

# Retos y oportunidades de la educación superior: la UOC, una universidad global

Abril de 2014

**Josep A. Planell**  
**Rector de la UOC**

## Asimov on Internet 1988



## Asimov on Internet 1988



## Asimov on Internet 1988









Si hoy educamos de la misma manera en que éramos educados ayer, no estamos preparando a nuestros estudiantes para mañana

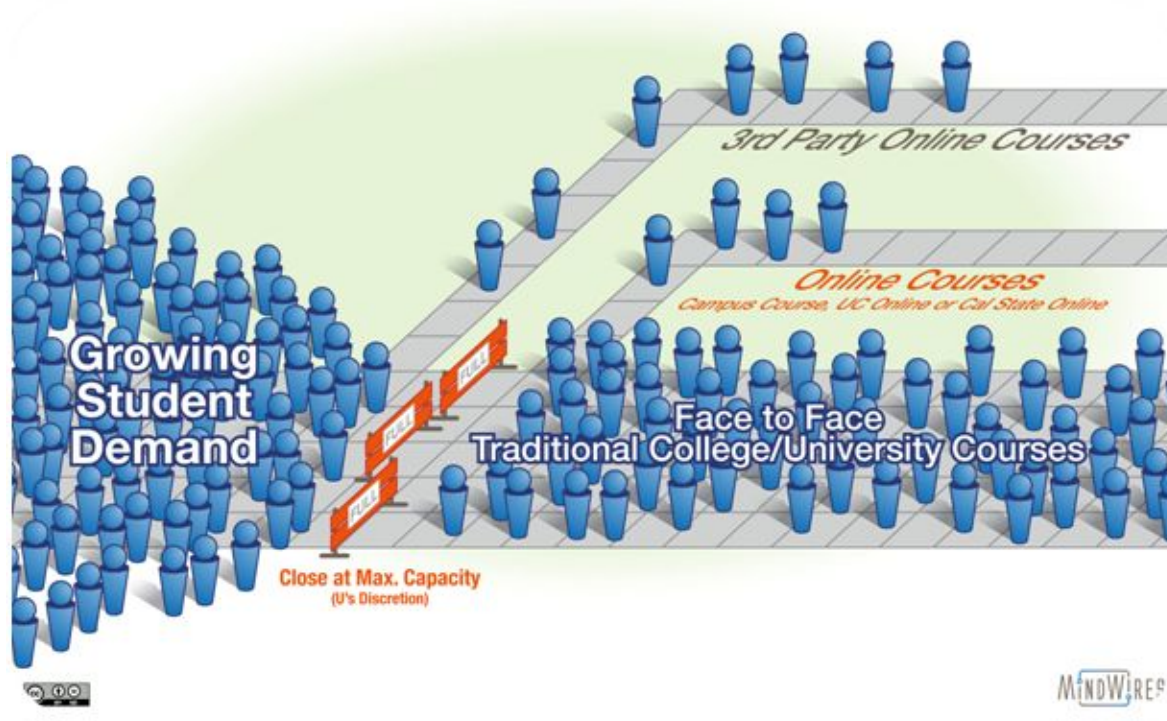
Hay que preparar a los estudiantes para las profesiones que todavía no existen

# Globalización de la educación superior

- Globalización + TIC + crisis + países emergentes
- Aumento del reclutamiento internacional de estudiantes y académicos
- Campus filiales
- Recursos económicos para crear universidades competitivas a escala mundial (mediante la creación de nuevas universidades, o partir de las ya existentes)
- Esfuerzos innovadores de universidades *online* y otros actores privados para cubrir otras necesidades en los mercados de la educación superior
- Relevancia de los rankings



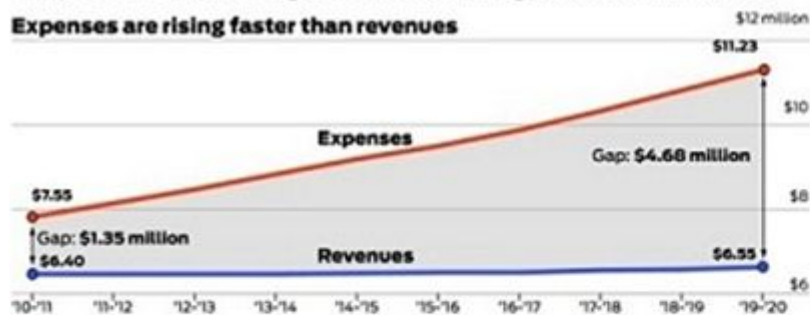
# Necesidades globales de formación superior



# Necesidades crecientes de formación online

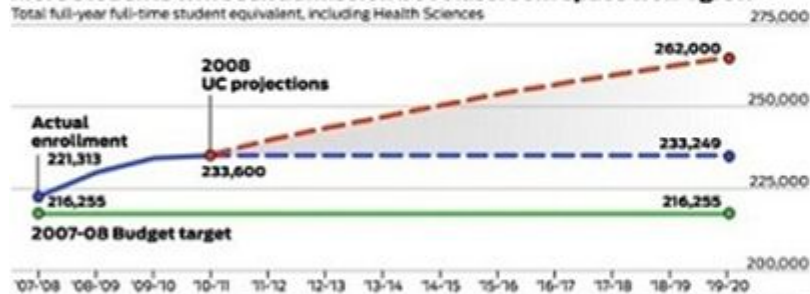
## Why UC is exploring online learning: cost and access

Expenses are rising faster than revenues



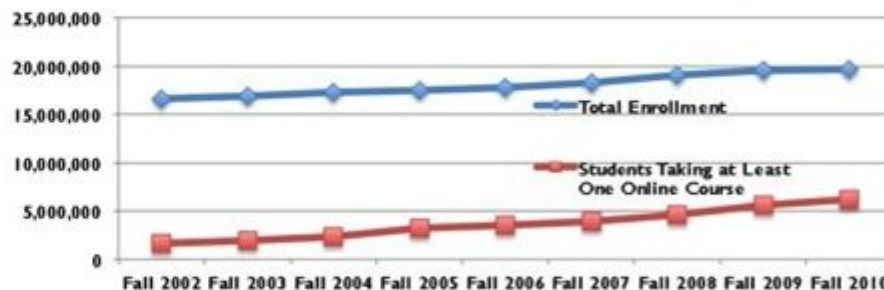
## More students will seek admission but classroom space won't grow

