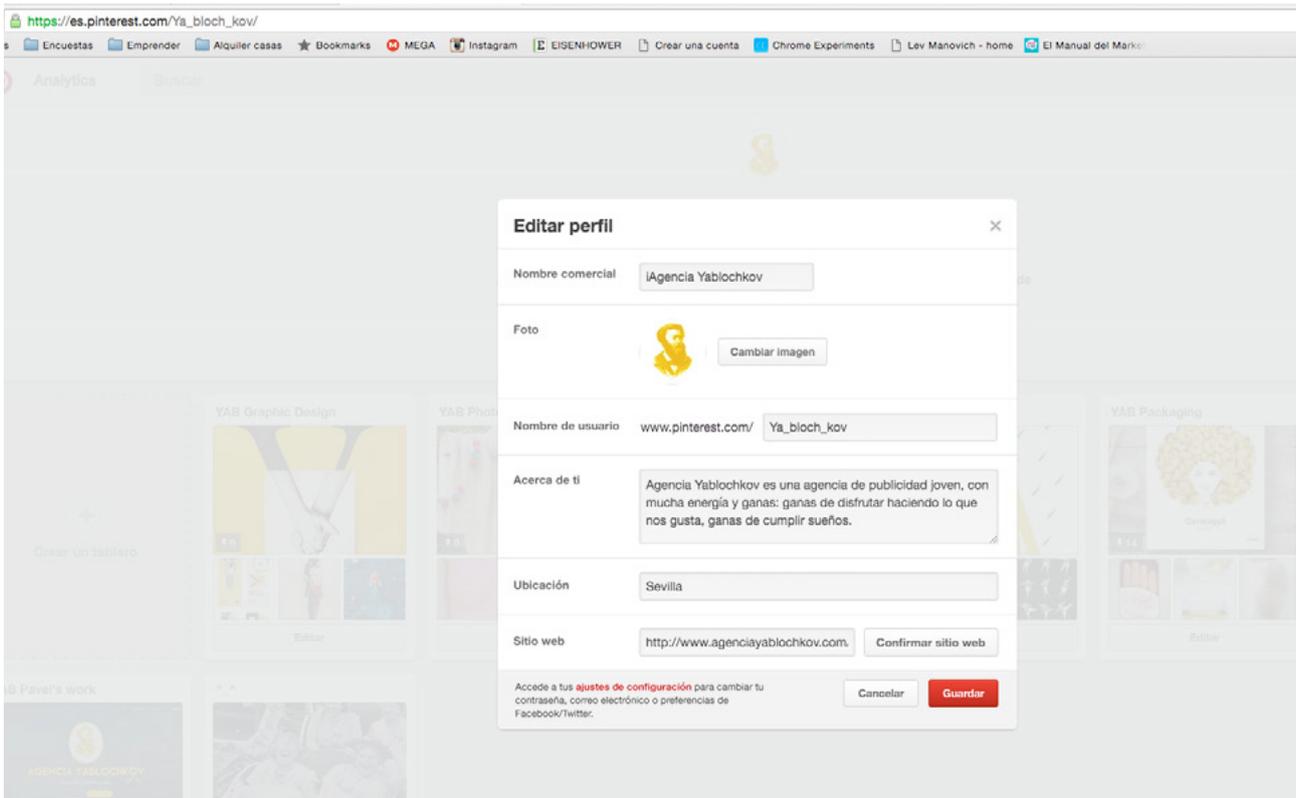


Figura 17. Captura de pantalla - Proceso de creación de red social Pinterest

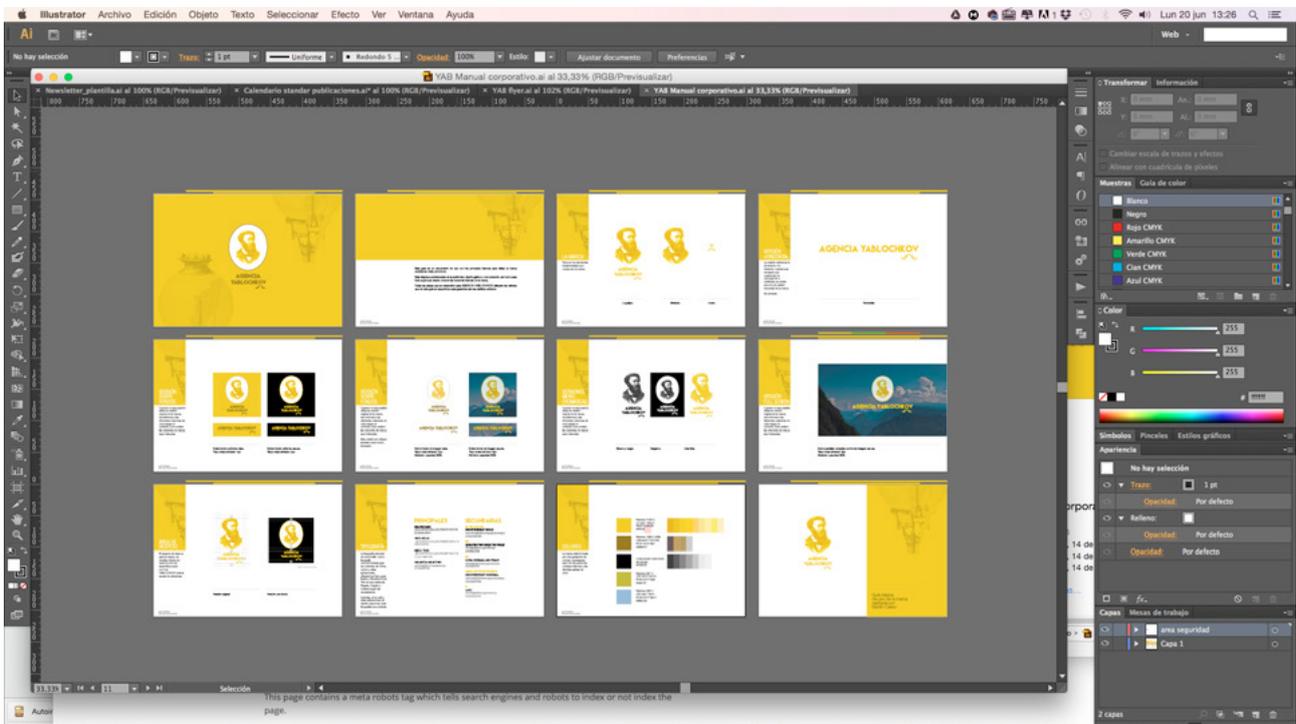


Figura 18. Captura de pantalla - Proceso de creación de manual corporativo

