

Comunicación, diseño y estética digital

Jordi Alberich Pascual

PID_00146402



Universitat Oberta
de Catalunya

www.uoc.edu

**Jordi Alberich Pascual**

Doctor por la Universidad de Barcelona (1998), actualmente es profesor contratado doctor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada y Coordinador de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en la Facultad de Comunicación y Documentación de la propia UGR, e investigador asociado del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya, donde colabora en el proyecto de investigación Arte, Estética & New Media (HUM 2006-02317). Es autor, entre otros, de los libros *Grafismo multimedia: comunicación, diseño, estética* (Editorial UOC, 2007), *El canto de las sirenas. Ecos postmodernos en la fotografía contemporánea española* (Fundación Espais, 2000) y *Fotografía y fin de siglo. Arte, discurso y fotografía* (Ediciones Di7, 1999). Obtuvo el Primer Premio de Investigación Nadal Batle i Nicolau 1998 al mejor ensayo inédito sobre el pasado y presente de las tecnologías de la información y su impacto social, convocado por el Consejo Social de la Universitat de les Illes Balears (UIB).

Primera edición: septiembre 2009
© Jordi Alberich Pascual
Todos los derechos reservados
© de esta edición, FUOC, 2009
Av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona
Diseño: Manel Andreu
Realización editorial: Eureka Media, SL

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño general y la cubierta, puede ser copiada, reproducida, almacenada o transmitida de ninguna forma, ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, grabación, fotocopia, o cualquier otro, sin la previa autorización escrita de los titulares del copyright.

Contenidos

Módulo didáctico 1

Comunicación, diseño y estética digital

Jordi Alberich Pascual

1. Diseño y creatividad en la cultura contemporánea
2. Elementos básicos en imagen y grafismo multimedia
3. Procesos de trabajo y recursos de creación gráfica
4. Claves en diseño gráfico y comunicación multimedia
5. Creación y producción artística digital contemporánea
6. Arte digital y diseño multimedia