Total full-year full-time student equivalent, including Health Sciences



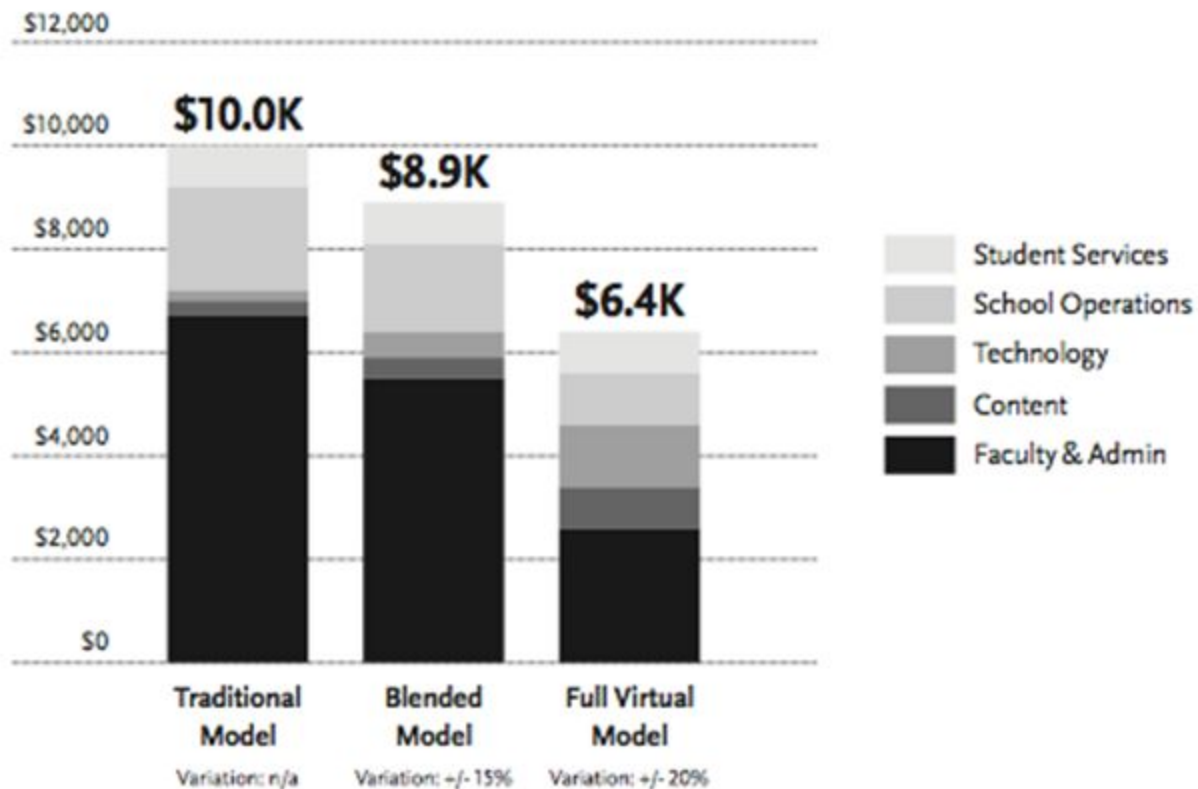
- *e-learning* = subconjunto del *e-commerce*?
- *e-learning* = MOOC?

## Total and Online Enrollment in Degree-granting Postsecondary Institutions – Fall 2002 through Fall 2010



THE OBSERVATORY  
on Borderless Higher Education

**Figure 3.1: Estimated Per-Pupil Expenditures**



Battaglino, T. B., Haldeman, M., Laurans, E. (2012). The Costs of Online Learning. In Finn, C. E., & Fairchild, D. R.. Education Reform for the Digital Era (pp. 55-76). Thomas B. Fordham Institute.

Crece la demanda *online* porque las universidades presenciales no pueden crecer con recursos públicos > sostenibilidad...

Wake Forest University  
Winston-Salem, North Carolina

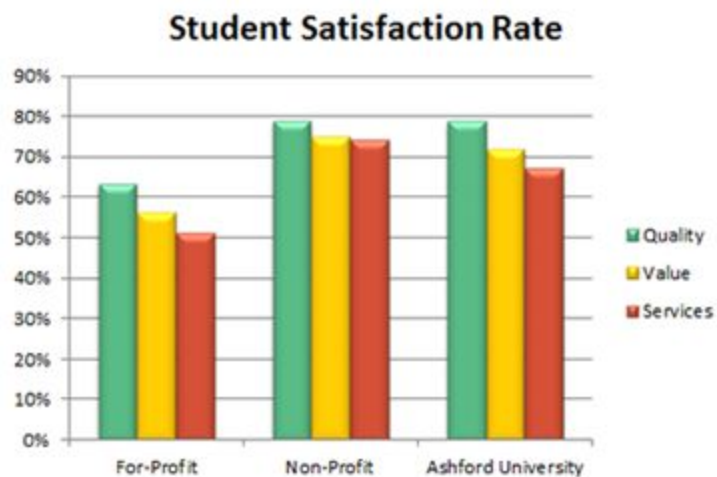




- Crece la demanda online porque la tecnología posibilita nuevos modelos de aprendizaje...
- ... y porque aparece un nuevo paradigma: la **ubicuidad**