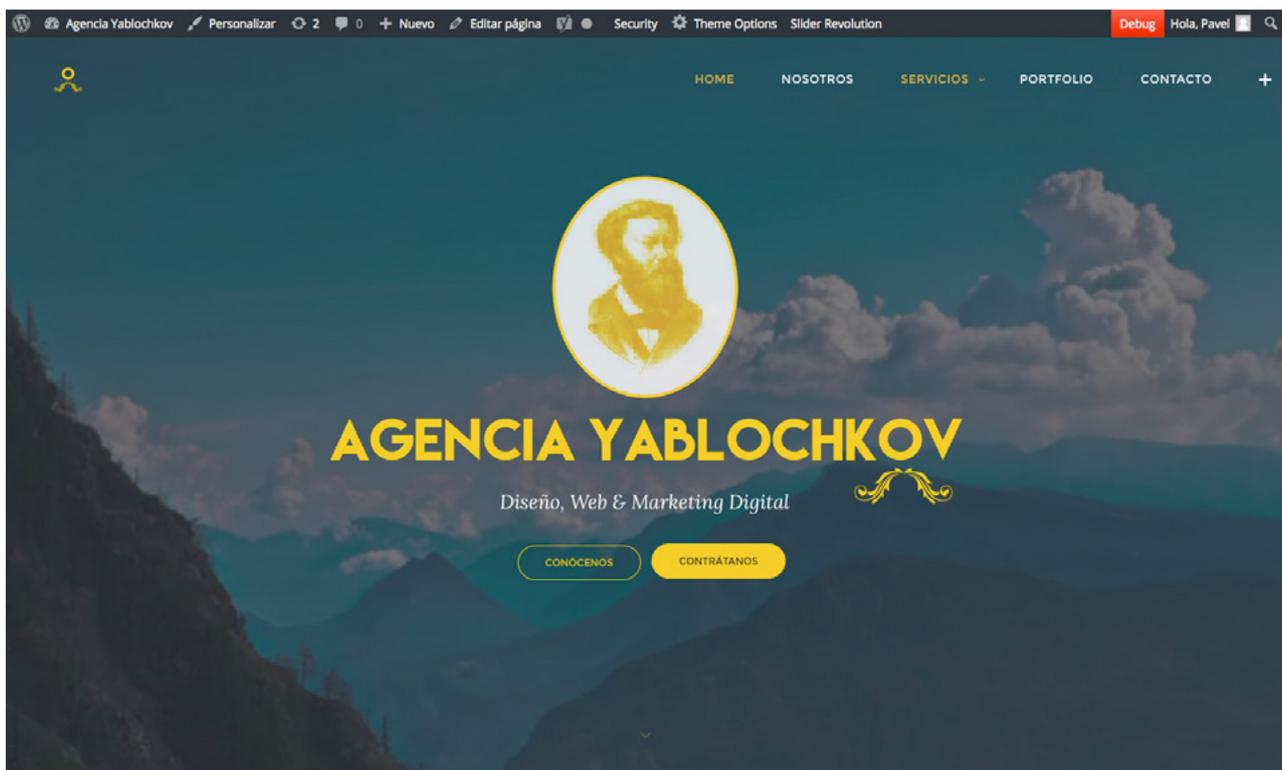


Figura 19. Captura de pantalla - Acceso a la web

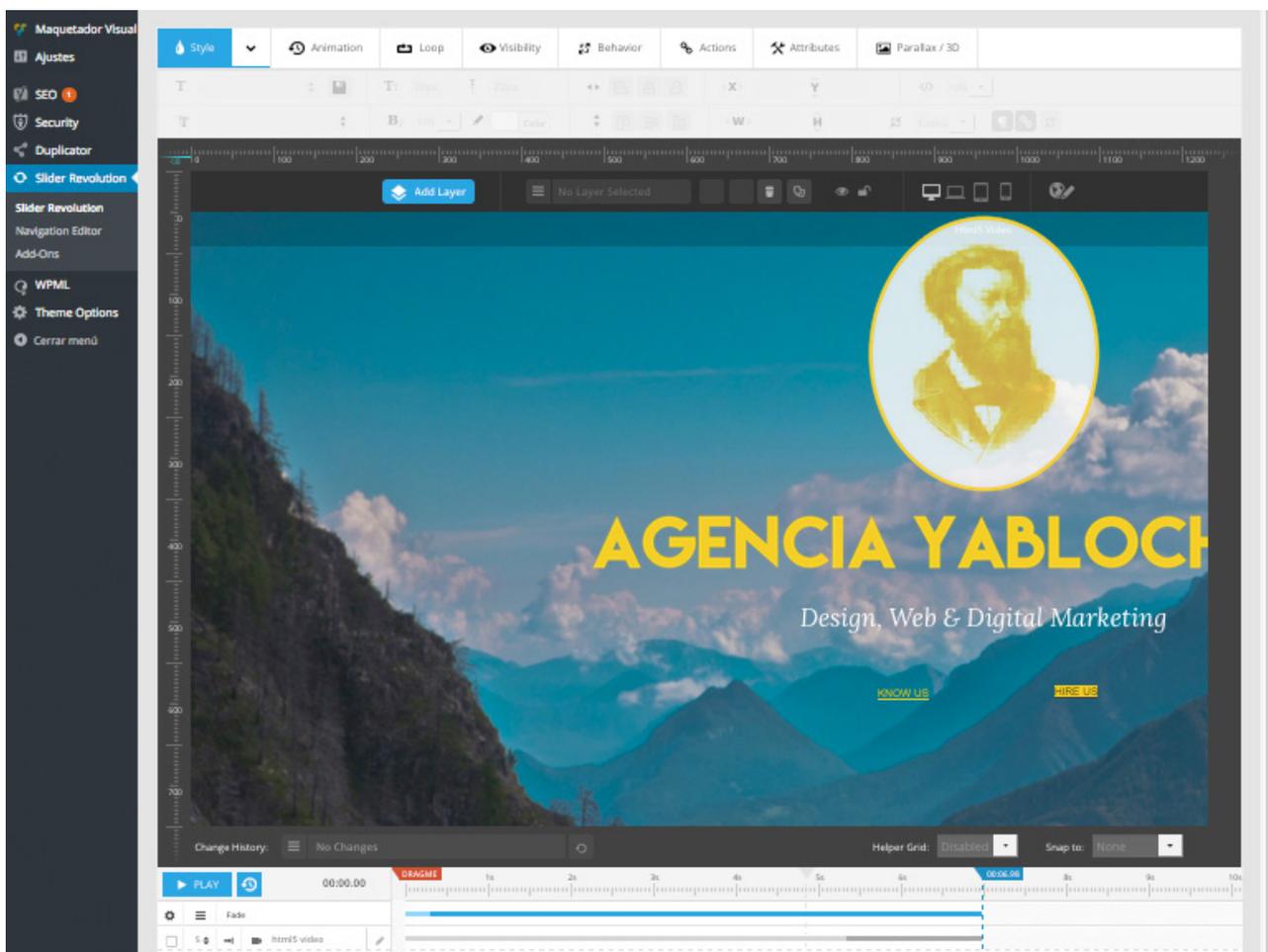


Figura 20. Captura de pantalla - Proceso de creación de slider principal

ANEXO 5. Libro de estilo

A continuación se incluye las páginas del manual de estilo de AGENCIA YABLOCHKOV, también puede encontrarse en la carpeta IDENTIDAD CORPORATIVA en entregables.