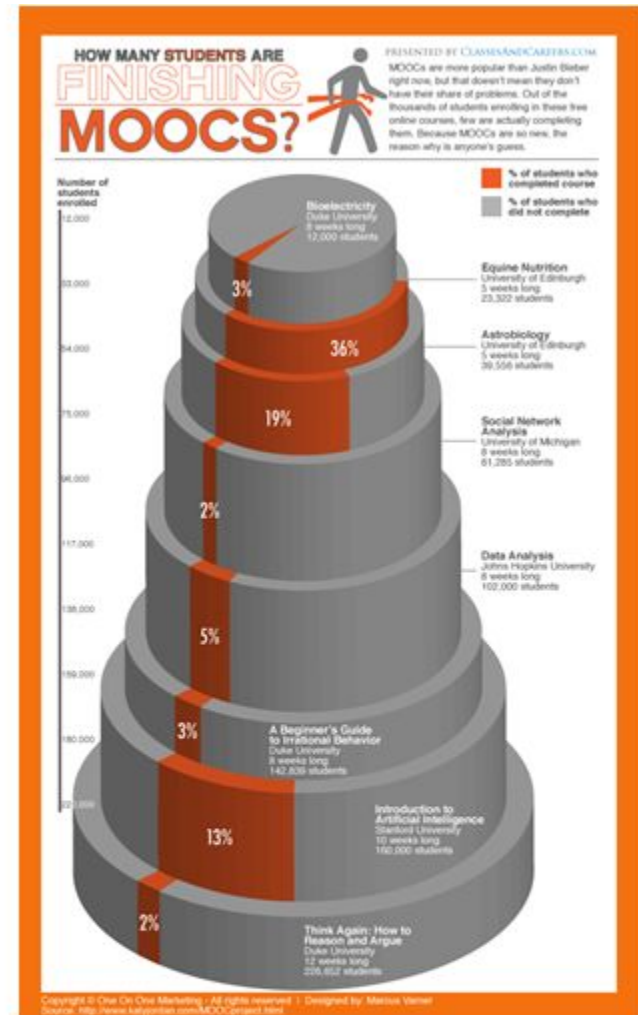
## Emergen nuevos modelos de formación *online* de bajo coste



La American University of London vende MBA  
sin tener que estudiar

Jim Reed y Mike Deri Smith, BBC Newsnight

# Competencia de las universidades presenciales, que adoptan modelos *online*





## ¿Existirán universidades en 2050?

“En 50 años solo quedarán 10 instituciones de educación superior en todo el mundo.” “La educación será breve y dulce, como un Twitter lo es hoy. Será como una charla a media tarde, un momento fantástico.”

Sebastian Thrun (marzo 2012)



Los MOOC “no educan tanto como algunos deseaban o como a mí me hubiera gustado. Tenemos un producto malísimo”.

Sebastian Thrun (noviembre 2013)

## Adecuación a las **necesidades cambiantes** sociales, profesionales y empresariales



$E = a ( k \cdot t + v )$  [Luis Conde]

- El estudiante reclama un retorno de la inversión inmediato
- ¡¡¡Es imprescindible atender las necesidades reales!!!

## Habilidades relacionadas valoradas durante la selección en las distintas categorías profesionales

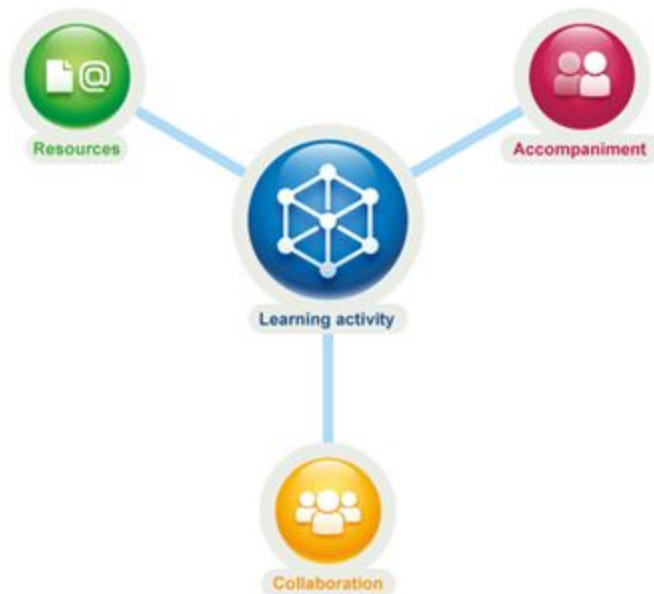
	Dirección	Mandos	Técnicos	Empleados	Valoración media
Trabajo en equipo	62%	72%	78%	81%	73%
Capacidad de comunicación	80%	78%	54%	59%	68%
Capacidad de empatía	56%	55%	34%	42%	47%
Capacidad de influencia	57%	41%	21%	12%	33%
Red de contactos	46%	26%	20%	14%	27%
Otras	1%	0%	0%	1%	1%

## Emerge una generación digital



# Hoja de ruta de la UOC

UOC – Nace online (1995)



El modelo de aprendizaje condiciona la estructura y la gobernanza

## Modelo de gobernanza y campus

- Institución pública (fundación) de gestión privada. Recibe financiación pública del Gobierno de Cataluña (menos del 30% del presupuesto). El profesorado trabaja bajo contrato: no son funcionarios como en el resto de universidades públicas.
- 4 campus virtuales (lingüísticos, no territoriales): catalán, español, inglés y francés, con 3.385 aulas virtuales.
- Abierta: accesible universalmente (con requisitos de admisión).



# Una comunidad de más de 60.000 estudiantes





## Un equipo humano con un objetivo común: la calidad

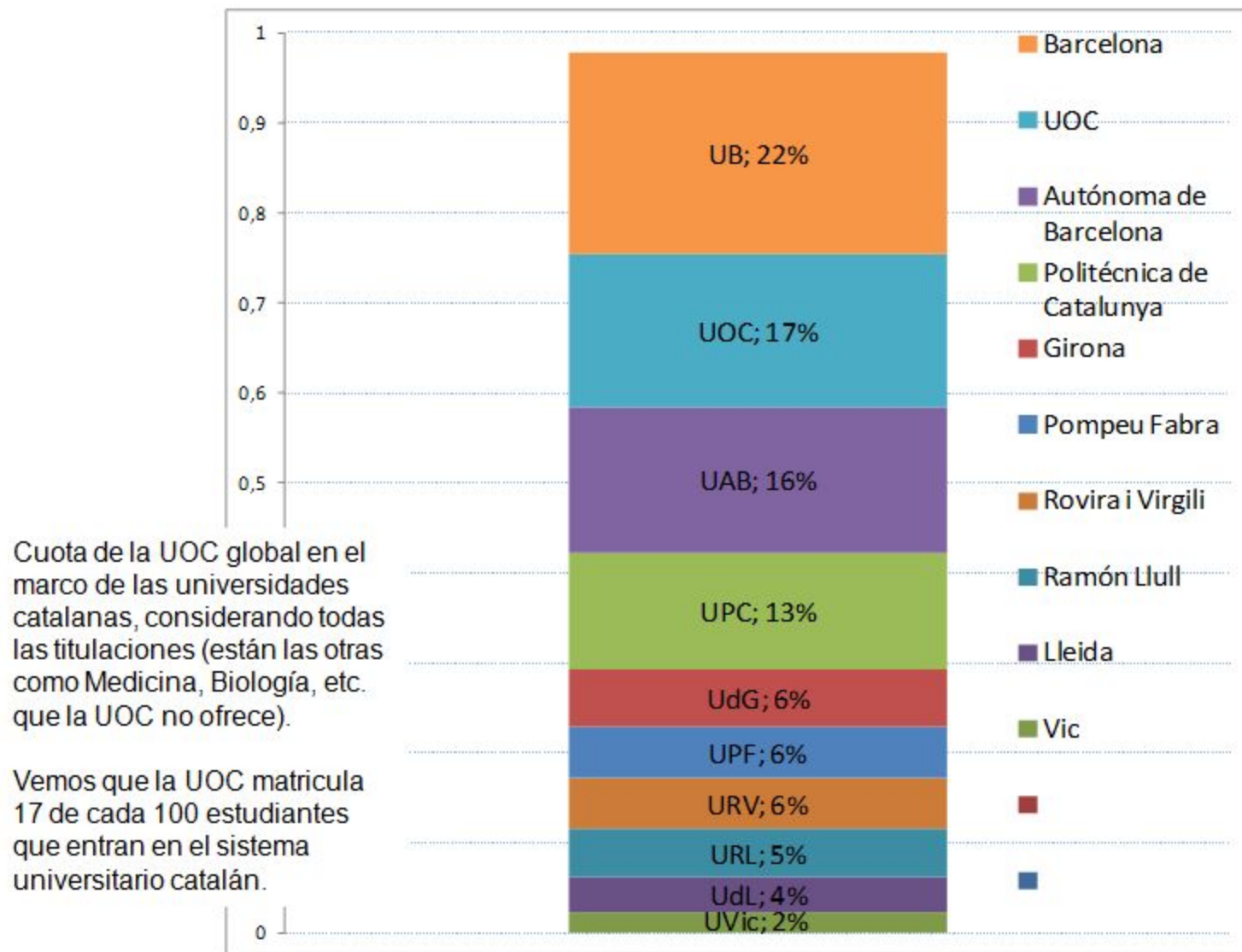


# Una oferta flexible adaptada a las necesidades de los estudiantes

<b>Oferta académica</b>	<b>Áreas docentes</b>	<b>Centros de investigación</b>
<b>Grados</b>	Artes y Humanidades	<b>Internet</b>
<b>Másteres</b>	Ciencias de la Salud	<b>Interdisciplinary Institute (IN3)</b>
<b>Posgrados</b>	Ciencias Información y Comunicación	<b>eLearn Center (eLC)</b>
<b>Doctorados</b>	Derecho y Ciencia Política	
<b>Cursos de corta duración</b>	Economía y Empresa	
<b>Formación a empresas</b>	Informática, Multimedia y Telecomun.	
	Psicología y Ciencias de la Educación	



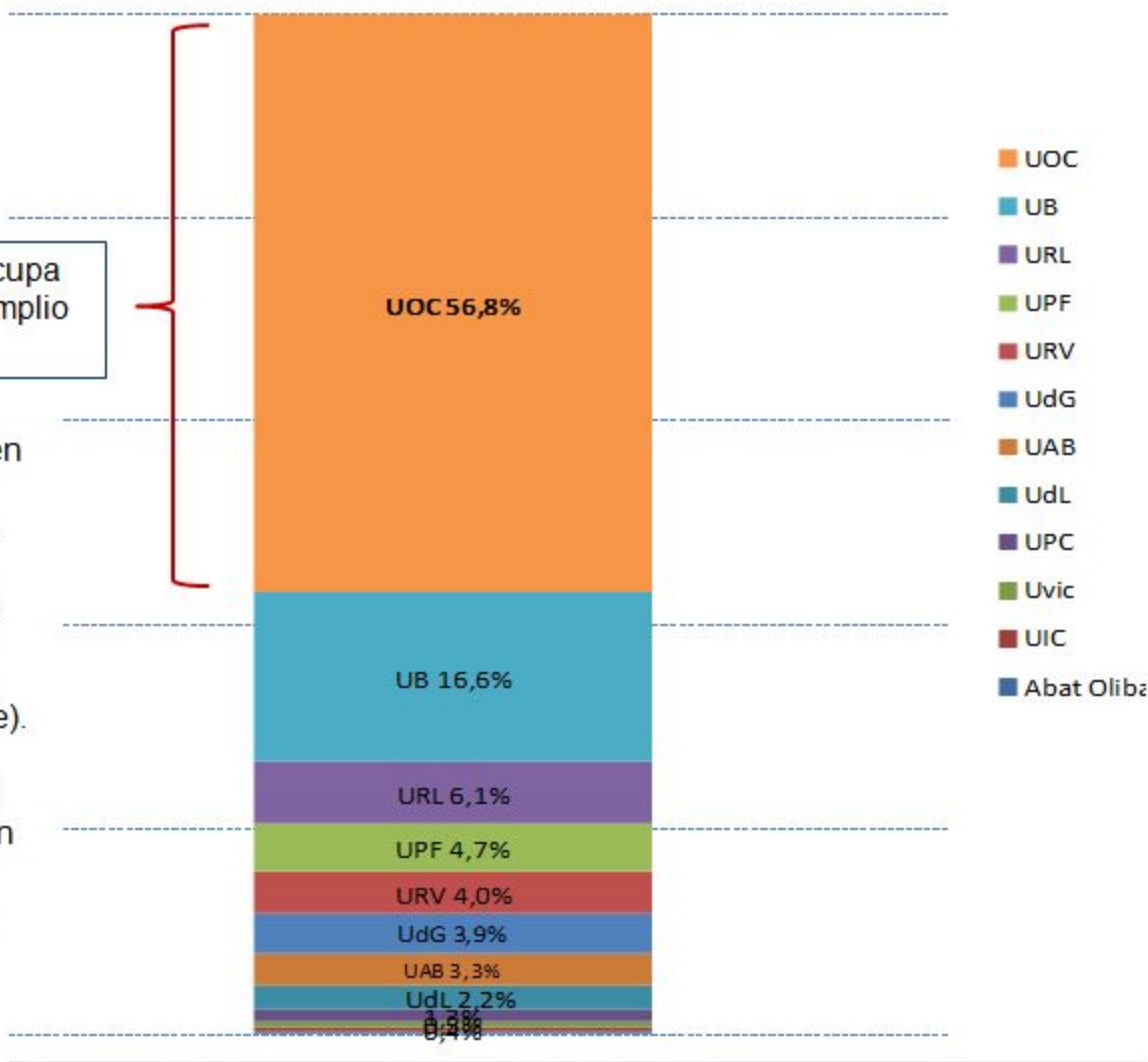
## Cataluña: cuotas de mercado universidades catalanas (grados y LRU)