Figura 21. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 1



Figura 22. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 2

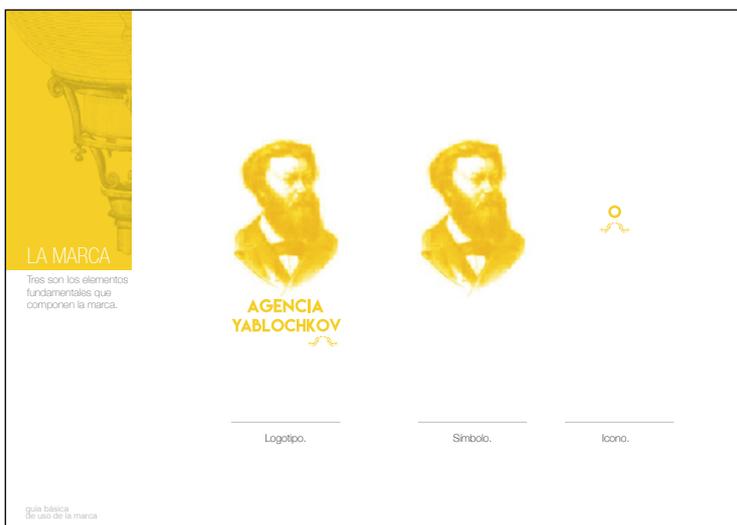


Figura 23. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 3

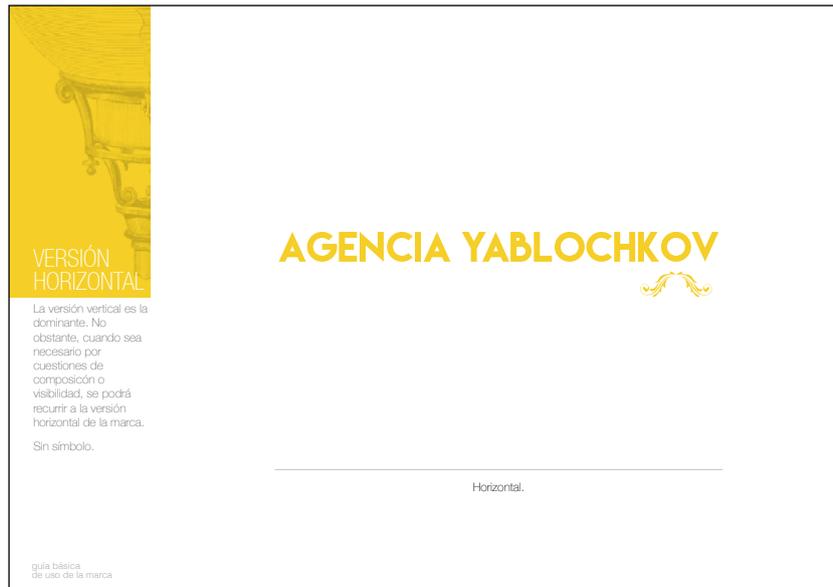


Figura 24. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 4

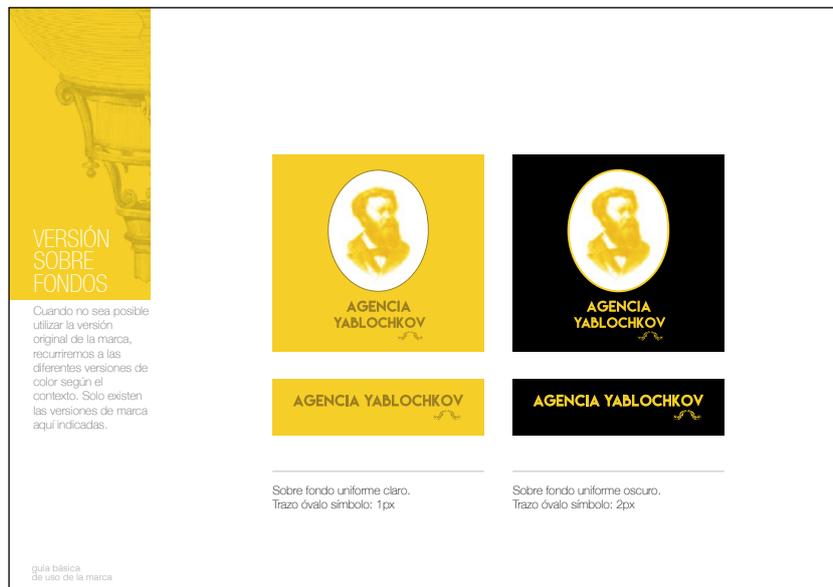


Figura 25. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 5

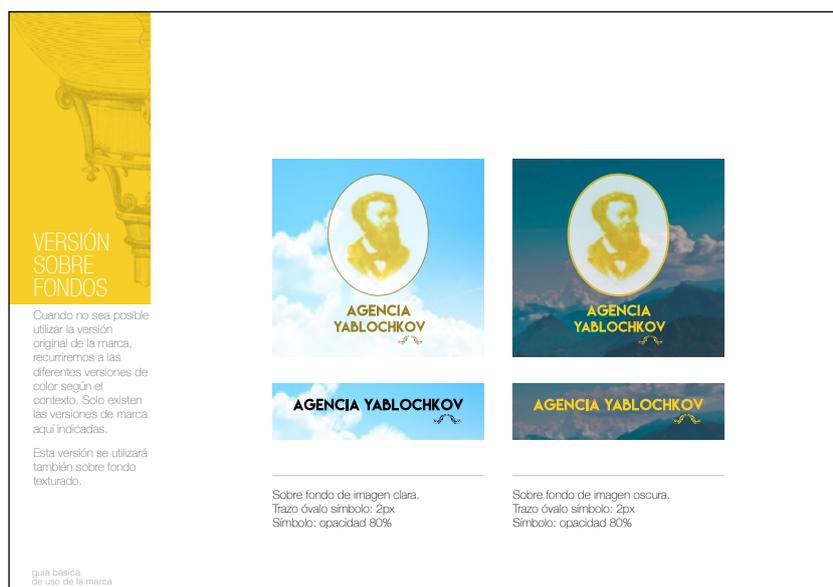


Figura 26. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 6

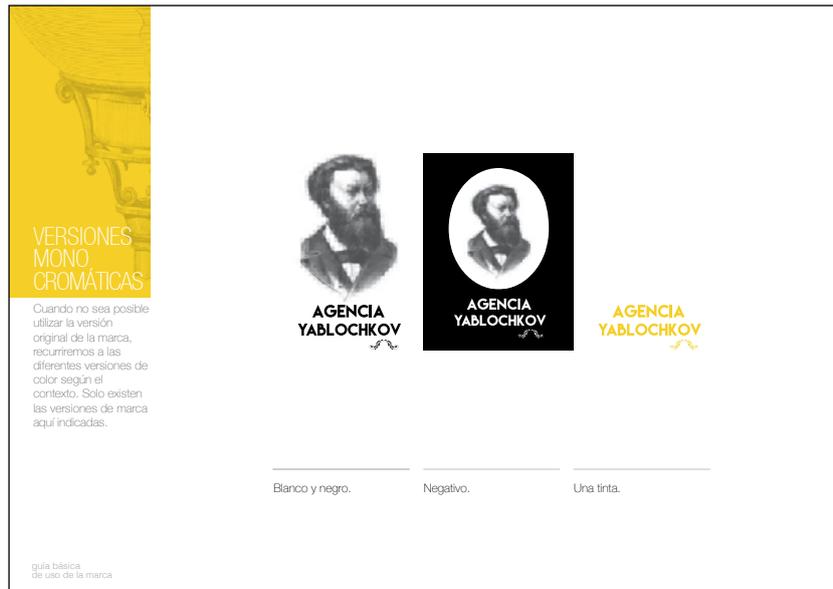


Figura 27. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 7

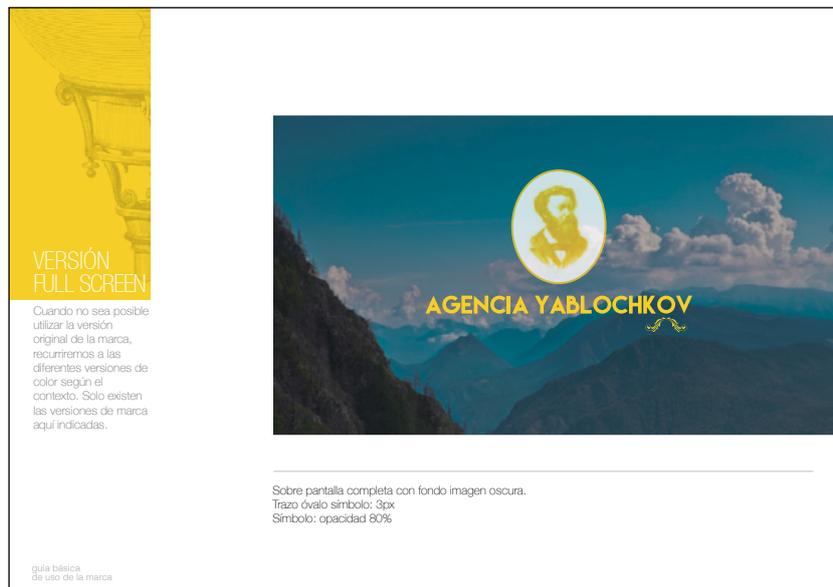


Figura 28. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 8

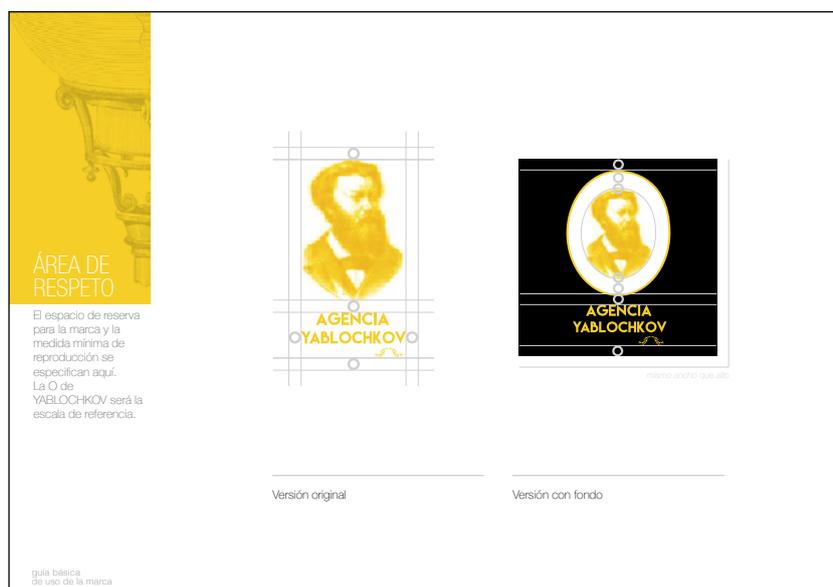


Figura 29. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 9



Figura 30. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 10

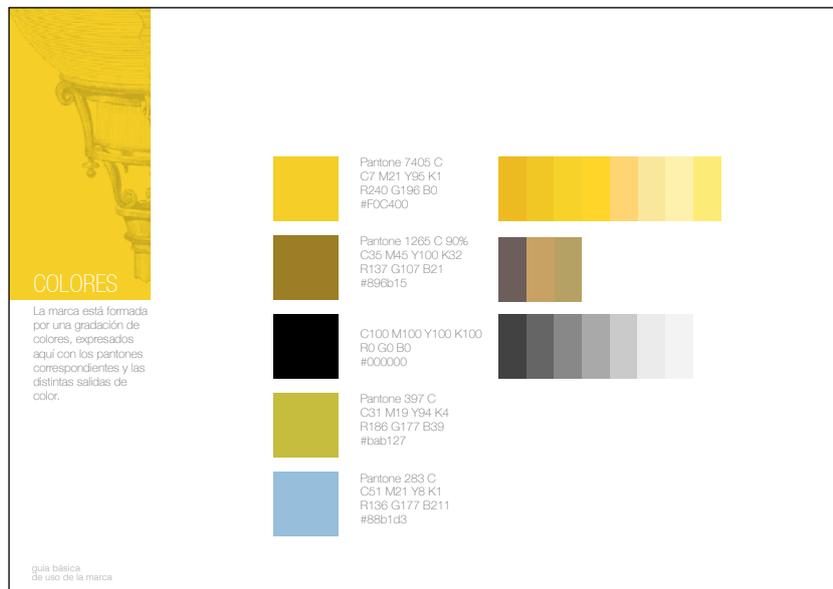


Figura 31. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 11