## Cataluña: cuotas de mercado universidades catalanas titulaciones UOC (grados y LRU)

En **titulaciones** UOC ocupa la 1.<sup>a</sup> posición con un amplio margen

Cuota de la UOC global en el marco de las universidades catalanas, considerando solo las titulaciones que ofrece la UOC (no están las otras como Medicina, Biología, etc. que la UOC no ofrece). Vemos que la UOC matricula 57 de cada 100 estudiantes que entran en el sistema universitario catalán si consideramos solo las titulaciones que ofrece la UOC.



## Cataluña: cuotas de mercado universidades catalanas (grados y LRU)

	% cuota	posición	2.ª	%
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	96,6%	1.ª		
Grado de Multimedia	79,0%	1.ª	UPC	7,80%
Grado de Humanidades	66,7%	1.ª	UPF	19,60%
Grado de Información y Documentación	60,5%	1.ª	UB	39,50%
Grado de Psicología	56,2%	1.ª	UB	15,60%
Grado de Educación Social	56,1%	1.ª	UB	13,90%
Grado de Criminología	55,0%	1.ª	UB	17,00%
Grado de Lengua y Literatura Catalanas	44,7%	1.ª	UAB	17,60%
Grado de Turismo	43,9%	1.ª	UB	21,30%
Grado de Comunicación	43,0%	1.ª	UAB	23,00%
Grado de Ingeniería Informática	41,9%	1.ª	UPC	20,10%
Grado de Derecho	37,9%	1.ª	UB	19,50%
Grado de Administración y Dirección de Empresas	36,4%	1.ª	UB	26,50%
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	35,7%	1.ª	UB	22,90%
Grado de Tecnologías de Telecomunicación	31,7%	2.ª	UPC	48,60%

La cuota significa que de cada 100 estudiantes nuevos que se matriculan en Cataluña, por ejemplo, en el grado de Multimedia, 79 lo hacen con nosotros y el resto en otras universidades, como puede ser la UPC.

En el grado de Telecomunicación, 32 personas lo hacen en la UOC y 49 lo hacen en la UPC (es el único grado en que la UOC no es líder en cuota o participación de mercado en estudiantes nuevos).

En el año 2010-2011, vemos como la UOC en Cataluña es la 1.ª en las matrículas de nuevos estudiantes de los grados que ofrece, excepto en Telecomos.

Vemos como en ciertos grados, la UOC no puede crecer ya que tiene una cuota de mercado muy grande: Multimedia, Humanidades (pendiente de actualización de datos).

UC Educación virtual y presencial continuad... +

www.unicatalunya.com

Más visitados Comenzar a usar Firefox

UC Universidad de Catalunya

Campus Virtual

**Listo para prepararte?**  
Con más de 2000 profesionales capacitados Unicatunya te brinda el respaldo y la calidad que toda una Institución Internacional puede ofrecerte.

Por qué estudiar en Unicatunya?  
**Entérate aquí**

Nosotros Admisiones Referencia Estudiantil Pregrado Educación Continua Postgrado

**Unicatunya, Educación Presencial y Virtual**

En Unicatunya tienes la libertad de escoger en que modalidad serán tus estudios, si lo que te gusta es asistir a clases, participar, conocer más personas y aprender entonces tu modalidad es presencial, si de lo contrario prefieres estudiar desde la comodidad de tu casa, sin desplazarte y manejar tu propio horario puedes tomar nuestros programas virtuales.

**Encuentra tu programa**

Selecciona el área

Selecciona el programa

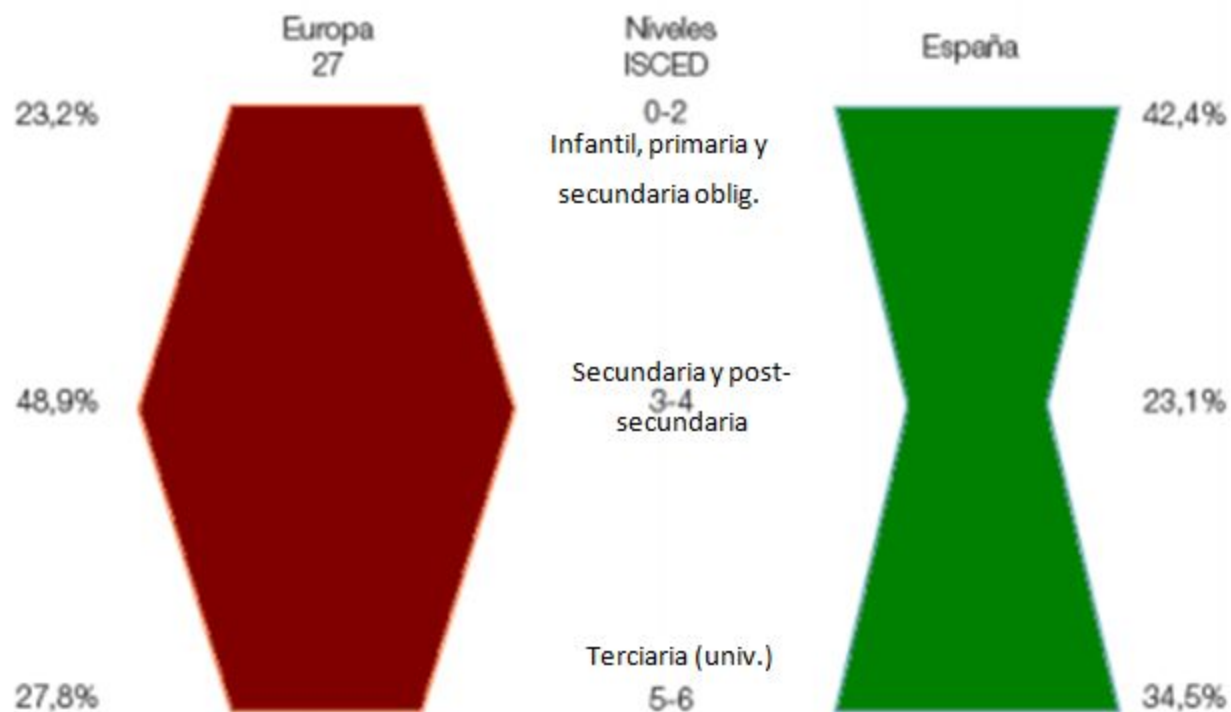
Ir

Marketing Digital o Web Marketing

0:00 / 1:46

# Niveles de educación en Europa y en España

PORCENTAJE DE POBLACIÓN OCUPADA DE 25 A 64 AÑOS SEGÚN LOS NIVELES DE EDUCACIÓN



Fuente: Eurostat. LFS.



# El modelo educativo de la UOC

A menudo se da por hecho que un grupo de estudiantes, sentados en un aula, delante de un profesor experto en la materia que explica aquello que sabe, es garantía suficiente de calidad docente.

“Los líderes de la UE deben reconocer que la instrucción de alta calidad es tan medular para las universidades como la investigación pionera. Si bien coinciden en que los investigadores necesitan una larga y amplia formación, prevalece la hipótesis de que los grandes maestros nacen como tales y que la gran enseñanza simplemente se produce: esta visión causa dificultades a la educación en todos los niveles.”

**Mary McAleese**, expresidenta de Irlanda y presidenta del grupo de Alto Nivel sobre la Modernización de la Enseñanza Superior de la UE.

La Vanguardia, 15 de Febrero de 2014

Generalmente **el conocimiento** complejo **no se transmite de forma directa** y mecánica. **El conocimiento se construye** a partir de los conocimientos previos y los esquemas propios de cada estudiante.

**El aprendizaje requiere actividad por parte del estudiante** (motivación y actitud activa), **interacción** (con los contenidos, con los expertos y con otros aprendices) y **ejercitación**.

**A mayor experiencia** en un determinado ámbito, **más capacidad de aprendizaje autónomo**.

**La enseñanza efectiva: selecciona los contenidos más pertinentes**, propone **retos alcanzables**, **recursos didácticos** que faciliten la comprensión de los conceptos y los procedimientos que deben aprenderse, **ejercicios y actividades relevantes** para la consolidación de los nuevos aprendizajes y actividades de **evaluación** que proporcionen información sobre la evolución del progreso de los estudiantes.

**Los procesos de aprendizaje requieren del acompañamiento experto** que mediante una comunicación frecuente, explica, guía, orienta, propone actividades, detecta y corrige incomprensiones y evalúa los avances. La **interacción entre iguales también** resulta muy útil como forma de acompañamiento.

## ¿Qué representaría que el estudiante pudiese...

- Acceder a actividades interactivas estimulantes y evaluaciones en cualquier momento y en cualquier lugar?
- Recibir atención e instrucción individualizada incluso en una clase muy numerosa?
- Completar actividades de corrección o remediación de forma preestablecida o cuando sea necesario?
- Tener un seguimiento o el ofrecimiento de ayuda cuando se produzca un retraso en el proceso de aprendizaje o este se produzca por debajo de los resultados esperables?
- Participar en una sólida red de iguales, mentores e instructores para aprender?

# Modelo educativo de la UOC

El modelo educativo nace como respuesta a la necesidad de dotar de una **fuerte identidad** propia a la universidad y de intentar establecer una **metodología que supere las carencias** de las instituciones tradicionales de educación a distancia.

# Principios básicos sobre los que se ha construido el modelo educativo de la UOC

- Flexibilidad
- Personalización
- Interactividad
- Cooperación



# Los elementos del modelo

[w.uoc.edu/modelo-educativo](http://w.uoc.edu/modelo-educativo)

## Los recursos:

Comprenden los contenidos, los espacios y las herramientas necesarios para desarrollar las actividades de aprendizaje y su evaluación.