Figura 32. Identidad corporativa de Agencia Yablochkov. Página 12

ANEXO 6. Plan de empresas modelo canvas

The Business Model Canvas

Designed for: **AGENCIA YABLOCHKOV**

Designed by: **MARTÍN CALERO**

Date: **17/03/16** Version: **1.0**

<p>Key Partners </p> <p>Colaboradores freelance expertos en materias para trabajos puntuales de los diversos productos ofertados, sobre todo cuando se prevea crecimiento de la empresa.</p> <p>1 - EXPERTO EN REDES 2 - EXPERTO EN SEO/SEM 3 - EXPERTO AV EN GRABACIONES 4 - EXPERTO AV EDICIÓN 5 - DESARROLLADOR WEB 6 - DESARROLLADOR APP 7 - DISEÑO GRÁFICO</p> <p>PROVEEDORES de confianza: - Hostings - Dominios - Softwares - Impresión - Merchandising - Técnico informático</p>	<p>Key Activities </p> <p>- EQUIPO MULTIDISCIPLINAR - PAGO POR CUOTA: MANTENER FIDELIDAD A PRECIOS BAJOS - ATRACCIÓN DE TODA NECESIDAD DEL CLIENTE. DIVERSIFICACIÓN DE OFERTA A CLIENTE.</p>	<p>Value Propositions </p> <p>1. PUBLICIDAD ONLINE / OFFLINE 2. WEB / APP 3. IMAGEN 4. DISEÑO 5. VIDEO</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>TODAS LAS NECESIDADES DE DIVULGACIÓN EN UNA MISMA EMPRESA.