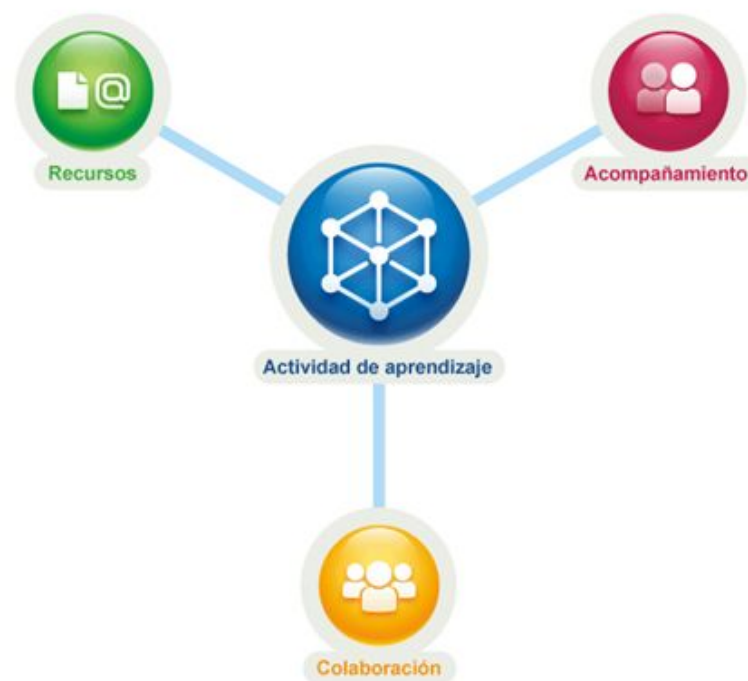
## La colaboración:

Conjunto de dinámicas comunicativas y participativas que favorecen la construcción conjunta del conocimiento entre compañeros del aula y profesores, mediante el trabajo en equipo en situaciones de resolución de problemas, de desarrollo de proyectos y de creación compartida de productos.

## El acompañamiento:

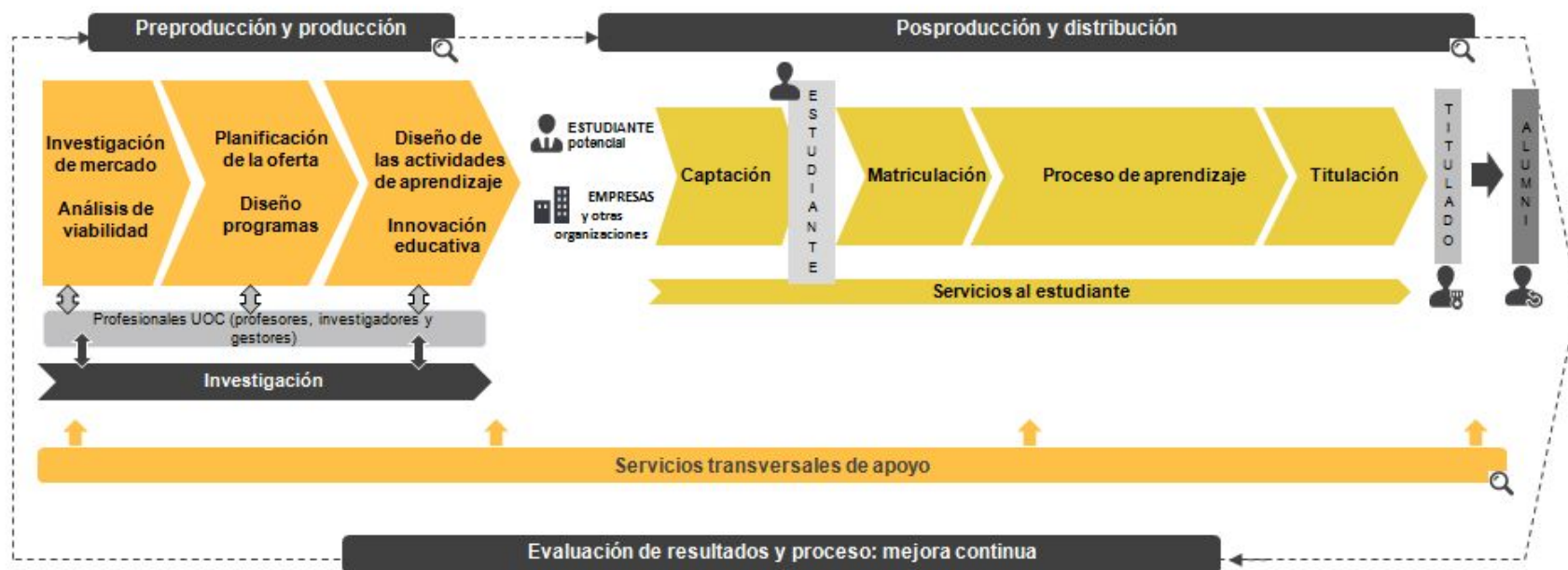
Es el conjunto de acciones que llevan a cabo los docentes para hacer el seguimiento de los estudiantes y apoyarles en la planificación de su trabajo, en la resolución de actividades, en la evaluación y en la toma de decisiones.

A la vez, es mediante el acompañamiento de los profesores que el estudiante recibe un trato personalizado, disfruta de una orientación permanente a lo largo de su recorrido académico y establece vínculos de relación y de proximidad con la comunidad educativa<sup>36</sup>





# Realización de una película: analogía con el aprendizaje



## Realización de una película: analogía con el aprendizaje



# Realización de una película: analogía con el aprendizaje



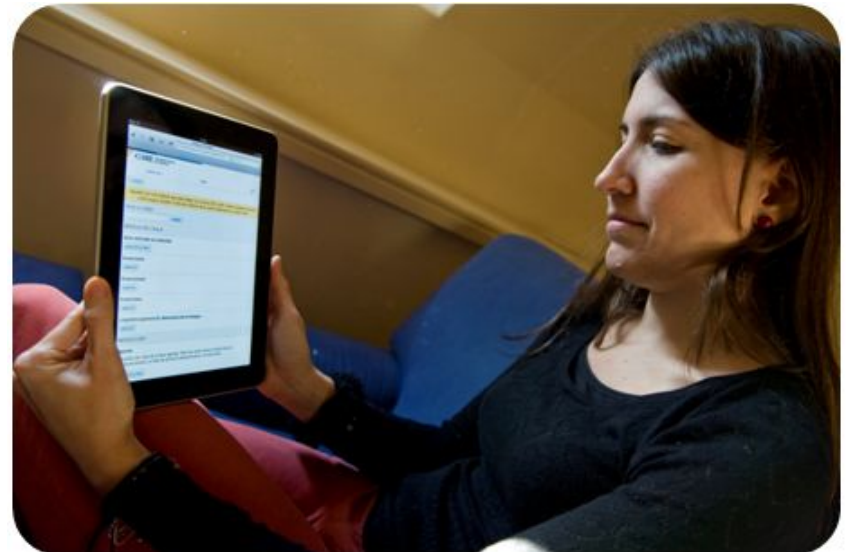
# La UOC es una universidad



# E-learner: edad media, 35 años

Competencias, valores y exigencia

- Aprendizaje autónomo
- Trabajo en equipo y en red
- Organización del tiempo
- Esfuerzo
- Determinación
- Tenacidad



# Investigación translacional en educación



Knowledge  
generation



Knowledge  
interpretation



Knowledge  
implementation



# Actividad de investigación en la UOC

## IN3

- Investigación avanzada en Sociedad de la Información



Excelencia como institución de investigación

## eLC

- Investigación translacional en educación *online*

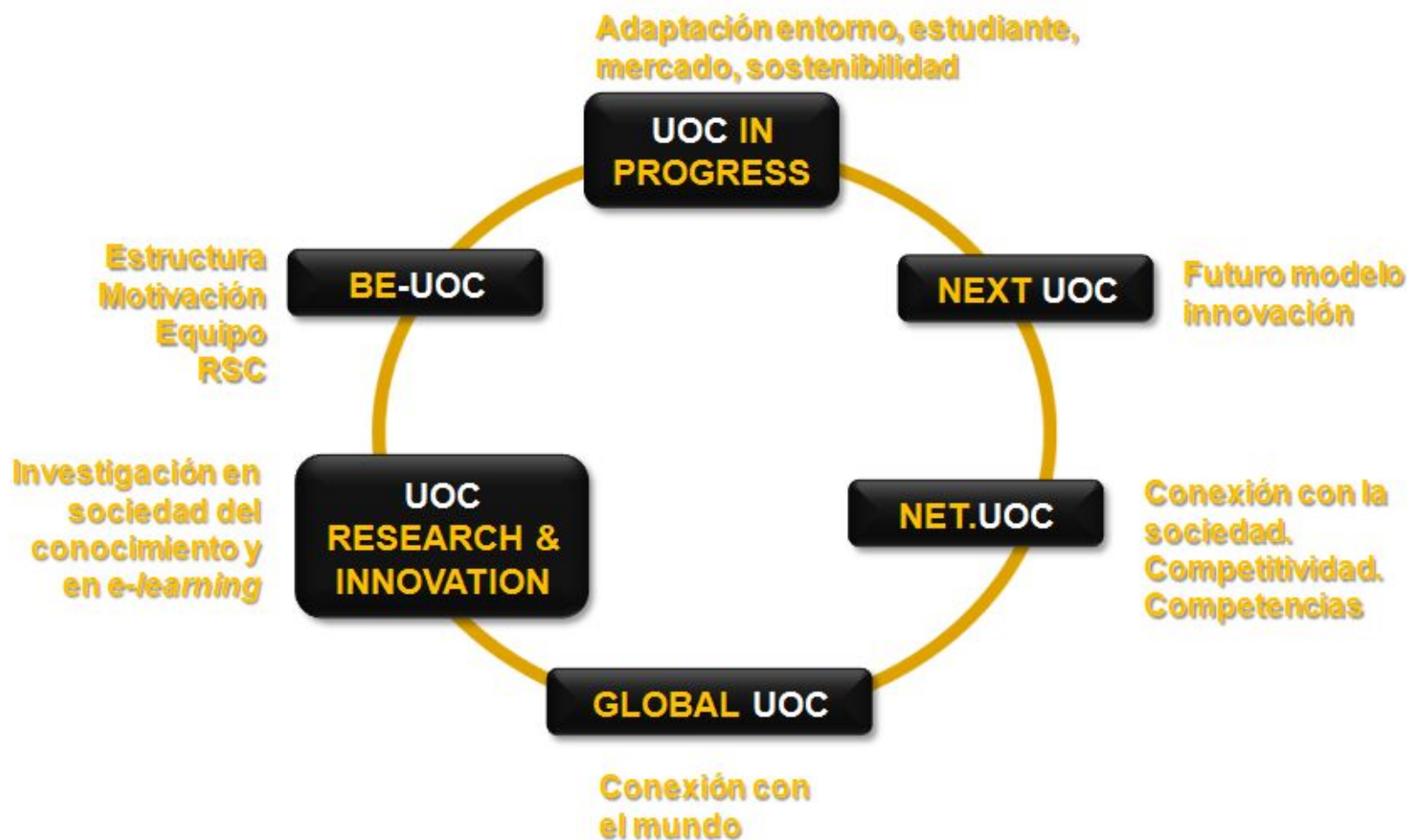


Excelencia como institución de educación superior

- Investigación en áreas de conocimiento relacionadas con los ámbitos académicos específicos y de especialización científica del profesorado de la UOC

De forma individual o en grupo como universidad de investigación

# Ruta 21 para un mundo global





# Ruta 21 para un mundo global: **prioridades**

- Conectar la universidad **con nuevos mercados**
- Conectar la universidad **con nuevas necesidades**
- Conectar la universidad **con nuevos territorios**
- Conectar la investigación **con la docencia**

# Personalizando nuestra propuesta de valor:

- A las demandas de cada entorno
- A las posibilidades tecnológicas
- A las necesidades de cada estudiante  
(profesionales, familiares, limitaciones físicas/accesibilidad...)

¡Gracias por su atención!



**Universitat Oberta  
de Catalunya**