</p> <p>Relación constante con el cliente, ofreciendo soluciones a todas las necesidades para evitar el contacto con otras empresas. Subcontratar si es preciso.</p>	<p>Customer Segments </p> <p>PAQUETES DE PRODUCTOS SEGÚN TAMAÑO</p> <p>- EMPLEABLES - AUTÓNOMOS - EMPRENDEDORES - EMPRESAS - ORGANIZACIONES - ENTES PÚBLICAS</p>
<p>Key Resources </p> <p>- RRHH1: DISEÑADORA GRÁFICA + MARKETING + CONTENIDO + CREATIVA. - RRHH2: DISEÑADOR GRÁFICO + DESARROLLADOR WEB + REALIZADOR AV. - RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS YA DISPONIBLES.</p>		<p>Channels </p> <p>CANALES DE CAPTACIÓN:</p> <p>- Boca a Boca - Marketing Online SEO, SEM, Mailing Redes sociales & laborales - Calle</p>		
<p>Cost Structure </p> <p>1. INICIAL: - Creación de Marca - Desarrollo WEB 2. CONTINUO: - Marketing - Mantenimiento WEB - Oficina - Personal - Tasas, impuestos, SS, ...</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>- Trabajos realizados PUNTUALES - CUOTAS MENSUALES a empresas por trabajos realizados - VENTA ONLINE de artículos creativos - Ingresos por partner con proveedores</p>		

ANEXO 7. ONE-PAGE BUSINESS PLAN

<p>MODELO DE NEGOCIO</p> <p>Se combinarán diferentes modelos de negocio para la viabilidad del proyecto, siendo el preferente por suscripción y fidelización. A Pymes y autónomos se ofrecerán paquetes de servicios por tarifas planas.</p> <p>Empresa de Responsabilidad Social, los beneficios serán destinados a la creación de campañas publicitarias sobre entes, actividades o situaciones enfocadas a mejorar el entorno social.</p>	<p>INVERSIÓN Y GASTO</p> <p>Recursos materiales técnicos ya disponibles: Equipo informático, softwares, estudio de trabajo, transporte (coche & bicicleta), almacenamiento en la nube, hosting.</p> <p>La inversión se debe realizar en marketing. Se estima 50€ mensuales en SEO. 200€ mensuales en publicidad offline el primer año. Gastos en luz, conexión a internet, dietas, transporte, sueldos, seguros sociales se estima 1500€ mes el primer año.</p>	<p>RESUMEN COMERCIAL</p> <p>Se ofrecen todas las necesidades de divulgación para personas físicas / autónomos / pequeña empresa / mediana empresa / asociaciones / entes públicas. Se ofrecen servicios de proyectos puntuales que necesite la empresa + paquetes de servicios básicos según cliente. Además, se desarrolla servicios de marketing especiales específicos para gremios por cuotas fijas.</p>	<p>ANÁLISIS DAFO</p> <p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Falta de oficina en la metrópolis de Sevilla. - Red de contactos pequeña.
<p>MERCADO</p>	<p>PROYECCIÓN ECONÓMICA + ROI</p>	<p>HABILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran competencia - Riesgo alto de impagos o dificultad de pago.
<ul style="list-style-type: none"> - CLIENTE POTENCIAL: Autónomos / Peq Empresa / Mediana Empresa. - CLIENTE ESTRELLA: Org. Públicas - CLIENTE RSE: Asociaciones + ONG. <p>Existe una gran competencia en las grandes ciudades pero baja en poblaciones menores de 20.000. Se plantea llegar a municipios del cinturón exterior de la metrópolis de Sevilla en el primer año.</p>	<p>La inversión es mínima por lo que los plazos de recuperación deben ser mínimos, sobre todo considerando que la principal inversión es en marketing a corto plazo. Se prevé una que las tarifas planas igualen los gastos y que los beneficios del resto de trabajos realizados sean el comienzo de mejoras salariales y beneficios para RSE.</p>	<p>Los 2 socios fundadores de Agencia Yablochkov tiene habilidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño gráfico en general - Marketing online/offline - Creación de contenido - Desarrollo web Wordpress - Desarrollo tiendas online Prestashop - Edición de vídeo - Grabación de vídeo - Gestión empresarial 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos multidisciplinarios. - Experiencia en el sector. - Grandes recursos materiales.
<p>PRODUCTOS Y SERVICIOS</p> <p>Se ofrecen todos los servicios de divulgación para empresas. Se debe ser la única empresa del sector con la que tenga relación. Se ofrecen paquetes de servicios por tarifas planas.</p>	<p>PLAN DE MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - ONLINE: Web con SEM + SEO + Redes Sociales. - OFFLINE: Aplicaciones imprimibles y campañas puntuales llamativas en calle. 	<p>COMPETENCIA</p> <p>La competencia es amplia en el sector multimedia en general. No solo en el nivel geográfico Sevilla ciudad y provincia, que también, sino por la competencia creada por la cercanía que ofrece a las empresas a través de internet.</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión pequeña. - Ubicación en poblaciones pequeñas y medianas sin gran competencia. - Costes bajos que permiten ofrecer mejores precios. - Situación empresarial actual: Aumento considerable en la creación de pymes y nuevos autónomos.

ANEXO 8. Glosario

AJAX:

Asynchronous JavaScript And XML. Conjunto de tecnologías que permiten actualizar contenidos web sin tener que volver a cargar la página. Esto abre la puerta a páginas web interactivas.

Apache:

Servidor HTTP (de páginas web) de código abierto multiplataforma desarrollado por Apache Software Foundation.

API:

Application Programming Interface. Conjunto de declaraciones que define el contrato de un componente informático con quien hará uso de sus servicios.

Biblioteca:

Conjunto de subprogramas utilizados para desarrollar software.

Captcha:

(Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humanos Aparte). Test de desafío y respuesta que se utiliza en computación para determinar cuándo el usuario es humano o no.

Creative Commons:

Es una organización sin ánimo de lucro dedicada a reducir las barreras legales para compartir trabajos creativos.

CSS:

Cascading Style Sheets. Lenguaje de hojas de estilo utilizado para describir la semántica de presentación de un documento escrito en un lenguaje de marcas.

FTP:

File Transfer Protocol. Software estandarizado para enviar archivos entre ordenadores con cualquier sistema operativo.

HTML:

Hyper Text Markup Language. Lenguaje de marcado diseñado para estructurar textos y relacionarlos en forma de hipertexto. Gracias a Internet y los navegadores web, se ha convertido en uno de los formatos más populares que existen para la construcción de documentos para la web.

Javascript:

Lenguaje script basado en el concepto de prototipo (herencia por delegación). Es conocido sobre todo por su uso en páginas web.

Linux:

Sistema operativo formado por el núcleo o kernel Linux, junto con las utilidades GNU.

MySQL:

Sistema de gestión de bases de datos relacional multi-hilo y multiusuario, que usa el lenguaje SQL.

PHP:

Hipertexto Preprocessor. Lenguaje de programación interpretado que se utiliza para generar páginas web de forma dinámica.

Plug-in:

Aplicación informática que interactúa con otra aplicación para aportarle una función o utilidad adicional, generalmente muy específica, como por ejemplo servir como controlador en una aplicación, para hacer así funcionar un dispositivo en otro programa.

SEO:

Search Engine Optimization. Proceso con el objetivo de aumentar la visibilidad de una página web a los motores de búsqueda, incrementando su posición en la página de resultados.

TIC:

Tecnologías de la Información y la Comunicación. Agrupa los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones. Por extensión, designan el sector de actividad económica.

Usabilidad:

Facilidad con que la gente puede usar una herramienta o un widget, para conseguir un objetivo contraído.

Wireframe:

Presentación esquemática de una página web sin elementos gráficos que muestran contenido y comportamiento de las páginas.

ANEXO 9. Bibliografía

AJAX

<http://www.w3schools.com/ajax/>

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

<http://www.andaluciaemprende.es/>

Confederación de Empresarios de Andalucía

<http://www.cea.es/portal/default.aspx>

Creative Commons

<http://creativecommons.org/>

CSS

<http://www.schools.com/css>

CSS3. info

<http://www.css3.info/>

Facebook Developers

<http://developers.facebook.com>

Google Maps JavaScript API v3

<https://developers.google.com/maps/documentation/javascript/>

HTML5

http://www.w3schools.com/html/html5_intro.asp

Javascript

<http://www.w3schools.com/js>

MySQL

<http://www.mysql.com>

PHP

<http://php.net>

Twitter Developers

<https://dev.twitter.com>

UPC - Metodología del trabajo científico: Comunicación escrita.

<http://examens.upc.edu/>

UOC - O2, Documentación y recursos en las áreas de Informática, Tecnología y Multimedia

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/33>

UOC - O2, Trabajos finales de carrera y grado, trabajos finales de máster, trabajos de investigación, etc.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/2201>

UOC - O2, TFG realizados en el Grado Multimedia

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/2201/browse?type=title&submit_browse=Title

Wikipedia

<http://es.wikipedia.org>

Wordpress

<https://es.wordpress.org/>

ANEXO 10. CV



**Martín
Calero**

677 802 482

**martincalero campos
@gmail.com**

martincalero.com



IDIOMAS:
Inglés B1

OTROS:
Casado
32 años
B1 + coche propio
Bici propia
Equipo propio
(iMac & macBook)
Gran experiencia
en atención al cliente

**REFERENCIAS A
PETICIÓN**

Experiencia

AGENCIA YABLOCHKOV

DESARROLLADOR MULTIMEDIA

Febrero 2016-Hoy

- | Diferentes proyectos de desarrollo web, posicionamiento online, marketing digital, creación de imagen corporativa, aplicaciones de diseño y edición de publicaciones para empresas.

SOMOS FARMACIA DIGITAL

DESARROLLADOR WEB

Septiembre 2015-Enero 2016

- | Desarrollo webs para farmacias.
- | Creación de identidades corporativas para las farmacias.

FREELANCE

DESARROLLADOR MULTIMEDIA

Abril 2013-Agosto 2015

- | Colaboraciones con diferentes empresas para todo lo relacionado con su divulgación: web, diseño, vídeo y marketing digital.

GOOGLE

PRUEBAS DE SOFTWARE

Septiembre 2014-Enero 2015

- | Miembro del equipo de pruebas y testeo de Google España para la aplicación de reconocimiento de voz para Android *OK Google*.

BPS ALDISEÑO SLL

DESARROLLADOR MULTIMEDIA

Enero 2006-Marzo 2013

- | Trabajos realizados en diversas áreas, incluyendo desarrollo web, posicionamiento, diseño, infografías, maquetación para publicaciones impresas y digitales, spots y vídeo animaciones.

Competencias Profesionales

WEB

- | Desarrollador web Wordpress & Joomla & html5+CSS3. Diseño UX & UI. Marketing digital. Posicionamiento web SEO & SEM. Analítica digital. Monitorización. Social Media Management. Gestión de comunidades online. Creación y curación de contenidos. Desarrollador E-commerce con Prestashop & Woocommerce, administración de tiendas online. Campañas de mailing. Newsletter.

DISEÑO GRÁFICO

- | Identidad corporativa. Diseño publicitario, editorial y de comunicación. Diseño infografías. Diseños interactivos. Maquetación. Packaging. Cartelería. Señalética. Stands. Merchandising. Preparación para imprenta y edición.
- | FOTOGRAFÍA. Reportajes & Retoque.

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

- | Realización audiovisual. Grabación y edición. Vídeos corporativos, spots publicitarios, animación digital. Composición digital. Modelado 3D.

MÁS

SOFTWARES

- | Photoshop, Illustrator, Corel Draw, Indesing, Premier, After effects, Final Cut, Maya...
- | php/MyAdmin, Filezilla, Office, Acrobat, diversas herramientas web...

CMS

- | Wordpress, Joomla, Prestashop, Woocommerce.

PROGRAMACIÓN

- | HTML5, CSS3, JQuery, JavaScript, PHP, MySQL



**Martín
Calero**

677 802 482

**martincalero campos
@gmail.com**

martincalero.com



Educación y Títulos

GRADUADO EN INGENIERÍA MULTIMEDIA

UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA

Graduación 2016

TÉCNICO SUPERIOR EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL Y ESPECTÁCULOS

IES NÉSTOR ALMENDROS - TOMARES, SEVILLA.

Graduación 2012

CURSO EXPERTO ADOBE ILLUSTRATOR.

Título Marzo 2008

CURSO EXPERTO MySQL.

Título Marzo 2007

CURSO FORMACIÓN PHP.

Título Septiembre 2006

CURSO EXPERTO HTML Y CSS.

Título Junio 2006

INGENIERÍA INDUSTRIAL.

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIEROS DE SEVILLA

2002-2006. 200 créditos realizados.

IDIOMAS:

Inglés B1

OTROS:

Casado

32 años

B1 + coche propio

Bici propia

Equipo propio

(iMac & macBook)

Gran experiencia

en atención al cliente

REFERENCIAS A

PETICIÓN



Creación de imagen corporativa, web y plan de negocios para una empresa de desarrollo multimedia

Martín Calero Campos

Grado Multimedia

Gestión y Publicación de Contenidos

Consultor: David Alcubierre Arenillas

Profesor: César Pablo Córcoles Briongos

Fecha de entrega: 20 junio 2016